# 기아 2025년 1분기 경영실적

2025년 04월 25일

Movement that inspires

# 투자자 유의사항

본 자료는 2025년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# CONTENTS


01 **판매 실적** (글로벌 현지판매, 친환경차, 도매판매)

02 **손익계산서**

03 **손익 분석**

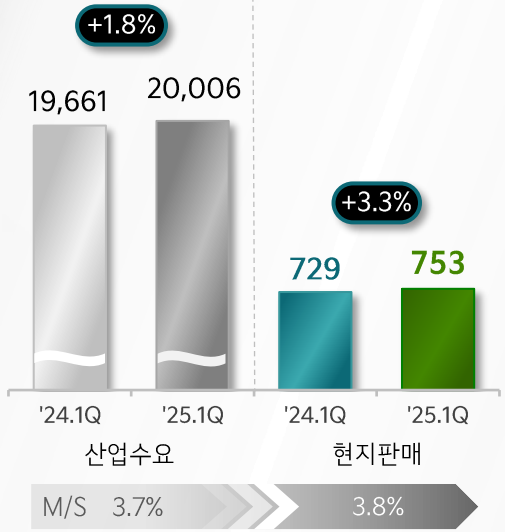
04 **재무상태표**

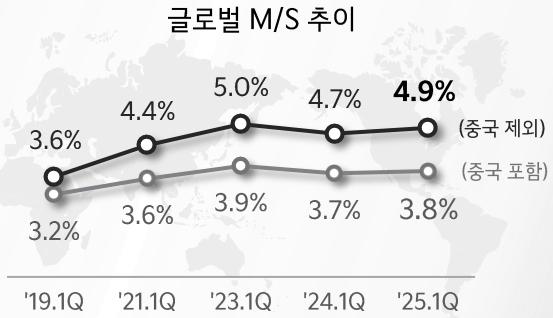
05 **Appendix**

# 글로벌 현지판매

## 글로벌

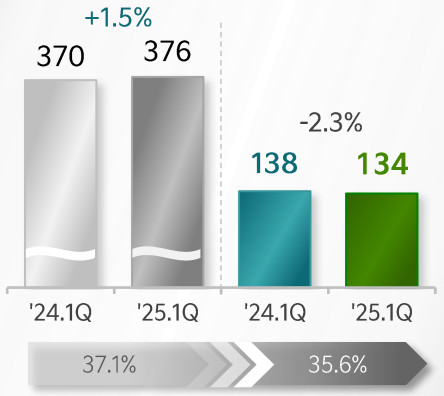
(단위 : 천대, %)



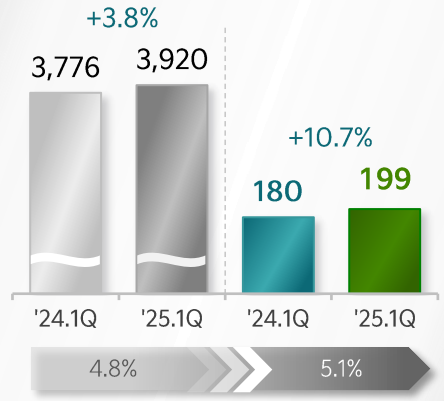

## 국내

(단위 : 천대, %)



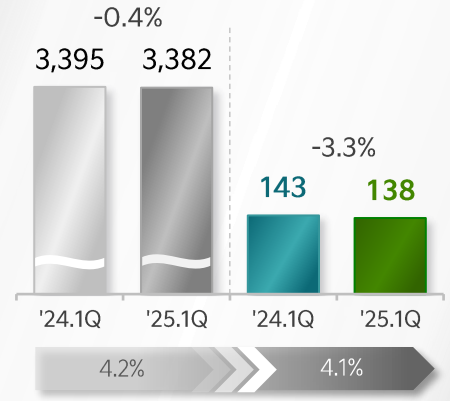

## 미국

(단위 : 천대, %)



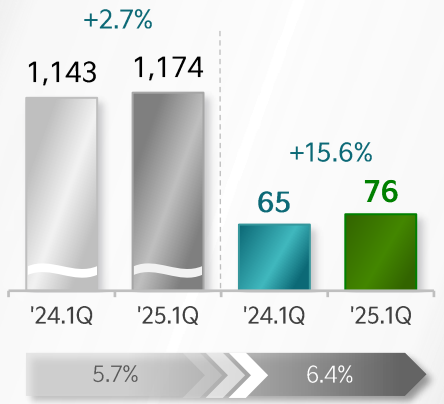

## 서유럽

(단위 : 천대, %)



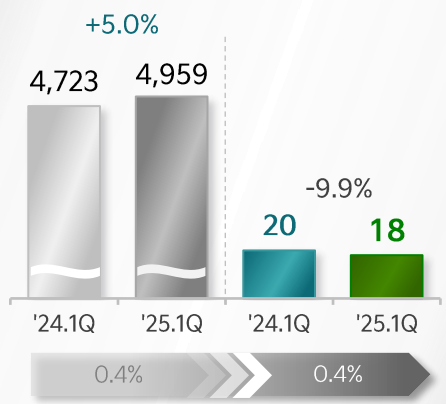

## 인도

(단위 : 천대, %)




## 중국

(단위 : 천대, %)




## 기 타

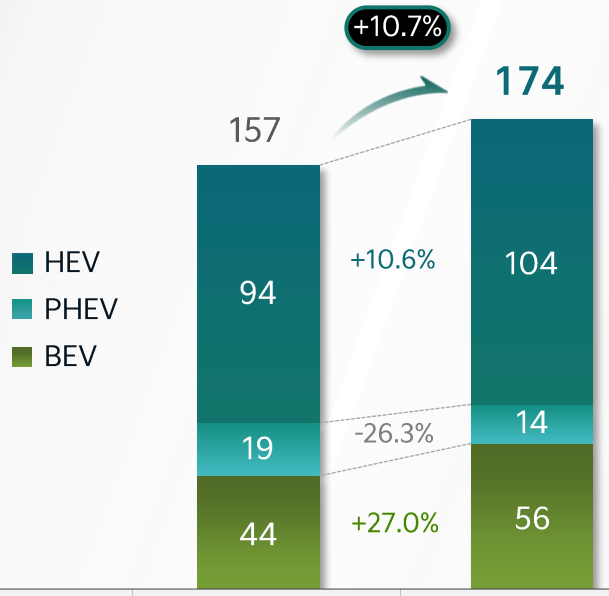
| | | '24.1Q | '25.1Q | 증감(%) |
|---|---|---|---|---|
| 아 중 동 | 수요 | 810 | 887 | +9.5% |
| | 판매 | 54 | 61 | +11.5% |
| 중 남 미 | 수요 | 887 | 949 | +6.9% |
| | 판매 | 32 | 32 | -0.8% |
| 아 태 | 수요 | 1,227 | 1,155 | -5.9% |
| | 판매 | 36 | 38 | +5.6% |
| 러 시 아 & C I S | 수요 | 392 | 341 | -12.9% |
| | 판매 | 13 | 10 | -22.8% |

※ 1) 서유럽 산업수요 : ACEA, 중국/인도 판매 : 도매 기준, 2) 각 시장별 M/S & 판매대수 : 특수사업부 제외 (총 판매대수 : 특수사업부 포함)

# 글로벌 친환경차 판매

## 글로벌 판매 (소매 기준)

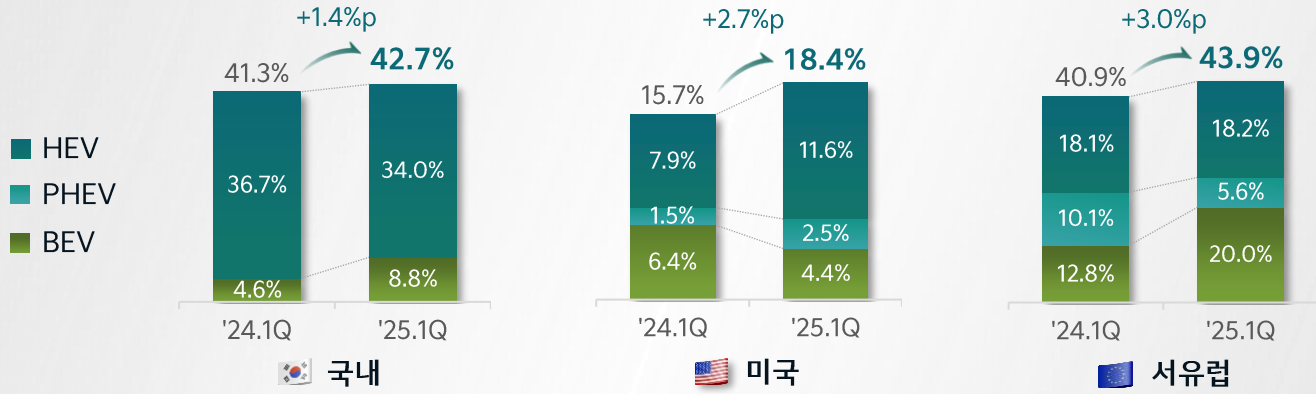
(단위 : 천대, %)




| 판매비중 | '24.1Q | '25.1Q |
|---|---|---|
| HEV | 12.9% | 13.8% |
| PHEV | 2.7% | 1.9% |
| BEV | 6.0% | 7.4% |
| **xEV** | **21.6%** | **23.1%** |
| ICE | 78.4% | 76.9% |
| 총 판매대수 | 729천대 | 753천대 |

