

Investor
Relations
2025



독서와 무제한 친해지리

당신의 일상을 1밀리+

Disclaimer

본 자료는 애널리스트 및 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사케이티 밀리의서재(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘E’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

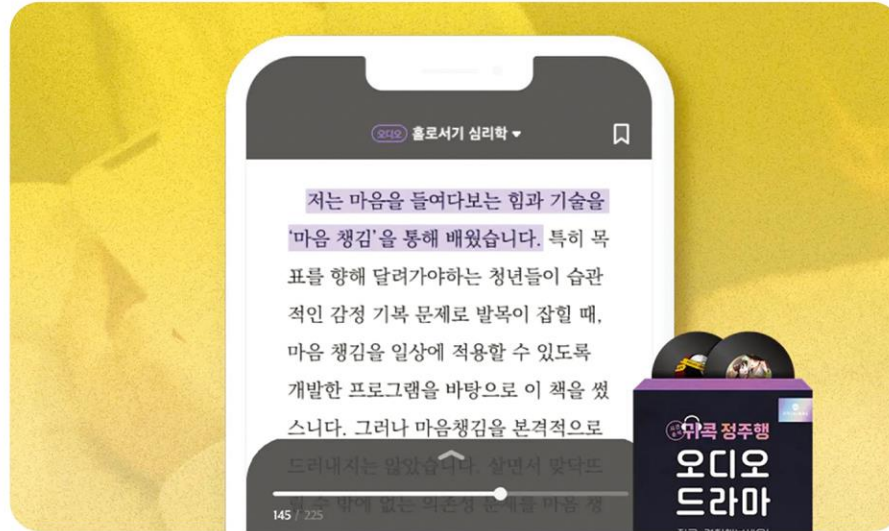
본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원에 제출한 사업보고서(본/반기보고서)를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

