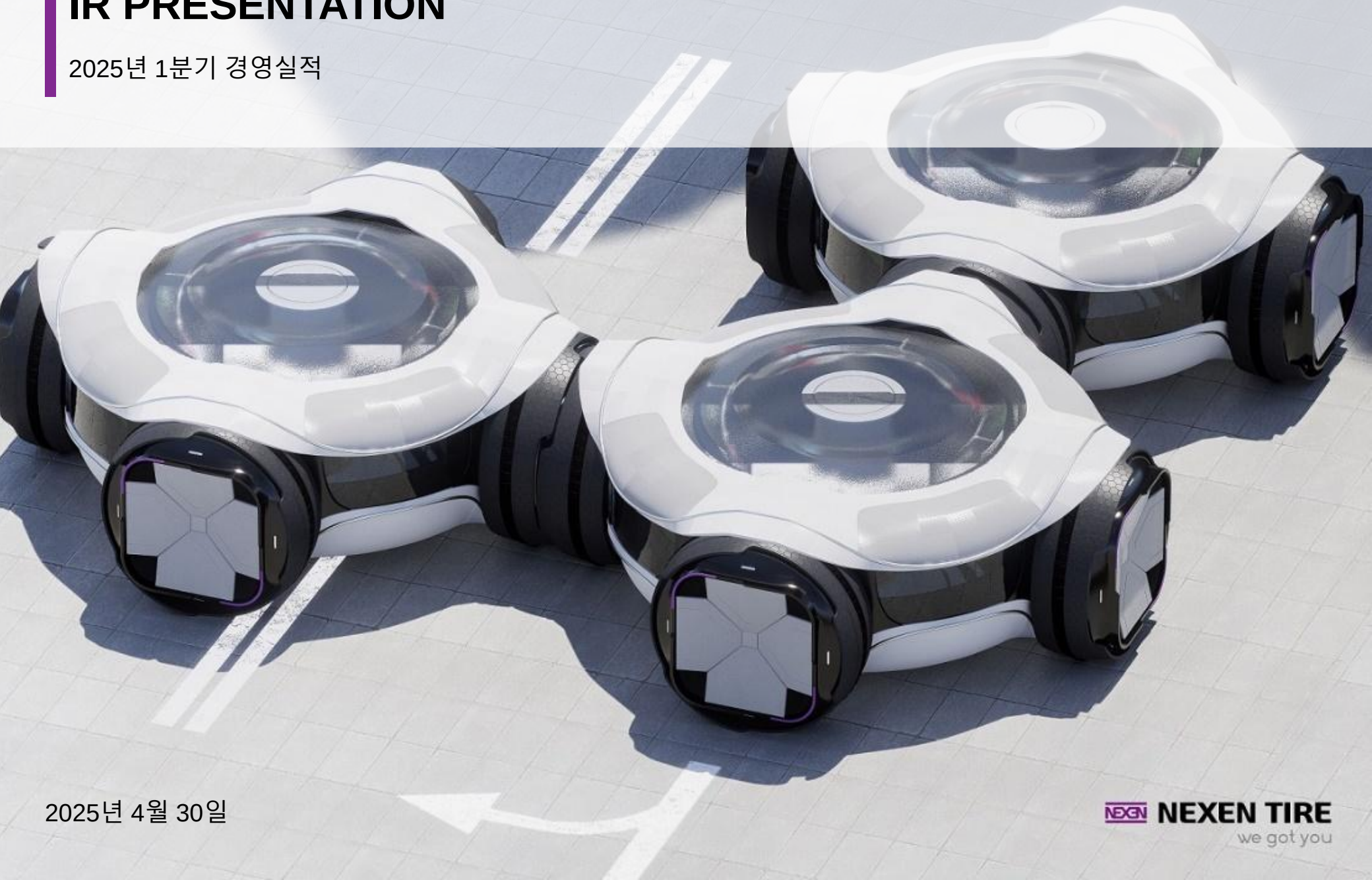
IR PRESENTATION

2025년 1분기 경영실적



2025년 4월 30일

NEXEN TIRE
we got you

Disclaimer

본 자료의 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 재무 실적 및 영업 성과는 넥센타이어㈜ 및 종속회사들에 대한 외부감사인의
회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 것으로
제시된 자료의 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,
어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1. Business Highlights

2. 경영 실적

3. 경영 현황

4. 시장 동향

5. Appendix

Q1 2025 Highlights

시장현황

신차 판매
+5%
(YoY)

중국 이구환신 기반
신차 판매 고성장

OE
-1%
(YTD)

중국 외 지역
수요 부진 지속

RE
+4%
(YTD)

유럽을 중심으로
수요 견조

경영실적

매출
7,712억원
(YoY +14%)

역대 최고
분기 매출 달성

영업이익
407억원
(OPM 5.3%)