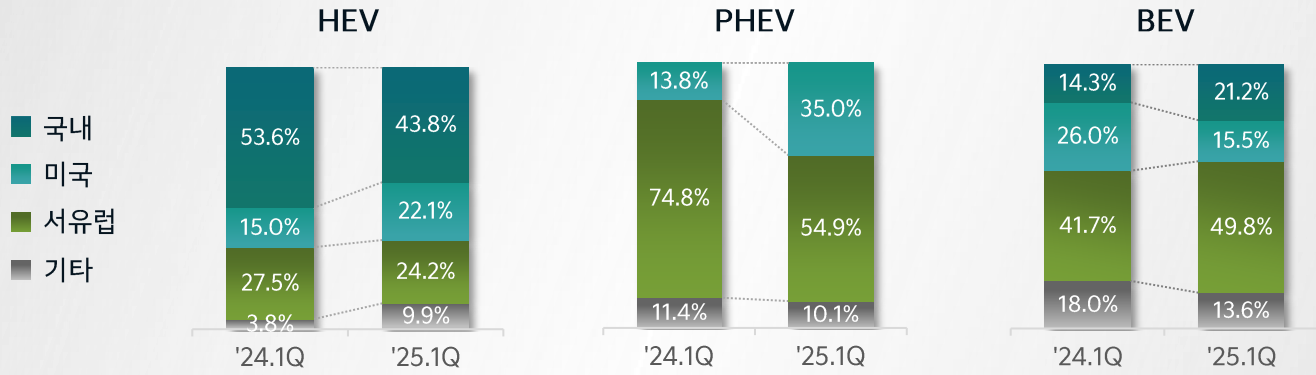
## 주요 시장별 친환경차 판매 비중

(단위 : %)




## P/T별 친환경차 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)



# 글로벌 도매판매

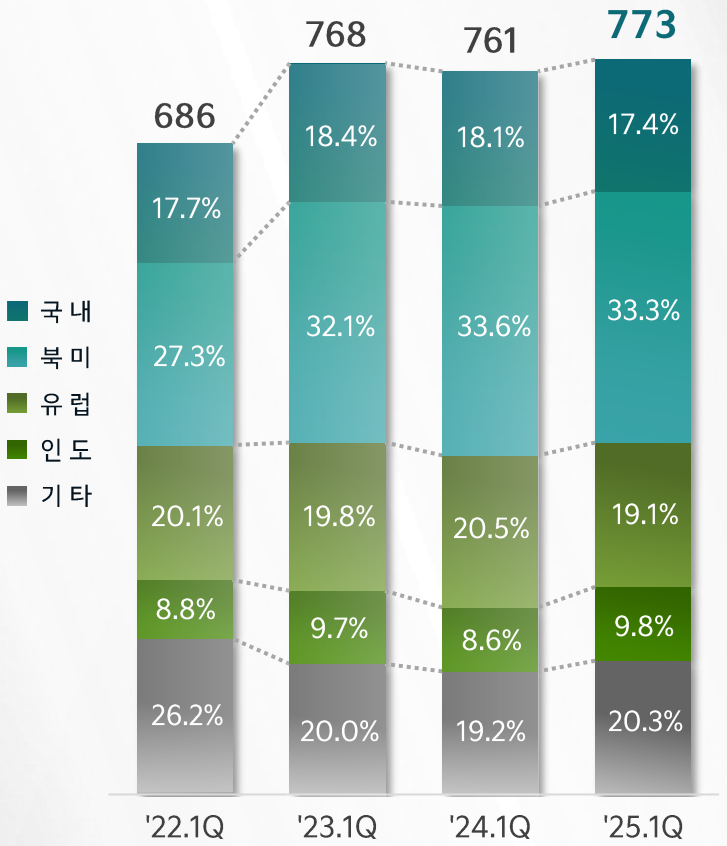
(단위 : 천대)

| | '24.1Q | '25.1Q | 증감 (%) |
|---|---|---|---|
| 도매판매 | 761 | 773 | +1.6% |
| 국내 | 138 | 134 | -2.3% |
| 북미 | 255 | 257 | +0.8% |
| 미국 | 205 | 207 | +0.6% |
| 유럽 | 156 | 148 | -5.1% |
| 서유럽 | 146 | 137 | -6.0% |
| 인도 | 65 | 76 | +15.6% |
| 중국 | 20 | 18 | -9.9% |
| 아중동 | 48 | 60 | +25.5% |
| 중남미 | 28 | 29 | +4.1% |
| 아태 | 38 | 39 | +1.8% |
| 러시아 & CIS | 12 | 11 | -9.5% |

※ 특수사업부 : ['24.1Q] 0.7천대 (내수 0.2천대, 해외 0.5천대) → ['25.1Q] 0.8천대 (내수 0.2천대, 해외 0.6천대)

## 권역별 도매판매 비중 추이

(단위 : 천대, %)



# 손익계산서

(단위: 십억원)

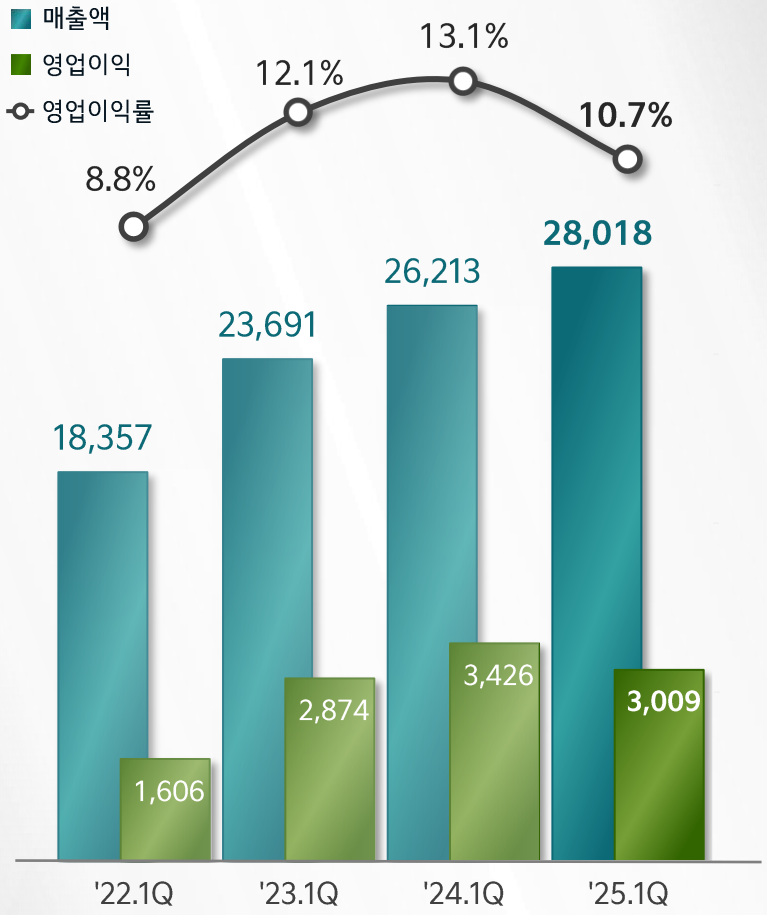
| | '24.1Q | 매출비 (%) | '25.1Q | 매출비 (%) | 증감 (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| **매 출 액** | **26,213** | 100% | **28,018** | 100% | **+6.9%** |
| 매 출 원 가 | 19,977 | 76.2% | 21,937 | 78.3% | +9.8% |
| 매 출 총 이 익 | 6,236 | 23.8% | 6,081 | 21.7% | -2.5% |
| 판 매 관 리 비 | 2,810 | 10.7% | 3,072 | 11.0% | +9.3% |
| **영 업 이 익** | **3,426** | **13.1%** | **3,009** | **10.7%** | **-12.2%** |
| 세 전 이 익 | 3,785 | 14.4% | 3,243 | 11.6% | -14.3% |
| 당 기 순 이 익 | 2,809 | 10.7% | 2,393 | 8.5% | -14.8% |

※ 연결매출대수 : ['24.1Q] 725,428대 → ['25.1Q] 736,884대 (+11,456대, +1.6%)

※ 평균환율 : USD/KRW ['24.1Q] 1,328원 → ['25.1Q] 1,453원 (+124원↑, +9.4%)