독서와 무제한 친해지리



INDEX

1. Business Overview
2. 시장과 성장 잠재력
3. 전자책 구독 사업 현황: 변함 없는 1등 플랫폼
4. 전자책 구독 사업의 성장 포인트
5. 시장 소통 계획

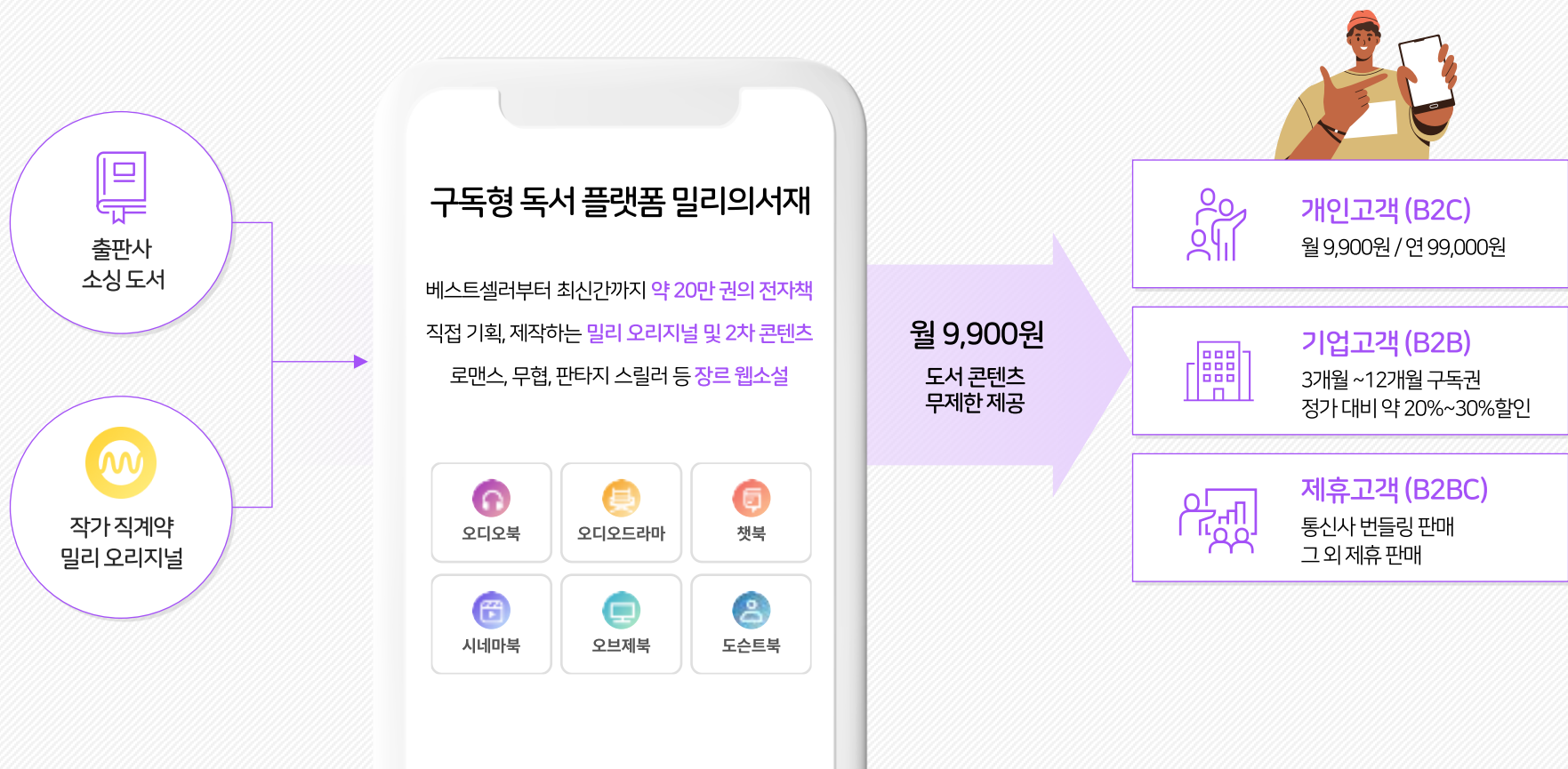
Vision

독서와 무제한 친해지리,
사람들의 일상을
조금 더 가치 있고 즐겁게

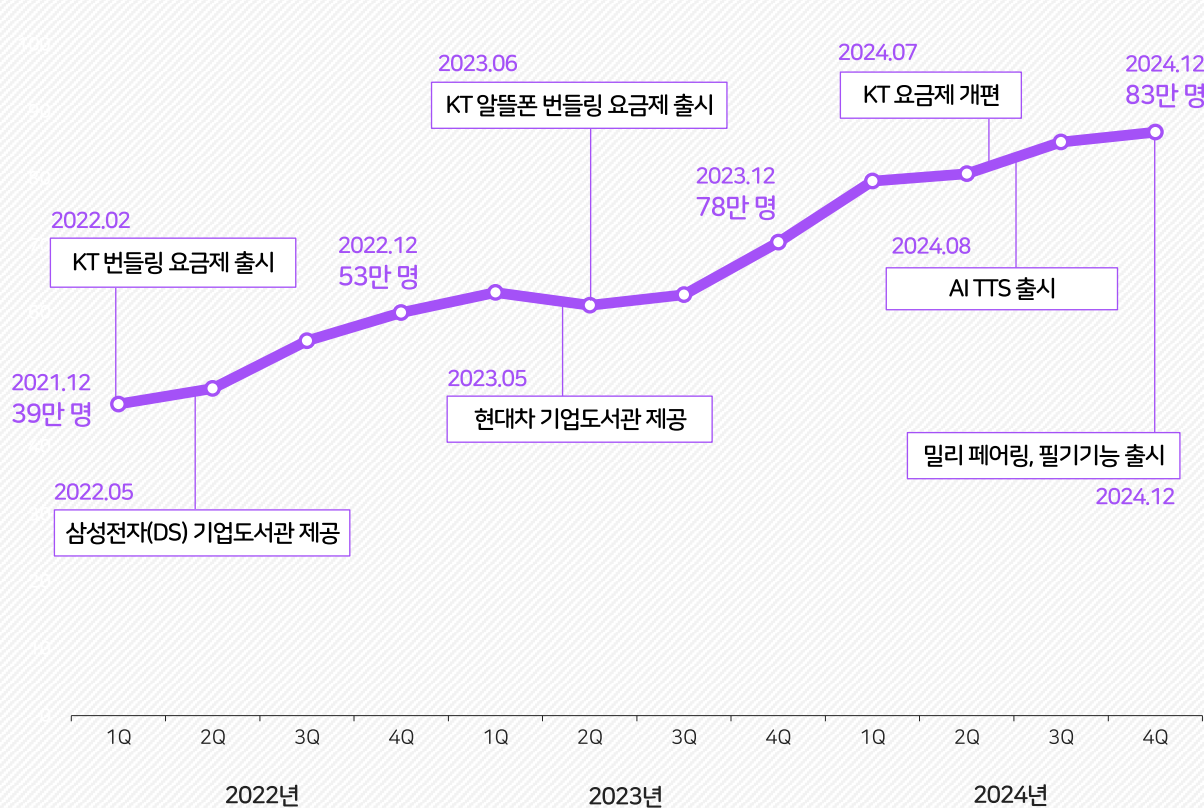
책과 함께 일상을 조금 더 가치 있게 만드는 모든 일,
바로 밀리가 생각하는 독서입니다.



밀리의서재는 전자책과 관련된 멀티미디어 콘텐츠를 무제한 제공하는 구독형 독서 플랫폼입니다.



런칭 이후 실구독자가 꾸준히 증가하며 지속 성장하고 있습니다



2024년 12월 주요 사항



주1) 실구독자는 기업(B2B)과 제휴(B2BC) 과금 대상 고객과 개인(B2C)고객의 합산

주2) SKT T우주 제휴(25.4월)

도서 콘텐츠 시장은 음악·영상 산업과 유사하게 진화 중이며 구독 서비스 중심으로 성장하고 있습니다.

