



2024 Investor Relations

4Q24 FINANCE RESULT

24년 4분기 매출 1,991억원 (yoy+26.8%), 영업이익 369억원 (yoy-2.6%), 당기순이익 262억원 (yoy+1,096.4%) 기록,
모든 세그먼트 성장으로 역대 최대 매출 달성

구분(억원)	2024 Q4	2023 Q4	증감률 (yoy)	차이
매출	1,991	1,571	26.8%	420
매출원가	1,205	881	36.8%	324
매출총이익	786	689	14.0%	96
판매비와관리비	417	310	34.2%	106
영업이익	369	379	-2.6%	(10)
영업외수익/비용	57	(184)	-	241
당기순이익	262	22	1096.4%	240

▶ 모든 세그먼트 매출 확대되며 사상 최대 분기 매출 달성

1) 주요 아티스트 음반 발매와 국내외 음원 성과로 음반원 매출 확대

[음반] 트와이스, Stray Kids, ITZY, DAY6, Xdinary Heroes, NEXZ 신보 등 매출 536억 **yoy+1.4%**

[음원] 국내 및 해외 고루 성장하며 역대 최대 음원 매출 222억 **yoy+62.0%**

- (국내) DAY6 등 음원 성적 호조로 매출 35억 **yoy+52.7%**

- (해외) 회계 처리 변경에 따른 중국 음원 매출 증가 187억 **yoy+63.9%**

2) 아티스트의 대규모 공연 및 팬콘서트/팬미팅 반영으로 역대 최대 분기 매니지먼트 매출 기록

[공연] 일본 등 월드투어 반영되며 역대 최대 분기 매출 380억 **yoy+26.0%**

- (일본) 24년도 트와이스 (6회), 미사모 (4회) Stray Kids (6회) NiziU (10회), NEXZ (6회) 등 반영

[광고/출연] 광고 88억 **yoy+13.7%** 출연 NMIXX 팬콘서트, TWICE/ITZY 팬미팅 등 91억 **yoy+95.0%**

3) 공연MD 및 팝업스토어로 MD 매출 증가

[MD] 일본 등 공연MD, 블루개러지 팝업스토어 확대로 MD 매출 439억 **yoy+31.2%**

[기타] 23 Q4 낮은 Base 효과 (일본 팬클럽 기간 인식 기준/블루개러지 배송 매출 계정 변경) **yoy+62.7%**

▶ 일회성 제작비 및 산업/사업구조 변화에 따른 이익 감소

1) GPM 39.5% (yoy-4.4%pt) / OPM 18.5% (yoy-5.6%pt)

2) GPM : 음반 원가율 상승 및 블루개러지 MD 매출 비중 확대로 GPM 축소

- 콘텐츠 제작비 395억 **yoy+18.6%**, 원가-지급수수료 465억 **yoy+20.9%**

- MD 세그먼트 내 블루개러지 매출 비중 확대로 인한 관련 기타 원가 상승 346억

3) OPM : 인건비 (yoy+47억) 및 일회성 '더따따라' 제작비 (47억) 영향 등으로 OPM 축소

4) 블루개러지 : 오프라인 팝업 행사 및 플랫폼 내재화 등 투자로 분기 매출 289억, 영업손실 12억

24년 연간 매출 6,018억원 (yoy+6.2%), 영업이익 1,283억원 (yoy-24.3%), 당기순이익 977억원 (yoy-7.0%) 기록하며 역대 최대 연간 매출 달성

구분(억원)	2024	2023	증감률 (yoy)	차이
매출	6,018	5,665	6.2%	353
매출원가	3,454	2,982	15.8%	472
매출총이익	2,564	2,683	-4.4%	(119)
판매비와관리비	1,281	988	29.6%	293
영업이익	1,283	1,694	-24.3%	(412)
영업외수익/비용	79	(138)	-	217
당기순이익	977	1,050	-7.0%	(73)