## 영업이익 추이

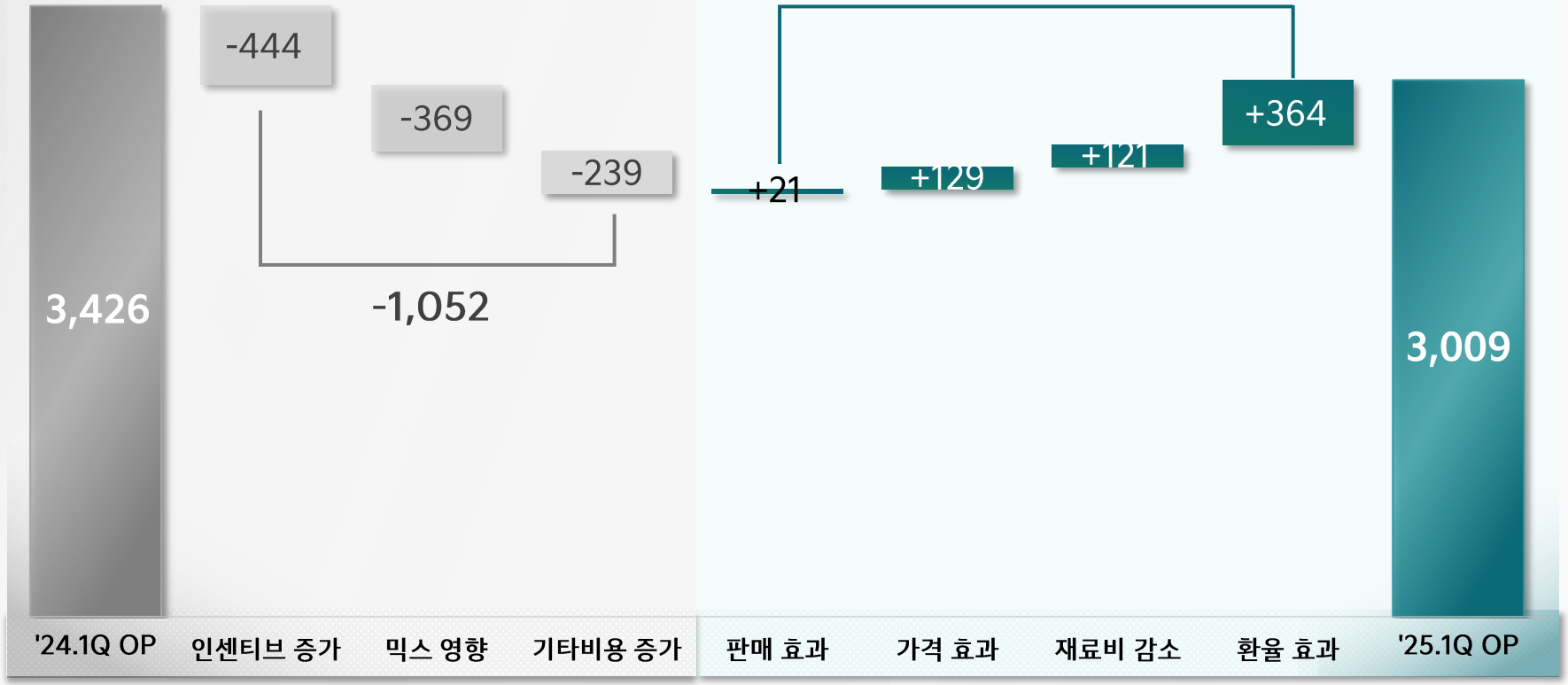
(단위: 십억원, %)



# 영업이익 증감 분석

**-417**

(단위 : 십억원)




## (+) 증가 요인

**판매 효과**

HEV 판매 호조 등 연결매출대수 +1.6% 증가

**가격 효과**

고객 안전/편의사양 등 상품 부가가치 향상

**재료비 감소**

배터리셀 등 주요 원자재가 하향 안정화

**환율 효과**

[USD/KRW] +9.4%, [EUR/KRW] +6.0%

## (-) 감소 요인

**인센티브 증가**

산업 정상화 따른 판촉 경쟁 심화 대응

**믹스 영향**

RV 판매 비중 : +0.3%p 확대 (70.7% → 71.0%)

EV 판매 비중 : +1.4%p 확대 (6.0% → 7.4%)

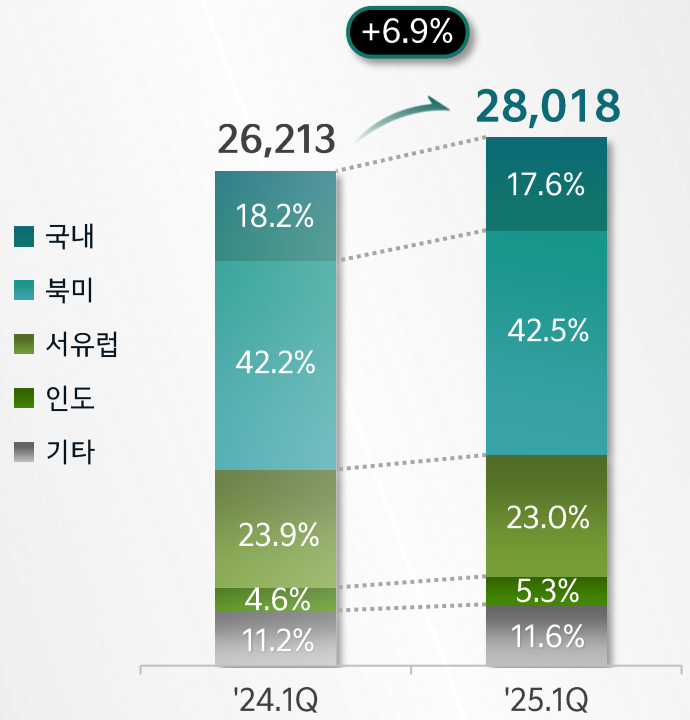
**기타비용 증가**

R&D, 마케팅비 등 판매관리비 증가

# 매출 분석

## 지역별 매출 비중

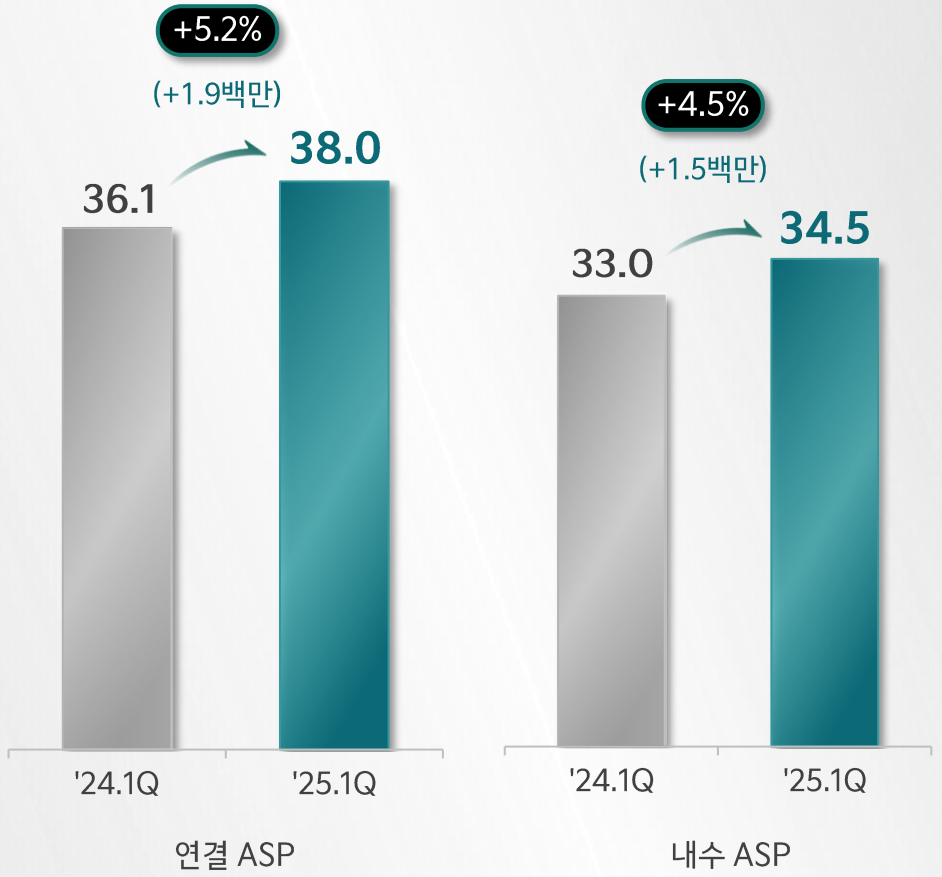
(단위 : 십억원)




* 국 내 : 본사 내수 매출
* 북 미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출
* 유 럽 : 유럽/러시아 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출(동구/기타 포함)
* 인 도 : 생산법인 현지 대리점 매출
* 기 타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

