



2025 Investor Relations

1Q25 FINANCE RESULT

25년 1분기 매출 1,408억원 (yoy+3.1%), 영업이익 196억원 (yoy-41.6%), 당기순이익 693억원 (yoy+120.2%) 기록

구분(억원)	2025 Q1	2024 Q1	증감률 (yoy)	차이
매출	1,408	1,365	3.1%	43
매출원가	891	758	17.5%	132
매출총이익	517	607	-14.8%	(90)
판매비와관리비	321	271	18.4%	50
영업이익	196	336	-41.6%	(140)
영업외수익/비용	774	53	1370.7%	721
당기순이익	693	315	120.2%	378

▶ 주요 아티스트 앨범/공연 부재로 음반원 및 공연 매출 하락, 일본 중심 MD 매출 강세

1) 주요 아티스트 앨범 공백으로 음반원 매출 축소

[음반] NMIXX, KickFlip, ITZY 예지, Xdinary Heroes 신보 등 저연차 아티스트 중심의 앨범 매출 297억 **yoy-3.8%**
 [음원] 국내외 음원 소폭 감소하며 150억 **yoy-5.5%**

2) 대규모 글로벌 공연 부재 및 일본 기저로 콘서트 매출 하락; 팬콘서트/팬미팅 반영으로 출연 매출 확대

[공연] 스트레이키즈 월드투어 (4회), 일본 미사모 (2회), 데이식스 월드투어 등 공연 매출 217억 **yoy-26.3%**
 [출연] NMIXX 팬콘서트, 스트레이키즈 팬미팅 등 출연 매출 88억 **yoy+86.1%**
 [광고] 아티스트 인지도 확대 영향으로 광고 90억 달성 **yoy+14.6%**

3) 일본 MD 확대 영향으로 MD 매출 상승

[MD] 일본 공연 & 온라인 MD 매출 (190억), 스트레이키즈 국내 팬미팅 MD 등 매출 327억 **yoy+37.1%**

▶ 저연차 아티스트 중심 앨범 발매 및 대규모 글로벌 공연 공백에 따른 이익 감소

1) GPM 36.7% (yoy-7.7%pt) : 콘텐츠 제작비 및 원가-지급수수료 상승으로 GPM 축소

- 저연차 아티스트 앨범 발매 및 국내 공연 제작비 반영 등 콘텐츠 제작비 263억 **yoy+53.8%**
 - 아티스트 재계약 영향 등으로 원가-지급수수료 343억 **yoy+16.4%**

2) OPM 13.9% (yoy-10.7%pt) : 일회성 '더딤따라' 제작비(17억) 반영 등 판관비 상승

3) 당기순이익 : 디어유 지분 매도 영향으로 공동기업및관계기업투자손익 증가

2025 & Future Outlook

주요 아티스트의 대규모 월드투어로 글로벌 입지 강화, 국내외 신인 아티스트 육성을 통한 라인업 확대, 자회사 사업구조 효율화 및 플랫폼 내 재화/통합으로 차별화된 팬 경험 제공 및 수익성 확보 계획

주요 아티스트 활동 및 계획

[DAY6] 역대 최대 규모 세번째 월드투어 (23개 지역 45회 규모) 진행 중, '25년 5월 KSPO DOME 360도 공연장 6회 전회차 매진, 디지털 싱글 발매 등 연중 활발한 활동 예정

[TWICE] 연내 새 월드 투어 계획, '롤라팔루자 시카고' 헤드라이너 출연 예정, 그룹, 유닛, 솔로 등 활동 다변화, 글로벌 아티스트와의 콜라보레이션 강화

[Stray Kids] K-POP 역대 최다 모객수 (총 220만) 대규모 월드투어 (34개 지역 55회 공연) 진행 중, 25년 연내 음반 2개 추가 발매 및 한국 양코르 공연 예정,
YouTube 구독자수 2000만 돌파, K-POP 최초 RIAA 골드 인증 앨범 5개, 6개 음반 연속 미국 빌보드 200 1위, 빌보드 핫 100 연속 3회 진입

[ITZY] 예지 첫 솔로 앨범 발매 등 아티스트 활동 다변화 계획 및 6월 미니 앨범 발매 등 연내 활발한 음반 발매 계획

[NMIXX] 남미/아시아/중화권/오세아니아 등 지역 내 두번째 팬콘서트 (12개 지역 20회 규모) 진행 중, 북미 페스티벌 출연 등 글로벌 입지 강화

[KickFlip] 5/26 미니 2집 발매 계획, '롤라팔루자 시카고' 등 글로벌 대형 페스티벌 출연 예정, 국내 및 글로벌 코어 팬덤 확보 중심 활동 계획

[NiziU] 글로벌 싱글 및 일본 미니 앨범 발매, 하반기 자체 최대 규모 'Live with U 2025' 및 '2026' 개최 예정 (25개 지역), 6월 중화권 팬콘서트 실시 예정

[NEXZ] 미니 2집 발매, 6월부터 일본 전국 라이브 투어 공연 계획 (18회), 일본 골드 디스크 대상 '베스트 5 뉴 아티스트' 수상, NEXZOO 및 FOX2Y 등 캐릭터 MD 및 공식 응원봉 출시

