



Investor Relations 2025

# 하스 2024 온기 실적발표

|주| 하스



## Disclaimer

---

본 자료는 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)하스(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을

의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



**Smart Choice, Brighter Smile.**

'Courtesy of HASS Ambassadors'



Investor Relations 2025

## CONTENTS

---

Chapter 1.

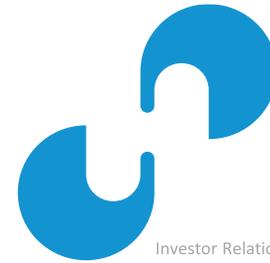
**Business Performance**

Chapter 2.

**Growth Momentum**

# Human-Aid System Supplier

We are always thinking what is right for human lives



Investor Relations 2025

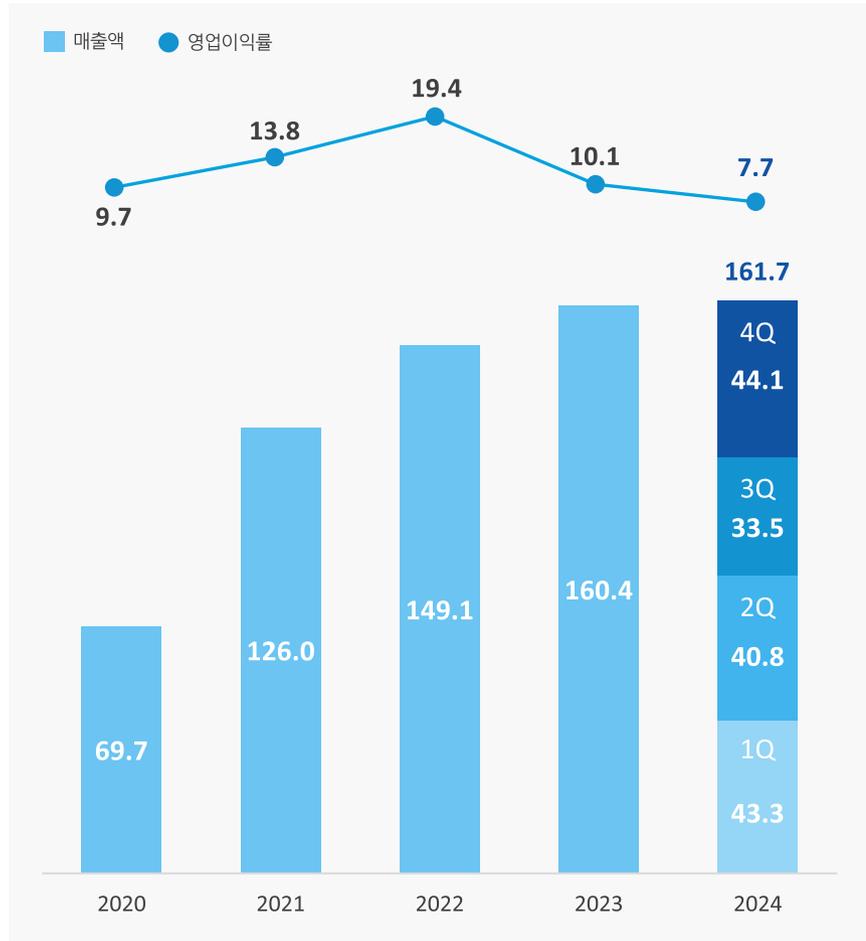
Chapter 1.

