

2025. 05. 13.

2025년 1분기 경영실적 발표



SOCAR

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기반해 작성하였습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로, 그 내용 중 일부는 향후 검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

목차

1. 사업실적 요약

2. 재무실적 요약

3. Appendix



An aerial view of a city intersection. A dark grey SUV and a light blue sedan are at the top. A man on a blue bicycle is on the left, and a woman on a blue bicycle is on the right. A woman in a blue jacket is walking in the bottom center, and a man in a dark jacket is walking in the bottom left. The road has white zebra crossings and arrows. The text 'Our Mission' is centered above the main Korean text.

Our Mission

모든 사람이 자유롭게 행복하게
이동하는 세상을 만듭니다

SOCAR

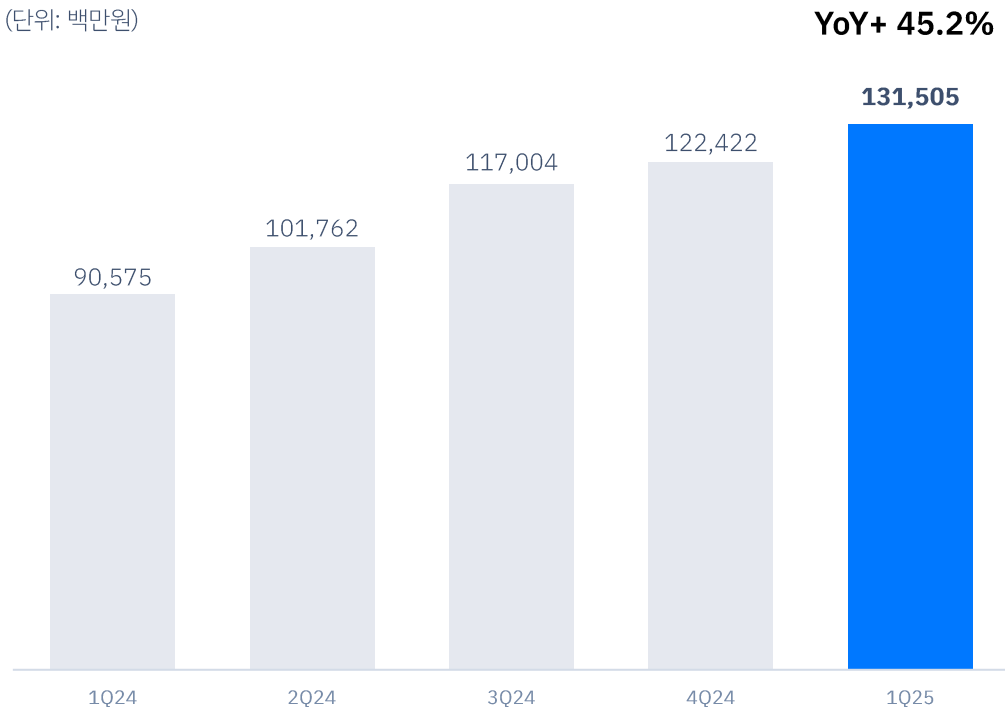
1. 사업실적 요약



1Q Review

매출액

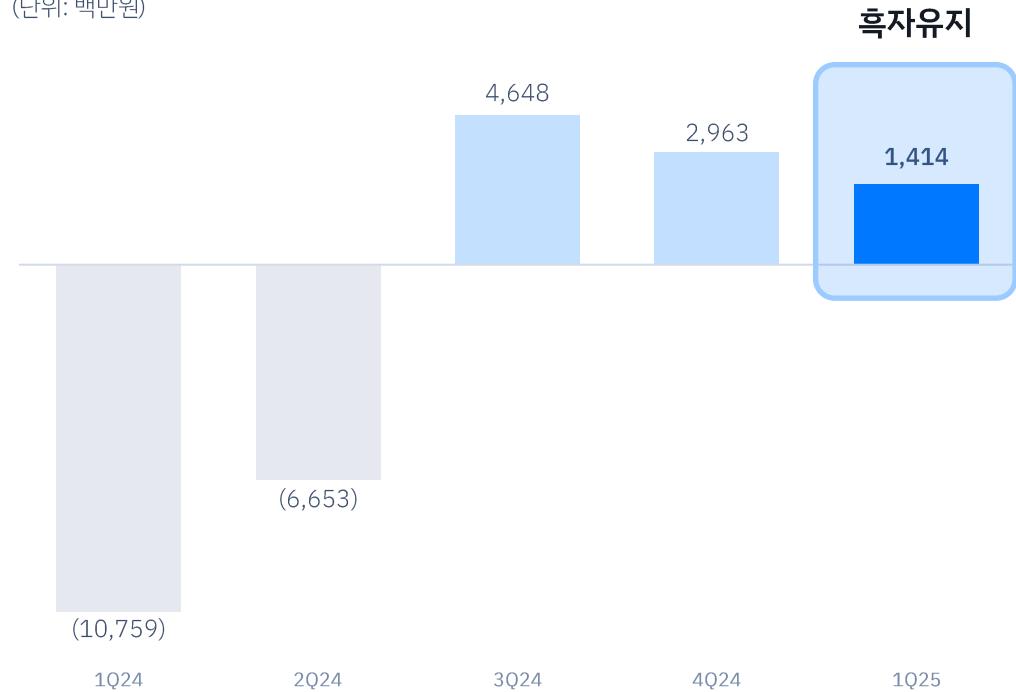
(단위: 백만원)



