

2024년 4분기 경영실적



February 2025

Copyright © 2025 by LOTTE rental All Rights reserved



Disclaimer

본 자료에는 롯데렌탈(이하 ‘회사’) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.





Contents



Chapter

1

회사 개요 및 사업 소개

4

Chapter

2

Financial Highlights

6

Chapter

3

2025년 성장 Agenda

12

Chapter

4

주주환원 정책

16

Appendix

- 주요지표 On Track 18
- Key indicators 20

1. 회사 개요 및 사업 소개

회사 개요

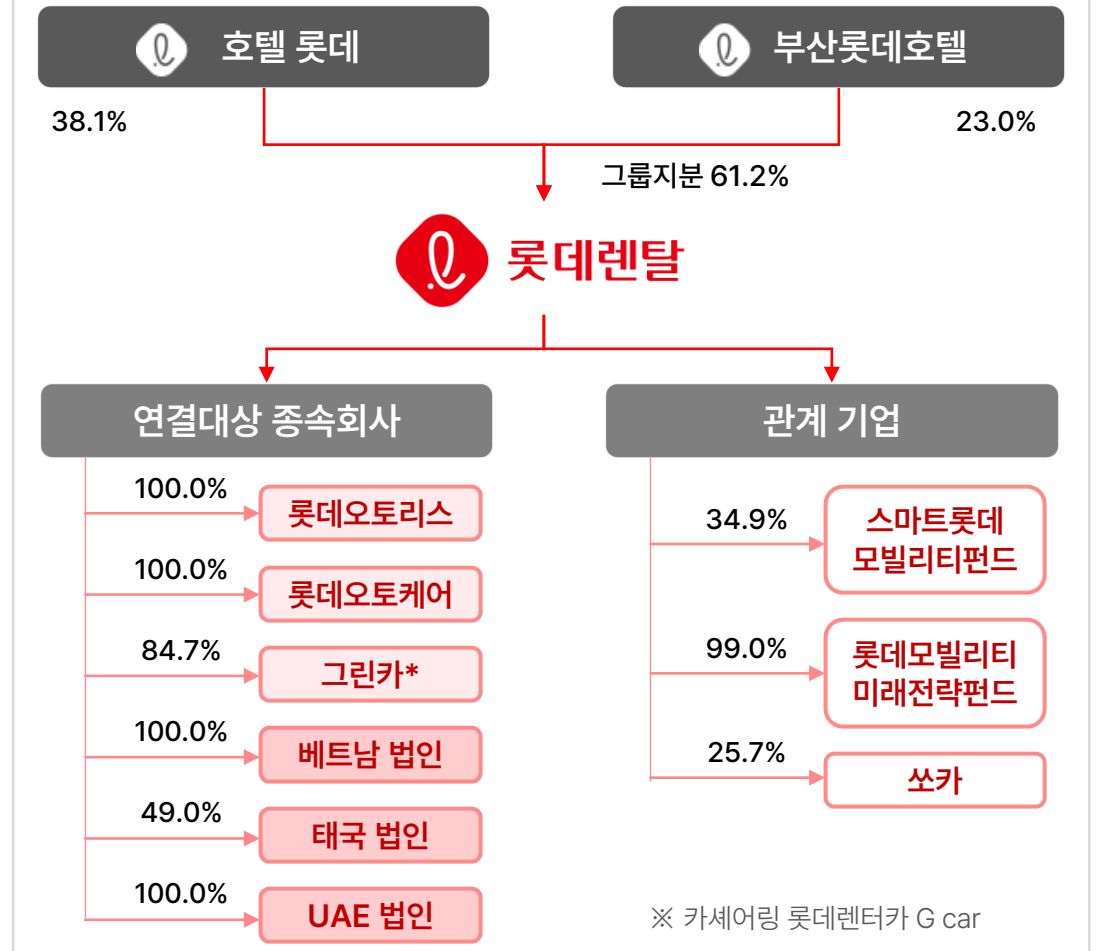
1986년 설립 이래 30년 이상의 렌탈 산업 노하우와 대한민국 No.1 브랜드 파워 보유

일반현황

설립일	1986년 5월
주요사업	자동차 등 종합 렌탈 사업
임직원	2,143명
신용등급	국내 한신평·나이스 A+ 한기평 AA- 해외 피치 BBB- 무디스 Baa3
지분 구조 (‘24년말 기준)	특수관계인 61.2%(호텔롯데 38.1, 부산롯데호텔 23.0) 국내 32.4%(개인 21.5 기관 5.1, 연금 5.8), 외국인 6.4%
주요 연혁	

- 1986년 ○ 한국통신진흥(주) 설립
- 2003년 ○ (주)케이티렌탈로 사명 변경
- KT그룹 편입
- 2010년 ○ 금호렌터카(주) 렌터카사업부문 인수/합병
- 2015년 ○ 롯데그룹 편입, 롯데렌탈(주)로 사명 변경
- 최대주주 : (주)케이티 -> 호텔롯데(주)
- 2021년 ○ 유가증권시장 상장

지분 구조



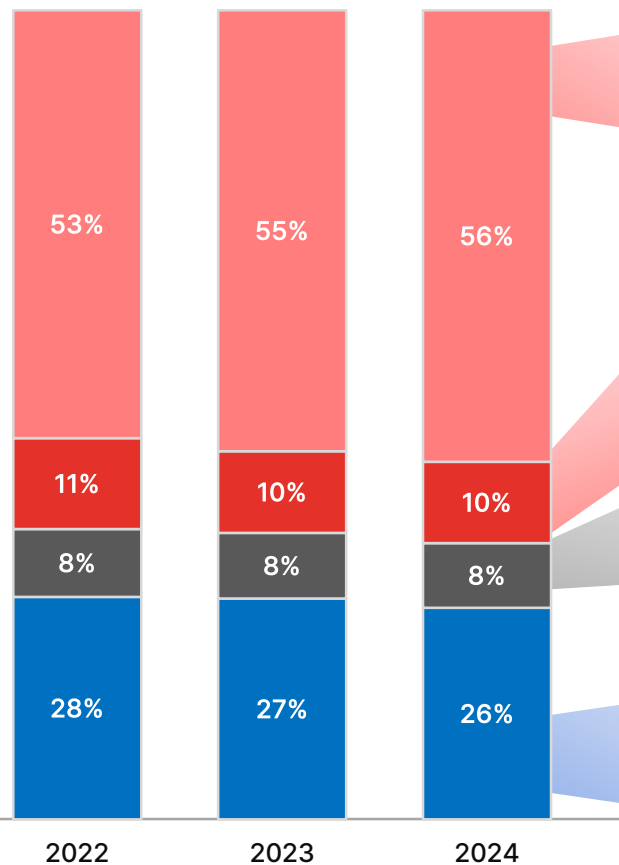
1. 회사 개요 및 사업 소개

회사 개요

자동차 중심의 Full Line up을 갖춘 국내 1위 종합 렌탈 기업

사업별 매출 구성비 변화

사업 포트폴리오



오토 장기 렌탈

대한민국 No.1 렌터카

- 비즈카(법인), 마이카(개인 및 개인 사업자)
- 세이브 (중고차 장기렌터카)
- 오토리스(상용차), 오토케어(정비)



비즈카



마이카



세이브



오토리스



오토케어

오토 단기 렌탈

고객만족도 3관왕 단기렌터카

- 일 단기(제주/내륙), 월간 단기, 보험 대차
- 기사 포함, 카셰어링(롯데렌터카 G car) (마이 쇼퍼)



일 단기



월 단기



보험 대차



마이 쇼퍼



카셰어링

Biz 렌탈

Biz 렌탈 서비스 제공

- 측정기, OA, 산업장비 로봇 등 주력 품목 내 1위 사업자



사무기기



리프트



측정기



로봇



산업장비

중고차

중고차 사업 포트폴리오 다각화

- 국내 최대 규모 경매장(회당 1,500대 가능)
- 5천만 불 수출의 탑 수상 및 UAE 법인 설립
- B2C 중고차 매매 사업 진출('24.12~)



경매



수출



B2C 매매
(신사업)

2-1. '24년 4분기 실적

'24.4분기 실적

매출 7,313억, 영업이익 716억, 당기순이익 228억 으로 전년 동기 대비 크게 개선

(단위: 억 원)

