

# Q1

# 2025

Earnings Release

kakaopay

# 유의사항

본 자료의 2025년 1분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인인 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 카카오페이는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

카카오페이는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

# 목차

Executive Summary	4
1. 거래액(TPV)	6
2. 영업수익(매출)	7
3. 영업비용	8
4. 손익	9
5. 주요성과	11
6. ESG	17
Appendix	
유저활동성지표	18
재무제표	19

# Executive Summary

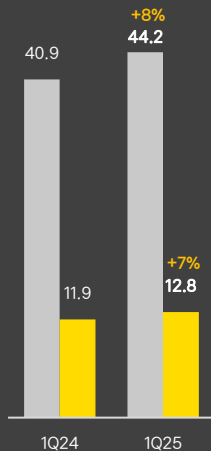
## 1Q 2025 수익성 지표 Highlights

**TPV** 1Q 2025, TPV는 YoY +8%, 44.2조원 기록  
Revenue TPV도 YoY +7% 증가하며 12.8조원 기록

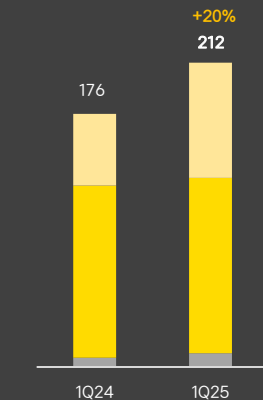
**REVENUE** 1Q 2025, 매출 YoY +20% 증가하며 2,119억원 달성  
특히 금융 서비스 매출 비중이 2개 분기 연속 38% 차지

**EARNING** 1Q 영업이익 44억원의 분기 흑자 달성하며,  
당기순이익 144억원, EBITDA 125억원 흑자 기록  
금융수익 144억원 기록

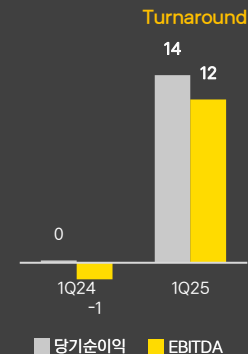
**TPV**  
(단위 : 조원)



**REVENUE**  
(단위 : 십억원)



**당기순이익, EBITDA<sup>1)</sup>**  
(단위 : 십억원)



TPV

Revenue TPV

금융서비스

결제서비스

기타서비스

당기순이익

EBITDA

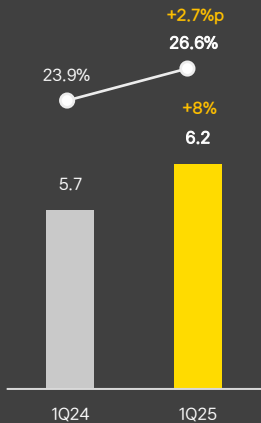
주1) EBITDA는 매출액에서 유/무형 감가상각비(단, 리스자산 감가상각비는 제외)를 제외한 영업비용을 차감하여 계산

# Executive Summary

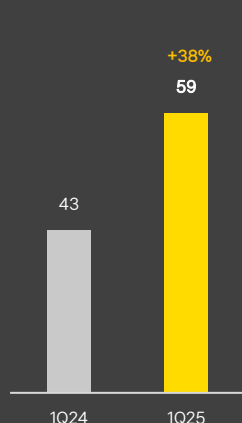
## 1Q 2025 사업성 지표<sup>1)</sup> Highlights

DAU	DAU는 620만 명 기록, YoY +8% 성장 전체 MAU 대비 26.6%로 유저 stickiness 증가 추이
ATPU	59건 기록, YoY +38% 성장 증권, 편의, 혜택 등 영역에서 유저 활동 증가
ARPU	9,097원 기록, YoY +24% 증가 금융서비스가 성장 견인하며 YoY +20% 규모로 매출 확대

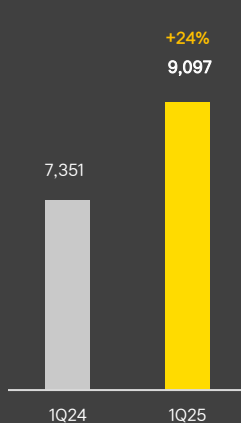
DAU<sup>2)</sup>  
(단위 : 백만명)



ATPU<sup>3)</sup>  
(단위 : 건)



ARPU<sup>4)</sup>  
(단위 : 원)



주1) 지표 기준 변경 안내 ('25년~)

카카오페이의 모든 서비스에 대한 유저의 Action (금전적 흐름이 발생한 모든 거래 및 카카오페이 채널에서 서비스 이용을 신청하는 활동)을 유저 트래픽 지표에 포함. 단순 방문자의 개념인 UV와 다름

주2) DAU : Daily Active User, MAU : Monthly Active User

주3) ATPU : Average Transaction Per User, 분기의 총 거래 건수를 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

주4) ARPU : Average Revenue Per User, 분기 연결 매출을 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

# 1. 거래액(TPV 1))

• 1Q TPV는 YoY +8%, 44.2조원 기록

• Revenue TPV는 전체 TPV의 29% 12.8조원 기록, YoY +7%

• 결제, 금융, 송금서비스 TPV YoY mid-single digit 증가

결제서비스 YoY +7% (온/오프라인 각 YoY △1%, +42%)

- 온라인은 커머스 시장 상황 및 1분기 계절적 약세 영향
- 오프라인은 첫 결제 사용자 확보 및 빅 프랜차이즈 중심의 프로모션 강화, 페이먼트 거래액 증가
- 해외결제는 온라인 및 해외 오프라인 거래액 늘며 YoY +20% 성장

대출서비스는 1금융권 영업 재개 등으로 YoY +7%, QoQ +21% 증가

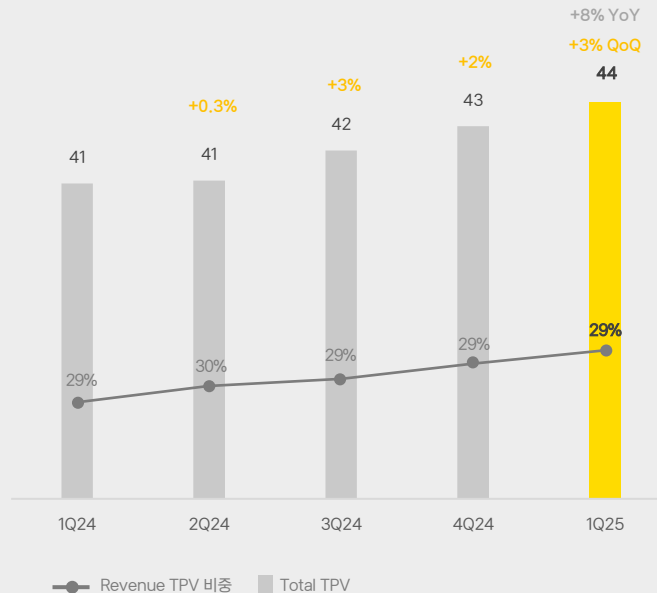
주식거래액<sup>2)</sup>은 최초로 18조원 돌파하며 YoY +54% 증가

