



CJ CGV INVESTOR RELATIONS

1Q25

DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 본 자료에 포함된 실적은 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

FINANCIAL HIGHLIGHT

2025.1Q Review	4
----------------	---

PERFORMANCE BY DIVISION

4DPLEX	6
China	7
Vietnam	8
Indonesia	9
Turkiye	10
Korea	11
Olivenetworks	12

APPENDIX

Business Structure	14
Financial Statement	15
Tentpole Movies Lineup	16

FINANCIAL HIGHLIGHT

중국 사업 구조 개선 효과 및 성수기(춘철) 시장 회복에 따른 역대 최대 분기 영업이익 달성으로 전사 영업이익 흑자 지속

[2025.1Q Review] 중국 회복 및 베트남 성장, ONS 연결 편입 등 효과로 매출 성장세 유지 및 영업이익 흑자 지속

매출 흥행작 부족에 따른 국내 관람객 감소로 멀티플렉스 운영 매출 감소하였으나, ONS 연결 편입 효과로 매출 성장세 지속

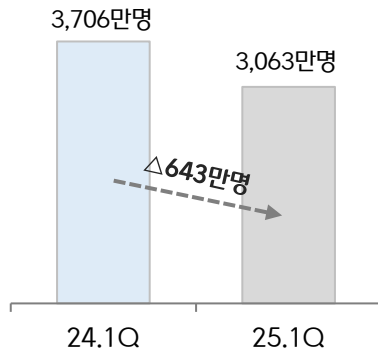
영업이익 중국 시장 회복 및 베트남 성장 지속되며, 국내 흥행작 부족에 따른 시장 축소에도 불구하고 전사 영업이익 흑자 지속

[2025 Outlook] 중국, 베트남, 인니 등 글로벌 중심의 성장 지속 및 4DPLEX 인프라 확산 가속화로 글로벌 Immersive 콘텐츠 플랫폼 진화

- ① 4DPLEX, 글로벌 주요 멀티플렉스 사업자와의 Big Deal을 통한 성장 가속화 전망(AMC 65개관 계약 完, 다수 글로벌 멀티플렉스 사업자와 계약 협의 中)
- ② 베트남, 인니 성장세 유지 및 중국 시장 회복 등 글로벌 사업 중심 성장 전망되며, 국내는 사업구조 개선에 따른 체질 개선 효과가 반영되는 하반기 수익성 개선 전망

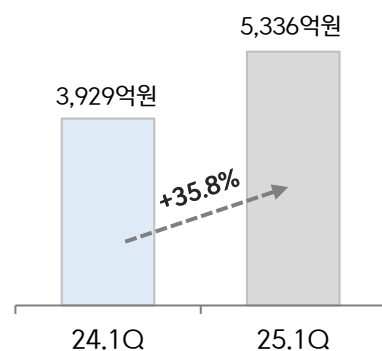
전사관람객

3,063만명



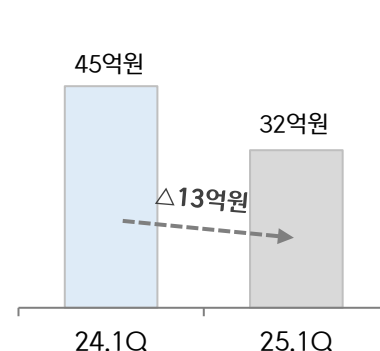
매출

5,336억원

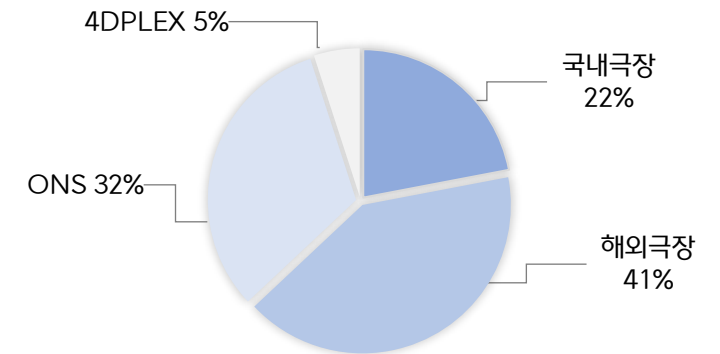


영업이익

32억원



사업별 매출 비중



※ 내부거래 제거 전 단순합산 기준

PERFORMANCE BY DIVISION

[4DPLEX] 특별관 콘텐츠 확대로 매출 지속 성장 및 전략국가 중심 글로벌 확산 가속화

[2025.1Q Review]

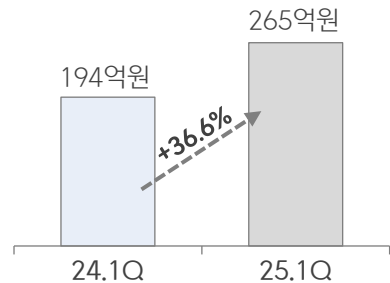
- 매출** 특별관 콘텐츠 증가(38%, YoY)로 4DX/SCREEN X/오리지널 콘텐츠 매출 상승하며, 전년비 37% 증가
- 영업이익** 사업 경쟁력 강화를 위한 전략적 비용(마케팅, 시스템 구축, 신사업 및 영업 경쟁력 강화 등) 집행에 따른 영업손실 발생