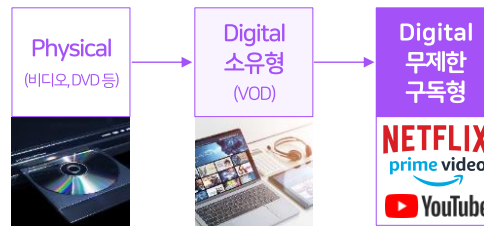
음악 콘텐츠 트렌드 변화

시간에 따른 콘텐츠 발전



영상 콘텐츠 트렌드 변화

시간에 따른 콘텐츠 발전



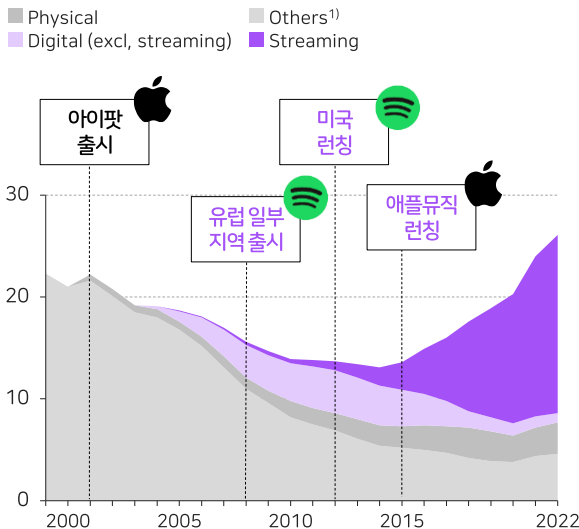
도서 콘텐츠 트렌드 변화

시간에 따른 콘텐츠 발전



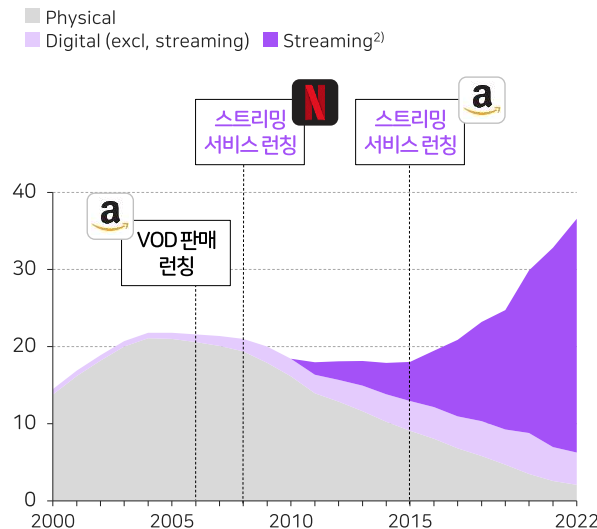
글로벌 음악 콘텐츠 산업 시장 규모 추이

단위: 십억 달러

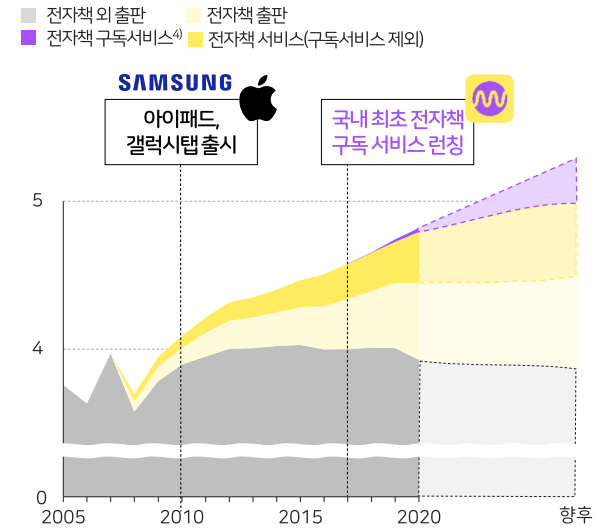


미국 영상 콘텐츠 산업 시장 규모 추이

단위: 십억 달러

국내 출판 산업 시장 규모 추이³⁾

단위: 조 원



주1) 글로벌 음악 콘텐츠 산업 시장 규모 추이의 others는 performance rights와 synchronization

주2) 미국 영상 콘텐츠 산업 시장 규모 추이의 streaming은 번들 상품 이용은 제외

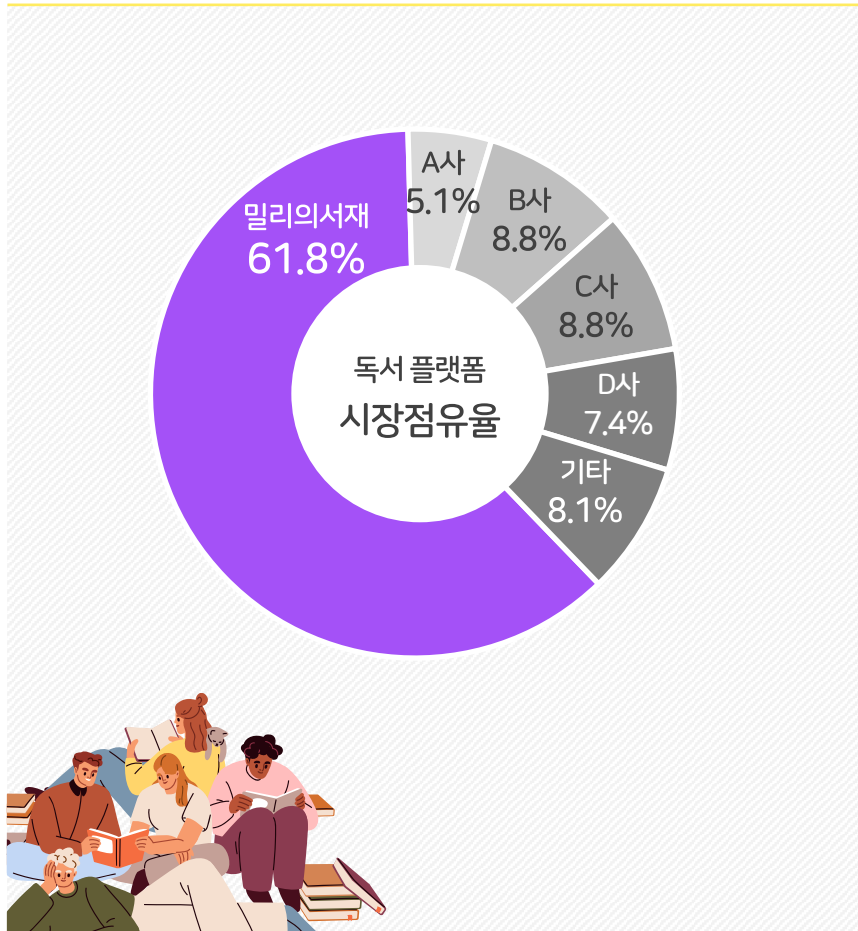
주3) 국내 출판 산업 시장 규모 추이의 전자책 외 출판은 일반서적출판업 및 교과서 및 학습서적 출판업, 전자책 출판은 인터넷/모바일 전자출판제작업, 전자책 서비스는 인터넷/모바일 전자출판서비스업

주4) 전자책 구독서비스는 밀리의서재 점유율을 기준으로 매출을 역산하여 추정

자료: IFPI '2023 Global Music Report', The Digital Entertainment Group 'Year-End 2010~2022 Digital Media Entertainment Report', 문화체육관광부 '2008~2020 콘텐츠산업조사', 당사 자료

밀리의서재는 구독형 독서 플랫폼 시장에서 No.1 리더 기업입니다.

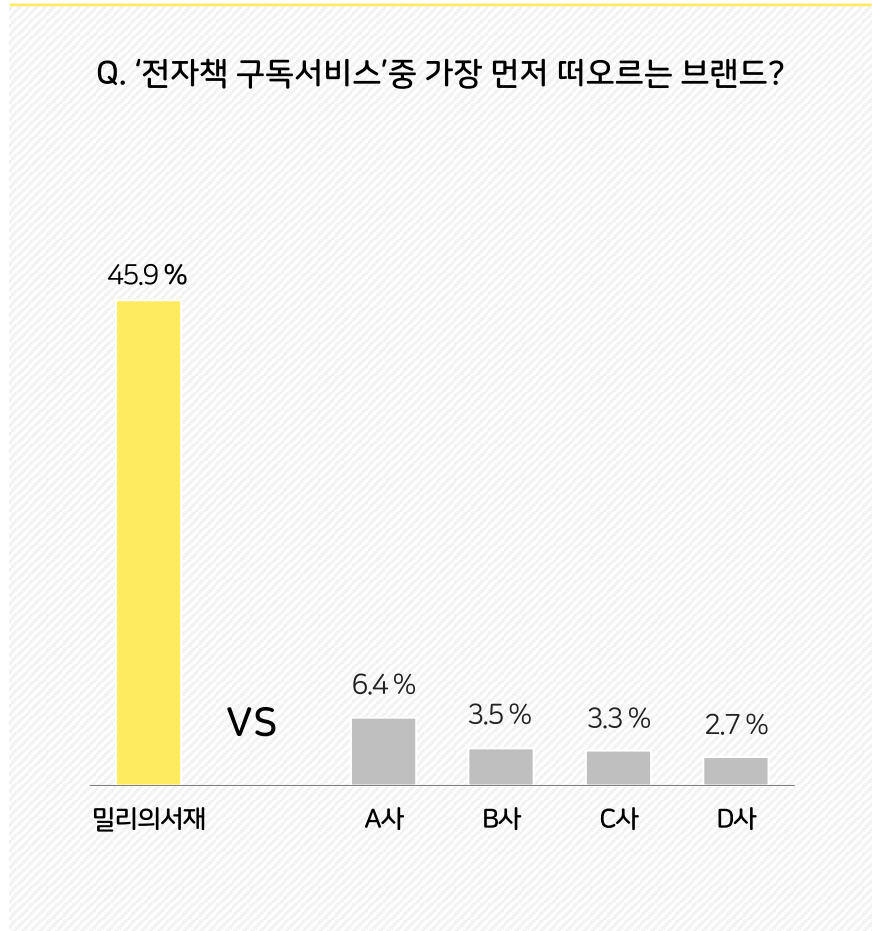
시장 점유율



자료: '24.10월 조사, 오픈서베이, 당사 자료(n=1,000)

