

Investor Relations 2025

기업과 고객을 연결하는 AI CRM 선도기업

**초개인화 AI 마케팅 시대,
AI와 데이터사이언스 기술로 글로벌 시장을 선도한다.**

2025. 4

Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에 정보 제공을 목적으로 오브젠 주식회사 (이하 “회사”) 에 의해 작성되었으며

이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 증권거래법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 “예측정보” 는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,

이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보” 에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

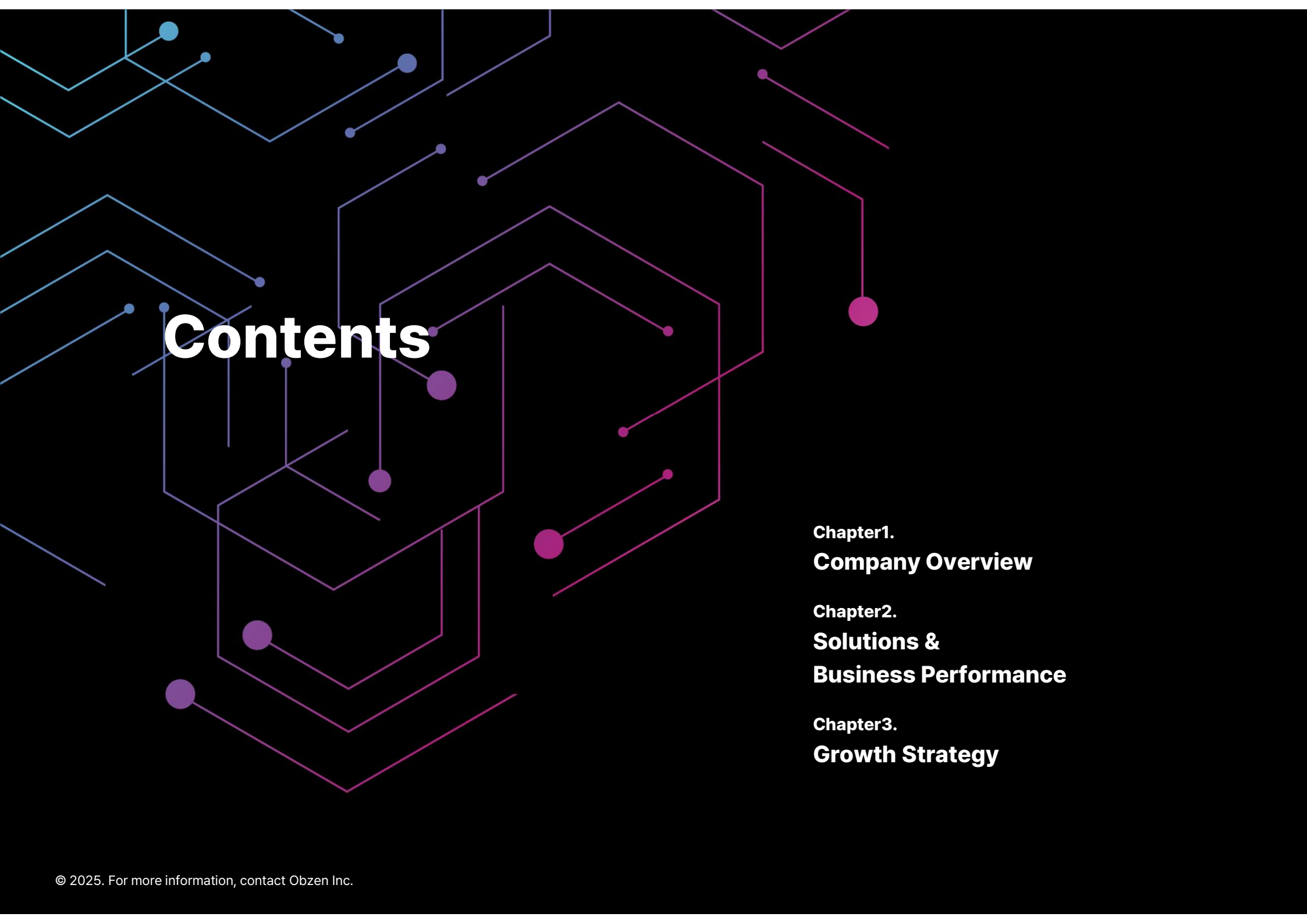
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로

향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약에 관한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고 (단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

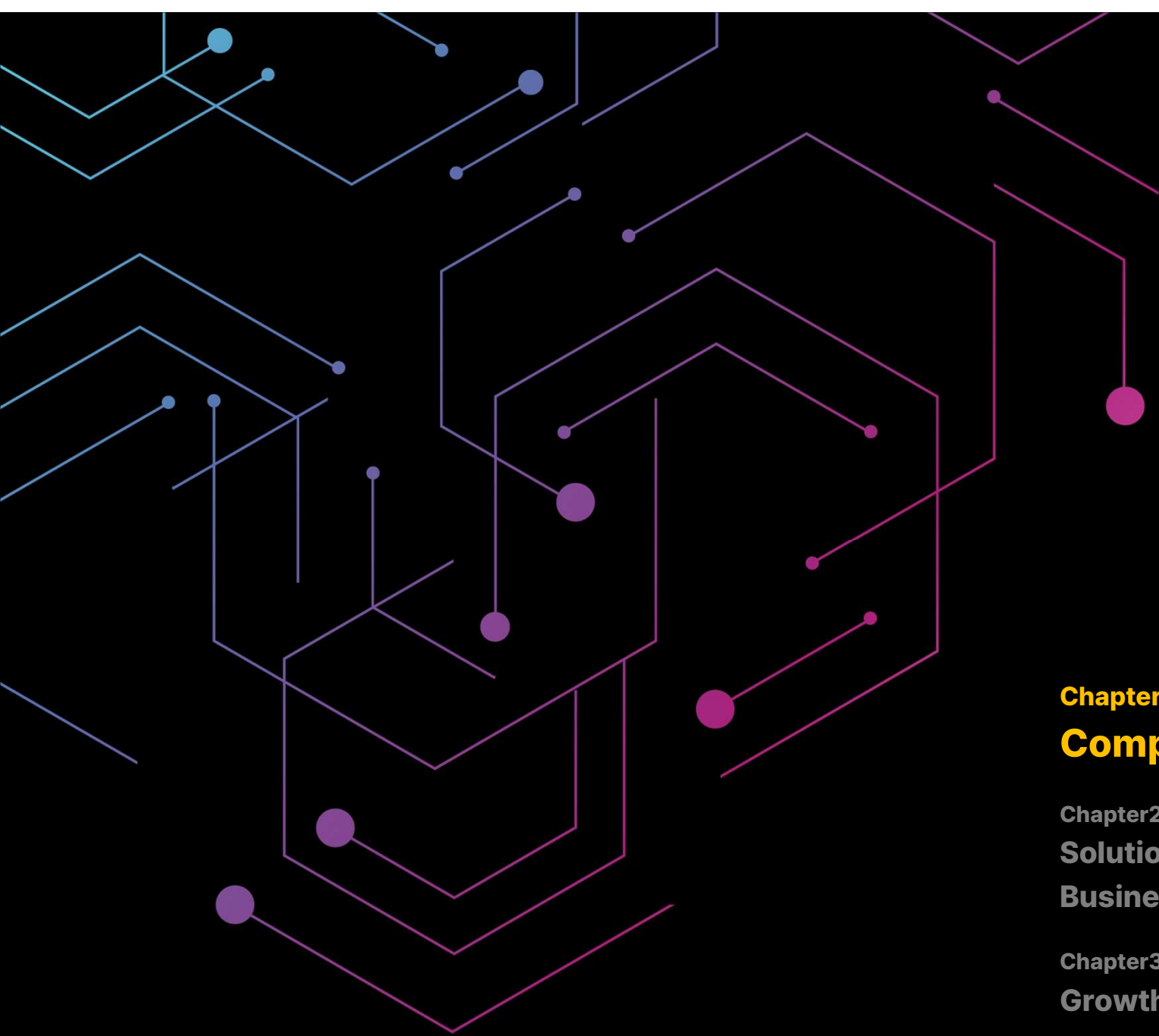


Contents

Chapter1.
Company Overview

Chapter2.
**Solutions &
Business Performance**

Chapter3.
Growth Strategy



Chapter1.
Company Overview

Chapter2.
**Solutions &
Business Performance**

Chapter3.
Growth Strategy

No.1 AI CRM 솔루션 전문기업

오브젠은 데이터를 중심으로 기업과 고객을 연결하는
국내 1위 AI CRM 솔루션 전문기업입니다.

