

보도자료	(주)인스웨이브
2025년 4월 3일, 보도요청의 건	
보도자료 문의: 마케팅팀 이우진 파트장 / woo@inswave.com	

인스웨이브시스템즈, ‘인스웨이브’로 사명 변경...”AI 시대 도약”

- 사명 변경 통해 AI 시대 겨냥한 사업 확대 및 이미지 제고 기대
- AI·DX 전문기업 정체성 확립, 글로벌 브랜드로 도약 준비 완료



AI·DX 전문기업 인스웨이브시스템즈(이하 인스웨이브, 대표 어세룡, 450520)가 지난 28일, 제23기 정기주주총회를 열고 ‘인스웨이브’로 사명을 변경하는 안건을 통과시켰다고 3일 밝혔다. 기업은 이번 사명 변경을 통해 사업 영역 확대 및 기업 이미지를 제고할 것이라고 공시했다.

인스웨이브 관계자는 “한정된 기술 기업 이미지를 탈피해 간결하고 명료한 키워드를 통해 회사의 비전과 목표를 직관적으로 전달하고자 했다”면서, “기업의 아이덴티티를 공고히 하는 동시에 새로운 AI 시대에 발맞추어 도약해 나가겠다는 의지를 담고 있다”고 설명했다.

인스웨이브는 웹 표준 UI/UX 시장을 선도하는 국내 시장 점유율 1위의 AI 및 DX 전문기업이다. 2002년 창립 이후 20년 이상의 경험과 900여 개의 고객사, 4,000여 개 이상의 프로젝트를 성공적으로 수행하며 탄탄한 역량을 보유하고 있다.

이들의 대표 솔루션인 '웹스퀘어 AI(WebSquare AI)'는 AI 에이전트(Agent) 기반 UI/UX 개발 플랫폼으로, AI 증강 개발 및 AI 코파일럿(Copilot)의 개념을 확장하여 AI 개발 자동화 및 최적화를 지원하는 솔루션으로써 이를 필두로 AX 기업으로 약진하고 있다.

인스웨이브는 국내를 넘어 미국-일본 등에 다수의 기술 특허 포트폴리오를 보유하고 있으며, 최근 일본 법인 인스웨이브재팬(Inswave Japan)을 설립하며 글로벌 시장 진출을 가속하고 있다. 뿐만 아니라 2035년까지 매출 1조 원, 영업이익 2,000억 원이라는 장기 목표를 설정하고 전략적인 계획을 추진하여 디지털 시장의 경쟁력을 확보할 예정이라 비전을 선포한 바 있다.

어세롱 인스웨이브 대표는 이번 사명 변경에 대해 "이번 변화는 기술 경쟁력 강화와 글로벌 시장 공략을 위한 중요한 이정표"라며, "AI 시대에 발맞춰 기업의 정체성을 명확히 하고 브랜드 인지도를 높여 글로벌 시장에서 경쟁력을 더욱 강화하겠다"고 말했다.

한편, 이날 인스웨이브 정기주주총회에서는 ▲별도·연결 재무제표 승인 ▲정관(상호) 변경 ▲사외이사 선임 ▲이사 보수한도액 승인 ▲감사 보수한도액 승인 등 주요 안건들이 원안대로 모두 의결됐다. 인스웨이브로 변경된 상호는 오는 4월 7일 이후 발효된다.

(기업 정보 요약)

인스웨이브(450520, 상장일 23.09.25)는 웹 표준 UI/UX 시장을 선도하는 국내 시장 점유율 1위의 AI 및 DX 솔루션 전문기업이다. 2002년 창립 이후 20년 이상의 경험과 900여 개의 고객사, 4,000여 개 이상의 프로젝트를 성공적으로 수행하며 탄탄한 업력을 보유하고 있다. 대표 솔루션인 '웹스퀘어 AI(WebSquare AI)'는 AI Agent 기반 UI/UX 개발 플랫폼으로, AI 증강 개발 및 AI Copilot의 개념을 확장하여 AI Agent 중심의 개발 자동화 및 최적화를 지원하는 솔루션으로써 이를 필두로 AX 기업으로 약진하고 있다.