구분	4Q24	4Q23	YoY	3Q24	QoQ
매출액	7,313	6,551	11.6%	7,185	1.8%
영업이익	716	532	34.7%	805	▲11.0%
%	9.8%	8.1%	1.7p%	11.2%	▲1.4p%
당기순이익	228	23	878.6%	310	▲26.4%
%	3.1%	0.4%	2.7p%	4.3%	▲1.2p%

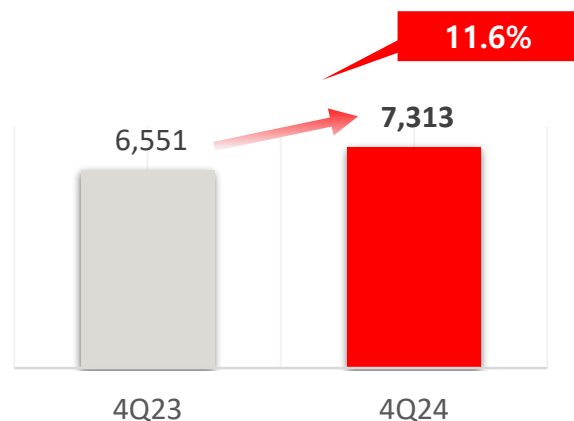
Highlights

렌탈 본연의 사업 개선과 함께 4Q24부터 본격적인 YoY Turn around 시작

- ✓ Top line : 렌탈 본업 확대로 실적 개선 中
 - 장기 순증 전환 : 연 월평균 순증대수 '23년 ▲819대 → '24년 556대
 - B2C 월평균 리텐션율 : '23년 25.7% → '24년 49.8%
- ✓ Bottom line : 주요 원가 개선활동으로 실적 개선 中
 - 보험료&사고정비비&광고비 절감 (YoY ▲80억) 등

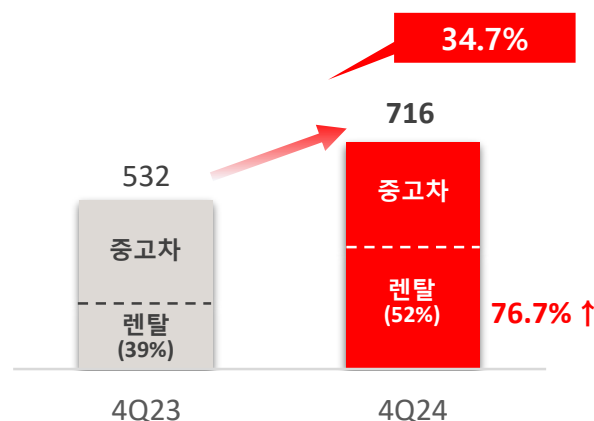
매출액

(단위 : 억원)



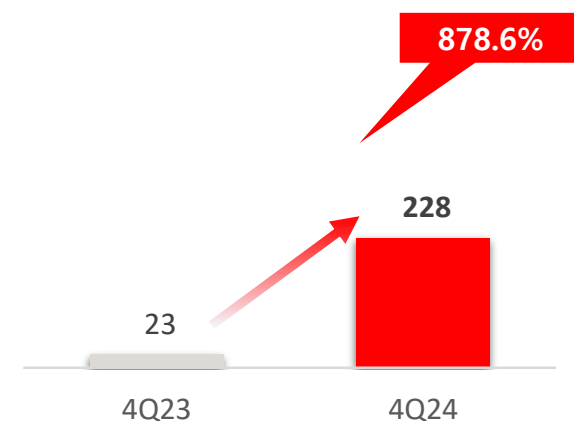
영업이익

(단위 : 억원)



당기순이익

(단위 : 억원)



2-2. '24년 4분기 사업 Portfolio 분석 (I)

'24.4분기 실적

모든 Portfolio On Track에 있음

	오토장기	오토단기 (단기,카셰어링)	Biz렌탈	중고차 매각
(단위: 억원)				
매출	4Q23 3,733	4Q23 722	4Q23 540	4Q23 1,556
(YoY %)	4Q24 4,027 7.9%	4Q24 705 ▲2.4%	4Q24 541 0.2%	4Q24 2,040 31.1%
영업이익	125	25	60	322
(YoY %)	273 118.4%	43 72.0%	55 ▲8.3%	345 7.1%

오토 장기	4Q23	4Q24	YoY(%)
인가대수 (대)	251,338	258,130	2.7
대당단가 (천원)	644	659	2.4
보험료 (억원)	395	361	▲8.5
광고비 (억원)	72	46	▲36.8

오토단기 (매출액)	4Q23	4Q24	YoY(%)
일단기제주	116	134	15.5
단기기타 (일단기내륙, 월간단기,보험대차)	304	326	7.2
카셰어링 (롯데렌터카G카)	302	245	▲18.9

(단위: 억 원)

2-3. '24년 4분기 사업 Portfolio 분석 (II)

'24.4분기 실적

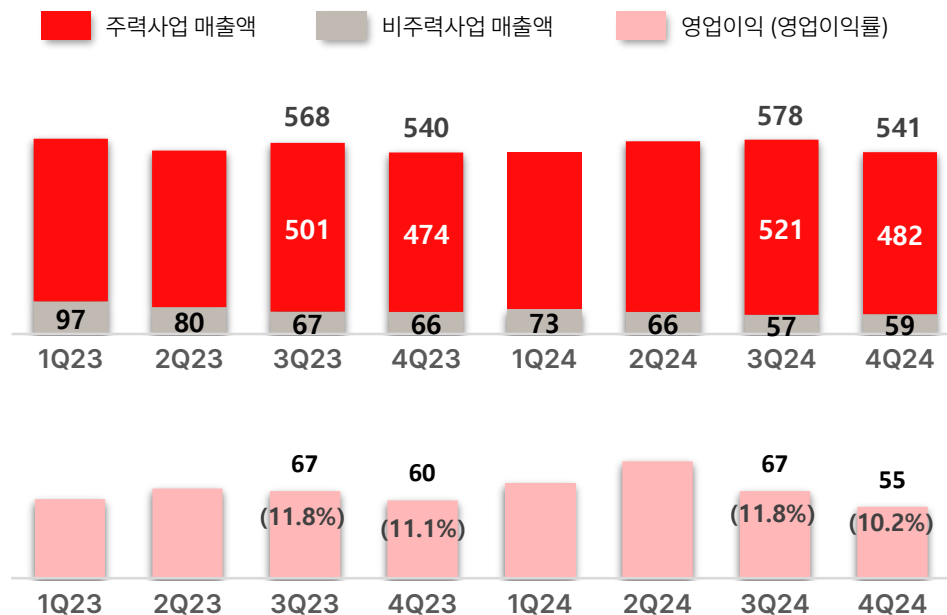
Biz렌탈은 산업재 렌탈 주력사업으로 재편 순항中이며, 중고차 매각은 롯데렌터카 G카 물량 효율화로 YoY 증가

Biz 렌탈

산업재 렌탈 주력 사업 재편 성공적 이행 中

매출액 | 영업이익

(단위 : 억원)



- 수익성 높은 산업재 주력사업으로 재편 (연간영업이익률 '23년 11.5% → '24년 12.8%)
 - OA, 고소장비, 지게차 등 주력사업 성장으로 비주력 사업(소비재 렌탈, 단순 금융상품)의 Fade out 영향 Cover

중고차

매각 포트폴리오 다변화 中

매출액 | 매각 대수

구분	4Q23	4Q24	YoY(%)
매출 (억원)	1,556	2,040	31.1
매각대수 (대)	10,935	12,428	13.7
롯데렌터카 G카 비중 (%) *자사 물량 내 비중	4.7	9.8	5.1p
매입판매비중 (%)	11.4	14.3	2.9p

- 중고차 렌탈 및 소매 물량 확보 위해 전략적 대수 감축 중이나 G카 물량 전략적 처분으로 4Q24 일시적 대수 증가
 - 연간 대수는 감소 : '23년 52,429대 → 24년 46,698대(▲10.9%)