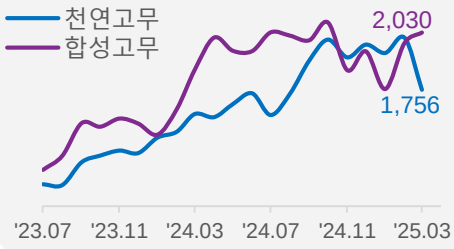
지역 Mix
점진적 개선

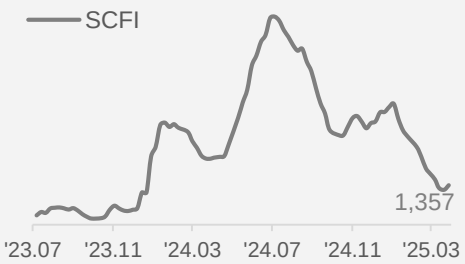
≥18"
37.0%

프리미엄 제품 비중
지속 확대

원자재 · 운임

- 원자재 시장 강세 지속 및 변동성 확대
- 관세 불확실성으로 물동량 위축





경영현황

지역별
경쟁력 강화 가속

전기차/내연기관
모두 적합한 성능

제품 우수성
입증

NEXEN TIRE
we got you

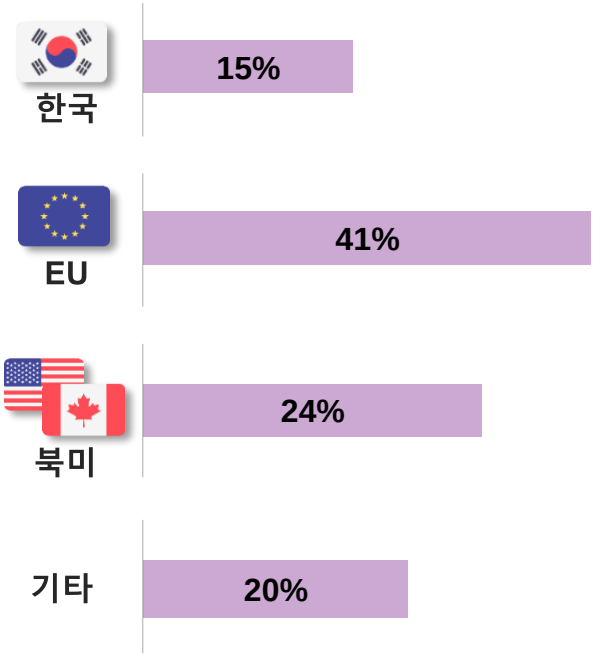
2. 경영 실적

Q1 2025 실적

- 판매량 확대와 함께 고인치 매출 비중 상승 및 우호적인 환율 효과로 전분기 및 전년동기 대비 외형 성장 달성
- 해상운임을 포함한 운송비 비중이 전년동기 수준으로 회복

(억원)	Q1 2024	Q4 2024	Q1 2025	QoQ	YoY
매출액	**6,781**	**6,976**	**7,712**	**10.6%**	**13.7%**
매출원가	**5,006**	**5,169**	**5,696**	**10.2%**	**13.8%**
(%)	73.8%	74.1%	73.9%	-0.2%p	0.1%p
영업이익	**416**	**155**	**407**	**163.3%**	**-2.0%**
(%)	6.1%	2.2%	5.3%	3.1%p	-0.8%p
법인세비용	**80**	**88**	**76**	**-13.8%**	**-4.7%**
당기순이익	**410**	**478**	**399**	**-16.5%**	**-2.6%**
(%)	6.0%	6.8%	5.2%	-1.7%p	-0.9%p
EBITDA	**980**	**781**	**995**	**27.4%**	**1.5%**
(%)	14.5%	11.2%	12.9%	1.7%p	-1.6%p

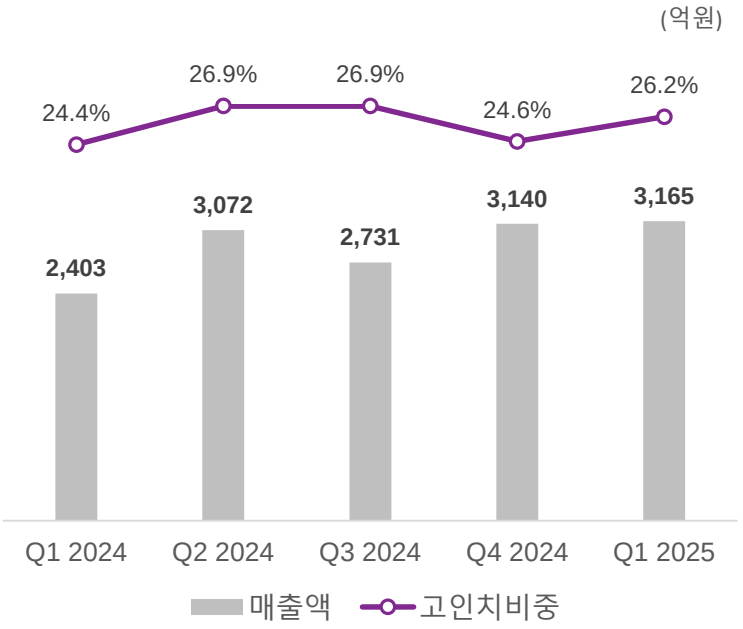
지역별 매출 비중



지역별 매출 (1/2)