[2025 Outlook]

- 3월 체결된 글로벌 1위 멀티플렉스 사업자 AMC와의 65개관 Big Deal 등 전략국가 중심 특별관 확산을 통해 성장 지속 전망
(신규 확산예정인 특별관은 플래그십 중심의 高 PSA(사이트 당 B/O) 사이트로 높은 수익성 전망)
- 글로벌 흥행 중인 <마인크래프트> 및 6월 개봉 예정인 SCREEN X 向 콘텐츠 <드래곤길들이기>를 통한 외형 성장 지속 전망

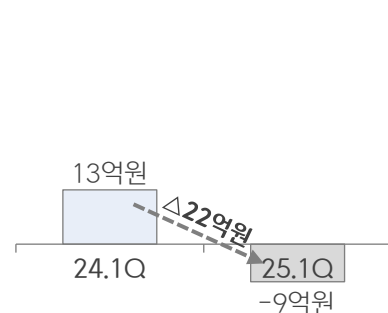
매출

265억원



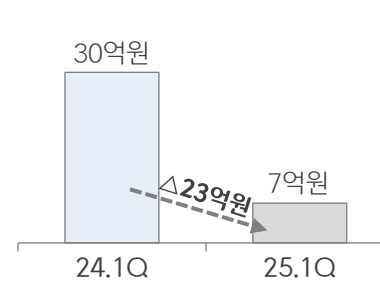
영업이익

-9억원



EBITDA

7억원



4DPLEX

해외극장

국내극장

올리브네트웍스

[재무성과]

(단위 : 억원)

구분	24.1Q	25.1Q	증감	증감률
매출	194	265	+71	+36.6%
영업이익	13	-9	△22	-
EBITDA	30	7	△23	-
#Countries(4DX)	73	70	△3	△4.1%
#Screens(4DX)	792	777	△15	△1.9%
#Countries(SX)	43	48	+5	+11.6%
#Screens(SX)	386	433	+47	+12.2%

[참고] 2분기 특별관 콘텐츠 라인업

구분	개봉편수	대표작
할리우드	12편	〈미션임파서블8〉, 〈드래곤길들이기〉 등
국내	-	-
기타 로컬	10편	〈명탐정 코난〉 등
오리지널	5편	〈Imagine Dragons〉, 〈세븐틴〉 등
총계	27편	

[중국] 사업구조 개선 및 춘절 시장 회복으로, 역대 최대 분기 영업이익 달성

[2025.1Q Review]

매출 역대 최고 중국 B/O를 갱신한 〈너자2〉와 〈당인가탐안〉, 〈봉신2〉 등 다수의 로컬 콘텐츠 흥행으로 춘절 B/O 전년比 +31% 상승하며, 전년比 성장

영업이익 사이트 구조 개선 효과 및 매출 성장 등을 통해 역대 최대 분기 영업이익 달성(기준 2023.3Q 145억원)

[2025 Outlook]

- ① 〈너자2〉, 〈봉신2〉 등 시리즈물 흥행에 따른 로컬 대작 콘텐츠 제작/배급 활성화로 성장세 유지 전망
- ② 임차구조 개선 및 적자 사이트 폐점 등을 통한 고정비 절감 노력 지속

4DPLEX

해외극장

국내극장

올리브네트웍스

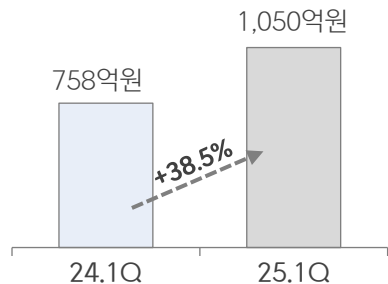
[재무성과]

(단위 : 억원)

구분	24.1Q	25.1Q	증감	증감률
매출	758	1,050	+292	+38.5%
영업이익	-11	189	+200	-
EBITDA	187	355	+168	-
CGV B/O(M RMB)	362	491	+129	+35.6%
ATP(RMB)	48	50	+2	+4.2%
SPP(RMB)	5.5	5.8	-	5.5%
#Sites	124	113	△11	△8.9%