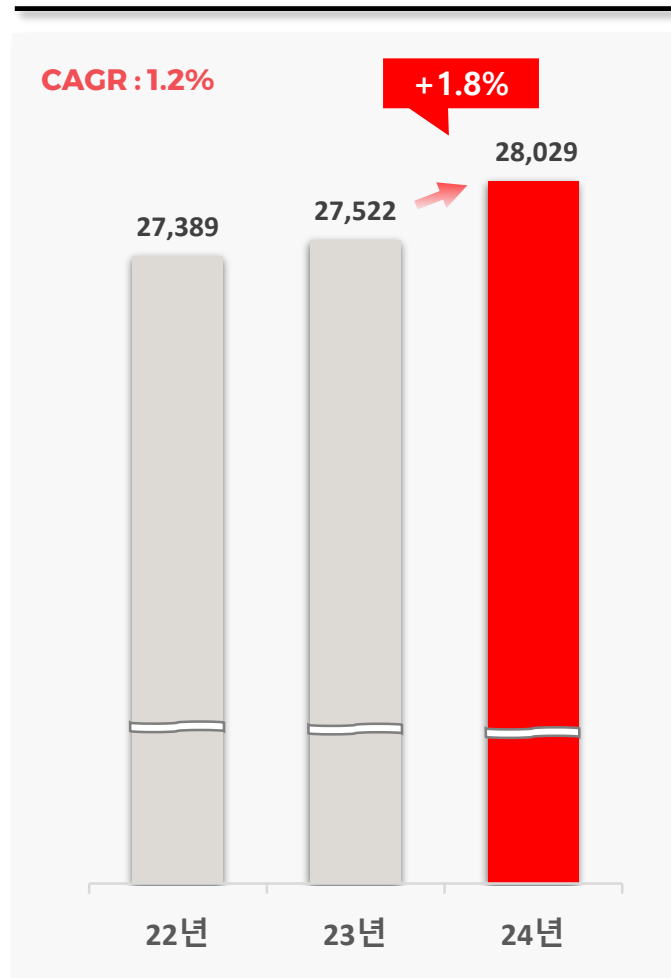
2-4. '24년 연간 실적 : 체질 개선 마무리

'24.연간 실적

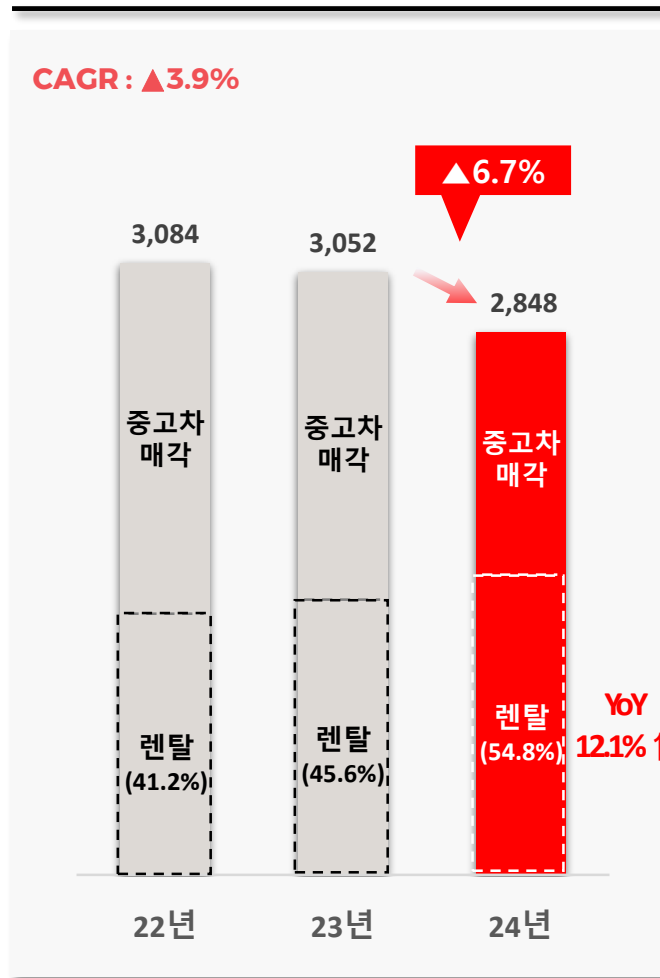
사업모델 전환 과정에서 일시적 이익감소가 수반되었으나, 본원적 이익 창출력은 증가 → 체질 개선 마무리

(단위: 억 원)

