

2025

Investor Relations

PONDGROUP

Disclaimer

이 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 폰드그룹(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

이 자료의 회사 재무 성과에 대한 모든 정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준 자료입니다.
확정된 과거 자료 이외의 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 자체 결산이므로, 향후 외부감사인의 감사(검토)
결과 및 주주총회 승인 결과에 따라 변동될 수 있습니다.

따라서 회사는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든
보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 예측 정보를 포함하고 있으며, 이러한 예측 정보는 시장 환경의
변화와 회사의 전략 방향에 따라 별도의 고지 없이 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.



Contents

01

회사 소개

02

사업 현황

03

자회사 현황

04

Appendix

01

회사소개

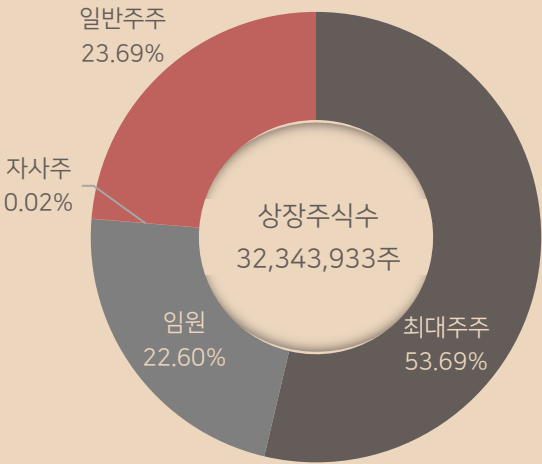
01 회사 개요

회 사 명	폰드그룹 주식회사
대 표 이 사	임종민, 김유진 (각자대표)
설 립 일	2023년 12월 28일 (코웰패션(주)에서 인적분할)
자 본 금	16.2 십억원
위 치	(본사) 서울 영등포구 여의도 (물류센터) 전라북도 김제시 용지면
홈 페이지	(회 사) www.pond-group.co.kr (자사몰) www.pond-group.com
임 직 원 수	515명(2024.09.30.기준)

02 이순섭 회장(창업자) 소개

2023년 12월	폰드그룹 회장
2017년~	코웰패션 사내이사(‘22. 3월 사임)
2014년~	씨에프씨, 씨에프인터내셔널, 씨에프리테일 설립 및 분크, 코트리, 씨에프디에이, 인터내셔널케이엘 투자
2002년	비케이패션코리아(현, 폰드그룹) 설립
1987년	고려대학교 심리학 전공
1968년	경상남도 밀양 출생

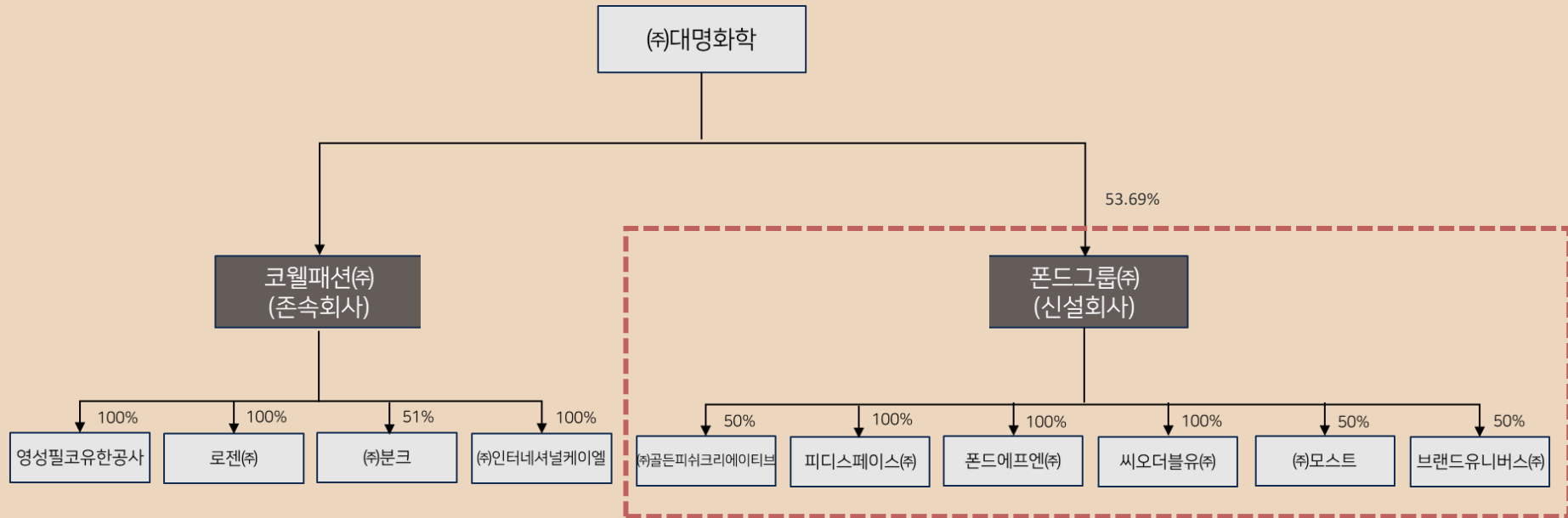
03 주주 구성



(*2024.12.31 기준)			
주주명	주식수(주)	비중(%)	비고
(주)대명화학	17,366,382	53.69	최대주주
이순섭	7,223,425	22.33	회장
임종민	83,706	0.26	대표이사
김유진	3,013	0.01	대표이사
폰드그룹(주)	7,956	0.02	자사주_인적분할 후 단수주
합계	24,684,482	76.32	-

지배구조

(*2024.12.31 기준)



“ GLOBAL FASHION INNOVATOR!
GLOBAL BRAND & GREAT QUALITY FOR YOU. ”

세계적으로 빠르게 변하는 라이프 스타일과 패션 트렌드를 연구 분석하며
국내 패션 시장의 고객 취향과 니즈에 맞게 전문가가 엄격하게 선택한
해외 로컬 브랜드부터 디자이너 브랜드까지 차별화된 브랜드를 제안합니다.

패션의류, 골프웨어, 스포츠웨어, 언더웨어, 잡화, 패션 라이프스타일 전반적인 영역을 확장하며
고객들에게 더욱 새로운 영감을 주는 감각적인 브랜드 소싱을 위해
전세계 곳곳에서 끊임없는 큐레이팅이 진행중입니다.



홈쇼핑사업

글로벌 브랜드 라이선스



E-커머스사업

자사몰(폰드그룹닷컴)
오픈마켓
인터넷제휴몰



브랜드사업

BBC Earth
SUPERDRY



수출사업

SUPERDRY
...

