

2025년 1분기 실적 발표

2025년 4월 24일

LG전자

본 자료에 포함된 2025년 1분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2025년 1분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2025년 2분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

목 차

- I** 연결기준 경영실적 및 전망
- II** 사업부문별 실적 및 전망
- III** ESG 경영 활동 및 성과

I

연결기준 경영실적 및 전망

1분기 실적

- 2025년 1분기 연결 기준 매출액은 22.7조원, 영업이익은 1조 2,591억원을 기록
- 1분기 전사 매출의 경우, 미국 통상 정책 변화에 따른 소비심리 위축과 전기차를 포함한 차량수요 회복 지연, 업체간 경쟁 심화 등 어려운 경영 환경에서도 B2B / 구독 / webOS 플랫폼 등 사업 포트폴리오 전환 성과에 힘입어 전년동기 대비 매출 성장
- 전사 영업이익은 미국 관세 리스크 대응을 위한 비용 증가와 경쟁 심화, 환율 변동 등 경영환경의 불확실성에도 불구하고, 매출 성장 효과와 B2B 사업의 수익 기여 확대, 원가 및 비용 절감 노력을 통해 안정적인 영업이익 확보
- 특히, HS, VS, ES 사업본부는 사상 최대 분기 매출액 달성, 이 중 VS 및 ES 사업본부는 영업이익 또한 역대 최대 수준 기록

2분기 전망

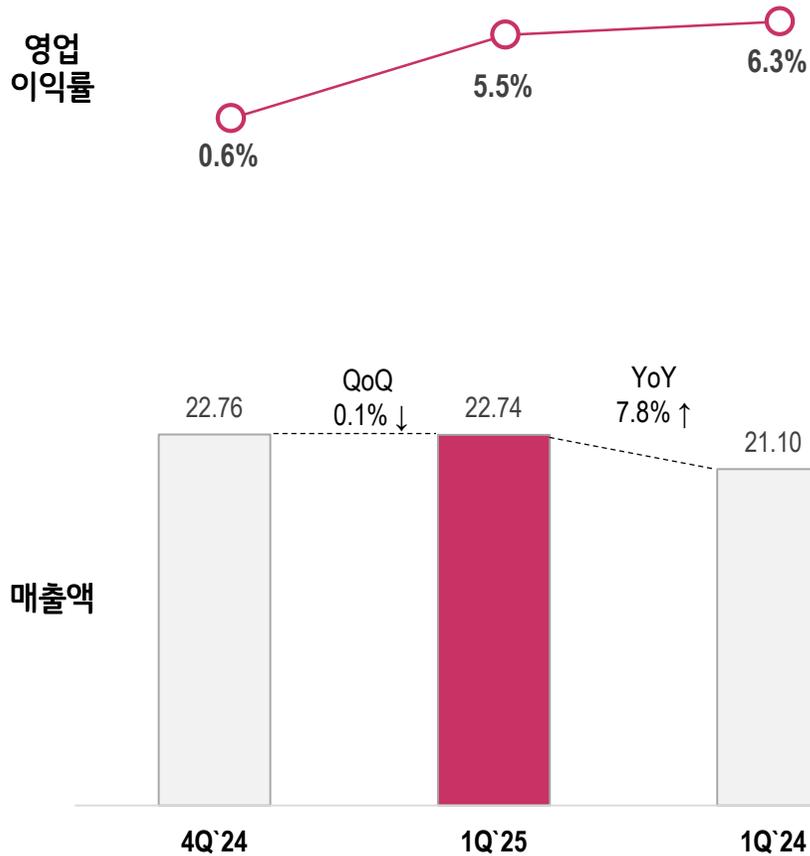
- 미국 관세 정책 리스크 및 글로벌 공급망 재편, 소비심리 위축 우려 등 거시경제 불확실성 지속될 전망
- 주요 사업의 더딘 수요 회복세 및 환율 변동성, 원가 상승 요인 또한 사업운영상 부담 가능성

대응 전략

- 미국 관세 정책 변화 리스크는 유연한 글로벌 생산체계 기반의 기민한 생산 최적화를 통해 적기 대응 추진
- 글로벌 통상 환경 악화에 따른 경기둔화 및 수요성장 정체 우려는 각 지역별/세그먼트별 특화된 대응 전략을 통해 프리미엄 시장 지배력 강화 및 보급형 제품 판매 확대
- HVAC 사업의 높은 성장세를 유지하고, 가전구독 / webOS 플랫폼 등 성장 모멘텀 지속 확보
- 환율 변동성과 증가된 비용부담은 선제적인 오퍼레이션 효율성 제고를 통해 부정적인 영향 최소화