일반 현황

회사명	오브젠(주)
대표이사	전배문 (Founder, 서울대학교 계산통계학과 졸업), 유용희 (서울대학교 경제학과 졸업)
설립일	2000년 4월 28일
주제품	데이터 수집·분석 및 AI 마케팅 자동화 솔루션
임직원수	167명 (2025년 3월 말 기준)
자본금	22억 원
본사	서울 영등포구 여의대로 14
홈페이지	www.obzen.com

기업 특징

- ✔ 국내 마케팅 솔루션 기업 중 유일한 코스닥 상장사
 - 2023년 1월 상장
 - 우수한 기술력에 기반한 기술특례상장
- ✔ CRM 독보적 1위 고객 데이터 & 경험 관리 플랫폼
 - 각 산업의 선도 기업이 선택하여 활용하는 솔루션
 - 글로벌 TOP 기업 수준의 제품 구성과 기술력 보유
- ✔ AI, 빅데이터 분야의 높은 기술력
 - AI, 빅데이터 전문가로 구성된 연구 조직 운영
 - 관련 분야 등록 특허 22건 보유
- ✔ 네이버클라우드와의 기술·비즈니스 파트너십
 - 2대 주주인 네이버클라우드와의 긴밀한 협업 관계 구축
 - 소프트웨어/데이터 사업, 영업, 해외 진출 등을 위해 협력

Key Success Factor

대한민국 CRM 시장의 과거와 현재를 이끌어오며 **AI와 데이터사이언스 기술을 통해 미래를 주도해가는 오브젠은**
기술 + 산업 + 실행력 + 잠재력의 조합을 갖춘 흔치 않은 기술성장 기업입니다.

실행력있는 국내 유일의 플레이어

- AI 기반으로 마케팅의 모든 단계 솔루션을 제공하는 국내 유일의 AI CRM 솔루션기업
- 국내 대형 금융기관·유통 기업 적용 사례 다수*
* 100여개 고객사, 500건 이상의 프로젝트 수행
- 외산과 경쟁하는 국내 유일의 CRM 파트너

CRM/CDP는 경쟁력 확보를 위한 필수 인프라

- 디지털 전환 이후 고객경험이 기업성패 결정
- CDP/CRM은 고객중심 기업 전환의 핵심기술
- 특히, 금융/유통 산업 고객 이탈률 줄이고 고객 생애 가치 극대화가 경쟁력이 되는 시대 도래

외산 솔루션 대비 빠르고 확장성 높은 적용력

- 글로벌 솔루션이 못하는 국내 대기업 요건 모두 충족 (플랫폼 or 단위 모듈 단계적 확장)
- 업력 25년 노하우로 현업 도메인 이해도가 높아 빠른 적용 및 개선 가능
- 합리적 가격에 내부 규제와 시스템에 유연한 솔루션

AI와 데이터 기술로 미래 비즈니스 확장성 확보

- 머신러닝/딥러닝, GenAI 등 AI 기반 비즈니스 영역 확장
- 금융 이외 리테일, 공공, 헬스케어 등 고객 확장성 매우 큼
- AI로 재편될 미래 산업 주도
→ AI 에이전트 사업 선점

**AI 기술 기반의
대용량 데이터 처리 솔루션**

**시장 트렌드를 꿰뚫는
독보적 기술력과 시장 확장성**

**글로벌 솔루션과 경쟁하며
쌓아 올린 높은 시장진입장벽**

**AI와 데이터사이언스의
무한한 성장 잠재력**

주요 산업의 견고한 고객 기반

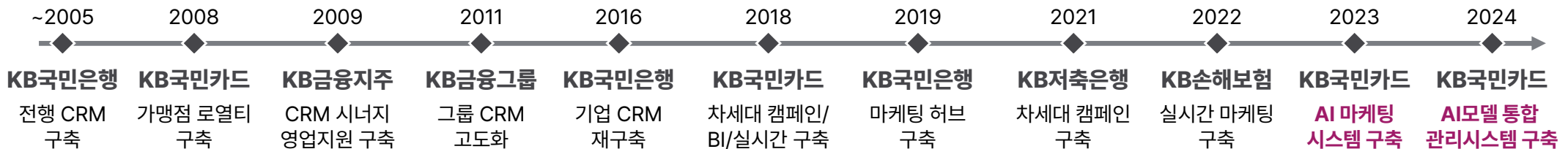
오브젠은 금융, 유통 산업 등의 Top Tier 기업에 제품을 공급하여,
80% 이상이 업그레이드, 솔루션 확장, 고도화 등 재구매로 연결되는 탄탄한 고객 기반을 보유하고 있습니다.



Live : 삼성금융네트웍스, 삼성화재, 삼성증권, KB증권, NH투자증권, 한국투자증권, 미래에셋증권, 현대차증권, IBK기업은행, AXA손해보험,, 롯데카드, 신한카드, 중소기업은행 등 65개사

Live : 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점, CJ올리브네트웍스, CJ E&M, CJ올리브영, KT, NS쇼핑, 섹타나인, SSG.COM, 하나투어, 이랜드, 조선비즈, 보건복지부 등 27개사

참고) KB금융그룹 대상 주요 프로젝트 수행 이력 (총 36개 프로젝트 수행)



국내 유일의 'AI 마케팅의 모든 단계 솔루션' 제공

마케터의 직관과 성공 경험 중심의 마케팅 방식에서 벗어나 **데이터와 AI 모델을 기반으로 초개인화 마케팅 수행을** 지원하여 기업의 고객 유지 및 확대, 그리고 실질적 성장을 도모하여 우수한 성과를 만들어 왔습니다.

국내 최초 금융권 AI 기반 마케팅 성공사례 - KB국민카드 AIMS (AI Marketing System)



고객 선호 분석 (Who)

256가지 업종, 360만 가맹점 이용 데이터를 바탕으로
고객 선호도를 학습, 60여개 AI 모델로 결과 산출



최적 콘텐츠 생성 (What)

용처, 허들, 오퍼 종류, 오퍼 금액 등을 조합하여
고객이 선호할만한 콘텐츠 생성



개인화 마케팅 실행 (How)

대상 고객을 위해 선별한 콘텐츠를
고객이 선호하는 시간대에 맞춰 전송

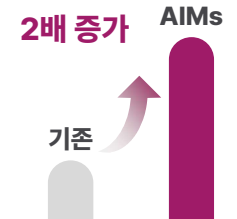
고객의 선호와 니즈에서 시작하는

고객 중심 AI 마케팅



마케팅 캠페인 성과 증대

개별 고객의 선호를 반영한 개인화 마케팅 실행 결과,
마케팅 캠페인 평균 반응률 약 2배 증가
(2022년 대비 2023년 상반기)



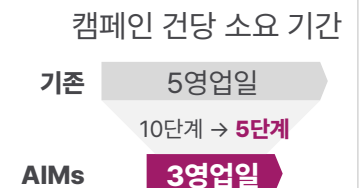
마케팅 비용 효율성 향상

개별 고객의 이용 실적을 반영한 오퍼 개인화에 따른
마케팅 손실 감소로 20%의 비용 절감 효과 확보
(2022년 대비 2023년 상반기)