송금서비스 YoY +8%

- 자산관리, 주식서비스 등 금융영역 유저 활동 많아지며, 카카오페이 머니생태계 강화 흐름

## TPV

(단위 : 조원)



주1) 분기별 거래액(TPV: Total Payment Volume)은 해당 분기 3개월간 발생한 총 거래금액임

주2) MTS거래대금은 금융서비스 TPV에서 제외함

## 2. 영업수익(매출)

- 1Q 영업수익(매출)은 YoY +20.2% 증가한 2,119억원 기록
- 금융서비스(YoY +61%)와 기타서비스(YoY +48%) 매출이 전체 매출 성장 견인
- 금융서비스 매출은 지난 분기에 이어 800억원대의 매출 만들며, 전체 매출의 38% 기록

결제서비스는 1분기 계절성 영향으로 QoQ 소폭 감소했으나, 오프라인과 해외결제 성장으로 YoY +1.9% 매출 기록

금융서비스는 대출/투자/보험 전 영역이 모두 의미있게 성장하며 YoY +60.5% 증가

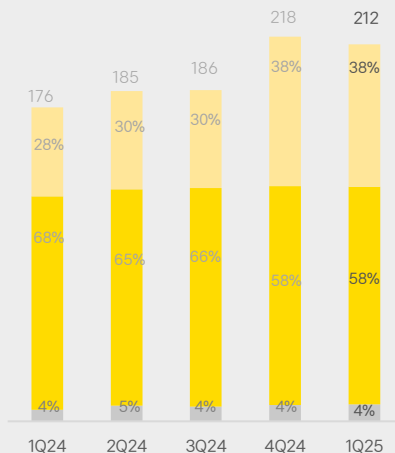
- 대출서비스는 1금융권 중심으로 주요 은행 대출 영업 재개하며 YoY +22% 증가
- 투자서비스는 전체 주식거래액이 증가하며 YoY +66% 증가
- 보험서비스는 카카오페이손해보험과 보험 DB 사업의 증가 추이로 YoY +138% 증가

기타서비스는 카드추천 서비스와 광고서비스가 매출 증가 이끌며 YoY +47.8% 증가

(단위 : 백만원)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	YoY	QoQ
영업수익(매출)	176,347	185,497	186,209	218,182	211,905	20.2%	△2.9%
결제서비스	119,952	121,445	122,903	125,690	122,201	1.9%	△2.8%
금융서비스	49,937	55,175	55,045	83,989	80,157	60.5%	△4.6%
기타서비스	6,459	8,877	8,262	8,503	9,546	47.8%	12.3%

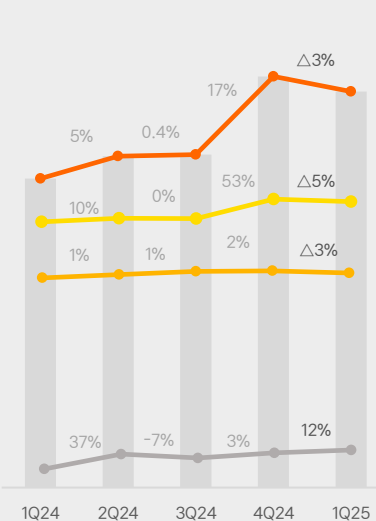
### 매출 구성

(단위 : 십억원)



■ 금융서비스 ■ 결제서비스 ■ 기타서비스

### 분기별 매출 성장률



● 영업수익(매출) ● 금융서비스  
● 결제서비스 ● 기타서비스

### 3. 영업비용

- 1Q 영업비용은 YoY +11.5% 증가한, 2,075억원 발생

광고선전비는 전략 제휴사와의 공동 마케팅 강화, 금융서비스 활성화 등으로 YoY +35.4% 증가했으나, 매출액 대비 8.5% 수준으로 10% 내 비율 유지

지급수수료 YoY +7.9%는 마이데이터 운영 부담금 증가 및 주요 서비스 매출 증가에 따른 대행수수료 증가 영향  
 기타 YoY +22.3%는 금융자회사 매출증대와 연관된 영업비용 증가 영향

- QoQ는 인건비를 제외한 대부분의 비용 규모 축소되며, △17.4% 감소

기타 QoQ △61.1%는 4Q24 티메프 대손상각비 315억원<sup>1)</sup> 반영 기저효과  
 지급수수료 QoQ △4.2% 머니결제 비중이 직전분기 대비 증가한 영향

(단위 : 백만원)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	YoY	QoQ
<b>영업비용</b>	<b>186,051</b>	<b>192,767</b>	<b>193,697</b>	<b>251,207</b>	<b>207,493</b>	<b>11.5%</b>	<b>△17.4%</b>
지급수수료	85,334	88,492	90,237	96,185	92,108	7.9%	△4.2%
인건비	52,964	53,116	53,589	55,776	58,370	10.2%	4.6%
주식보상비용	1,528	566	590	707	591	△61.3%	△16.4%
광고선전비	13,368	16,733	16,803	18,627	18,100	35.4%	△2.8%
상각비	12,254	12,932	13,112	14,172	12,156	△0.8%	△14.2%
지급임차료	1,514	1,551	1,558	1,565	1,539	1.6%	△1.6%
기타	20,617	19,943	18,398	64,882	25,220	22.3%	△61.1%

