

파묘

INVESTOR PRESENTATION Q4 2024



SHOWBOX

DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 **연결기준 영업실적**입니다.

본 자료는 투자자에게 주식회사 쇼박스(이하 '기업')의 정보제공을 목적으로 작성되었으며, 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 사항이며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 기업이 통제할 수 없는 시장환경의 변동 및 위험 등의 불확실성으로 인해 실제 영업실적과 일치하지 않을 수 있음을 유의 바랍니다.

마지막으로 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.



1 압도적 관객 스코어로 증명한 콘텐츠 메이커, 쇼박스

여섯 편의 천만 영화로 입증된 독보적인 기획력

극장 영화를 넘어 드라마, 영화, 예능/다큐 등 다양한 콘텐츠를 OTT, TV 플랫폼 공급



태극기 휘날리며

1174만

2004년



암살

1270만

2015년



이태원 클라쓰



2020년
수도권 최고 시청률
18.3%



괴물

1301만

2006년



택시운전사

1218만

2017년



살인자ㅇ난감

NETFLIX

2024년
넷플릭스 비영어
TOP 1위 (24.02)



도둑들

1298만

2012년



파묘

1191만

2024년



마녀

Channel A

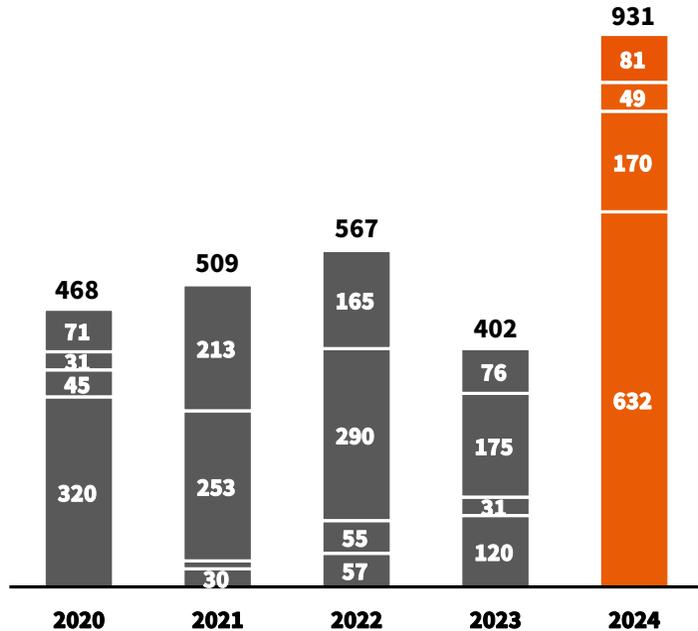
2025년
넷플릭스 한국
TOP 1위 (25.02)

1 쇼박스 2024년 하이라이트

매출액

- 2024년 영화 <파묘>, <시민덕희> 등의 흥행으로 전년 동기 대비 매출액이 크게 증가
- 영화 <대도시의 사랑법>, 예능 <핀란드 셋방살이>, <주로 둘이서> 등 다양한 콘텐츠 제작 및 영화 <사랑의 하츠피>, <청춘18X2> 등 배급대행으로 매출 다각화에 집중

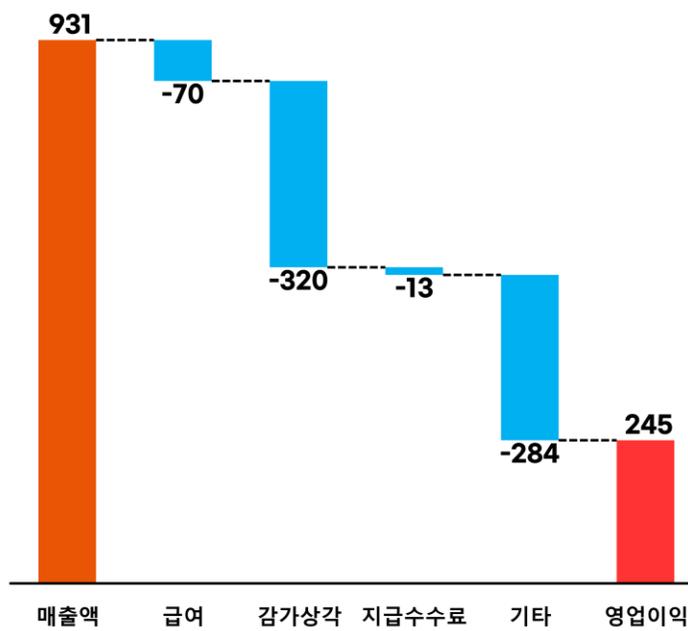
(단위: 억원)



