

# 현대지에프홀딩스

# IR Presentation

2025.04



# Contents

## I. Investment Highlights

「 Why 현대지에프홀딩스? 」

1. 배당수의 확대
2. 주주환원 확대 지속
3. 자회사 실적 개선
4. NAV(순자산가치) 개선 추진
5. NAV(순자산가치) 할인율 축소
6. 상법 개정에 따른 재평가 기회
7. NAV(순자산가치) 시뮬레이션

## II. 기업 개요

1. 일반 현황
2. 지배구조도
3. 그룹 연혁

## III. 경영실적

1. 별도 손익
2. 연결 손익
3. 종속회사별 손익

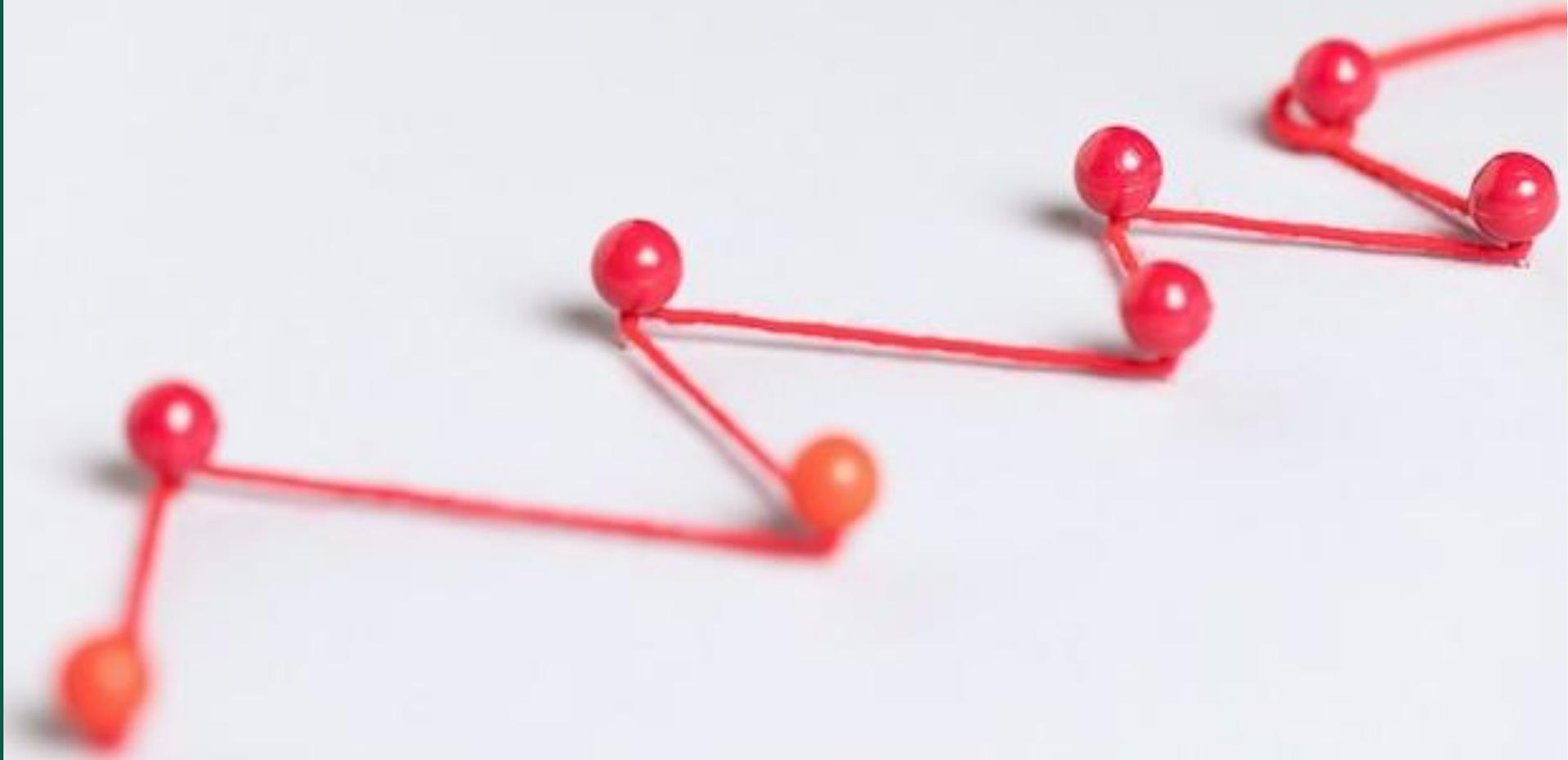
## IV. Appendix

### DISCLAIMER

본 자료는 투자자 및 이해관계자를 위해 K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다. 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에 작성된 자료이므로 일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급함으로써 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적 영향을 미칠 수 있는 불확실성에 영향을 받아 회사의 실제 미래 실적이 본 자료에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

마지막으로, 본 자료 관련 일부 내용이 변경될 경우에도 당사는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 없다는 점을 알려드립니다.