설립기

2002 (주)비케이패션코리아 설립
2003 홈플러스, 롯데마트 납품
2006 코웰패션(주)로 상호변경
2009 TV쇼핑채널 /
온라인 자사몰 '오렌지예비뉴'오픈

도약기

2012 [PUMA 바디웨어] 라이선스 계약 체결
2013 매출 1,000억원 돌파
2014 [adidas 언더웨어] 제조,판매 계약
[Reebok 언더웨어] 라이선스 사업 전개
[PUMA 스포츠 어패럴] 홈쇼핑 전개(2014FW)

성장기

2015 필코전자와 합병, 코스닥 상장
2016 패션부분 매출 2,500억원 달성
2017 [PUMA 골프] 라이선스 계약 체결
[PUMA 바디웨어] 해외 진출
패션부분 매출 3,000억원 달성

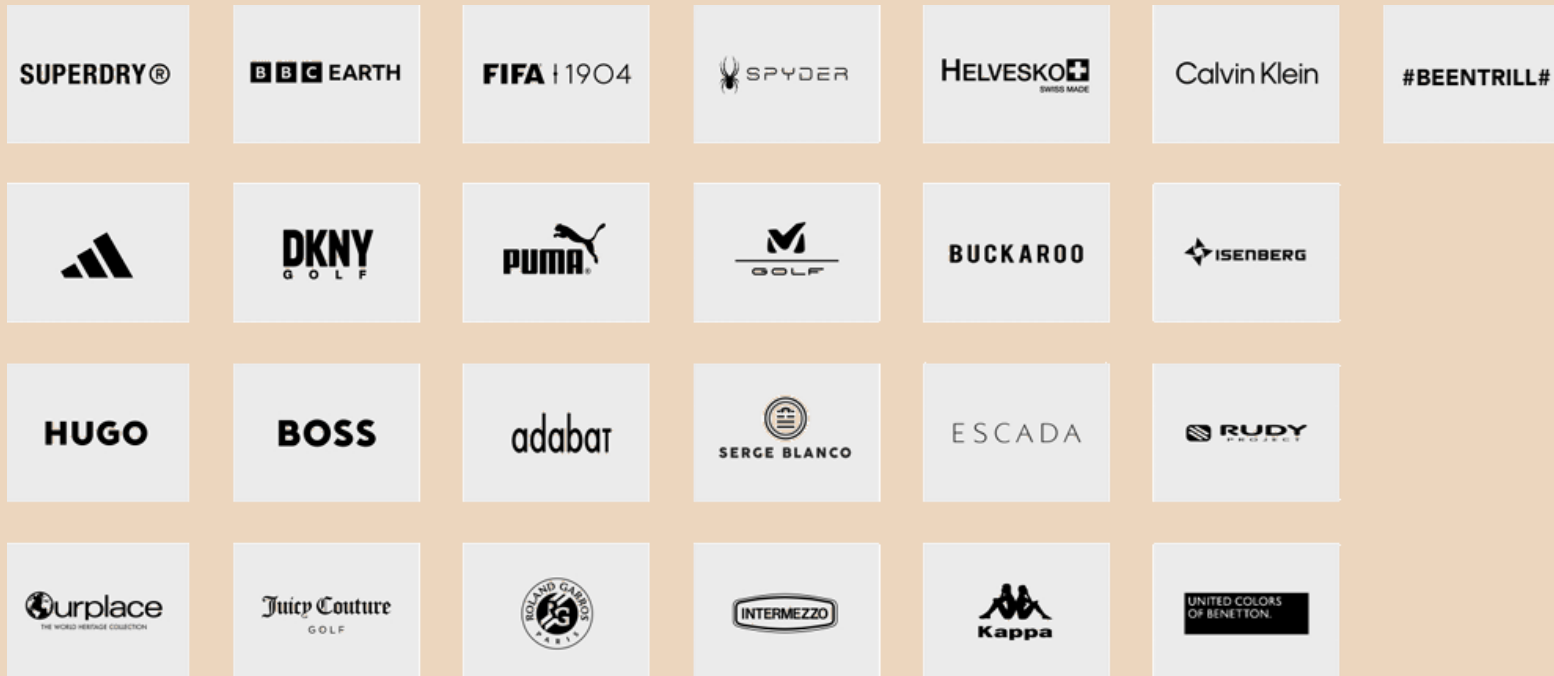
사업확장기

2019 [캘빈클라인/엠포리오아르마니 언더웨어]
2021 [DKNY] 라이선스 계약 체결
[라코스테] 판매 계약 체결
2022 [FIFA / BBC earth] 라이선스 계약 체결
2023 [SUPERDRY] 아시아태평양 IP 취득
2023 [ESCADA] 화이트라벨 라이선스 계약 체결
2023 [베네통 스포츠] 라이선스 계약 체결
2023 코웰패션(주)에서 인적분할
2024 [키르시] 언더웨어 라이선스 계약 체결
2024 SUPERDRY 론칭

