

4Q FY2024

4분기 경영실적

2025. 04. 15/16



# CONTENTS

4QFY2024

## 4분기경영실적

1. 2024년 4분기 실적[연결기준]
2. 패션부문 실적
  - 2-1. 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)
3. 금융부문 실적
  - 3-1. 금융부문 : 운용자산/수탁고현황(연결기준)
  - 3-2. 금융부문 : 요약 손익계산서
4. 식품부문 실적
  - 4-1. 식품부문 매출 및 유통망 현황
    - 4-1-1. 식품부문 브랜드 소개(LF푸드)
    - 4-1-2. 식품부문 브랜드 소개(구르메 F&B)
5. 기타재무현황(요약 연결/별도 재무제표)

## Disclaimer

본 자료는 회사에 대한 이해를 돕기 위한 것으로 투자에 대한 결정은 본인에게 있으며 회사는 투자에 대한 일체의 책임을 지지 않습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있으며, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받을 수 있으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있으며 해당자료를 수정 및 보완할 책임이 회사에 없음을 알려드립니다. 자료의 정보는 현재 시점을 기준으로 작성하였으며, 향후 외부감사인의 감사결과에 따라 변경될 수 있습니다.

따라서 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

# 1. 2024년 4분기 실적[연결기준]

## 2024년 4분기 실적[연결기준]

(단위 : 억원/%)

| 구 분        | 2023 4Q      | 2024 4Q      | YOY(금액)    | YOY(%)     | 비 고                                                             |
|------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>매출액</b> | <b>5,684</b> | <b>5,595</b> | <b>△89</b> | <b>△2%</b> |                                                                 |
| 패션 부문      | 4,549        | 4,394        | △155       | △3%        | 패션부문 매출 전년 대비 소폭 하락 (△3%)<br>- 국내소비 경기 둔화 및 이상고온 영향             |
| 금융 부문      | 419          | 438          | +19        | +4%        | 금융부문 매출 전년대비 소폭 증가(+4%)<br>- 코람코 운용 부동산 펀드 매입/매각 보수 증가(상업용빌딩)   |
| 식품 부문      | 960          | 1,012        | +53        | +5%        | 식품부문 매출 전년대비 소폭 증가(+5%)<br>- 푸드 식자재 회사 매출증가, 전년 4분기 한스코리아 인수 효과 |
| 기타 부문      | 106          | 119          | +13        | +12%       |                                                                 |
| 연결조정 등     | △350         | △369         | △19        | △5%        |                                                                 |

| 구 분         | 2023 4Q    | 2024 4Q    | YOY(금액)     | YOY(%)      | 비 고                                                                  |
|-------------|------------|------------|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>영업이익</b> | <b>455</b> | <b>260</b> | <b>△194</b> | <b>△43%</b> |                                                                      |
| 패션 부문       | 400        | 413        | +12         | +3%         | LF 및 패션자회사 영업이익 소폭증가<br>- 전년비 씨티닷컴 +25억, LF +4억, 막스코 △8억, 비알케이 △5억 등 |
| 금융 부문       | 92         | △63        | △155        | △169%       | 리츠 영업수익 감소 및 리츠관련 증권평가손실 증가                                          |
| 식품 부문       | 7          | △42        | △49         | △725%       | 수입 원자재 값 상승 및 일회성 비용발생(티메프 채권손실)                                     |
| 기타 부문       | △17        | △15        | +2          | +13%        |                                                                      |
| 연결조정 등      | △27        | △32        | △5          | △17%        |                                                                      |

## 2. 패션부문 실적

### 2024년 4분기 실적[패션부문]

| 매출액   |         |         |         |        |
|-------|---------|---------|---------|--------|
|       | 2023 4Q | 2024 4Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| LF    | 3,728   | 3,451   | △277    | △7%    |
| 막스코   | 355     | 350     | △5      | △1%    |
| 트라이씨클 | 243     | 295     | +52     | +21%   |
| 씨티닷츠  | 145     | 193     | +48     | +33%   |

| 영업이익  |         |         |         |        |
|-------|---------|---------|---------|--------|
|       | 2023 4Q | 2024 4Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| LF    | 284     | 288     | +4      | +1%    |
| 막스코   | 63      | 55      | △8      | △13%   |
| 트라이씨클 | 16      | 20      | +4      | +25%   |
| 씨티닷츠  | 27      | 52      | +25     | +93%   |