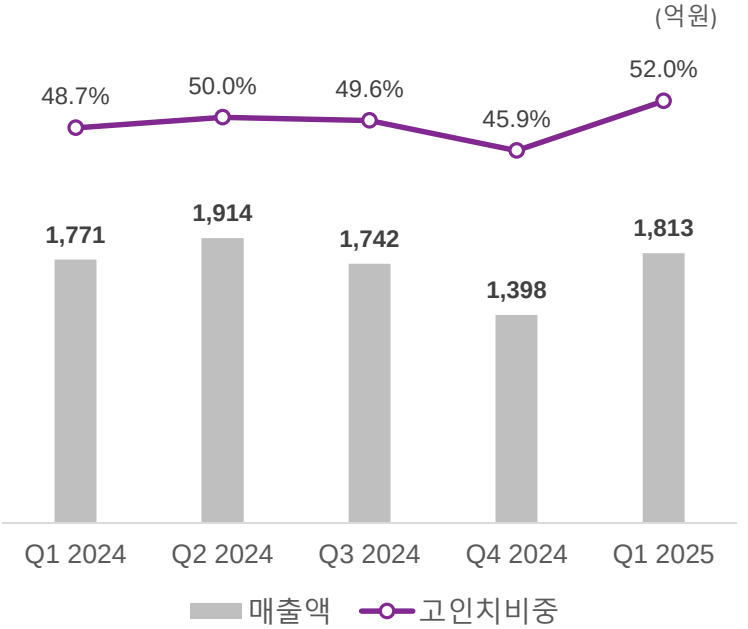
유럽

- (OE) 시장수요 악화와 달리 당사는 안정적인 판매 지속, 특히 프리미엄 고판가 차종 중심으로 공급 확대하며 Mix 개선
- (RE) 주력 라인업 중심(N'FERA Sport, N'BLUE 4Season2 등) 판매 호조
- 2공장 생산물량의 실적화로 고인치 판매 증대 견인, 향후 가동률 상승에 따른 추가 손익 개선 기대



북미

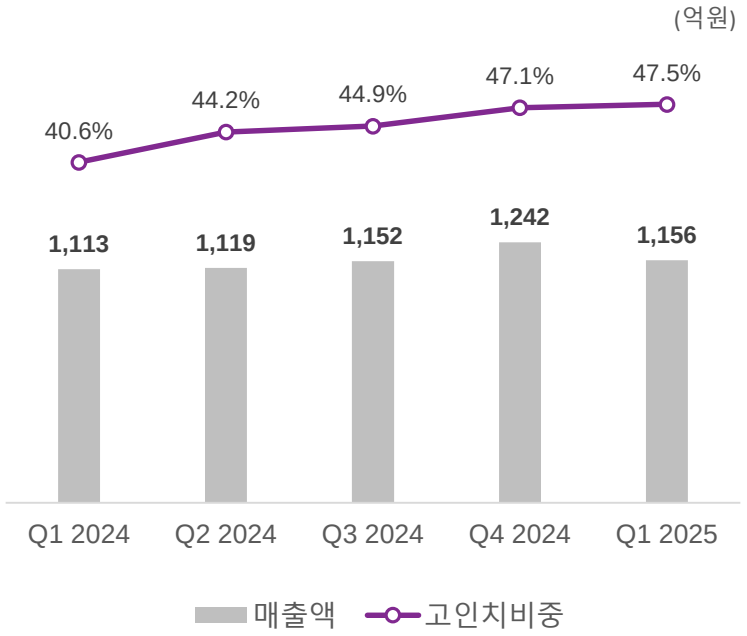
- (OE) Jeep, RAM 등 주요 완성차 판매 부진 영향 불구, 고인치 판매 비중 확대로 수익성 향상
- (RE) 관세 불확실성에 의한 수요위축에도, 2H24 유통망 이슈 회복 및 신규 거래선 판매로 매출 확대
- 트럼프 행정부 정책기조에 따른 미국 소비심리 둔화 및 구매력 약화 → 시장재편 과정에서 새로운 성장 기회 모색



지역별 매출 (2/2)

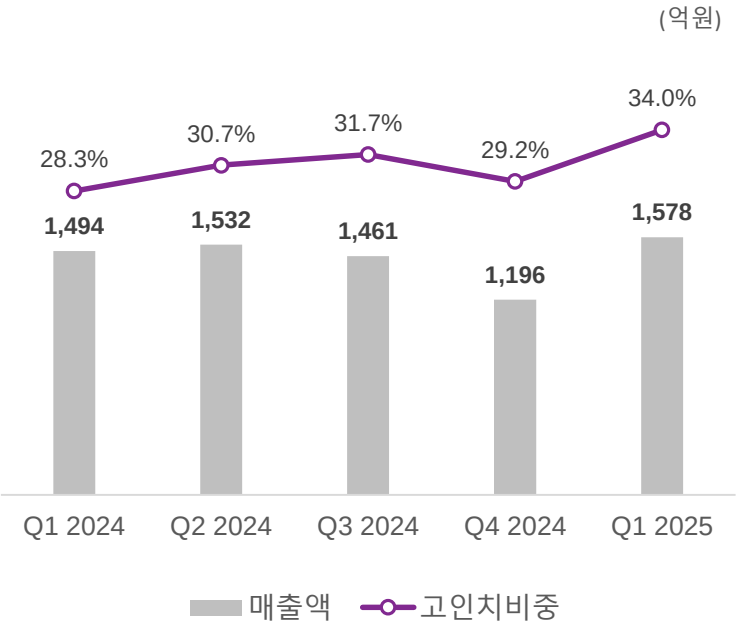
한국

- (OE) 1월 보조금 개편으로 EV 판매량 증가 / KIA EV4 대상 신규 공급 개시 등 시장수요 적극 대응
- (RE) 유통 다각화 및 프리미엄 제품 경험 확대의 성과로 'NEXT LEVEL' 렌탈 판매 200만본 돌파, 핵심고객층 확대
- 상위 Tier 및 동남아산 저가 제품의 내수시장 동시 확장 → 가격 경쟁 지양 및 고인치 중심 판매로 질적성장 도모