# I . Investment Highlights

---

『 Why 현대지에프홀딩스 ? 』

01. 배당수익 확대
02. 주주환원 확대 지속
03. 자회사 실적 개선
04. NAV(순자산가치) 개선 추진
05. NAV(순자산가치) 할인율 축소
06. 상법 개정에 따른 재평가 기회
07. NAV(순자산가치) 시뮬레이션

# 「 Why 현대지에프홀딩스? 」

- 1 자회사 배당 확대를 통한 홀딩스 수익 개선 지속
- 2 '25년 배당지급 총액 430억(예상), 전년 대비 40% 수준 증가(DPS 200원 → 275원)
- 3 '25년 주력 자회사 견조한 실적 추세 지속
- 4 주력 자회사에 대한 지배력 확대 등을 통한 NAV 개선 지속 추진
- 5 중장기 신규 수익원(임대 수입&상표권 사용료) 확보를 통한 NAV 할인율 축소 추진
- 6 상법 개정(이사의 주주 충실의무)시 지주사 재평가 기회 요인 작용 예상

# 01 배당수의 확대



## 자회사 배당 확대 등을 통한 홀딩스 배당수의 지속 개선(배당확대를 위한 자원 확보)

### 현대GF홀딩스 연도별 예상 배당수익

- ☑ 배당수익 3년 內 ('24년 → '27년) 최소 700억 수준으로 지속 확대 추진
  - 자회사 등 투자 기업의 배당정책 및 밸류업 계획 상 배당 하한을 고려하여 연도별 배당 수익 추정

(단위 : 억원)

구분	'23년 ('22년분)	'24년 ('23년분)	'25년 ('24년분)	'26~27년	비고
합계	221	372	583		
자회사 합	146	251	470	'27년 배당수익 최소 700억 수준으로 확대	· '25년 지분율 33.3% 기준 · '25년 지분율 38.1% 기준 · '25년 지분율 50% 기준 · 현대리바트, 현대이지웰, 대원강업 外 · 현대차 外
현대백화점	37	91	143		
현대그린푸드	-	42	83		
현대홈쇼핑	78	84	168		
기타 자회사	31	34	76		
기타 투자회사	76	121	113		

## 02 주주환원 확대 지속



### '25년 부 100억 이상 중간배당 실시를 통해 전년대비 40% 수준 배당 확대 예상

('27년 연간 배당 지급 총액 500억 수준까지 지속 확대 계획)

#### 현대GF홀딩스 연도별 배당 확대 계획 <sup>주1)</sup>

구분	'23년	'24년	'25년(e)	'26년(e)	'27년(e)	비고
배당총금액(억)	183	312	427	465	500	· 배당정책 ('25.2.7 발표) - '25년 부 100억 이상 중간 배당 시행 - 배당지급일 기준 '27년 배당총액 500억 수준까지 단계적 확대 지향 ('26년말 기말배당 + '27년 중간배당)
결산배당(억)	183	312	327	340	360	
중간배당(억)			100	125	140	
주당 배당액(원)	210	200	275	300	320	- 정책 기간 '24년 결산배당 ~ '27년 중간배당
결산배당(원)	210	200	210	220	230	
중간배당(원)			65	80	90	
시가배당률(%) <sup>주2)</sup>	3.2	4.1	5.6	6.1	6.6	· 기업가치 제고 계획에 따라 시가배당률 5% 이상 지향

주1) 본 표는 귀속 사업연도가 아닌 배당지급일을 기준으로 작성하였으며, '25년~'27년 배당금은 아직 확정되지 않은 수치임

주2) 시가배당률은 결산배당과 중간배당을 포함한 연간 배당 지급 총액 기준이며, '25~'27년 시가배당률은 '24년 12월 30일 종가 기준임

# 03 자회사 실적 개선



## 주력 자회사의 안정적인 실적 개선 지속 전망

### 주요 자회사 영업 전망

<p>현대 백화점</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>백화점</b> : 위치/주얼리, 해외 명품 등 하이엔드 카테고리의 매출 고성장과 비용 효율화 등으로 실적 개선 전망</li> <li>· <b>면세점</b> : 시내점 1개 점포(무역점) 단독 운영 및 공항점 이익 확대를 통한 실적 개선 전망</li> <li>· <b>지누스</b> : 주요 고객사의 매출 확대 등을 통한 실적 Turn around 추세 지속 전망</li> </ul>
<p>현대 그린푸드</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전년 통상임금 기준 변경에 따른 일회성 비용 선반영으로 금년 통상임금 관련 이슈 사항 해소</li> <li>· 중공업 업종 호황에 따른 식수 수요 확대</li> <li>· 현대차그룹의 식단가 인상 효과로 수익성 개선</li> </ul>
<p>현대 홈쇼핑</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>고마진 상품 매출 확대</b> 등을 통한 실적 개선 전망</li> <li>· 직매입, PB 등 <b>차별화 상품 지속 확대</b>로 매출 확장 기대</li> </ul>