## Business Performance

01. 경영 성과
02. 제품별 경영성과
03. 대륙별 경영성과
04. Business Highlights

### 연도별 매출 추이

단위: 억 원, %

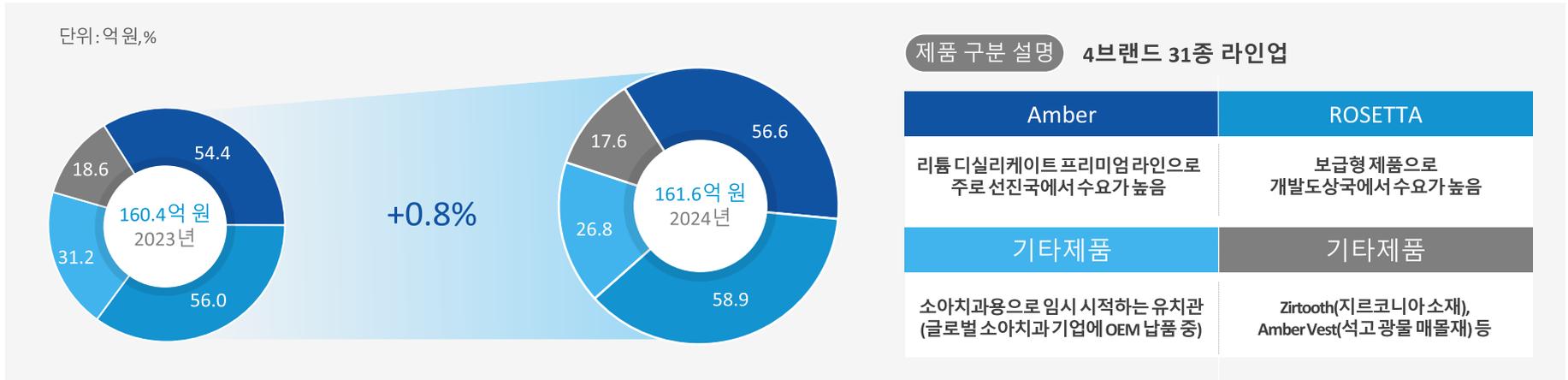


### 분기 실적

단위: 백만 원, %

	4Q23	3Q24	4Q24	YoY	QoQ
매출액	4,171	3,350	<b>4,411</b>	5.8%	31.7%
매출총이익 (%)	2,335 (56.0%)	1,684 (50.3%)	<b>2,688 (60.9%)</b>	15.1%	59.6%
영업이익 (%)	579 (13.9%)	-181 (-5.4%)	<b>562 (12.8%)</b>	-2.9%	흑자전환
당기순이익 (%)	768 (18.4%)	-75 (-2.2%)	<b>1,025 (23.2%)</b>	33.5%	흑자전환

제품별 매출액 (연간 YoY 기준)



제품별 성과 주요 요인

### Amber®

**Amber Block**

- Amber Mill Disk Type 판매 솔루션 확보
- Amber Mill Direct 및 Amber Mill H(하이브리드) 라인업 확대

**Amber Ingot**

Amber LPM 판매 루트 개척

### Rosetta®

**Rosetta Block (Disk)**

- Rosetta SM Disk Type 제품군 판매 증가
- 국내 라미네이트 전문 치과 수요 증가

**Rosetta Ingot**

Rosetta SP 제품 라인업 확대(MT)