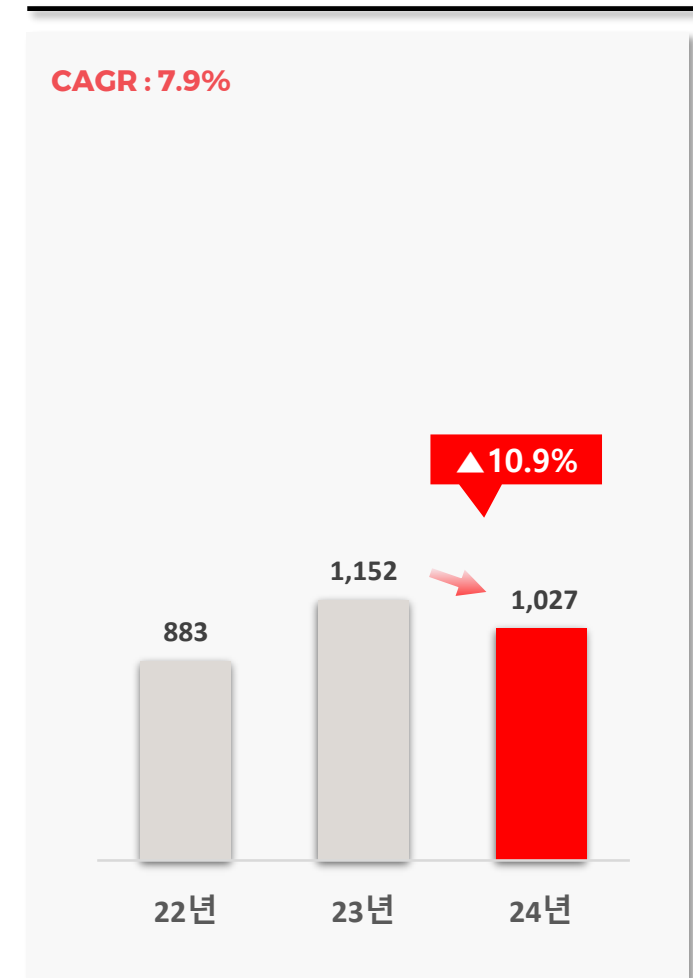
매출액



영업이익



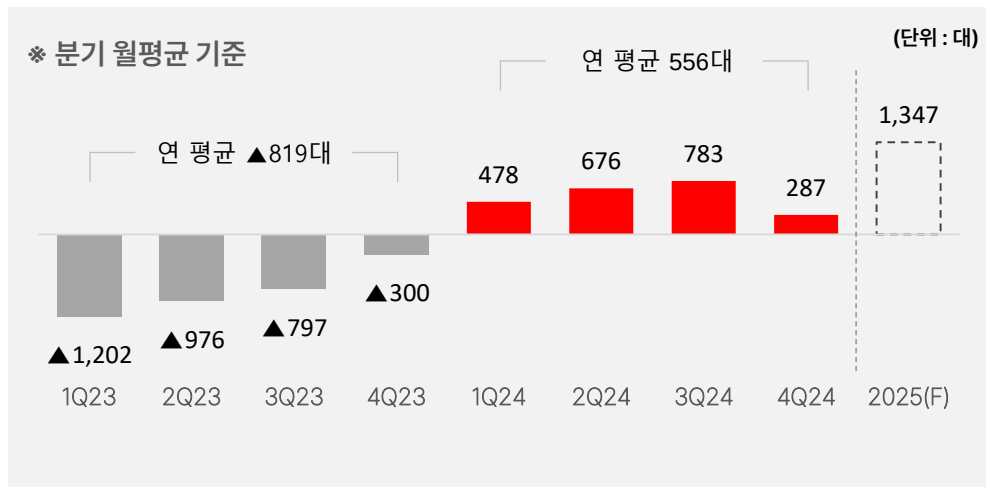
당기순이익



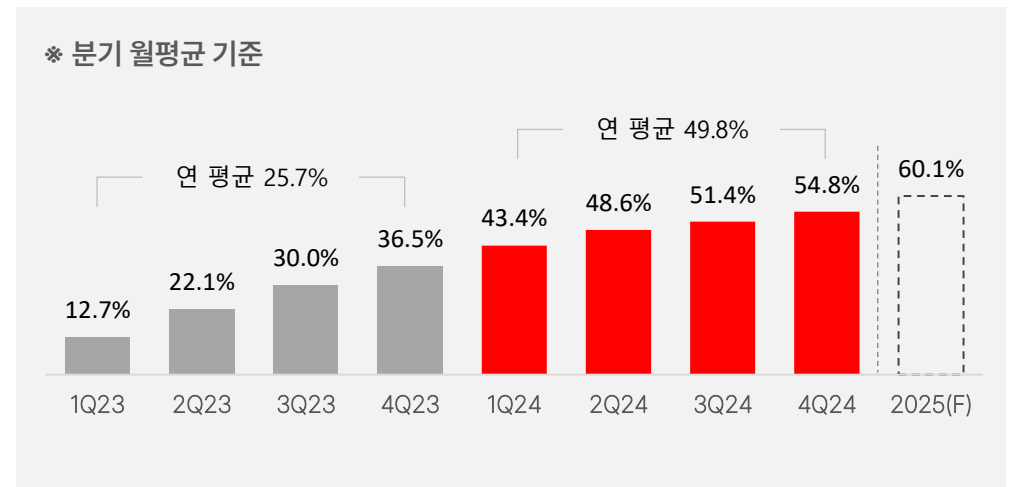
2-5. 2024년 주요 성장전략 추진 결과

모든 성장전략에 따른 주요지표는 On Track에 있으며, 2025년 가속화 될 예정

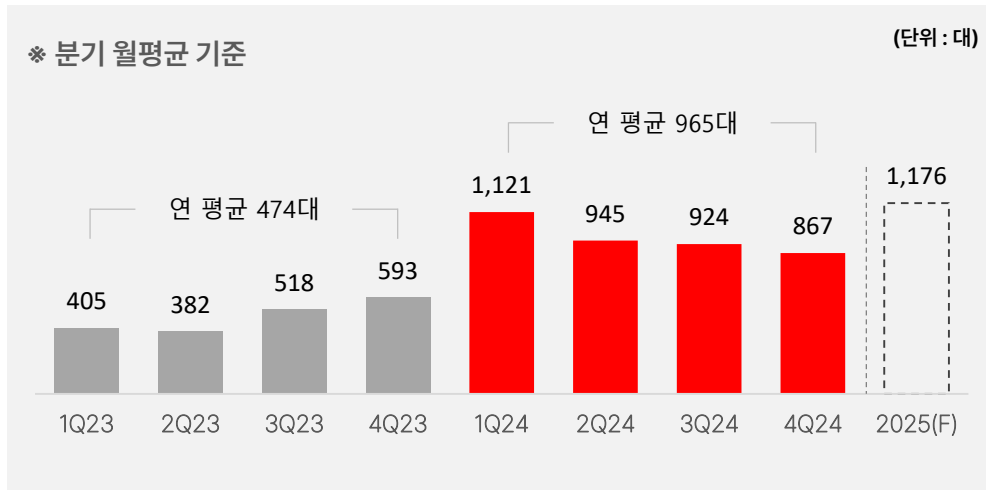
순증 대수 Trend



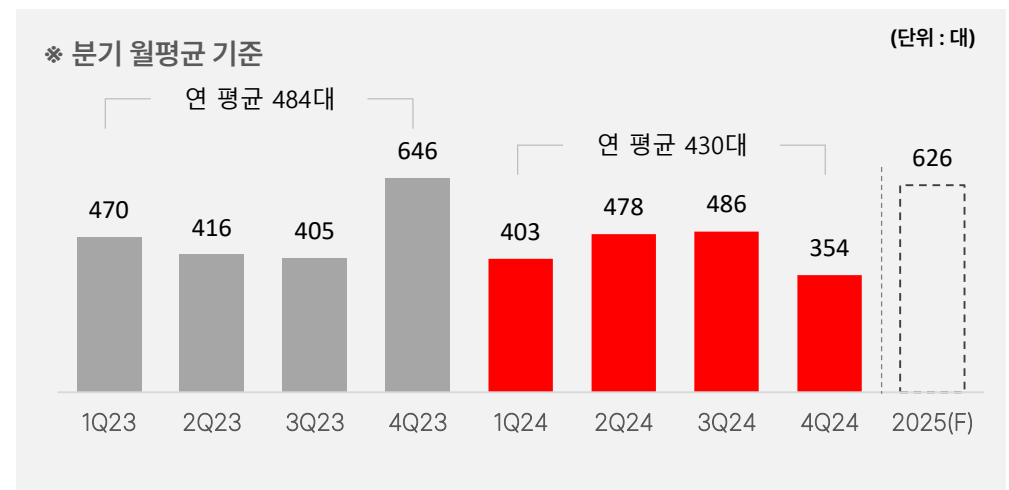
B2C Retention Trend



중고차 렌탈 신규 투입대수 Trend



상용차 리스 신규 투입대수 Trend

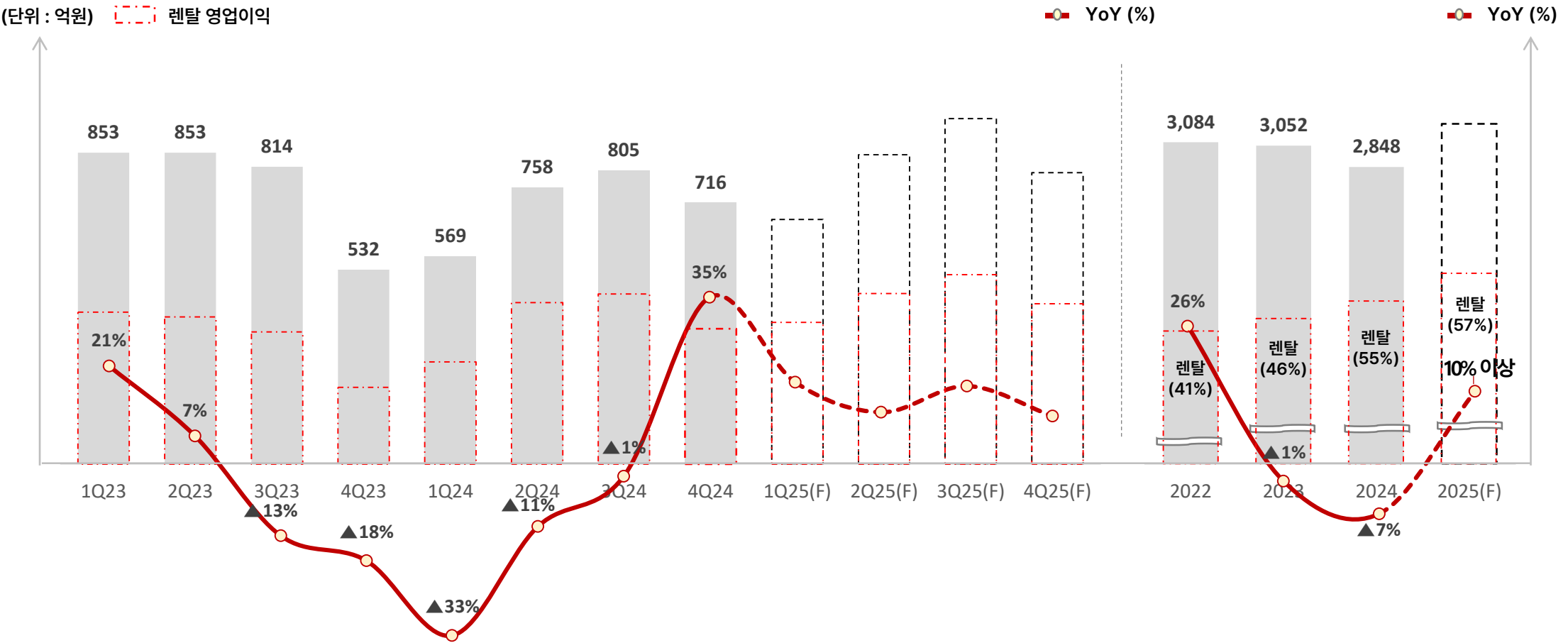


2-5. 분기/연도별 영업이익 및 YoY 성장률 Trend

'24년 4Q YoY 증가 시작 → '25년 매 분기 10% 이상 증가 기대

분기별 영업이익 Trend

연도별 영업이익



3. 2025년 성장 Agenda ① : 중고차 B2C 매매 사업 런칭

성장 Agenda

드디어 오픈한 중고차 소매 사업, '25년 상반기 중 확실한 존재감 각인 목표!