서비스 인지도

Q. '전자책 구독서비스'중 가장 먼저 떠오르는 브랜드?

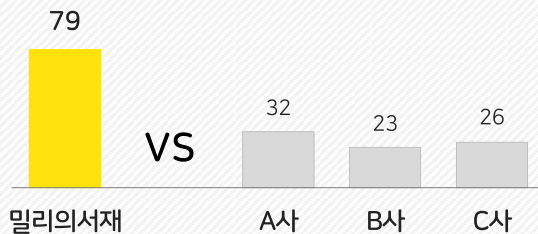


자료: '24.10월 조사, 오픈서베이, 당사 자료(n=1,000)

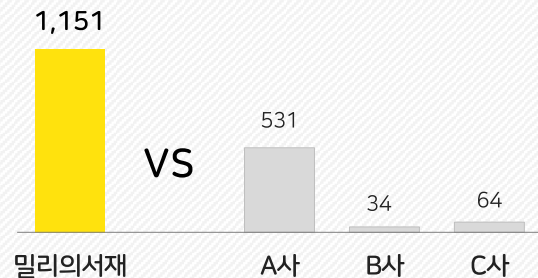
콘텐츠의 양과 질에서 경쟁사를 압도하며 콘텐츠 저변을 확대하고 있습니다.

베스트셀러, 신간 등 양질의 20만권¹⁾ 제공

서점 베스트셀러 확보²⁾



최근 1개월 내 출간된 신간 확보³⁾

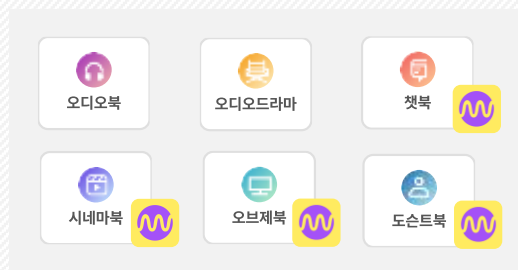


오리지널 IP 및 멀티미디어 콘텐츠 확대

밀리 독점 오리지널 도서 확대



오리지널 멀티미디어 콘텐츠⁴⁾ 다중 제공



고전, 스테디셀러, 작가의 작가 콘텐츠 수급

Major 출판사와 제휴 확대



작가의 작가 프로젝트

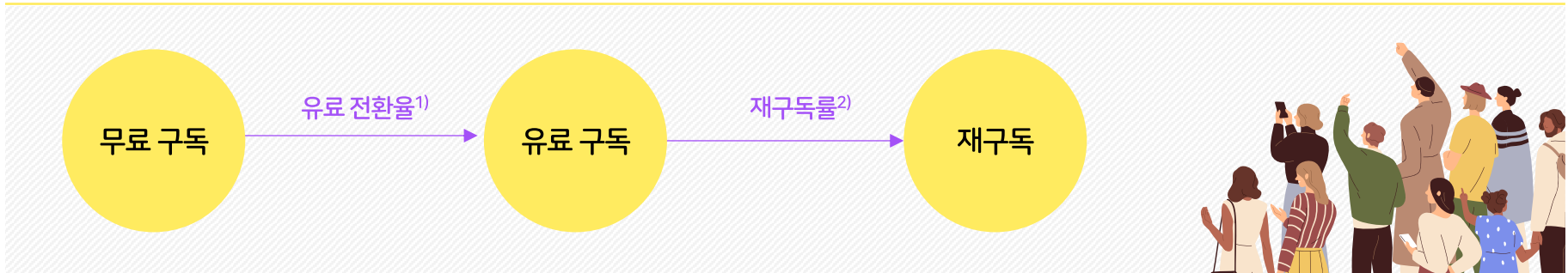


오랜 기간
유명 도서를 출간해 온
작가의 도서 확보 추진

주1) 베스트셀러 및 신간 보유량은 2024년 12월말 기준
주2) 베스트셀러는 서점 3사(교보, 예스24, 알라딘) 종합베스트 100위 도서를 합한 도서 기준
주3) 신간 확보는 월 약 3,000권 출간 기준 1개월 내 신간 수치
주4) 전자책 외 오디오북, 책북, 오브제북, 도슨트북 등 도서를 기반으로 한 2차적 저작물 지칭
자료: 당사 자료

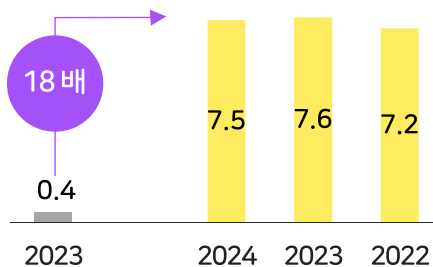
높은 사용성으로 구독자 유입과 리텐션 지표가 우수한 수준을 유지하고 있어 지속적인 성장이 기대됩니다.