마케팅 업무 효율성 제고

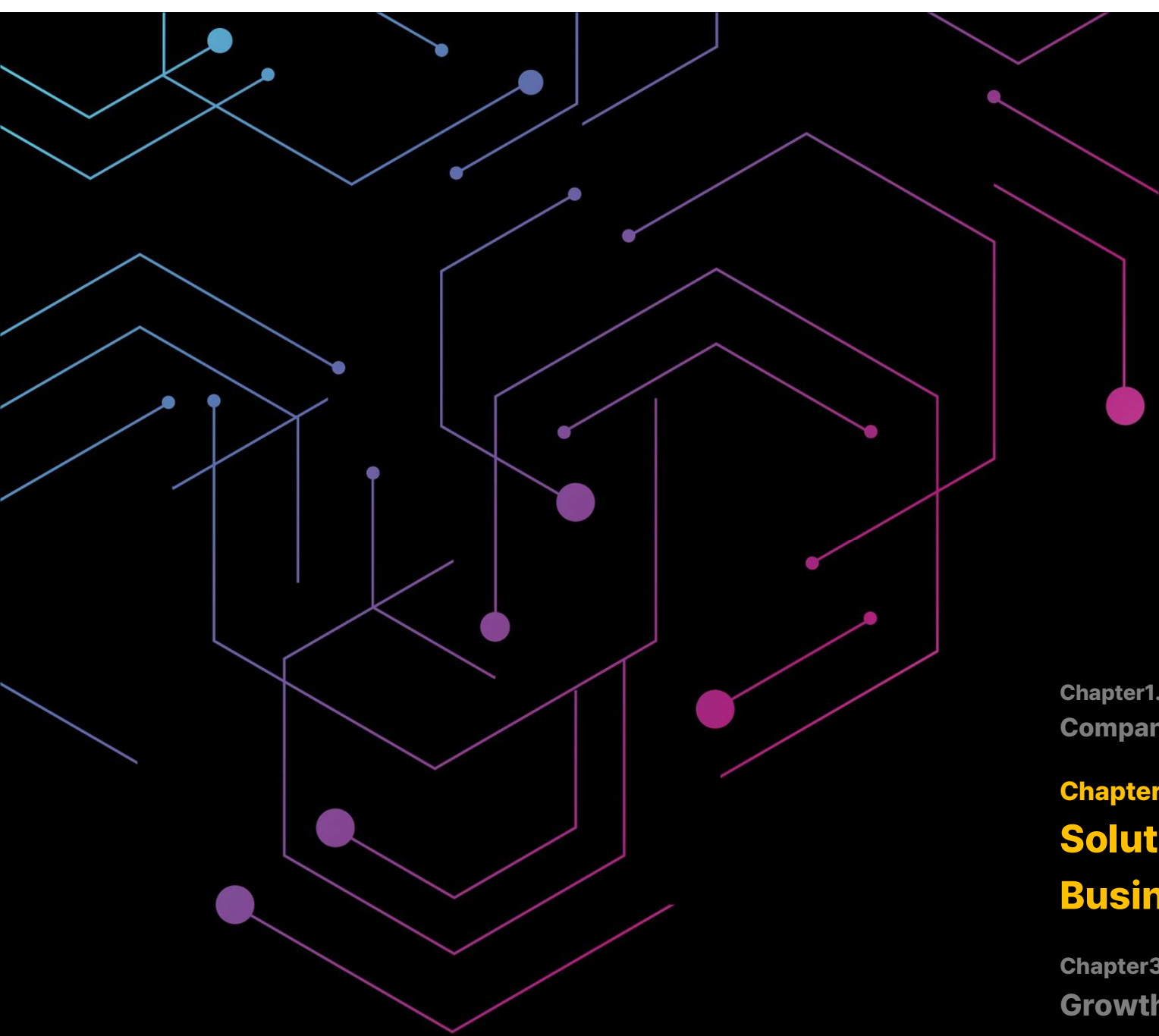
단순 반복 수행 업무의 자동화·간편화로
소요 기간이 단축되어 마케팅 **적시성이 향상**되고
마케터는 창의적인 **고부가가치 업무에 집중** 가능



국내 대기업 100개사 이상 + 500건 이상 성공사례 보유

각 산업의 국내 최고 기업의 선도 노하우가 축적된 오브젠 제품은
국내 기업의 데이터 및 마케팅 니즈를 가장 잘 지원하는 솔루션입니다.

은행	카드	생명보험	증권	캐피탈	백화점·마트	패션·잡화	멤버십	통신
KB 국민은행 신한은행 하나은행 우리은행 IBK 기업은행 NH농협은행 iM뱅크 전북은행 광주은행 Kbank	신한카드 삼성카드 KB 국민카드 비씨카드 Hyundai Card 우리카드 롯데카드 하나카드 NH농협카드	삼성생명 KYOBO 교보생명 NH농협생명 신한라이프 푸본현대생명 손해보험 삼성화재 현대해상 KB 손해보험 meritiz 메리츠화재 하나손해보험 Heungkuk 흥국화재	MIRAE ASSET 미래에셋증권 truefriend 한국투자 증권 삼성증권 NH투자증권 신한투자증권 하나증권 대신증권 현대차증권 유진투자증권 IBK투자증권	Hyundai Capital RCI FINANCIAL SERVICES KOREA 우리금융캐피탈 저축은행 OK! 저축은행 웰컴디지털뱅크 웰컴저축은행 KB 저축은행 금융지주 KB 금융그룹 하나금융그룹 우리금융그룹 BNK 금융그룹	SHINSEGAE AK PLAZA Homeplus 이커머스 SSG.COM GS리테일 홈쇼핑 CJONSTYLE NS홈쇼핑	E-LAND YOUNGONE NEPA CJ CHEILJEDANG OLIVE YOUNG ABLEC&C Elandeats TONYMOLY casamia CJ 대한통운	CJONE Secta9ine NHmembers GS엠비즈 엔터테인먼트 CGV MEGABOX SG Golf 여행·항공 하나투어 JEJUair	kt SK telecom SK broadband SK planet LG 헬로비전 D'LIVE 공공 등 보건복지부 kpc 한국생산성본부



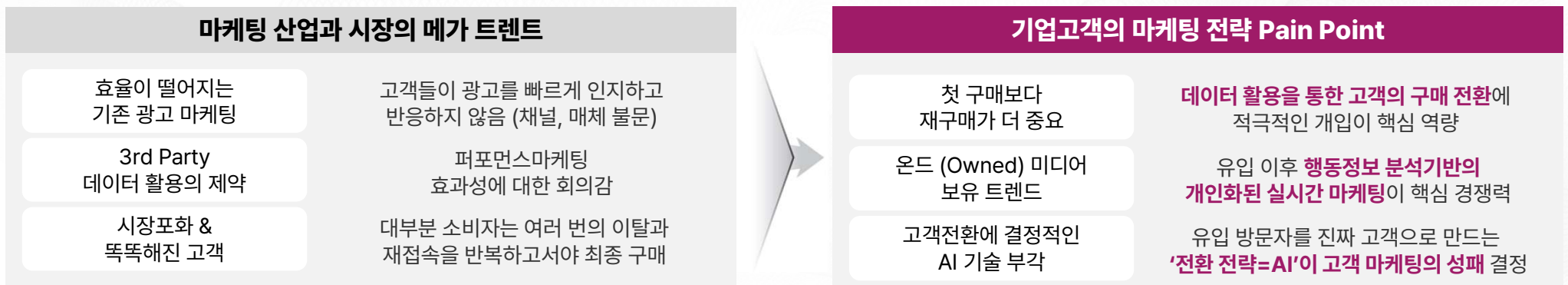
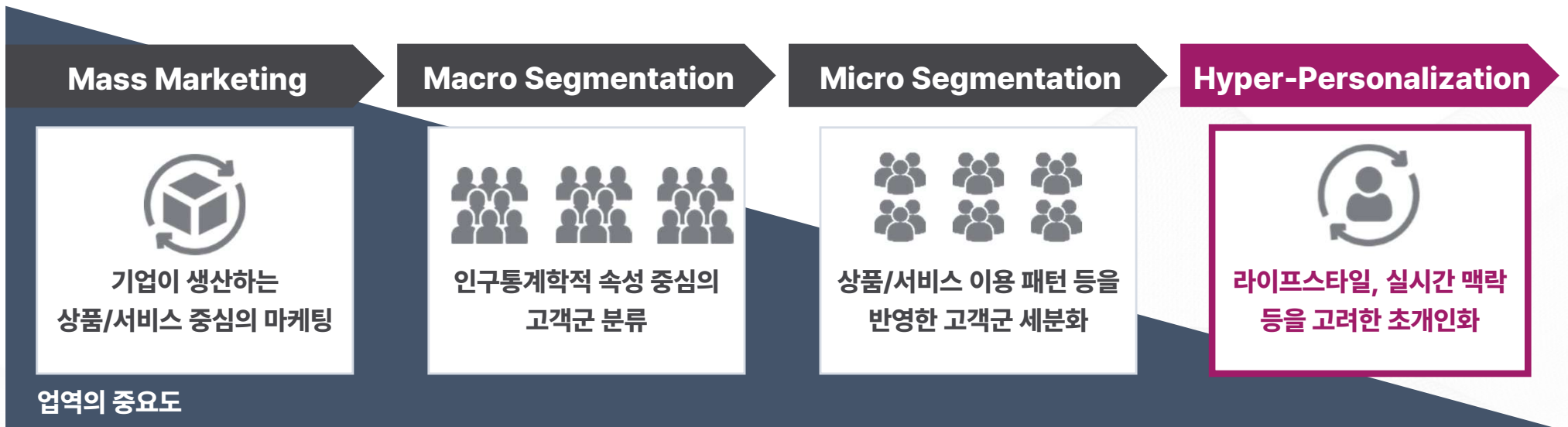
Chapter1.
Company Overview