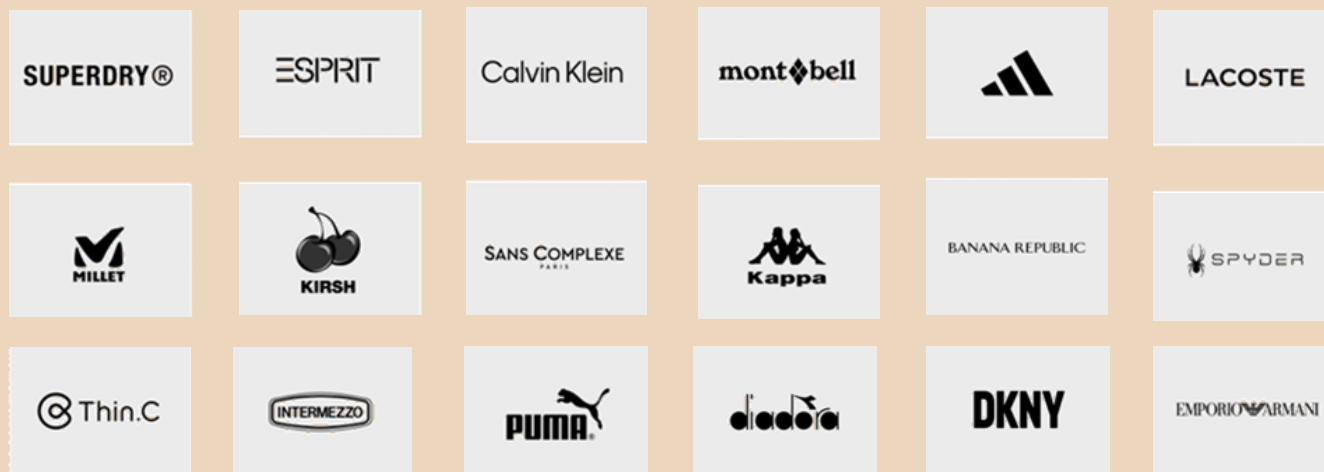
02

사업현황

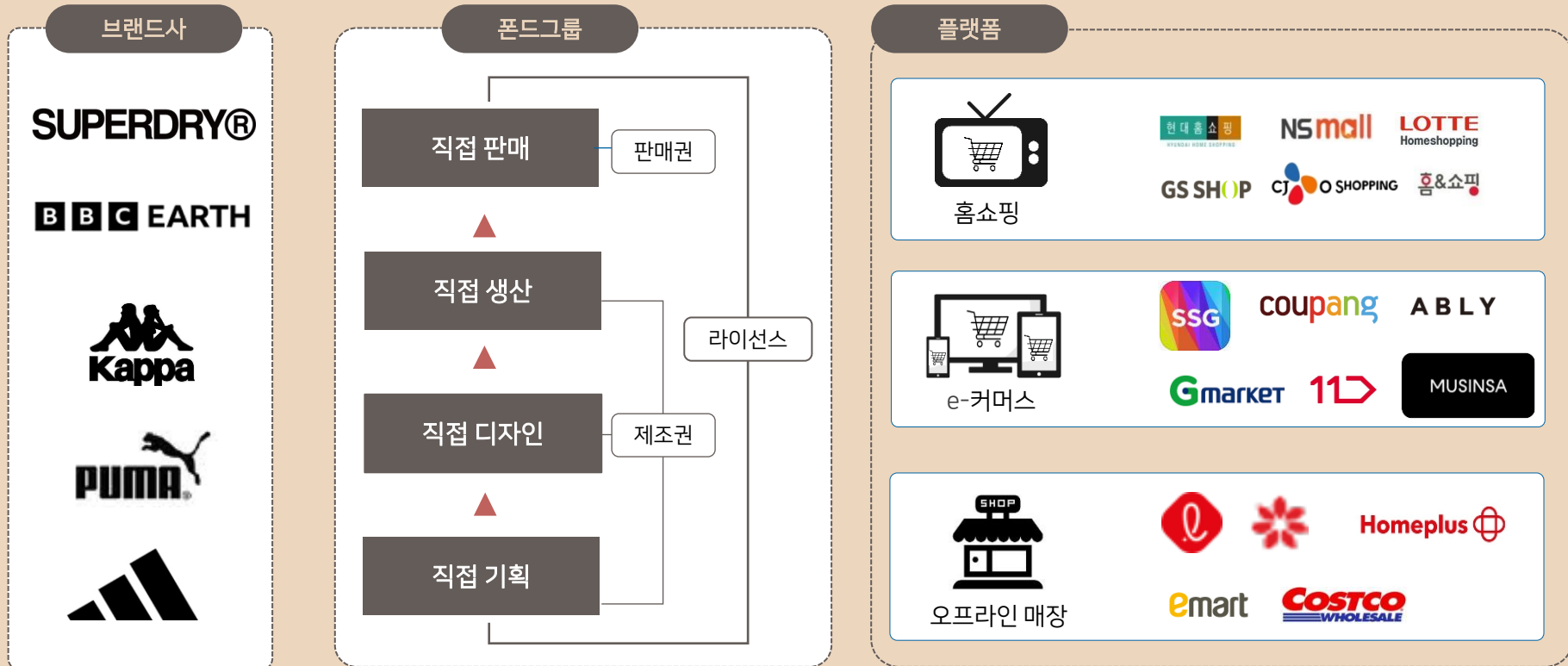
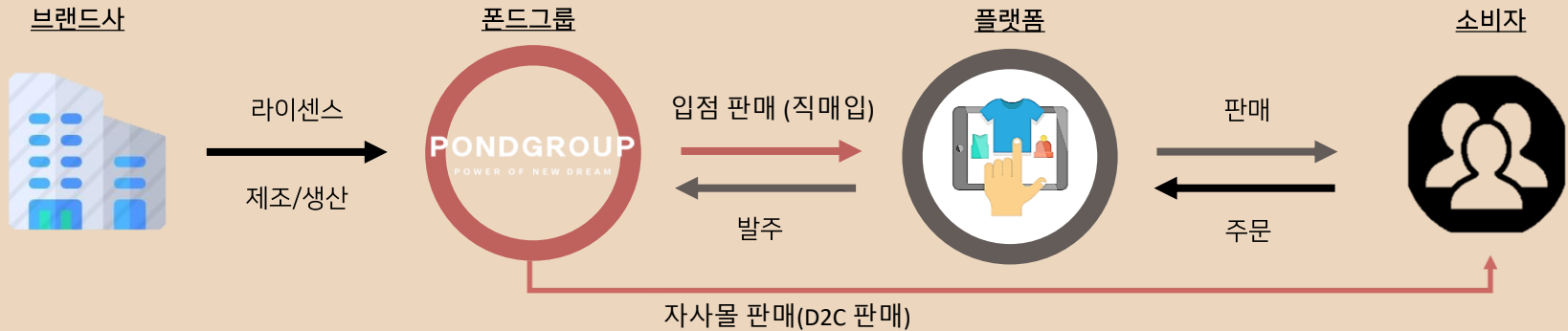
Fashion/Sports