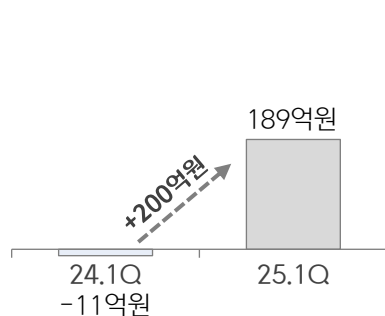
매출

1,050억원



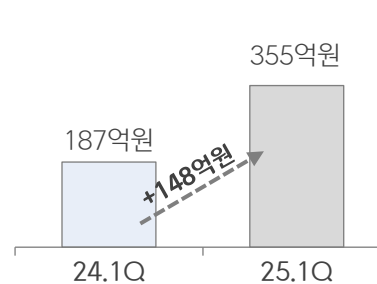
영업이익

189억원

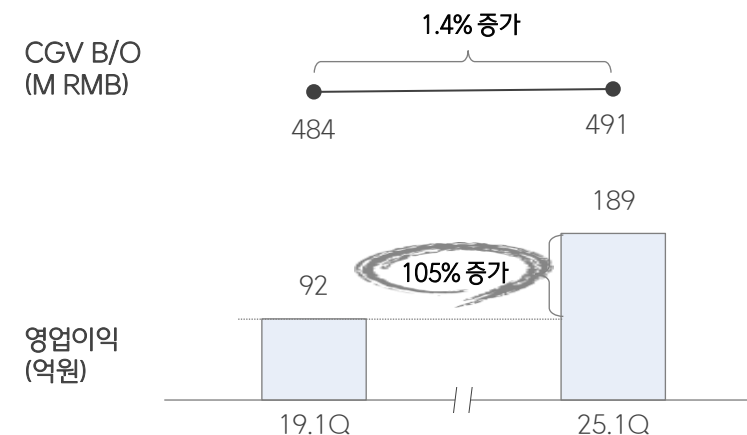


EBITDA

355억원



[참고] 중국법인 사업 구조 개선 및 시장 회복 효과



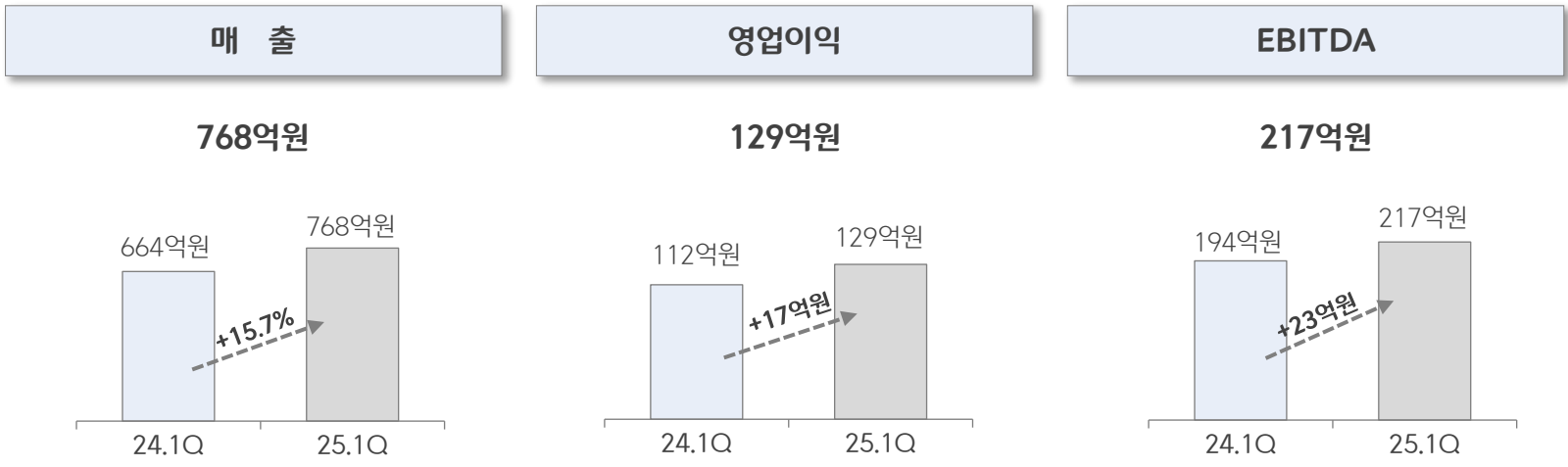
[베트남] 로컬 영화시장 성장 지속하며, 역대 최대 분기 영업이익 달성

[2025.1Q Review]

- 매출
- Tet(베트남 설) 기간 <Bo Tu Bao Than>, <Nu Hon Bac Ty> 등 로컬 콘텐츠 중심 흥행으로 베트남 시장 B/O 전년比 +9% 증가하며, 매출 성장 지속
- 영업이익
- 매출 증가로 역대 최대 분기 영업이익 달성(기존 2024.1Q 112억원)

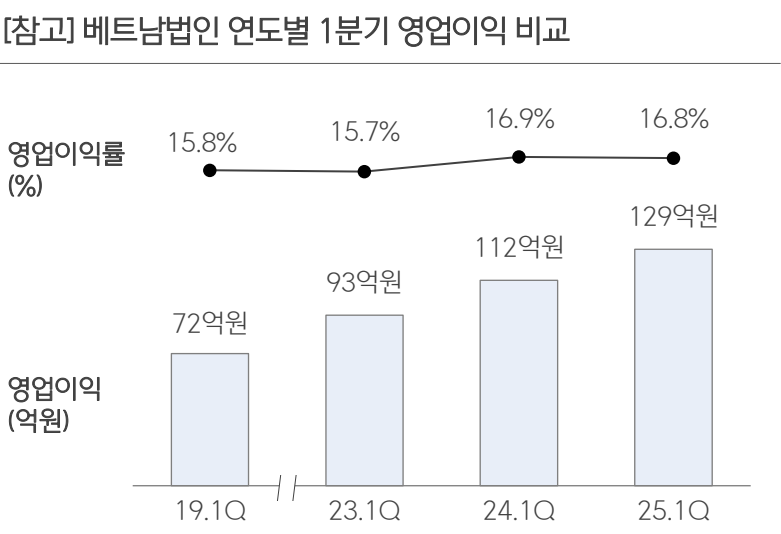
[2025 Outlook]