주1) 4Q24에 티몬, 위메프관련 315억원이 영업비용으로 반영됨

주1) 스탁옵션 행사로 인한 추가 부담금



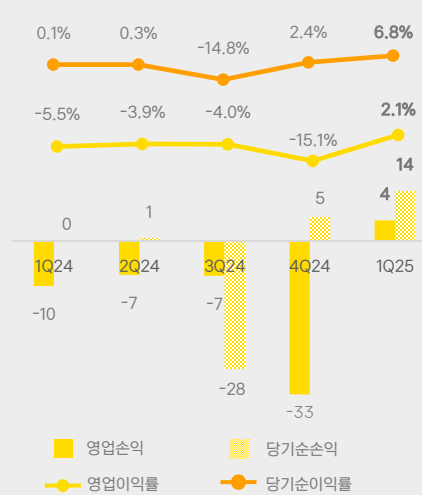
## 4. 손익

- 1Q 영업이익 44억원 흑자기록
- 카카오페이증권 2개 분기 연속 흑자 기록
- 당기순이익 144억원, EBITDA 125억원으로 나란히 세 자리 수 이익 시현
- 금융 자회사의 꾸준한 탐라인 성장과 전사적 비용관리 효율화 통해 손익 구조 개선

(단위 : 백만원)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	YoY	QoQ
영업이익	-9,704	-7,270	-7,488	-33,025	4,411	흑자전환	흑자전환
영업이익률	-5.5%	-3.9%	-4.0%	-15.1%	2.1%	+7.6%p	+17.2%p
당기순이익(손실)	167	626	-27,529	5,198	14,369	+8,479.1%	+176.4%
EBITDA	-1,277	1,765	1,716	-22,781	12,500	흑자전환	흑자전환

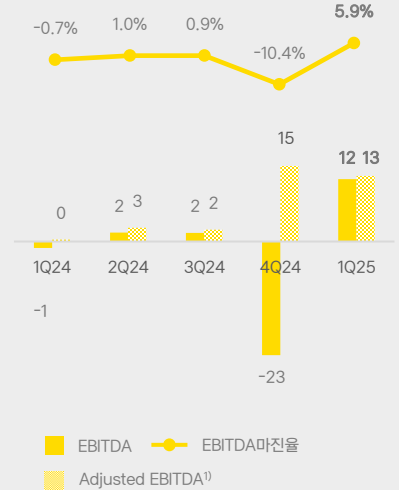
### 영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)



### EBITDA

(단위 : 십억원)



주1) 카카오페이는 국내 대표 간편결제사업자로서 티몬, 위메프 미정산으로 인해 일반 소비자 보호를 위한 선환불 등의 대응과정에서 관련 손실이 3Q24에 312억원, 4Q24에 3억원 발생함

주2) 티몬, 위메프는 3Q24에 당사의 채권 회수가능성 및 성격에 대한 검토 진행 상태로 영업외대손상각비용으로 선반영 하였으나, 4Q24에 영업비용으로 최종 검토되어 계정 조정함

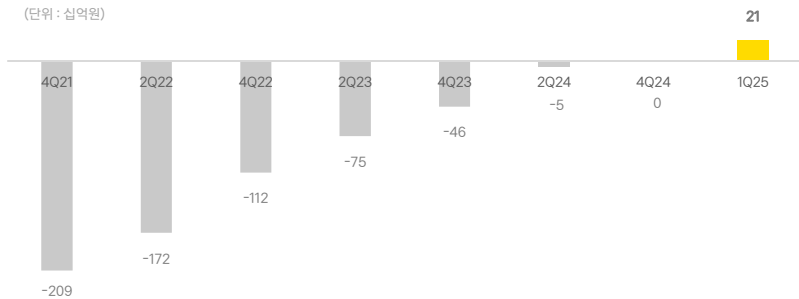
주1) Adjusted EBITDA는 주식보상 비용과 스톡옵션 행사에 따른 4대 보험 증가분, 티몬/위메프 관련 대손상각비 등 일회성비용을 제외하여 계산

## 4. 손익

### [참고] 별도기준 영업수익(매출) 및 손익

- 1Q 별도기준 영업수익(매출)은 YoY+8.9%, QoQ+0.1% 증가한 1,609억원 기록
- 1Q 별도 기준 이익 흑자전환, 영업이익 136억원, 영업이익률은 8.4% 기록
- 별도기준 당기순이익 211억원 기록하며 결손금이 이익잉여금으로 전환

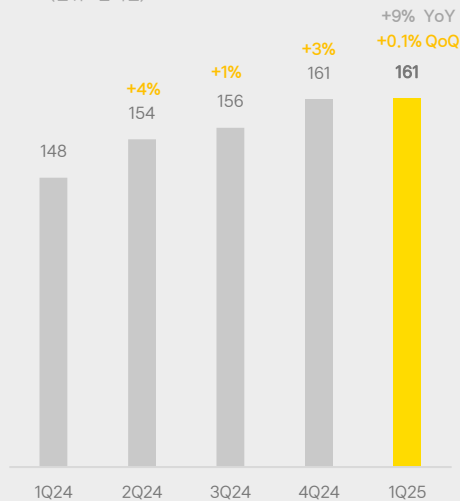
(단위 : 십억원)



(단위 : 십억원)	4Q21	2Q22	4Q22	2Q23	4Q23	2Q24	4Q24	1Q25
이익잉여금 (결손금)	-209	-172	-112	-75	-46	-5	0	21

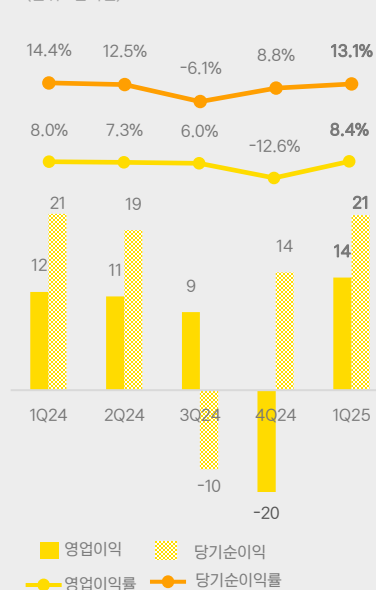
### 별도기준 영업수익(매출액)

(단위 : 십억원)