# 04 NAV(순자산가치) 개선 추진



## 주요 자회사 기업가치 제고 및 지분 확대를 통한 자회사 지분가치 증대

### 자회사 기업가치 제고

「기업가치제고 계획」 발표 등 주요 자회사 기업가치 제고 지속  
(전년 미발표 자회사의 금년 밸류업 발표 검토 예정)

<b>현대 백화점</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ROE 6% 이상, PBR 0.4배 이상 지향 ('27년 內) - 장기적으로 PBR 0.8배 지향</li> <li>· '25년 부 중간배당 실시 (최소 100억 이상)</li> <li>· '27년 배당지급 총액 500억 지향 (결산+중간)</li> </ul>
<b>현대 그린푸드</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ROE 11% 이상, PBR 0.8배 이상 지향 ('27년 內)</li> <li>· '25년 부 중간배당 실시 (최소 100억 이상)</li> <li>· '25년 부 배당지급 총액 200억 수준 확대(결산+중간)</li> <li>· '28년까지 매년 2% 수준 자사주 매입 · 소각</li> </ul>
<b>한 섬</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ROE 6%이상, PBR 0.5배 이상 지향 ('27년 內) - 장기적으로 ROE 9%, PBR 0.7배 지향</li> <li>· '24~'27년 별도 영업이익의 15% 이상 배당 (기존 10% 대비 상향)</li> </ul>

### 자회사 지분 확대

시장 저평가 상태인 우량 자회사에 대한 지분 확대

<b>현대 홈쇼핑</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '24년 4월 25% 지분 확대 (홀딩스 지분율 25.0% → 50.0%)</li> <li>· '25년 1월말~3월 홈쇼핑 자기주식 24만주(2.0%) 취득</li> </ul>
<b>현대 이지웰</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '24년 12월 15% 지분 확대 (홀딩스 지분율 35.0% → 50.0%)</li> </ul>
<b>현대 백화점</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '25년 2~3월 1.94% 지분 확대 (홀딩스 지분율 31.5% → 33.4%)</li> </ul>
<b>대원강업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '25년 2월 24일 10.1% 지분 확대 (홀딩스 지분율 22.7% → 32.8%)</li> </ul>

# 04 NAV(순자산가치) 개선 추진



## 그룹 시가총액 동향

※ 밸류업 발표사 :

(3/31 종가 기준, 단위: 억원)

구분	시가총액		
	'24.12.30	'25.3.31	%
KOSPI 지수	2,399.5	2,521.0	5.1%
KOSDAQ 지수	678.2	672.9	-0.8%
현대백화점 그룹 <sup>주)</sup> 시가총액	50,495	51,696	2.4%
GF홀딩스	7,616	7,998	5.0%
현대백화점	10,692	13,555	26.8%
현대홈쇼핑	5,448	5,928	8.8%
현대그린푸드	4,892	4,732	-3.3%
현대리바트	1,567	1,419	-9.4%

구분	시가총액		
	'24.12.30	'25.3.31	%
한 섬	3,442	3,435	-0.2%
현대에버다임	1,478	1,430	-3.3%
현대바이오랜드	1,355	1,263	-6.8%
지누스	5,252	4,429	-15.7%
현대이지웰	1,232	1,178	-4.4%
현대퓨처넷	4,171	3,212	-23.0%
대원강업	2,412	2,186	-9.4%
삼원강재	938	932	-0.6%

주) 현대백화점 그룹 시가총액은 상장 계열사 시가총액을 단순 합산한 금액임

# 05 NAV(순자산가치) 할인을 축소



## 배당수입 外 지주사 자체 수익원 확보를 통한 지주사 할인율 축소

### 임대 수입 확대

압구정 3구역 內 상가 부지 약 2천평(장부가액 200억) 보유 중

▶ 압구정 3구역 재건축시 대형 판매시설로 재개발 추진 등으로 **자산가치 증대 및 임대수익 확대**

#### 【압구정 재건축 예상 일정】

구분	압구정 2구역 (신현대APT)	압구정 3구역 (당사보유)
정비계획 결정 고시 <sup>주1)</sup>	'25년 3월(확정)	'25년 4월
사업시행계획 인가 <sup>주2)</sup>	'26년 하반기	'26년 하반기
관리처분 계획 인가 <sup>주3)</sup>	'27년 하반기	'27년 하반기
이주/철거	'28년 상반기	'28년 상반기
착공	'29년	'29년
준공	'33년	'33년