## ASP

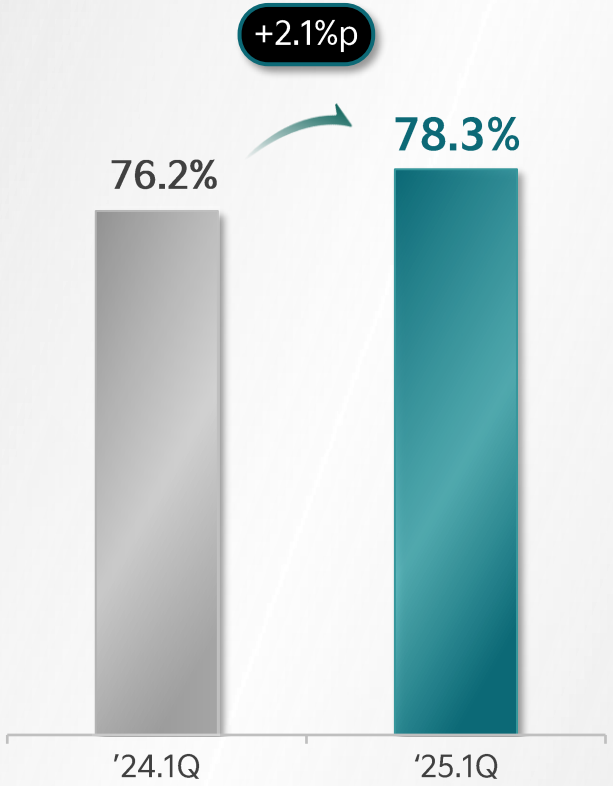
(단위 : 백만원)



# 매출원가 및 판매관리비

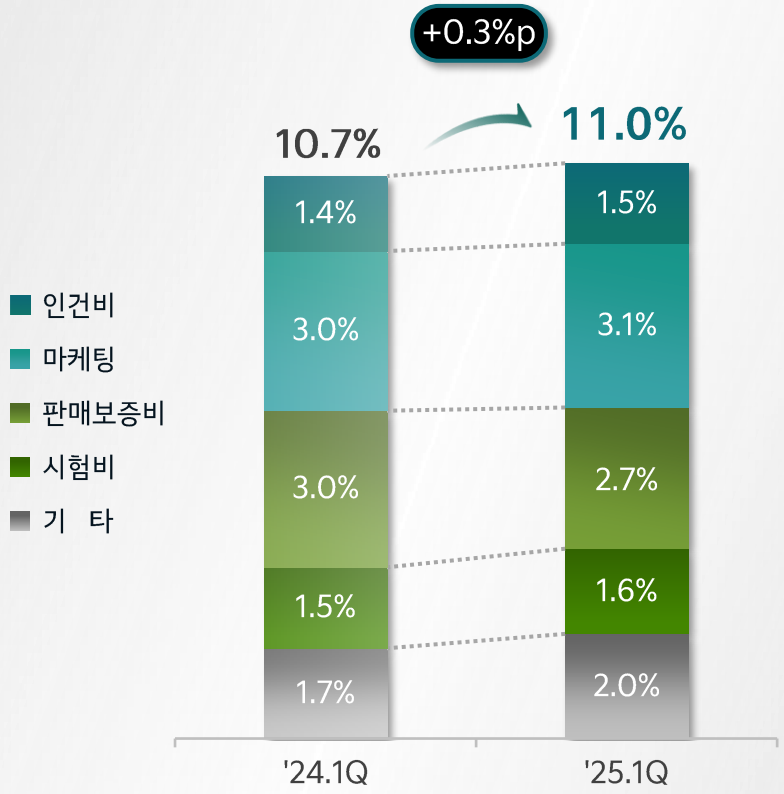
## 매출원가

(매출액 대비 %)




## 판매관리비

(매출액 대비 %)

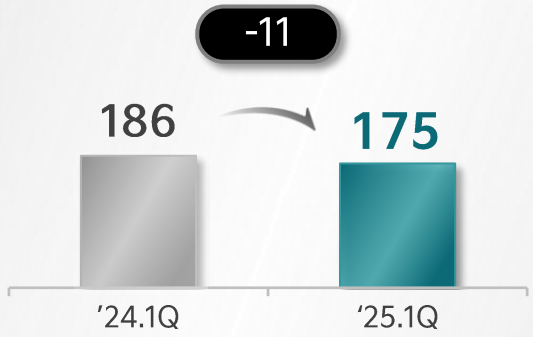



※ 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료

# 순영업외 손익

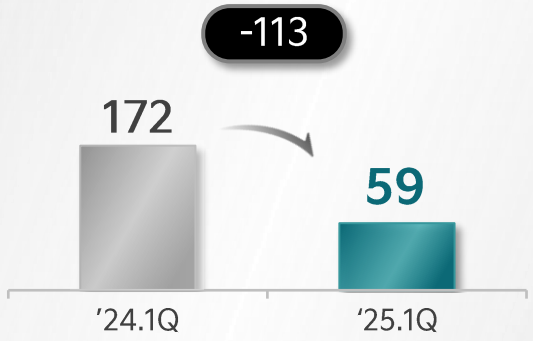
## 지분법 손익 (a)

(단위 : 십억원)



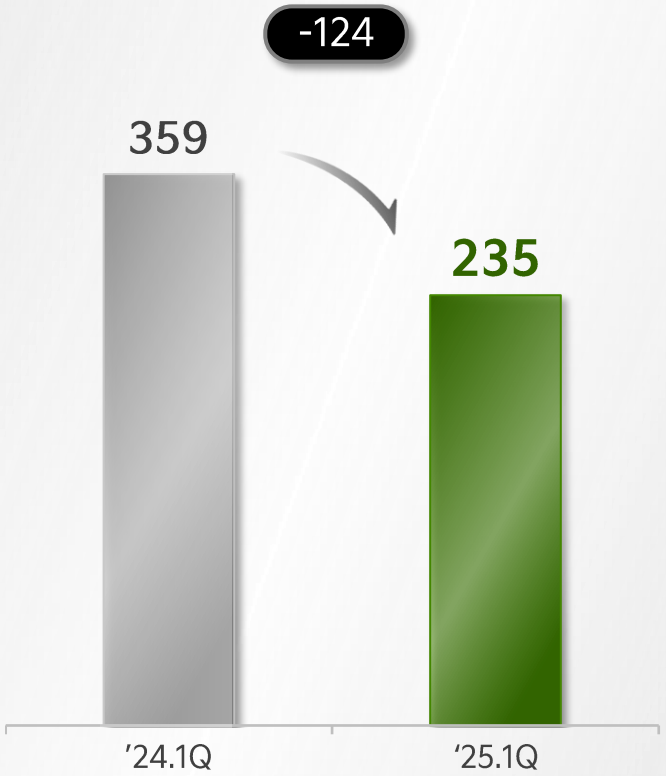

## 금융손익 및 기타손익 (b)

(단위 : 십억원)




## 순영업외 손익 (a+b)

(단위 : 십억원)



# 재무상태표

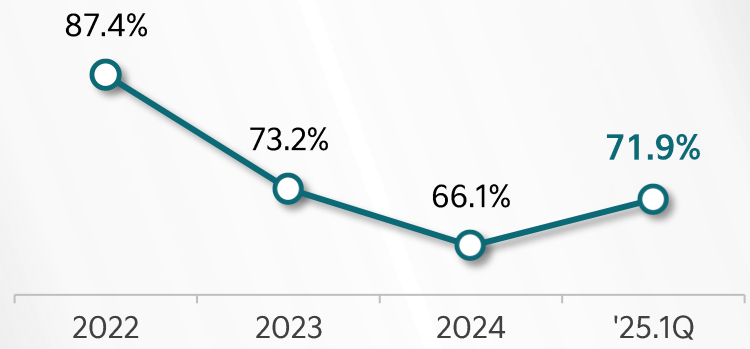
(단위: 십억원)

| | '24년말 | '25년 1분기말 | 증 감 |
|---|---|---|---|
| **자 산** | 92,756 | **96,286** | **+3,530** |
| 유 동 자 산 | 41,797 | 44,498 | +2,701 |
| 현 금 (a) | 21,976 | 23,148 | +1,172 |
| **부 채 (b)** | 36,916 | **40,270** | **+3,354** |
| 유 동 부 채 | 26,977 | 30,320 | +3,343 |
| 차 입 금 (c) | 3,234 | 2,690 | -544 |
| 순 현 금(a)-(c) | 18,741 | 20,458 | +1,716 |
| **자 본 (d)** | 55,840 | **56,016** | **+176** |
| 부채비율(b)/(d) | 66.1% | 71.9% | +5.8%p |