매출 / 손익

(단위: 조원)



부문별 실적

(단위: 억원)

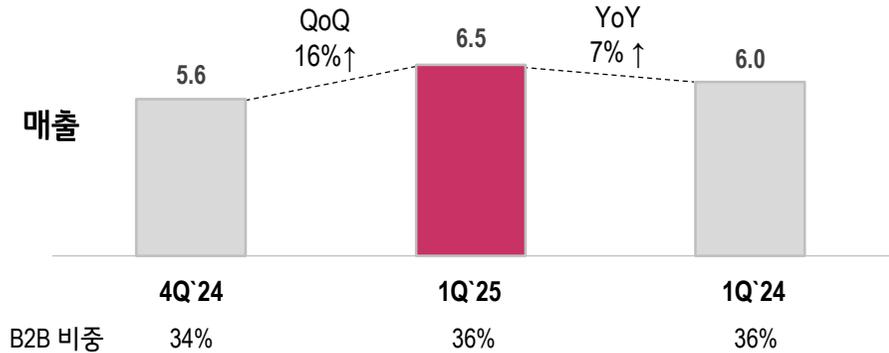
	4Q'24	QoQ	1Q'25	YoY	1Q'24
연결 매출액	227,615	-0.1%	227,398	+7.8%	210,959
합계 ¹⁾ 영업이익	1,354	+11,237	12,591	-761	13,352
(%)	0.6%	+4.9%p	5.5%	-0.8%p	6.3%
HS ²⁾ 매출액	59,781	+12.0%	66,968	+9.3%	61,291
영업이익	-689	+7,135	6,446	+581	5,865
(%)	-1.2%	+10.8%p	9.6%	+0.0%p	9.6%
MS ²⁾ 매출액	56,126	-11.8%	49,503	-2.2%	50,613
영업이익	-504	+553	49	-1,761	1,810
(%)	-0.9%	+1.0%p	0.1%	-3.5%p	3.6%
VS ²⁾ 매출액	26,554	+7.1%	28,432	+6.8%	26,617
영업이익	-199	+1,450	1,251	+733	518
(%)	-0.7%	+5.1%p	4.4%	+2.5%p	1.9%
ES ²⁾ 매출액	15,523	+96.8%	30,544	+18.0%	25,890
영업이익	-656	+4,723	4,067	+711	3,356
(%)	-4.2%	+17.5%p	13.3%	+0.3%p	13.0%

1) LG이노텍 포함

2) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

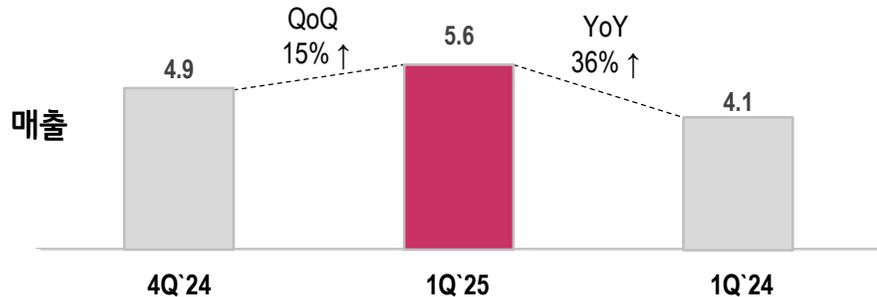
B2B

[단위 : 조원, %]



구독사업

[단위 : 천억원, %]



1분기 성과

- 차량용 인포테인먼트 사업의 판매 호조에 힘입은 VS본부 매출 성장 및 ES본부의 시스템 에어컨, 산업용 에어솔루션 매출 확대 등의 성과로 B2B 매출은 전분기, 전년동기 대비 견조한 성장 지속
- 전사 매출에서 B2B 사업군이 차지하는 매출비중은 전분기 대비 개선, 전년 동기 수준 유지

- 한국 구독 사업은 대형 가전 및 차별화된 케어 서비스 기반 구독 확대에 힘입어 전년 동기 대비 30%이상의 높은 매출성장세 지속
- 해외 구독 사업 또한 사업 확장 초기 단계임에도 불구하고, 적극적인 대상 국가 확장 및 판매 제품 포트폴리오 확대전략 주요하며, 높은 매출성장 확보 중
- 속도감 있는 해외 사업 확장의 성과에 기반하여 전체 구독사업 매출에서 해외 지역 매출이 차지하는 비중 또한 전년 동기 대비 증가