영업이익

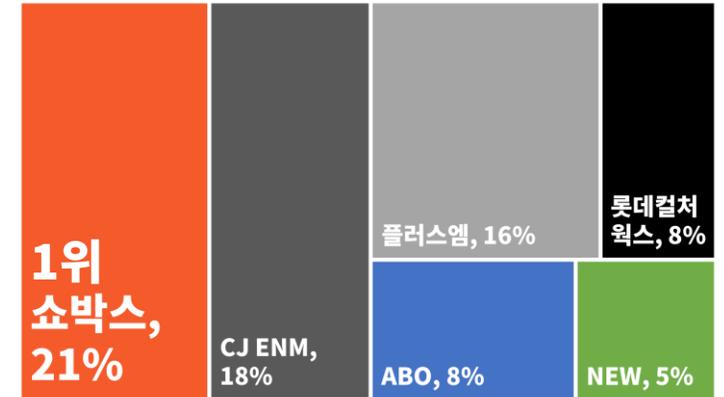
- 영화 BEP 초과에 따른 수익 분배금, 인센티브 등으로 기타비용 증가
- 영업 실적 개선으로 추정 성과급 인식에 따라 급여 비용 증가
- 제작비 효율화를 통한 전년 동기 대비 감가상각비 절감(전기 464억원 → 당기 320억원)

(단위: 억원)



주요 사업 성과

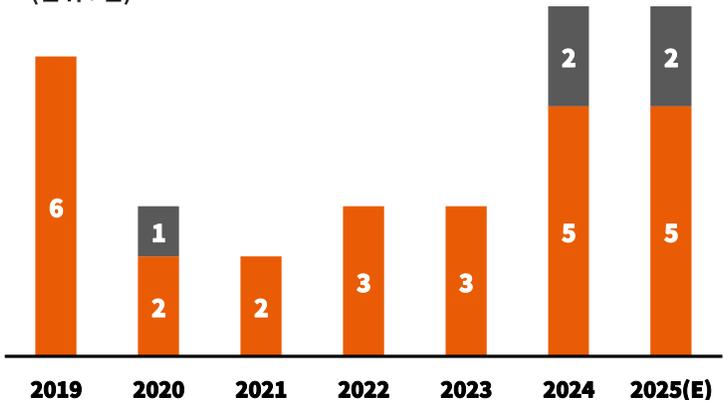
한국영화 배급사 매출액 점유율*



(*) 출처: 영진위, 2024년 한국 영화산업결산, 2024년 1~12월(누적 기준)

연간 라인업 추이

(단위: 편)



A woman in a blue traditional Korean mourning dress (jogori) is the central figure, holding a wooden staff. She is standing in a cemetery, with a tombstone and offerings visible in the foreground. Other people, including a man in a dark suit and a man in a patterned jacket, are in the background. The scene is set in a wooded area with trees and foliage.

Q4 2024 Results

2 쇼박스 2024년 4분기 하이라이트

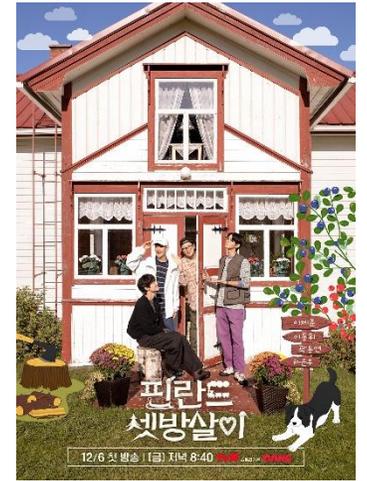
4분기 영업실적

- 예능 라인업 증가로 기획제작 부문 매출 YoY 46.5% 증가
- 제작비 절감 노력 등으로 영업비용 YoY -38.6% 절감
- '25년 상반기 드라마 <마녀> 공개, 영화 <퇴마록> 배급대행 등 매출 다각화 집중