Underwear

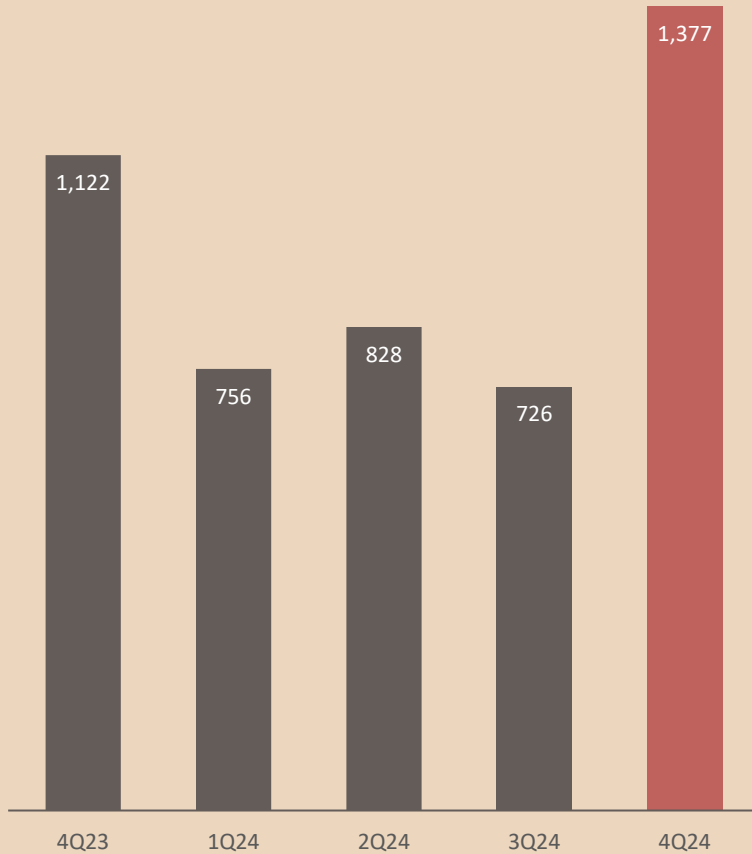


✓ 제품 기획에서 판매까지 Value Chain 내재화 → 원가 경쟁력 & 품질 관리 제고, 높은 수익성 달성

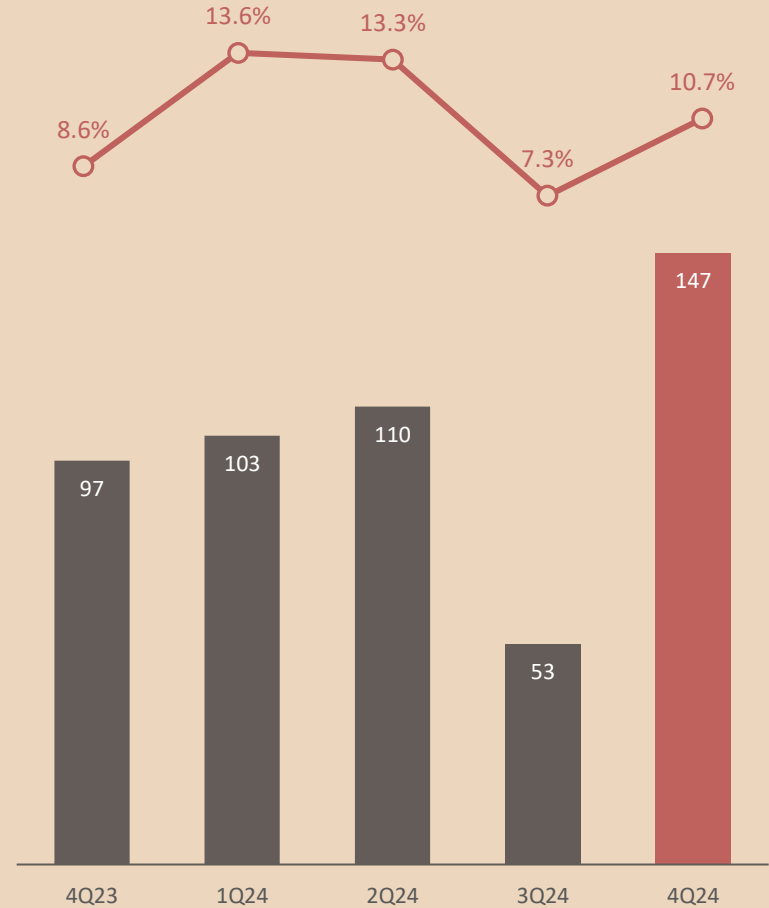


2024년 연결 영업실적

■ 매출액
(단위: 억원)



■ 영업이익(율)
(단위: 억원)



(*) 4 Q 2 3 는 분할 전 코웰패션 패션사업부의 잠정 실적입니다 .

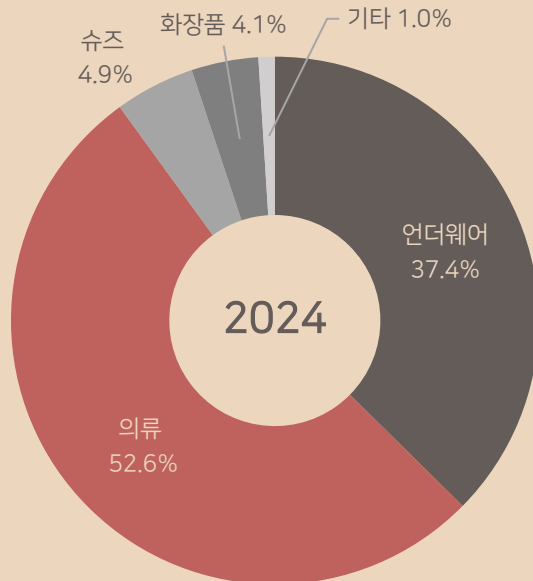
수익성 개선 가속화 #1

✓ 카테고리 다양화 및 라인업 확장을 통한 지속 성장

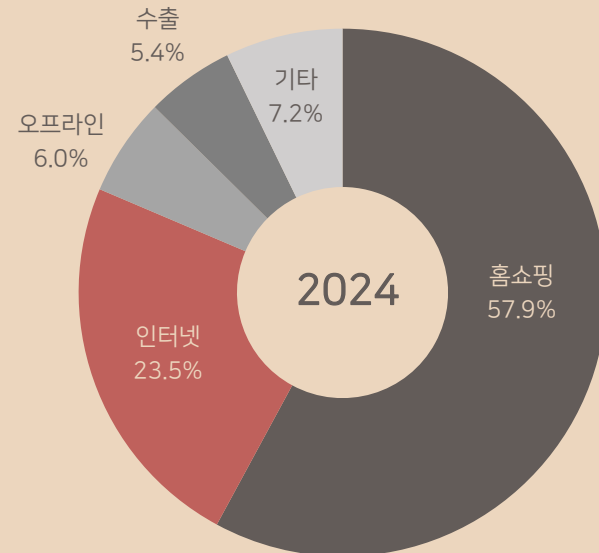
- 의류 카테고리 성장과 화장품 진출을 통한 사업 다각화 성공
 - 의류비중 확대로 주력 категорией로 성장
 - 화장품(모스트)의 신규 카테고리 성공적 진입
- 홈쇼핑 중심에서 인터넷, 오프라인, 수출 등 다채널 전략으로 전환
 - 슈퍼드라이와 모스트를 통한 해외 시장 진출