### 별도기준 영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)

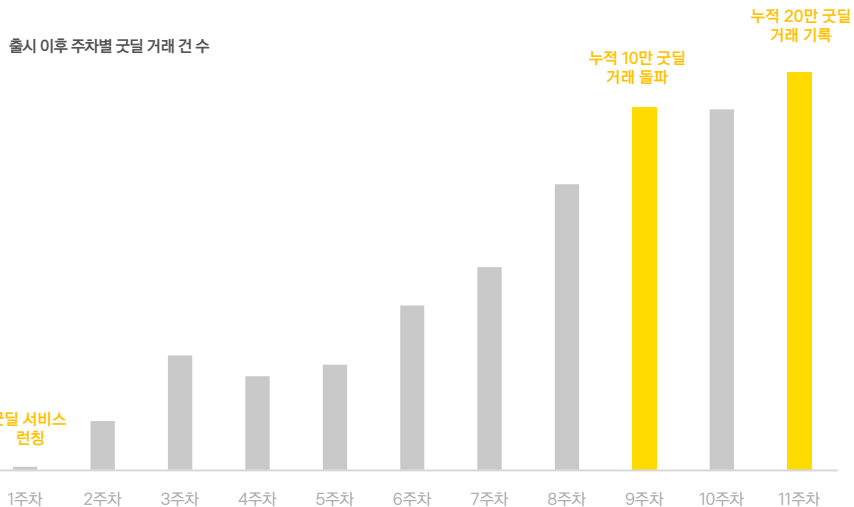


## 5. 주요성과

### 1) 결제 생활비 아껴주는 상시 결제 혜택 ‘굿딜’

굿딜서비스, 출시 세 달 만에 30만 건에 가까운 누적 거래 건수 기록

제휴 브랜드의 오프라인 매장에서 바코드로 바로 결제하고 할인받는, 카카오페이머니 기반의 바로결제 상품권 매장 이용금액만큼 상품권 발행과 결제가 동시에 이루어지도록 서비스 구현함으로써, 유저 편의 제고

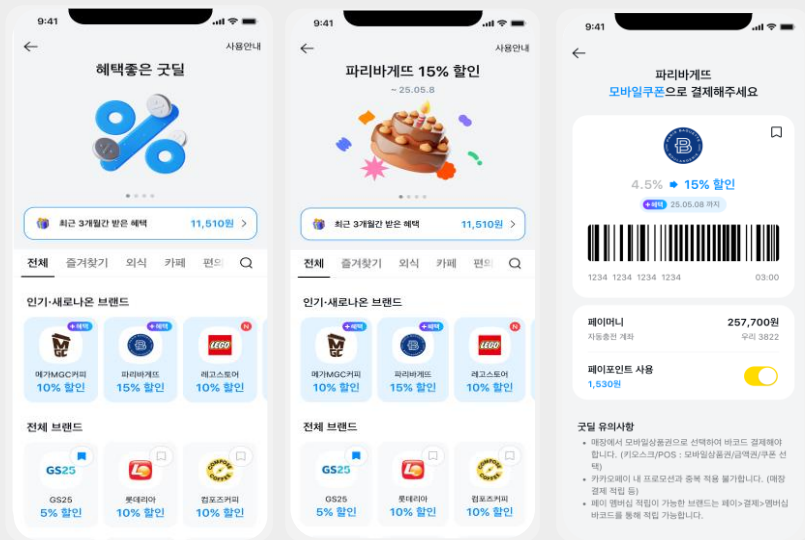


브랜드사와 상품권 제휴, 상시 할인 혜택에 추가 프로모션까지 최대 15%의 혜택 제공

위치기반 서비스 활용해 내 주변에서 쓸 수 있는 굿딜 가맹점 추천

41개 브랜드, 53,000개 매장에서 사용가능. 연내 50여개 브랜드로 확대 예정

매월 전략가맹점 신규 오픈 예정으로, 편의점 브랜드 및 드럭스토어 매장 등으로 확대 계획



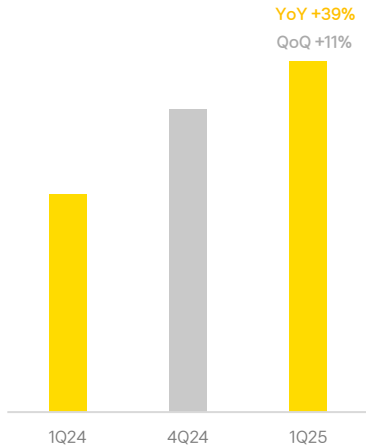
## 5. 주요성과

### 2) 대출 안정적 성장 기반 버티컬 사업/서비스 확대

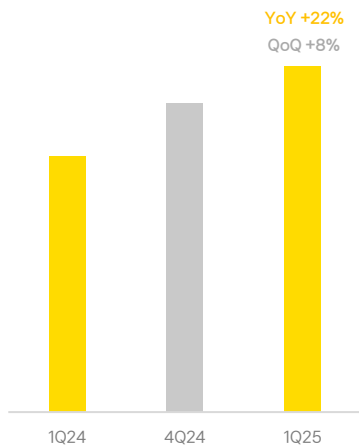
#### 서비스 사용자 및 매출 성장 지속

신용대출 비교서비스 사용자 전년동기대비 +39%, 직전분기 대비 +11% 증가하며, 유저의 인플로우 증가 흐름 확인  
다양한 데이터를 활용한 사용자별 맞춤 분석과 시장 상황의 긍정적 변화로 전년동기대비 매출 +22% 증가

신용대출 비교서비스 이용자

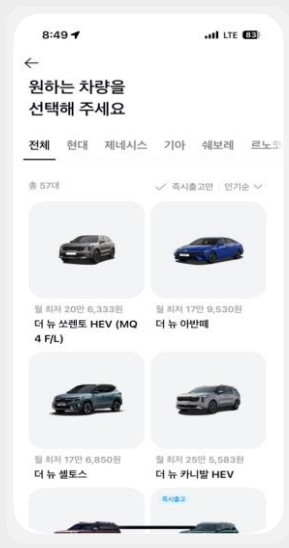
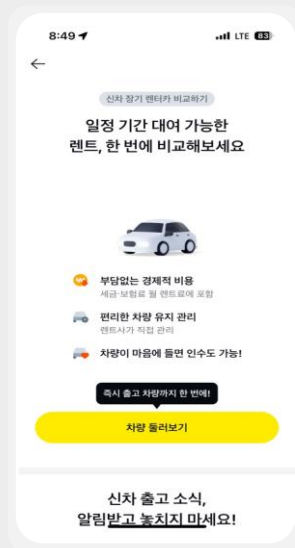


대출서비스 매출



#### 장기렌터카 비교 서비스 출시

대출비교서비스의 포트폴리오 강화와 동시에 자동차 금융 사업 확대를 위한 기반 마련  
연내 장기렌터카 비교 서비스 입점사 확대를 통해 이용자의 차량 선택 폭을 넓히고, 합리적 구매 경험 제공