(단위 : 억원)	Q4 2023	Q3 2024	Q4 2024	QoQ	YoY
매출액					
영화 부문	62	45	60	32.9%	-2.4%
기획제작 부문	14	3	20	595.2%	46.5%
기타	-	1	1	-	-
합계	76	49	81	66.3%	6.6%
영업비용					
종업원 급여	8	16	15	-5.3%	82.1%
감가상각	100	8	54	565.2%	-45.4%
지급수수료	15	5	-	-	-
기타	16	25	16	-39%	-0.3%
합계	138	54	85	56.0%	-38.6%
영업이익	-62	-6	-4	적자지속	적자지속

주요 사업 성과

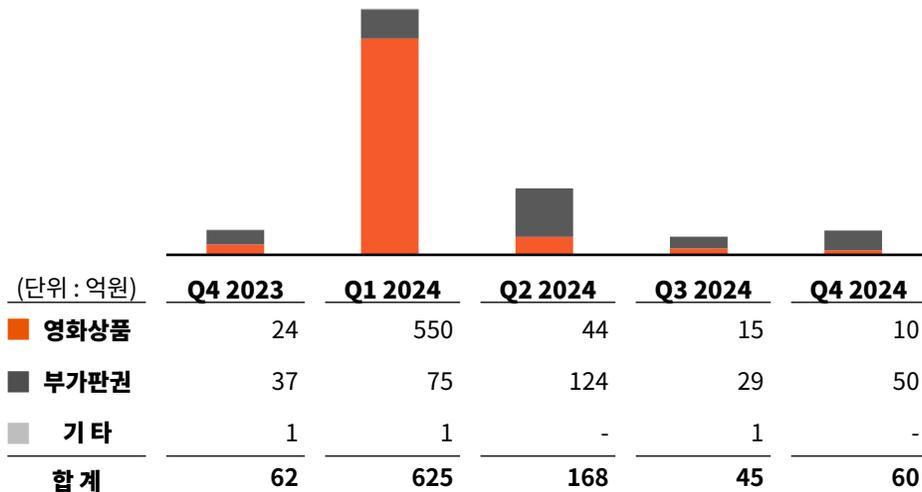
- 쇼박스 제작, 영화 <대도시의 사랑법> 10월 1일 개봉 87만 관객 동원
- 쇼박스 제작, 예능 <주로 돌이서> 11월 17일 tvN 첫 방송
- 쇼박스 제작, 예능 <핀란드 셋방살이> 12월 6일 tvN 첫 방송



