

■ (주)현대홈쇼핑 2025년 1분기 연결 영업실적 주요 내용

(단위 : 억원)

구분	1분기				비고
	2024년	2025년	증감액	신장률	
I. 취급고	15,977	15,399	▲578	▲3.6%	
1. 현대홈쇼핑	8,968	8,488	▲480	▲5.4%	
① T V	4,644	4,365	▲280	▲6.0%	
② 인터넷(Hmall)	4,003	3,841	▲161	▲4.0%	
2. 현대L&C	2,645	2,529	▲116	▲4.4%	
3. 한섬	3,936	3,803	▲133	▲3.4%	
4. 현대퓨처넷	422	667	244	57.9%	
※ 매출액	9,952	9,599	▲353	▲3.5%	
II. 매출총이익	4,849	4,597	▲253	▲5.2%	
(이익률)	30.4%	29.8%	▲0.5%p		
III. 판매관리비	4,259	4,116	▲143	▲3.4%	
IV. 영업이익	590	481	▲110	▲18.6%	▷ 연결 조정 포함 기준
(이익률)	3.7%	3.1%	▲0.6%p		
1. 현대홈쇼핑	206	255	49	23.8%	
2. 현대L&C	80	16	▲64	▲80.0%	
3. 한섬	325	217	▲108	▲33.1%	
4. 현대퓨처넷	31	38	6	20.3%	
V. 경상이익	1,404	578	▲826	▲58.8%	
VI. 당기순이익	1,197	338	▲859	▲71.7%	▷ '24년 한섬/퓨처넷 연결 편입에 따른 지분 재평가 영향으로 일회성 연결 손익 효과(769억)
1. 지배지분	1,036	293	▲744	▲71.8%	
2. 비지배지분	161	46	▲115	▲71.6%	

○ 현대홈쇼핑

- 저마진 가전/취급고 상품 편성 축소 등으로 매출 YOY ▲5.4% 감소하였으나, 뷰티, 패션 등 호조로 매출총이익 및 이익률 개선되어 영업이익 YOY 23.8% 증가함

○ 현대L&C (당사 지분율 : 100%)

- 건설경기 부진 등으로 '25년 착공물량 감소 사유로 L&C 매출 YoY ▲4.4% 및 영업이익 YoY ▲80% 감소함

○ 한섬 (당사 지분율 : 40.5%)

- 소비 심리 위축 영향으로 한섬 매출 YoY ▲3.4% 및 영업이익 YoY ▲33.1% 감소함

○ 현대퓨처넷 (당사 지분율 : 78.5%)

- 현대IT&E 인수 및 합병에 따라 퓨처넷 매출 YoY 57.9% 증가 및 영업이익 YoY 20.3% 증가함

※ 현대바이오랜드의 중국법인(HYUNDAI BIOLAND JIANGSU CO.,LTD.) 매각으로 중단사업으로 분류되어 중단사업 손익 제외된 기준으로 반영 (당기순이익에만 포함)

APPENDIX

- 재무상태표 / 손익계산서 (연결, 별도)

1. 연결 재무제표 (연간)

[손익계산서]

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	YoY
1. 취급고	51,086	48,027	63,573	15,399	▲3.6%
① 현대홈쇼핑	41,086	38,126	35,879	8,488	▲5.4%
② 현대L&C	10,000	9,901	10,781	2,529	▲4.4%
③ 한섬	-	-	14,853	3,803	▲3.4%
④ 현대퓨처넷	-	-	2,158	667	57.9%
순매출	21,017	20,645	38,535	9,599	▲3.5%
2. 매출총이익	9,199	8,891	17,876	4,597	▲5.2%
%	18.0%	18.5%	28.1%	29.8%	▲0.5%p
3. 판매관리비	8,092	8,292	16,575	4,116	▲3.4%
%	15.8%	17.3%	26.1%	26.7%	0.1%p
4. 영업이익	1,106	600	1,301	481	▲18.6%
%	2.2%	1.2%	2.0%	3.1%	▲0.6%p
5. 경상이익	968	1,180	2,104	578	▲58.8%
%	1.9%	2.5%	3.3%	3.8%	▲5.0%p
* 지분법손익	356	648	140	7	▲94.7%
6. 당기순이익	863	1,362	1,742	338	▲71.7%
%	1.7%	2.8%	2.7%	2.2%	▲5.3%p
1) 지배지분	863	1,362	1,577	293	▲71.8%
2) 비지배지분	-	-	166	46	▲71.6%

※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업, 현대렌탈케어, 현대바이오랜드 중국법인('24년)

※ 현대L&C 영업권 손상차손 '22년 ▲522억, '23년 ▲254억 인식

※ '23년 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

※ '23년 현대퓨처넷 관련 손익(영가매수차익 등 409억) 영업외 손익 인식

※ '24년 부 현대퓨처넷 및 한섬 종속기업으로 편입에 따른 손익 연결 편입

[재무상태표]

(단위 : 억원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년
자산총계	27,820	34,325	51,751	50,036
유동자산	10,804	17,855	24,784	22,899
비유동자산	15,316	16,470	26,886	27,137
부채총계	8,233	8,505	13,396	13,394
유동부채	6,763	7,217	9,253	9,061
비유동부채	1,175	1,288	4,139	4,333
자본총계	19,587	25,820	38,355	36,642
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,774	3,778
자본조정	▲659	▲572	▲599	▲721
기타포괄손익누계	▲40	130	112	139
이익잉여금	17,152	17,892	18,997	18,907
비지배 주주지분	-	5,236	16,470	13,938
부채와 자본총계	27,820	34,325	51,751	50,036