※ 사업별 매출액 산출기준

- 1) B2B 사업 : 각 사업본부별 기업 고객향 매출 (HS본부 부품외판 매출 등 + MS본부 ID사업 및 일부 IT 기업고객 매출 + VS본부 전체 매출 + ES본부 상업용 및 산업용 에어솔루션 매출 등)
- 2) 구독사업 : HS / MS / ES 사업본부의 렌탈, 리스, 서비스(Annual Maintenance Contract 포함) 구독 계약을 통한 매출

손익 추이

(단위: 억원)

	4Q'24	QoQ	1Q'25	YoY	1Q'24
영업이익	1,354	+11,237	12,591	-761	13,352
금융손익	616	-1,537	-921	-1,507	586
지분법손익	-3,459	+2,418	-1,041	+2,056	-3,097
기타영외손익	-9,465	+10,017	552	+1,501	-949
세전이익	-10,954	+22,135	11,181	+1,289	9,892
법인세비용	-3,912	+6,322	2,410	-1,548	3,958
계속영업순손익	-7,042	+15,813	8,771	+2,837	5,934
중단영업순손익	-95	+80	-15	+65	-80
순이익	-7,137	+15,893	8,756	+2,902	5,854
EBITDA	10,382		21,167		21,810

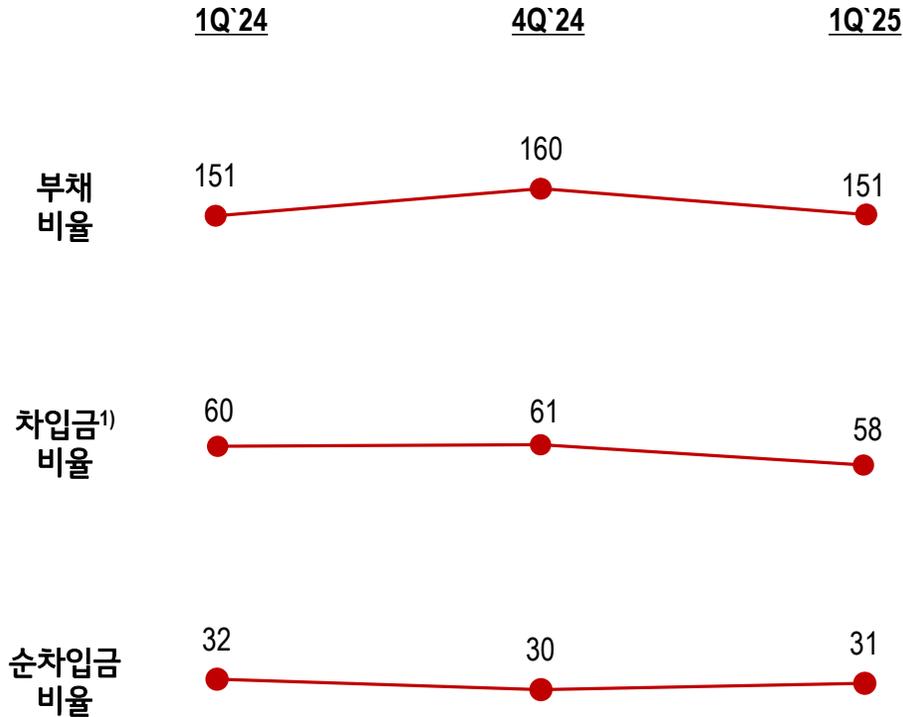
현금흐름표

(단위: 억원)

	4Q'24	1Q'25
□ 기초의 현금	76,923	75,730
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	17,088	4,857
분기순손익	-7,137	8,756
감가상각비	9,028	8,576
지분법손익	3,459	1,041
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-10,916	-9,885
유형자산의 증감	-6,268	-6,218
무형자산의 증감	-4,492	-3,496
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	-9,266	-2,409
리스부채의 상환	-973	-1,064
차입금 증감	-6,054	-1,345
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	1,901	1,557
□ 현금의 증감	-1,193	-5,880
□ 기말의 현금	75,730	69,850
Net C/F	8,073	-3,471

주요 안정성 지표

(단위: %)