### 기타

**AMDC**

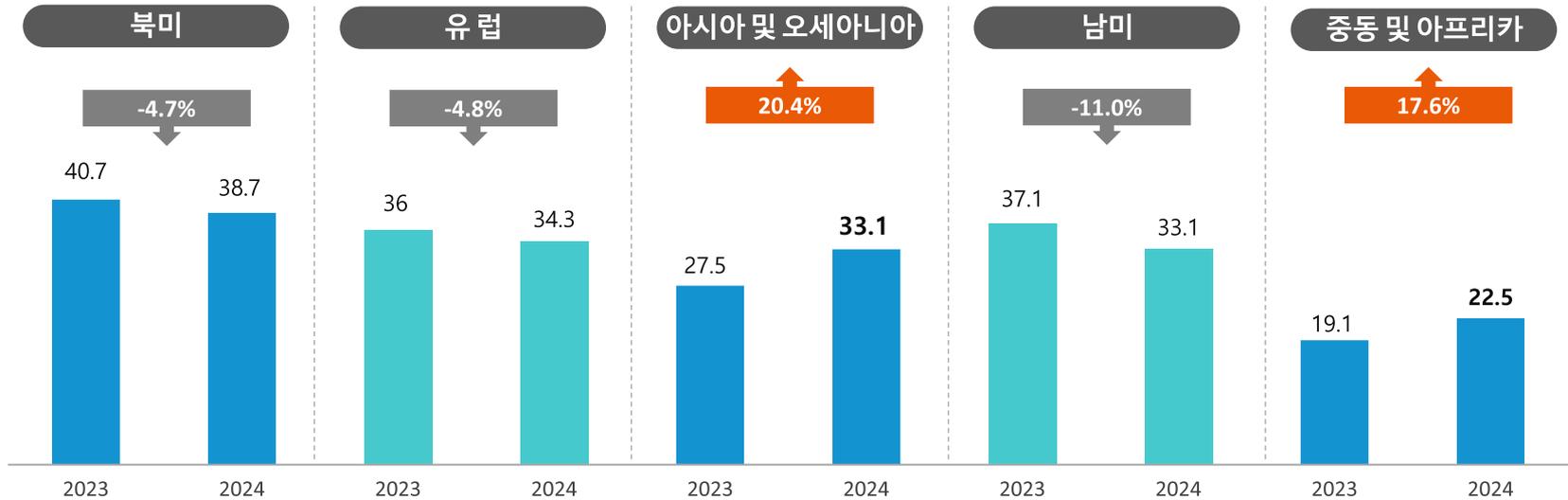
플랫폼 런칭 지역 확대 (미국, 중국, 독일 등)

**유치관**

- 공급가격 조정을 통한 판매수량 확대
- 신제품 런칭 준비

대륙별 매출액 (연간 YoY 기준) 및 주요원인

단위: 억원, %



증감요인	증감요인	증감요인	증감요인	증감요인
유치관 매출 감소	저가지르코니아 시장 확대	한국 대형 치과병원 사용량 증가	브라질 시장 가격경쟁 격화	파트너사 확대
향후 상승요인	향후 상승요인	향후 상승요인	향후 상승요인	향후 상승요인
<ul style="list-style-type: none"> <li>미국 대형기공소 계약 및 납품 추진</li> <li>교육센터(ACE Center)개소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rosetta 제품 판매 시작</li> <li>유통사 복수딜러 정책 시행</li> </ul>	국내 라미네이트 수요 상승	Amber 제품군 라인업 확대	라미네이트 시장 공략

01

캘리포니아 UCLA 치과대학 교류 및 제품 직접 납품 시작하며 미국 시장 진출 확대

02

세계 유일 3 in 1 임플란트크라운용 블록 Amber Mill Abut-Crown 출시하며 기술력 입증

03

디자인 소프트웨어 AMDC 상용화하며 보철수복 토탈 솔루션 완성

04

국가별 맞춤 영업 및 마케팅 진행하며 신규 진출 국가 확대 (약 75개국)

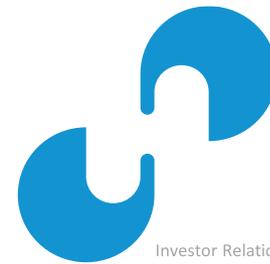
05

반도체 유리기판, 초음파 트랜스듀서 국책 과제 선정되며 치과 외 영역 진출 기반 마련



# Human-Aid System Supplier

We are always thinking what is right for human lives



Investor Relations 2025

Chapter 2.