Chapter2.
Solutions &
Business Performance

Chapter3.
Growth Strategy

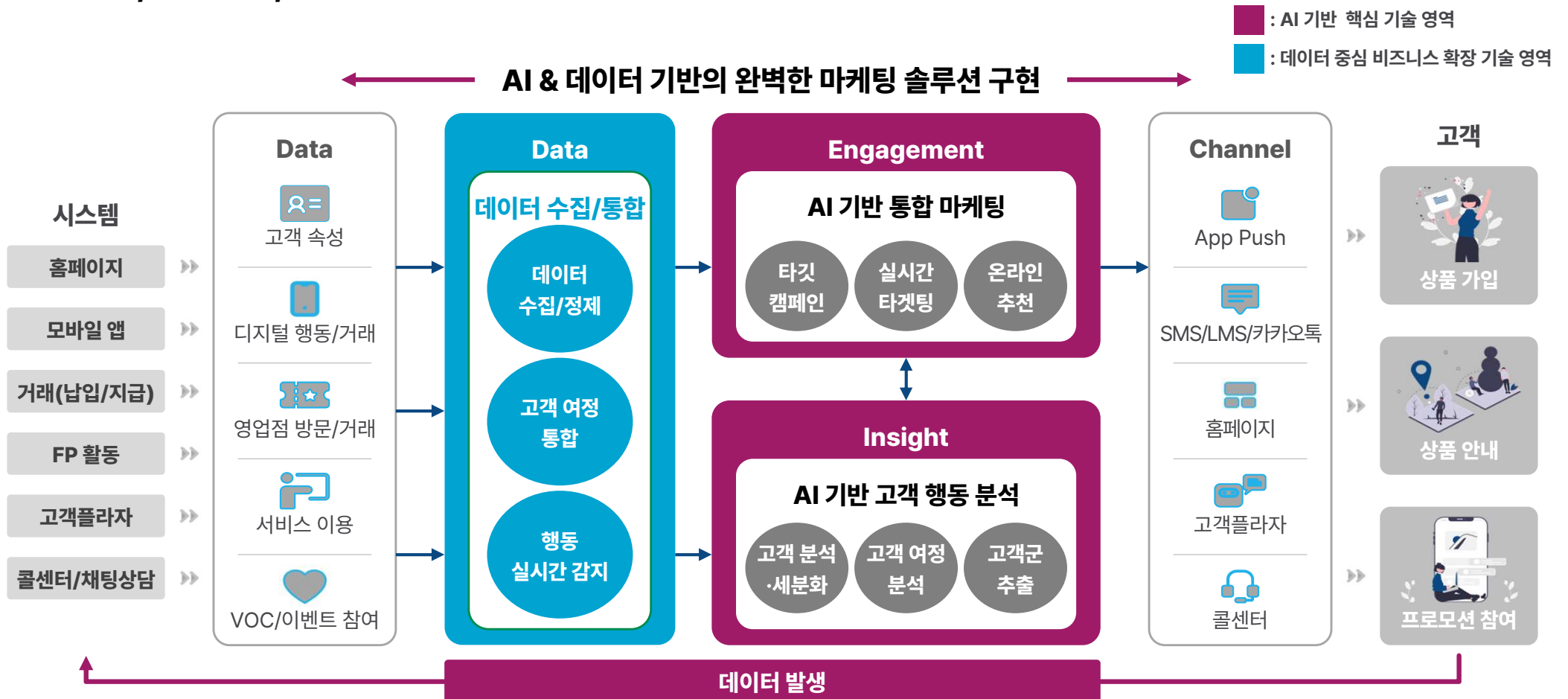
데이터 확보와 활용 기술이 기업의 핵심 경쟁력

마케팅의 중심이 기업에서 고객으로 변화하며, 업역에 관계없이 고객의 라이프스타일과 맥락에 기반한 개인화된 마케팅을 적시에 제공할 수 있는 **데이터 확보와 활용 기술이 기업의 핵심 경쟁력으로 자리매김 했습니다.**



AI 기반 마케팅 솔루션의 정수, 오브젠 CDXP+

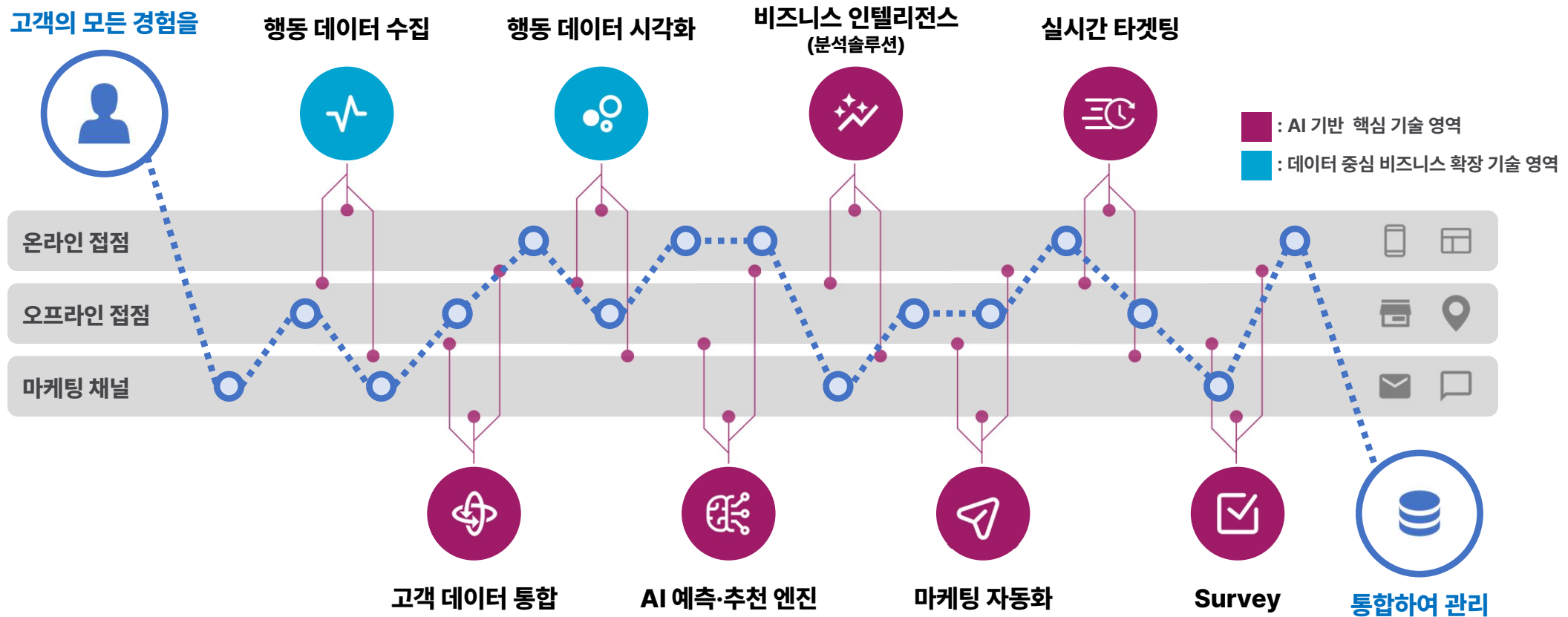
오브젠 솔루션은 온·오프라인 데이터 수집부터 빅데이터 처리기술, 고객 마케팅까지 가능한 통합플랫폼으로써 머신러닝, 예측모델, 생성형 AI를 포함한 AI 기술 기반으로 연결되어 있습니다.



CRM을 넘어 더 큰 비즈니스 영역으로 확장, CDP

Chapter2. Solutions & Business Performance

다양한 접점의 실시간데이터를 바탕으로 생성하는 **고객데이터플랫폼(CDP)**까지 기술 영역을 확장하여
주력 비즈니스 영역인 **고객마케팅플랫폼(CRM)**의 끊임없는 연계를 실현함으로써 시장 주도권을 확보하였습니다.