구독자 유입 Process



구독자당 월 평균 독서량³ 추이

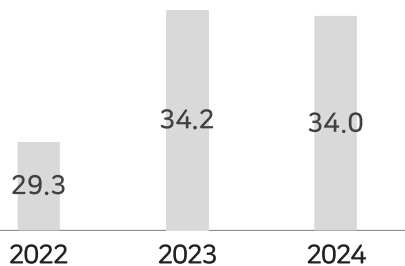
■ 국민 월 평균 독서량 ■ 밀리의서재 구독자⁴ 단위: 권



높은 사용성

월 평균 유료전환율 추이(B2C)

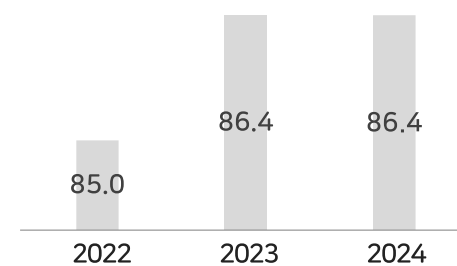
단위: %



꾸준한 구독자 유입

월 평균 재구독률 추이(B2C)

단위: %

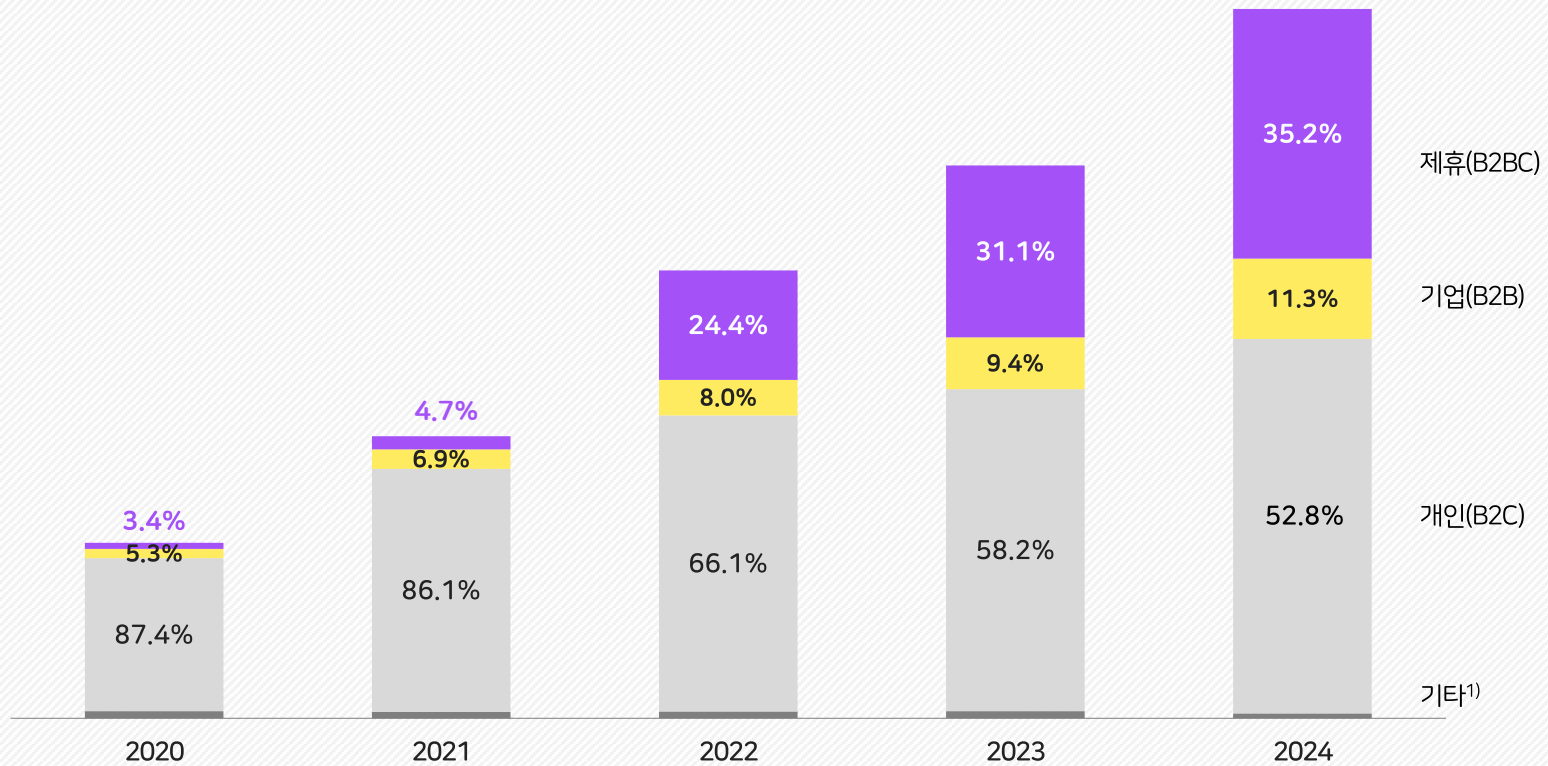


구독자 리텐션 강화

주1) 유료전환율: 월 평균 무료 구독자 수의 유료전환/당월 유료 전환대상 무료 구독자 수
 주2) 재구독률: (전월 유료 구독자의 연속 구독+연정기 만기 유료 구독자의 재구독)/전월 유료 구독자 수
 주3) 국민 월 평균 독서량은 성인 기준 종이책+전자책 연간 독서량을 12개월로 나눈 수치
 주4) 각 기간의 월평균 수치, 독서량은 전자책, 오디오북, 팟북 등 모든 독서 콘텐츠 대여량 합산
 자료: 문체부 2023년 국민 독서 실태조사(24.4), 당사 자료

개인고객(B2C) 외 제휴(B2BC), 기업영업(B2B) 등 유입채널을 다변화하며 효율적으로 성장하고 있습니다.