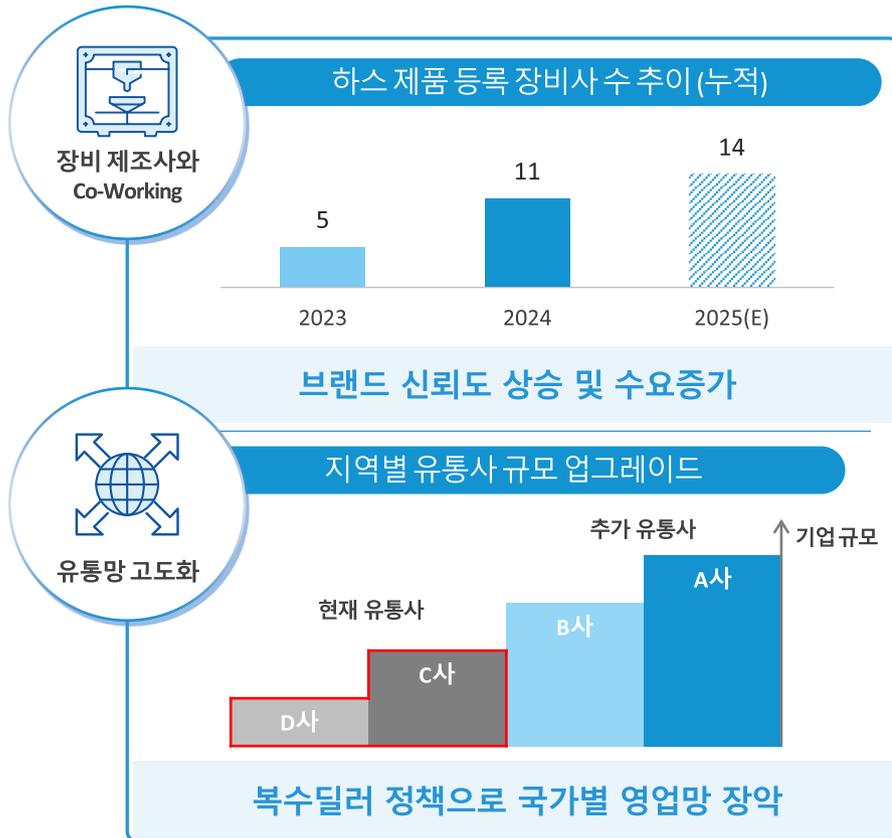
## Growth Momentum

- 01. 글로벌 시장 점유율 확대
- 02. 치과영역 확대
- 03. 치과 외 산업영역 확장
- 04. 신공장 증설

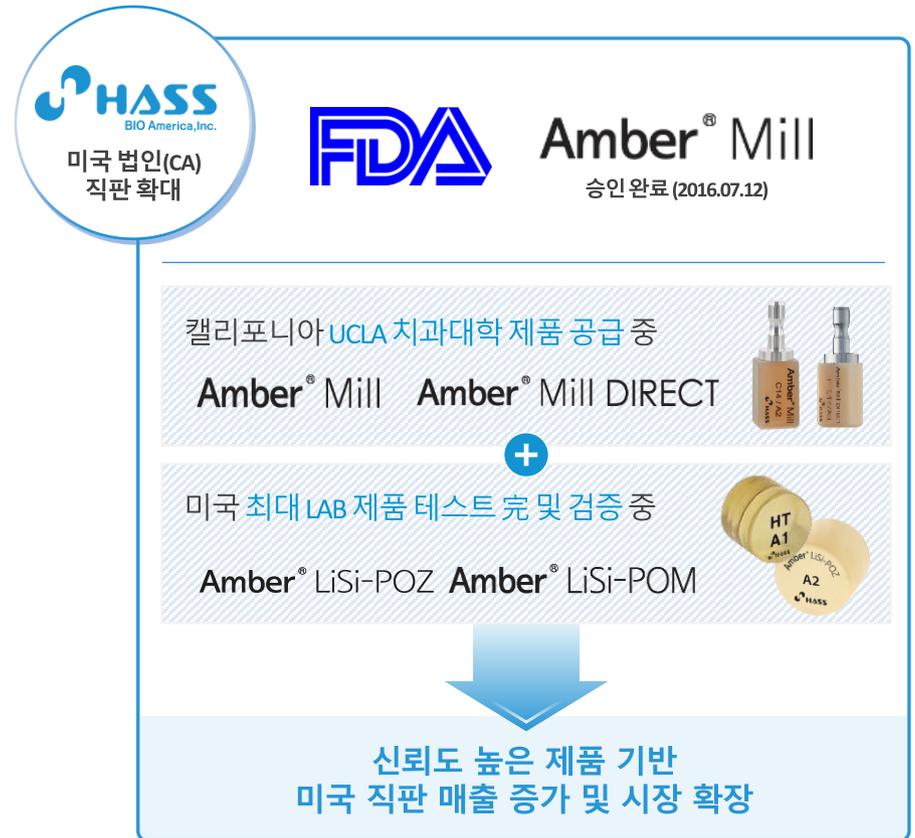
Vision

## 하스만의 신뢰도 높은 소재 경쟁력 기반 글로벌 시장 저변 확대

### 글로벌 시장 입지 강화

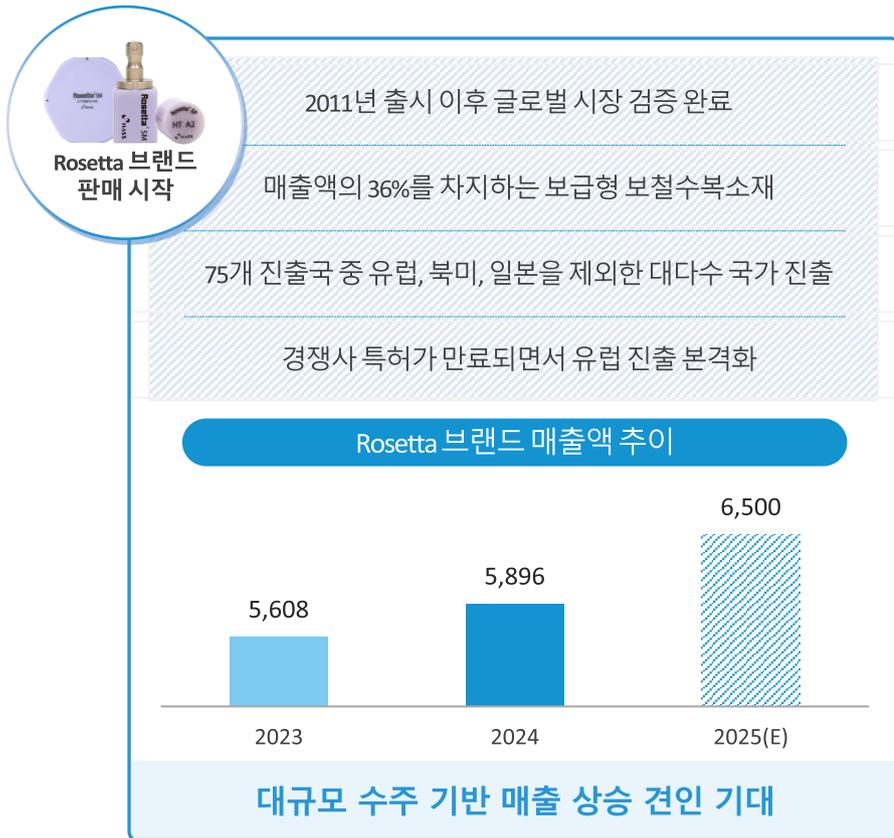


### 미국 시장 진출 확대

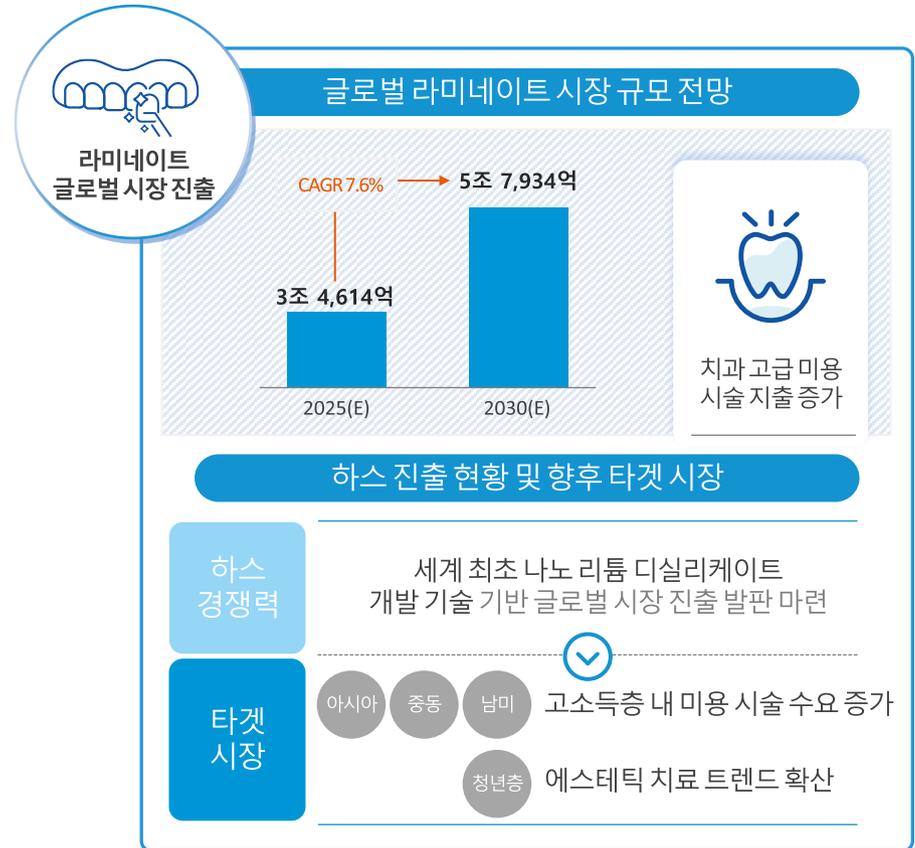


## 시장 기회를 포착해 수출 확대와 시장 장악 가속화

### 유럽 시장 진출 확대



### 라미네이트 시장 지위 강화



출처) Coherent market insights (Global Dental Veneers Market Size and Share Analysis, 2025)