고객 요구사항에 맞춘 유연한 솔루션 비즈니스 모델

다수의 선도기업 성공사례로부터 검증된 솔루션을 제품 및 기능 구성, 제공 방식까지
고객사 상황에 맞게 선별적, 단계적으로 도입이 가능하며 호환성 이슈 없이 언제든지 확장이 가능합니다.

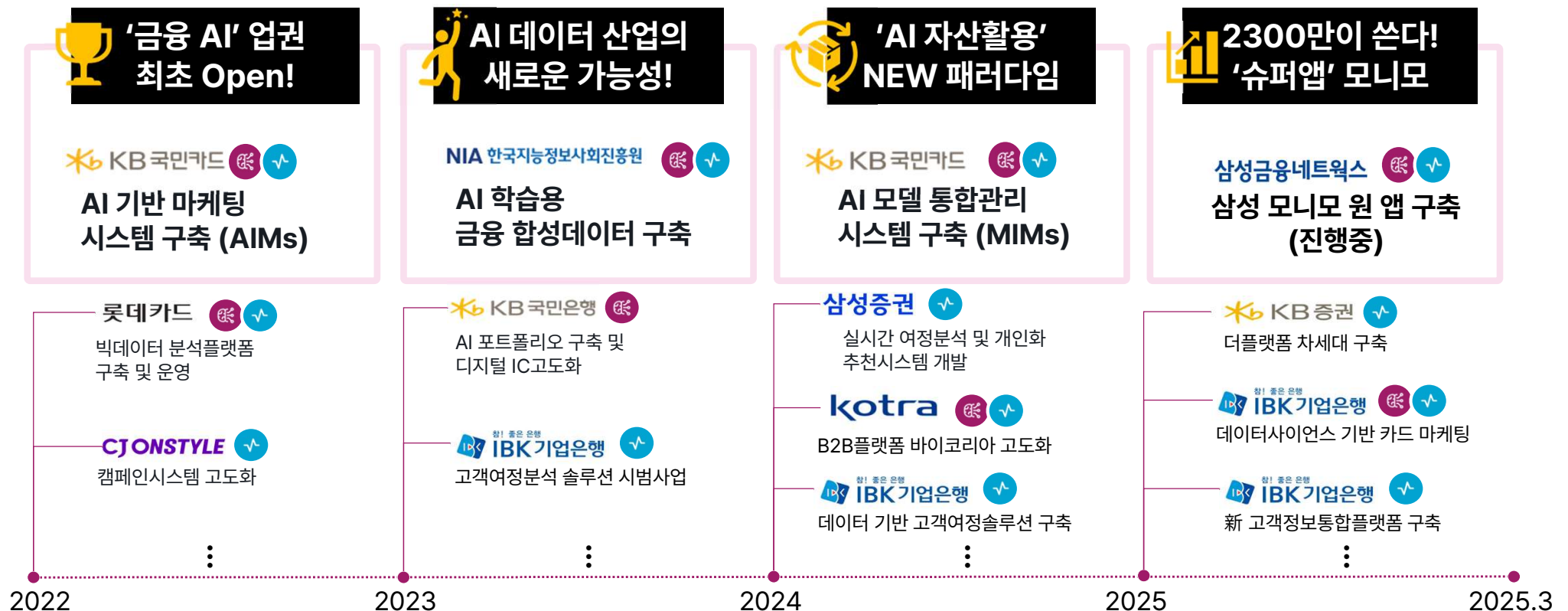


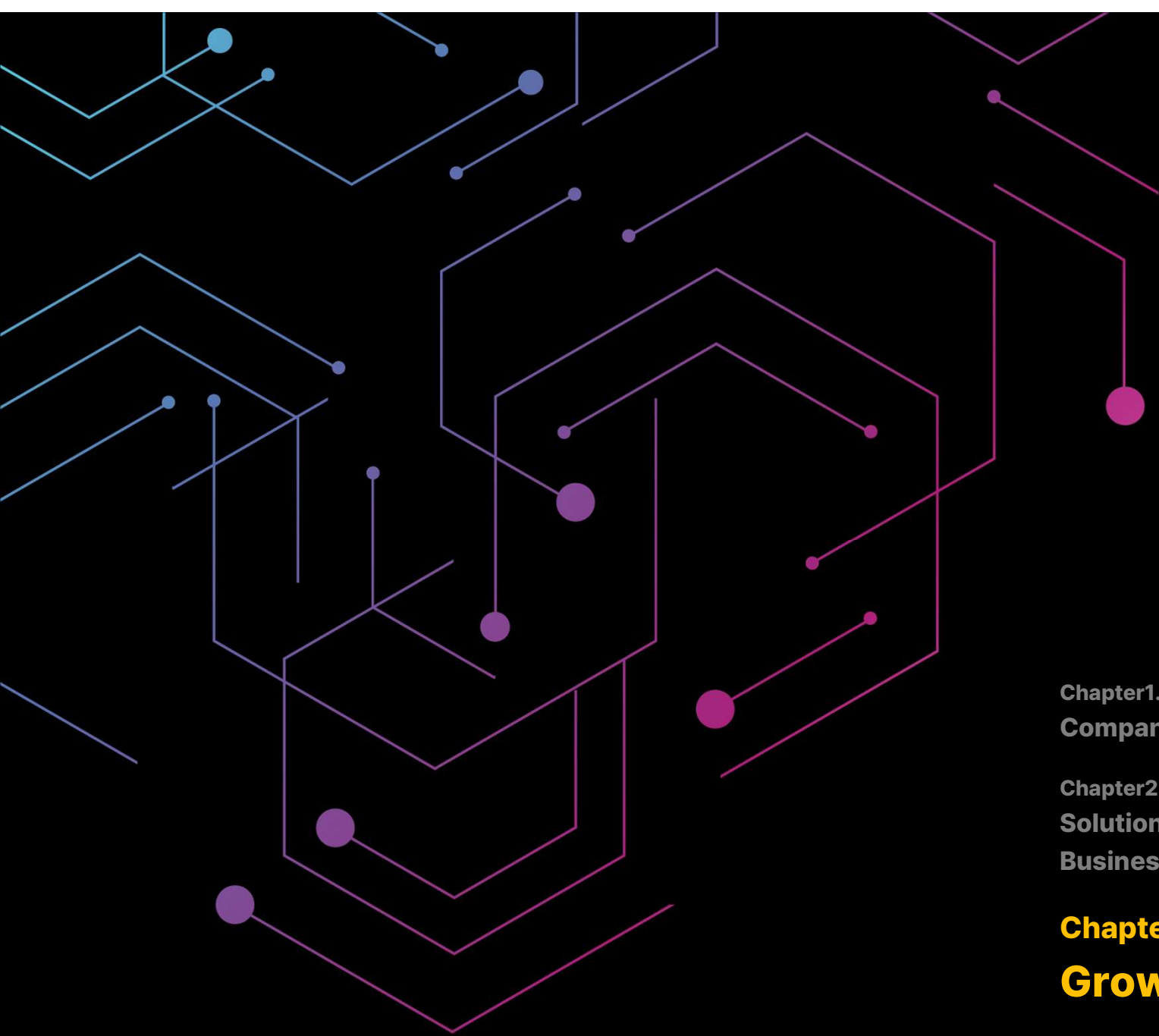
시장 트렌드를 주도하는 사업 전략

공격적인 R&D와 기술 개발 투자를 통하여 **AI 기술과 데이터 중심의 시대의 개막**을 한 발 앞서 준비하였으며, 이는 대형사업 및 파급효과가 큰 프로젝트를 잇따라 수주하는 쾌거로 꾸준히 이어지고 있습니다.