[뽀빠씨] 중국 SNS 플랫폼 내 디지털 콘텐츠 및 첫 디지털 싱글 공개, 중국 현지 음악 축제 공연 등 현지 활동 전개, 하반기 공식 데뷔 계획

[기타] VCHA 콘텐츠 현지화 및 컴백 계획 중, 26년 L2K 및 New Projects 예정

중장기 성장 동력 확보를 위한 사업 역량 고도화 투자

[Core-Biz] 본부 체제의 멀티 레이블 체계 강화, 콘텐츠 의사결정 구조 및 프로세스 변경, Creativity 영역 내 핵심 인력 & 역량 강화, IP다변화

[Blue Garage/MD] 오프라인 팝업 대폭 축소, Licensing 사업 강화, 캐릭터 MD 강화 및 상품 카테고리 확대 등 MD 사업 역량 강화 및 구조 효율화 지속

[Blue Garage/플랫폼] FANS SHOP으로의 커머스, 커뮤니티 내재화 및 통합 완료, 유료 통합 멤버십 기반 멤버십 BM 구축 통한 팬 경험 및 수익 극대화

Physical Album

Date		Artist	Content
Q1	1/20	KickFlip	Debut Mini
	3/10	ITZY Yeji	Solo Mini
	3/17	NMIXX	Mini
	3/24	Xdinary Heroes	Mini
	3/31	NiziU	Single
Q2	4/28	NEXZ	Mini
	5/26	KickFlip	Mini
	6/9	ITZY	Mini
Q3		TBA	
Q4		TBA	
2025 Total Physical Album Releases			20+

* Above table includes publicly announced global (ex-Japan) albums as of as of May 14th, and is subject to modification.

Concerts

Date	Artist	Location (No. of Concerts)
Q1	DAY6	Taiwan (2), Hong Kong (2), Korea (8), Japan (4), Philippines (1)
	TWICE Misamo	Japan (2)
	Stray Kids	Hong Kong (2), Chile (2)
	NiziU	Japan (12)
Q2	DAY6	Australia (3), New Zealand (1), U.S. (3), Japan (2), Indonesia (1), Korea (6)
	Stray Kids	Brazil (3), Peru (1), Mexico (2), Japan (4), U.S. (12), Canada (1)
	Xdinary Heroes	Korea (5), Thailand (1), Malaysia (1), Indonesia (2)
	NEXZ	Japan (7)
Q3	Stray Kids	Netherlands (1), Germany (1), U.K. (2), Spain (2), France (2), Italy (1)
	Xdinary Heroes	Taiwan (1), Korea (1), Singapore (1), United States (6)
	NiziU	Japan (TBA)
Q4	NEXZ	Japan (11)
	NiziU	Japan (TBA)
2025 Total Concerts		210+
2025 Total Audiences		3M+

* Above table includes publicly announced concerts, as of May 14th, 2025 and is subject to modification.

* NMIXX fan concerts will be reflected in Appearances segment.

Artist Line-up Expansion (by year)

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2PM	CR			CR						CR	
DAY6	Debut							CR			
TWICE	Debut							CR			
Stray Kids				Debut							CR
ITZY					Debut						
NiziU (Japan)						Debut					
Xdinary Heroes							Debut				
NMIXX								Debut			
VCHA (USA)										Debut	
NEXZ (Japan)										Debut	
KickFlip											Debut
CIU (China)											Debut (H2)

CR: Contract Renewed / E : Expected
Orange font: Global localization project

Statement of Financial Position - Consolidated (B/S)

(Unit: KRW BN)

	2025 (Q1)	2024	2023
Current Assets	396.4	362.3	368.8
Non-current Assets	344.9	316.5	202.8
Total Assets	741.3	678.8	571.5
Current Liabilities	183.3	174.8	154.3
Non-current Liabilities	21.7	21.1	19.1
Total Liabilities	205.0	195.9	173.5
Capital	18.0	18.0	18.0
Capital Surplus	79.1	79.1	78.2
Treasury Stock	(10.8)	(10.8)	(10.5)
Retained Earnings	441.4	389.5	310.8
Equity attributable to the owners of the Parent Company	532.1	478.6	394.0
Total Equity	536.3	482.9	398.0

Statement of Comprehensive Income - Consolidated (P/L)

(Unit: KRW BN)

	2025 (Q1)	2024	2023
Revenue	140.8	601.8	566.5
Cost of Sales	89.1	345.4	298.2
Gross Profit	51.7	256.4	268.3
Selling and Administrative Expenses	32.1	128.1	98.8
Operating Income (Loss)	19.6	128.3	169.4
Other Non-operating Income/Expenses	(0.8)	(3.5)	(5.9)
Financial Income/Expenses	(3.9)	8.9	(11.7)
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	74.3	2.5	3.8
Profit Before Income Tax	97.0	136.2	155.7
Income Tax Expense	27.7	38.4	50.7
Net Profit (Loss)	69.3	97.7	105.0