B2C 매매 사업 런칭



- **믿을 수 있는 중고차**
- 롯데렌탈에서 새차를 사서 관리하고, 다시 팔기까지 직접 키워 믿을 수 있는...
- **끝까지 케어 받는 중고차**
- 중고차 구매 후 모든 과정을 케어 해주는 중고차

진행 경과 및 계획

- '24. 11~12월 내부 테스트 진행, '24. 12월 **온라인 채널 오픈**
- 중고차 소매사업 **별도 브랜드 런칭** ('25.3)
- 보도자료 배포 및 디지털 위주 마케팅 진행 ('25.3~)
- **거점** : 강서('24.12), 부천('25.3), 수도권 내 확대 추진(~'25.6)

사업 경쟁력 및 차별화 Point

경쟁력

- **법인 장기렌터카로 구성**
· 3개월마다 차량전문가에게 관리 받은 법인 장기렌터카 중심 판매
- **차종 포트폴리오**
· 중고차 고객들이 가장 선호하는 **출고 3~4년** 된 현대/기아 인기 차종 중심 포트폴리오 구성

차별화

- **6개월 무료 보증 서비스 제공**
· 엔진, 미션, 제동장치 등 주요부품의 6개월 보증 서비스 기본 제공
- **차량방문정비 서비스 혜택 (1회)**
· 정비 자회사 기반 방문점검 및 엔진오일 등 무료 교환 서비스
- **7일 책임 환불제 시행 (위약금 無)**

사업 계획

구 분	'25년					'26년				
	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	3Q	4Q	계
· 거래대수 (대)	500	1,500	3,000	4,000	9천대	4,500	5,000	5,000	5,500	2만대
· 매출액 (억)	90	260	530	670	1,550억	790	880	880	970	3,520억

3. 2025년 성장 Agenda ② : 상용차 리스 강화

성장 Agenda

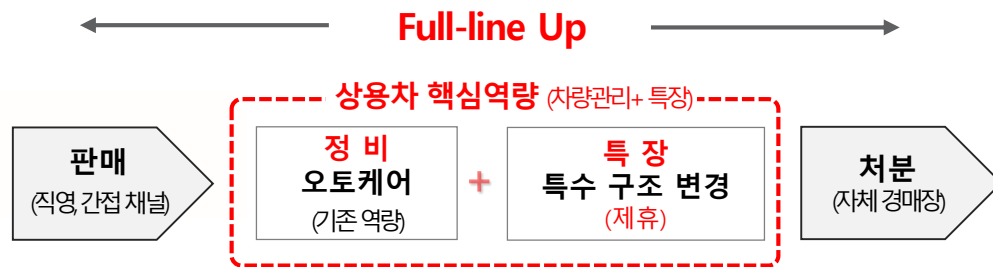
차별화된 사업 역량 기반으로 sizable한 상용차 리스 시장 적극 공략

Why 상용차 리스 인가?

1. Sizable Market

구분	승용(신차)	상용차(신차+중고차)
차량대수	490만대	290만대
할부/리스 이용율	64.0%	46.6%

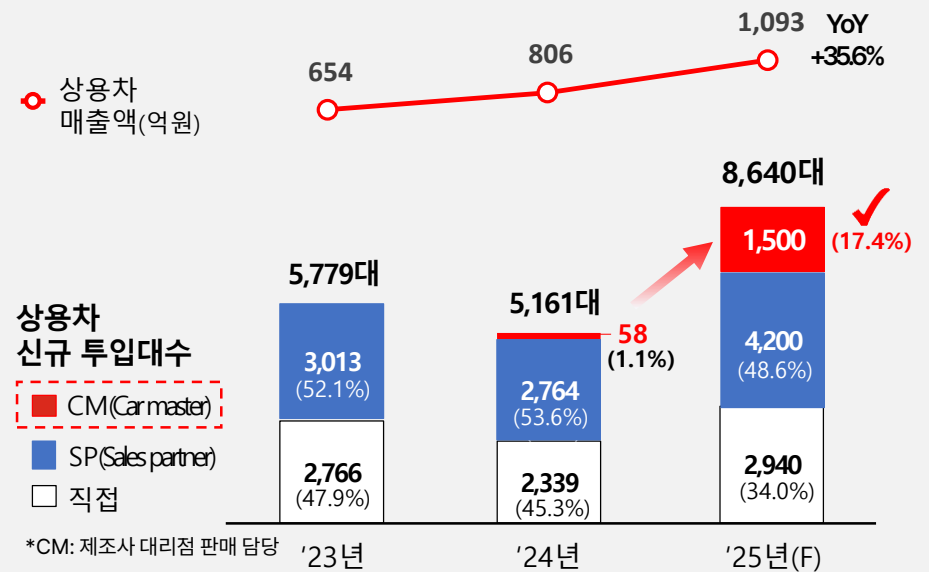
2. 차별화된 상용차 리스 경쟁력



3. ESG관점 부각 : 미래 친환경 전환 가속화 영역

- '24년부터 1톤 이하 상용차 : **LPG 및 EV만** 생산

사업 목표 및 추진 계획



1. CM 영업 본격 강화 (상용차 시장 내 CM채널 비중 90%)

- CM 전담 영업조직 대폭 확대 : '24년 4개 → '25년 10개사(SP)
- B2C 영향력이 큰 대리점 위주로 채널 영업 확대 ('24.7월 ~)
- 대리점 영업 Process 효율화 및 전용 영업시스템 구축 ('25년 상반기)

2. CM 전용 상용차 특화 상품 개발

- **특장** 중도 변경 리스 상품 출시 ('25년 1분기)
- 소형 상용차 이코노미형 리스 상품 출시 ('25년 상반기)

3. 2025년 성장 Agenda ③ : 롯데렌터카 G카 수익성 개선

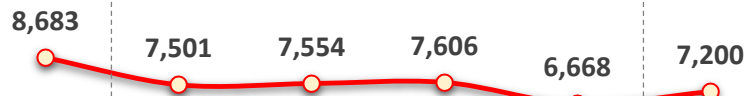
성장 Agenda

전략 방향 이행을 통해 수익성 위주로 재도약 추진

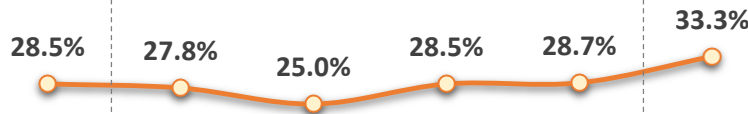
- 전략방향**
- “운영 효율화 및 상품 고도화를 통한 손익 개선”
 - “시스템 고도화를 통한 고객 편의성 증대”
 - “사고율 낮은 30대 이상 우수 고객 유입 확대”

주요지표

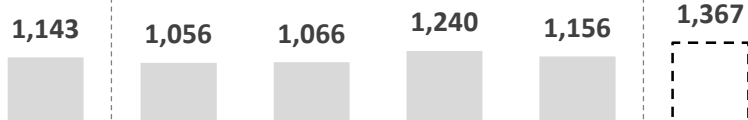
차량 기말
보유대수(대)



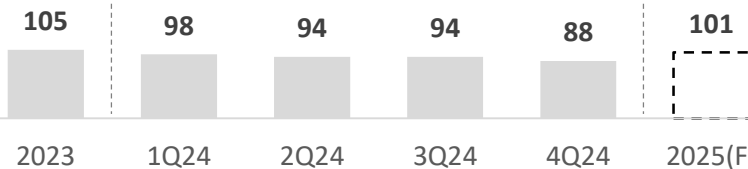
가동률



대당매출액
(천원)