### 상표권 개발

지주사 신규 수익원으로서 그룹 CI 개발 및 브랜딩을 통한 상표권 사용료 수취 검토

▶ 상표권 개발 시 **연간 약 200억\* 이상의 안정적인 수익원 확보 가능**

- 현대백화점 그룹 전체 매출 약 13조 × 상표권 사용료율 0.2%  
(23년 별도 재무제표 기준 단순 합계) (지주사 평균 사용료율)



※ 타사 사례 고려 등 상표권 사용료 관련 리스크를 최소화 하기 위해 충분한 검토 과정을 거친 후 진행 예정

주1) 해당 구역의 재건축 사업이 공식적으로 승인되어 추진될 수 있음을 행정기관이 공표하는 절차  
 주2) 재건축 추진 주체가 수립한 구체적인 사업 계획에 대해 행정기관이 법적 요건 충족 여부를 검토 후 승인하는 절차  
 주3) 재건축 조합이 수립한 분양 대상자별 권리 배분 계획에 대해 행정기관이 적법성과 형평성을 검토 후 승인하는 절차

## 06 상법 개정에 따른 재평가 기회



### 상법 개정시(이사의 주주 충실 의무) **당사 기업가치 재평가 예상**

※ 정부가 4/1일 거부권을 행사하였으나, 개정은 시간 문제인 것으로 판단됨

시장 밸류는 낮으나(低PBR), 자금여력이 충분하고 안정적인 실적 개선(배당수의 확대)과 주주환원 확대가 예상되는  
**현대지에프홀딩스 투자 유인 확대 예상**



# 07 NAV(순자산가치) 시뮬레이션



## 순자산 가치(NAV) 확대 및 할인율 개선을 통한 기업가치 제고

(단위 : 억원)

구분	'25.1.2 기준			'25.3.31 기준				향후 목표 (5년 內)	비고
	지배력(%)	기업가치	NAV	지배력(%)	기업가치	NAV	증감		
시가총액			7,616			7,998	382	1.3조	
NAV			14,798			15,716	918	2.6조	
할인율(%)			48.5			49.1		49.1	
영업가치			3,159			3,159	-	1.1조	
부동산 임대수익			358			358	-	358	
경영자문 수익			2,582			2,582	-	2,582	
압구정 부동산 가치			219			219	-	5천억 수준(e)	
상표권 수익			0			0	-	2.6천억 수준(e)	
자회사 지분가치			10,972			12,264	1,292	1.5조 +@	
현대백화점	32.6	10,692	3,486	34.6	13,555	4,691	1,205	<input type="checkbox"/> 자회사 기업가치제고 · 사업 경쟁력 강화 · 주주환원 확대 · 주주 소통 확대  <input type="checkbox"/> 자회사 지분 확대	
현대홈쇼핑	52.4	5,448	2,856	53.5	5,928	3,174	318		
현대그린푸드	38.7	4,892	1,894	39.1	4,732	1,850	-44		
현대리바트	42.0	1,567	658	42.0	1,419	596	-62		
현대에버다임	45.4	1,478	670	45.4	1,430	648	-22		
현대이지웰	50.0	1,232	616	50.0	1,178	589	-27		
대원강업	32.8	2,412	790	32.8	2,186	716	-74		
비상장 자회사			481			481	-	481	· 현대드림투어, 씨엔에스푸드시스템
기타 투자회사			2,335			1,961	-374	1,961	· 현대차 外
순차입금			▲2,149			▲2,149	-	▲1,690	

\* 본 표에 기재된 순자산가치(NAV: 평가금액 및 향후 목표치), 시가총액, 할인율 등은 투자자에게 비교 가능한 정보를 제공하기 위해 잠정적으로 산출된 시뮬레이션 결과입니다. 이는 참고용으로만 제공되는 자료로서, 실제 투자 판단의 근거로 활용하는 것을 권장하지 않습니다. 본 자료의 내용에 기반한 어떠한 투자 결과에 대해서도 당사는 법적 책임을 지지 않음을 명확히 밝힙니다.