* 현금 = 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 + 단기매도가능금융자산

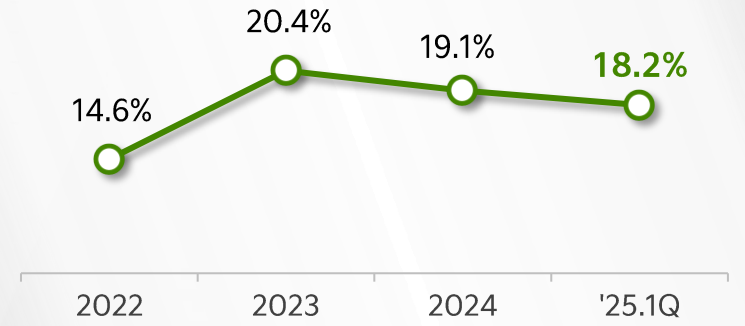
## 부채 비율 추이

(단위: %)




## 자기자본이익률(ROE) 추이

(단위: %)



# APPENDIX

01 **시장별 판매** (내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)

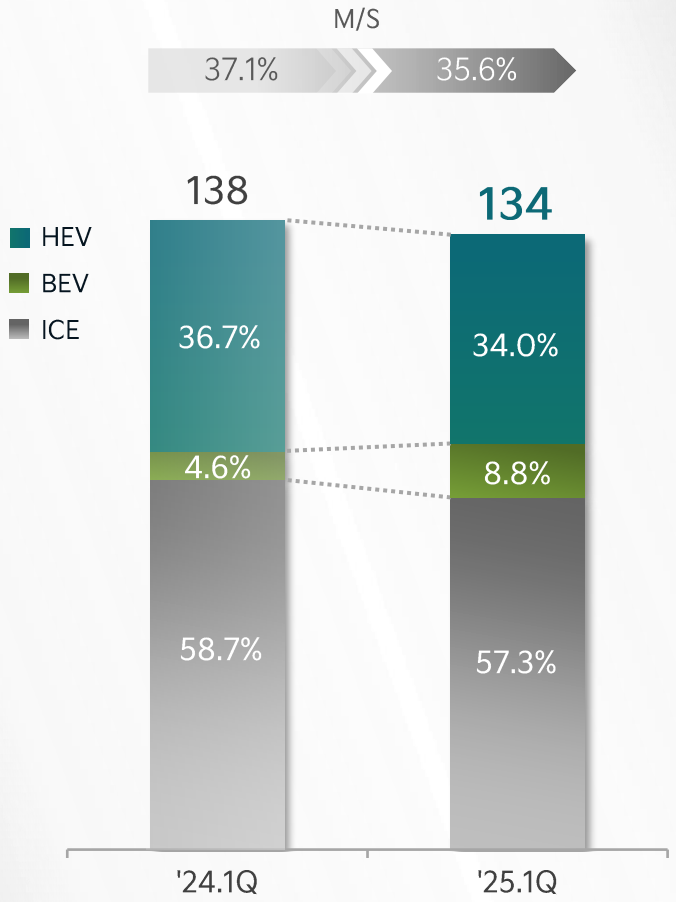
02 **현금흐름표**

03 **글로벌 시장점유율 추이**

# 내수 시장

## 판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)

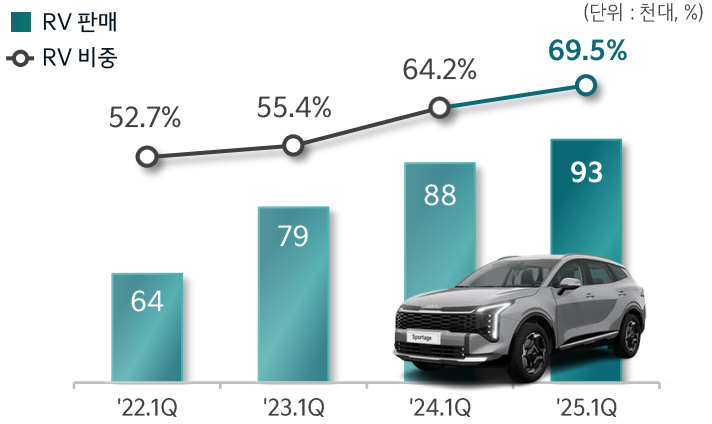



※ M/S : 수입차 포함, 특수 사업부 제외

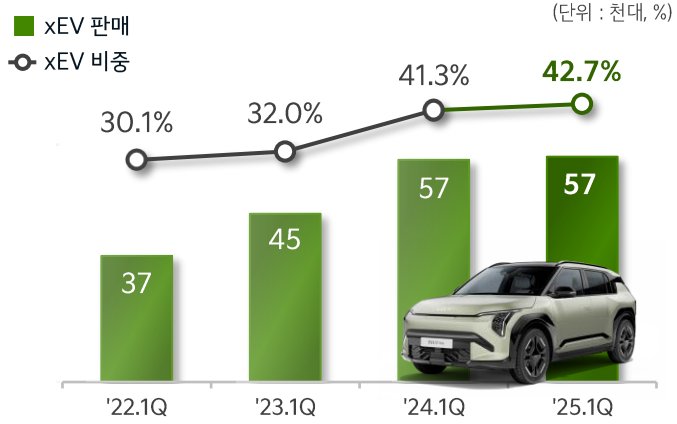
## 판매 현황

| 산업수요 +1.5% | [전년 대비] | 기아 -2.3% |
|---|---|---|

### RV 판매 추이




### xEV 판매 추이




**1분기 실적**

- K3 소형차 단산 영향 따른 볼륨 감소에도, 고수익 RV (스포티지, 셀토스 등) 중심 판매 모멘텀 강화
- 볼륨 EV 모델인 EV3 판매 확대 통해 내수 EV 판매량 1위 및 EV M/S 1위(34.2%) 달성
  - **RV** : ['24.1Q] 64.2% → ['25.1Q] 69.5% **(+5.3%p YoY)** / **EV** : ['24.1Q] 4.6% → ['25.1Q] 8.8% **(+4.2%p YoY)**
- ASP 상승세 지속 : ['24.1Q] 33.0백만 → ['25.1Q] 34.5백만 **(+4.5% YoY)**

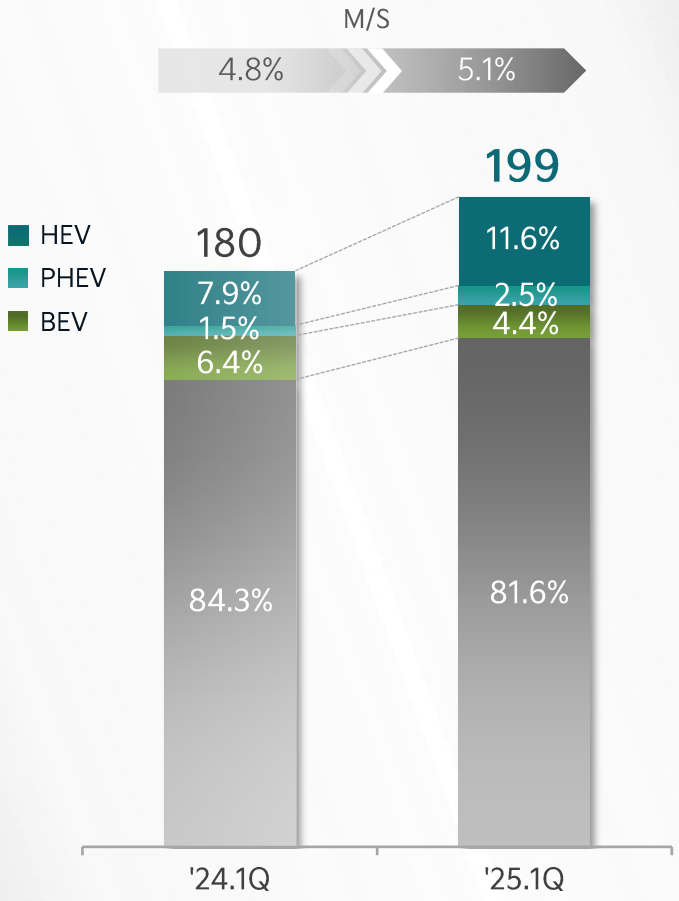
**향후 추진계획**

- 볼륨 EV 신차 중심 EV 라인업 강화 및 HEV 공급 증대 통해 '25년 친환경차 비중 **52%** 목표
  - EV4(C-SDN), EV5(C-SUV) 신차 출시 따른 EV 풀라인업 구축 통해 '25년 EV 비중 **15%** 목표
  - 스포티지, 카니발 등 견조한 백오더 보유한 HEV 차종 활용해 '25년 HEV 비중 **37%** 목표
- 당사 최초 픽업트럭 타스만 및 PBV PV5 출시로 신규 세그먼트 진입 및 B2B 수요 창출