MAU(천명)



'25년 중점 추진 과제

1. 운영 효율화

- 고객 행태별 보험료 차등 적용으로 사고 비용 절감 ('25.3월)
- Data 기반 Spot 운영 효율화
 - Spot별 주이용 차종 등 고객이용 패턴 기반 운영 재정비, 가동률 개선 ('25.1월~)
- AI 챗봇 도입으로 이용 단계별 고객 편의성 증대 ('25.6월)
- G카 App 고도화: 고객 관점 여정 최적화/개인화/편의성 개선 ('25년 순차적 진행)
- 개인 무버스(택승) 확대 시행으로 편도상품 택승비 절감 추진

2. 상품 고도화

- M상품(월단위 계약) 확대: 상품 리뉴얼 및 Coverage 확대 ('25.3월)
 - 기존 수도권, 5개 차종 한정 → 수도권+4대 광역시, 12개 차종으로 확대 운영
- 구독상품 확대: 롯데장기렌터카(비즈카/마이카) 고객 전략적 유입 추진

3. 고객 유입 확대

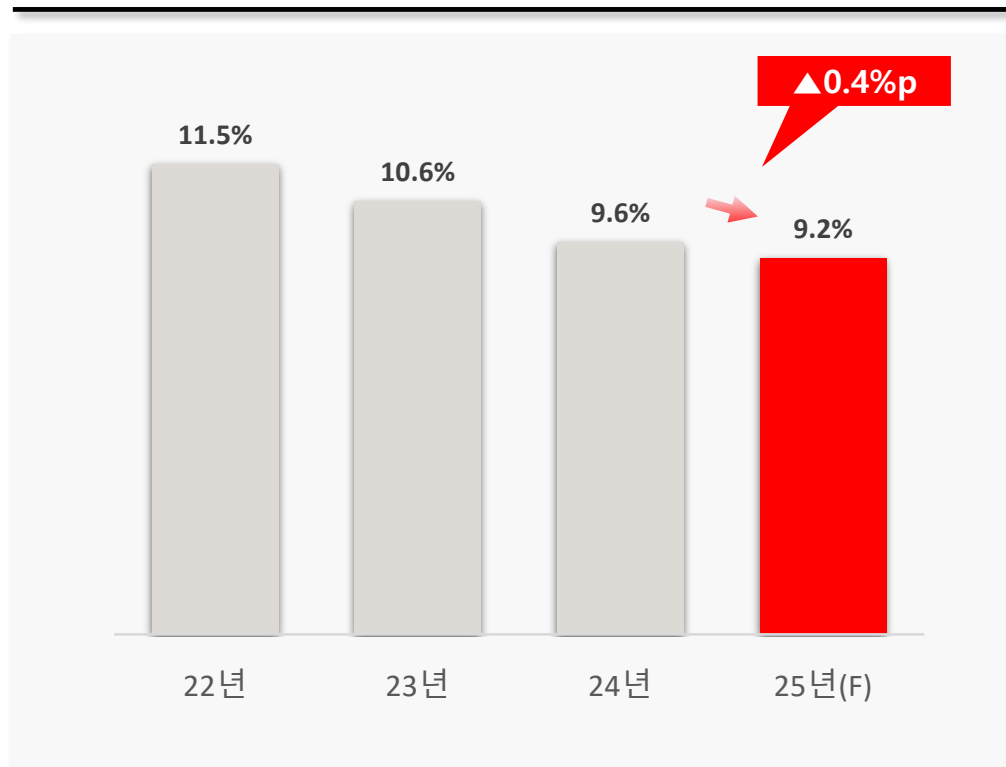
- 他 모빌리티 제휴: 코레일 앱 연동('24.12월), 따릉이 공동 프로모션 진행('25년)
- 법인 제휴 확대: 공유오피스('25년 1분기), 네이버웍스('25년 2분기) 등

3. 2025년 성장 Agenda ④ : Bottom Line 혁신 지속 강화

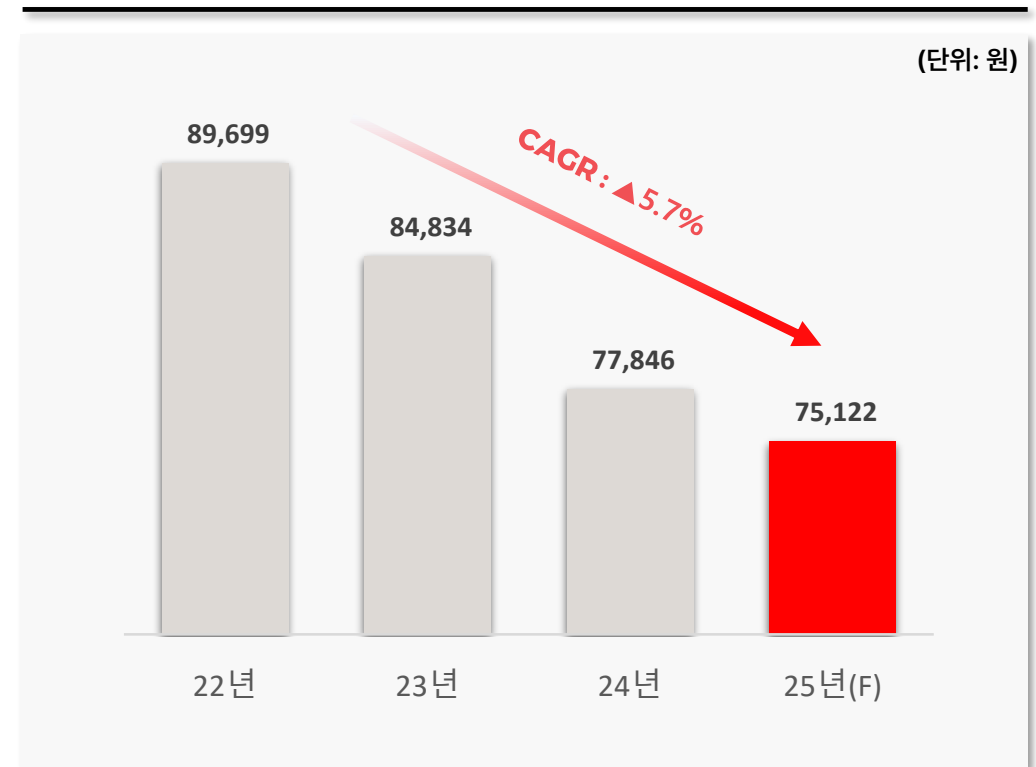
성장 Agenda

사고 관련 비용 절감 활동 지속적인 강화로 회사 수익성 개선

렌탈 매출액 대비 사고비용 (사고정비비+오토보험료)



대당 사고 비용 (사고정비비+오토보험료) Trend



'23~
'24

- 계약 전 **Underwriting 모형 개발**
 - 고객 Seg 별 사고/보험 손해를 분석 통한 Pricing 등
- 계약 중 사고 예방 프로세스 정립
- 사고 다발 고객 대상 **Demarketing 정책**

'25
계획

- **Underwriting 모형 고도화** (~'25.7)
 - 사고 손해금액 예측 모형 추가 개발을 통한 사고속성 평가 정교화
- 사고 다발고객 안전운전 프로그램 진행
 - B2C: 사고횟수/단계 별 안전운전 안내(최고 계약 해지), B2B: 방문 교육 진행
- 사고 처리 전 과정 **DT화** → 업무처리 신속/정교화 추진