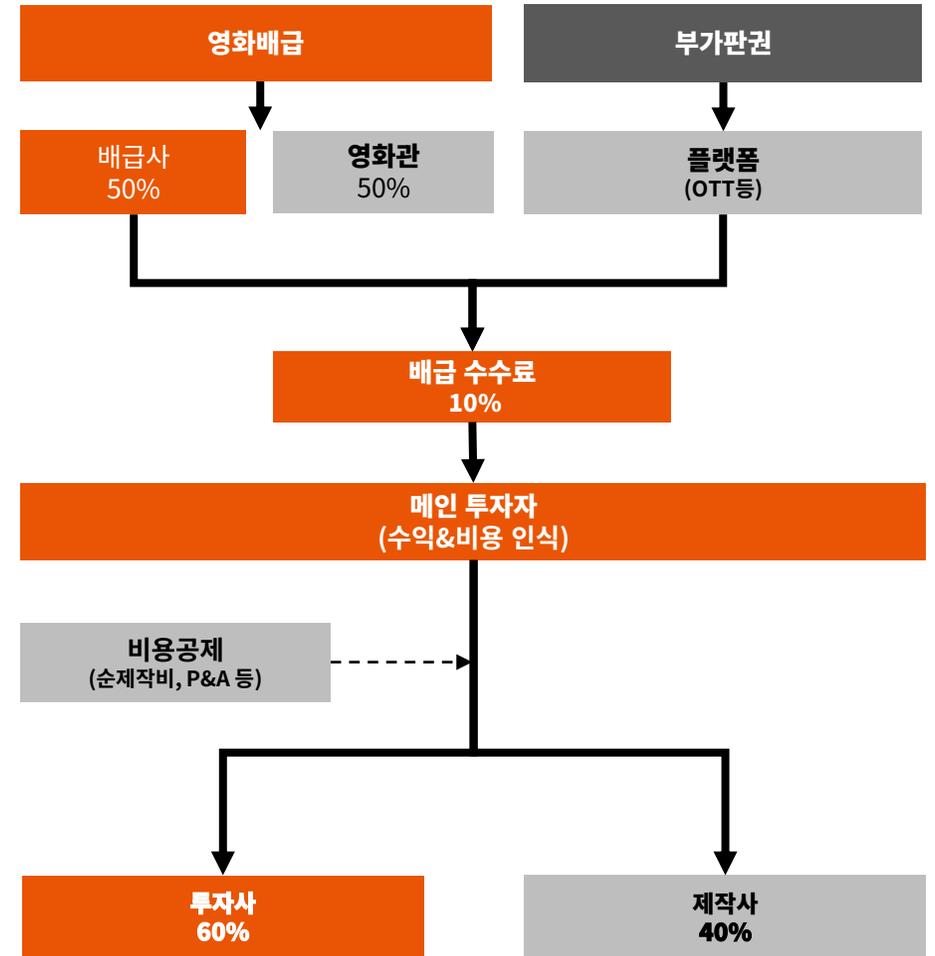
2 쇼박스 2024년 4분기 영화 부문 하이라이트

4분기 영화 부문 영업실적

- 영화상품
 - 영화 <사흘> 흥행 부진 영향 매출 YoY -60%, QoQ -37%
- 부가판권
 - 영화 <파묘> 등 수출 증가 영향 YoY +35.5%, QoQ +74.7%
 - OTT 등 계약 갱신으로 수익성 향상 도모



Business Model *

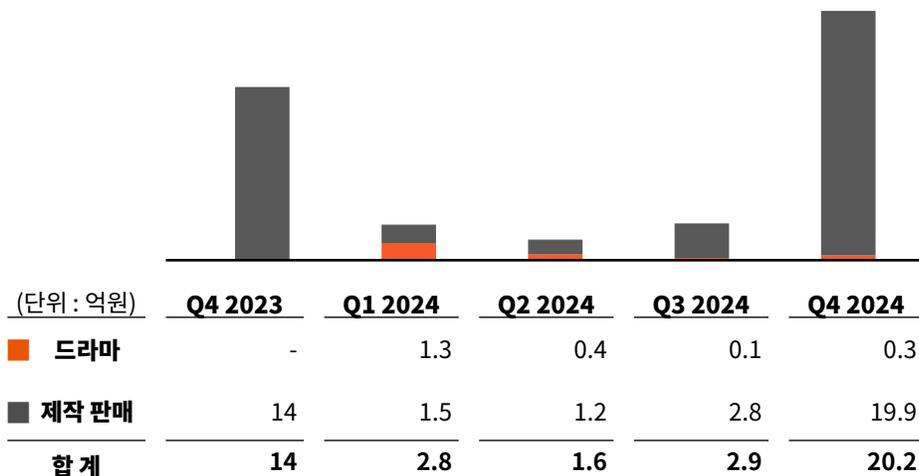


(* 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.