기타

- (OE) Mitsubishi 'Outlander'향 등 일본 및 멕시코 중심의 견조한 판매로 전년동기 대비 매출 증대
- (RE) 중동지역 계절적 성수기로 1분기 역대 최고 매출 달성, 중국·중남미·일본 등 전 지역 고인치 매출 성장
- 5월 미국 관세 발효 이후 물량 재분배 검토



NEXEN TIRE
we got you

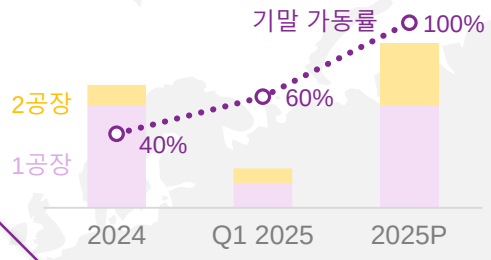
3. 경영 현황

지역별 현황

- 지역별 시장 상황 및 수요 특성을 반영한 맞춤형 전략으로 시장 경쟁력 제고 및 입지 확대
- '신제품 출시, 증설, 유통 다운스트림' 등 '개발 - 생산 - 판매'에 걸친 본업 전반에서의 역량 강화 추진

유럽

- 체코2공장 Ramp-up 순항 및 견조한 판매로 전사 외형성장 견인



- 윈터타이어 규제 강화 및 수요 확대
  ☞ 신제품 런칭·체험행사 개최

미국

- 타이어 관세(25%) 부과 대응방안

Q 관세 발효 이전(5/3) 미국향 우선 선적
지역별 물량분배 최적화

P 판가 조정 검토(관세 전가)
유통 다운스트림 강화

- 반복되는 관세 부과·유예 흐름 및 국가별 협상 가능성 등을 반영하여, 신중하게 대응 예정

일본

- 일본 판매 차량 대상 OE 공급 확대

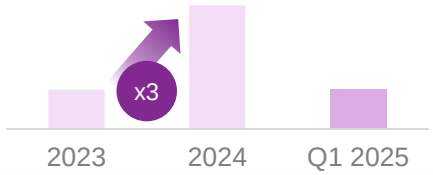
approved for PORSCHE, BMW, Audi, VW, MINI, Jeep, approved for Mercedes-Benz

- RE 거래선 다변화 및 판매 증대

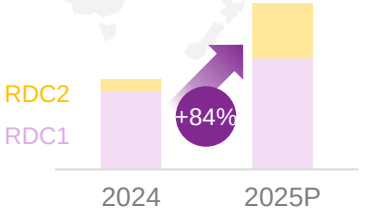
WECARS, AUTORS, BEE LINE

호주

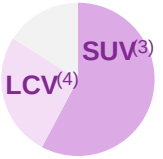
- 매출 고성장 지속 중
  ☞ 향후 판매 거점화 기대



- RDC(1) 판매 확대로 유통 경쟁력 강화



- 시장 맞춤형 제품 전략
  : 자동차 시장의 약 80%가 대형 차량(2)



→ 고인치 중심 수주

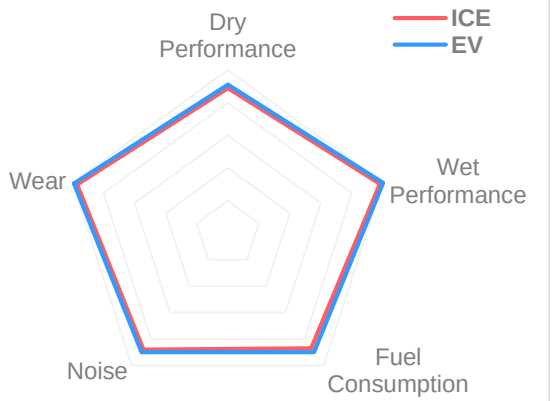
(1) Regional Distribution Center / (2) Global Data / (3) Sports Utility Vehicle / (4) Light Commercial Vehicle(Pickup Truck, Van 등)

제품 전략

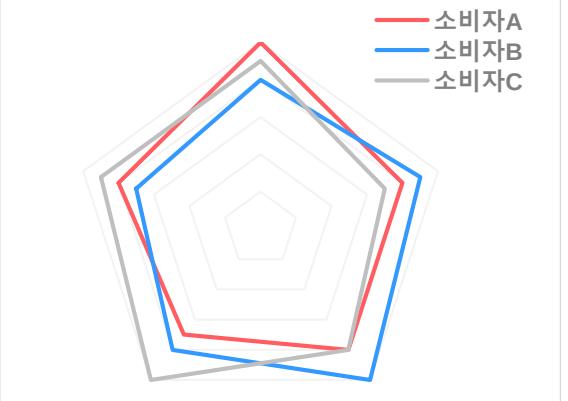
- 동일한 제품으로 전기차와 내연기관에 모두 적합한 성능을 제공 → 全 제품 라인업의 상향 평준화 지향
- 차종이 아닌 원하는 핵심 성능에 따른 타이어 선택의 필요성 → 고객 중심 브랜드로서의 포지셔닝 강화 및 구매 연속성 확보