## II. 기업 개요

---

- 01. 일반 현황
- 02. 지배구조도
- 03. 그룹 연혁

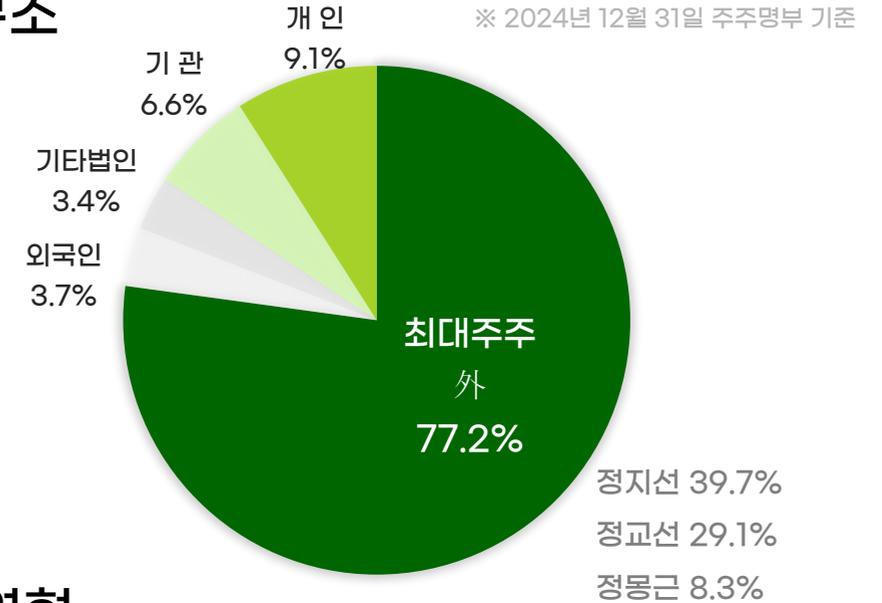
# 01 일반 현황



## 기업 개요

기업명	· 현대지에프홀딩스 / Hyundai G.F. Holdings
설립일	· 1968년 2월 27일(1989년 8월 KOSPI 상장)
본사소재지	· 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12 13층
대표이사	· 정지선, 장호진
주요사업	· 유통사업, 식품사업, 가구사업, 중장비사업, 투자사업, 기타사업 등
임직원수	· 96명
신용등급	· A1(기업어음, 전자단기사채)
발행주식수	· 155,904,301
홈페이지	· <a href="http://www.hyundaigfholdings.co.kr">http://www.hyundaigfholdings.co.kr</a>