## 신규 제품을 선보이며 임플란트 및 보철수복 소재 제작 전과정 진출

### 임플란트 크라운용 블록

세계 유일 3 in 1 임플란트 크라운용 블록

Amber® Mill **Abut-Crown**



1 크라운 수복물

2 캡

3 지대주

회전율 ↑

심미성 ↑

호환성 ↑

부작용 ↓

'24.3Q

- 11/15 제품 출시 완료

'25.1Q

- 제품 임상 검증 및 양산 인프라 구축 완료
- 국외 인허가 진행 착수

'25.2Q

- 미국 인증 준비 중

### 치아 보철수복 토탈 솔루션

보철수복 제작 전과정

진료

완성

디자인

제작

후처리

Software



Hardware



소모품

AMDC (디자인 플랫폼)

하스 제품을 활용해 다양한 고객에게 최적화된 보철수복 가공 디자인 제공



'24.3Q

- 국내 유저 유입 시작

'24.4Q

- 미국 시장 진출

'25.2Q

- 미국, 중국, 유럽으로 시장 확대

Be:On (밀링장비 OEM 제품)

하스 제품의 장점을 극대화하는 보철수복물 제작



'23.3Q

- 당사 제품 포함 번들 판매 중

'25.1Q

- 타사 장비 병행 판매 개시

Amber Arte Kit

보철수복물, 광택, 연마, 접착 등 제품 완성을 위한 소모품



'23.3Q

- 광택, 연마제 납품처 확대

'25.2Q

- 6월 국내 그레이즈 런칭 예정

## 반도체, 트랜스듀서 관련 정부과제에 참여하며 치과 외 산업영역 진출 기반 마련

### 반도체 유리기판

#### 과제명 :

Wafer type 알루미늄노균산염 유리 기판 제조 및 광화학반응 기반 10 $\mu$ m 이하 Via hole 가공 기술 개발

#### 내용 :

고성능 컴퓨팅용 반도체 기판으로 기존의 플라스틱 계열보다 얇게 제작할 수 있으며, 기계적 강도, 내열성, 삽입 손실, 전력 사용량 등의 측면에서 우수한 성능을 발휘 -> 전 세계적으로 수요 증가가 예상됨