연도별 주요 수주사업과 의미

AI 데이터





Chapter1.
Company Overview

Chapter2.
**Solutions &
Business Performance**

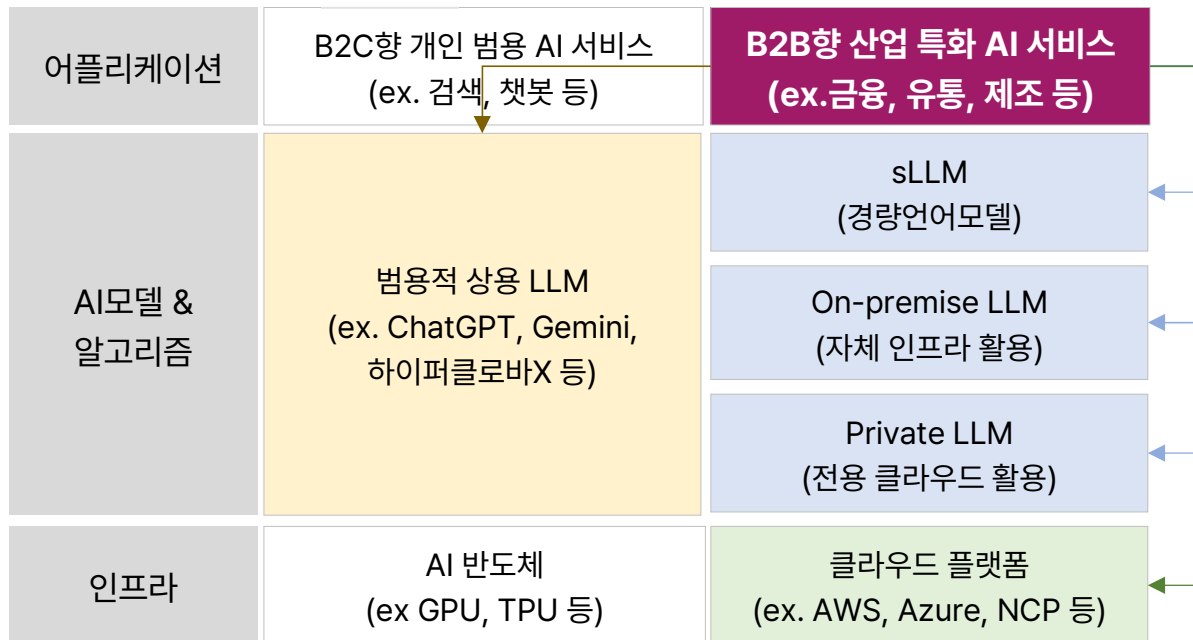
Chapter3.
Growth Strategy

산업 특화 AI 서비스를 중심으로 비즈니스 확장

LLM 종류에 상관없이 **다양한 형태로 접목이 가능한 AI 기술 보유 및 멀티 LLM 구조**를 지향하여 고객 여건에 따라 적합한 형태의 솔루션 제공이 가능한 유연한 비즈니스 모델 확보하고 있어 비즈니스 확장에 유리합니다.

LLM 비즈니스 생태계 구조

 **오브젠 전략방향**
AI 기술 기반으로 데이터를 활용하는 비즈니스로 확장

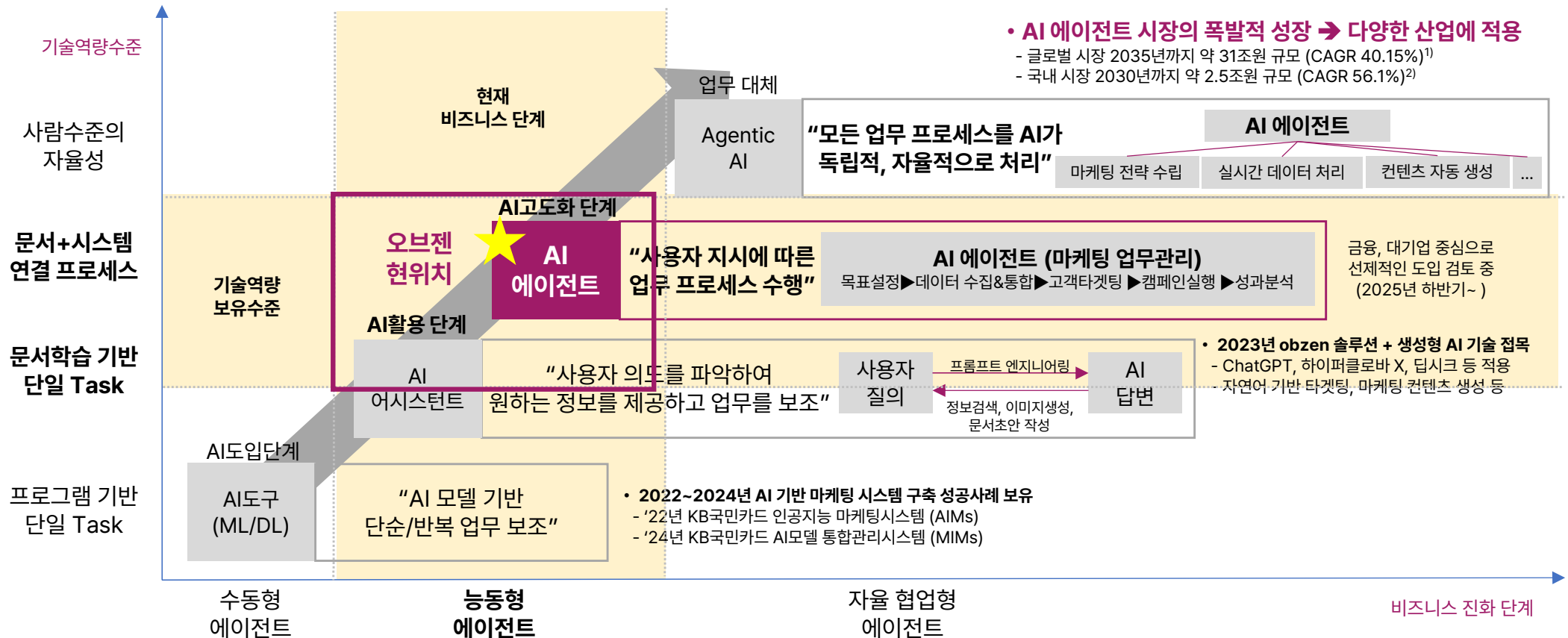


오브젠 LLM 기반 서비스 전략

- **상용LLM을 접목한 AI 서비스**
 - 지점고객 대상 마케팅콘텐츠 및 마케팅 메시지 생성 지원 서비스
 - 대상고객 : 금융사 지점 및 영업점, 유통사 등
- **sLLM을 접목한 AI 서비스**
 - 고객군 추출, 자연어 기반 타겟팅 및 마케팅 서비스
 - 대상고객 : 중견 F&B사 등
- **On-premise LLM을 접목한 AI 서비스**
 - 오픈소스 LLM 모델을 활용한 AI 민원 상담 솔루션
 - 대상고객 : 공공기관, 컨택센터 등
- **Private LLM을 접목한 AI 서비스**
 - 네이버클라우드 Neuro Cloud 기반의 금융 AI CRM 서비스
 - 대상고객 : 제1금융권 등 대기업
- **클라우드 플랫폼 내 탑재된 AI 모델을 접목한 AI 서비스**
 - 행동기반 데이터를 활용한 자체 AI 모델 개발 서비스
 - 네이버클라우드 NCLUE 기반 비즈니스 협업 중

AI 에이전트 기반의 비즈니스로 시장 선도

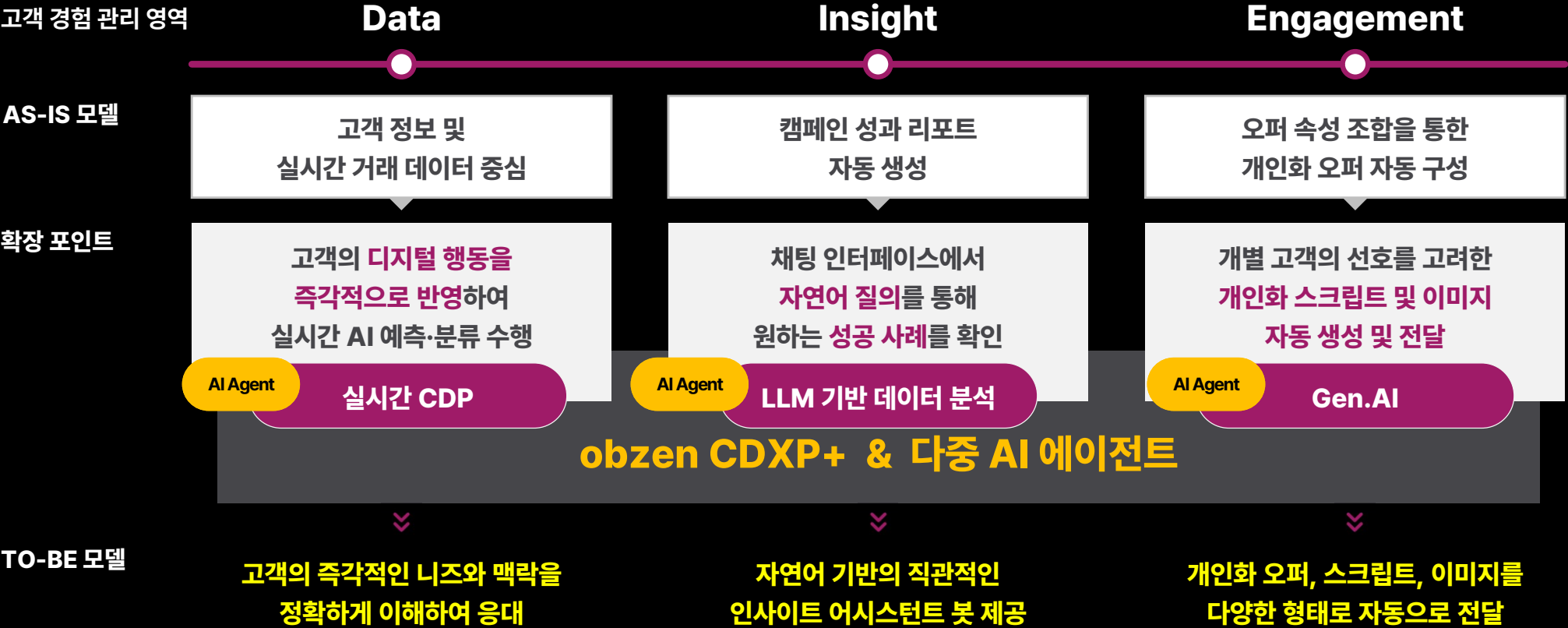
금융, 유통 산업을 중심으로 AI 기반의 마케팅 시스템을 상용화하며 AI 기술 시장의 패러다임을 전환해온 오브젠은 AI 에이전트 기반 마케팅 시장의 주도권을 확보해가며 다양한 산업으로 확장을 준비하고 있습니다.