▶ 글로벌 MASS 팬덤 확대에 따른 사상 최대 매출 달성

1) 음반 매출 역성장에도 MASS 저변 확대에 따른 음원 역대 최대 매출 기록

[음반] 매출 1,526억 **yoy-27.5%**

[음원] 국내 (DAY6 등) 및 해외 고루 성장하며 역대 최대 음원 매출 646억 **yoy+23.8%**

2) 아티스트 글로벌 입지 강화로 공연 규모 확대, 연간 최대 매니지먼트 매출 기록

[공연] 주요 아티스트의 대규모 월드투어로 역대 최대 매출 1,036억 **yoy+63.9%**

[광고/출연] 광고 343억 **yoy+21.0%** 출연 271억 **yoy+90.2%**

3) MD사업 다변화로 역대 최대 연간 MD 매출 달성

[MD] 블루개러지 및 일본 등 해외 공연MD 포함 1,326억 **yoy+15.8%**

[기타] 국내외 팬클럽 매출 증가로 매출 869억 **yoy+4.3%**

4) 일본 대규모 공연 반영으로 역대 최대 연간 매출 기록

- 23년- 24년 공연 총 75회 (23년 29회, 24년 46회) 반영으로 일본 지역 매출 1,742억 **yoy+50.4%**

▶ 신인 아티스트 라인업 추가, 매출 mix 변화, 자회사 역량 강화 등 투자로 인한 마진 축소

1) '24년 GPM 42.6% (yoy-4.8%pt) / OPM 21.3% (yoy-8.6%pt)

2) GPM : 음반 원가율 상승 및 매니지먼트 매출 비중 확대, 블루개러지 MD 매출 비중 확대로 GPM 축소

- 콘텐츠 제작비 1,101억 **yoy-4.0%**, 원가-지급수수료 1,203억 **yoy+14.9%**

- MD 세그먼트 내 블루개러지 매출 비중 확대(39%→54%)에 따른 기타 원가 증가 1,150억 **yoy+45.8%**

3) OPM : 인건비(+73억), 변동비성 지급수수료(+74억), '더따따라' 제작비(47억)로 축소

4) 블루개러지 : 연간 매출 907억 **yoy+46.5%**, 영업이익 31억 시현 **yoy-54.1% (OPM 3.4%)**

- 오프라인 팝업 스토어 23년 1회 vs 24년 11회 진행, 플랫폼 내재화 등 투자 지속

2025 & Future Outlook

아티스트의 글로벌 Fandom 및 MASS 저변 확대에 따른 매출 성장 지속, 신인 아티스트 육성을 통한 포트폴리오 강화, Localization 프로젝트 및 주요 시장 대응 강화를 통한 해외 시장 확대, 사업 역량 고도화로 중장기 성장 동력 확보

주요 아티스트 활동 및 계획

[DAY6] 24년 K-POP 밴드 최초 서울 고척 스카이돔 입성, 25년 5월 자카르타 데뷔 첫 스타디움 공연장 입성 계획, 역대 최대 규모 세번째 월드투어 진행 중

[TWICE] 그룹, 유닛, 솔로 등 활동 다변화, 미사모 일본 내 데뷔 이후 최단기간 도쿄 돔 입성 (일본 3개 도시 6회 규모 돔투어 성료), 연내 새 월드 투어 계획 예정

[Stray Kids] K-POP 역대 최다 모객수 (총 220만) 대규모 월드투어 (34개 지역 55회 공연) 진행 중, 25년 연내 음반 2개 추가 발매 예정,

K팝 최초 RIAA 골드 인증 앨범 5개, 24년 미국 내 CD 판매량 전체 2위 및 K팝 아티스트 1위 기록, 6개 음반 연속 미국 빌보드 200 1위, 빌보드 핫 100 연속 3번 진입

[ITZY] 그룹, 솔로 등 활동 다변화, 연내 활발한 음반 및 투어 계획 보유

[NMIXX] 미니 앨범 발매 및 남미 및 아시아 중심 팬콘서트 진행 중, 아티스트 인지도 상승에 따른 광고 매출 확대

[KickFlip] 미국 Grammy 선정 '2025년 주목할 K팝 루키 8,' 국내외 음반원 차트 상위권 진입하며 입지 확대 중, 틱톡 공식 계정 구독자 수 100만 돌파

[NiziU] 신보 앨범 및 일본 외 글로벌 활동 (한국 두번째 싱글 등), 하반기 자체 최대 규모 'NiziU Live with U 2025' 및 '2026' 개최 예정 (21개 지역)

[NEXZ] 일본 골드 디스크 대상 '베스트 5 뉴 아티스트' 수상, 한일 활동 병행 지속, 음반 발매 및 국내/일본 내 공연 계획, NEXZOO와 공식 응원봉 등 MD 다변화