1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

요약 재무상태표

(단위: 조원)

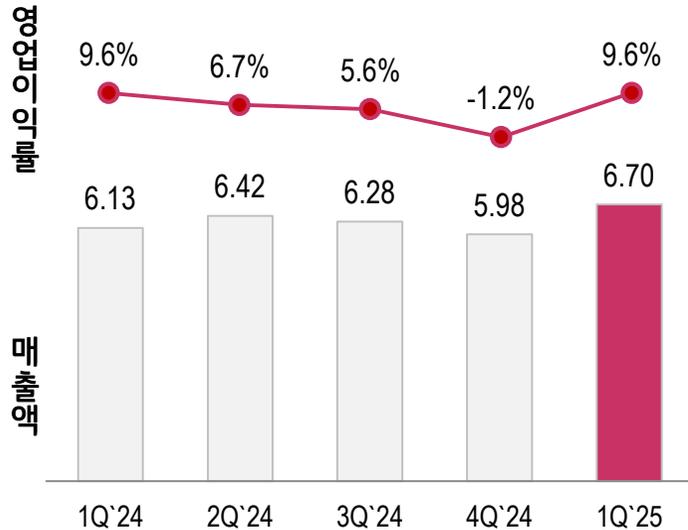
	1Q'24	4Q'24	1Q'25
□ 자산	61.37	65.63	65.95
유동자산	31.07	33.92	34.51
현금	7.01	7.57	6.99
재고자산	10.04	10.73	10.69
비유동자산	30.30	31.71	31.44
□ 부채	36.91	40.42	39.70
유동부채	24.09	27.31	26.48
비유동부채	12.82	13.11	13.22
□ 자본	24.46	25.21	26.25
□ 차입금	13.57	13.98	13.90
□ 순차입금²⁾	7.75	7.67	8.18

III

사업부문별 실적 및 전망

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG DIOS
무드업 냉장고



워시타워



더블 오븐

1분기 실적

- 매출: 글로벌 가전 시장은 미국 관세 정책 변화 영향 및 지정학적 이슈 지속 등으로 경기 회복 지연
시장별 신모델 출시, 볼륨존 공략 강화 등 기존 사업의 실행력 강화와 온라인 / 구독 확대 적극 대응을 통해 역대 분기 기준 최대 매출 달성
- 손익: 물류비 등 비용 부담은 지속되고 있으나, 매출 성장 효과와 원가 개선 활동 그리고 효율적인 경쟁 비용 투입으로 전년 동기 대비 개선

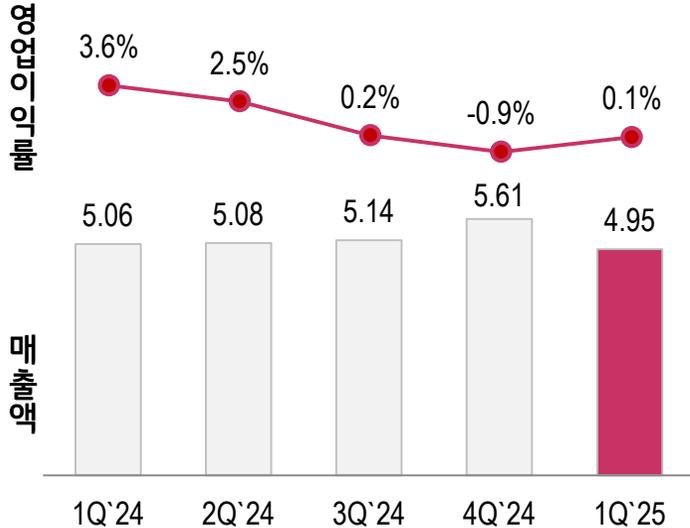
2분기 전망

- 시장: 미국 관세 정책 변화에 따라 국가·지역간 분업체계에 기반한 글로벌 통상 여건 악화로 글로벌 경기의 불확실성은 심화될 것으로 전망
이에 따라 업체간 경쟁은 더욱 치열해질 것으로 예상
- 당사: 시장 환경 변화 대응을 위하여 신모델 출시 및 볼륨존 공략 제품 라인업을 확대하고 프리미엄 시장 지배력 유지 및 온라인 / 구독 사업 확대 등으로 매출 성장세 지속 유지
미국 관세 대응을 위한 생산지 운영 최적화 및 제조원가 절감 노력 강화로 원가 경쟁력을 개선하고, 시장 경쟁 비용 최적 투입 등으로 전년 수준 이상의 영업이익 확보

