

2025년 1분기 실적

2025. 4. 28

Contents

- 2025년 1분기 및 연간 전사 실적
- 2025년 1분기 사업부문별 실적
 - Beauty
 - HDB (Home Care & Daily Beauty)
 - Refreshment
- 연결재무제표 요약
- 유의사항



전사 연결 매출 1조 6,979억원(-1.8% yoy), 영업이익 1,424억원(-5.7% yoy)

- 매출: Beauty 3.4% 감소, HDB 2.2% 증가, Refreshment 4.1% 감소
- 영업이익: Beauty 11.2% 감소, HDB 13.7% 증가, Refreshment 10.8% 감소

(단위: 억원)

| 구분 | 2024년 1분기 | | 2025년 1분기 | | YoY |
|-------------|-----------|------|-----------|------|----------|
| | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 | |
| 매출 | 17,287 | 100% | 16,979 | 100% | -1.8% |
| Beauty | 7,331 | 42% | 7,081 | 42% | -3.4% |
| HDB | 5,612 | 32% | 5,733 | 34% | +2.2% |
| Refreshment | 4,344 | 25% | 4,164 | 25% | -4.1% |
| 영업이익 | 1,510 | 100% | 1,424 | 100% | -5.7% |
| Beauty | 663 | 44% | 589 | 41% | -11.2% |
| HDB | 322 | 21% | 366 | 26% | +13.7% |
| Refreshment | 525 | 35% | 469 | 33% | -10.8% |
| (영업이익률) | (8.7%) | - | (8.4%) | - | (-0.4%p) |
| 당기순이익 | 1,131 | - | 1,035 | - | -8.5% |

* '25년 해외 사업 조정으로 Beauty 및 HDB 사업부 전년 동기 수치 재작성됨.

해외 매출 5,360억원으로 전년 동기대비 4.2% 증가 (전사 매출 내 비중 32%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 12%, 북미 7%, 일본 7%

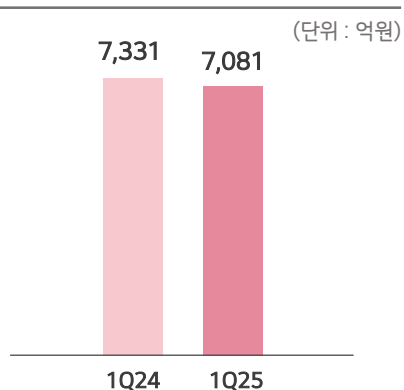
해외 및 지역별 매출

(단위: 억원)

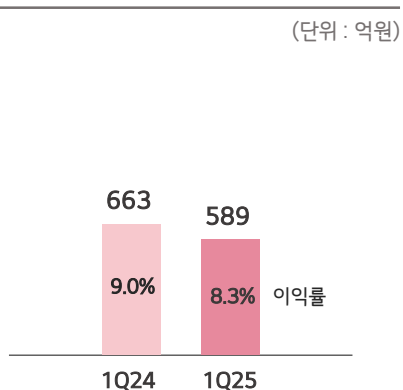
| 구분 | 2024년 1분기 | | 2025년 1분기 | | YoY |
|-----------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 금액 | 비중 | 금액 | 비중 | |
| 전사 | 17,287 | 100% | 16,979 | 100% | -1.8% |
| 국내 | 12,144 | 70% | 11,619 | 68% | -4.3% |
| 해외 | 5,143 | 30% | 5,360 | 32% | +4.2% |
| 중국 | 2,135 | 12% | 2,046 | 12% | -4.1% |
| 북미 | 1,216 | 7% | 1,253 | 7% | +3.1% |
| 일본 | 931 | 5% | 1,147 | 7% | +23.2% |
| 기타 | 861 | 5% | 914 | 5% | +6.1% |

2025년 1분기 사업부문별 실적 - Beauty

매출



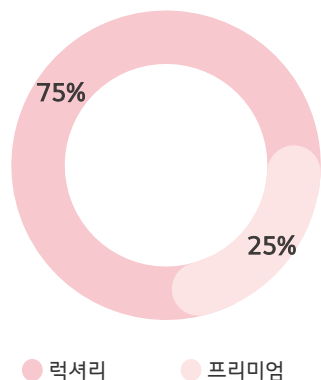
영업이익



매출 7,081억원(-3.4% yoy), 영업이익 589억원(-11.2% yoy)