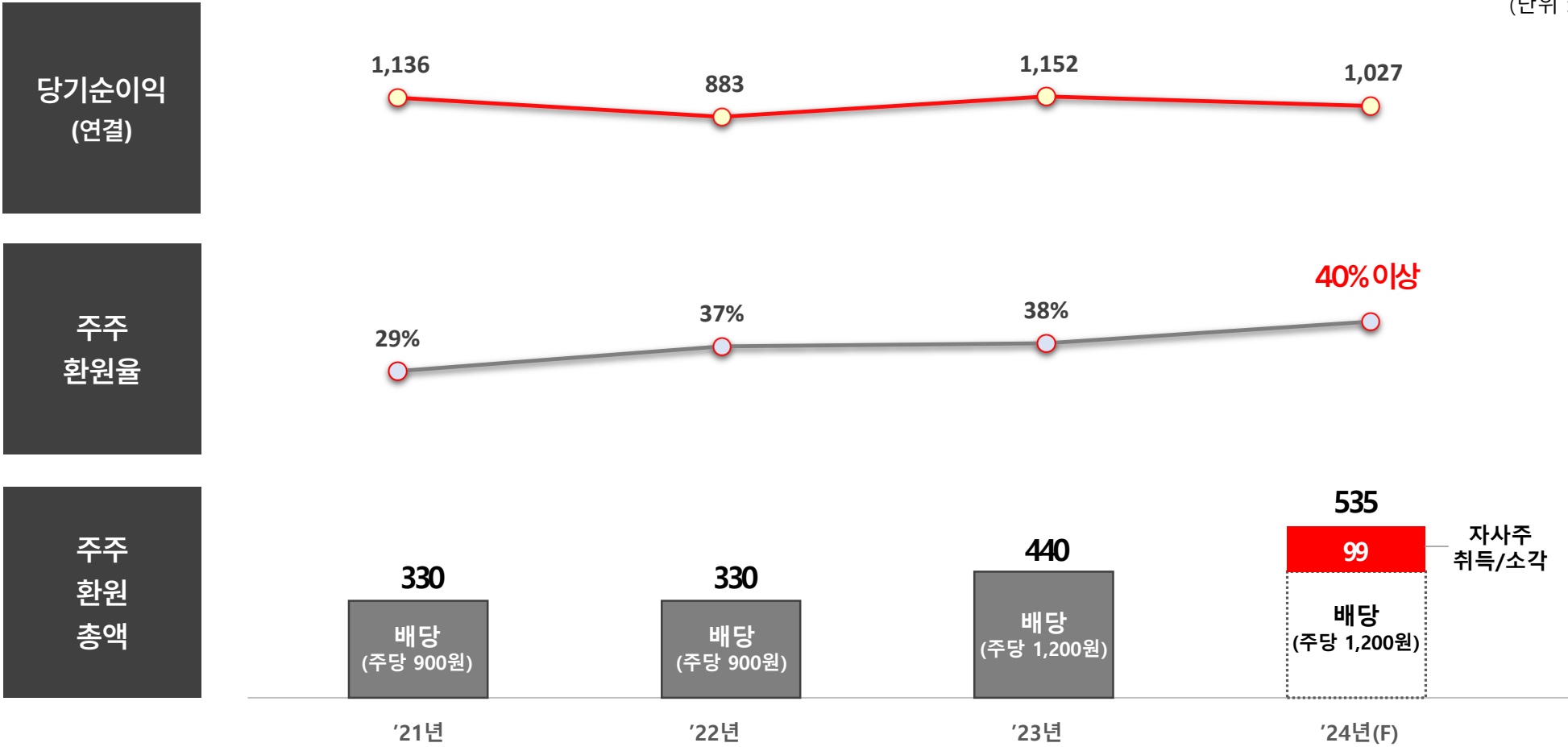
4. 주주 환원 정책

주주 환원

'24년 주주 환원율 40% 이상 달성, 지속 성장을 통해 주주 환원 매년 증대

주주 환원 Trend

(단위 : 억원)



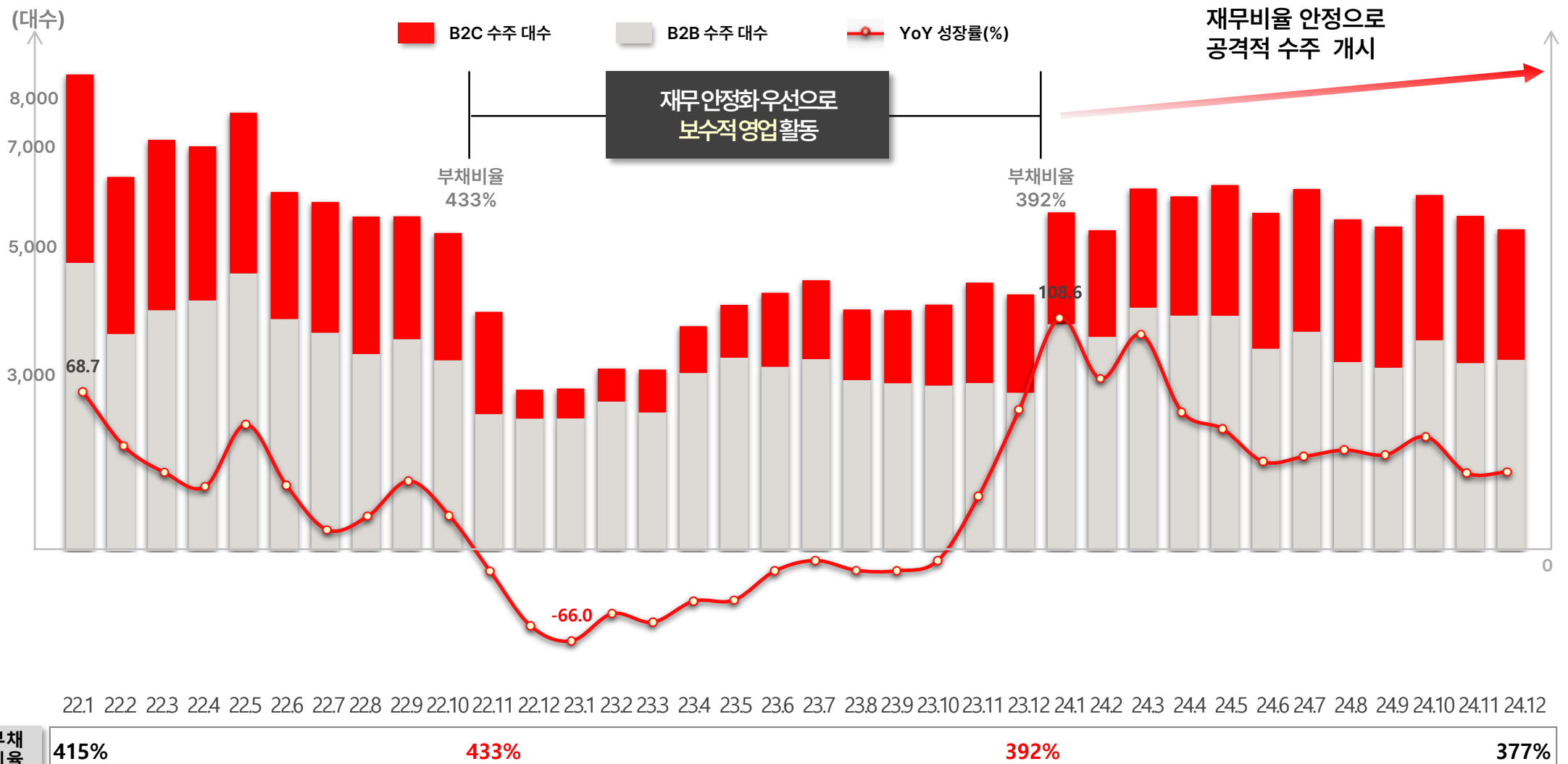
감사합니다.