- ① 低실적 사이트 구조 개선 및 신규 사이트 출점 등을 통한 수익성 강화 노력 지속
- ② 로컬 콘텐츠 투자 지속, 베트남 ICECON 라인업 강화(LCK 단독중계, K-Pop 공연 콘텐츠 개봉) 등을 통한 영화시장 선도하며 성과확대 지속 전망



[재무성과] (단위 : 억원)

구 분	24.1Q	25.1Q	증 감	증감률
매출	664	768	+104	+15.7%
영업이익	112	129	+17	-
EBITDA	194	217	+23	-
CGV B/O(M VND)	622,957	647,564	+24,607	+4.0%
ATP(K VND)	97	101	+4	+4.1%
SPP(K VND)	42	41	△1	△2.3%
#Sites	82	83	+1	+1.2%



[인도네시아] 라마단 기간 등 계절적 요인에 따른 시장 축소 / 2분기 성수기로 회복 中

[2025.1Q Review]

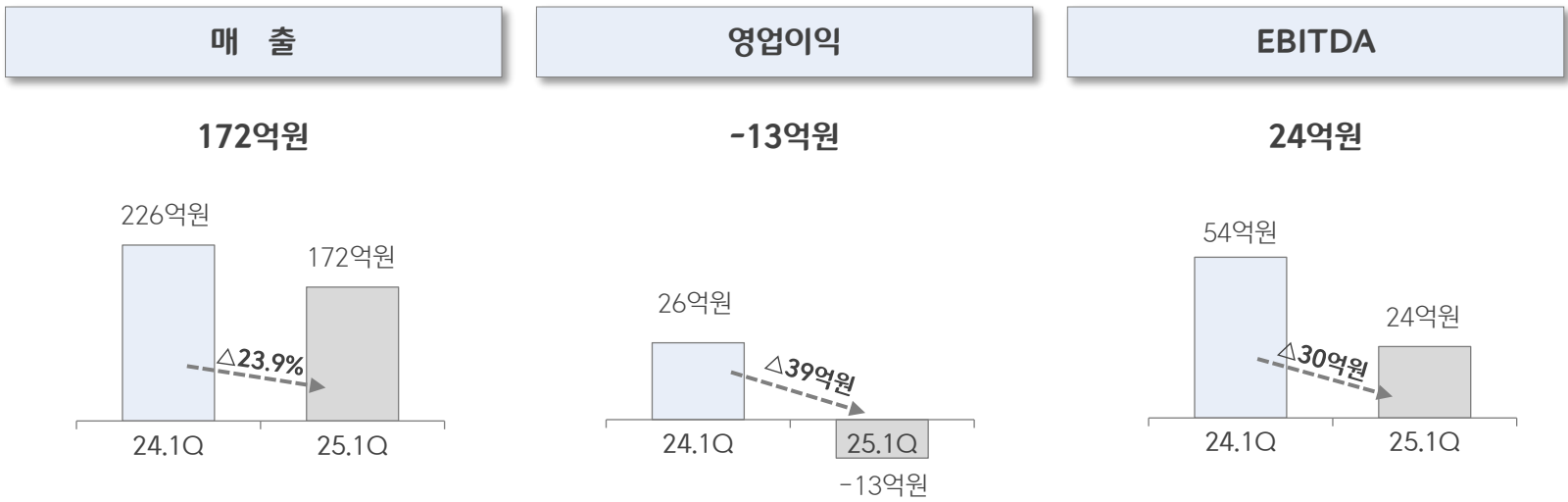
- 매 출
- 라마단 기간 개봉 회피로 인한 로컬 콘텐츠 부족 및 <캡틴아메리카>, <미키17> 등 헐리웃 콘텐츠 흥행 부진으로 매출 감소
- 영업이익
- 비수기 통제성 경비 관리 강화를 통한 적자 규모 최소화

[2025 Outlook]

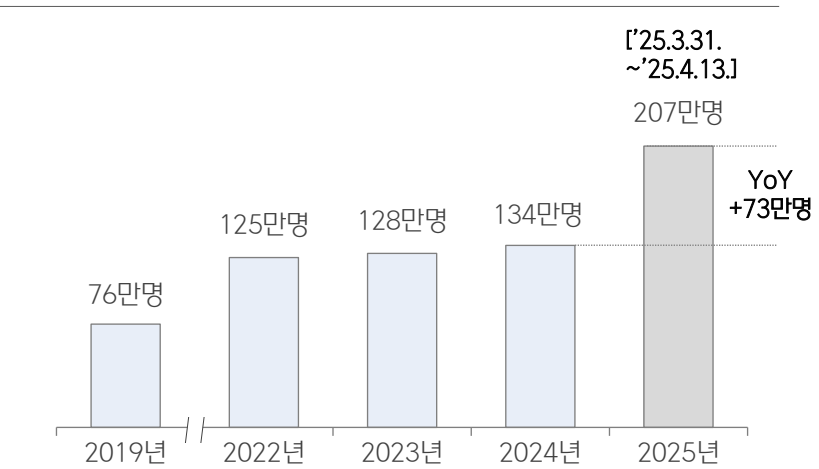
- 4월 최대 성수기(르바란) 연휴 대형 로컬 콘텐츠 <Norma>, <Pabrik Gula> 등 개봉으로 실적 회복 中
- <Imagine Dragons>, <세븐틴> 등 공연 콘텐츠 개봉 및 매점 운영 고도화 등을 통해 수익성 개선 전망