25년 1분기 매출액은 1,315억으로 전년 동기 대비 45.2% 성장,
1분기 최초 영업이익 흑자(+14억)를 기록하며 3개 분기 연속 흑자 달성

영업이익

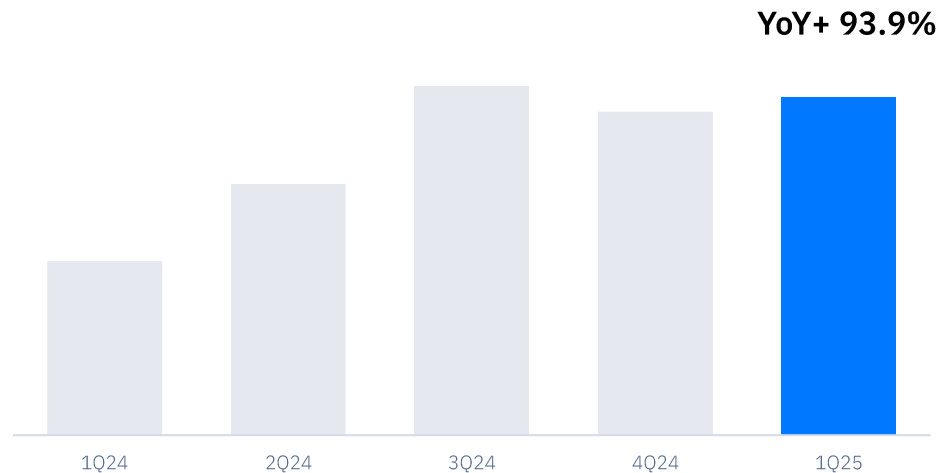
(단위: 백만원)



쏘카플랜의 견조한 성장세

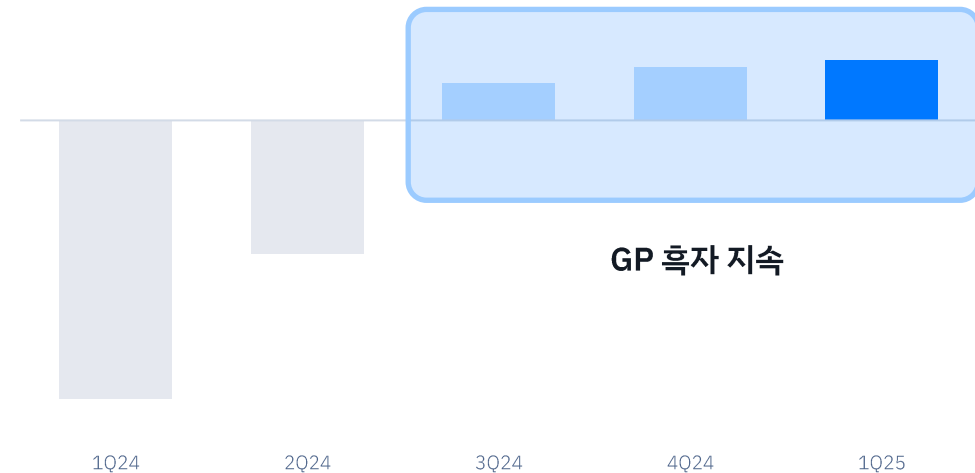
쏘카플랜은 단기카셰어링 적정 공급대수를 안정적으로 유지하는 역할과 동시에, 지속적인 GP 흑자를 기록하며 핵심 비즈니스 모델로 자리잡음

쏘카플랜 신규 계약 건수



쏘카플랜의 안정적인 신규 계약 건수 증가는 TbP¹⁾ 및 TbS²⁾와 연계되어, 단기 카셰어링 차량 자산의 효율화 기반을 강화하고 있으며, 이를 통해 별도의 증차 없이 매출 및 이익을 동반 성장시킬 수 있는 역할 수행