- 해외 및 국내 주력 채널 성장했으나, 면세 등 전통 채널 축소로 매출 감소
 - 더마 및 색조(CNP, 힌스, VDL 등) 중심 현지 시장 대응 강화로 일본 고성장
 - 국내 전통 채널 (면세 19%) 매출 감소, 온라인/H&B 등 육성 채널 성장 지속
- 매출 감소 영향으로 영업이익 하락
- 시장 트렌드에 부합하는 기초/색조 포트폴리오 확대로 브랜드 경쟁력 제고
 - '더후', 항산화 효과로 피부를 보호하는 'UV 얼티밋 레드 비타민 선' 출시
 - '힌스', 일본 패밀리마트와 공동 개발한 뷰티브랜드 '하나 바이 힌스' 론칭
 - 'CNP', 'PDRN X 더마앤서 민트카밍 앰플' 출시

주요 사업별 매출 비중



주요 브랜드별 매출 비중

| | |
|-------|-----|
| 더후 | 51% |
| 더페이스샵 | 8% |
| 빌리프 | 3% |
| CNP | 4% |



더후
UV 얼티밋 레드 비타민 선



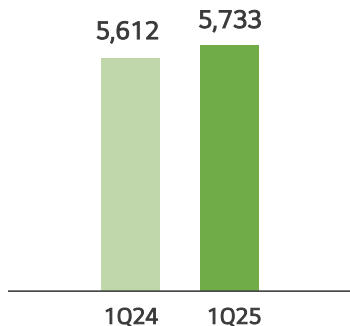
힌스
하나 바이 힌스



CNP
더마앤서 민트카밍 앰플

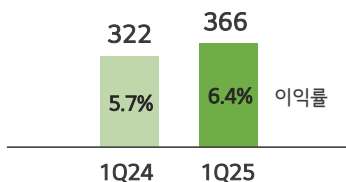
매출

(단위 : 억원)



영업이익

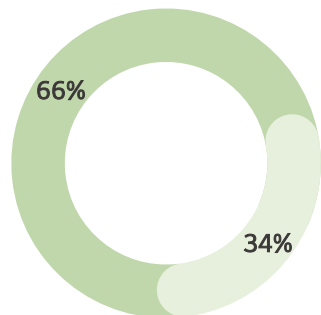
(단위 : 억원)



매출 5,733억원(+2.2% yoy), 영업이익 366억원(+13.7% yoy)

- 데일리 뷰티 프리미엄 브랜드 중심으로 해외 수요 확대되며 매출 성장
 - 중국 '피지오겔', 일본 '유시몰', 북미 '닥터그루트' 등 전략 브랜드 판매 호조
- 매출 확대 및 믹스 개선 등으로 영업이익 증가
- 차별화 된 기능성 신제품 개발 확대로 프리미엄 브랜드 입지 강화
 - '피지오겔', 피부 고민별 맞춤형 자외선 차단제 '톤업 썬 케어 3종'
 - '유시몰', 국내 최초 미백 가글 '화이트닝 퍼플코렉터 가글'
 - 프로페셔널 더마 두피케어 브랜드 '닥터그루트', 2세대 '바이오엑소솜' 라인

주요 사업별 매출 비중



● 데일리뷰티 ● 홈케어

주요 브랜드별 매출 비중

| | |
|------|----|
| 페리오 | 4% |
| 온더바디 | 5% |
| 피지오겔 | 6% |
| 샤프란 | 4% |



닥터그루트
마이크로바이옴 바이오엑소솜



유시몰
화이트닝 퍼플코렉터 가글

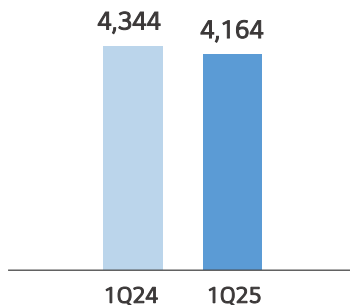


피지오겔
톤업 썬 케어 3종

2025년 1분기 사업부문별 실적 - Refreshment

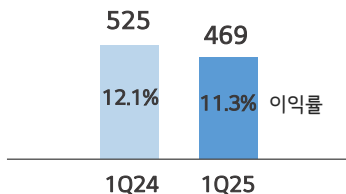
매출

(단위 : 억원)