- 국내소비경기 둔화 및 이상고온 날씨에 따른 매출감소(전년비 △7%)
- 매출 감소대비 비용 효율화 요인으로 영업이익 전년비 4억 증가



- 매출 전년 수준 유지(전년비 △1%)
- 영업이익 전년비 △8억 악화  
\* 내수부진 영향



- 매출 전년비 증가+52억  
\* 하프클럽 및 사입상품 매출 증가
- 영업이익 전년비 4억 증가(16억 → 20억)  
\* 매출증가대비 영업이익 소폭개선(일회성 비용반영 : 티메프채권)



- 매출 전년비 증가 +48억(+33%)  
\* 온라인 자사몰/제휴몰 매출 증가 및 중국법인 매출 반영
- 영업이익 전년비 증가 +25억(+93%)  
\* 매출 증가 및 광고비 감소효과

## 2-1 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)

### 패션부문 : 비알케이 컴퍼니(BRK Company)

**BRK Company**는 QuikSilver, ROXY, Bilabong 등 6개 액션 스포츠 브랜드를 전개하는 LF의 신규 자회사 :

- 액션 스포츠 시장에서 독보적 글로벌 리더인 <sup>\*</sup>Boardriders group 의 한국 Partner사로, 서핑, 스케이트보딩, 스노보딩 등 다양한 익스트림 스포츠 문화를 선도하고 있음
- 단순히 스포츠 장비와 의류를 제공하는 것을 넘어 액션 스포츠 라이프스타일 전반에 걸친 혁신적인 제품과 경험을 제공하고, 스포츠와 문화가 결합된 독창적인 경험을 통해 고객과 소통 하고 있음

#### 설립연도

\*LF 100% 자회사

**24년 6월**

#### 운영 브랜드

\* 빌라봉, 퀴실버, 록시, 루카, 엘리먼트, 디씨슈즈

**6개**

\* 6개 브랜드의 글로벌 라이선스를 보유한 보드라이더스의 '23년 글로벌 매출액은 1조 7,000억원임





## 2-1 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)

### 패션부문 : 비알케이 컴퍼니(BRK Company)



**1973년 호주에서 보드숏 제품으로 시작한 남성/여성 토탈 서핑/스노우 브랜드**

빌라봉은 1973년 호주 골드코스트에서 그 길고 놀라운 여정을 시작했습니다. 이 모든 것은 창립자 Gordon Merchant's 의 식탁 위에 놓인 소박한 보드숏 한 벌과 뜨개질로 만든 비키니 한 벌에서 시작되었으며, 오늘날 Billabong은 진보적인 서핑 문화를 통해 젊은이들에게 영감을 불어넣는다는 단순한 사명 아래 서핑에서 영감을 받은 남녀 의류 및 액세서리 분야의 선두주자로 자리 잡았습니다.

PRODUCTS | 보드숏, 스웜슈트, 래시가드, 비키니, 스웜 슈즈/악세서리, 비치캠핑 아웃웨어 (Relaxed beach lifestyle)



**1969년 호주에서 보드숏 제품으로 시작한 남성 전문 서핑/스노우 브랜드**

퀵실버는 보드라이딩이 재미와 자유, 자연의 에너지를 선사하는 보편적인 원천이라 믿으며, 그 힘은 삶을 변화시킬 정도로 강력합니다. 산과 파도, 거리에서 우리는 예술과 성능을 결합하여 모든 이들이 꿈꾸는 프리미엄 제품과 경험을 창조합니다.