쏘카플랜 GP

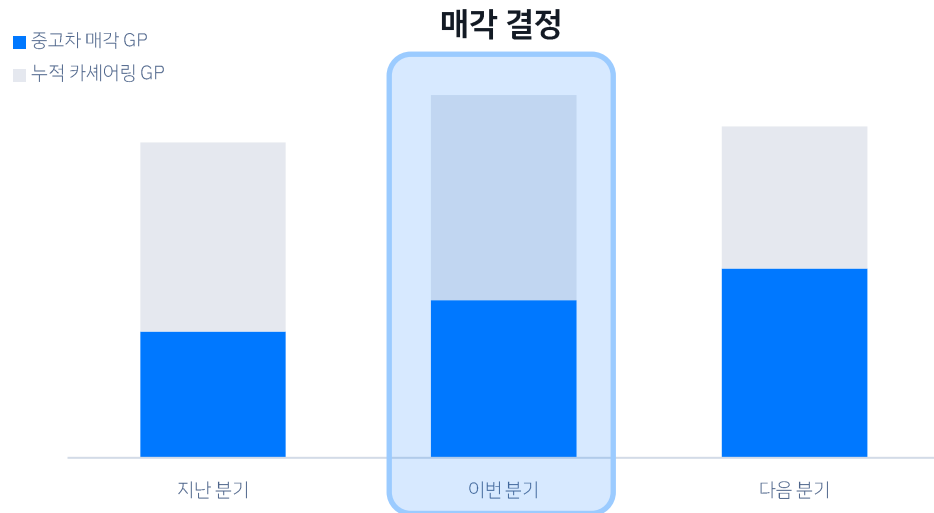


TbP, TbS가 상시 운영되는 상황에서도 쏘카플랜은 안정적인 GP 흑자를 지속하고 있으며, 차량 자산의 효율성을 극대화하여 이익 성장이 가능한 BM으로 발전

중고차 매각을 통한 차량 LTV 극대화

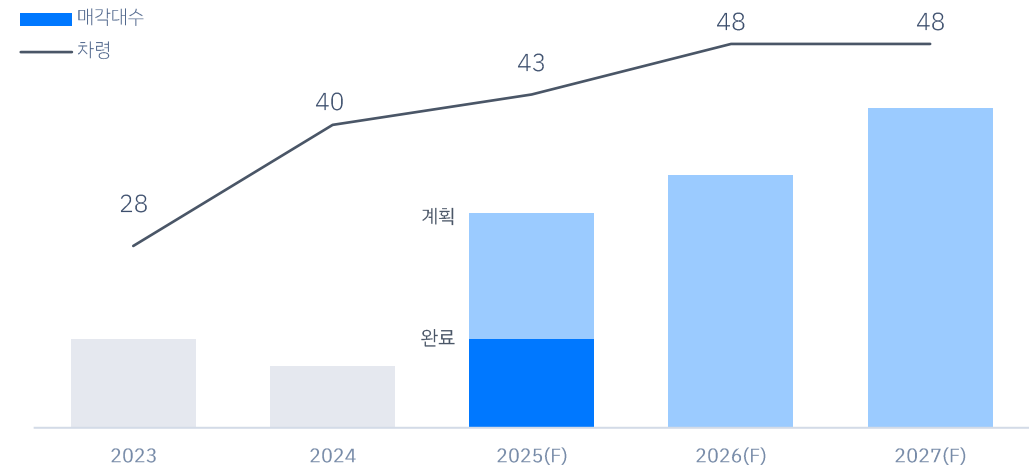
매각 차량에 도달한 차량의 매각 시점은 카셰어링 수요 및 공급 상황에 따라 전략적으로 조정하며, 차량 LTV 극대화의 수단으로 활용