영업이익

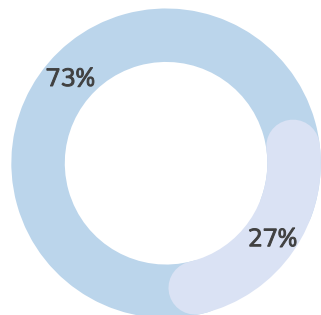
(단위 : 억원)



매출 4,164억원(-4.1% yoy), 영업이익 469억원(-10.8% yoy)

- 내수 경기 둔화에 따른 전반적인 음료 소비 부진으로 매출 감소
 - '코카콜라 제로', '몬스터 에너지' 등 주요 브랜드는 견조한 수요 유지
- 고환율 상황 장기화로 원부자재 비용 부담 지속되며 영업이익 감소
- 제로 트렌드, MZ세대들의 취향을 반영한 신제품 출시
 - '스프라이트' 새로운 앰버서더 '카리나' 발탁 및 '스프라이트 제로 Chill' 출시
 - '파워에이드', 가볍고 산뜻한 맛 '파워에이드 제로 라임향'
 - '몬스터에너지', 달콤한 딸기향 X 제로슈거 '울트라 스트로베리 드림즈'

주요 사업별 매출 비중



● 탄산 ● 비탄산

주요 카테고리별 매출 비중

| | |
|--------|-----|
| 콜라 | 50% |
| 에너지 | 11% |
| 하이드레이션 | 6% |



스프라이트 제로 Chill



파워에이드 제로 라임향



몬스터에너지 울트라 스트로베리 드림즈

연결재무제표 요약

연결손익계산서

(단위 : 억원)

| 구분 | 1분기 | | YoY (%) |
|-----------------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2024년 | 2025년 | |
| 매출액 | 17,287 | 16,979 | -1.8% |
| 매출원가 | 8,018 | 8,197 | +2.2% |
| 매출총이익 | 9,269 | 8,782 | -5.3% |
| 판매관리비 | 7,758 | 7,358 | -5.2% |
| 영업이익 | 1,510 | 1,424 | -5.7% |
| (영업이익률) | (8.7%) | (8.4%) | (-0.4%p) |
| 법인세차감전순이익 | 1,476 | 1,421 | -3.8% |
| 연결당기순이익 | 1,131 | 1,035 | -8.5% |
| 지배기업 소유주지분 순이익 | 1,066 | 982 | -7.8% |

연결재무상태표

(단위 : 억원)

| 구분 | 2024년 12월 말 | 2025년 3월 말 | 증감 |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| | 금액 | 금액 | 금액 |
| 자산 | 74,058 | 75,628 | +1,570 |
| 유동자산 | 28,560 | 30,199 | +1,638 |
| 현금성자산 | 12,535 | 13,132 | +597 |
| 매출채권 | 5,762 | 6,664 | +902 |
| 재고자산 | 9,224 | 9,140 | -84 |
| 비유동자산 | 45,497 | 45,429 | -68 |
| 유형자산 | 24,142 | 23,851 | -291 |
| 무형자산 | 19,643 | 19,975 | +332 |
| 투자자산 | 886 | 886 | - |
| 부채 | 17,199 | 18,218 | +1,020 |
| 유동부채 | 12,959 | 13,928 | +969 |
| 비유동부채 | 4,240 | 4,291 | +51 |
| (총 차입금) | (2,433) | (2,504) | (+71) |
| 자기자본 | 56,859 | 57,410 | +551 |
| 이익잉여금 | 56,956 | 57,421 | +466 |
| 부채비율 | 30.2% | 31.7% | +1.5%p |

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.