PRODUCTS | 보드숏, 스웜슈트, 마운틴어패럴, 스노우어패럴(보드, 스키복), 스노우보드, 스웜슈즈



**1990년 서핑 기반으로 런칭된 여성 전문 스노우/서핑 브랜드**

1990년부터 산과 파도에서 영감을 받아 스타일, 성능 그리고 여성스러움의 균형을 갖춘 최초의 제품을 만들어온 ROXY는 여성들의 라이프스타일을 선도하는 브랜드입니다. 여성 액션 스포츠의 힘을 강화하는 ROXY는 뛰어난 여성 선수들의 포트폴리오를 통해, 전 세계 여성들에게 "파도를 일으키고, 세상을 옮겨라!" 라는 메시지를 전합니다.

PRODUCTS | 파도닉스 스포츠 웨어, 스노우어패럴 (보드, 스키복), 스웜 래시가드 비키니, 슈트 / 액세서리

### 3. 금융부문 실적

#### 2024년 4분기 실적[금융부문]

| 매출액    |         | (단위 : 억원 / %) |         |        |
|--------|---------|---------------|---------|--------|
|        | 2023 4Q | 2024 4Q       | YOY(금액) | YOY(%) |
| 코람코 신탁 | 332     | 322           | △10     | △3%    |
| 코람코 운용 | 62      | 113           | +51     | +82%   |

| 영업이익   |         | (단위 : 억원 / %) |         |        |
|--------|---------|---------------|---------|--------|
|        | 2023 4Q | 2024 4Q       | YOY(금액) | YOY(%) |
| 코람코 신탁 | 40      | △78           | △118    | △295%  |
| 코람코 운용 | 18      | 14            | △4      | △20%   |



- 매출 전년대비 감소 △10억(△3%)

\* 리츠관련 영업수익 감소(23년4Q 코크렙제66호 리츠매입수수료 53억)

- 영업이익 전년대비 감소 △118억

\* 상장리츠 등 증권평가손실 반영



- 매출 전년대비 증가 +51억 / 영업이익 전년대비 감소 △4억

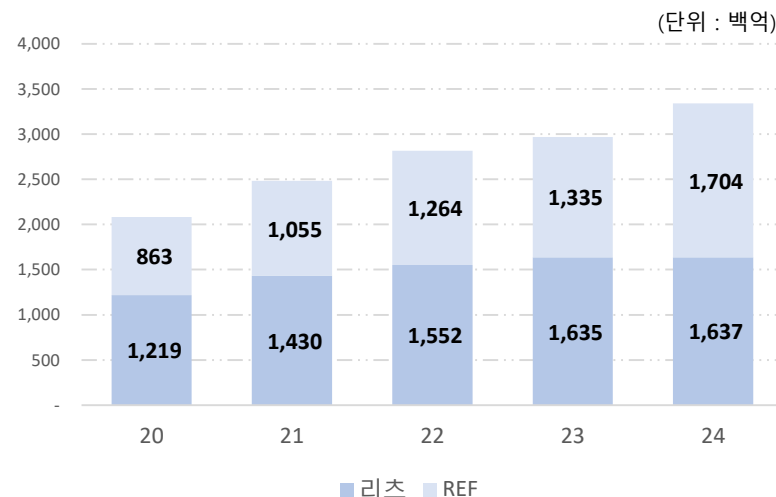
\* 부동산 펀드 매입/매각 보수증가(여의도 및 무교동 상업용부동산 관련)

### 3-1. 금융부문 운용자산/수탁고현황(연결기준)

#### 운용자산(AUM)

(단위 : 백억)