※ '23년 기말 부로 현대퓨처넷 연결 재무상태표 편입

(지분 추가 취득('22년말 39.3% → '23년말 48%, 8.7%p↑)에 따른 기말 기준 실질지배력 보유 판단)

※ '24년 부로 한섬 연결 편입

(한섬 자사주 매입-소각으로 당사 보유 지분 확대('23년말 38.8% → '24년1분기 39.7%, 0.9%p↑)에 따른 실질지배력 보유 판단)

1. 연결 재무제표 (분기)

[손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구분	2024년					2025년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	누계	1분기	2분기	3분기	4분기	누계
1. 취급고	15,977	16,444	15,191	15,960	63,573	15,399				15,399
순매출	9,952	9,510	8,980	10,093	38,535	9,599				9,599
2. 매출총이익	4,849	4,391	4,069	4,566	17,876	4,597				4,597
%	30.4%	26.7%	26.8%	28.6%	28.1%	29.8%				29.8%
3. 판매관리비	4,259	4,057	3,874	4,386	16,575	4,116				4,116
%	26.7%	24.7%	25.5%	27.5%	26.1%	26.7%				26.7%
4. 영업이익	590	335	196	180	1,301	481				481
%	3.7%	2.0%	1.3%	1.1%	2.0%	3.1%				3.1%
5. 경상이익	1,404	393	264	43	2,104	578				578
%	8.8%	2.4%	1.7%	0.3%	3.3%	3.8%				3.8%
* 지분법손익	126	1	6	7	140	7				7
6. 당기순이익	1,197	281	266	▲2	1,742	338				338
%	7.5%	1.7%	1.7%	▲0.0%	2.7%	2.2%				2.2%
1) 지배지분	1,036	442	32	66	1,577	293				293
2) 비지배지분	161	▲161	233	▲68	166	46				46

※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업 및 현대렌탈케어('23.1.31 거래종결), 현대바이오랜드 중국법인('24년)

※ '23년 현대L&C 영업 손상차손 ▲265억 및 현대퓨처넷 관련 손익(영가매수차익 등 409억) 영업외손익 인식, 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

※ '24년 부 현대퓨처넷 및 한섬 종속기업으로 편입에 따른 손익 연결 편입

2. 별도 재무제표 (연간)

[손익계산서]

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	YoY
1. 취급고	41,086	38,126	35,879	8,488	▲5.4%
① TV(대방 포함)	22,985	20,867	19,202	4,365	▲6.0%
② 인터넷	17,067	16,136	15,510	3,841	▲4.0%
③ 기타	1,034	1,123	1,167	282	▲12.1%
매출액	11,016	10,743	10,926	2,688	▲9.0%
2. 매출총이익	7,720	7,229	7,291	1,907	1.2%
%	18.8%	19.0%	20.3%	22.5%	1.5%p
3. 판매관리비	6,592	6,780	6,673	1,652	▲1.5%
%	16.0%	17.8%	18.6%	19.5%	0.8%p
4. 영업이익	1,127	449	618	255	23.8%
%	2.7%	1.2%	1.7%	3.0%	0.7%p
5. 경상이익	744	978	907	371	▲3.4%
%	1.8%	2.6%	2.5%	4.4%	0.1%p
6. 당기순이익	675	767	723	299	▲5.9%
%	1.6%	2.0%	2.0%	3.5%	▲0.0%p

[재무상태표]

(단위 : 억원)

구분	2022년	2023년	2024년	2025년
자산총계	18,659	18,505	18,922	18,728
유동자산	7,451	7,803	8,103	6,684
비유동자산	10,197	10,703	10,819	12,044
부채총계	3,184	2,542	2,656	2,569
유동부채	3,135	2,491	2,470	2,393
비유동부채	48	51	187	176
자본총계	15,476	15,963	16,266	16,159
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲569	▲569	▲569	▲691
기타포괄손익누계	56	134	79	108
이익잉여금	12,854	13,264	13,621	13,607
부채와 자본총계	18,659	18,505	18,922	18,728

※ 종속기업 손상차손 : 현대L&C '22년 514억, '23년 169억 / 디밀 '22년 28억, '23년 10억

※ '23년 현대렌탈케어 투자자산 처분이익(359억) 영업외수익으로 인식

※ '23년 부 취급고 매출 기준 변경으로 '22년, '23년 TV 및 인터넷 취급고 매출 조정 (e데이터방송 매출 : 기존 TV → 인터넷)

2. 별도 재무제표 (분기)

[손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구분	2024년					2025년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간
1. 취급고	8,968	9,672	8,754	8,485	35,879	8,488				8,488
① TV(태방 포함)	4,644	5,439	4,706	4,412	19,202	4,365				4,365
② 인터넷	4,003	3,943	3,778	3,787	15,510	3,841				3,841
③ 기타	321	290	270	287	1,167	282				282
매출액	2,955	2,754	2,558	2,659	10,926	2,688				2,688
2. 매출총이익	1,883	1,862	1,740	1,806	7,291	1,907				1,907
%	21.0%	19.3%	19.9%	21.3%	20.3%	22.5%				22.5%
3. 판매관리비	1,677	1,649	1,650	1,696	6,673	1,652				1,652
%	18.7%	17.1%	18.8%	20.0%	18.6%	19.5%				19.5%
4. 영업이익	206	213	90	109	618	255				255
%	2.3%	2.2%	1.0%	1.3%	1.7%	3.0%				3.0%
5. 경상이익	384	275	146	102	907	371				371
%	4.3%	2.8%	1.7%	1.2%	2.5%	4.4%				4.4%
6. 당기순이익	318	212	120	73	723	299				299
%	3.5%	2.2%	1.4%	0.9%	2.0%	3.5%				3.5%