



주식회사 메세이상

2025년 1분기 경영실적

Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 (주)메세이상(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료는 2025년 1분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성되어 향후 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 본 자료에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 알려드립니다.
이울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update해서 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수) 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



[매출액]

13,174백만원

- 청주오스코 위탁 운영매출

[영업이익]

3,291 백만원

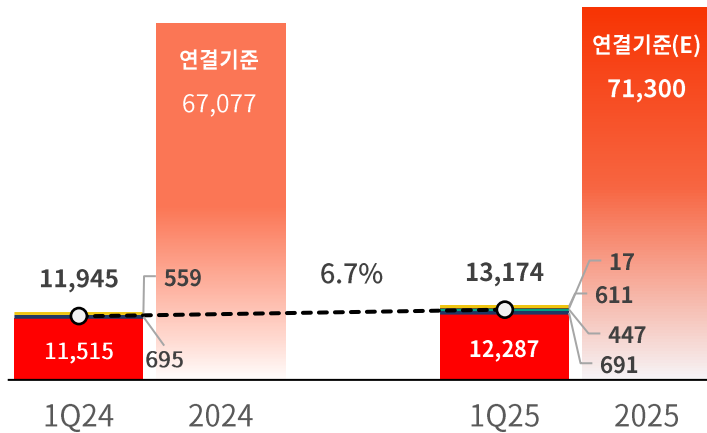
- 연결기준 OPM 25.0%

[순이익]

2,775 백만원

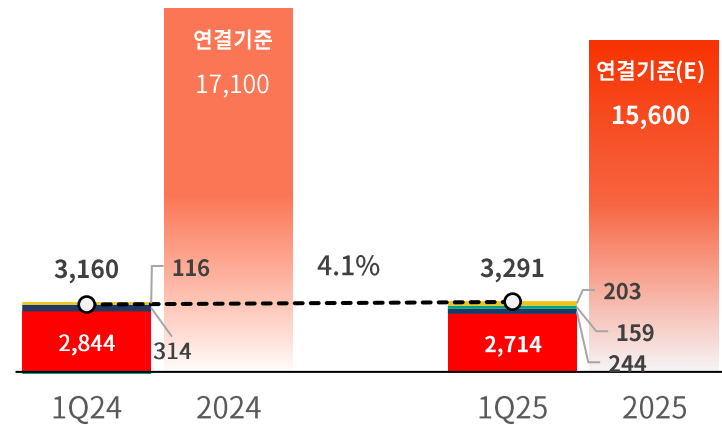
누적매출액(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만



누적영업이익(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만



[매출액]

연결기준 13,174백만원(YoY+10.3%, +1,229백만원 ▲)

별도기준 12,287백만원(YoY+6.7%, +772백만원 ▲)

-전년대비 전시회 개최 수 2회 증가&오스코 위탁운영사업

[영업이익]

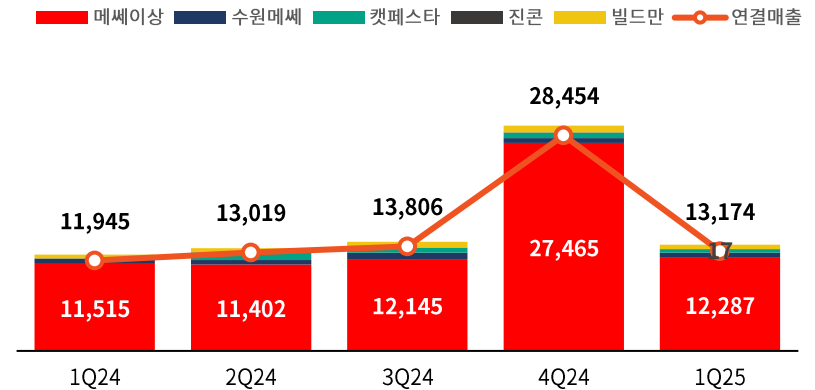
연결기준 3,291백만원(YoY+4.1%, +131백만원 ▲)

별도기준 2,714 백만원(YoY-4.6%, -130백만원 ▲)