차량별 최적의 매각시기 분석



카셰어링 부문 수요의 계절적 변동성 및 중고차 매각 시점별 예상 손익을 분석하여, 단위 차량별 LTV를 극대화하는 방향으로 최적의 매각시기 결정

연도별 중고차 매각대수 추이

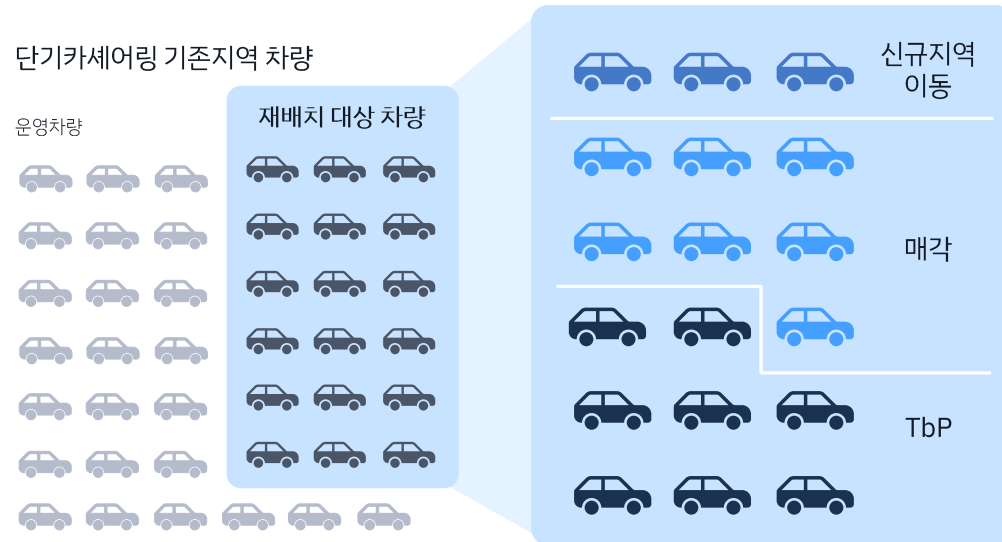


차량 증가에 따라 이전 대비 중고차 매각 이익은 개선되었으며, 매각 대수와 시점을 유연하게 조정함으로써 차량 LTV 극대화를 실현할 수 있는 단계에 진입

자산 효율성 제고

단기카셰어링과 쏘카플랜 차량의 유연한 전환 및 최적화된 중고차 매각 시기 조정을 통해 자산 효율성 제고, GP 마진의 증가

자산 재배치



지역별 단기카셰어링 수요와 공급 균형 최적화를 목표로, 기존 운영지역에서 차량 감차 후 1) 신규지역으로 이동하여 새로운 수요 창출, 2) 매각시기가 도래한 차량 매각으로 전체 공급 조정, 3) TbP¹⁾를 대규모로 실행하여 가동률 제고

자산 재배치 효과 - 경상북도 사례

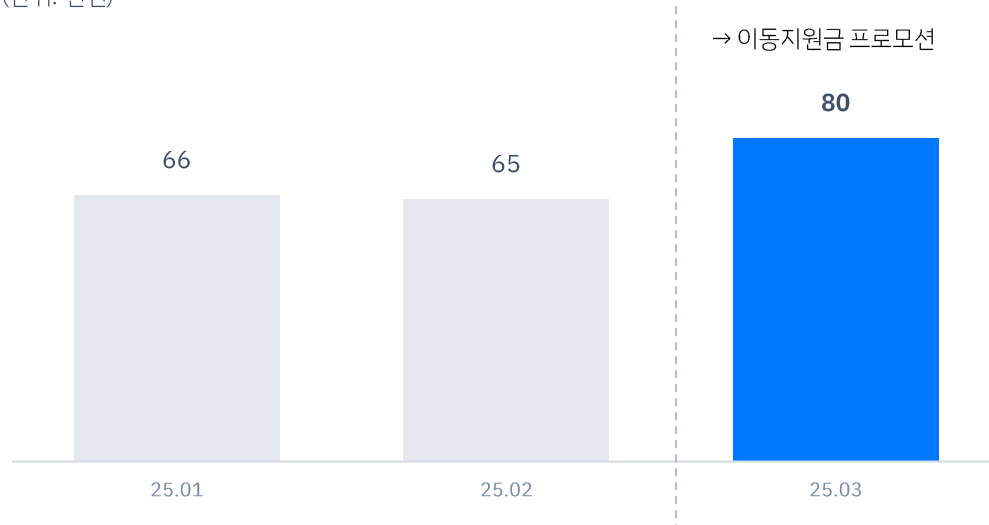
	재배치 전	재배치 후
차량 대수	753 대	591 대
이용 시간	16.4만 시간	16.6만 시간
가동률	29 %	39 %

경상북도에서 재배치 후(25년 4월), 재배치 전(25년 1월) 대비 기존 운영차량 대수의 21%를 감축하였음에도 불구하고 동 기간 총 이용시간은 변화량이 크지 않았으며 가동률이 29%에서 39%로 약 10%p 증가하여 수익성 개선

이동지원금 프로모션

신규·원백 이용자 이용건수 증가

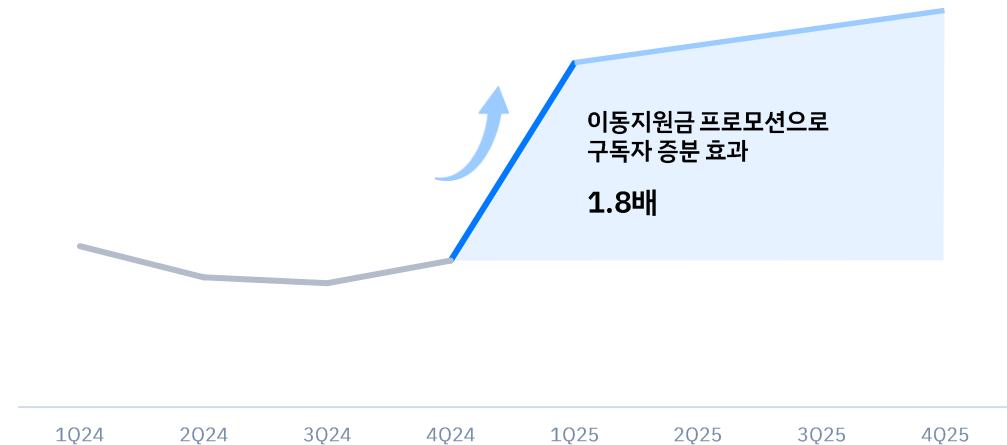
(단위: 천건)