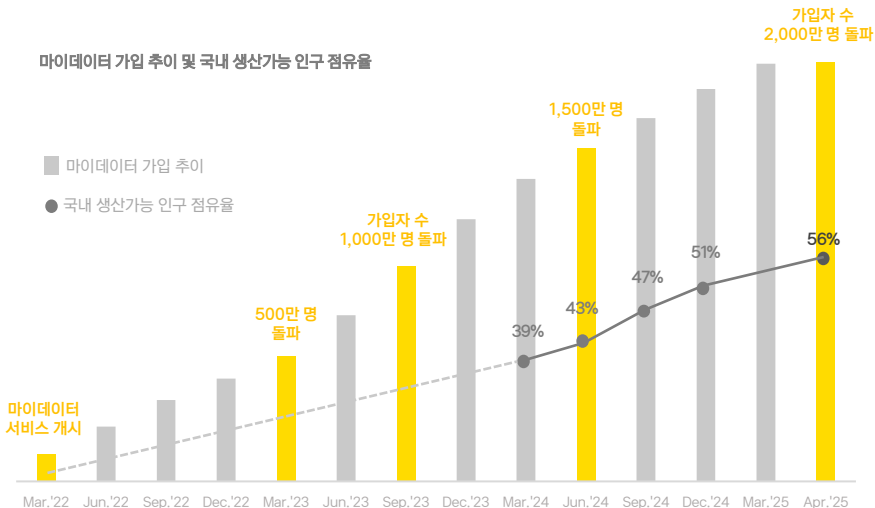
## 5. 주요성과

### 3) 마이데이터 데이터 기반 금융 혁신 주도

#### 국내 최초 마이데이터 가입자 2,000만 명 돌파

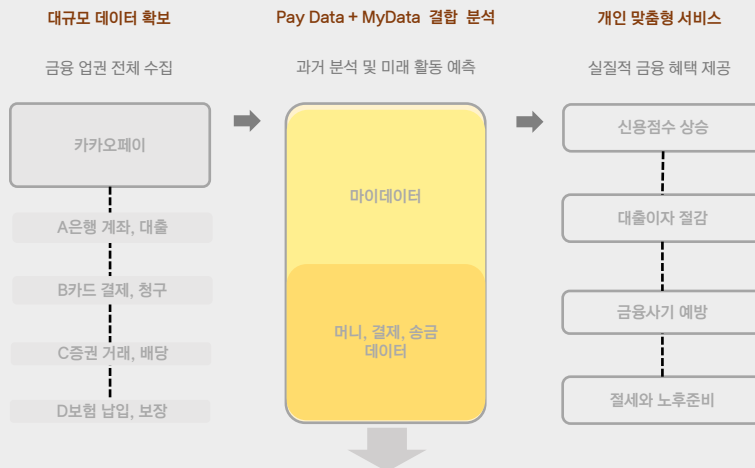
마이데이터 사업을 시작한 지 3년 여 만에 업계 최초로 이뤄낸 성과  
대한민국 생산 가능 인구 만 19세~64세 5명 중 3명은 카카오페이 자산관리 서비스를 이용

마이데이터 가입 추이 및 국내 생산가능 인구 점유율



#### 마이데이터 기반 실질적 혜택을 제공하는 금융 선도 사업자로 자리매김

2년 간 210만 명이 평균 21점의 신용점수를 올렸고, 사용자별 연간 평균 90만 원의 대출이자를 절감  
1억 2천만 여 개의 계좌가 안전하게 관리되고 있으며, 매년 약 50만 명이 연말정산 미리보기를 통해 절세 관리



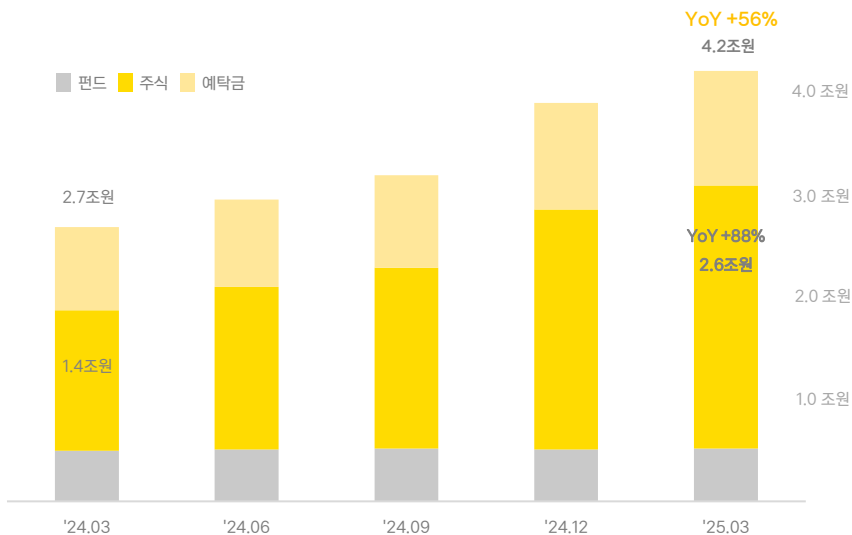
개인 맞춤형 서비스를 넘어 데이터 기반 포용 금융 확산에 기여

## 5. 주요성과

### 4) 카카오페이증권 두 번 연속 분기 흑자 달성

페이증권 주식 잔고는 '24년 1분기 말 1.4조원 대비, YoY +88% 증가한 2.6조원 기록

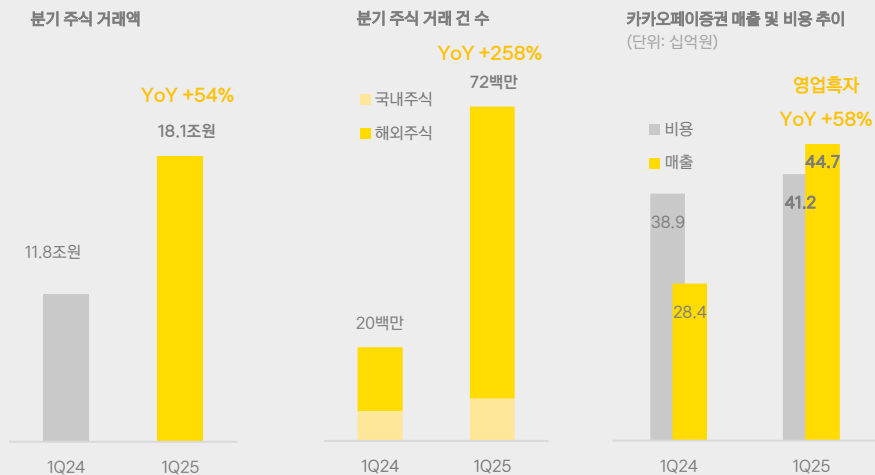
전체 예탁자산 규모는 주식거래량 증가흐름으로 주식잔고 확대되며, 동기간 56% 증가하여 4.2조원 돌파