# 미국 시장

## 판매 및 시장점유율

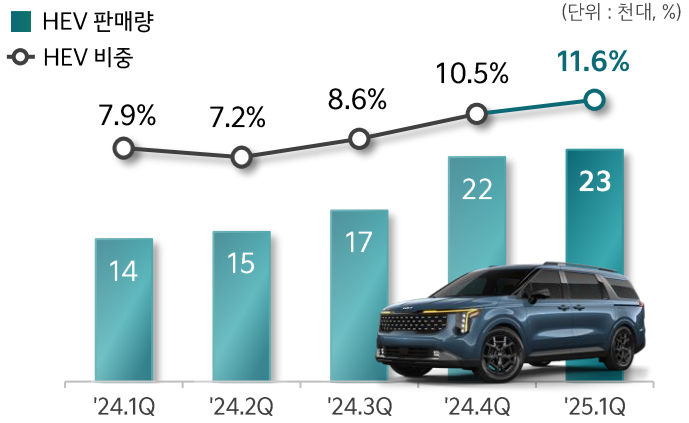
(단위 : 천대, %)



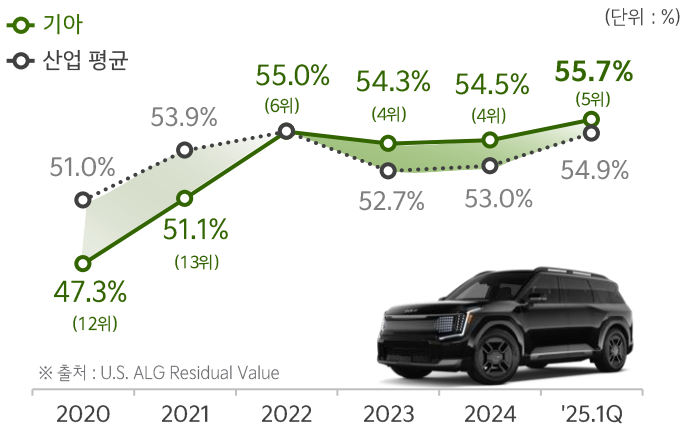

## 판매 현황

| 산업수요 +3.8% | [전년 대비] | 기아 +10.7% |
|---|---|---|

### HEV 판매 추이




### 잔존가치 추이

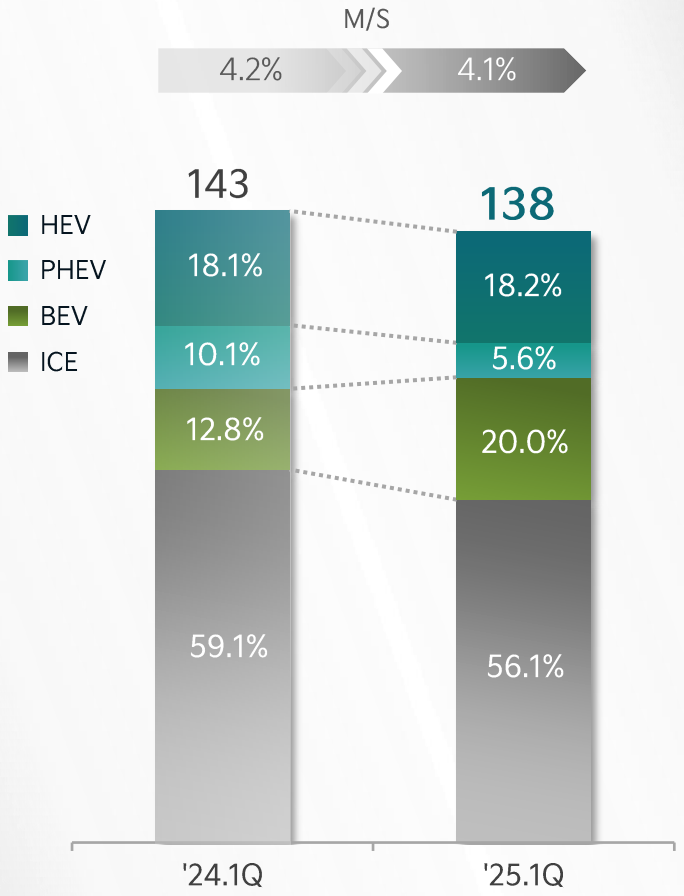



| | |
|---|---|
| **1분기 실적** | • HEV P/T 공급 확대 따른 HEV 23천대 **(+62.7% YoY)** 판매 (카니발 HEV 중심 판매 호조 지속)<br>- HEV 비중 : ['24.1Q] 7.9% → ['25.1Q] 11.6% **(+3.7%p YoY)**<br>- xEV 비중 : ['24.1Q] 15.7% → ['25.1Q] 18.4% **(+2.7%p YoY)**<br>• 제품 경쟁력 기반 효율적 인센티브 집행 따른 브랜드력 향상 및 잔존가치 상승으로 업계 상위권 유지<br>- ['21년] 51.1%(13위) → ['22년] 55.0%(6위) → ['23년] 54.3%(4위) → ['24년] 54.5%(4위) → ['25.1Q] 55.7%(5위) |
| **향후 추진계획** | • HEV 수요 강세 속, HEV 공급 확대 통해 견조한 수익성 확보 및 ASP 성장 모멘텀 강화<br>- 스포티지, 카니발, 쏘렌토 등 HEV 모델 공급 확대 통해 '25년 HEV 비중 **15%** 목표<br>• 플래그쉽 EV 모델인 EV6, EV9 현지 생산 통해 '25년 xEV 비중 **25%** 목표 |

# 서유럽 시장

## 판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)

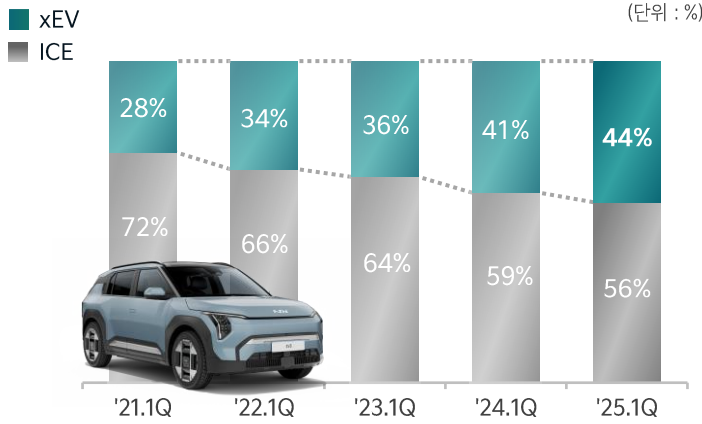



## 판매 현황

| 산업수요 -0.4% | [전년 대비] | 기아 -3.3% |
|---|---|---|

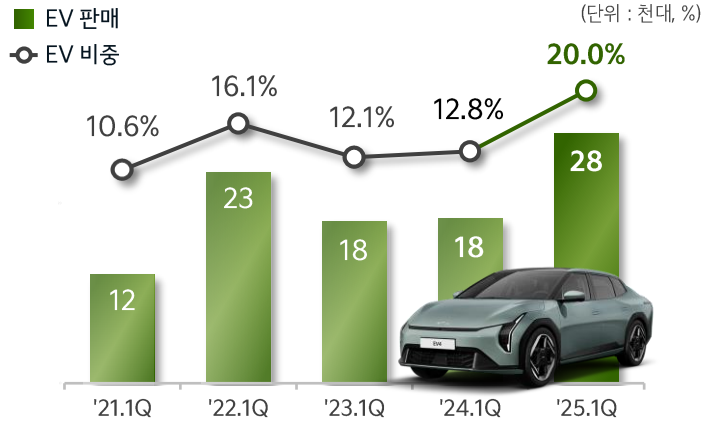
### xEV 비중 추이

(단위 : %)




### EV 판매 추이

(단위 : 천대, %)




**1분기 실적**

- 볼륨 EV 모델인 EV3 성공적 런칭 따른 EV 9.5천대(+51.7% YoY) 판매 호조로 EV 비중 **20%** 달성
  - EV3 : ['25.1Q] 17.9천대 (USP : 605km AER / 81.4kWh / ccNC / OTA / V2X 등)
- 씨드 PHEV 단산 영향 따른 PHEV 볼륨 감소에도, HEV 수요 강세 따른 xEV 비중 **43.9%** 달성
  - 씨드 PHEV : ['24.1Q] 4.4천대 → ['25.1Q] 0.9천대 (-80.0%, YoY)