3월 이동지원금 프로모션의 타겟 고객인 신규회원¹⁾의 이용건수는 1.4만건 (YoY +11%), 원백회원²⁾의 이용건수는 6.7만건(YoY +12%)으로, 평월 대비 약 20% 이상 수요 증가

25년 3월 전국민 이동지원금 프로모션(패스포트 멤버십 무료가입 및 크레딧 지급)을 통해 신규·원백 이용자를 대규모 확보하고 해당 회원의 추가 이용에 따른 신규 수요 창출

패스포트 구독자 확보



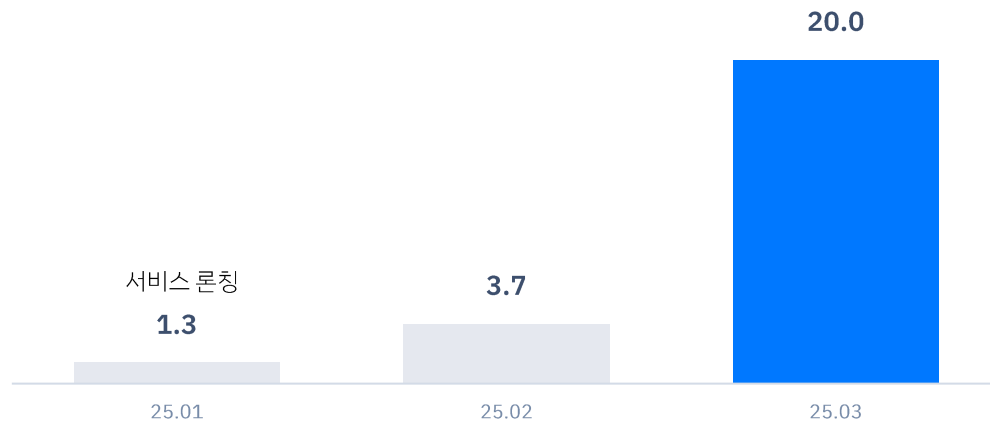
일반 회원보다 인당 연간 이용건수가 2배 이상 높은 멤버십 활성 구독자수를 40만명 이상 확보, 충성고객 비중 확대를 통해 미래 신규 수요 창출

항공-카셰어링 교차사용

국내선 항공 발권 서비스 25년 1월 론칭, 쏘카 항공권(제주) 구매 고객 대상 공항이동 서비스 및 항공-카셰어링 연계상품을 통해 신규 수요 창출

쏘카 항공권(제주) 예약 현황

(단위: 천건)

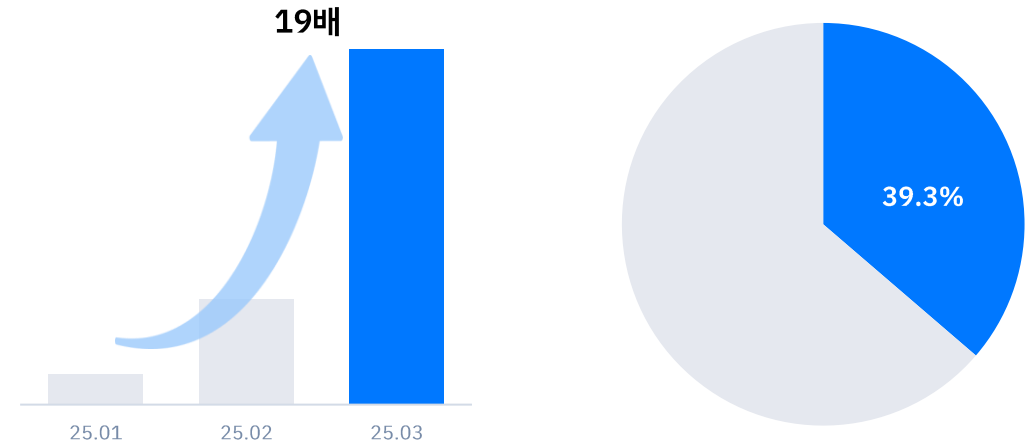


서비스 론칭 이후 안정화 기간을 거쳐 항공권 판매 증가, 항공 발권고객 대상으로 카셰어링 연계 서비스 제공

항공권(제주) 예약 사용자의 카셰어링 전환

카셰어링 예약 전환 이용자수

■ 카셰어링 예약 전환 회원 중 신규회원 비중



항공 발권 이용 고객 중 카셰어링 이용자수는 론칭 초기 시점 대비 19배 증가하였으며, 전환 고객 중 39.3%가 카셰어링 신규 회원으로 유입되어, 향후 항공권 판매량 및 전환율 상승에 따른 카셰어링 수요 창출 효과 확대