총 연구개발비 : 약 73억 원

연구기간 : 2024.07 ~ 2028.12 (54개월)

#### 공동 연구 개발 기관

주관



KIET 한국세라믹기술원



하스만의 기술이 탑재된  
세계 최고  
글라스 세라믹 기술

### 초음파 트랜스듀서

#### 과제명 :

고성능 초음파 트랜스듀서 제작을 위한 배향성 비납계 압전 세라믹소재 및 3D 프린팅 기술 개발

#### 내용 :

3D 프린팅 기반 비납계 압전 세라믹소재 개발로 기존 소재 대비 50% 성능 향상 및 공정 간소화 가능 -> 전량 수입에 의존하던 국내 비납계 압전 시장 국산화를 주도할 수 있을 것으로 예상됨

총 연구개발비 : 약 10억 원

연구기간 : 2024.07 ~ 2027.06 (23개월)

#### 공동 연구 개발 기관

주관



Fraunhofer IKTS

LITHOZ



수요처

반도체 유리 인터포저, 각종 모바일 기기,  
5G/6G 기기, 의료기기 PCB

수요처

스마트 기기, 웨어러블 전자제품,  
사물인터넷(IoT)기기 및  
국내외 친환경 비납계 압전소재 시장

## 첨단소재 시장 진출을 위한 강릉 제3공장 증설

### 공장 현황

#### 제1공장



- 주소 : 강원특별자치도 강릉시 과학단지로 77-14
- 대지면적 : 5,102.6m<sup>2</sup>
- CAPA : 1,316,598 ea
- 공장 가동률 : 83%
- 주요 생산 제품 : Heat-Pressing 제작용 보철수복 소재

#### 제2공장



- 주소 : 강원특별자치도 강릉시 과학단지로 103
- 대지면적 : 5,396.2m<sup>2</sup>
- CAPA : 548,816 ea
- 공장 가동률 : 79%
- 주요 생산 제품 : CAD/CAM 제작용 보철수복 소재



#### 제3공장 증설

산업용 첨단소재  
생산라인 구축 예정



주소	강원특별자치도 강릉시 과학단지로 103
대지면적	32,906.2m <sup>2</sup> (9,954평) (2023년 6월 부지 및 건물 매입 완료)
소요 자금	약 150억 원
주요 제품	첨단 유리소재

### 진행 계획

구분	2026				2027	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
제3공장 증설	내부 리모델링, 장비도입 설계				설비도입	본격 생산

VISION



인류의 건강과 행복을 위해 업계를 선도하는  
[ **글로벌 Top-Tier 글라스 세라믹 소재 전문 기업** ]