[재무성과] (단위 : 억원)

구 분	24.1Q	25.1Q	증 감	증감률
매출	226	172	△54	△23.9%
영업이익	26	-13	△39	-
EBITDA	54	24	△30	-
CGV B/O(M IDR)	169,775	117,944	△51,831	△30.5%
ATP(K IDR)	37	40	+3	+8.1%
SPP(K IDR)	18	19	+1	+5.6%
#Sites	74	71	△3	△4.1%



[참고] 인니법인 르바란 연휴 기간 관람객 실적 비교



[튀르키예] 영화 시장 축소 및 초인플레이션 효과로 인한 적자 전환

[2025.1Q Review]

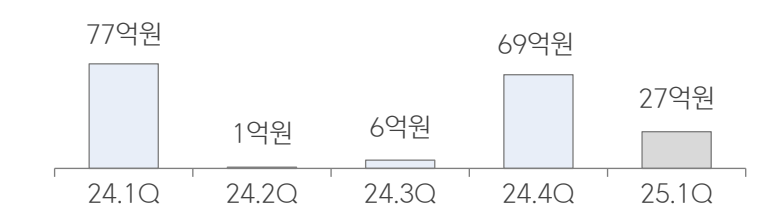
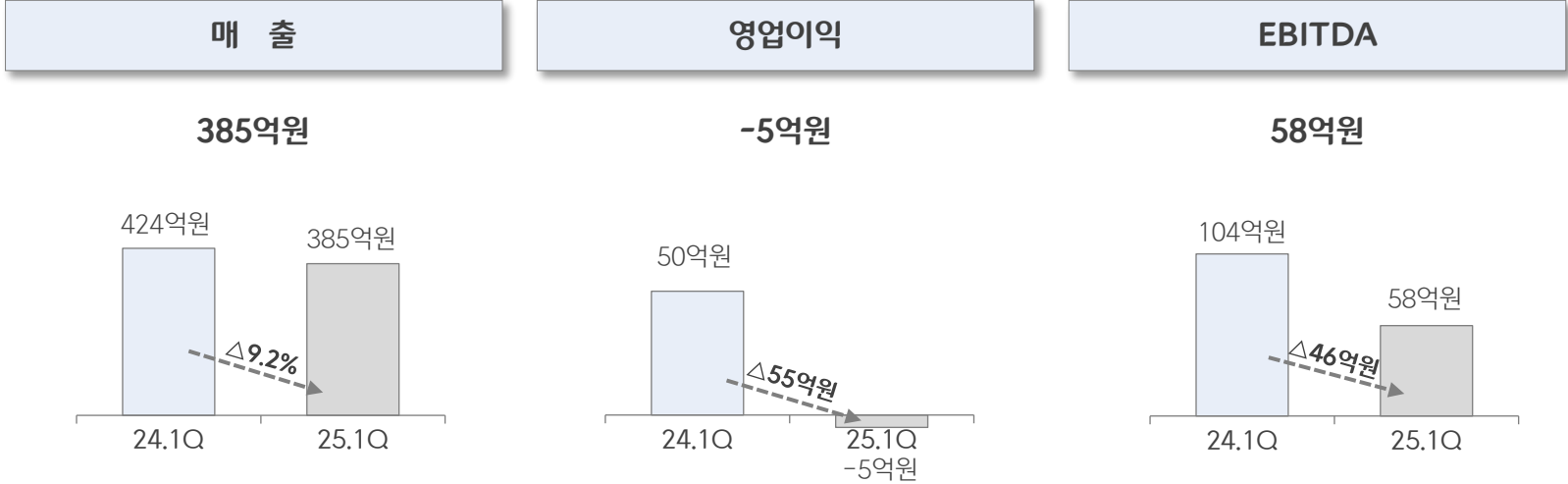
- 매 출
- 비수기 라마단 기간 진입 및 로컬 콘텐츠 흥행 부진에 따른 매출 감소
- 영업이익
- 비용 효율화를 통한 손실 최소화 노력 불구, 초인플레이션 효과(-32억원)로 인한 적자 전환

[2025 Outlook]

- ① 비수기 대비 판관비 축소 운영, 임차구조 개선 및 면적 반납 등 비용 효율화를 통한 손실 최소화 노력 지속
- ② 기획전 소싱 등 콘텐츠 확대, 인플레이션 연동 티켓가 인상 등 매출 확대 활동 지속

[재무성과]		(단위 : 억원)		
구 분	24.1Q	25.1Q	증 감	증감률
매출	424	385	△39	△9.2%
영업이익	50	-5	△55	-
EBITDA	104	58	△46	-
CGV B/O(M TL)	717	643	△74	△10.3%
ATP(TL)	141	201	+60	+42.4%
SPP(TL)	47	79	+32	+68.1%
#Sites	79	77	△2	△2.5%

[참고] 초인플레이션 회계처리 적용 前 분기별 영업이익 추이



[국내] 흥행작 부족에 따른 전국 시장 축소 / 고정비 효율화 등 체질 개선 노력 지속

[2025.1Q Review]

매출 흥행작 부족 및 전년도 <파묘> 개봉 기저효과로 전국 시장 축소(관람객, $\Delta 33.7\%$)되며 전년比 감소

영업이익 매출 감소 및 인력 효율화(희망퇴직, 2월)를 위한 일회성 비용 증가로 전년比 적자 확대

[2025 Outlook]