2025년 전망

01

이동지원금 성과 가시화

이동지원금 프로모션으로 확보한
신규 및 원백회원 +16만명이
매출 증분에 유의하게 기여하고 있으며,
하반기부터는 OP(영업이익) 증가 효과

02

플랜 최적화에 따른 수익성 강화

단기카세어링 공급 최적화로
쏘카플랜 전환(TbP)은 감소하며,
쏘카플랜은 수요보다
적은 공급으로 운영되어
GP 및 GPM 추가 개선

03

일레클 효율화에 따른 턴어라운드

저수요 지역 감차 등 자산 효율화 조치로
일시적 비용 발생 가능성은 있으나,
연말까지 수익성과 운영 효율성이 대폭 개선되어
전년 대비 확실한 이익 개선

“1분기 영업이익 YoY 120억원 이상 개선, 구조적 변화를 통한 매 분기 영업이익 확대”

2. 재무실적 요약



주요 재무성과

매출

1,315억원

YoY ▲45.2%

영업이익

14억원

흑자전환(3개 분기 연속 흑자 달성)

카세어링 매출

831억원

YoY ▼0.9%

플랫폼 매출

59억원

YoY ▼9.8%

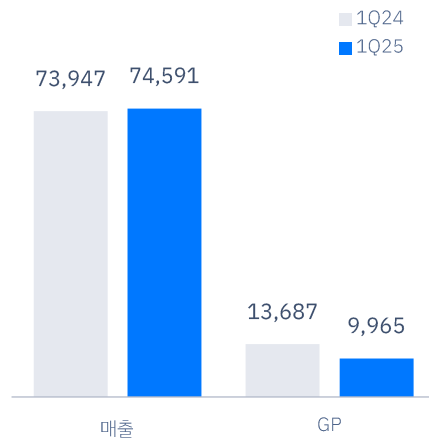
재무실적 요약

(단위: 백만원)	1Q24	4Q24	1Q25	QoQ	YoY
매출액	90,575	122,422	131,505	7.4%	45.2%
카세어링 부문	83,830	91,145	83,064	(8.9%)	(0.9%)
플랫폼 부문	6,483	12,656	5,850	(53.8%)	(9.8%)
중고차 부문	262	18,621	42,592	128.7%	16151.3%
매출원가	77,051	99,188	109,396	10.3%	42.0%
매출총이익	13,525	23,234	22,108	(4.8%)	63.5%
매출총이익률	14.9%	19.0%	16.8%	(2.2%p)	1.9%p
간접비	24,283	20,271	20,694	2.1%	(14.8%)
영업이익	(10,759)	2,963	1,414	(52.3%)	흑자전환
영업이익률	(11.9%)	2.4%	1.1%	(1.3%p)	13.0%p
조정영업이익	(10,267)	3,769	2,601	(31.0%)	흑자전환
조정영업이익률	(11.3%)	3.1%	2.0%	(1.1%p)	13.3%p
영업외손익	(5,627)	(6,480)	(4,952)	N.M.	N.M.
지분법손익	(356)	-	-	-	N.M.
세전이익	(16,741)	(3,517)	(3,537)	N.M.	N.M.
EBITDA	13,769	29,235	26,489	(9.4%)	92.4%
EBITDA margin	15.2%	23.9%	20.1%	(3.7%p)	4.9%p

부문별 실적

단기카세어링

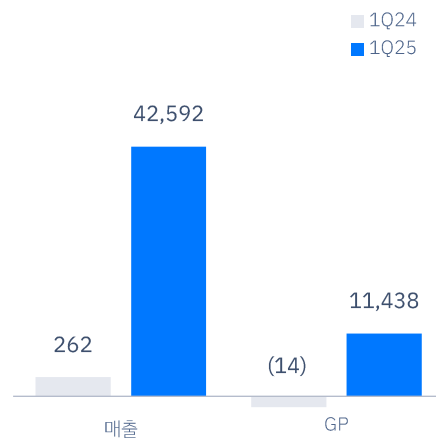
(단위: 백만원)



1분기 매출 YoY 0.9% 증가하였으며 GP는 이동지원금 프로모션 효과로 인하여 일시적으로 감소, 4월 이후 차량 재배치 효과 및 할인을 정상화로 2분기 실적 개선세 확인