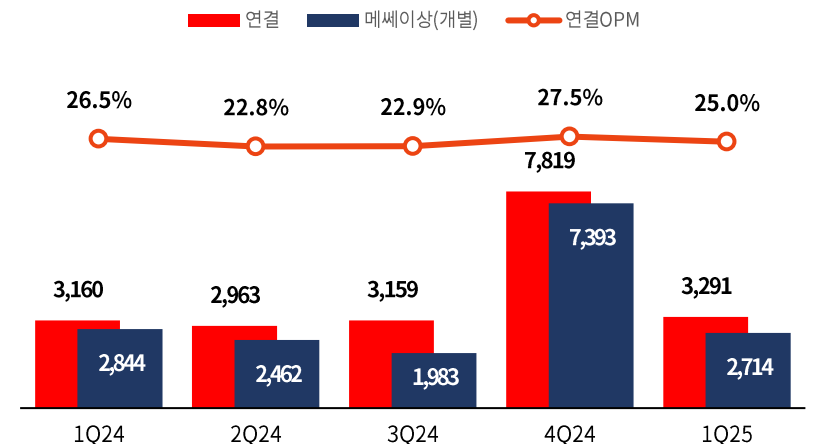
-임직원 수 증가에 따른 인건비 및 관련 판관비 증가

구분(단위:백만원)	1Q25	4Q24	1Q24	YoY
매출	13,174	28,307	11,945	10.3%
메세이상	12,287	27,465	11,515	6.7%
수원메세	691	474	695	-0.6%
캣페스타	447	718	-	-
진콘	17	32	-	-
빌드만	611	907	525	16.5%
내부거래제거	(880)	(1,289)	(790)	-
영업이익	3,291	7,819	3,160	4.1%
% of Revenue	25.0%	27.6%	26.5%	-

분기별 매출액 추이(단위:백만원)



분기별영업이익및영업이익률(단위:백만원,%)

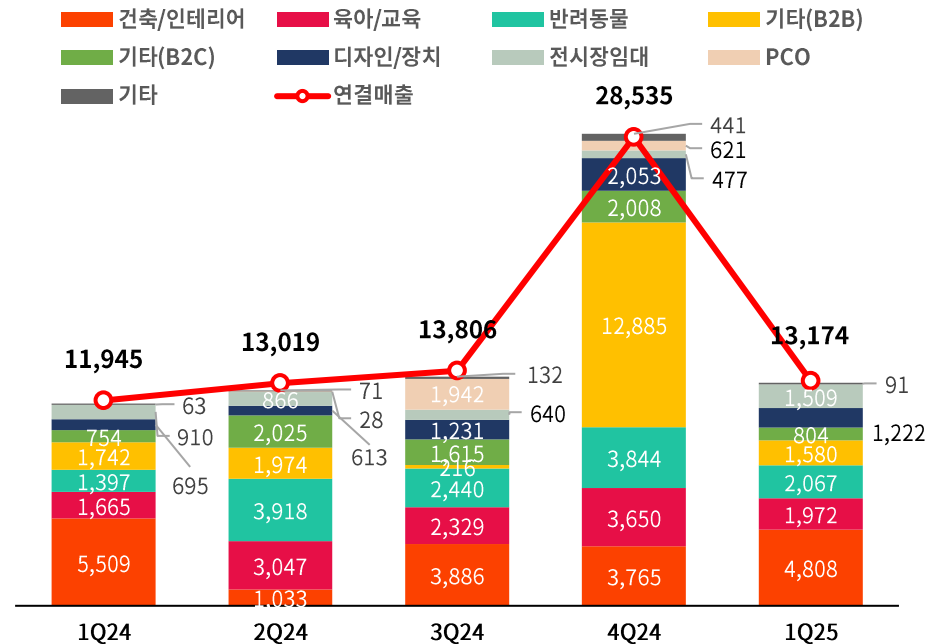


카테고리의 다양화 전략을 통한 안정적인 매출 성장세 유지(연결기준 YoY +10.3%)

- 매출인식시기기준=전시종료일 → 전시개최횟수 전년대비 2회 증가(총 24회 개최)
- 반려동물, 육아 등 B2C 전시회의 성장으로 인한 매출액 소폭 증가 → 전시주최부문 매출액 11,232백만원(YoY +1.5%)
- 청주오스코 위탁운영사업 추가 → 전시장임대부문 매출액 1,509백만원(YoY +117.1%)
- 디자인부문(독립부스) 매출액 738백만원, 설치부문(기본부스) 매출액 483백만원 달성('25년 1분기 기준 자체시공률 66.5%)