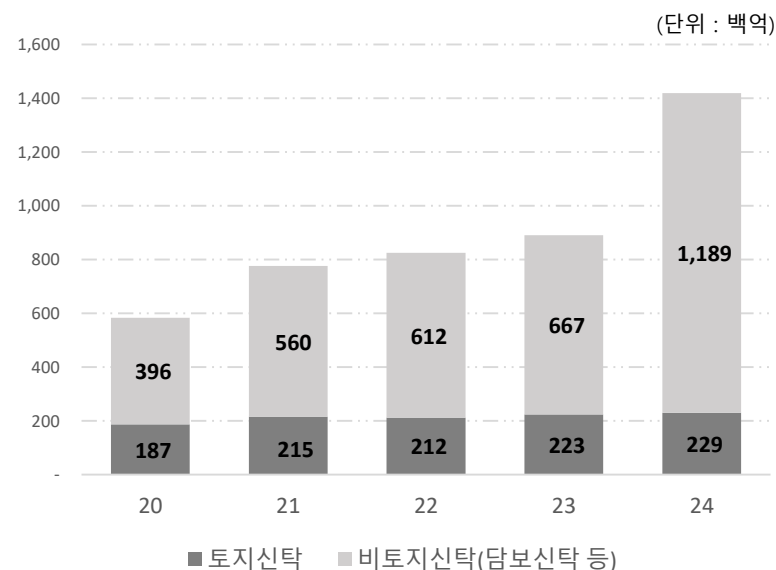
| 구분         | 부문  | '20년  | '21년  | '22년  | '23년  | '24년  |
|------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 신규<br>설립건수 | 계   | 41    | 58    | 55    | 50    | 79    |
|            | 리츠  | 13    | 11    | 20    | 10    | 14    |
|            | REF | 28    | 47    | 35    | 40    | 65    |
| 신규AUM      | 계   | 643   | 785   | 562   | 305   | 663   |
|            | 리츠  | 376   | 403   | 265   | 115   | 139   |
|            | REF | 267   | 382   | 297   | 190   | 524   |
| 누적AUM      | 계   | 2,082 | 2,485 | 2,816 | 2,969 | 3,341 |
|            | 리츠  | 1,219 | 1,430 | 1,552 | 1,635 | 1,637 |
|            | REF | 863   | 1,055 | 1,264 | 1,335 | 1,704 |



#### 신탁수탁고 및 보수현황

(단위 : 백억)

| 구분                | '20년 |     | '21년 |     | '22년 |     | '23년 |     | '24년  |     |
|-------------------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|-------|-----|
|                   | 수탁고  | 보수  | 수탁고  | 보수  | 수탁고  | 보수  | 수탁고  | 보수  | 수탁고   | 보수  |
| 계                 | 583  | 4.0 | 775  | 2.0 | 824  | 1.8 | 890  | 1.9 | 1,418 | 1.7 |
| 토지신탁              | 187  | 3.7 | 215  | 1.7 | 212  | 1.3 | 223  | 1.5 | 229   | 1.2 |
| 비토지신탁<br>(담보신탁 등) | 396  | 0.2 | 560  | 0.4 | 612  | 0.5 | 667  | 0.4 | 1,189 | 0.5 |





## 3-2. 금융부문 요약 손익계산서

### 코람코 요약 PL 현황

#### ▶ 코람코 연결

단위: 억원 / %

| 구 분         | 2023 4Q    | 2024 4Q    | YOY(금액)     | YOY(%)       |
|-------------|------------|------------|-------------|--------------|
| <b>영업수익</b> | <b>404</b> | <b>433</b> | <b>+29</b>  | <b>+7%</b>   |
| 수수료 수익      | 253        | 258        | +5          | +2%          |
| 리츠          | 166        | 148        | △18         | △11%         |
| 신탁          | 62         | 81         | +19         | +30%         |
| 배당금수익       | 12         | 10         | △1          | △12%         |
| 이자수익        | 21         | 24         | +3          | +16%         |
| 증권평가이익 등    | 118        | 140        | +23         | +19%         |
| <b>영업비용</b> | <b>342</b> | <b>498</b> | <b>+155</b> | <b>+45%</b>  |
| 판관비         | 182        | 204        | +22         | +12%         |
| 대손상각비       | 52         | 55         | +3          | +6%          |
| 이자비용        | 26         | 19         | △7          | △27%         |
| 기타비용        | 83         | 220        | +137        | +165%        |
| <b>영업이익</b> | <b>61</b>  | <b>△65</b> | <b>△126</b> | <b>△206%</b> |