중고차

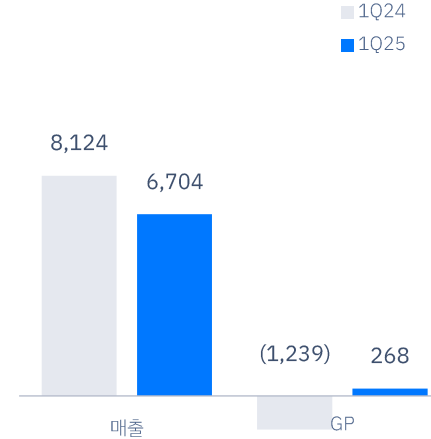
(단위: 백만원)



쏘카 2.0의 성과로 차량이 증가된 25년 예정 매각대수 중 전략적인 시기/규모 결정에 따라 약 3,400대를 1분기 매각하였음

쏘카플랜

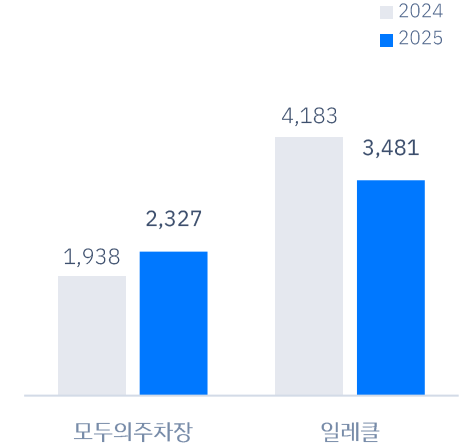
(단위: 백만원)



쏘카플랜의 규모를 확대하기 위한 할인 판매 전략을 실행했었던 24년 1분기 대비 매출은 소폭 감소하였으나 가격 정상화를 통해 GP 흑자 전환

플랫폼

(단위: 백만원)



모두의주차장은 성장세 유지중이며, 일레클은 직영/가맹 비중 조정 및 저수요 지역 철수에 따른 영향으로 매출이 감소하였으나, 기기당 수익성 및 효율성 지표 개선세 확인 중

간접비용

이익 중심 경영 기조에 따라 간접비 효율화를 추진 중이며, 인건비 통제 및 24년 1분기에 쏘카 2.0 론칭을 위해 대대적으로 진행한 일회성 IMC 마케팅이 종료된 영향으로 25년 1분기 간접비용은 전년 동기 대비 14.8% 감소하였음

(단위: 백만원)	1Q24	4Q24	1Q25	QoQ	YoY
간접비	24,283	20,271	20,694	2.1%	(14.8%)
인건비	11,088	10,790	10,709	(0.7%)	(3.4%)
마케팅비	7,162	2,835	2,721	(4.0%)	(62.0%)
운영경비	5,542	5,841	6,078	4.1%	9.7%
주식보상비용	492	806	1,186	47.2%	141.0%
영업이익	(10,759)	2,963	1,414	(52.3%)	흑자전환
영업이익률	(11.9%)	2.4%	1.1%	(1.3%p)	13.0%p
조정 영업이익 ¹⁾	(10,267)	3,769	2,601	-31.0%	흑자전환