구분	1Q25	4Q24	1Q24	YoY	개최수
건축/인테리어	4,808	3,765	5,509	-12.7%	7회(-)
육아/교육	1,972	3,650	1,665	18.5%	4회(-)
반려동물	2,067	3,844	1,397	48.0%	5회(▲1)
기타(B2B)	1,580	12,885	1,742	-9.3%	5회(▲1)
기타(B2C)	804	2,008	754	6.7%	3회(-)
PCO	-	477	-	-	-
디자인/장치	1,222	2,053	910	34.2%	-
전시장임대	1,509	621	695	117.1%	-
기타	91	441	63	43.3%	-
내부거래 제거	(880)	(1,289)	(790)	-	-
연결 합계	13,374	28,454	11,945	10.3%	24회(▲2)

사업부문별 매출액 추이(단위: 백만원)



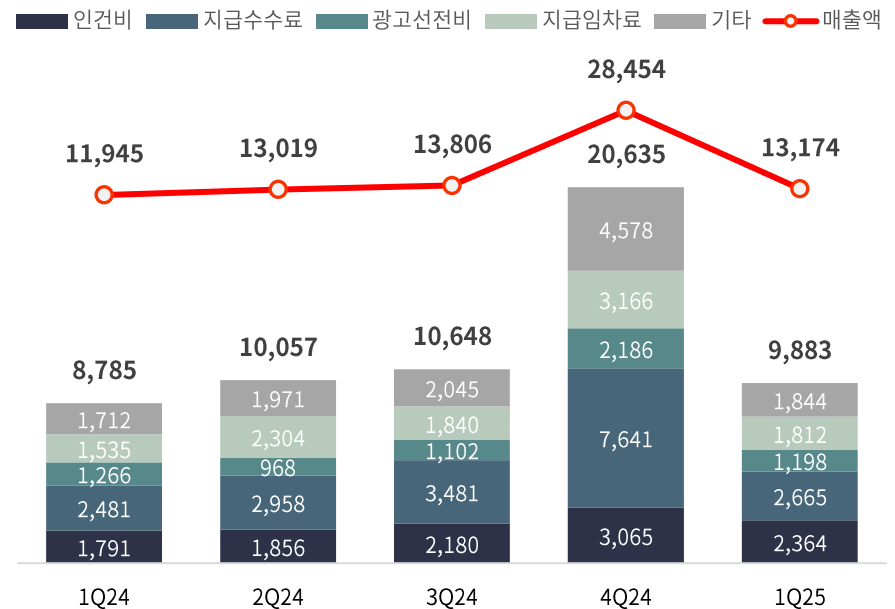
[영업비용]

연결기준 2025년 1분기 영업비용(=매출원가+판매비) 백만원(전년비 1,098백만원, 12.5% 증가)

- 고카프 인천 전시면적 증가(4,000㎡), 고카프 개최지 변경(수원 → 마곡) 및 궁디팡팡 부산 행사시기 변경(4월 → 3월) → 지급수수료, 임차료 등 행사원가 증가
- 급여 상승 및 임직원 증가에 따른 인건비 및 관련 기타비용(복리후생비 등) 증가('24년 3월 기준 임직원수 136명 → '25년 3월 기준 임직원수 162명)
- 광고전환률 분석에 따른 효율성 재고 → 광고선전비 소폭 감소

분기별 영업비용 추이(단위:백만원)

구분(단위:백만원)	1Q25	1Q24	YoY
영업비용(=매출원가+판매비)	9,883	8,785	12.5%
인건비	2,364	1,791	32.0%
지급수수료	2,545	2,065	2.6%
광고선전비	1,198	1,056	-5.4%
지급임차료	1,812	1,330	18.1%
기타	1,965	1,366	14.7%



**대한민국대표 건설·건축·인테리어 전시회 코리아빌드위크, 킨텍스 개최**

- 호텔페어, 일산코리아빌드위크, 수원경향하우징페어, 고기능소재위크, 광주경향하우징페어 총 12건 개최(전년대비 동일)
- '25년 1분기 매출액 4,808백만원, 참가기업 697개사, 부스 수 2,535부스, 참관객 64,903명 달성
- 건설, 건축 경기 불확실성 지속에 따른 매출액 및 실적 하방 압력 작용
- 수원경향하우징페어: 2025년 건축 트렌드(지속가능성과 탄소중립)를 반영한 대한민국 목조건축박람회 동시 개최
- 호텔, 화학제조 산업 등 다각화된 B2B 산업 분야 전시회 개최 → 미래 산업 트렌드에 대응 가능한 플랫폼 운영 역량 확장