카테고리 및 채널 다변화를 통한 안정적인 성장 기반 구축

■ 카테고리별 매출비중



■ 채널별 매출비중



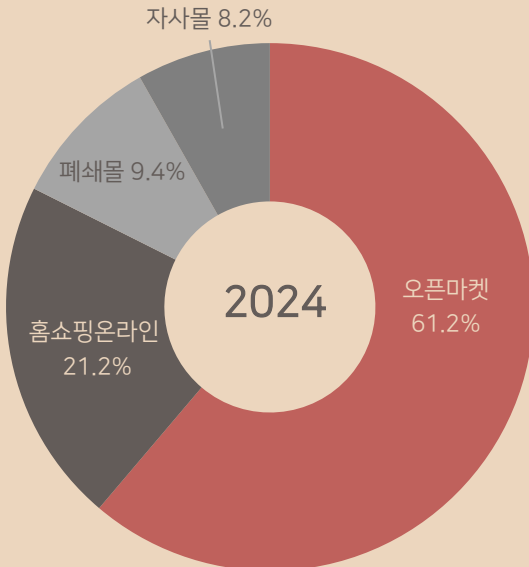
수익성 개선 가속화 #2

✓ E-커머스 채널 집중 확대 : 온라인 전용 상품 기획

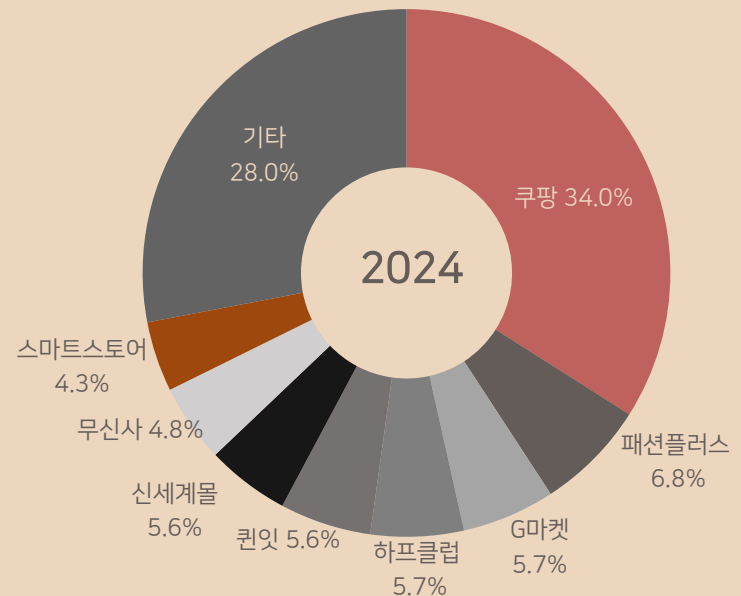
- 홈쇼핑 커버리지 라이브 채널 6 + T-커머스 10
 - 언더웨어 1위 입지 강화, 어패럴 M/S 확대
- E-커머스 커버리지 50+ 플랫폼
 - 자사몰 : 폰드그룹닷컴 / 오픈마켓 플랫폼 : 쿠팡, 무신사 등 / 소셜커머스 : 인스타그램, 페이스북, 틱톡 등

☞ 수익성이 가장 높은 E-커머스채널 비중을 연간 30% 까지 확대 목표

■ E-커머스 채널별 매출비중



■ 오픈마켓 매출 구성



브랜드 사업 현황 및 성장 전략 #1

✓ 오프라인 사업영역 확장 : 브랜드 SUPERDRY 오픈 및 확대

- 수퍼드라이 아시아·태평양 IP 확보 : 2024년 7월 론칭
 - 유명 보이그룹 NCT DREAM을 앰버서더로 선정하여 마케팅
- 리브랜딩-리포지션 :
 - ① 브랜드 헤리티지 요소(영국+미국, 시그니처 상품/로고)
 - ② 스포티 컬처(블록코어+고프코어+밀리터리)
 - ③ 촌스러움이 아닌 새로움(K 마케팅-브랜드 뮤즈)
- 국내 확장 계획 : 백화점 및 대형쇼핑몰 중심으로 2025년 말까지 30개점 오픈 목표

SUPERDRY®

GEN Z
요소

SUPERDRY
헤리티지
요소



브랜드 사업 현황 및 성장 전략 #2

✓ 사업영역 확장 : 해외 홀세일, 생산공급

- 수퍼드라이 해외 론칭: 아시아 6개국 50개 매장에 홀세일
 - 유명 보이그룹 NCT DREAM을 엠버서더로 선정하여 마케팅
 - 아시아 내 론칭 국가 및 매장 확대 기대 ▶ 2026년 중국 진출 목표
- 수퍼드라이 UK 본사용 생산 공급: 본사 사업영역인 영국, 유럽, 호주, 미주 등 판매용

☞ 대량생산방식의 경쟁력을 통한 제조 · 생산 전문업체로 발돋움, 해외 매출발생의 원년!

아시아 6개국 50개 매장

POTENTIAL

- China
- Indonesia
- Philippines
- Vietnam
- Hongkong
- Cambodia



브랜드 사업 현황 및 성장 전략 #3

✓ 오프라인 사업영역 확장 : 친환경 브랜드 'BBC Earth' 확장

- 영국 BBC Earth와 협력, 혁신적인 라이선스 브랜드 탄생
 - BBC Earth의 다큐멘터리 채널 라이선스를 활용한 독창적인 아웃도어 브랜드
- 차별화된 경쟁력
 - 친환경 소재와 여성 친화적인 디자인을 통한 차별화된 경쟁력 확보
 - 제로베이스원을 모델로 발탁하여 남성 고객과 팬덤까지 확보
- 꾸준한 성장과 확장
 - 꾸준한 매출 성장, 현재 15개 매장 운영, 2025년 말까지 25개점 오픈 목표



폴리백,
자연으로 돌아가는 친환경 부자재



비비씨 어스는 화석연료 기반으로 만들어져
6개월 이내 생분해되는 플라스틱 70%, 옥수수 전분 25%,
사탕수수에서 나온 찌꺼기로 만들어진 친환경 플라스틱 5%로 이루어져
자연을 해치지 않고 자연으로 돌아가는 친환경 포장재를 사용합니다.

Zero-Waste
제로 웨이스트

행택 & 가격택 - FSC 인증 종이

인간은 지구를 너무 빠르게 변화시키고 있습니다.
플라스틱 위기와와 싸움, 패션에 이르기까지
우리가 할 수 있는 역할을 해야 합니다.
비비씨 어스는 산림이 손상되는 생산 방식을 막고,
지속가능한 가치를 생각합니다.



03

자회사 현황

자회사 현황 및 성장 전략 #1

✓ '브랜드 유니버스', 흑자 전환 성공

• 스포츠 마케팅 : 브랜드 가치 상승의 핵심 동력

- 한화 이글스 스폰서십 : 브랜드 인지도 및 매출 증대에 기여
- 스파이더 X 키스오브라이프 : 콜라보를 통한 글로벌 시장 공략 및 MZ 세대 인지도 확대