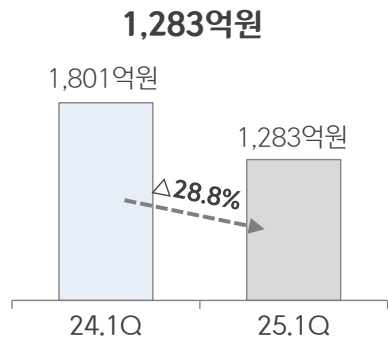
- ① <미션임파서블>, <드래곤길들이기>, <아바타3> 등 블록버스터 개봉에 따른 특별관 성장으로 수익성 향상 전망
- ② 인력 효율화 및 만성적자 사이트 폐점 등을 통한 체질 개선으로 수익구조 개선 전망

[재무성과]

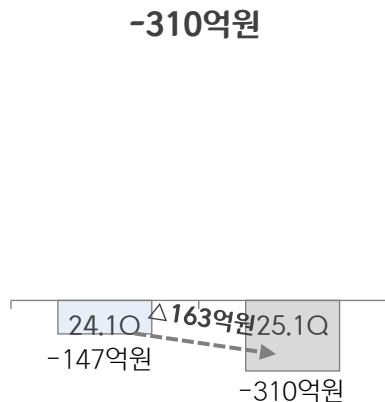
(단위 : 억원)

구분	24.1Q	25.1Q	증감	증감률
매출	1,801	1,283	$\Delta 518$	$\Delta 28.8\%$
영업이익	-147	-310	$\Delta 163$	-
EBITDA	152	-29	$\Delta 181$	-
CGV관람객(만명)	1,481	982	$\Delta 499$	$\Delta 33.7\%$
ATP(원)	9,661	9,522	$\Delta 139$	$\Delta 1.4\%$
SPP(원)	3,402	3,536	+134	+3.9%
#Sites	197	192	$\Delta 5$	$\Delta 2.5\%$

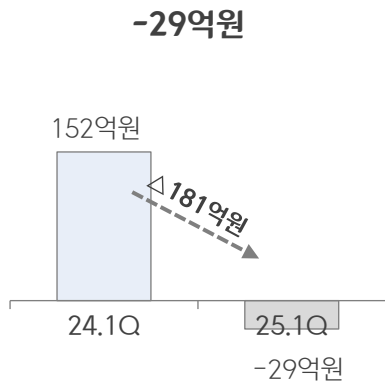
매출



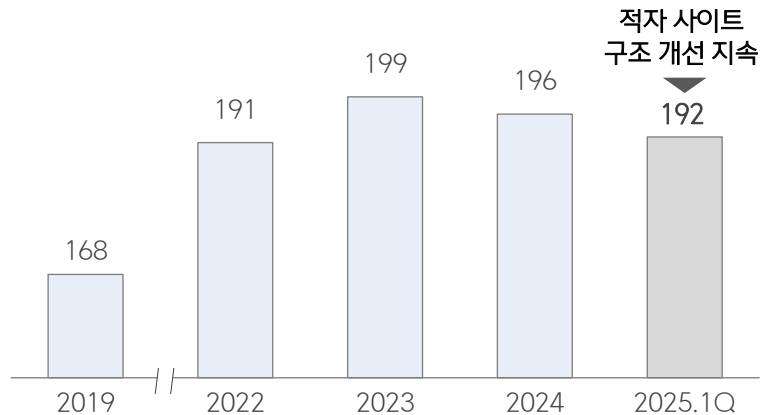
영업이익



EBITDA



[참고] CGV 국내 사이트 수 변화



[올리브네트웍스] 대외 수주 활동 강화 지속 / 509억원 배당 통한 CGV 재무구조 개선 기여

※ 올리브네트웍스는 '24년 6월 중 연결 편입되었으며, '24년 1Q 실적은 연결 실적에 미반영

[2025.1Q Review]

- 매 출** 대외 스마트물류, 리테일 Tech 매출 증가 및 이에 따른 대외 매출비중(31%) 확대(전년比 +4%p)
- 영업이익** 매출 성장 및 원가 효율화 통한 수익성 개선(영업이익률 전년比 +0.3%p)

[2025 Outlook]

- ① 대외 핵심사업(스마트물류/팩토리, 엔터 Tech, 리테일 Tech) 중심 성장 Drive 가속화
- ② 원가 효율화 기반 수익성 지속 강화

4DPLEX

해외극장

국내극장

올리브네트웍스

[재무성과]

(단위 : 억원)

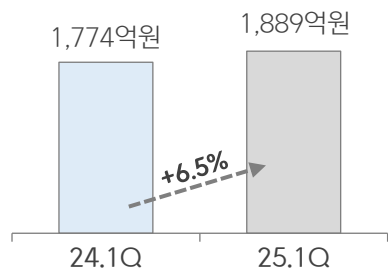
구 분	24.1Q	25.1Q	증 감	증감률
매출	1,774	1,889	+115	+6.5%
SI	573	537	△36	△6.3%
SM	328	336	+8	+2.4%
IDC	266	290	+24	+9.0%
서비스	505	598	+93	+18.4%
해외 등 기타	102	128	+26	+26.2%
영업이익	77	86	+9	+12.9%
EBITDA	137	147	+10	+7.5%