## 지분구조



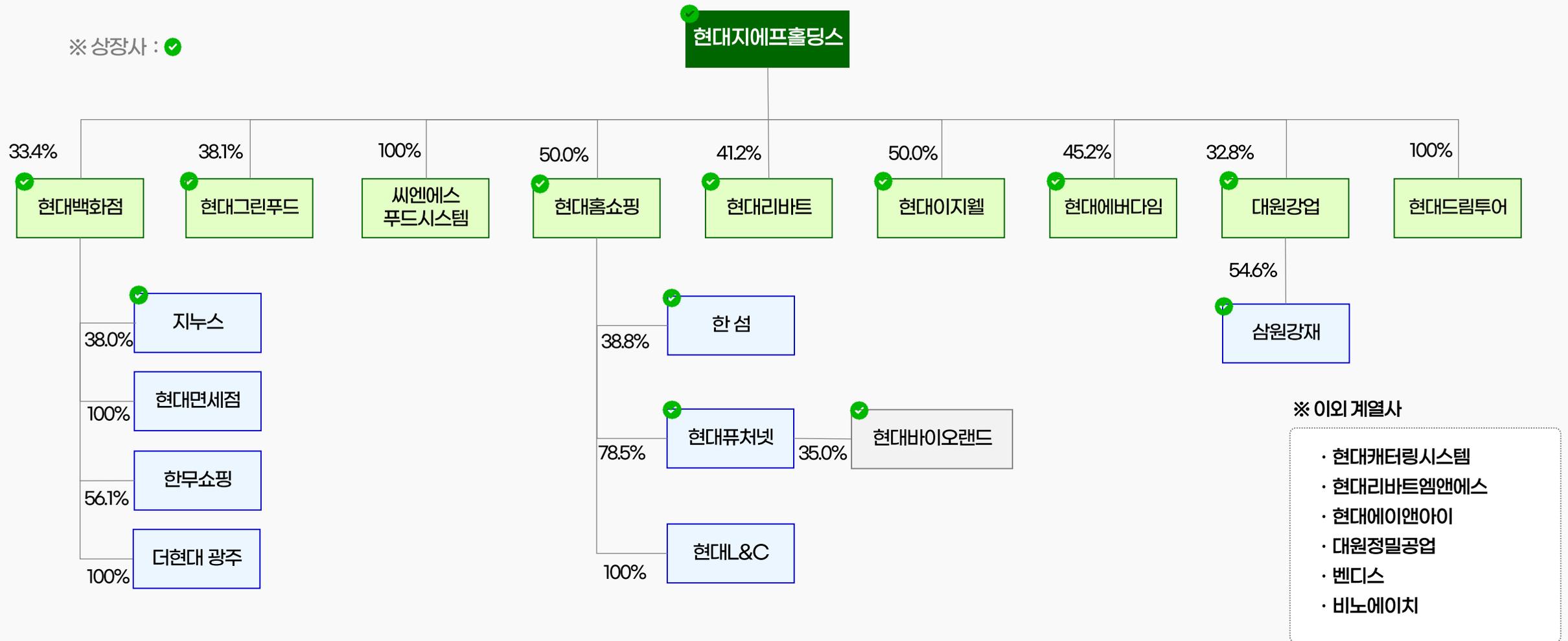
## 주요 연혁

1968년 2월 27일	· 법인 설립
1989년 8월 22일	· KOSPI 상장
2023년 3월 1일	· 지주회사 전환 - 현대지에프홀딩스(존속) & 현대그린푸드(신설)로 인적분할
2023년 4월 10일	· KOSPI 재상장 (인적분할 후 재상장)
2023년 9월 6일	· 현대백화점, 현대그린푸드 자회사 편입 (공개매수 현물출자)
2024년 4월 24일	· 현대홈쇼핑 주식 공개매수 후 종속회사 편입
2024년 12월 3일	· 현대이지웰 주식 공개매수('25년 1분기 연결 편입)

# 02 지배구조도



## 지주사인 현대지에프홀딩스가 총 24개 계열사 보유(12개 상장사)



# 03 그룹 연혁



## 현대백화점 그룹 50년사



### 1 BEGINNING

#### 창업과 유통사업의 개척 (1971~1984)

- 1971 금강개발산업(주) 설립
- 1974 정몽근 대표이사 사장 취임
- 1977 울산영업소, 현대쇼핑센터 개설 (現. 현대백화점 울산동구점)
- 1979 서울 압구정동 금강쇼핑센터 개설



### 2 GROWTH

#### 현대백화점 탄생과 성장 (1985~2000)

- 1985 현대백화점 압구정본점 개관
- 1987 정몽근 회장 취임
- 1988 현대백화점 무역센터점 개점
- 1995 현대백화점 부산점 개점
- 1998 현대백화점 울산점, 신촌점 개점
- 1999 현대그룹에서 계열 분리
- 2000 (주)현대백화점 사명 변경



### 3 CHALLENGE

#### 유통사업 전문화와 다각화 (2001~2009)

- 2001 현대홈쇼핑 설립  
현대백화점 미아점 개점
- 2002 현대백화점 목동점 개점
- 2003 현대백화점 중동점 개점
- 2006 현대드림투어법인 신설  
사회복지재단 설립
- 2007 정지선 회장 취임
- 2009 현대백화점 신촌점 유플렉스 1호점 개점



### 4 CHANGE

#### 종합생활문화 그룹 도약 (2010~2015)

- 2010 (주)현대그린푸드 출범  
현대백화점 킨텍스점 개점
- 2011 현대백화점 대구점 개점
- 2012 리바트 인수  
한섬 인수  
현대백화점 충청점 개점
- 2014 시티아울렛 가산점 개점
- 2015 프리미엄아울렛 김포점 개점  
현대렌탈케어 설립  
현대백화점 디큐브점 개점  
현대백화점 판교점 개점  
에버다임 인수



### 5 TODAY

#### 미래를 향한 새로운 도전 (2016~)

- 2016 더현대닷컴 오픈  
시티아울렛 동대문점 개점  
프리미엄아울렛 송도점 오픈  
(주)현대백화점면세점 설립
- 2017 SK네트웍스 패션부문 인수  
시티몰 가든파이브점 개점
- 2018 현대T&E 법인 신설  
시티아울렛 대구점 개점  
현대백화점 면세점(무역점) 개점  
한화L&C 인수
- 2020 프리미엄아울렛 대전점, SPACE1 개점  
SK바이오랜드 인수
- 2021 이지웰 인수  
더현대서울 개점
- 2022 지누스 인수
- 2023 현대렌탈케어 매각  
대원강업 인수  
현대그린푸드 인적분할 後  
현대지에프홀딩스 지주회사 전환



## III. 경영 실적

---

- 01. 별도 실적
- 02. 연결 실적
- 03. 종속회사별 손익

# 01 경영 실적 : 별도 손익



(단위 : 억원)