¹⁾ '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG 시그니처 올레드 T



LG 그램PC



LED 사이니지



LG 엑스뷰

1분기 실적

- 매출: 계절적 비수기에 진입하며 전분기 대비 축소
webOS 플랫폼 사업의 견조한 성장에도 불구하고,
소비심리 둔화에 따른 Hardware 매출 감소 영향으로 전년 동기 대비 역신장
- 손익: 비용 효율화 활동에 힘입어 전분기 대비 소폭 개선되었으나,
LCD 패널가격 상승 등 원가상승 요인 지속과
시장 경쟁 심화에 대응하기 위한 마케팅자원 투입 증가로 전년 동기 대비 감소

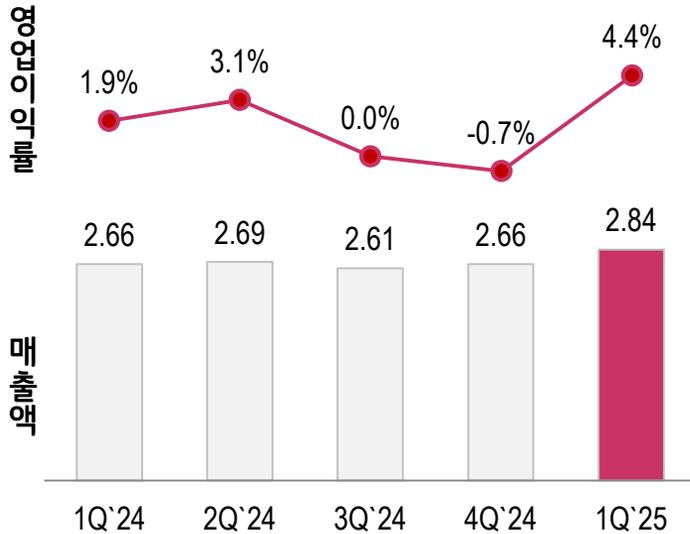
2분기 전망

- 시장: 주요 지역의 소비 심리 위축으로 TV 시장 수요는 성장 정체로 전년 유사 수준 예상
이로 인한 업체 간 경쟁 심화 우려
한편, IT 및 ID 시장 수요는 교체 주기 도래 등으로 전년 대비 완만한 성장 기대
- 당사: 조직 재편 후 사업 간 시너지 창출을 통한 원가 경쟁력 확보 등 구조 개선 활동을 강화
각 사업 부문별 고부가가치 제품 판매 강화를 통한 Mix 개선을 추진하고 있으며,
webOS 사업은 지역확산, 모수 확대, 전략적 파트너십의 활용에
기반하여 지속적인 성장세를 유지
이러한 노력들을 통해 본부 매출 및 수익성을 확보해 나갈 것

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

1분기 실적

- 매출: 유럽 OEM 고객사 판매 및 안정적인 수주잔고 기반의 매출 증가로 분기 기준 역대 최고 수준 매출 달성하며 전분기 및 전년 동기 대비 모두 성장세 유지

- 손익: 매출 증가 및 제품 Mix 개선 영향으로 분기 기준 최대 영업이익 확보하며 전분기 및 전년 동기 대비 모두 개선

2분기 전망

- 시장: 전기차 수요 정체 및 미국 관세 Risk 등의 매크로 불확실성으로 완성차 수요는 정체될 것으로 예상

- 당사: 건전한 수준의 수주잔고를 기반으로 매출 성장세를 유지, 고부가가치 제품군 판매의 지속적인 강화 및 자원운영의 효율성 제고를 통하여 안정적인 수익 기반 확보