타이어 선택의 기준

차종에 따른 필요 성능



소비자에 따른 필요 성능



개인별 니즈에 따른 제품 선택

기존 제품

- 기존 제품 성능에 만족
- OE와 동일 제품으로 교체 희망

각인 제품

with VIRTUAL BRAIN LOOP

- 특정 성능이 강화된 제품을 선호
- 전용 제품 필요성에 공감하지 않는 EV 운전자

주요 목표

본질에 집중
- 저소음, 롱마일리지

R&D 및 제품개발 자원의 **효율적 배분**

고객 만족 및 선호도 제고
☞ **중장기 판매 증대**

개발 역량 강화

- 윈터 타이어 성능 검증 및 시험을 위한 당사 전용 시험 센터 구축으로 제품개발 효율성 제고 기대
- 겨울용 타이어 의무 장착 등 규제 강화에 대한 대응 능력 확대 및 눈길 성능 강화로 차별화된 경쟁력 확보

UTAC 내 전용 시험센터 설립

UTAC(1) 개요

- 유럽 최대 규모의 자동차 시험 시설
- 북극권과 300km 거리로,
  극한의 조건에서 윈터 타이어 시험 가능
- 당사 윈터 타이어 시험 물량의 과반 담당

기대 효과

개발 경쟁력 및 효율 강화

전용 연구센터 및
단독 사용 노면
(Snow Flat & Handling)

시험기간 확대
(1개월 ▶ 4개월)

시험 안정성 및
신뢰도 향상

브랜드 가치 상승

라벨링 자체 대응

매거진 테스트

기술력 입증

3PMSF(2) 마크 획득

인지도 제고

윈터 타이어
OE 확대

approved for
PORSCHE
Audi

경쟁 우위 확보

(1) Union Technique de l'Automobile, du moto cycle et du Cycle / (2) 3 Peak Mountain Snow Flake

주요 수상 실적

- 제품의 주행 성능 뿐 아니라 친환경 역량 및 디자인 혁신성 등 다양한 측면에서의 우수성 입증
- 기술력 강화와 함께 지속 가능한 미래 모빌리티 환경의 구현을 지향하는 당사 전략의 성과로, 글로벌 브랜드 입지 강화

Magazine Tests (2025 Summer Tire)

ADAC (독일)

Grade	Brand & Model		
Good	ADAC Online 02/2025 18 summer tyres tested NEXEN N Fera Sport Size 225/40 R18 92 Y Tyre label D/A/B 71 dB Test good (2.4) **NEXEN N'Fera Sport**	Continental SportContact 7	Goodyear Eagle F1 Asymmetric 6
	Michelin Pilot Sport 5	Bridgestone Potenza Sport	Vredestein Ultrac Pro

※ 테스트 규격: 225/40 R18
등급 분포: Good 11개, Satisfactory 4개, Adequate 2개 등

ÖAMTC (오스트리아)

Good

TCS (스위스)

강력 추천

Green Good Design Award(1) 2025

N'FERA Sport R — Winner

- 'Step Groove' 도입, 접지력 향상
- 타이어 교체 시기를 알 수 있는 '교체 시점 표시 디자인' 적용

N'BLUE 4Season 2 — Winner

- 마모 성능 30% 향상, 지속 가능성 강화
- '톱니형 블록 디자인'으로 눈길 제동 성능 강화

The 22nd Edition of the Tire of the Year Awards(2)

- 다양한 기후 조건에서 우수한 성능 발현
- 밴 차량의 특성에 맞춘 내구성 강화
- 마모 성능 및 연료 효율성 제고

(1) 미국 시카고 아테네움 건축·디자인 박물관 및 유럽 건축·예술·디자인·도시 연구 센터 공동 주관 / (2) 스페인 자동차 전문 매거진 Neumáticos & Mecánica Rápida 주최