[별첨] Key indicators : 장기 수주대수 증가

'24년부터 B2B/B2C 시장 모두 수주대수 및 성장률 증가 추세

장기 수주대수 & YoY 성장률 Trend



[별첨] Key indicators 청신호 : 중고차 장기렌탈 순항

'24년부터 중고차 장기렌탈 월 평균 900대 돌파로 순항 중

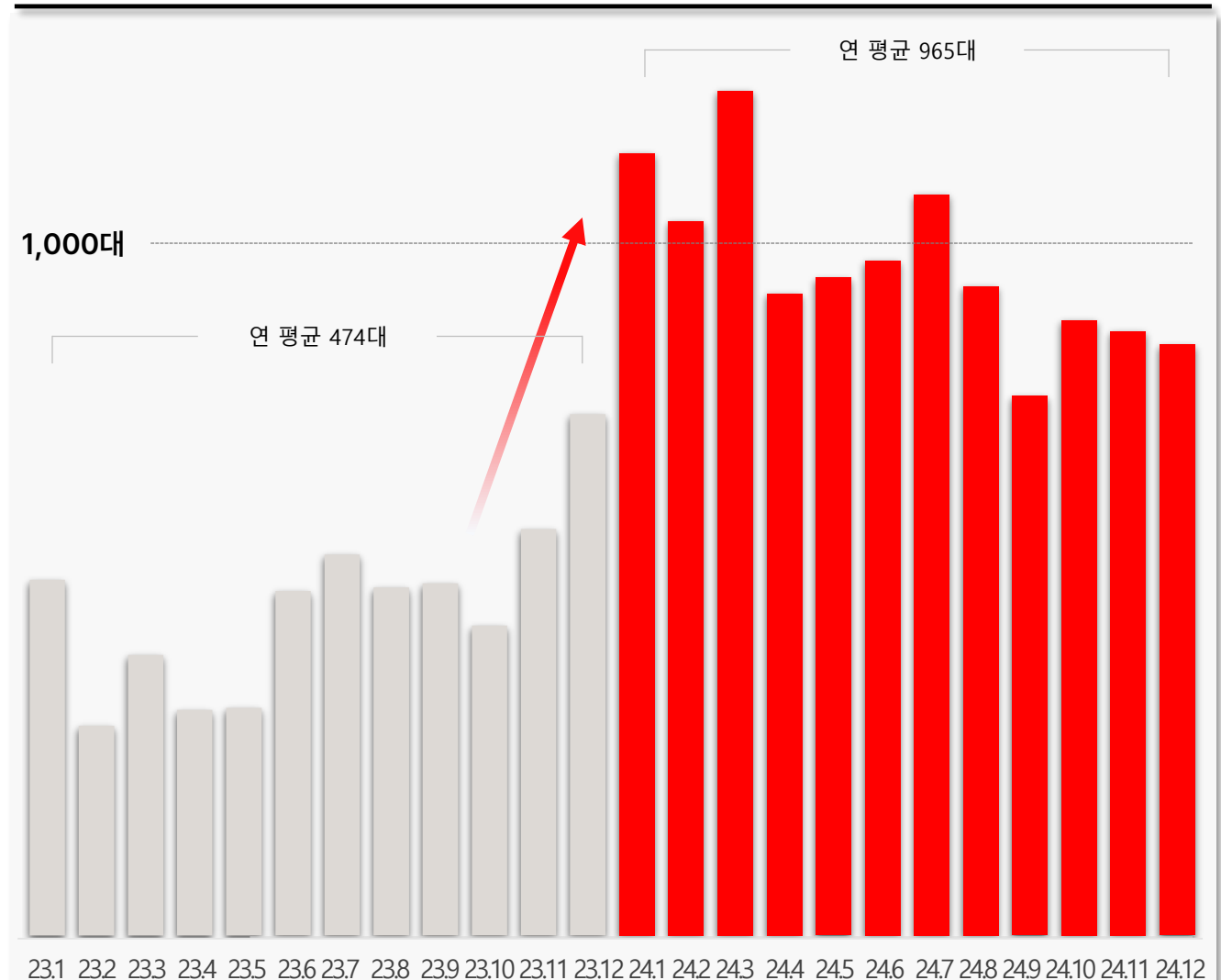
확대 배경

Size	800만대 (신차 比 1.6배, 시장 침투율 0.2%)
수익성	ROA 9.5% (신차 2.4%, 약 4배)
경쟁우위 (할부 금융사 대비)	자사 물량 + 직영망 정비

추진 사항

'23년	- 중고차 Save 영업실 신설 (23.7月) - 'My car 세이브' 브랜드 론칭 (23.11月) - 온라인 마이카세이브 플랫폼 오픈 (23.12月) * 전국 100개 오프라인 지점 판매 병행
'24년	- 물량 확보 및 영업 개선 프로세스 구축 → 플랫폼에 차량 1천대 이상 등재 역량 갖추 - 상품화 인프라 강화에 따른 매출 확대 (핀카 등)

중고차 렌탈 신규 투입 대수 Trend



연결 재무상태표

(단위: 억원, %)

구 분		2021	2022	2023	2024
유동자산		9,699	11,149	10,421	9,243
	당좌자산	9,429	10,607	10,071	8,932
	재고자산	270	542	350	311
비유동자산		50,193	58,123	56,760	60,827
	유형자산	45,452	50,824	48,715	53,155
	무형자산	314	294	1,146	972
	기타	4,427	7,005	6,899	6,700
자산총계		59,892	69,272	67,181	70,070
부채		47,518	56,310	53,528	55,381
	유동부채	21,840	23,329	23,087	30,884
	비유동부채	25,679	32,981	30,441	24,498
자본		12,374	12,962	13,653	14,688
	자본금	1,832	1,832	1,832	1,832
	자본잉여금	6,701	6,701	6,701	6,701
	이익잉여금 등	3,841	4,430	5,120	6,156
부채 및 자본 총계		59,892	69,272	67,181	70,070

연결 손익계산서

(단위: 억원, %)

구 분		2021	2022	2023	2024
영업수익		24,227	27,389	27,523	28,029
	오토렌탈(장기)	13,081	14,491	15,000	15,549
	오토렌탈(단기)	2,734	3,073	2,786	2,800
	일반렌탈	1,940	2,294	2,235	2,232
	중고차매각	6,472	7,531	7,502	7,448
영업비용		21,772	24,305	24,471	25,181
영업이익		2,455	3,084	3,052	2,848
<i>Margin(%)</i>		10.1%	11.3%	11.1%	10.2%
영업외손익		951	1,708	1,438	1,514
경상이익		1,504	1,376	1,614	1,334
<i>Margin(%)</i>		6.2%	5.0%	5.9%	4.8%
법인세비용		368	493	462	307
당기순이익		1,136	883	1,152	1,027
<i>Margin(%)</i>		4.7%	3.2%	4.2%	3.7%
EBITDA		12,062	13,794	13,791	13,627
<i>Margin(%)</i>		49.8%	50.4%	50.1%	48.6%

연결 손익계산서 (분기별)

(단위: 억원, %)

구 분		2022.4Q	2023.1Q	2023.2Q	2023.3Q	2023.4Q	2024.1Q	2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q
영업수익		6,893	7,212	6,886	6,873	6,551	6,569	6,962	7,185	7,313
	오토렌탈(장기)	3,745	3,761	3,751	3,754	3,733	3,776	3,846	3,900	4,027
	오토렌탈(단기)	777	653	670	742	722	624	705	766	705
	일반렌탈	575	581	546	568	540	540	573	578	541
	중고차매각	1,796	2,217	1,919	1,809	1,556	1,629	1,838	1,941	2,040
영업비용		6,249	6,359	6,033	6,059	6,019	6,000	6,204	6,380	6,597
영업이익		645	853	853	814	532	569	758	805	716
Margin(%)		9.4%	11.8%	12.4%	11.8%	8.1%	8.7%	10.9%	11.2%	9.8%
영업외손익		336	324	377	355	381	342	363	393	415
경상이익		309	529	476	459	151	227	395	412	301
Margin(%)		4.5%	7.3%	6.9%	6.7%	2.3%	3.5%	5.7%	5.7%	4.1%
법인세비용		94	128	145	62	128	65	68	102	73
당기순이익		215	401	331	397	23	162	327	310	228
Margin(%)		3.1%	5.6%	4.8%	5.8%	0.4%	2.5%	4.7%	4.3%	3.1%
EBITDA		3,406	3,570	3,533	3,489	3,198	3,242	3,465	3,502	3,418
Margin(%)		49.4%	49.5%	51.3%	50.8%	48.8%	49.4%	49.8%	48.7%	46.7%

1986~1999	
1986	한국통신진흥(주), 금호렌터카(주) 설립
1989	렌터카 사업 시작

2000~2014	
2005	(주)케이티렌탈 분할설립
2008	베트남법인 설립
2010	금호렌터카(주) 인수
2012	B2C 장기렌터카 시장 개척
2013	카셰어링 '그린카' 인수
2014	중고차경매장 '오토옥션' 개장
2014	매출 1조원 달성

2015~	
2015	사명변경(롯데렌탈)
2017	태국법인 설립
2019	매출 2조원 달성
2021	KOSPI 상장

* 연결 기준 매출액
(단위 : 십억 원)