유입채널별 매출액 비중 추이

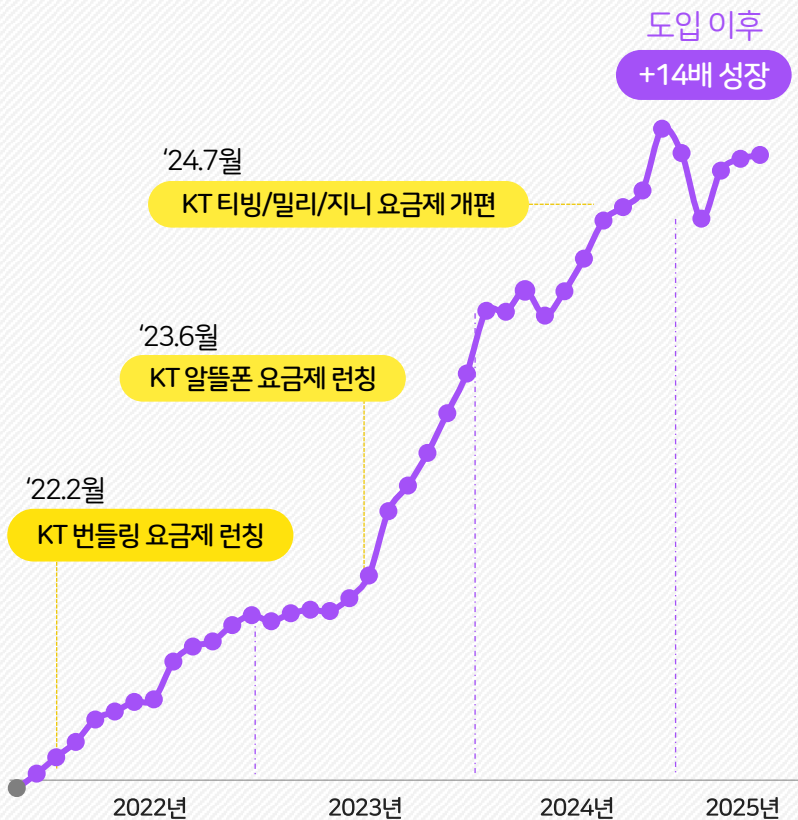


주1) 기타매출은 종이책 상품 판매 및 콘텐츠 유통 매출
자료: K-IFRS 기준

통신사 번들링 채널의 성장이 지속되고 있으며, 모든 통신사와 제휴하여 서비스를 제공하고 있습니다.

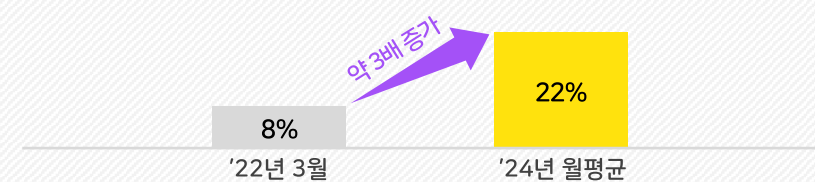
성장 현황

B2BC 실구독자 수 성장 추이

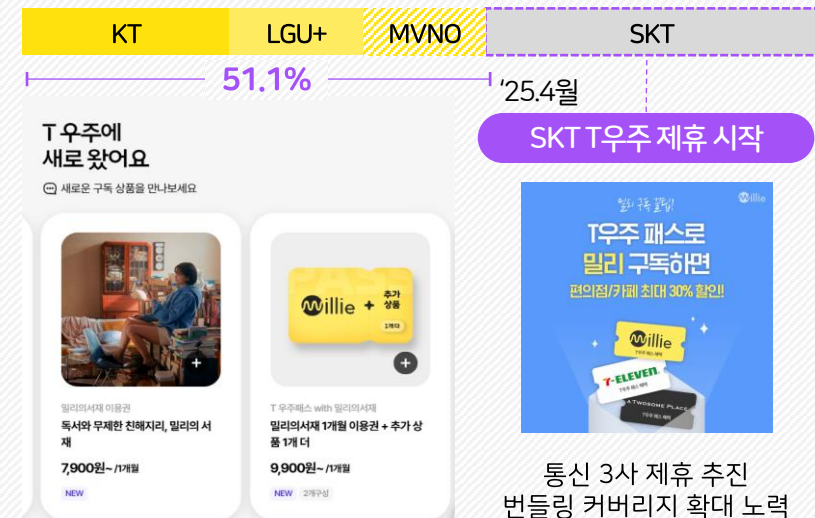


B2BC 채널 성장 시나리오

번들링 매력도 증가(실 이용율 지속 증가)



국내 통신 3사 모두 제휴된 콘텐츠 구독 서비스

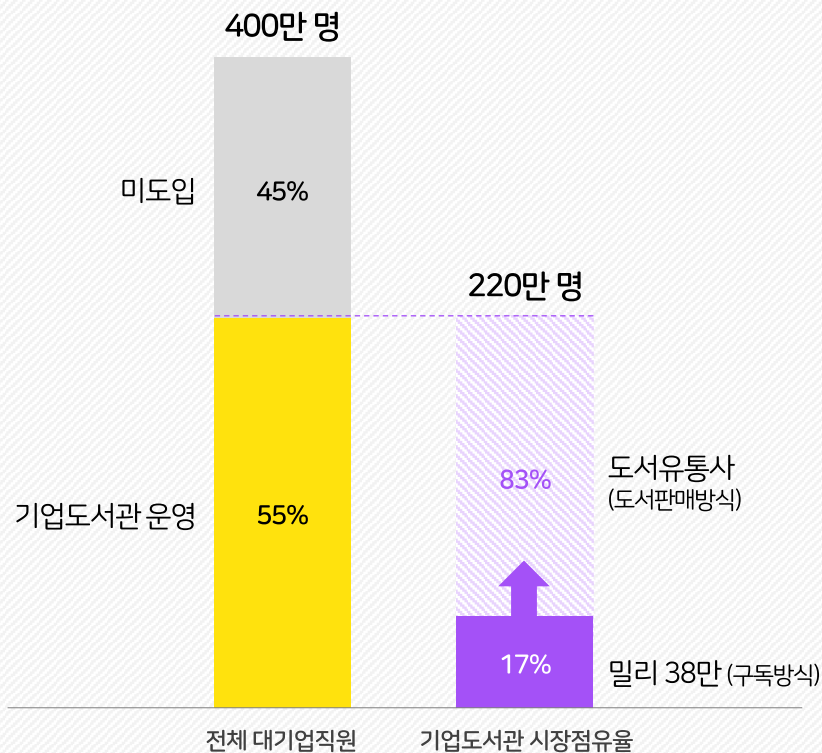


자료: 2025년 3월말 기준, 과학기술정보통신부 '무선통신서비스가입 현황'

기업고객(B2B) 시장도 대기업 중심 전략 영업으로 꾸준히 성장 중입니다.

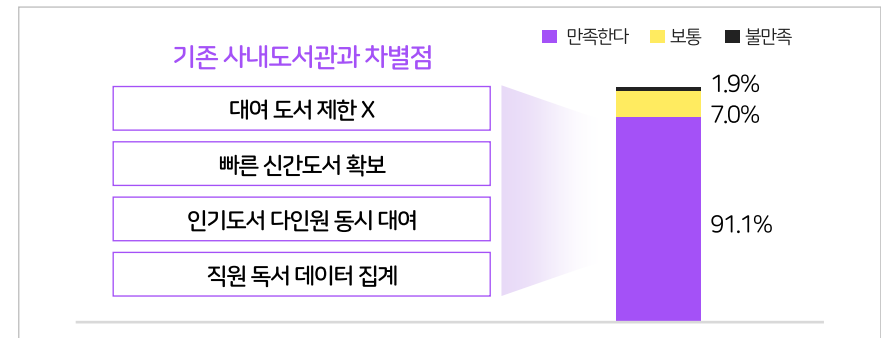
대기업 전자도서관 시장

- 구독방식을 통해 기업도서관 시장 점유율 확대 중



자료: 통계청 <2020년 중소기업 기본 통계>, 휴넷, 당사 추정

밀리의서재 만족도



자료: 당사 자료, 금호타이어 자체 설문조사

레퍼런스 영향력이 큰 대기업 확보

고객사	서비스 도입 시점	제공 인원
SAMSUNG	DS부문 '22년 2월 ~, DX부문 '23년 7월 ~	약 13만 명
LG전자	'23년 4월 ~	약 4만 명
HYUNDAI	'23년 6월 ~	약 7만 명
기타	+삼성그룹(3곳), 현대그룹 (3곳), 기타그룹(3곳) 및 그 외 다수	약 18만 명

총 제공 인원 약 42만 명

회사의 현황과 사업 방향을 공유하며 시장 소통을 확대 하겠습니다.