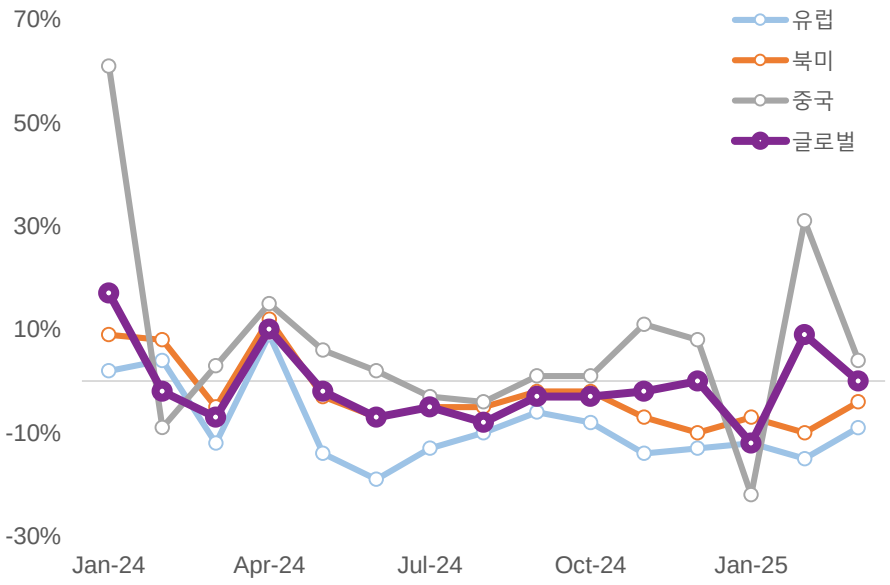
NEXEN TIRE
we got you

4. 시장 동향

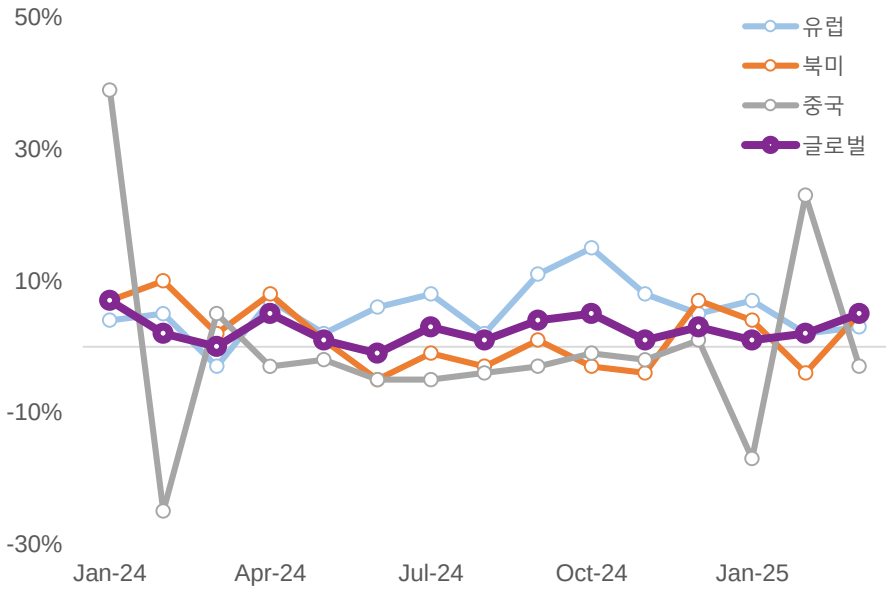
타이어시장

- (OE) 중국 이구환신 지원 대상 확대 기반 신차 판매 증가, 반면 유럽 EV 보조금 축소 및 미국 소비경기 위축 등으로 역성장 지속
- (RE) 유럽 내 올웨더 및 윈터 타이어 등 시즌 제품 수요를 중심으로 글로벌 시장수요 견인
- 트럼프 행정부의 관세정책 여파로 미국 내수경기 전반적 침체 및 인플레이션 우려 확산 → 향후 정책 변동에 따른 민감한 영향 예상

OE 성장률 (YoY, 수량)



RE 성장률 (YoY, 수량)



* 출처: PC & LT only, 지역별 타이어 생산자 협회 및 research 업체로부터 제공된 데이터에 기반한 추정치

원자재

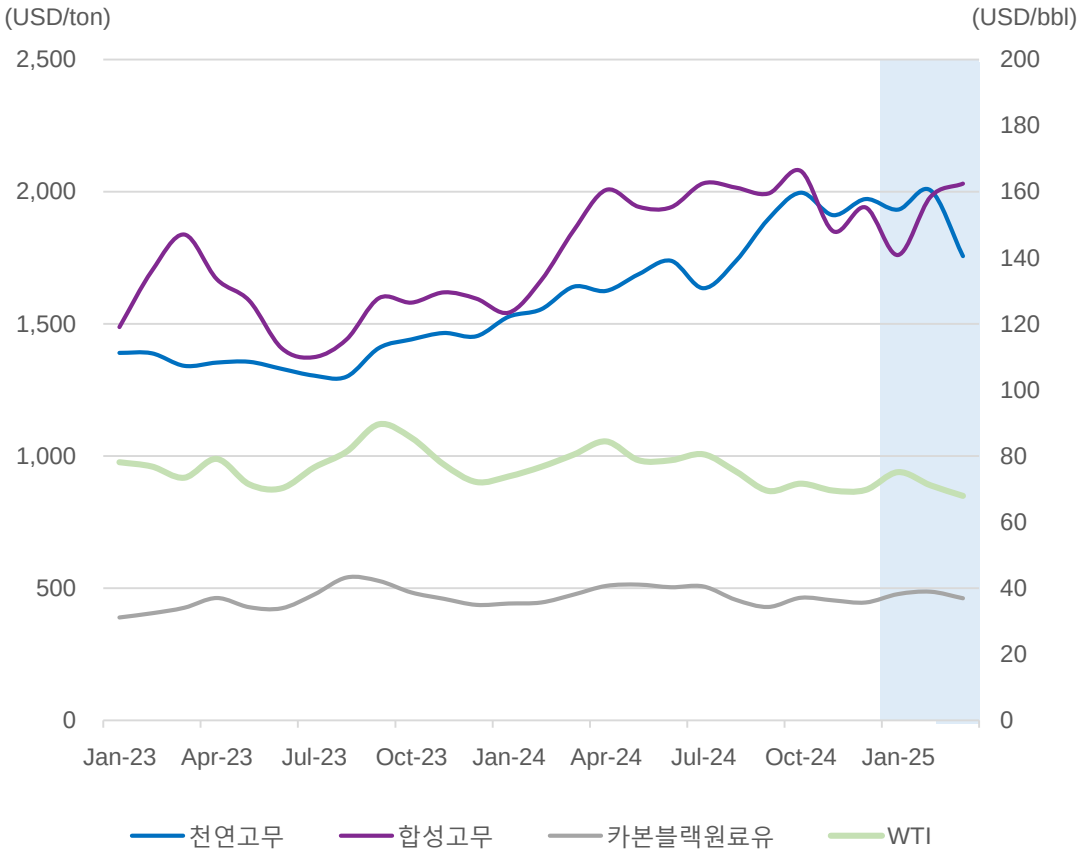
- 재배 경작지 감소 및 이상기후 지속으로 천연고무 공급부족 장기화
- 관세 등 정책 불확실성으로, 향후 중국을 중심으로 한 글로벌 원자재 수요 둔화 가능성 존재