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
02.12~02.14	2025 호텔페어	COEX				
	2025 코리아빌드					
	2025 모듈러&프리캐스트 콘크리트 산업전					
	2025 건축소방방재산업전		7,251	6,388	1,236	1,095
02.19~02.22	2025 코리아스톤페어	KINTEX	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25
	호반그룹 동반성장 엑스포					
	2025 건물유지관리산업전					
	2025 전기차충전인프라산업전					
03.12~03.15	2025 수원경향하우징페어	수원메세				
	2025 대한민국 목조건축박람회					
03.26~03.28	2025 대한민국 고기능소재위크	송도컨벤시아	3,627	3,318	82,467	80,884
03.27~03.30	2025 광주경향하우징페어	KDJ센터	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25

국내유아·육아 산업 생태계 육성 플랫폼, 코베 베이비페어

- 수원 코베2회,대구 베이비&키즈페어,충도 코베 총 4건 개최 (전년대비 동일)
- ’25년 1분기 개최 전시회 매출액 1,972백만원 (YoY +18.5%)
- 참가기업 445개사(전년대비+1.1%),부스 수 1,176개 (전년대비 -2.2%),참관객 48,145명 (전년대비 +4.4%)
- 육아/교육 시장점유율 확보에 따른 전시 운영 정책 변경: 할인판매정책 → 브랜드 가치 상승에 따른 가격 체계 재설계 (부스단가 약 20% 상승)
- 코베 SNS, 앱, 홍보부스 운영 등 당사만의 광고 채널을 활용한 코베 플랫폼 광고 운영 → 맞춤형 마케팅 솔루션과 전시대행 서비스 제고를 통한 추가 매출 기대
- 대구시, 수원시, 경기도 사회정책지원 등 정부 저출산 대응 정책과의 연결 고리 마련 → 지자체 및 공공기관 참여 확대를 통한 B2G 협업 기회 발굴 가능

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
01.16~01.21	2025수원 코베 베이비페어	수원메썸	1,665	1,972	440	445
02.13~02.16	2025대구 베이비&키즈페어	EXCO	1Q24	1Q25	1Q24	1Q25
02.20~02.23	2025송도 코베 베이비페어	송도컨벤시아	부스수(단위:개)		참관객(단위:명)	
03.20~03.23	2025수원 코베 베이비페어	수원메썸	1,202	1,176	46,130	48,145
			1Q24	1Q25	1Q24	1Q25

유동적인 시장 환경 속에서도 안정적인 성장 흐름 유지

- 2025 가나지모 캣페어, 케이펫페어 대전, 수원, 세텍, 궁디팡팡 캣페스타 부산 총 5건 개최 (전년대비 1회 증가)
- '25년 1분기 개최 전시회 매출액 2,067백만원 (YoY +48.0%)
- 참가기업 828개사(전년대비+20.7%), 부스 수 1,345개 (전년대비+28.3%), 참관객 69,474명 (전년대비+15.9%)
- 2025 케이펫페어-대전관광공사 MOU 체결 → 육아카테고리에 이은 지방 공공기관과의 B2G 협력 모델 확장
- 메가주 - 대만 Taipei International Pets Fair(TIPF, Toplink Int.)와 상호 협력 계약 체결 → '25년 4월 TIPF메가주관 (한국관) 운영

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 개)	
01.17~01.19	2025가나지모 캣페어winter	COEX				
			1,397	2,067	686	828
			1Q24	1Q25	1Q24	1Q25
02.21~02.23	2025케이펫페어 대전	DCC				
02.13~02.16	2025케이펫페어 수원 시즌1	수원메쎄				
			부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
03.14~03.16	2025케이펫페어 세텍	SETEC				
			1,048	1,345	59,953	69,474
03.28~03.30	2025궁디팡팡 캣페스타 부산	BEXCO				
			1Q24	1Q25	1Q24	1Q25