경영진의 시장 소통 확대

○ 연 1회 이상 C-level 중심 사업 설명회 개최

- 주요 사업 방향, 경영 전략, 핵심 서비스 안내
- 경영 환경을 둘러싼 이슈에 대한 사업 방향 공유

○ CFO 주관 분기 실적 발표 정례화

- 분기별 실적 발표 컨퍼런스콜 진행
- 주요 사업 현황 및 이슈에 대한 회사 입장 공유
- 시장 수요 검토 후, 필요시 분기별 NDR 정례화

시장 소통 채널 확대

○ IR 조직 정비 및 홈페이지 정비

- IR 조직 정비, 전문가 확충
- 분기 실적 자료 업로드 등 IR 홈페이지 개편

○ 국내외 NDR 등 IR 행사 확대

- 주요 사업 이슈 발생 시 사업설명회 등 NDR 시행
- 국내외 애널리스트 및 투자자 대상 탐방에 적극 대응

시장 소통 강화 / 기업가치 및 시장 신뢰도 제고

독서와
무제한
친해지리



Appendix

회사개요

회사 현황

회사명	주식회사 케이티 밀리의서재
대표이사	박 현 진
설립일	2016년 7월
자본금	42.5억 원
임직원수	190명
주요사업	도서
주요서비스	전자책 정기 구독 서비스, 종이+전자책 정기구독 서비스
본사주소	서울특별시 마포구 양화로 45 메세나폴리스 세아타워 16층
홈페이지	www.millie.town

자료: 당사자료

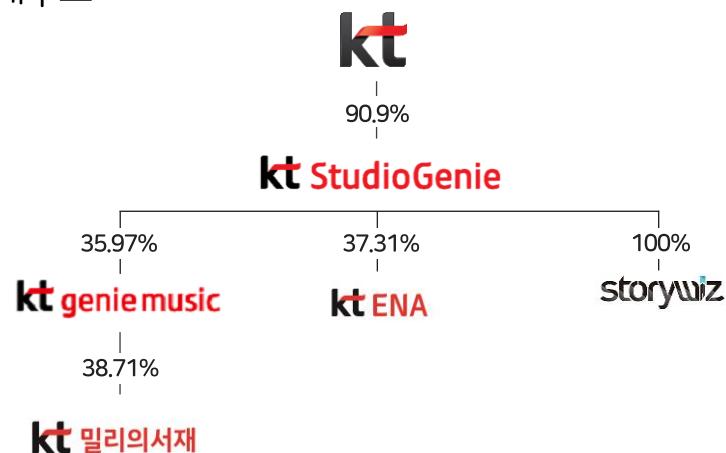
대표이사 프로필



대표이사 박 현 진

- 現 케이티 밀리의서재 대표이사
- 前 지니뮤직 대표이사
- KT Customer 전략 본부 본부장
- KT 5G 사업본부 본부장
- KT 유무선사업본부 본부장
- 연세대학교 대학원 경영학 석사

지배구조



요약 재무제표

재무상태표

단위: 백만 원

구분	2020	2021	2022	2023	2024
유동자산	10,662	15,586	25,157	71,951	81,844
비유동자산	630	2,257	2,413	6,781	283
자산총계	11,292	17,843	27,570	78,732	88,201
유동부채	71,113	99,458	18,631	19,183	17,017
비유동부채	160	1,375	1,402	1,827	750
부채총계	71,273	100,833	20,033	21,010	17,767
자본금	1,093	1,367	3,283	4,194	4,250
자본잉여금	640	10,367	84,468	38,858	41,026
자본조정	5,317	7,167	8,335	4,193	3,189
이익잉여금	(67,032)	(101,891)	(88,548)	10,476	21,969
자본총계	(59,982)	(82,990)	7,538	57,722	70,434

주1) K-IFRS 기준

주2) 2023년 실적은 DART전자공시시스템상 "매출액 또는 손익구조 30%이상변동" 공시 기준

손익계산서

단위: 백만 원

구분	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	17,951	28,857	45,830	56,573	72,599
매출원가	9,545	12,528	13,641	17,511	22,800
판매비와관리비	19,359	30,840	28,020	28,656	38,797
영업이익	(10,953)	(14,511)	4,169	10,406	11,001
영업외수익	1,262	84	13,761	1,506	2,172
영업외비용	1,434	20,415	4,580	779	273
법인세차감전이익	(11,125)	(34,842)	13,350	11,133	12,900
법인세비용	-	-	-	(3,405)	1,397
당기순이익	(11,125)	(34,842)	13,350	14,538	11,503