#### ▶ 코람코 신탁

단위: 억원 / %

| 구 분         | 2023 4Q    | 2024 4Q    | YOY(금액)     | YOY(%)       |
|-------------|------------|------------|-------------|--------------|
| <b>영업수익</b> | <b>332</b> | <b>322</b> | <b>△10</b>  | <b>△3%</b>   |
| 수수료 수익      | 206        | 166        | △39         | △19%         |
| 배당금수익       | 12         | 10         | △2          | △14%         |
| 이자수익 등      | 115        | 146        | +31         | +27%         |
| <b>영업비용</b> | <b>292</b> | <b>400</b> | <b>+108</b> | <b>+37%</b>  |
| 판관비         | 142        | 143        | +1          | +1%          |
| 대손상각비       | 52         | 53         | +2          | +3%          |
| 이자비용 등      | 99         | 204        | +105        | +107%        |
| <b>영업이익</b> | <b>40</b>  | <b>△78</b> | <b>△118</b> | <b>△295%</b> |

#### ▶ 코람코 운용

| 구 분         | 2023 4Q   | 2024 4Q    | YOY(금액)    | YOY(%)       |
|-------------|-----------|------------|------------|--------------|
| <b>영업수익</b> | <b>62</b> | <b>113</b> | <b>+52</b> | <b>+84%</b>  |
| <b>영업비용</b> | <b>43</b> | <b>99</b>  | <b>+55</b> | <b>+128%</b> |
| <b>영업이익</b> | <b>18</b> | <b>14</b>  | <b>△4</b>  | <b>△21%</b>  |

## 4. 식품부문 실적

### 2024년 4분기 실적[식품부문]

| 매출액     |         |         |         |        |
|---------|---------|---------|---------|--------|
|         | 2023 4Q | 2024 4Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| LF푸드    | 406     | 423     | + 17    | +4%    |
| 구르메 F&B | 307     | 343     | + 36    | + 12%  |
| 한스코리아   | 23      | 32      | + 9     | +41%   |

(단위 : 억원 / %)

| 영업이익    |         |         |         |        |
|---------|---------|---------|---------|--------|
|         | 2023 4Q | 2024 4Q | YOY(금액) | YOY(%) |
| LF푸드    | 14      | △12     | △26     | △185%  |
| 구르메 F&B | 6       | △19     | △25     | △447%  |
| 한스코리아   | 3       | 5       | + 2     | + 73%  |

(단위 : 억원 / %)

#### • 매출 전년비 증가 +17억(+4%)

\* 튀김류/면밥류 및 오프라인 자체유통(모노마트) 매출 호조

#### • 영업이익 전년비 감소 △26억

\* 수입원가 상승 및 일회성비용반영(티메프 채권 손실)

#### • 매출 전년비 증가 +36억(+12%)

\* 온라인 매출 호조영향으로 매출 증가

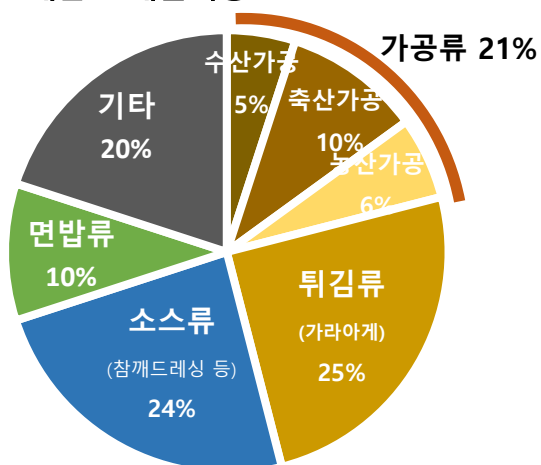
#### • 영업이익 전년비 감소 △25억

\* 수입원가 상승 및 일회성비용반영(키친&리빙 매장 철수 등)

