

Hyundai Greenfood

2024년 제4분기/연간 잠정실적

2024.02.07

해당 자료는 주주 및 투자자들에게 공정한 투자를 위한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다.
자료 내 모든 정보는 신뢰할 수 있는 출처를 기반으로 하였으나, 그 정확성이나 완전성에 대해 당사는 보증하지 않으며,
자료의 수정 또는 변경에 대한 사전 고지나 책임을 지지 않습니다.
따라서 이 자료를 근거로 한 투자 손실에 대해서는 당사가 일체의 책임을 지지 않으며,
그 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과에 대한 법적 책임을 증명하는 자료로 사용될 수 없습니다.
또한, 본 자료의 무단 인용, 복제, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판, 변형 등 저작권을 침해하는 행위는
당사의 사전 승인 없이 불가하며, 관련 법령에 따라 민·형사상 책임이 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

* 단위: 억원, %

구분	4Q23	4Q24			YEAR '23	YEAR '24		
			YoY	YoY(%)			YoY	YoY(%)
매출	5,390	5,526	136	2.5	21,227	22,075	848	4.0
매출총이익	774	821	47	6.0	3,587	3,863	276	7.7
%	14.4	14.9			16.9	17.5		
판매비	744	801	57	7.7	2,765	2,976	211	7.6
영업이익	31	21	-10	-33.2	822	886	64	7.8
%	0.6	0.4			3.9	4.0		
기타손익	-79	9	88		-79	31	110	
금융손익	9	17	8	81.8	26	62	36	140.3
세전이익	-39	46	85		769	979	210	27.4
%	-0.7	0.8			3.6	4.4		

- 주력사업(급식) 호조 등 본업 실적 증가 연간 지속되며 **매출/영업이익 역대 최고 실적** 기록하였으나, **4분기 일시 비용** 영향으로 컨센서스 하회
 - ↳ 통상임금 산정 기준 관련 대법원 판결 변경('24년 12월 19일) 영향으로 퇴직급여충당금/연월차수당 추가 인식
- 상기 일시 비용 및 급식사업 외 외형 확대 어려운 여건에도 불구하고, 수익성 개선 집중하며 전사 영업이익률 4% 달성
 - 외식사업 하반기 매출 반등(2개 분기 연속 600억) 및 영업이익률 3% 유지, 유통사업 매출은 감소하였으나 명절세트 실적 증가 등으로 영업이익률 전년대비 개선(2.1% → 3%)
 - 식재사업 군납식재 수주 공백 영향 있으나, 수익성 개선 집중하며 연간 영업이익률 8% 상회
- 기타손익 : 전년대비 손상차손 감소 △52억, 멕시코법인 감자차익 59억(환율 상승) 등

* 단위: 억원, %

구분	4Q23	4Q24			YEAR '23	YEAR '24		
			YoY	YoY(%)			YoY	YoY(%)
매출	5,574	5,669	95	1.7	21,872	22,704	832	3.8
매출총이익	740	761	22	2.9	3,696	3,997	301	8.1
%	13.3	13.4			16.9	17.6		
판매비	759	815	56	7.4	2,849	3,031	181	6.4
영업이익	-19	-53	-34		847	967	120	14.2
%	-0.3	-0.9			3.9	4.3		
기타손익	-141	-16	125		-153	-38	115	
금융손익	12	17	5	43.1	39	62	23	60.5
세전이익	-148	-53	95		732	991	259	35.3
%	-2.7	-0.9			3.3	4.4		
순이익	-129	-40	88		550	745	195	35.4
%	-2.2	-0.5			2.5	3.3		
지배지분	-121	-27	94		550	741	191	34.7
비지배지분	-8	-13	-6		0	4	4	2,239.3

- 통상임금 산정 기준 변경 효과로 4분기 일시 비용 인식 (그린푸드, 캐터링시스템)
- 해외 급식 '24년 연간 매출 1,308억원 (중동 677억, 중국 209억, 미국 100억, 멕시코 322억)

- ❖ 당사는 지난 '24년 2월 7일에 「중장기 주주환원 정책」을 발표한 후, 시장의 다양한 의견을 수렴하고 정부에서 추진한 「밸류업 프로그램」에 참여하면서 '24년 11월 7일에 기존의 주주환원 정책에서 더욱 확대된 수준의 「기업가치 제고 계획」을 발표하였습니다.
- ❖ 따라서 '24년 2월에 기 공시한 내용을 정정하고, 더욱 구체적이고 확대된 수준의 주주환원 정책을 '25년 2월 7일 실적발표와 함께 공정공시함으로써, 보다 많은 정보이용자들이 당사의 적극적인 주주가치 제고에 대한 의지를 확인하고, 투자 의사결정에 활용할 수 있도록 하였습니다.

❖ 주주환원 정책 개선

중장기 주주환원 정책 ('24년 2월)	<ul style="list-style-type: none">· 최저 현금배당 제시 : 주당 325원, 배당총액 110억원 * 적용 기간 : 2023년 ~ 2026년 사업연도 결산배당· 자기주식 10.6%(약 3.6백만주)를 '24년부터 '28년까지 매입하고, 매입한 자기주식은 매입 시기가 속하는 사업연도 내 소각
-----------------------------------	---



기업가치 제고 계획 ('24년 11월)	<ul style="list-style-type: none">· 배당제도 개선 : 2025년부터 중간배당 도입· 배당제도 수준 확대 : 연간 배당총액 200억원 이상 지급 지향 * 결산배당 / 중간배당 각 100억원 이상 지급 지향 * 적용 기간 : 2024년 결산배당 ~ 2027년 중간배당· 자기주식 매입/소각은 종전 주주환원 정책 내용과 동일하며, 2028년까지 지속 진행 * '24년 11월부터 '25년 1월까지 자기주식 745,374주를 매입 및 소각 완료하였음
-----------------------------------	--



최저배당 설정, 중간배당 도입으로 투자자 예측가능성을 제고하고, 업계 최고 수준의 주주환원을 지속함으로써 주주가치 극대화
--

- ❖ 자세한 내용은 당사가 '25년 2월 7일 DART에 공시한 “수시공시의무관련사항(공정공시)” 문서를 참고하시기 바랍니다.