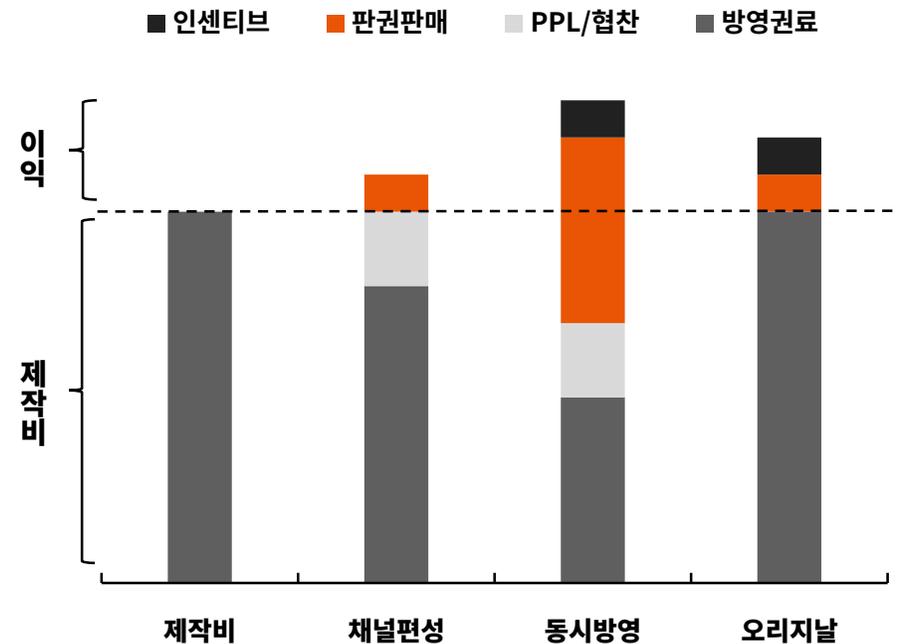
2 쇼박스 2024년 4분기 기획제작 부문 하이라이트

4분기 기획제작 부문 영업실적

- 드라마
 - '25년 상반기 <마녀> 방송 편성 및 추가 드라마 제작으로 매출 증가 기대
- 제작판매
 - 예능 <주르돌이서>, <핀란드셋방살이> 제작 YoY +37.5%, QoQ +620.1%



Business Model *



매출 인식 방법

- 채널 편 성 ▶ 진행률 인식
- 동 시 방 영 ▶ 일시 인식
- 오 리 지 날 ▶ 진행률 인식

(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.



Line UP

3 쇼박스 대표 라인업 (1)



영화 <퇴마록> 2025년 2월 21일 극장개봉

- 감독 김동철
- 배우 최한, 남도형, 정유정, 김연우 외
- 제작 로커스
- 배급 쇼박스
- 제공 퇴마록문화산업전문 유한회사



영화 <로비> 2025년 4월 2일 극장개봉

- 감독 하정우
- 배우 하정우, 김의성, 강해림, 이동휘 외
- 제작 워크하우스컴퍼니, 필름모멘텀
- 배급 쇼박스
- 제공 미시간벤처캐피탈, 위지웍스튜디오