취미, 소비, 창작이 공존하는 콘텐츠 융합형 큐레이션 전시

- 고카프 인천, 코엑스 마곡, 대구 일러스트코리아 총 3건 개최 (전년대비 동일)
- '25년 1분기 개최 전시회 매출액 804백만원 (YoY +6.7%)
- 참가기업: 410개사 (전년대비 +1.5%), 부스수: 1,532개 (전년대비 +13.6%), 참관객: 57,875명 (전년대비 +14.8%)
- 고카프 코엑스 마곡 신규 개최 → 코엑스 마곡 전시장 위치적 특성에 맞춘 도심형 & 미니멀, 스마트 캠핑 기술 소개
- 대구 일러스트코리아: 영남권 유일의 일러스트 전시회로 지역 문화콘텐츠 산업의 기반 형성 → 참관객 수 32,599명 달성

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 사)	
02.14~02.16	2025 고카프 인천 퍼스트 시즌	송도컨벤시아	754	804	404	410
			1Q24	1Q25	1Q24	1Q25
02.21~02.23	2025 대구 일러스트코리아	EXCO	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
03.21~03.23	2025 서울 고카프 코엑스 마곡 르웨스트	수원메쎄	1,349	1,532	52,968	57,875
			1Q24	1Q25	1Q24	1Q25

[전시디자인]

‘25년 1분기 독립부스 디자인 매출액 738백만원

- ‘25년 1분기 61개 업체 340 부스 디자인 시공
- 참가기업의 비용 감축(독립부스 → 기본부스)으로 인한 매출 감소
- 당사 주최 전시 외 외부행사 의뢰, 입찰 등을 통한 매출 발생 기대 가능
- 프리미엄부스: 라이트타입(Light) 신규 런칭
→ 관람객의 주목도 및 프리미엄부스 다양화 제고

[전시장치]

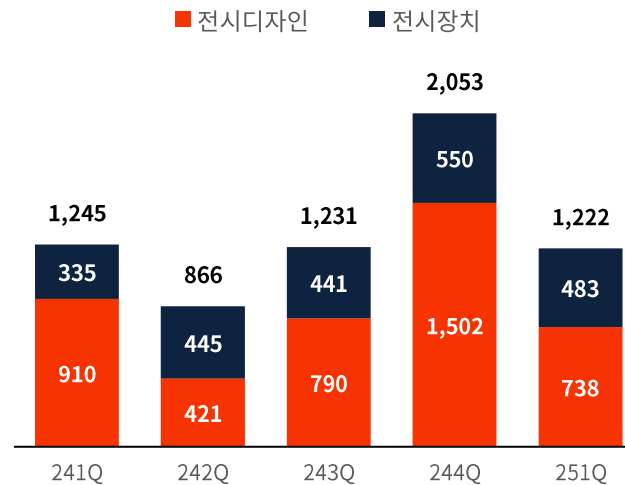
‘25년 1분기 기본부스 자체 시공률 66.5%

- ‘25년 1분기 25개 행사 중 16개 행사 부스 및 부대시설 시공
- 기본부스 2,078개 시공, 매출액 483백만원(YoY +44.3%)
- 시공 행사 횟수 증가에 따른 매출액 증가(전년대비 2회 증가)
- 외부업체 시공 대비 약 25% 원가절감 효과(연결기준)

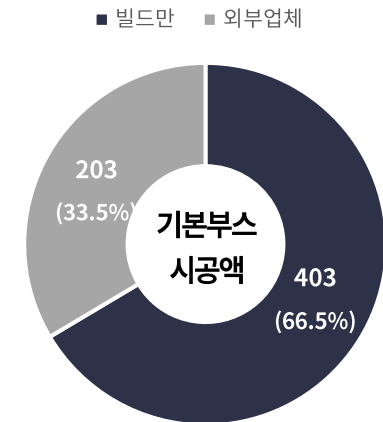
프리미엄부스 라이트타입



디자인/장치부문 매출 구성(단위: 백만원)