1) 'AI Agents Market Size, Share, Trends & Insights Report', 2035, Roots Analysis 인용, 2) 'South Korea Ai Agents Market Size & Outlook', 2024-2030, GRAND VIEW Research 인용

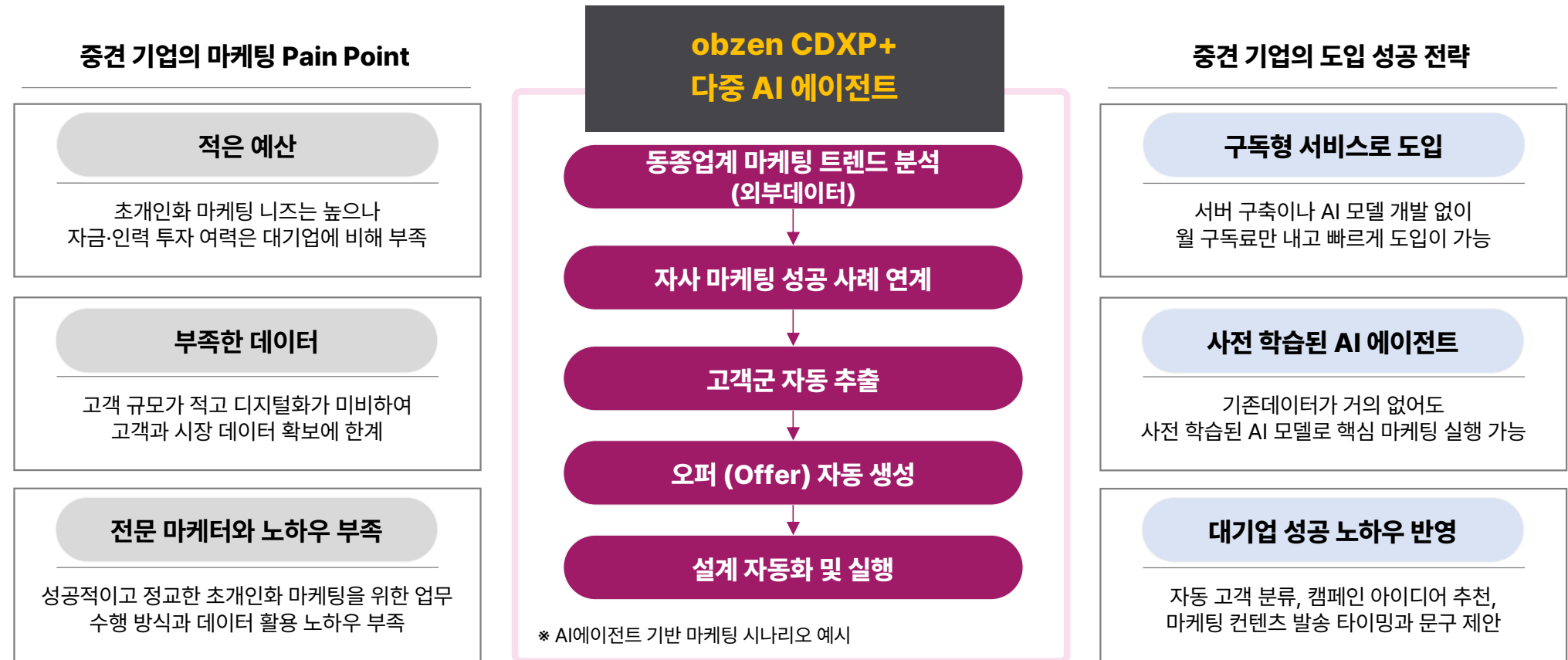
AI 에이전트 기반 비즈니스 모델 진화

향후 오브젠 CDXP+ 는 AI 에이전트 기술 적용을 통해 AI 모델 및 활용 수준을 고도화하여 AI와 데이터사이언스 기술로 초개인화 AI 마케팅 시대를 선도해 나가겠습니다.



AI 에이전트 서비스로 중견·중소기업 고객 기반 확대

다양한 제약사항으로 도입이 어려웠던 **중견·중소기업**이 손쉽게 사용할 수 있는 **AI 에이전트 서비스** 개발을 통해 3년 내 **300여개사 확보**를 목표로 비즈니스를 전개하여 AI 에이전트 시장을 이끌어 가겠습니다.



K-마케팅솔루션으로 글로벌 시장 진출 시동

베트남을 시작으로 **글로벌 시장 진출의 교두보**를 마련하였으며, 태국, 싱가포르 등 동남아시아 인접 국가 및 아시아 최대 시장인 일본 진출을 통해 **2027년까지 10개사 이상으로 고객을 확대**할 계획입니다.

대형 SI 사와의 파트너십 기반 글로벌 시장 진출



FPT Telecom DX 사업 추진

디지털 고객관계관리(CRM)
시스템 고도화

AI 기반의 고객상담센터
(Contact Center) 서비스 강화

네트워크 통합 관리체계 구축

- '24.3월 LG CNS와 FPT그룹 DX 업무 협약
- '24.7월 솔루션 시연회 진행 (베트남 하노이)
- '25.1월 솔루션 공급 계약 (서비스)
- '25.3월 라이선스 계약 및 적용 완료
- 향후계획 **2~3개 계열사 추가 공급 및 AI 솔루션 고도화 추진**

글로벌 신규 시장 발굴 및 진입 방안



글로벌 기업과 어깨를 나란히 하는 기술력으로 시장 대체

글로벌 시장점유율 1위 솔루션 대비 **우수한 기술력과 경제성으로 시장을 대체**하고 있습니다.
성공적인 공급사례를 바탕으로 다수의 고객으로부터 경쟁력을 인정받아 시장을 확대해 가겠습니다.