영화 <소주전쟁>

- 감독 최윤진
- 배우 이제훈, 유해진 외
- 제작 더램프
- 배급 쇼박스
- 제공 쇼박스



영화 <먼 훗날 우리(가제)>

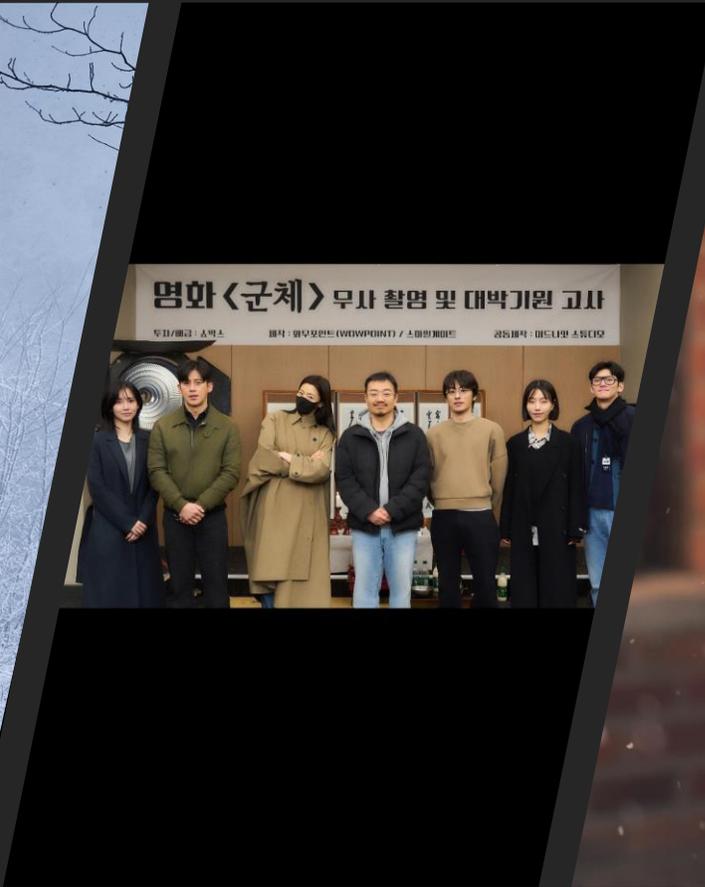
- 감독 김도영
- 배우 구교환, 문가영 외
- 제작 커버넌트픽처스
- 배급 쇼박스
- 제공 KC벤처스, 케이웨이브미디어

3 쇼박스 대표 라인업 (2)



영화 <폭설>

- 감독 홍의정, 박선우
- 배우 김윤석, 구교환, 노윤서 외
- 제작 루이스픽처스
- 배급 쇼박스
- 제공 쇼박스



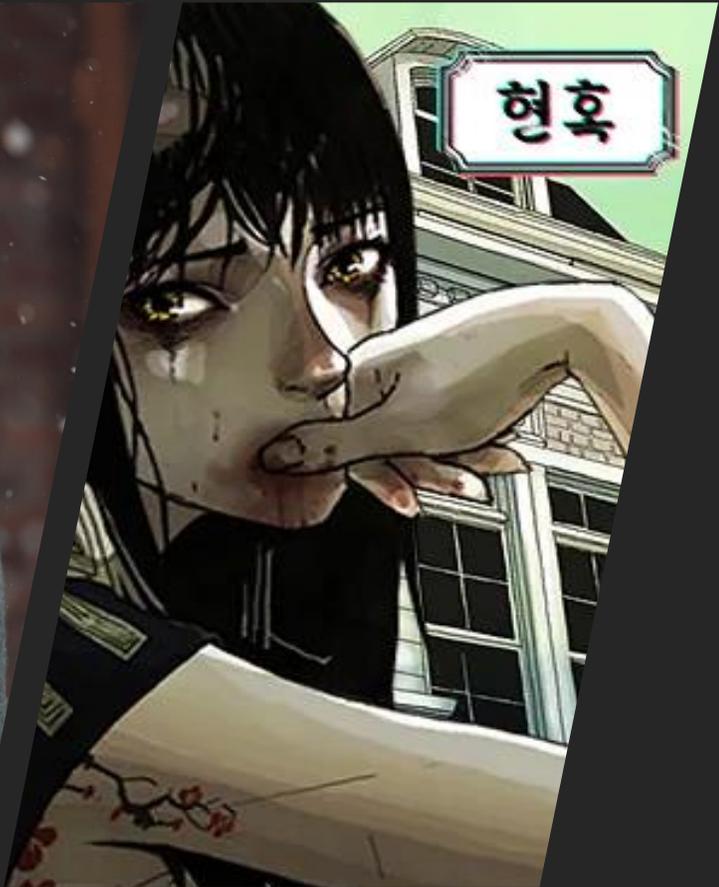
영화 <군체>

- 감독 연상호
- 배우 전지연, 구교환, 지창욱, 신현빈 외
- 제작 와우포인트, 스마일게이트
- 배급 쇼박스
- 제공 쇼박스



드라마 <마녀> 2025년 2월 15일 방영

- 연출 김태균
- 배우 박진영, 노정의
- 방영 채널A, 라이프타임
- 제작 쇼박스, 미스터로맨스



시리즈 <현혹>

- 연출 한재림
- 배우 논의 중
- 방영 미정
- 제작 쇼박스, 매그넘나인