• 브랜드 유니버스의 성장 잠재력

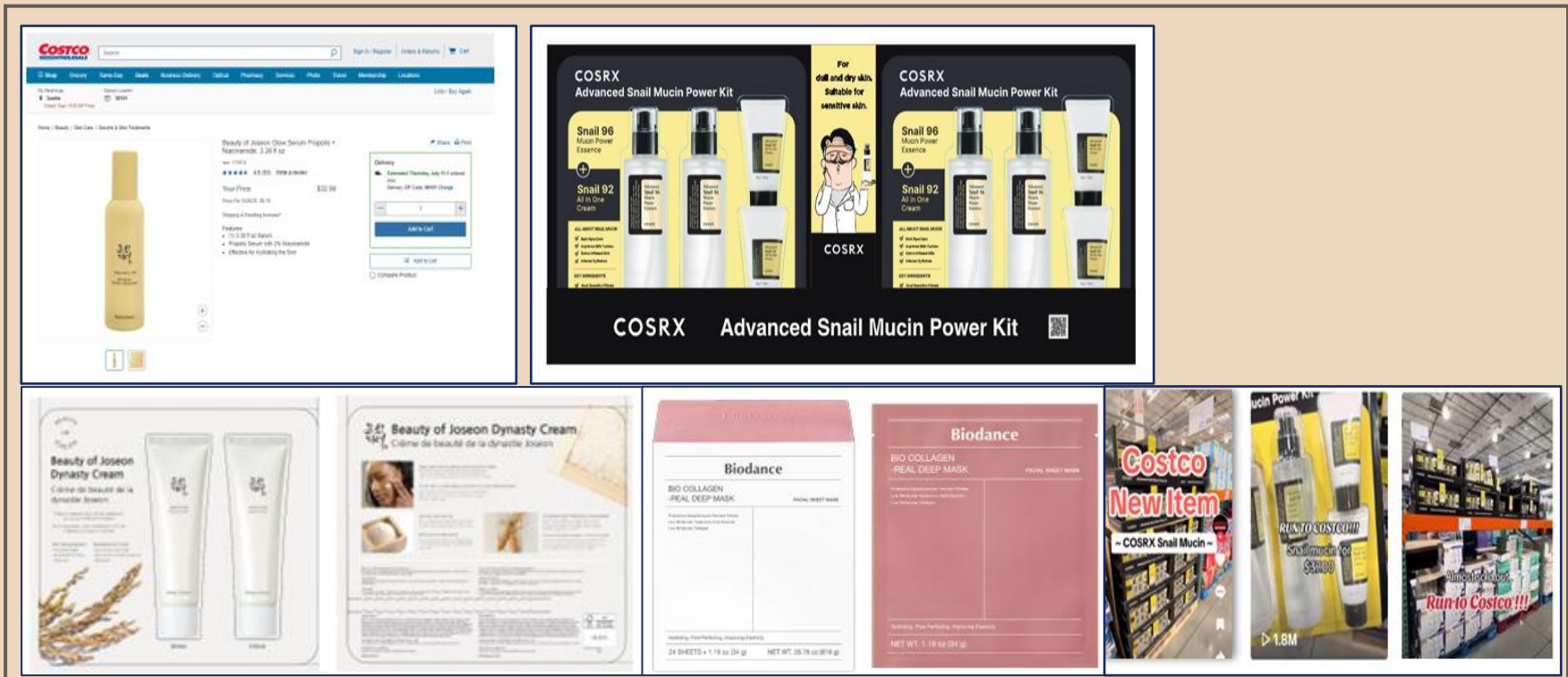
- 경영 전략 강화를 통해 수익 구조 개선 및 흑자 전환 성공
- 유망한 시장 환경 : 스포츠 및 레저 활동에 대한 관심 증가로 인한 시장 확대



자회사 현황 및 성장 전략 #2

✓ '모스트', 해외 시장 진출 전략

- K-Beauty를 세계로 : 코스트코, 알타, 월마트 등 진출
 - 한국 화장품 브랜드(바이오던스, 조선미녀, 코스알엑스 등) 해외 코스트코 납품
- 해외 유통, 왜 전문 유통사인가? :
 - 시장 상황, 소비자 성향, 유통 채널, 법적 규제 등 이해 필요
 - 현지 인력 및 시스템 구축 등 초기 투자 및 운영 비용 부담
- 2025년 매출 500억원 이상 기대



04

Appendix

01 연결

(단위: 원)

구 분	제2기 3분기 (2024.09.30)	제1기 (2023.12.31)
[유동자산]	193,033,893,547	159,728,472,126
· 현금및현금성자산	22,981,712,825	15,444,998,657
· 단기금융자산	4,000,000,000	26,920,427,399
· 매출채권 및 기타유동채권	58,296,419,975	38,646,738,736
· 재고자산	98,106,794,145	71,018,988,411
· 기타유동자산	9,648,966,602	7,697,318,923
[비유동자산]	187,546,696,780	178,976,954,480
· 유형자산	97,459,826,233	94,583,620,558
· 무형자산	83,532,091,205	78,410,938,470
· 이연법인세자산	2,760,966,044	3,024,689,711
· 기타비유동금융자산	3,764,137,969	2,847,610,604
· 기타비유동자산	29,675,329	110,095,137
자산총계	380,580,590,327	338,705,426,606
[유동부채]	107,941,564,929	77,511,920,085
[비유동부채]	66,216,981,284	73,996,890,192
부채총계	174,158,546,213	151,508,810,277
[지배지분]	199,280,877,348	187,196,616,329
· 자본금	16,171,966,500	16,171,966,500
· 기타불입자본	163,575,235,205	164,389,884,734
· 이익잉여금	13,341,935,199	325,089,678
· 기타포괄손익누계액	6,139,540,779	6,139,540,779
· 기타자본구성요소	52,199,665	170,134,638
[비지배지분]	7,141,166,766	-
자본총계	206,422,044,114	187,196,616,329
구 분	제2기 3분기 (2024.01.01~2024.09.30)	제1기 (2023.12.28~2023.12.31)
매출액	230,990,187,335	2,781,338,079
영업이익	26,636,858,085	667,627,775
법인세비용차감전순이익	24,469,456,925	351,825,178
당기순이익	13,420,785,823	237,886,985
지배기업 소유주지분	13,016,845,521	237,886,985
비지배지분	403,940,302	-
총포괄이익	13,420,785,823	325,089,678
지배기업 소유주지분	13,016,845,521	325,089,678
비지배지분	403,940,302	-

02 별도

(단위: 원)

구 분	제2기 3분기 (2024.09.30)	제1기 (2023.12.31)
[유동자산]	153,652,432,750	103,950,011,775
· 현금및현금성자산	18,922,018,641	4,639,464,497
· 단기금융자산	0	26,920,427,399
· 매출채권 및 기타유동채권	93,575,560,575	35,113,522,953
· 재고자산	36,557,852,352	31,783,513,945
· 기타유동자산	4,597,001,182	5,493,082,981
[비유동자산]	198,945,555,053	223,617,872,983
· 종속기업투자	18,146,599,216	47,388,375,832
· 유형자산	95,312,816,304	94,583,620,558
· 무형자산	1,464,012,798	78,410,938,470
· 이연법인세자산	79,282,022,046	412,266,986
· 기타비유동금융자산	1,164,473,396	2,747,610,604
· 기타비유동자산	3,545,955,964	75,060,533
자산총계	29,675,329	327,567,884,758
[유동부채]	352,597,987,803	66,424,925,708
[비유동부채]	85,975,502,241	73,946,342,722
부채총계	65,826,362,422	140,371,268,430
· 자본금	151,801,864,663	16,171,966,500
· 기타불입자본	16,171,966,500	164,389,884,734
· 이익잉여금	164,389,884,734	325,089,677
· 기타포괄손익누계액	14,042,531,462	6,139,540,779
· 기타자본구성요소	6,139,540,779	170,134,638
자본총계	52,199,665	187,196,616,328
종속, 관계, 공동기업 투자주식의 평가방법	지분법	지분법
구 분	제2기 3분기 (2024.01.01~2024.09.30)	제1기 (2023.12.28~2023.12.31)
매출액	133,108,995,539	847,667,601
영업이익	15,356,731,072	(416,236,675)
당기순이익	13,717,441,785	237,886,984