구분	4Q 23년	4Q 24년	증 감		23년	24년	증 감		누계 주요 특이사항
			증 감	신장률			증 감	신장률	
영업수익	52	96	44	85.4	201	550	349	173.8	▷ 영업수익 +173.8% 신장 ① 임대수익 +5.3% ② 경영자문 수익 +361.7% ③ 자회사 배당 수익 확대 +130.6%
임대수익	9	9	0	5.1	34	36	2	5.3	
경영자문수익	42	85	43	102.0	56	258	202	361.7	
배당수익			0		110	253	143	130.6	
기타	0	1	0	94.6	1	3	2	141.9	
영업비용	70	112	42	59.2	152	321	169	111.0	▷ 영업비용 +169억 증가 ① 인건비 +133억(경영자문 인원 증가) ② 세금과공과 -11억(전년 등록면허세外) ③ 기타 인건비성 비용 증가 등
인건비	28	76	48	174.2	59	192	133	224.2	
매출원가	3	4	1	33.5	29	31	1	5.0	
세금과공과	12	1	-11	-91.6	13	5	-8	-61.9	
지급수수료	8	6	-2	-20.2	26	16	-9	-35.9	
기타	19	24	5	26.2	25	77	52	210.6	
영업이익	▲19	▲16	2	-13.3	49	229	180	369.6	
%	▲36.1	▲16.9	19.2		24.3	41.7	17.4		
기타손익	0	26	26	49,772.4	0	▲11	-11	-7,104.0	▷ 투자주식 처분손실(현대A&I外)
금융손익	11	▲4	-16	-139.0	106	55	-51	-48.1	▷ 이자비용 증가外
법인세 비용 차감전 순이익	▲7	6	13	-181.4	155	273	118	75.6	
%	▲14.1	6.2	20.3		77.4	49.7	-27.8		

## 02 경영 실적 : 연결 손익



(단위 : 억원)

구분	4Q 23년	4Q 24년			23년	24년			누계 주요 특이 사항
			증 감	신장률			증 감	신장률	
매출	10,974	21,480	10,507	95.7	26,295	74,093	47,798	181.8	▷ 매출 +181.8% 신장 ① 현대홈쇼핑 +28,583억 ② 현대그린푸드 +17,130억 ③ 현대리바트 +18.0% ④ 현대에버다임 -0.8% ⑤ 현대드림투어 +29.2% ⑥ 현대지에프홀딩스 +173.8% 등  ▷ 지분법 손익 ① 전년 현대백화점 현물출자 염가매수차익 인식 영향(1.8조)  ▷ 기타·금융 손익 ① 전년 현대백화점 주식가치평가 손상차손 영향(1.7조) ② 금년 현대홈쇼핑 매입 평가이익 +4,784억
매출총이익	1,495	6,511	5,016	335.6	3,983	21,221	17,239	432.9	
%	13.6	30.3	16.7		15.1	28.6	13.5		
일반관리비	1,710	6,308	4,597	268.8	4,093	19,240	15,147	370.1	
영업이익	▲216	203	419	흑자전환	▲110	1,981	2,091	흑자전환	
%	-2.0	0.9	2.9		-0.4	2.7	3.1		
지분법손익	9,260	1,035	-8,225	-88.8	18,140	1,248	-16,892	-93.1	
기타·금융 손익	▲10,513	361	10,875	흑자전환	▲10,399	4,135	14,534	흑자전환	
법인세 비용 차감전 순이익	▲1,469	1,600	3,068	흑자전환	7,631	7,364	-267	-3.5	
법인세비용	▲2,755	▲58	2,697	-	▲2,513	▲596	1,918	-	
계속 영업이익	1,286	1,657	371	28.9	10,144	7,959	-2,185	-21.5	
중단 영업이익 <sup>주)</sup>		▲56	-56	적자전환	865	▲56	-921	적자전환	
당기순이익	1,286	1,601	316	24.5	11,009	7,903	-3,106	-28.2	
지배지분	1,568	1,577	9	0.6	11,273	6,969	-4,304	-38.2	
비지배지분	▲282	24	307	흑자전환	▲264	934	1,198	흑자전환	

주) 중단 영업이익

① '23년 인적분할로 인한 분할 전 현대그린푸드 사업 관련 손익 ② '24년 바이오랜드 중국법인 매각에 따른 관련 손익

# 03 종속회사별 손익('24년 누계)



## 연결 종속회사 손익

(단위 : 억원)

구분	연결/별도	매출				영업이익			누계 주요 특이사항
		23년	24년	증감	신장률	23년	24년	증감	
종속회사 단순 합산 <sup>주1)</sup>		80,777	85,684	4,907	6.1	2,778	3,121	343	
현대홈쇼핑	별도	10,743	10,926	183	1.7	449	618	169	▷ 고마진 건강식품, 뷰티 상품군 호조로 매출 및 이익 확대
한섬	연결	15,286	14,853	-434	-2.8	1,005	635	-370	▷ 오프라인 매출 감소, KITH 등 신규브랜드 런칭 영향 초기 비용 증가 등으로 이익 감소
현대L&C	연결	9,901	10,781	880	8.9	193	171	-22	▷ 국내 창호 및 인테리어필름 매출 확대, 미국 등 해외 영업 부진으로 이익 감소
현대퓨처넷	별도	669	861	192	28.6	▲37	▲92	-56	▷ 퓨처넷 ↔ IT&E 합병 영향 매출 증가, 인건비 증가로 이익 감소
현대바이오랜드	연결	967	1,195	228	23.6	135	164	29	▷ 화장품 원료 주요 고객사 발주 증가로 매출 이익 확대