국내 디지털마케팅 시장 트렌드 및 전망

이커머스 전문기업	국내 이커머스 시장 거래액 300조 돌파 전망
앱 기반 서비스 기업	모바일 쇼핑 비중 90%에 이를 것으로 전망
마케팅 에이전시	웹사이트와 앱을 활용한 디지털마케팅 트렌드

해외 G사 G솔루션 사용 현황

(Source : Built with)	글로벌 시장	국내 시장
해외 G사 G 솔루션 도입 사이트 규모	10,995,300+ Sites	45,819+ Sites
연간 운영비용 (기본요금 기준)	Basic \$50,000 + (한화 약 6700만원 부터)	
		
국내 유효시장 규모 (기본요금 기준) 한화 약 3조69억원 이상		

오브젠 고객여정분석 솔루션(obzen Analytics) 경쟁력

국내 시장 성공적 도입 사례

금융	S증권 실시간 여정분석 및 개인화 추천	대체	유통	K사 수출 이커머스 플랫폼 고도화 사업	병행 사용
----	-----------------------	----	----	-----------------------	-------

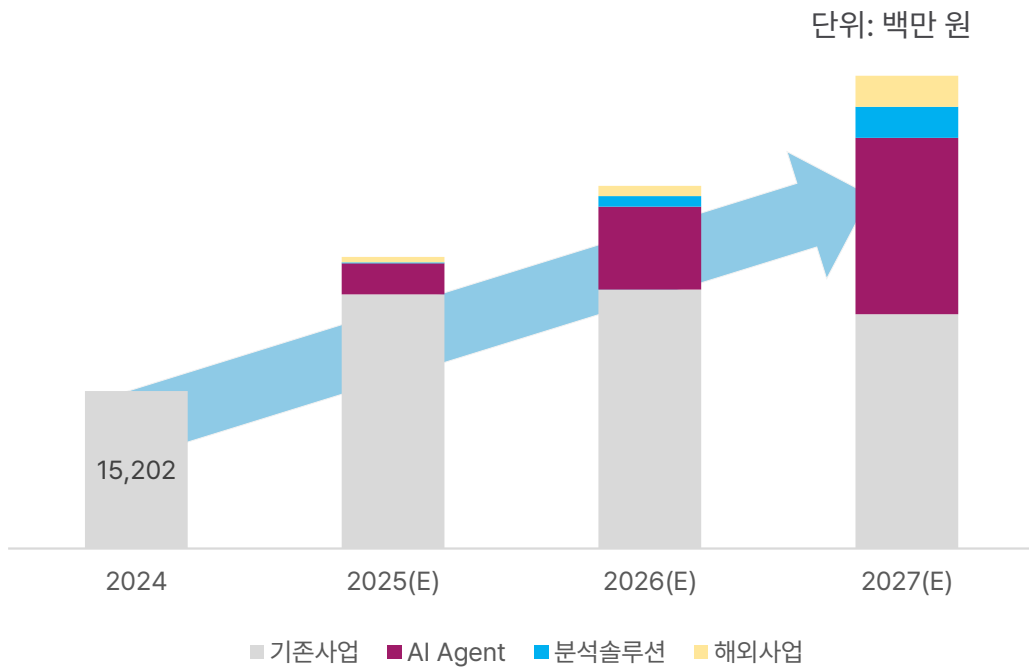
외산 제품 대비 기술력 · 경제성 우위 입증

기술력 · 경제성 우위	고객여정분석 솔루션 (obzen Analytics)	해외 G사 G 솔루션
수집되는 데이터의 원본 유지	●	△
유입채널에 대한 정보 제공	●	○
오프라인 데이터 수집 및 분석	●	X
실시간 맞춤 보고서 제공	●	○
이용량과 무관한 합리적 가격	●	X

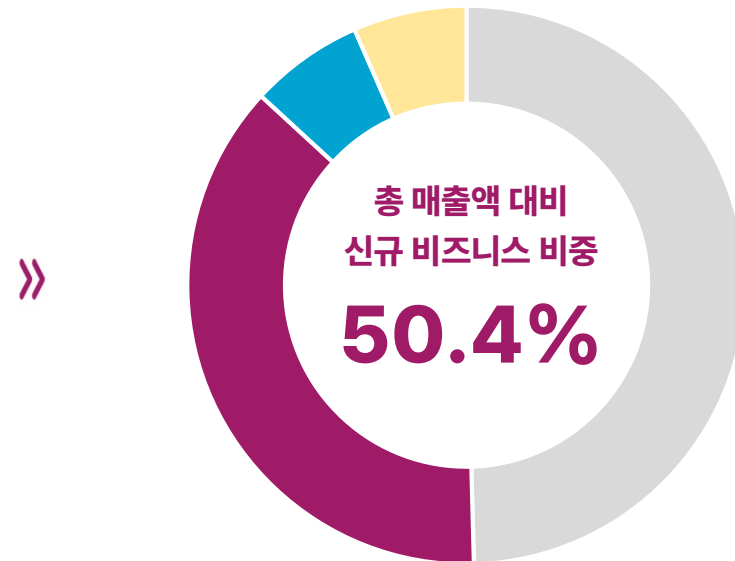
향후 3개년 성장 전망

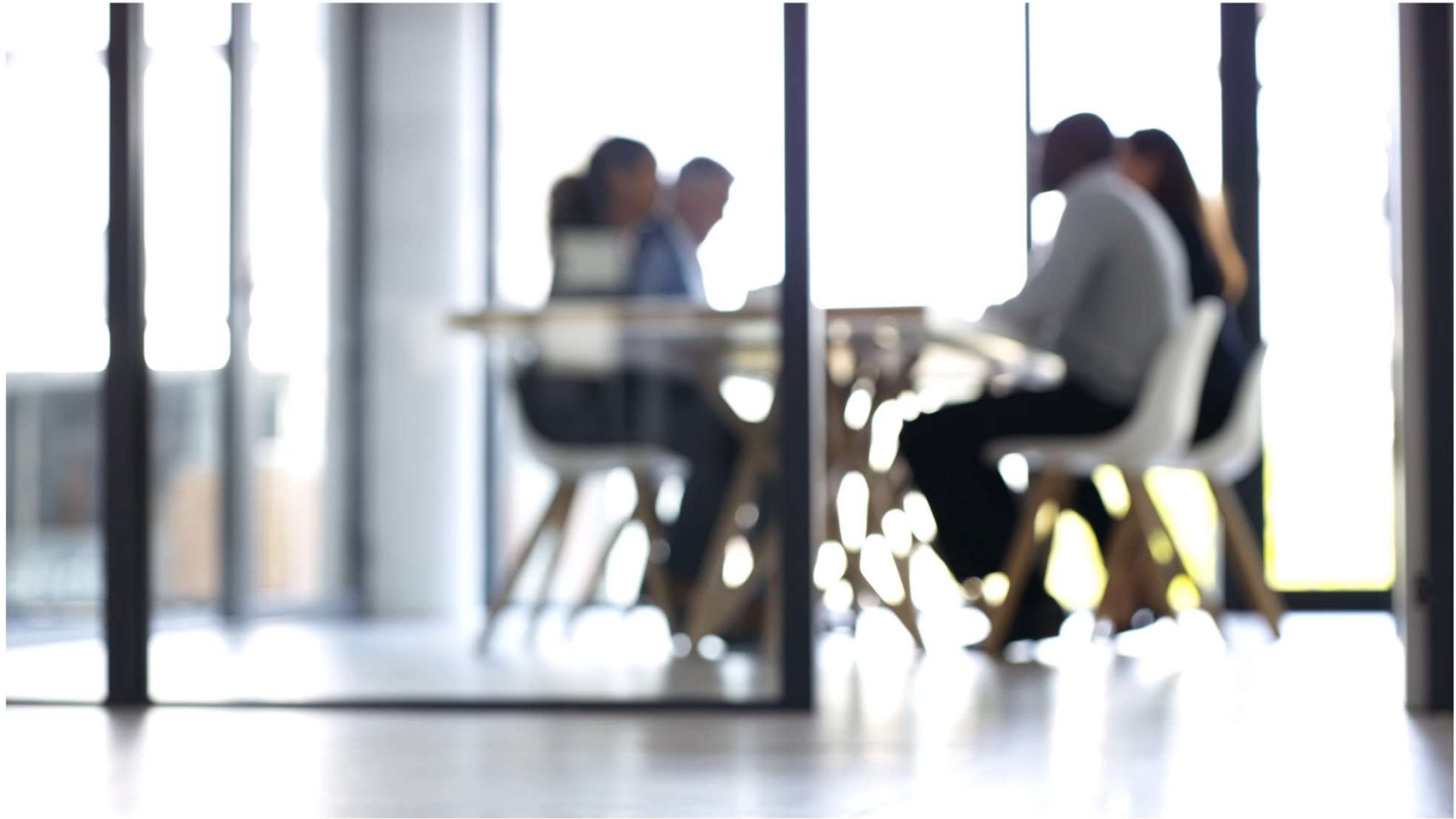
기존 시장은 AI 에이전트 기술 고도화에 따라 선도기업의 성공적 도입 이후 폭발적으로 전환될 것으로 예측되며, 구독형 서비스 및 해외시장 진출 가속화에 따라 **신규 비즈니스가 빠르게 성장**할 것으로 예상됩니다.

2024년 - 2027년 매출 성장



신규 비즈니스 매출 비중 (2027년 예상치 기준)





질의&응답

새로운 도약을 위한 오브젠의 노력은 오늘도 계속됩니다.