SUPERDRY®

수퍼드라이는 영국 하이 스트리트 브랜드로 고급스러운 원단과 디자인요소, 아메리칸 스타일이 어우러진 고급스러운 빈티지 스타일의 유니크한 아이템으로 유럽 시장에서 화제가 되고 있는 브랜드입니다.

폰드그룹주식회사는 수퍼드라이 아시아 비즈니스(IP(지식재산권))를 인수하여 보유하고 있습니다.



B B C EARTH

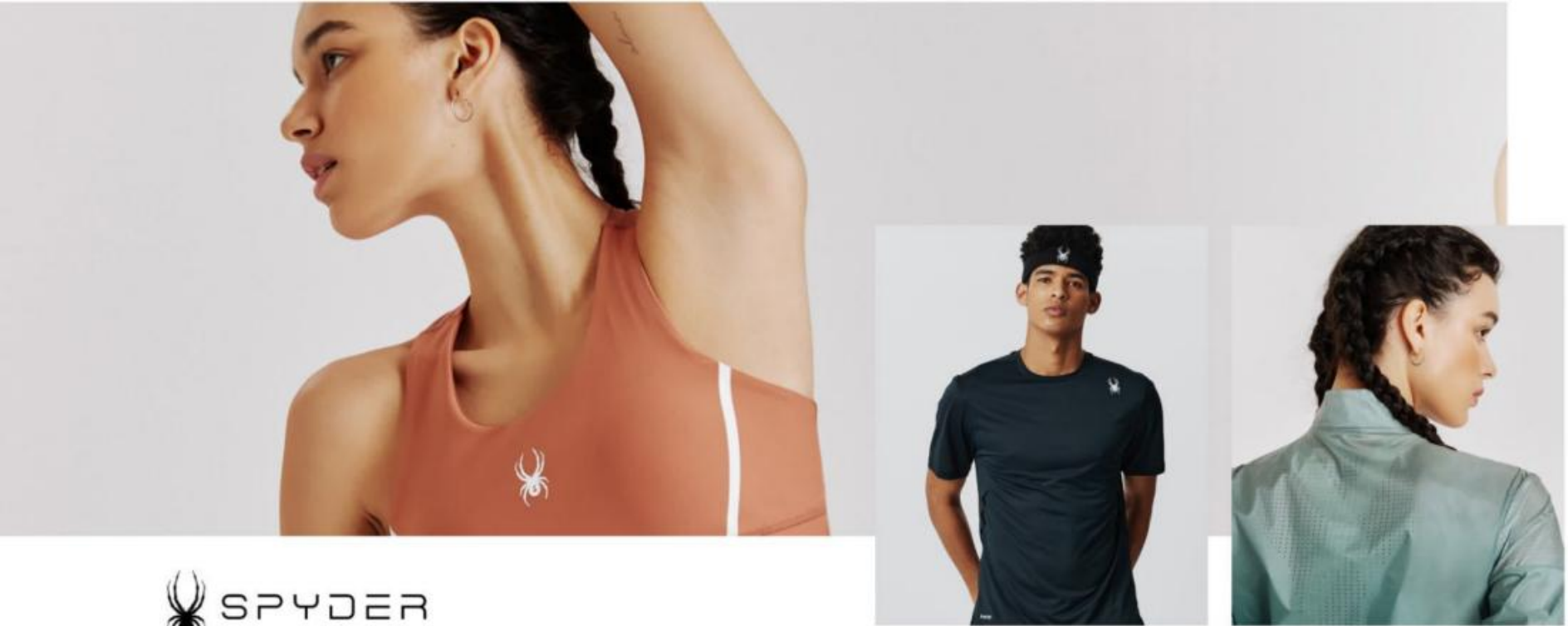
비비씨어스(BBC earth)는 비비씨 스튜디오(BBC studios)에서 제작한 자연사 콘텐츠 브랜드를 기록하는 야생 동물 다큐멘터리 제작사입니다. BBC earth clothing 또한 지구상의 모든 것들을 소중히 하기 위해 탄생한 '친환경' 브랜드입니다. 폰드그룹주식회사는 영국 BBCearth로부터 한국 및 아시아 라이선스를 보유하고 있으며, 한국은 23s/s부터 전개중이고 중국도 곧 진출 예정입니다.