천연고무

- 동남아 윈터링 기간(2월~) 진입하며 단기 가격상승 유발
- 타이어 등 견조한 전방산업 수요로 시장가격 지지, 그러나 3월 들어 하락 전환하며 변동성 확대

합성고무

- 중국 춘절 연휴에 따른 수요 감소 및 가격 약세 이후, 중국, 브라질 등 저원가 수출국 중심 수요 확대로 단가 상승세 지속



(1) EU Deforestation Regulation

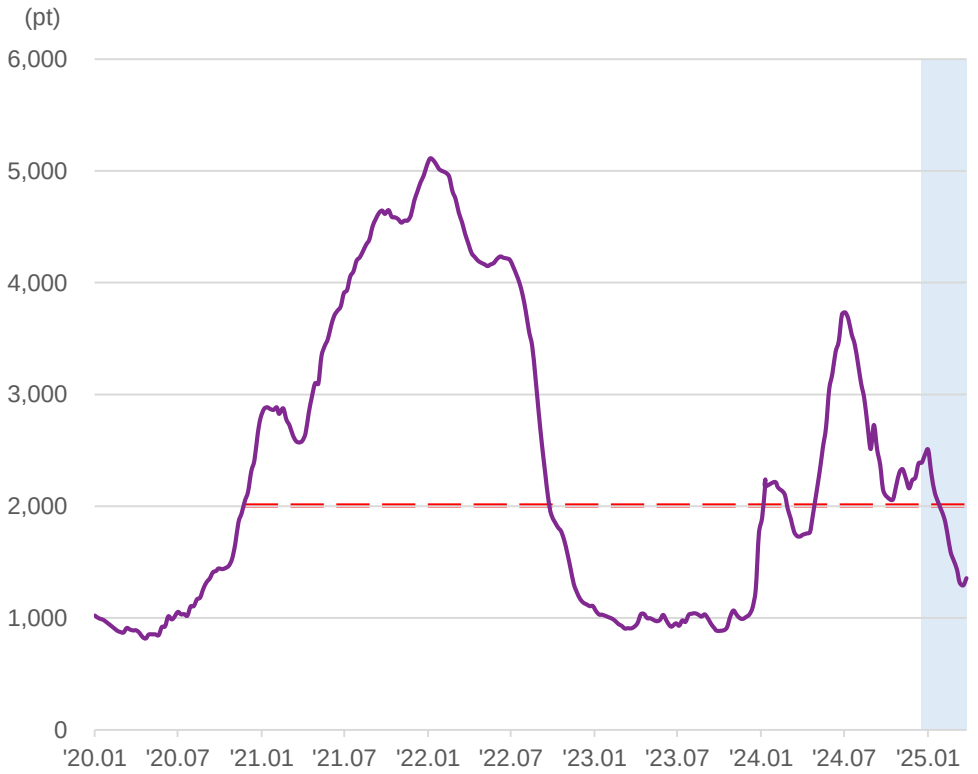
* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 합성고무(ICIS Butadiene Rubber CFR SEA & NEA 평균), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

운송

- 미국 관세 정책이 야기하는 혼선에 따른 관망세 지속되며 글로벌 선적 활동 둔화 및 운임 하락 유발
- 경기 둔화 기조 및 얼라이언스 간 경쟁 심화로 연간 운송시장 안정화 예상

상하이컨테이너운임지수 (SCFI)

- 관세 정책에 대한 불확실성 및 글로벌 운송 시장 위축으로, 1분기 중 운임지수 연속 하락
- 2분기, 선사들의 공급 조절을 통한 운임방어 노력으로 운임지수 보합세 유지 중



* 출처: 한국 관세물류협회

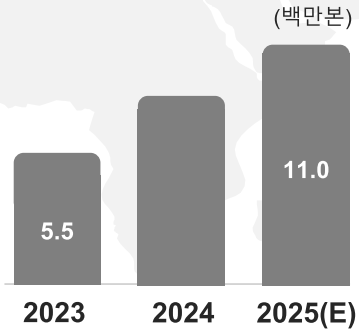
5. Appendix

Global Production Capacity

- 유럽 공장 2단계 설비 증설 완료 및 생산성 향상을 통해 2025년 글로벌 50백만 본 이상의 생산 인프라 구축
- 글로벌 타이어 업체 중 PC(Passenger Car), LT(Light Truck) 전문 생산 업체로서 Volume & Profit 확보를 위한 준비 완료