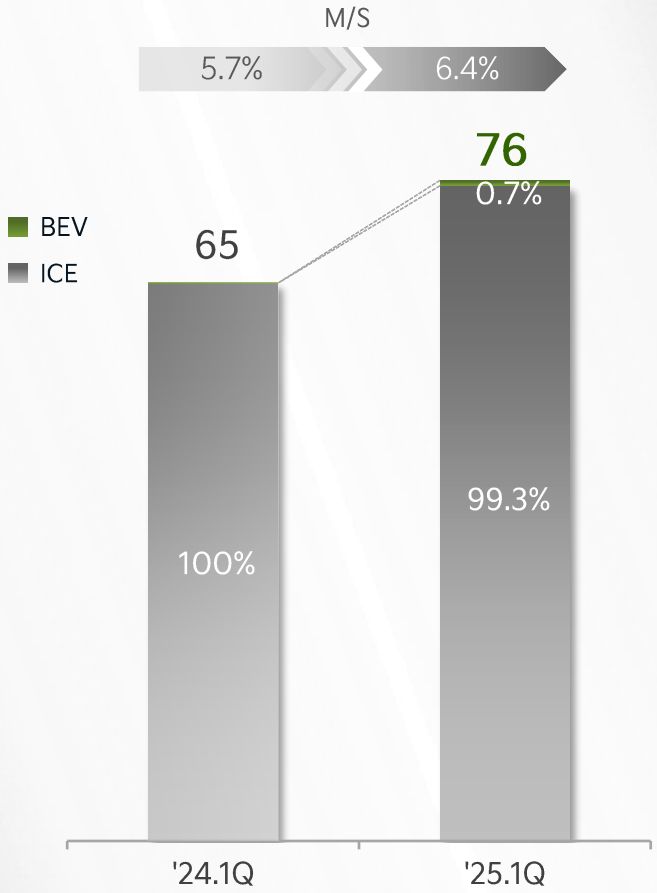
**향후 추진계획**

- Early Majority 수용 가격대의 볼륨 EV 출시 통해 $CO_2$ 연비규제 대응 및 '25년 EV 비중 **22%** 목표
  - 볼륨 EV / e-LCV 라인업 구축 : EV4, EV5, PV5(PBV) 성공적 런칭 통해 전동화 브랜드 포지셔닝
- 공급사가 제한적인 HEV 시장에서 견조한 HEV 수요 대응 통해 '25년 xEV 비중 **49%** 목표

# 인도 시장

## 판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)




※ M/S : 도매 산업수요 기준

## 판매 현황

| 산업수요 +2.7% | [전년 대비] | 기아 +15.6% |
|---|---|---|

### 시로스 신차 출시

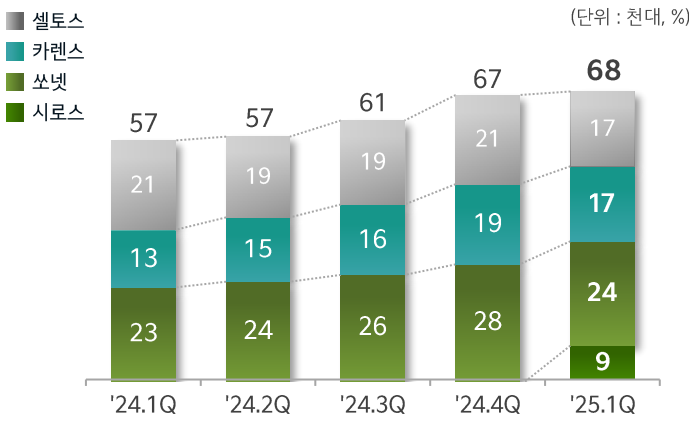
**출시 일정 : '25.1Q (A-SUV)**

ADAS 패키지, 제어기 OTA 등
첨단 전장화 사양 적용 확대
- 2열 공간성 확보 / 편의사양 강화

ADAS Lv 2 (FCA, SSC w/ S&G, etc.)

OTA software updates

### 주력 RV 판매 추이(소매)




**1분기 실적**

- 최대 수요 보유한 A-SUV 시장 내, 첨단 전장화 사양 탑재한 시로스 런칭 통해 M/S +0.7%p 확대
- 고객 선호사양 보강된 트림 공급 확대로 주력 RV 판매 호조 따른 분기별 소매 판매 개선세 지속
  - 분기별 소매 판매 : ['24.2Q] **+2%** QoQ → [3Q] **+7%** QoQ → [4Q] **+11%** QoQ → ['25.1Q] **+1%** QoQ
- 신규 딜러 +43개소('25.1Q : 총 488개) 확충 통한 판매 / 서비스 네트워크 강화로 시장 커버리지 확대

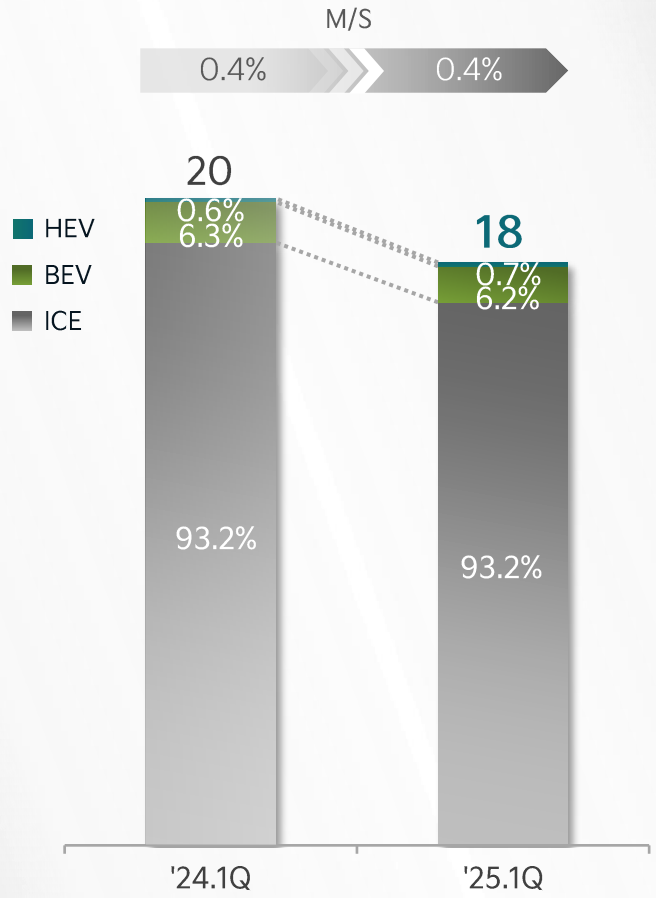
**향후 추진계획**

- 카렌스 PE 모델 (ICE/EV) 출시 등 신차 사이클 진입 통해 '25년 볼륨 성장 **+23% YoY** 목표 (소매)
  - **카렌스 EV** : 현지 전략형 EV 출시로 전동화 브랜드 이미지 구축 / **셀토스** : 선호사양 보강 통한 상품 경쟁력 강화
- 신규 딜러 +85개소('25년 : 총 530개) 오픈 추진 통해 연간 30만대 판매체제 구축 따른 M/S 확대

# 중국 시장

## 판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)




※ M/S : 도매 산업수요 기준

## 판매 현황

| 산업수요 +5.0 % | [전년 대비] | 기아 -9.9% |
|---|---|---|

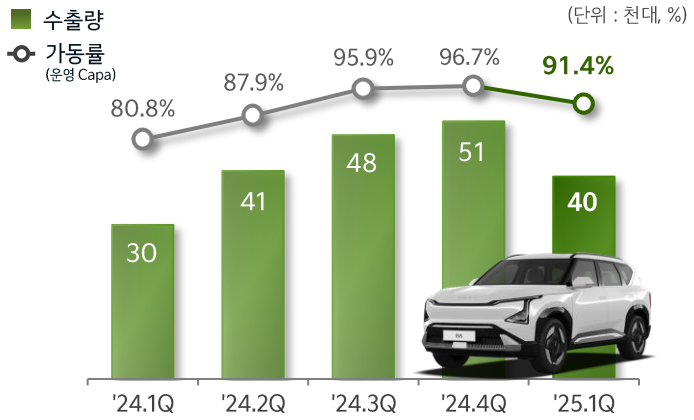
### 중국 공장 생산 차종

**주력 차종 라인업 확대** ('24년 이후 : 총 7종 운영)

**내수/수출 차종 라인업 확대 운영** (K5, 쏘넷, 스포티지, EV5)

- 내수/수출 라인업 확대 통한 가동률 향상 및 수익성 제고
- 고수요 차종 활용한 신흥시장 볼륨 성장 및 수출지 다변화
  → 신흥시장 수출지 : 아중동 / 중남미 / 멕시코 / 아태 등

### 중국 공장 수출량 추이




**1분기 실적**

- NEV 성장 중심 시장 속, ICE 기술 경쟁력 기반 주력 RV 차종 판매 모멘텀 지속 강화
  - 가격 경쟁력 보유한 LFP 배터리 탑재 EV5 출시로 중국 내수 및 수출(아태, 중남미 등) 판매 병행
- 중국 공장 가동률 향상 따른 영업 레버리지 효과로 실적 턴어라운드 지속 및 신흥시장 볼륨 확대
  - KCN 수출량 : ['24.1Q] : 30.4천대 → ['25.1Q] : 39.9천대 **(+31.4% YoY)**