포트폴리오 확대



글로벌 진출 확대



CAPA확대

## Human-Aid System Supplier

We are always thinking what is right for human lives



Investor Relations 2025

## Appendix

—

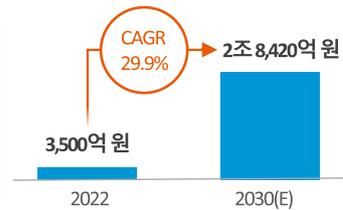
01. 신규시장 기회 포착
02. 재무 현황
03. 요약 재무제표

## 독보적인 기술을 적용한 신제품을 통해 시장 패러다임 선도

### 3D 프린팅용 결정화유리 소재

#### 시장 수요와 성장 전망

치과 업무 환경의 디지털 전환에 따라 결정화유리 기반 3D 프린팅용 소재 니즈 발생

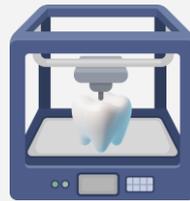


#### 제품 특징점

전 세계 유일  
프린팅 전 공정에 필요한 조건을 갖춘 물성

높은 습윤성

높은 표면장력



3D 프린팅용 유/무기 소재 탑재

#### 제품 상용화 로드맵

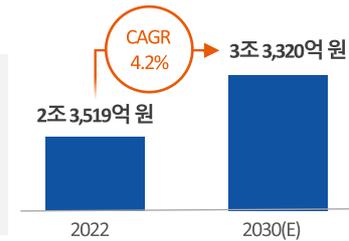
2024.4Q	2025.4Q	2026
제품 개발	인허가 진행	상용화

출처) vantagemarketresearch (Dental 3D printing market)

### 고도화된 치과용 시멘트

#### 시장 수요와 성장 전망

치아용 보철수복물 접착제로서 다양한 소재에 최적화된 시멘트 니즈 발생



#### 제품 특징점

세균 감염 예방  
충치균이 치아에 붙지 못하도록 하는 방오성\* 기능을 추가

2026년 생체활성 소재 (치아 크랙 예방) 제품 추가 상용화 예정



치과용 시멘트에 방오성 기능을 탑재

#### 제품 상용화 로드맵

2024.4Q	2025.4Q	2026
시제품 출시	상용화	해외진출

출처) giikorea (세계 치과용 시멘트 시장)  
주) 방오성: 유해균 침착을 막는 성질

## 02 재무 현황

단위: 억 원, %

	2022	2023	2024	전년말 대비
자산	189.4	291.8	548.8	88.0%
현금 및 현금성 자산	6.6	24.1	28.4	17.8%
<b>부채</b>	79.9	140.3	94.2	△32.8%
유동부채	49.4	96.9	68.7	△29.1%
비유동부채	30.5	43.4	25.4	△41.5%
자본	109.6	151.5	454.5	200%
부채비율	72.9	92.6	20.7	△77.7%

## 재무상태표

단위: 백만 원

구분	2021	2022	2023	2024
유동자산	4,918	5,667	8,016	22,552
비유동자산	11,480	13,277	21,166	33,048
<b>자산총계</b>	<b>16,398</b>	<b>18,944</b>	<b>29,183</b>	<b>55,600</b>
유동부채	5,393	4,939	9,694	6,848
비유동부채	3,299	3,047	4,337	2,486
<b>부채총계</b>	<b>8,692</b>	<b>7,985</b>	<b>14,032</b>	<b>9,333</b>
자본금	1,081	2,920	2,986	3,918
주식발행초과금	1,811	-	1,393	28,976
기타자본구성요소	470	1,078	2,016	1,865
이익잉여금	4,344	6,960	8,756	11,508
<b>자본총계</b>	<b>7,707</b>	<b>10,958</b>	<b>15,151</b>	<b>46,267</b>

## 손익계산서

단위: 백만 원

구분	2021	2022	2023	2024
<b>매출액</b>	<b>12,596</b>	<b>14,910</b>	<b>16,039</b>	<b>16,165</b>
매출원가	5,588	5,990	7,221	7,448
<b>매출총이익</b>	<b>7,008</b>	<b>8,920</b>	<b>8,818</b>	<b>8,717</b>
판매비와관리비	5,278	6,009	7,125	7,338
대손상각비	-3	17	80	140
<b>영업이익</b>	<b>1,733</b>	<b>2,894</b>	<b>1,614</b>	<b>1,238</b>
금융수익	306	345	564	1,166
금융비용	211	470	629	585
기타수익	16	288	15	17
기타비용	15	43	10	56
법인세비용차감전순이익	1,829	3,013	1,554	1,780
<b>당기순이익</b>	<b>1,558</b>	<b>2,643</b>	<b>1,796</b>	<b>1,791</b>

Investor Relations 2025

# THANK YOU



하스 IR Contact : 김흥식 실장 [hsikim@hassbio.com](mailto:hsikim@hassbio.com)