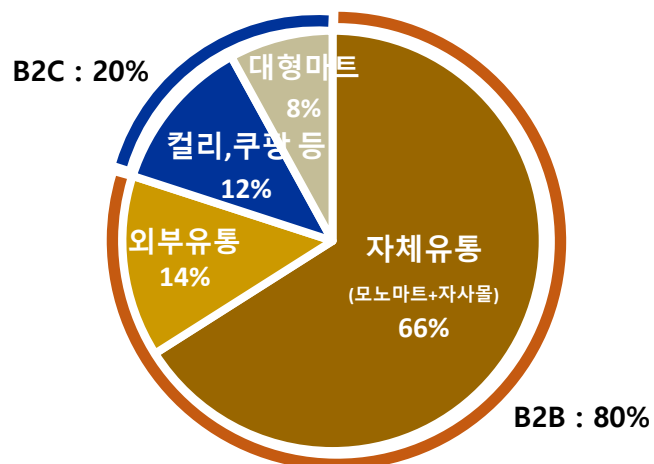
## 4-1. 식품부문 매출 및 유통망현황

### 식품부문 제품군 매출 비중 및 유통망 비중

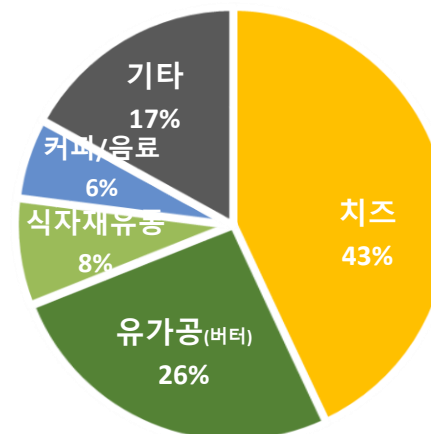
1) 2024. 4Q **LF푸드** 제품군 매출비중



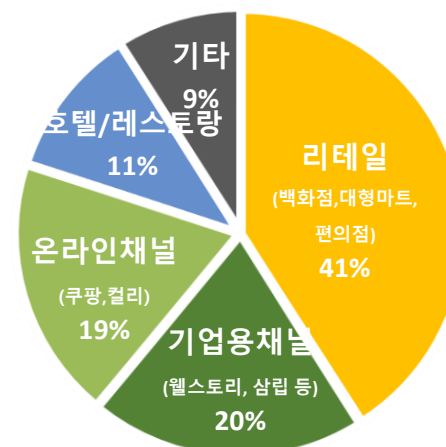
2) 2024. 4Q **LF푸드** 유통망비중



1) 2024. 4Q **구르메** 제품군 매출비중



2) 2024. 4Q **구르메** 유통망비중



## 4-1-1 식품부문 브랜드소개 : LF푸드

### 식품부문 : LF푸드



#### 하코야

- 일본 본고장의 '장인정신'을 담은 프리미엄 브랜드
- 정통성을 추구하여 재료와 맛, 제조공정까지 '장인정신'을 담은 프리미엄 일식 브랜드
- 고객 경험 향상 중점 카테고리 및 현지 MD가 공수한 제품 구성 등으로 차별화된 자사물 런칭
- 냉메밀소바, 냉우동 등 지속적인 시즌 상품 개발로 여름면 간편식 시장 선점 및 연속 성장

#### 한반

- '맛과 멋'이라는 한식 미학의 정신을 담은 '한식 전문 브랜드'
- 전통한식 시장을 겨냥해 24년 본격 론칭한 HMR브랜드
- 제철재료와 특산물을 활용한 식재료를 푸짐하게 담아, 우리몸에 꼭 맞는 한식 전문 브랜드
- 고유성을 유지하며, 현대화된 입맛에 맞춘 다양한 제품으로 시장내 경쟁력 강화 예정



#### 모노키친

- '글로벌 식문화 탐험'을 제안하는 홈다이닝 HMR 브랜드
- 일상의 식사 속에 새로운 여행을 표방하며, 세계 각국의 다양한 맛을 제안함.
- 새로운 재료와 조리법을 통해 일상에서 편안하게 즐길 수 있는 다양한 제품 전개

## 4-1-2 식품부문 브랜드소개 : 구르메 F&B 코리아

### 식품부문 : 구르메 F&B 코리아



#### ISIGNY STE-MERE(이즈니 생메르)

- 국내 유제품 시장을 선도하는 '프리미엄 브랜드'