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

연혁



경쟁력 & 사업전략

최고의 성능을 구현하는

5대 핵심부품

고효율 인버터, 압축기, 고신뢰성 열교환기, 저소음 고효율 팬, 모터

지역간 최적 공급을 위한

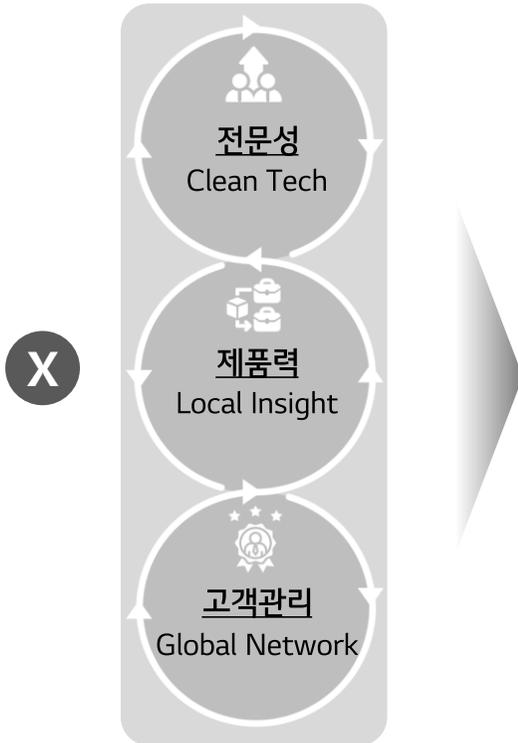
12개 글로벌 생산 기지

중국, 유럽, 미국, 한국, 튀르키예, 태국, 미국

B2C·B2B고객 케어를 위한

초지능 AI Air

데이터 기반 AI 제어 기기 자동제어, 에너지 저감 설비 최적운전, 사전고장진단

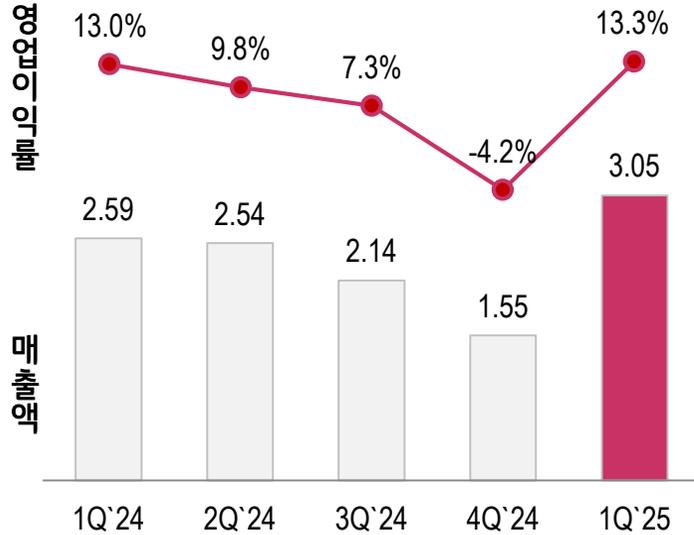


시장보다 2배 빠른 압축성장 추진

- ✓ **가정용:** 시장 선도 지속
 - LG WHISEN 브랜드 기반 선도적 시장지위 유지
 - 에어컨 제품 리더십 지속
 - 위생/청정/세척 서비스 활용 구독사업 확대
- ✓ **상업용:** 해외 성장 가속
 - 친환경·고효율 시스템에어컨 솔루션 기반 신시장 확대
 - 차별화 통한 서비스 유지보수 성장 가속화
 - 현지 인프라 고도화 통한 고객 접점 경쟁력 강화
- ✓ **산업/발전용:** 신성장 동력 육성
 - 칠러사업 경쟁력 기반 국내외 대형 프로젝트 수주 확대
 - 축적된 엔지니어링 역량 활용 통합 솔루션 비즈니스 확대
 - One LG 솔루션을 통한 데이터센터 열관리 시장 주도

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



1분기 실적

- 매출: 벽걸이 제품의 가격 커버리지 확장을 통해 아시아, 인도, 중남미 등 해외 신시장 중심 매출 확대
한국 시장 가정용 에어컨 및 공기청정기 신모델 출시에 따른 판매 호조에 힘입어 분기 최대 실적 달성
- 손익: 원재료비 인상 및 마케팅 비용 증가 등 고정비 증가로 손익 악화 요인이 있었으나, 두 자릿수 이상의 매출 성장 효과에 힘입어 역대 분기 기준 최대 영업이익을 기록하며 전년 동기 대비 개선

2분기 전망

- 시장: 글로벌 교역 환경의 불확실성 증가 및 이에 따른 소비심리 위축 영향으로 수요 정체 등 사업 환경의 악화 우려
- 당사: 국내 가정용 에어컨 신제품 판매 활성화 및 지속적인 온라인 매출 확대를 통해 매출 성장세 유지 노력
해외는 관세 이슈에 대응한 밀착 모니터링으로 생산 공급의 최적화와 상업용 에어컨 등 신시장 B2B 수주 성장에 기반하여 사업 Risk에 효과적인 대응 진행
이러한 노력을 바탕으로 전년 동기 대비 매출 성장 및 영업이익 개선 추진