신규 고객 유입 증가 및 지속적인 주식 서비스 개선을 통한 거래대금 확대

분기 주식거래액은 YoY +54% 증가하여 분기 첫 18조원 돌파. 분기 거래 건수는 YoY+258% 증가

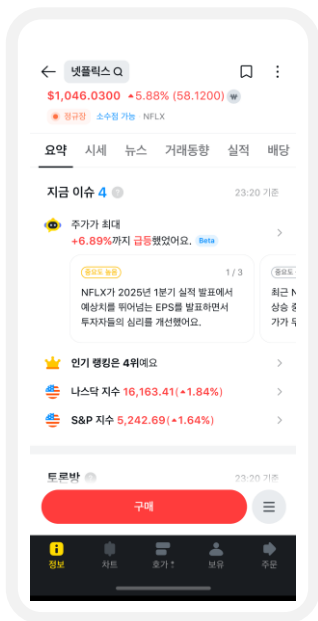
: 거래금액 확대를 통한 수수료 수익 증가로 24년 4분기에 이어 두 개 분기 연속 영업흑자 기록



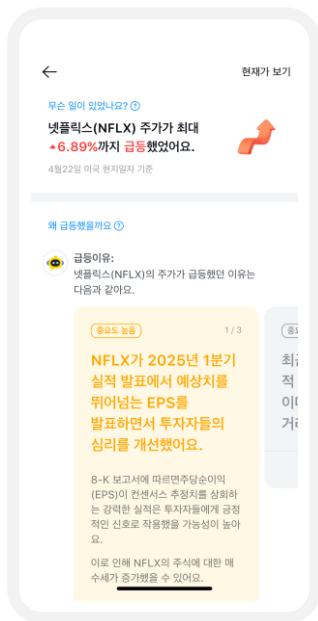
## 5. 주요성과

### 4) 카카오페이증권 시를 적용한 투자정보 제공, 트레이딩뷰 기반의 차트탭 개편

시투자정보 - '왜죠?'

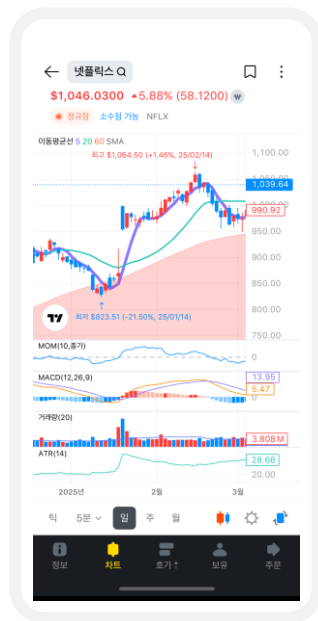


특정 종목 주가 급등락 시 분석 정보 제공

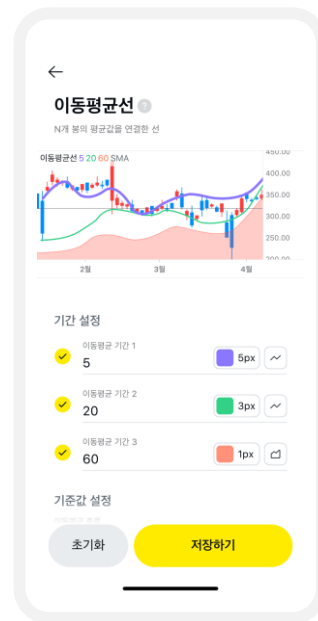


시를 통해 주가 변동 분석 및 주요 뉴스 요약 제공

차트탭 - 트레이딩뷰



트레이딩뷰 확대 적용 및 다양한 기능 추가



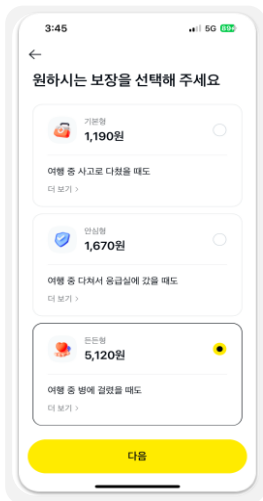
차별화된 차트 분석을 위한 개인 설정 편의 기능 강화

## 5. 주요성과

### 6) 보험 신규상품 출시, 카테고리 확장

#### 혁신성과 편리성을 바탕으로 한 국내여행보험 출시로 여행보험 라인업 완성

시장 선두인 해외여행보험과 장기해외여행보험에 이어 국내여행단체보험을 출시. '여행/레저' 카테고리 확장 국내여행단체보험에도 카카오페이손해보험만의 혁신성과 편리성을 반영하며, 여행자보험 시장 점유율 확대



#### [특징]

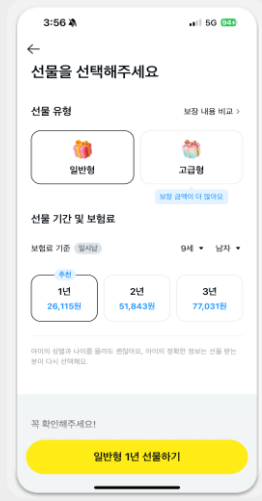
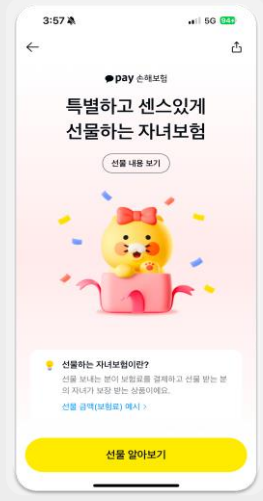
- 동반 여행자 주민번호 불필요
- 동반 여행자가 본인 정보 직접 입력
- 동반 여행자가 보험금도 직접 신청

#### [보장]

- 상해(사망, 실손 의료비)
- 상황별 특성에 맞는 패키지 운영 :
  - 기본형
  - 응급실까지 보장하는 안심형
  - 질병까지 보장하는 든든형 중