# 03 종속회사별 손익('24년 누계)



(단위 : 억원)

구분	연결/별도	매출				영업이익			누계 주요 특이사항
		23년	24년	증 감	신장률	23년	24년	증 감	
현대그린푸드	연결	21,872	22,704	832	3.8	847	967	120	▷ 주력 사업인 급식부문 호조 등으로 매출 및 영업이익 지속 확대
현대리바트	연결	15,857	18,707	2,850	18.0	▲199	240	439	▷ 빌트인 공급 등 B2B 납품 호조 등으로 매출 및 영업이익(흑자전환) 확대
현대에버다임	연결	3,581	3,551	-29	-0.8	120	100	-20	▷ 국내외 건설경기 침체 발주 감소 영향을 신규 중대재해 대응장비 수주로 매출 만회 원자재 조달 비용 증가 등으로 이익 소폭 감소
현대드림투어	별도	333	431	97	29.2	74	115	42	▷ 주요 고객사 상용 출장 수요 증가 영향 항공기 및 호텔 예약 사업 호조로 매출 및 이익 증가
씨엔에스 푸드시스템	별도	387	365	-22	-5.8	8	2	-6	▷ 주요 판매 품목(냉동 핫도그) 수요 감소로 매출 및 이익 감소
현대이지웰 <sup>주2)</sup>	연결	1,180	1,311	131	11.1	183	202	19	▷ 신규 고객사 및 입점 브랜드수 확대 등으로 매출 및 영업이익 확대

주1) 현대그린푸드는 '23년 4분기, 현대홈쇼핑 및 연결 종속회사의 '24년 2분기부 당사 연결 재무제표에 반영되었으나, 투자자 편의를 위하여 각 종속회사별 손익은 연간 손익 기준으로 작성되었습니다.

주2) 현대이지웰은 '25년 1분기부 당사 연결 재무제표에 편입 예정입니다.

# IV. Appendix

---

- 01. 재무상태표 外
- 02. 그룹 ESG 평가 현황

# 01 재무상태표 外



## 재무상태표

(단위 : 억원)

구분	연 결		별 도	
	23년말	24년말	23년말	24년말
<b>자산총계</b>	<b>50,517</b>	<b>100,828</b>	<b>15,397</b>	<b>17,214</b>
유동자산	11,916	38,714	141	323
비유동자산	38,601	62,114	15,256	16,891
<b>부채총계</b>	<b>15,307</b>	<b>30,902</b>	<b>1,915</b>	<b>3,453</b>
유동부채	8,670	20,190	529	2,419
비유동부채	6,637	10,712	1,386	1,034
<b>자본총계</b>	<b>35,210</b>	<b>69,926</b>	<b>13,483</b>	<b>13,762</b>
자본금	788	788	788	788
자본잉여금	1,307	1,438	955	969
이익잉여금	23,735	30,186	10,496	10,741
기타포괄손익누계액	1,623	1,734	1,671	1,691
기타자본항목	▲428	▲446	▲428	▲428
비지배지분	8,185	36,227	-	-

## 신용등급

구분		22년	23년	24년
기업 어음	한국신용평가	A1	A1	A1
	NICE신용평가	A1	A1	A1

## ESG

구분	통합	E	S	G
한국ESG기준원	A	A+	A+	A
서스틴베스트	A	-	-	-

## 02 그룹 ESG 평가 현황



‘24년 평가결과, 그룹 내 10개 상장계열사 통합 등급 ‘A’ 이상 획득

[평가기관: 한국ESG기준원]

구분	통합 등급		환경(E)		사회(S)		지배구조(G)	
	‘23년	‘24년	‘23년	‘24년	‘23년	‘24년	‘23년	‘24년
현대백화점	A+	A+	A+	A+	A+	A+	A	A
현대홈쇼핑	A	A+	A	A	A+	A+	A	A+
현대그린푸드	A	A	A	A	A+	A+	A	A
한섬	A	A	A	A	A+	A+	A	A
현대리바트	A	A	A	A	A+	A+	B+	A
현대바이오랜드	A	A	A	A	A+	A+	A	A
현대에버다임	A	A	B+	B+	A	A	A	A
현대퓨처넷	A	A	A	A+	A+	A+	A	A
현대이지웰	A	A+	A	A+	A+	A+	A	A+
지누스	A	A	A	A	A	A+	A	A
대원강업	C	B+	B	B+	B+	A	C	B+
삼원강재	B	B+	B	B+	B	B+	B+	A

# 감사합니다



G.F.HOLDINGS