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

III

ESG 경영 활동 및 성과

지속가능한 제품

- 美 컨슈머리포트 '가장 신뢰할 수 있는 가전제품 브랜드' 선정, 종합 가전사로는 6년 연속 최고 순위
- TV 8개 모델, 'E-순환우수제품' 인증 획득, 3년 연속 인증으로 친환경 제품 경쟁력 강화

접근성 개선

- 세계 최대 규모 접근성 컨퍼런스 'CSUN AT 2025' 참여, '컴포트키트' 등 다수의 접근성 솔루션 소개
- LG전자·특허청, '장애인 가전제품 사용 접근성 제고를 위한 업무협약' 체결

ESG 경영 성과

- S&P Global '기업 지속가능성 평가(CSA)'에서 2년 연속 'Top 1%' 선정
- 에코바디스(EcoVadis) '지속가능성 평가'에서 '플래티넘 등급(상위 1%)' 획득



<http://www.lg.com/global>

손익계산서

(단위: 억원, %)

	2024년										2025년	
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q	
매출액	210,959	100.0%	216,944	100.0%	221,764	100.0%	227,615	100.0%	877,282	100.0%	227,398	100.0%
매출원가	157,109	74.5%	160,302	73.9%	167,984	75.7%	178,095	78.2%	663,490	75.6%	171,485	75.4%
매출총이익	53,850	25.5%	56,642	26.1%	53,780	24.3%	49,520	21.8%	213,792	24.4%	55,913	24.6%
판매관리비	40,498	19.2%	44,670	20.6%	46,261	20.9%	48,166	21.2%	179,595	20.5%	43,322	19.1%
영업이익	13,352	6.3%	11,972	5.5%	7,519	3.4%	1,354	0.6%	34,197	3.9%	12,591	5.5%
금융수익(비용)	586	0.3%	-227	-0.1%	-624	-0.3%	616	0.3%	351	0.0%	-921	-0.4%
지분법이익(손실)	-3,097	-1.5%	-2,106	-1.0%	-1,262	-0.6%	-3,459	-1.5%	-9,924	-1.1%	-1,041	-0.5%
기타영업외수익(비용)	-949	-0.4%	-568	-0.3%	-284	-0.1%	-9,465	-4.2%	-11,266	-1.3%	552	0.2%
법인세차감전순이익	9,892	4.7%	9,071	4.2%	5,349	2.4%	-10,954	-4.8%	13,358	1.5%	11,181	4.9%
법인세비용	3,958	1.9%	2,698	1.2%	1,881	0.8%	-3,912	-1.7%	4,625	0.5%	2,410	1.1%
계속영업순손익	5,934	2.8%	6,373	2.9%	3,468	1.6%	-7,042	-3.1%	8,733	1.0%	8,771	3.9%
중단영업순손익	-80	-0.0%	-78	-0.0%	-2,566	-1.2%	-95	-0.0%	-2,819	-0.3%	-15	-0.0%
분기순손익	5,854	2.8%	6,295	2.9%	902	0.4%	-7,137	-3.1%	5,914	0.7%	8,756	3.9%
지배지분	4,747		5,591		486		-7,149		3,675		7,990	
비지배지분	1,107		704		416		12		2,239		766	

주) '25년 1분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

재무상태표

	2024년				2025년	(단위: 억원)
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
	자산	613,661	631,259	643,219	656,296	659,493
유동자산	310,690	327,407	345,188	339,235	345,108	
현금 및 현금성자산	70,096	85,545	76,923	75,730	69,850	
매출채권	102,899	101,843	110,768	105,356	116,480	
재고자산	100,369	99,338	110,159	107,294	106,863	
기타 유동자산	37,326	40,681	47,338	50,855	51,915	
비유동자산	302,971	303,852	298,031	317,061	314,385	
관계기업 투자	32,836	31,294	28,986	27,757	26,767	
유형자산	167,104	167,148	164,627	170,752	168,620	
무형자산	29,308	31,049	32,831	35,187	36,022	
기타 비유동자산	73,723	74,361	71,587	83,365	82,976	
부채	369,067	378,805	399,026	404,179	397,027	
매입채무	99,780	95,715	106,529	98,848	104,646	
차입금	135,675	142,850	141,907	139,825	138,956	
리스부채	11,873	11,777	11,485	12,599	12,730	
기타부채	121,739	128,463	139,105	152,907	140,695	
자본	244,594	252,454	244,193	252,117	262,466	