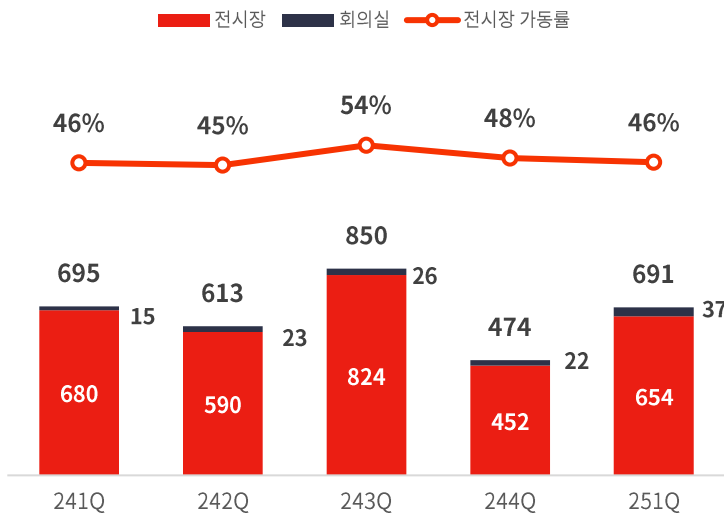
메세이상장치비지출(단위: 백만원)



신규 행사유치 및 25년 회의실임대료소폭 인상

- '25년 1분기 평균 전시장가동률 46% → 수원메세 매출액 691백만원(YoY -0.6%, QoQ 46.0%)
- '25년 1분기 신규 행사: 코리아레пти일포럼 in 수원 유치, 게임 블루아카이브 행사 '몰루제' 개최
- 경기도 후원 공공운수취업박람회 유치 지속, 종교행사 등 다목적 행사 유치
- 회의실 이용요금 인상에 따른 매출액 소폭 상승(22백만원, YoY +148%)

매출액 & 가동률 (단위: 백만원, %)



코리아레пти일포럼 in 수원



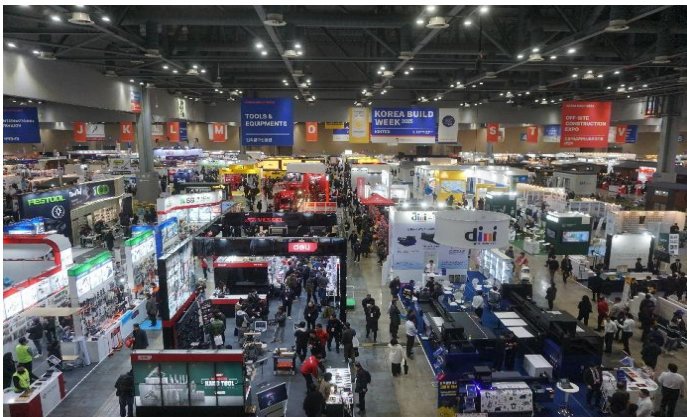
블루아카이브 온라인 몰루제

국내 건설·건축·부동산불경기 속 차별화 전략을 통한 경쟁력 강화

- 건축자재, 인테리어 OSC, 건축소방방재, 건물유지관리, 전기차 충전인프라 등 B2B 전문 산업전으로 경쟁력 강화
- 대규모 수출상담회 개최 → 미국, 캐나다, 카타르, 몽골 등 해외 바이어 100명 이상 참여, 총 4,100만 불 계약 성과 달성
- 개최 실적: 매출액 43억원, 704개사, 1,640부스, 53,541㎡, 56,870명 참관객 유치

정책연계형 전시회 구현

- 민간 건설/건축시장 불황속에서 공공시장 개척을 위해 교육부 ‘학교시설 환경개선 5개년 계획’에 집중
- 학교시설 환경개선에 사용될 최신 기술, 자재, 솔루션 등 100부스 규모의 특별관 개최
- 농림수산식품부 ‘농촌체류형쉼터(25.01.24 시행)’ 관련 특별전시 및 세미나 동시개최
- 건설사, 건축사, 공공기관 등 산업 핵심 바이어 1,568명 참석



메세이상-대전관광공사,대전시 반려동물 문화확산을위한 업무협약체결

- 2025케이펫페어대전 개최 실적:매출액4.1억원, 10,150㎡ 규모, 167개사, 291부스, 참관객 17,888명
- 대전광역시 반려동물 문화 확산, 지역 경제 및 관광 활성화 방안 모색 등을 위한 협력 관계 구축
- B2G 협업을 통한 대전 대표 반려동물 행사로의 성장 기대