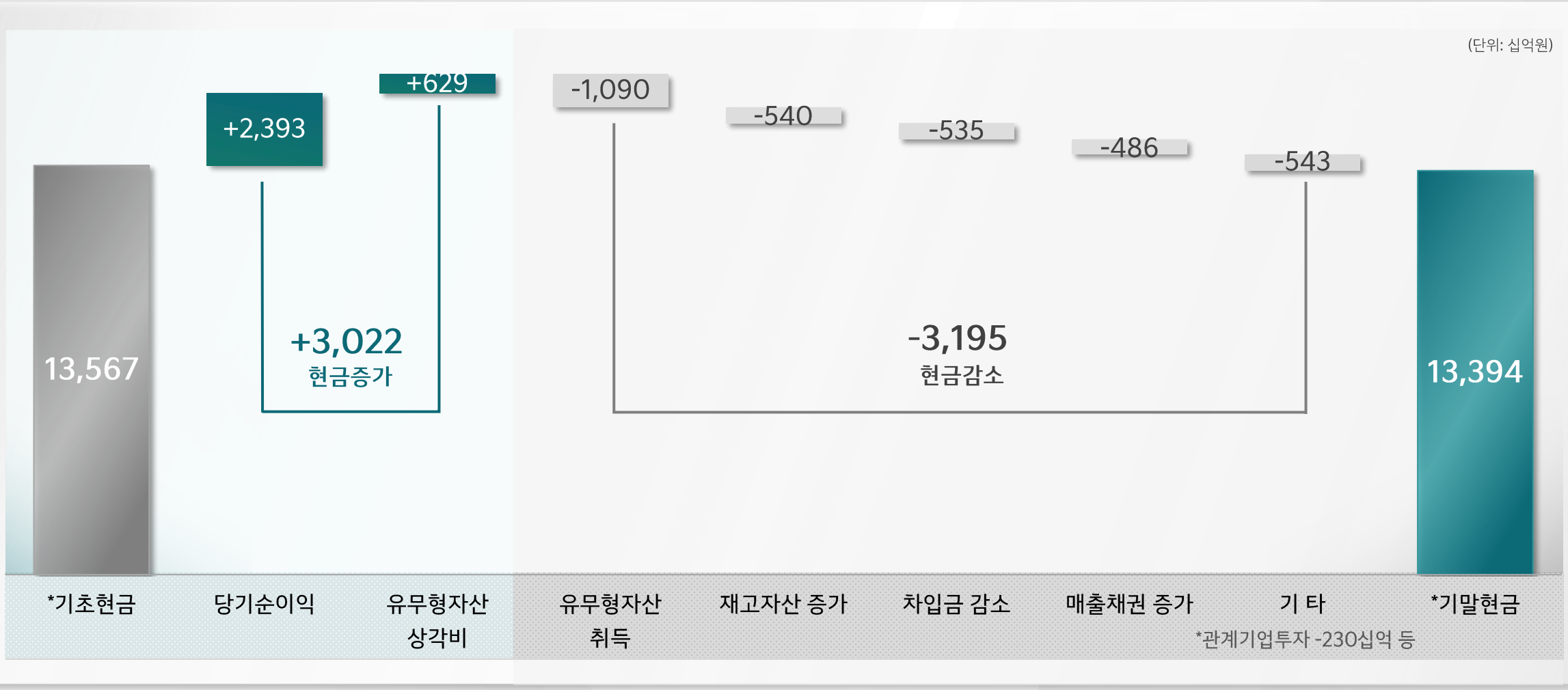
**향후 추진계획**

- 주력 RV 차종(사양 보강) 및 EV5(GT-line) 상품 경쟁력 강화 통해 판매 확대 추진
- 수출 운영 최적화 위한 UPH 향상 및 대당 고정비 절감 통한 KCN 수익성 개선 지속
  - 수출 차종수 확대 및 수출지 다변화 → [아중동] 40.6%, [중남미] 29.6% 등 ('25.1Q 기준)

# 현금흐름표

-173

(단위: 십억원)

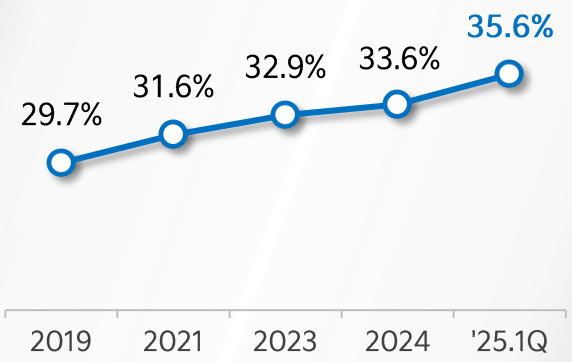



※ 기초/기말 현금은 단기금융상품, 단기매도가능금융자산 제외 기준

# 글로벌 시장점유율 추이

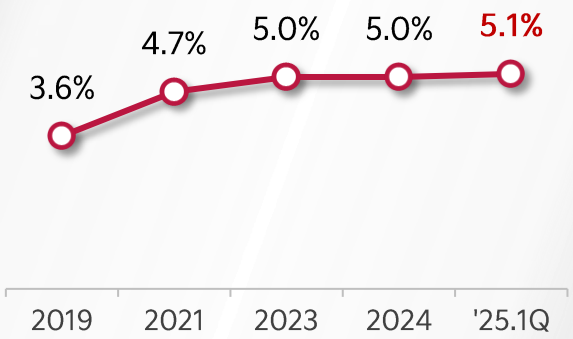
## 국내

(단위: %)



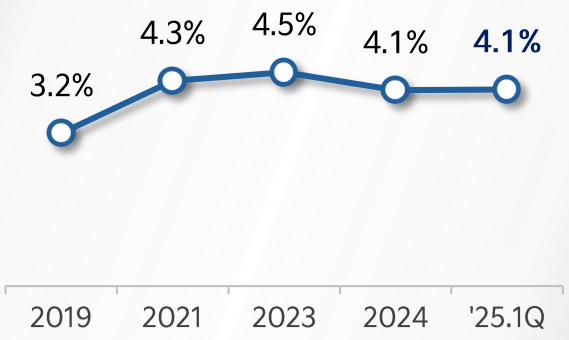

## 미국

(단위: %)



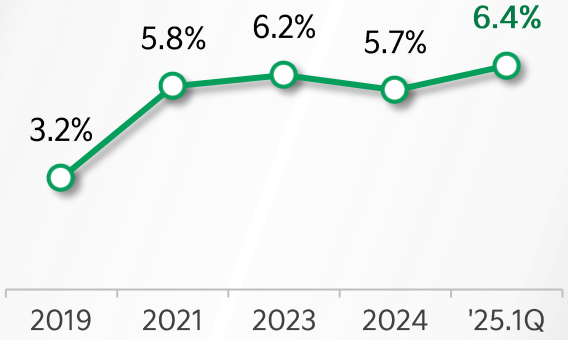

## 서유럽

(단위: %)




## 인도

(단위: %)

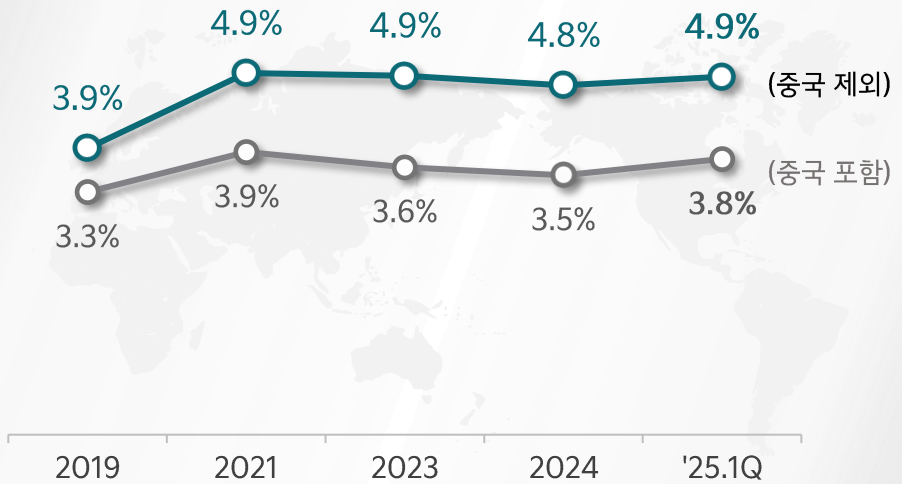



(단위: %)

| | 2019 | 2021 | 2023 | 2024 | '25.1Q |
|---|---|---|---|---|---|
| 아 중 동 | 5.7% | 6.5% | 6.3% | 6.5% | **6.8%** |
| 중 남 미 | 3.0% | 3.0% | 3.4% | 3.4% | **3.4%** |
| 아 태 | 2.6% | 3.5% | 3.2% | 3.4% | **3.3%** |
| 러 시 아 & C I S | 11.8% | 11.4% | 3.7% | 2.4% | **3.0%** |

## 글로벌

(단위: %)



감사합니다.
Movement that inspires