- '100년 이상의 전통'을 가진 프랑스 노르망디 지역의 유제품 협동조합
- EU인증(AOP)을 받은 프리미엄 버터로 국내 AOP버터 시장을 선도
- 국내 제빵 업체 '이즈니버터'를 활용한 상품 지속 출시(SPC : 프렌치크라상, 멜팅버터넛 등)

#### LE GALL(르 갈)

- '전통방식'을 고수하는 브루타뉴 대표 브랜드

- 드림처닝버터'로 널리 알려진 전통방식으로 생산하는 브루타뉴 대표 브랜드
- 마스터 버터 메이커'의 감독 하 최고 품질의 제품 생산
- 베이커리 엠버서더 선정 및 프랑스 셰프 초청 세미나 진행을 통한 브랜드 홍보 전개



#### ALMITO(알미토)

- '그리스 전통식품' 과 크림치즈를 가미한 '퓨전식품'브랜드

- 그리스 테살로니키 지역에 위치한, 올리브 오일 절임 전문 브랜드
- 그리스 전통 절임에 크림치즈를 가미한 필드 치즈 제품으로 유명
- 알미토만의 매력으로 '와인안주'로 입소문, PPL 진행 등을 통해 탄탄한 인지도 확보예정





## 5. 기타재무현황(요약 재무제표) 연결

### 재무상태표(연결)

단위: 억 원

| 구 분         | 2021          | 2022          | 2023          | 2024          |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 유동자산        | 13,443        | 13,458        | 12,494        | 12,459        |
| 비유동자산       | 11,968        | 12,383        | 15,062        | 16,690        |
| <b>자산총계</b> | <b>25,411</b> | <b>25,840</b> | <b>27,556</b> | <b>29,150</b> |
| 유동부채        | 6,132         | 7,428         | 8,162         | 4,951         |
| 비유동부채       | 4,296         | 1,844         | 2,258         | 6,471         |
| <b>부채총계</b> | <b>10,428</b> | <b>9,272</b>  | <b>10,421</b> | <b>11,422</b> |
| [지배주주지분]    | 13,349        | 14,689        | 15,281        | 15,717        |
| 자본금         | 1,462         | 1,462         | 1,462         | 1,462         |
| 자본잉여금       | 2,131         | 2,137         | 2,136         | 2,136         |
| 기타자본항목      | △160          | △186          | △186          | △358          |
| 이익잉여금       | 9,948         | 11,294        | 11,886        | 12,430        |
| 기타포괄손익누계액   | △32           | △19           | △16           | 48            |
| [비지배주주지분]   | 1,635         | 1,880         | 1,855         | 2,011         |
| <b>자본총계</b> | <b>14,984</b> | <b>16,568</b> | <b>17,135</b> | <b>17,728</b> |

### 포괄손익계산서(연결)

단위: 억 원

| 구 분          | 2021          | 2022          | 2023          | 2024<br>4Q   | 2024<br>4Q누계  |
|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| <b>매출액</b>   | <b>17,931</b> | <b>19,685</b> | <b>19,007</b> | <b>5,595</b> | <b>19,563</b> |
| 매출총이익        | 10,981        | 11,704        | 10,944        | 2,911        | 11,135        |
| <b>영업이익</b>  | <b>1,589</b>  | <b>1,852</b>  | <b>574</b>    | <b>260</b>   | <b>1,261</b>  |
| 영업외수익        | 736           | 574           | 243           | 109          | 219           |
| 영업외비용        | △310          | △234          | △159          | △165         | △231          |
| 금융수익         | 63            | 109           | 166           | 33           | 143           |
| 금융비용         | △127          | △104          | △225          | △63          | △303          |
| 지분법손익        | 42            | 41            | 29            | 10           | 62            |
| <b>세전이익</b>  | <b>1,994</b>  | <b>2,238</b>  | <b>628</b>    | <b>185</b>   | <b>1,151</b>  |
| 법인세비용        | △632          | △465          | 172           | △68          | △245          |
| <b>당기순이익</b> | <b>1,362</b>  | <b>1,773</b>  | <b>801</b>    | <b>117</b>   | <b>906</b>    |