지속 성장 중인 반려동물 시장

- 2025케이펫페어수원 개최 실적:매출액4.4억원, 9,080㎡ 규모, 152개사, 259부스, 참관객 17,142명
- (2024년 기준) 499만 반려견 시대, 국내 반려동물 양육가구 비율 28.6%(2023년 반려견 473만, 가구비율 28.2%) → 국내 펫팸족 증가 추세 지속
- 국내 반려동물 양육인구 성장에 발맞춰 케이펫수원 1회 추가 개최(연 3회)



메가주(MEGAZOO)글로벌 확장의 첫 플랫폼, TIPF 메가주 공동관 참가

- 2025 Taipei International Pets Fair (TIPF): 04.03~04.06 대만 타이페이 Nangang Exhibition Center 개최
- 대만 선택이유: 대만 펫시장 연평균 5~12% 성장('29년 11.8억달러 전망), 한국 펫제품은 현지에서 프리미엄 이미지 보유
TIPF 연간 4회씩 개최되는 대형 펫산업 박람회('24년 4월 결과: 참가기업 213개사, 632부스 참관객 19만명)
- 10여개의 국내기업과 함께 메가주 공동관 형태로 참가
- 공휴일 기간 개최로 참관객 유입 ↑, 대만 바이어 상담 성과 확보
- 2025 메가주 하반기: TIPF 대만 공동관으로 참가 예정

**메세이상 첫 단독 해외전시 주최, BEAUTYSUM INDIA**

- 2025 BEAUTYSUM INDIA: 08.28 ~ 08.30 인도 뉴델리 야쇼부미 전시장 개최 예정
- 2024년 공동개최 KoINDEX 이후 단독 인도 전시회 주최 준비
- 전시회 추진 배경: (24.05) 인도 미용, 기초 화장품 수입시장 = 한국 1위, 인도 뷰티 퍼스널케어(BPC) 시장 연평균 10% 성장 전망
- 전시규모(예상): 참가기업 300개사, 전시면적 12,000㎡
- 전시품목: 화장품, 더마&에스테틱, 헤어&네일, 바디&프래그런스, 이너뷰티 등 8가지 품목
- K뷰티와 글로벌 시장을 잇는 플랫폼 'BEAUTYSUM'의 인도 런칭을 시작으로 아시아 뷰티 얼라이언스 구축 목표

20 메세이상 25 전시회 일정



*운영에 따라 일정변동가능

MESSE ESANG

1월 수원메세 수원 코베 베이비페어 COEX 가남지모 컷페어 코엑스	2월 대전컨벤션센터 케이펫페어 대전 COEX 호텔페어 EXCO 대구 베이비&키즈페어 대구 일러스트코리아 송도컨벤시아 고카프 인천 시즌1 송도 코베 베이비페어 KINTEX 일산 코리아빌드 전기차충전인프라 OSC 건물유지관리 공기환경 인터리어디자인 서울신문 상상협력 수원메세 케이펫페어 수원 시즌1	3월 SETEC 케이펫페어 섹텍 광주광역시관광공사 광주 경향하우징페어(상) 마곡르웨스트 고카프 코엑스 마곡 송도컨벤시아 고기능소재워크 수원메세 수원경향하우징페어& 목조건축박람회 수원 코베베이비페어 BEXCO 궁디팡팡 캣페스타 부산	4월 수원메세 고카프 수원 시즌1 커피&디저트페어 광주광역시관광공사 케이펫페어 광주 COEX 기계설비 전시회(HVAC) ICC제주 제주 경향하우징페어 SETEC 서울 경향하우징페어(상) BEXCO 케이펫페어 부산 Taipei Nangang TIPP(메가주 공동관)	5월 수원컨벤션센터 수원 코베베이비페어 EXCO 대구 베이비&키즈페어 COEX 코엑스 코베 베이비페어 서울 일러스트코리아 KINTEX 메가주(상) 고카프 일산 시즌1 일산 코베베이비페어 OSCO 청주 코베베이비페어 충청 경향하우징페어 마곡르웨스트 케이펫페어 마곡 송도컨벤시아 인천 일러스트코리아 수원메세 수원 고카프 시즌2	6월 aT센터 궁디팡팡 캣페스타 양재 COEX 메타버스 with AI 리걸테크 AI OSCO 청주 코베베이비페어 충청 경향하우징페어 마곡르웨스트 케이펫페어 마곡 송도컨벤시아 인천 일러스트코리아 수원메세 수원 고카프 시즌2
7월 수원컨벤션센터 수원 코베 베이비페어 COEX 글로벌 베이비페어 OSCO 케이펫페어 청주 SETEC 가남지모 컷페어 섹텍 aT센터 EXPAT EXPO KOREA 수원메세 케이펫페어 수원 시즌2	8월 IICC인도 인도뷰티페어 COEX 핸드아트코리아 케이펫페어 서울 코엑스 코리아빌드 공간디자인페어 NEXTCON 건물유지관리 전기차충전인프라 EXCO 대구 베이비&키즈페어 케이펫페어 대구 KINTEX 일산 코베베이비페어 수원메세 수원 고카프 파이널 시즌 aT센터 데이터센터코리아	9월 BEXCO 부산 코리아빌드 인터리어디자인코리아 부산 코베 베이비페어 COEX 국제 병원&헬스테크 ESG 친환경대전 EXCO 대구 경향하우징페어 송도컨벤시아 케이펫페어 송도 aT센터 서울 일러스트코리아 KINTEX 일산 고카프 파이널 시즌1 궁디팡팡 캣페스타 일산 수원메세 케이펫페어 수원 시즌3 코리아푸드페어 수원 코베베이비페어	10월 KINTEX 일산 코베베이비페어 송도컨벤시아 국제치안산업대전	11월 KINTEX 메가주 일산(하) 일산 고카프 파이널 시즌2 SETEC 서울 경향하우징페어(하) 광주광역시관광공사 광주 경향하우징페어(하) 수원메세 수원 일러스트코리아 커피&디저트페어 케이팜 수원 코베베이비페어 COEX 코엑스 코베 베이비페어	12월 aT센터 대한민국 법률 박람회 EXCO 대구 코베 베이비페어 SETEC 궁디팡팡 캣페스타 서울