Note: 1) 영업이익에 주식보상비용을 가산하여 산출

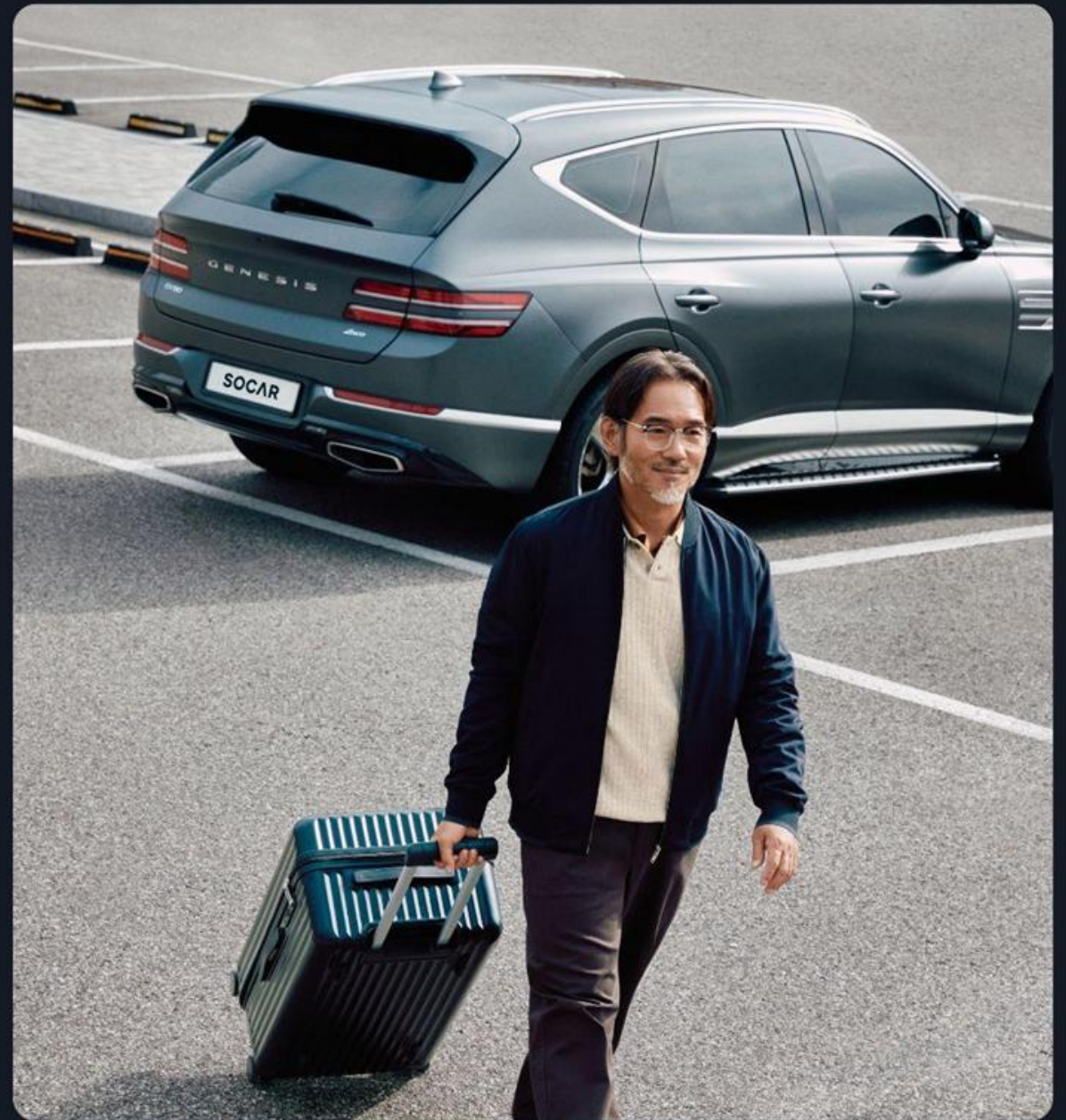
영업외손익

전년 동기 대비 이자부부채 301억 감소된 영향으로
금융비용이 감소하여 영업외손익은 YoY 12%
개선되었음

(단위: 백만원)	1Q24	4Q24	1Q25	QoQ	YoY
영업외손익	(5,627)	(6,480)	(4,952)	23.6%	12.0%
영업외이익	1,045	2,437	1,340	(45.0%)	28.2%
기타수익	94	246	82	(66.5%)	(12.8%)
금융수익	950	2,191	1,257	(42.6%)	32.3%
영업외비용	6,671	8,917	6,291	(29.5%)	(5.7%)
기타비용	632	940	802	(14.7%)	26.9%
금융비용	6,040	7,977	5,489	(31.2%)	(9.1%)
지분법손익	(356)	-	-	-	-
세전이익	(16,741)	(3,517)	(3,537)	(0.6%)	78.9%
조정 세전이익 ¹⁾	(16,249)	(2,712)	(2,351)	13.3%	85.5%

Note: 1) 세전이익에 주식보상비용을 가산하여 산출

3. Appendix



요약 손익계산서

(단위: 백만원)	FY22	FY23	FY24	1Q25
매출액	397,560	398,472	431,763	131,505
영업비용	388,036	408,172	441,564	130,090
영업이익	9,524	(9,690)	(9,801)	1,414
금융수익	2,389	3,452	6,422	1,257
금융비용	14,873	22,860	25,287	5,489
기타수익	312	242	596	82
기타비용	2,965	6,286	2,308	802
지분법손익	(10,970)	(7,045)	(356)	-
법인세전이익	(16,583)	(42,187)	(30,733)	(3,537)
법인세비용(수익)	1,554	147	276	(24)
당기순이익	(18,138)	(42,334)	(31,009)	(3,513)
지배지분순이익	(18,138)	(42,334)	(31,009)	(3,513)

요약 재무상태표

(단위: 백만원)	FY22	FY23	FY24	1Q25
유동자산	170,684	159,042	140,724	134,012
현금및현금성자산	140,977	118,198	84,290	76,471
비유동자산	415,029	519,981	490,793	447,092
유형자산	317,274	429,544	395,543	355,305
자산총계	585,713	679,023	631,517	581,104
유동부채	197,843	242,075	223,463	207,734
차입금	157,397	189,996	169,774	154,909
비유동부채	140,292	225,209	224,586	192,089
차입금	134,782	219,854	219,238	187,204
부채총계	338,135	467,284	448,049	399,823
자본총계	247,578	211,739	183,468	181,281
부채및자본총계	585,713	679,023	631,517	581,104

An aerial photograph of a parking lot. A dark blue car is parked in a space at the top left, and a white car is parked in a space at the bottom right. The parking spaces are marked with white lines. A large, bold, white "Q&A" is centered in the middle of the image.

Q&A