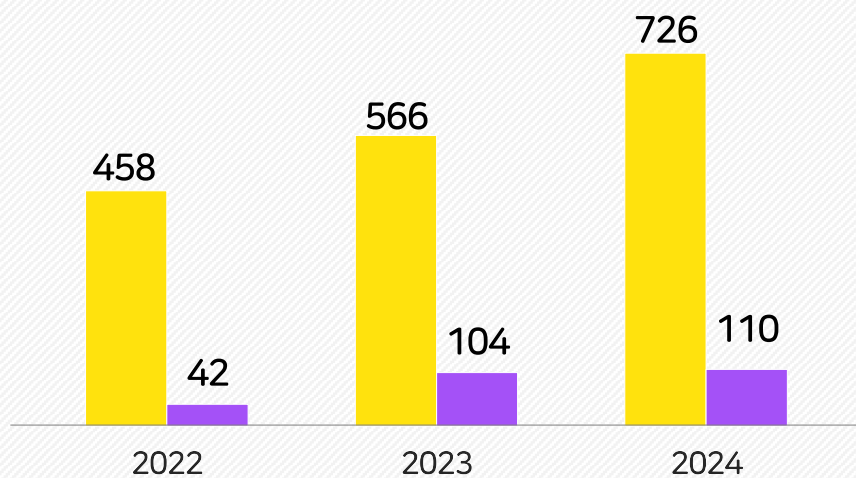
주1) K-IFRS 기준

주2) 2023년 실적은 DART전자공시시스템상 "매출액 또는 손익구조 30%이상변동" 공시 기준

실적 추이

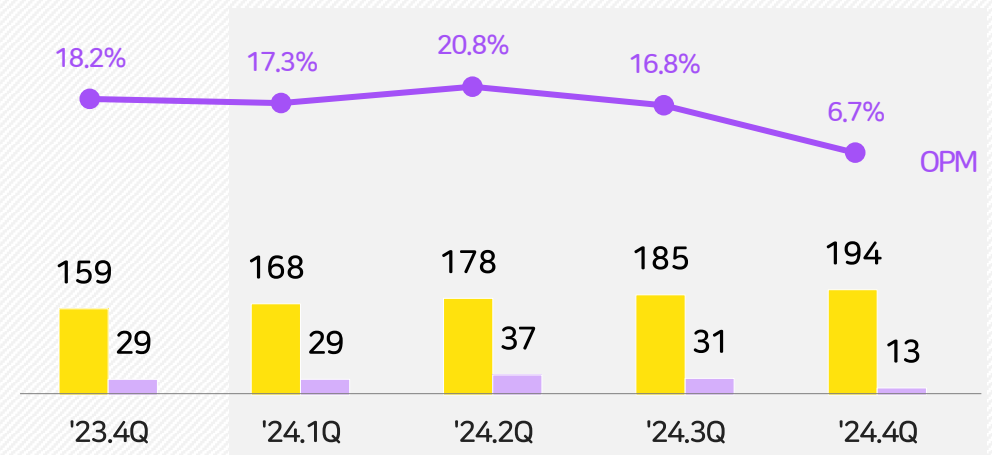
연도별 매출액 및 영업이익 추이

단위: 억 원



분기별 실적 추이

단위: 억 원

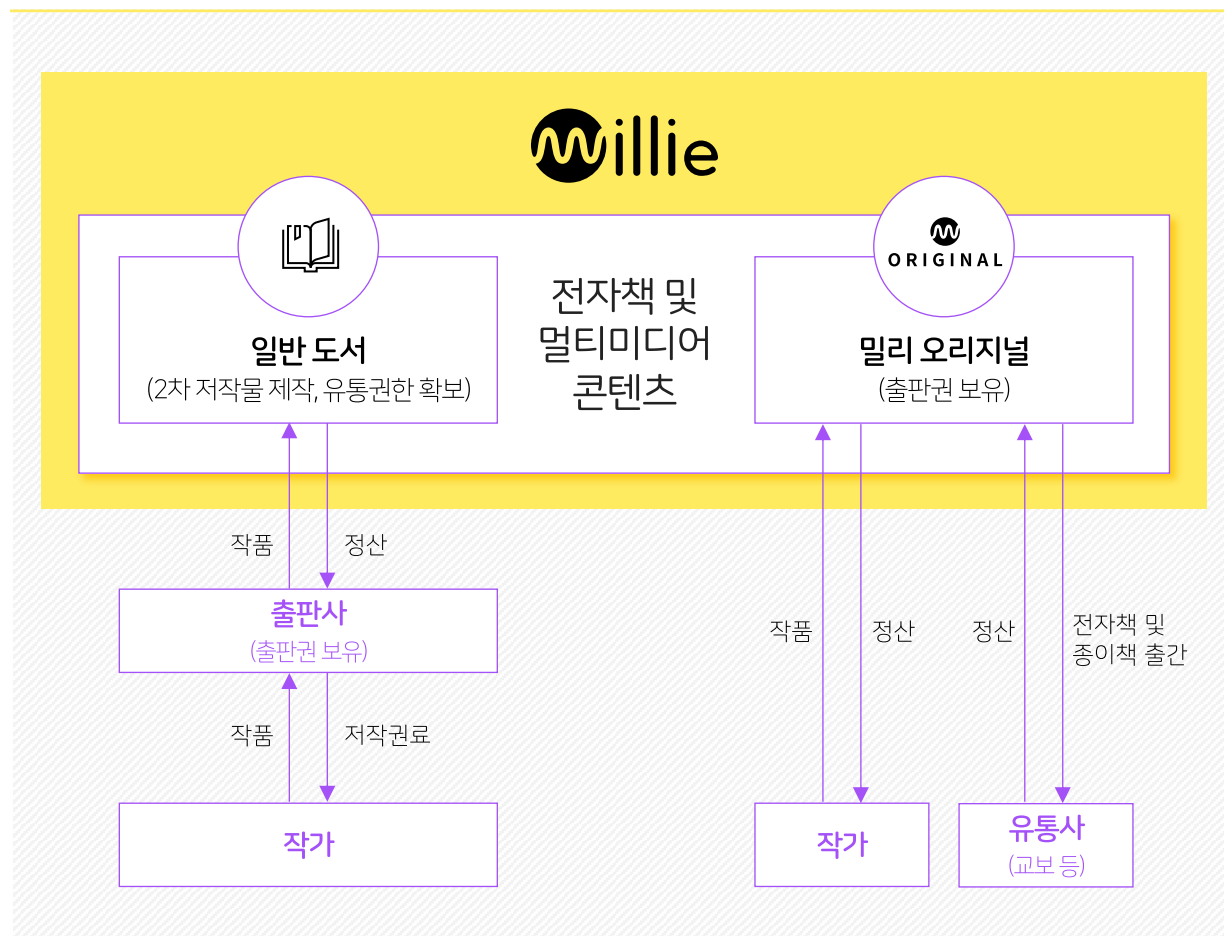


- '24.4Q TV 커머셜 진행에 따른 광고선전비 20억원 인식
- 일시적 비용 인식 효과를 제거한 경우, 영업이익률 17.0%

자료: K-IFRS, DART 전자공시시스템 공시 기준

공급 구조

공급 구조



자료: 당사자료

정산 방식

기본 방식

사용자 대여당 정산
정해진 횟수 기준으로 사용자가
대여하는 만큼 정산이 이뤄지는 구조

매절 방식

도서당 일정기간 동안의
사용금액을 지불하는 방식
일부 도서에 적용