연결재무상태표

단위: 백만원

구분	1Q25	2024	2023
유동자산	64,887	57,076	48,480
비유동자산	27,025	27,297	23,172
자산총계	91,912	84,373	71,652
유동부채	18,908	9,164	6,524
비유동부채	5,596	5,638	5,690
부채총계	24,504	14,802	12,214
자본금	4,323	4,323	4,323
자본잉여금	26,314	26,314	26,783
기타자본	(1,275)	(626)	(83)
이익잉여금	38,101	39,602	28,207
비지배지분	(54)	(41)	209
자본총계	67,409	69,571	59,438

연결손익계산서

단위: 백만원

구분	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24
매출액	13,174	28,454	13,806	13,019	11,945
매출원가	8,034	17,736	8,680	8,395	7,086
매출총이익	5,140	10,718	5,126	4,624	4,858
판매관리비	1,849	2,899	1,967	1,661	1,699
영업이익	3,291	7,819	3,159	2,963	3,160
영업외수익	421	594	469	447	459
영업외비용	318	1,421	513	319	251
법인세차감전손익	3,393	6,993	3,115	3,091	3,368
법인세비용	618	487	834	1,046	721
당기순이익	2,775	6,506	2,281	2,059	2,647

**별도재무상태표**

단위:백만원

구분	1Q25	2024	2023
유동자산	58,927	52,011	45,714
비유동자산	24,789	24,942	20,006
자산총계	83,716	76,953	65,720
유동부채	16,274	6,969	5,338
비유동부채	178	217	241
부채총계	16,452	7,187	5,579
자본금	4,323	4,323	4,323
자본잉여금	26,783	26,783	26,783
기타자본	(1,275)	(626)	(83)
이익잉여금	37,434	39,287	29,118
자본총계	67,265	69,571	59,438

별도손익계산서

단위:백만원

구분	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24
매출액	12,287	27,465	12,145	11,402	11,515
매출원가	8,077	17,613	8,523	7,571	7,192
매출총이익	4,210	9,852	3,622	3,830	4,323
판매관리비	1,496	2,458	1,638	1,368	1,478
영업이익	2,714	7,393	1,983	2,462	2,844
영업외수익	374	503	419	402	400
영업외비용	92	758	276	169	43
법인세차감전손익	2,996	7,139	2,127	2,695	3,201
법인세비용	560	506	617	1,048	664
당기순이익	2,436	6,633	1,509	1,647	2,537