#### 선물하는 자녀보험 출시로 Mom & Family 카테고리를 '부모'에서 '주변인'까지 확장

기준에 출시한 영유아보험, 초중학생보험에 이어 선물하는 자녀보험 출시. 'Mom & Family' 카테고리 완성 자녀를 양육 중인 부모 뿐만 아니라 조부모, 친척, 친구 등 지인까지 가입 대상자를 확대



#### [특징]

- 카카오톡을 통해 간편하게 선물
- 가입기간 1~3년
- 보험료는 2만원~20만원대까지 다양한 선택지 제공

#### [보장]

- 응급실, 수술구, 골절 등 다빈도 상해/질병 집중 보장
- 기존에 가입된 자녀보험이 있어도 중복보장 가능



# 6. ESG

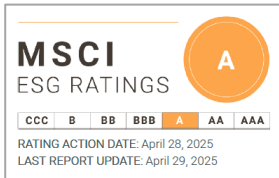
## 글로벌 ESG 평가 성과

### MSCI ESG Ratings A등급 획득

2023년 4월, 최초 ESG Rating B등급 획득 후, 경영 전반의 ESG 강화 노력 인정받아 2년 만에 A등급으로 3계단 상승  
금융 접근성 기회를 소상공인, 금융소외계층 대상 등으로 확대한 노력 우수 평가  
임직원 만족도 조사, 공식적인 고충 보고/처리 절차 등 인적 자원 개발 제반 프로세스 우수 평가

### S&P Global 2025 Sustainability Yearbook Member

S&P Global의 2024 기업 지속가능성 평가에서, 업종 상위 15% 이내에 해당되는 Yearbook Member 2025로 성과 인정  
2년 연속 DJSI Korea 지수 편입에 이어 2년 연속 Sustainability Yearbook Member로 선정



## 사람과 환경을 향한 ESG 성과

### 재생에너지 2000MWh 구매

카카오그룹 2040 RE100 재생에너지 전환 로드맵 이행의 일환으로 2,000MWh 규모의 재생에너지 구매  
판교 오피스 전력 사용량의 100% 규모로 오피스 기준 RE100 달성

### 카카오그룹 탄소회계플랫폼 도입

탄소회계플랫폼은 기후공시를 효과적으로 대비하기 위한 중요한 환경데이터 관리 솔루션  
기후 공시 선제적 대비 및 배출량 수기 산정 리스크를 줄이기 위해 도입 추진

### 사각사각 페이스클 주니어클래스

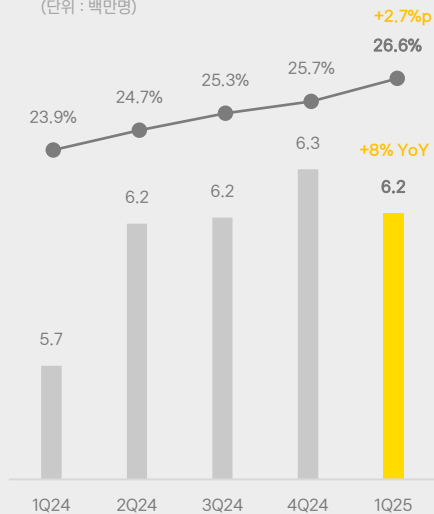
2025년 1월, 청소년금융교육협의회와 협약을 체결하여 카카오페이 대표 상생 캠페인  
'사각사각 페이스클'에서 지원 대상을 청소년으로 확대  
5억 기금 약정을 통해 중고등학생 청소년의 금융 이해력 향상 및 도서관간 지역 금융교육 격차 해소 목표



## Appendix. ① 유저 활동성 지표<sup>1)</sup>

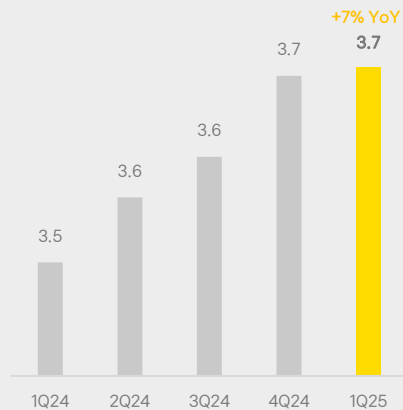
### DAU<sup>2)</sup>

(단위 : 백만명)



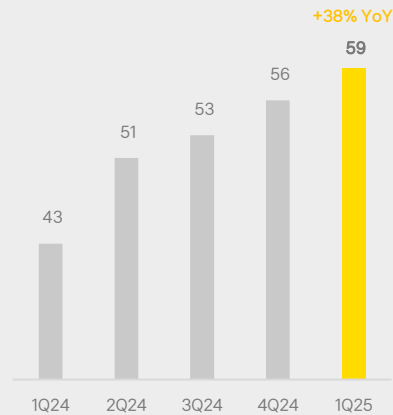
● MAU 대비 DAU 비중

### 활성 유저당 전환서비스 이용 개수<sup>3)</sup>



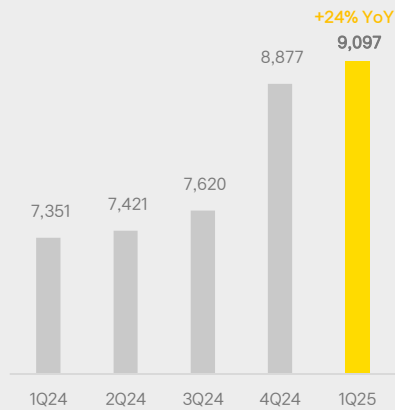
### 분기 ATPU<sup>4)</sup>

(단위 : 건)



### 분기 ARPU<sup>5)</sup>

(단위 : 원)



주1) 지표 기준 변경 안내 ('25년~)

카카오페이의 모든 서비스에 대한 유저의 Action (금전적 흐름이 발생한 모든 거래 및 카카오페이 채널에서 서비스 이용을 신청하는 활동)을 유저 트랙픽 지표에 포함, 단순 방문자의 개념인 UV와 다름

주2) DAU : Daily Active User, MAU : Monthly Active User

주3) 해당 분기의 마지막 월에 유저가 이용한 서비스의 개수를 집계하고, 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출. 동일 서비스를 여러 번 이용한 경우 '1'로 카운트 함

주4) ATPU : Average Transaction Per User, 분기의 총 거래 건수를 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