유럽 (체코) 11M

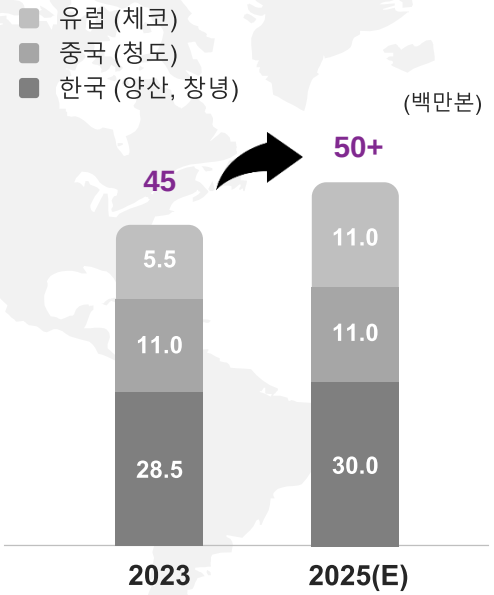
2단계 Ramp-up



한국 30M

중국 11M

총 생산 Capacity



ESG 경영

- 2024년, 180개국 13만여 개 기업 중 상위 3%로, 글로벌 ESG 평가기관 '에코바디스'로부터 Gold 등급 획득
- 다양한 이니셔티브 운영 및 평가지표 개선을 통해 ESG 경영 실천

분야별 주요 성과

환경 (Environmental)	· **지속가능한 원재료 연구** - 친환경 원재료 70% 적용기술 확보 · **독일 AutoBild 2023 "The Green Tire" 수상**(1) - N'Blue 4Season2, Michelin 공동 1위
사회 (Social)	· 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 5년 연속 대상 (NEXT LEVEL 서비스, ~2024) · 글로벌고객만족도(GCSI) 15년 연속 1위 (~2024) · 2024년 안전문화혁신대상 우수상 수상 · 2024년 지역사회공헌 인정제 선정 · 2023년 대·중소기업 안전보건 상생협력사업 우수사업장 선정
지배구조 (Governance)	· 배당 예측 가능성 제고를 위한 배당기준일 변경 · 전자투표제 도입 · 여성 사외이사 선임

평가지표 및 이니셔티브

- EcoVadis (GOLD \| Top 5% · Sustainability Rating · MAY 2024): 상위 3% **Gold 등급 (2024년)**
- SUSTAINALYTICS: ESG Risk 위험도 **Low Risk, 12.9 (2024년)**
- 한국ESG기준원 (Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability): **통합 B등급 (2024년)**
- MSCI: **BB등급 (2024년)**
- WE SUPPORT · UN GLOBAL COMPACT: UN산하 이니셔티브 **UNGC(2) 가입 (2023년)**
- CDP(4): 기후변화 대응 **B 등급**, 수자원 보호 **B등급 (2024년)**
- GPSNR: 지속가능한천연고무글로벌플랫폼 **GPSNR(3) 가입 (2020년)**
- TISAX(5): 독일자동차산업협회 **정보보안관리인증**

(1) 안전한 이동 및 타이어 생산 및 사용으로 인해 발생하는 환경적 영향 최소화에 기여한 점에서 최고점수 획득
(2) UN Global Compact / (3) Global Platform for Sustainable Natural Rubber / (4) Carbon Disclosure Project / (5) Trusted Information Security Assessment eXchange

연결손익계산서

(억원)	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
매출액	**6,781**	**7,638**	**7,085**	**6,976**	**7,712**
매출원가	**5,006**	**5,398**	**4,976**	**5,169**	**5,696**
(%)	73.8%	70.7%	70.2%	74.1%	73.9%
매출총이익	**1,774**	**2,239**	**2,109**	**1,807**	**2,016**
(%)	26.2%	29.3%	29.8%	25.9%	26.1%
판관비	**1,359**	**1,611**	**1,586**	**1,652**	**1,609**
(%)	20.0%	21.1%	22.4%	23.7%	20.9%
영업이익	**416**	**629**	**523**	**155**	**407**
(%)	6.1%	8.2%	7.4%	2.2%	5.3%
영업외손익	**74**	**37**	**(546)**	**411**	**68**
법인세비용	**80**	**222**	**41**	**88**	**76**
당기순이익	**410**	**444**	**(64)**	**478**	**399**
(%)	6.0%	5.8%	-	6.8%	5.2%
EBITDA	**980**	**1,203**	**1,110**	**781**	**995**
(%)	14.5%	15.8%	15.7%	11.2%	12.9%

연결재무상태표

(억원)	2022	2023	2024	Q1 2025
자산	**39,443**	**42,327**	**45,745**	**47,608**
현금 및 현금성자산[1]	4,524	4,554	3,479	3,605
매출채권	3,822	4,301	5,137	6,526
재고자산	6,492	6,408	8,940	8,709
유형자산	21,350	23,251	24,231	24,598
부채	**23,481**	**25,278**	**27,029**	**28,460**
차입금	16,396	17,495	16,588	18,890
매입채무	1,665	1,022	1,643	1,292
자본	**15,962**	**17,049**	**18,716**	**19,148**
순차입금	11,872	12,942	13,109	15,285

[1] 현금 및 현금성자산 = 현금 및 현금성자산 + 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 + 기타금융자산