[참고] 올리브네트웍스 사업부문

사업 구분	매출 비중	내 용
SI	28%	IT시스템구축 및 프로그램개발
SM	18%	시스템 운영 및 유지관리
IDC	15%	서버, 네트워크, 정보보호 등 인프라 구축/운영
서비스	32%	PG, 메시징, 미디어, 기타 서비스/솔루션 공급
기타	7%	베트남 등 해외 및 기타 사업

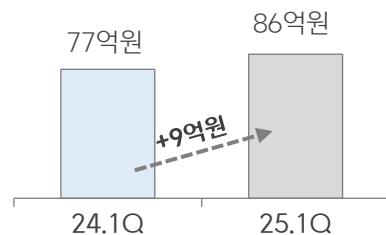
매 출

1,889억원



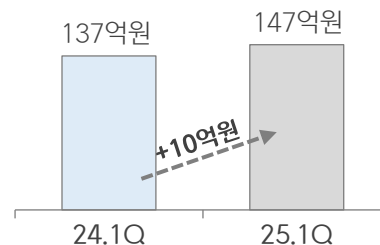
영업이익

86억원



EBITDA

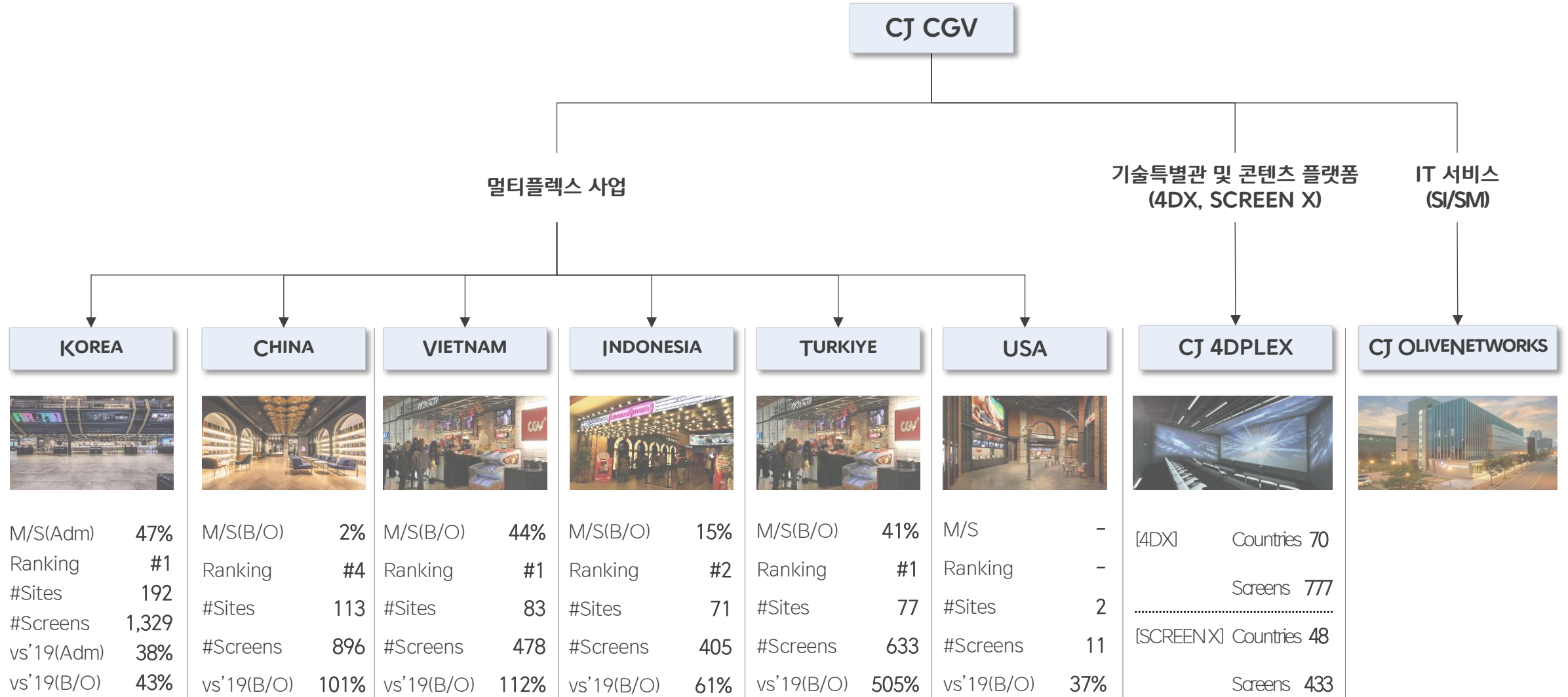
147억원



APPENDIX

APPENDIX [BUSINESS STRUCTURE]

CJ CGV는 국내외 6개국에서 멀티플렉스 538개 Sites 기반 3,752개 Screens을 운영 중이며, CJ 4DPLEX를 통해 전세계 4DX 777개관 및 SCREEN X 433개관에서 차별화된 콘텐츠 경험을 제공하고 있음. 한편, 자회사 CJ 올리브네트웍스를 통해 대내외 IT 서비스(SI/SM)를 제공 중임.