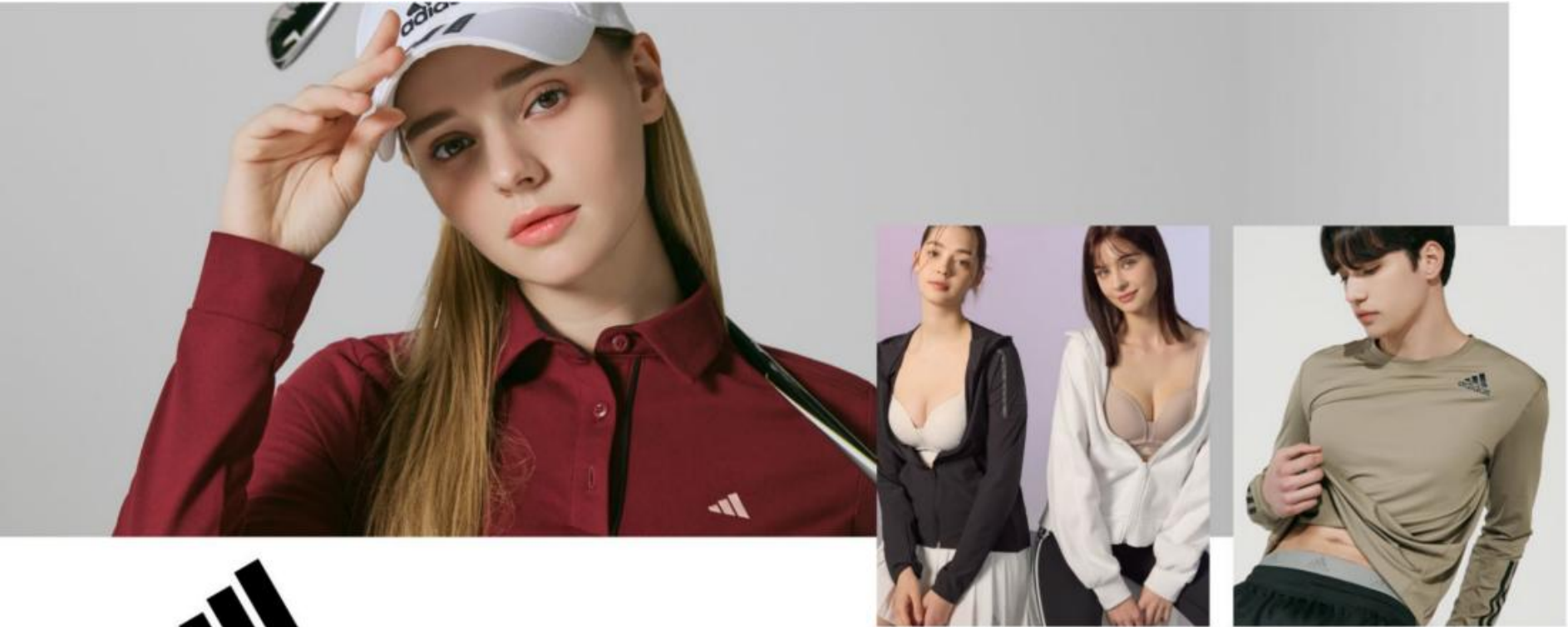


ESCADA WHITE LABEL

세계적 명품 여성복 중 하나인 에스까다는 Margaretha와 Wolfgang Ley에 의해 1978년에 설립, 폰드그룹은 에스까다의 우아함과 격이 없는 화려함을 편안하면서도 세련된 캐주얼 스타일링을 에스까다 화이트 라벨을 통해 선보이고 있습니다.

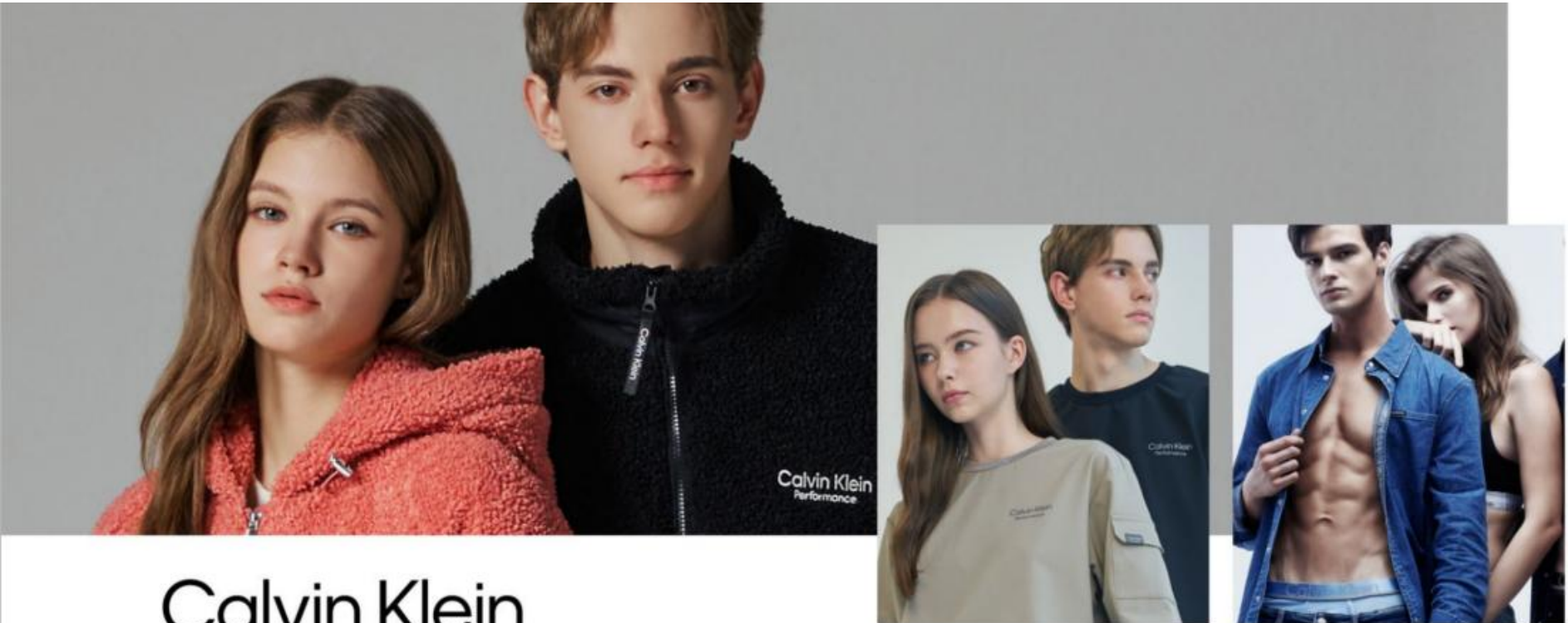


폰드그룹의 관계사인 스파이더(SPYDER)는 1978년 미국에서 만들어진 하이퍼포먼스 프리미엄 스포츠웨어 브랜드입니다.
차별화된 상품과 우수한 품질, 다양한 구성 등 뛰어난 상품력으로 많은 매니아 고객층을 확보하고 있습니다.



아디다스는 스포츠웨어 브랜드입니다.

폰드그룹주식회사는 아디다스 골프와 아디다스 언더웨어 제품을 유통하고 있습니다.



Calvin Klein

Calvin Klein은 미국 패션 브랜드입니다.

폰드그룹주식회사는 캘빈클라인 퍼포먼스와 언더웨어 제품을 유통하고 있습니다.



푸마골프와 푸마 바디웨어(PUMA BODYWEAR)는 스포츠와 라이프 스타일 그리고 패션을 '스포츠 라이프 스타일'이라는 컨셉으로 결합한 세계적인 스포츠 브랜드입니다.



DKNY
G O L F

DKNY는 미국의 럭셔리 패션 브랜드입니다. G-III GROUP과 DKNY Golf and Underwear의 생산 및 라이선스 계약을 체결하여 기획 및 생산/판매 하고 있습니다.



KAPPA는 이탈리아 100년 헤리티지를 가지고 있는 전통 스포츠 브랜드입니다. KAPPA가 추구하는 가치는 Omini입니다.

Omini는 인간이라는 뜻을 가진 이탈리아어로 인간이 우주의 근본이며 중심이라는 의미를 담고 있습니다. KAPPA는 스포츠에 열광하고 자신과 자신의 삶을 사랑할 줄 아는 전세계 젊은이들의 가치를 표현합니다.

End Of Document