주) '25년 1분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원, %)

		1Q`24	2Q`24	3Q`24	4Q`24	`24연간	1Q`25	QoQ	YoY
HS	매출액	61,291	64,163	62,822	59,781	248,057	66,968	12.0%	9.3%
	영업이익	5,865	4,290	3,545	-689	13,011	6,446		
	(%)	9.6%	6.7%	5.6%	-1.2%	5.2%	9.6%		
MS	매출액	50,613	50,766	51,385	56,126	208,890	49,503	-11.8%	-2.2%
	영업이익	1,810	1,268	108	-504	2,682	49		
	(%)	3.6%	2.5%	0.2%	-0.9%	1.3%	0.1%		
VS	매출액	26,617	26,921	26,113	26,554	106,205	28,432	7.1%	6.8%
	영업이익	518	828	11	-199	1,158	1,251		
	(%)	1.9%	3.1%	0.0%	-0.7%	1.1%	4.4%		
ES	매출액	25,890	25,357	21,441	15,523	88,211	30,544	96.8%	18.0%
	영업이익	3,356	2,489	1,564	-656	6,753	4,067		
	(%)	13.0%	9.8%	7.3%	-4.2%	7.7%	13.3%		
기타	매출액	4,899	6,159	5,060	5,158	21,276	3,652	-29.2%	-25.5%
	영업이익	27	1,577	974	909	3,487	-470		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	169,310	173,366	166,821	163,142	672,639	179,099	9.8%	5.8%
	영업이익	11,576	10,452	6,202	-1,139	27,091	11,343		
	(%)	6.8%	6.0%	3.7%	-0.7%	4.0%	6.3%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	43,336	45,552	56,851	66,269	212,008	49,828	-24.8%	15.0%
	영업이익	1,760	1,517	1,305	2,478	7,060	1,251		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	1,687	1,974	1,908	1,796	7,365	1,529		
	영업이익	-16	-3	-12	-15	-46	3		
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	210,959	216,944	221,764	227,615	877,282	227,398	-0.1%	7.8%
	영업이익	13,352	11,972	7,519	1,354	34,197	12,591		
	(%)	6.3%	5.5%	3.4%	0.6%	3.9%	5.5%		

주) `25년 1분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

주) `25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였습니다

- 당사는 “3년간 (FY2024~FY2026) 연결기준 당기순이익 (일회성 비경상 이익 제외, 지배기업 소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주들에게 환원할 예정이며, 2024년부터 반기배당을 진행하고 있습니다. (연 2회 배당)
- 또한 `24년 12월 2차 기업가치 제고계획을 통해 배당가능이익 범위 내 취득한 자사주 76.1만주를 `25년 內 소각하기로 결정하였습니다. 소각의 구체적인 시기는 확정되는 대로 알려드리도록 하겠습니다.
- 제23기 정기주주총회를 통해 확정된 결산 배당금은 보통주 1주당 500원, 우선주 1주당 550원이며, `24년 8월 지급된 반기 배당을 포함한 연간 총 배당금은 보통주 1주당 1,000원, 우선주 1주당 1,050원입니다.

구분		2017사업연도 (16기)	2018사업연도 (17기)	2019사업연도 (18기)	2020사업연도 (19기)	2021사업연도 (20기)	2022사업연도 (21기)	2023사업연도 (22기)	2024사업연도 (23기)**
주당 액면가액 (원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금 (원)	보통주	400	750	750	1,200	850	700	800	1,000
	우선주	450	800	800	1,250	900	750	850	1,050
(연결) 당기순이익 (억원)*		17,258	12,401	313	19,683	10,317	11,964	7,129	3,675
현금배당금 총액 (억원)		729	1,359	1,359	2,169	1,539	1,269	1,449	1,809
현금배당성향 (%)		4.2	11.0	434.4	11.0	14.9	10.6	20.3	49.2%
시가배당률 (%)	보통주	0.4	1.2	1.0	1.1	0.6	0.8	0.8	1.2
	우선주	1.0	3.1	2.8	2.5	1.4	1.7	1.8	2.6

* (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유지분 귀속분임.

** 2024사업연도 (23기) 배당의 주당 현금배당금 (원), 현금배당금 총액 (억원), 현금배당성향 (%), 시가배당률(%)은 반기배당 포함 기준임.