주5) ARPU : Average Revenue Per User, 분기 연결 매출을 해당 분기의 마지막 월에 해당하는 MAU로 나누어 산출

## Appendix. ② 연결재무제표<sup>1)</sup>

연결재무상태표

(단위: 백만원)	2024.03	2024.12	2025.03
자 산			
유동자산	3,570,841	3,907,692	3,974,267
현금및현금성자산	1,555,754	1,564,242	1,401,469
예치금	101,859	181,464	145,327
단기금융상품	711,950	801,450	1,001,954
당기손익-공정가치 측정 금융자산	757,058	905,123	1,006,190
기타유동금융자산	415,596	421,969	385,079
기타유동자산	28,623	33,443	34,249
비유동자산	529,870	507,021	526,909
관계기업투자	39,566	45,392	49,533
유형자산	43,414	38,788	36,491
무형자산	140,513	126,544	122,668
기타비유동자산	306,377	296,297	318,217
<b>자산총계</b>	<b>4,100,711</b>	<b>4,414,712</b>	<b>4,501,176</b>
부 채			
유동부채	2,044,966	2,380,942	2,454,838
미지급금	596,842	624,351	622,125
예수금	535,175	583,504	591,983
예수부채	812,646	1,041,180	1,118,265
기타유동부채	100,304	131,907	122,465
비유동부채	121,552	122,962	120,350
<b>부채총계</b>	<b>2,166,518</b>	<b>2,503,904</b>	<b>2,575,188</b>
자 본			
지배기업 소유주지분	1,880,148	1,861,203	1,875,309
자본금	67,235	67,317	67,340
자본잉여금	1,816,335	1,817,690	1,818,116
자본조정	167,491	168,092	168,420
기타포괄손익누계액	-4,452	-7,946	-7,911
결손금	-166,461	-183,951	-170,656
비지배지분	54,046	49,606	50,679
<b>자본총계</b>	<b>1,934,194</b>	<b>1,910,808</b>	<b>1,925,988</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>4,100,711</b>	<b>4,414,712</b>	<b>4,501,176</b>

연결손익계산서

(단위: 백만원)	1Q24	4Q24	1Q25
<b>영업수익</b>	<b>176,347</b>	<b>218,182</b>	<b>211,905</b>
비금융영업	145,579	158,760	159,212
금융영업	30,768	59,421	52,693
<b>영업비용</b>	<b>186,051</b>	<b>251,207</b>	<b>207,493</b>
지급수수료	85,334	96,185	92,108
광고선전비	13,368	18,627	18,100
인건비	52,964	55,776	58,370
주식보상비용	1,528	707	591
상각비	12,254	14,172	12,156
지급임차료	1,514	1,565	1,539
기타	20,617	64,882	25,220
<b>영업이익(손실)</b>	<b>-9,704</b>	<b>-33,025</b>	<b>4,411</b>
기타수익	1,389	1,797	2,293
기타비용	3,593	-22,306	2,026
금융수익	15,781	18,754	14,357
금융비용	2,007	-205	1,686
지분법이익(손실)	1,651	723	3,029
<b>법인세비용차감전계속사업이익</b>	<b>3,516</b>	<b>10,760</b>	<b>20,379</b>
계속사업법인세비용	3,348	5,562	6,010
<b>당기순이익(손실)</b>	<b>167</b>	<b>5,198</b>	<b>14,369</b>
지배기업 소유주지분	3,772	3,913	13,295
비지배지분	-3,605	1,285	1,073

주1) 감독당국의 가이드 고령 및 재무정보의 비교가능성 향상을 위해 2024년'부터' 금융업의 재무제표 표시를 유동성배열법에서 유동/비유동 구분법으로 회계정책을 변경함

## Appendix. ③ 별도재무제표

별도재무상태표

(단위: 백만원)	2024.03	2024.12	2025.03
<b>자 산</b>			
유동자산	2,420,685	2,498,868	2,577,011
현금및현금성자산	1,446,487	1,492,530	1,343,743
단기금융상품	708,050	797,150	997,154
기타유동금융자산	236,584	175,142	202,256
기타유동자산	29,565	34,046	33,858
비유동자산	877,339	861,985	846,781
종속기업및관계기업투자	529,009	528,338	528,338
유형자산	29,264	27,042	25,149
무형자산	28,357	29,535	29,719
기타비유동자산	290,709	277,070	263,575
<b>자산총계</b>	<b>3,298,024</b>	<b>3,360,853</b>	<b>3,423,791</b>
<b>부 채</b>			
유동부채	1,102,334	1,142,735	1,187,596
미지급금	484,433	457,578	502,816
예수금	535,175	583,504	591,983
기타유동부채	82,727	101,653	92,797
비유동부채	94,958	96,190	92,326
<b>부채총계</b>	<b>1,197,292</b>	<b>1,238,925</b>	<b>1,279,922</b>
<b>자 본</b>			
자본금	67,235	67,317	67,340
자본잉여금	1,893,770	1,895,125	1,895,550
자본조정	167,491	168,092	168,420
기타포괄손익누계액	-3,444	-8,240	-8,181
이익잉여금 (결손금)	-24,320	-367	20,739
<b>자본총계</b>	<b>2,100,732</b>	<b>2,121,928</b>	<b>2,143,869</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>3,298,024</b>	<b>3,360,853</b>	<b>3,423,791</b>

별도손익계산서

(단위: 백만원)	1Q24	4Q24	1Q25
<b>영업수익</b>	<b>147,806</b>	<b>160,793</b>	<b>160,907</b>
<b>영업비용</b>	<b>135,957</b>	<b>181,129</b>	<b>147,346</b>
지급수수료	80,003	89,075	85,087
광고선전비	12,230	15,436	15,387
인건비	36,129	35,992	39,173
주식보상비용	1,207	581	492
상각비	5,297	5,381	5,283
지급임차료	1,246	1,264	1,242
기타	1,052	33,980	1,175
<b>영업이익(손실)</b>	<b>11,849</b>	<b>-20,336</b>	<b>13,561</b>
기타수익	1,641	2,026	1,114
기타비용	3,621	-22,300	1,883
금융수익	16,017	16,837	14,980
금융비용	1,363	1,347	1,147
<b>법인세비용차감전계속사업이익</b>	<b>24,523</b>	<b>19,480</b>	<b>26,625</b>
법인세비용	3,287	5,281	5,519
<b>당기순이익(손실)</b>	<b>21,236</b>	<b>14,199</b>	<b>21,106</b>