APPENDIX [FINANCIAL STATEMENT]

[연결 재무상태표]

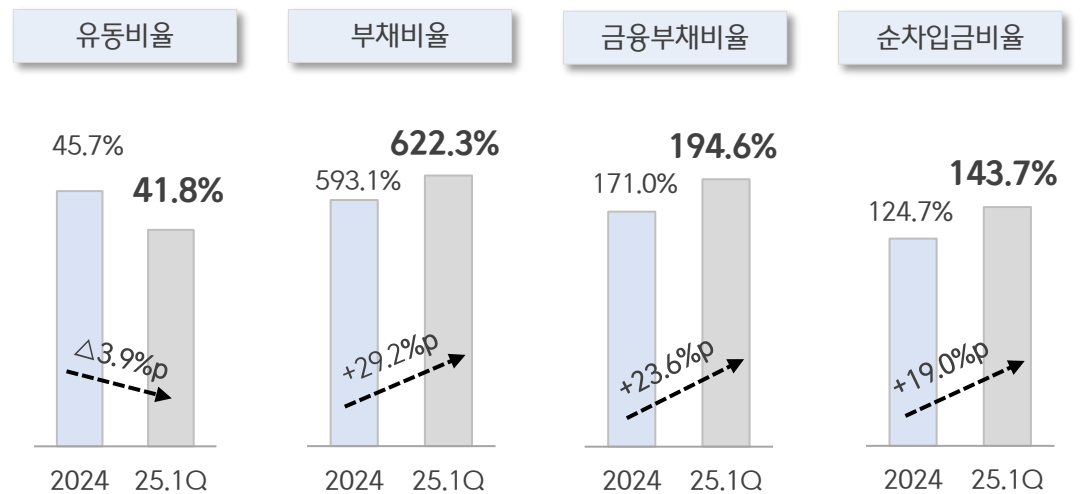
(단위: 억원)	24.FY	25.1Q	증 감
자산총계	39,970	39,272	△698
유동자산	7,789	7,530	△259
(현금 및 단기금융상품)	2,675	2,768	+93
비유동자산	32,181	31,742	△439
부채총계	34,203	33,835	△368
유동부채	17,032	18,000	+968
비유동부채	17,171	15,835	△1,336
자본총계	5,767	5,437	△330
지배지분	6,916	6,568	△348
비지배지분	-1,149	-1,131	+18
부채 및 자본총계	39,970	39,272	△698

[주요재무지표]

(단위: 억원)	24.FY	25.1Q	증감
총차입금	9,864	10,579	+715
유동비율(유동자산 / 유동부채)	45.7%	41.8%	△3.9%p
부채비율(총부채 / 총자본)	593.1%	622.3%	+29.2%p
금융부채비율(총차입금 / 총자본)	171.0%	194.6%	+23.5%p
순차입금비율[(총차입금-현금 및 단기금융상품) / 총자본]	124.7%	143.7%	+19.0%p

[연결 손익계산서]

(단위: 억원)	24.1Q	25.1Q	증 감
매출액	3,929	5,336	+1,407
영업비용	3,884	5,304	+1,420
영업이익	45	32	△13
금융수익	157	55	△102
금융비용	627	486	△141
기타 영업외손익	-17	49	+66
순화폐성 자산 발생 손익	-38	15	+53
법인세차감전순손익	-480	-335	+145
당기 순이익	-411	-381	+30



APPENDIX [TENTPOLE MOVIES LINEUP]

[’25년 2분기 국내 영화 개봉 예정작]

콘텐츠명	감독	주연
야당	황병국	강하늘, 유해진
거룩한 밤:데몬헌터스	임대희	마동석, 서현
바이러스	강이관	김윤석, 배두나
하이파이브	강형철	이재인, 유아인, 라미란
소주전쟁	최윤진	유해진, 이제훈

[’25년 2분기 헐리웃 영화 개봉 예정작]

콘텐츠명	감독	주연
썬더볼츠	제이크 슈레이어	플로렌스 퓨, 세바스찬 스탠 외
릴로&스티치	딘 플레이셔 캠프	크리스 샌더스, 마이아 케알로하
미션 임파서블:파이널 레코닝	크리스토퍼 맥쿼리	톰 크루즈
드래곤길들이기	딘 데블로이스	메이슨 테임즈, 제라드 버틀러
F1	조셉 코신스키	브랜드 피트, 하비에르 바르뎀

[’25년 2분기 지역별 로컬 개봉 예정작]

구분	콘텐츠명	배급사
중국	득한근제 수교황후	마오옌 마오옌
베트남	Lat Mat 8 Dia Dao	CGV GLX
인니	Pabrik Gula Jambo	MD entertainment Visnema
튀르키예	Ak 111 Tavşan Momo: Büyük Takip Çakallarla Dans 7	CGV CJET

[’25년 2분기 CGV 단독 개봉 예정작]

콘텐츠명	배급사	장르
폴킴, 친애하는 당신께	CGV(ICECON)	다큐멘터리
이세계 페스티벌	CGV(ICECON)	공연 실황
인피니트 공연 실황	CGV(ICECON)	공연 실황
나를 모르는 그녀의 세계에서	와이드릴리즈	멜로/로맨스
귀멸의 칼날: 환락의 거리 잠입편	애니플러스	재패니메이션

THANK YOU