[기타] VCHA 콘텐츠 현지화 및 상반기 컴백 계획 중, L2K 및 Project C 연내 론칭 계획, 26년 New Projects 예정

중장기 성장 동력 확보를 위한 사업 역량 고도화 투자

[Core-Biz] 본부 체제의 멀티 레이블 체계 강화 / 콘텐츠 의사결정 구조 및 프로세스 변경 / Creativity 영역 내 핵심 인력 & 역량 강화

[MD] 블루개러지 MD 사업 구조 최적화 진행중

[플랫폼] 2분기 내 블루개러지 'JYPSHOP' & 'FANS' 플랫폼 내재화 및 통합화 완료 계획

[IP 다변화] INNIT 엔터테인먼트 '더딤따라' TOP5 및 배우 2인, 연습생 2인 계약 체결로 25년 다채로운 활동 준비 중

Physical Album

Date	Artist	Content
1/20	KickFlip	Debut Mini
3/10	ITZY Yeji	Solo Mini
3/17	NMIXX	Mini
3/24	Xdinary Heroes	Mini
3/31	NiziU	Single
Q2	TBA	
Q3	TBA	
Q4	TBA	
2025 Total Physical Album Releases		20+

* Above table includes only publicly announced global (ex-Japan) albums as of March 17th, 2025, and is subject to modification.
* 17 total physical album releases (global only) in 2024.

Concerts

Date	Artist	Location (No. of Concerts)
Q1	DAY6	Taiwan (2), Hong Kong (2), Korea (8), Japan (4), Philippines (1)
	TWICE Misamo	Japan (2)
	Stray Kids	Hong Kong (2), Chile (2)
	NiziU	Japan (12)
Q2	DAY6	Australia (3), New Zealand (1), U.S. (3), Japan (2), Indonesia (1), Korea (TBA)
	Stray Kids	Brazil (3), Peru (1), Mexico (2), Japan (4), U.S. (12), Canada (1)
	Xdinary Heroes	Korea (4)
	NEXZ	Japan (7)
Q3	Stray Kids	Netherlands (1), Germany (1), U.K. (2), Spain (2), France (2), Italy (1)
	Xdinary Heroes	TBA
	NiziU	Japan (TBA)
	NEXZ	Japan (9)
Q4	NiziU	Japan (TBA)
2025 Total Concerts		210+
2025 Total Audiences		3M+

* Above table includes only publicly announced concerts, as of March 17th, 2025, and is subject to modification.
* NMIXX fan concerts will be reflected in Appearances segment.
* 154 concerts in 2024 with 2.1M audiences based on the actual date of the concert.

Artist Line-up Expansion (by year)

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2PM	CR			CR						CR	
DAY6	Debut							CR			
TWICE	Debut							CR			
Stray Kids				Debut							CR
ITZY					Debut						
NiziU (Japan)						Debut					
Xdinary Heroes							Debut				
NMIXX								Debut			
VCHA (USA)										Debut	
NEXZ (Japan)										Debut	
KickFlip											Debut
Project C (China)											Debut (H2)
L2K (Latin America)											Debut (E)

CR: Contract Renewed / E : Expected
Orange font: Global localization project

Statement of Financial Position - Consolidated (B/S)

(Unit: KRW BN)

	2024	2023	2022
Current Assets	362.3	368.8	237.1
Non-current Assets	316.5	202.8	174.0
Total Assets	678.8	571.5	411.1
Current Liabilities	174.8	154.3	101.4
Non-current Liabilities	21.1	19.1	5.2
Total Liabilities	195.9	173.5	106.6
Capital	18.0	18.0	17.9
Capital Surplus	79.1	78.2	77.0
Treasury Stock	(10.8)	(10.5)	(9.6)
Retained Earnings	389.5	310.8	217.5
Equity attributable to the owners of the Parent Company	4.3	4.0	3.9
Total Equity	482.9	398.0	304.5

Statement of Comprehensive Income - Consolidated (P/L)

(Unit: KRW BN)

	2024	2023	2022
Revenue	601.8	566.5	345.9
Cost of Sales	345.4	298.2	189.3
Gross Profit	256.4	268.3	156.6
Selling and Administrative Expenses	128.1	98.8	59.9
Operating Income (Loss)	128.3	169.4	96.6
Other Non-operating Income/Expenses	(3.5)	(5.9)	(1.8)
Financial Income/Expenses	8.9	(11.7)	(1.4)
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	2.5	3.8	0.7
Profit Before Income Tax	136.2	155.7	94.1
Income Tax Expense	38.4	50.7	26.6
Net Profit (Loss)	97.7	105.0	67.5