

The logo for UBIVELOX, featuring the company name in a bold, blue, sans-serif font, centered within a thin blue rectangular border.

UBIVELOX

Investor Relations 2025

본 자료의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것을 포함하고 있으며 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 예측정보는 향후 경영환경 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 포함하고 있으므로, 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있고, 정확성과 완전함을 보장 할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

INDEX

Part 01. Overview

Market Sales Strategy Briefing

Part 02. Chip Platform

Business Growth Strategy of Chip Platform

Part 03. U Planner

Business Growth Strategy of MyData

Part 04. Tech Accessory

Business Growth Strategy of Tech Accessory

Part 05. Dash Cam

Business Growth Strategy of Dash Cam

Part 06. Map Platform

Business Growth Strategy of Map

Part 07. Appliance

Business Growth Strategy of Appliance

Part 08. Appendix

The logo for UBIVELOX is centered within a blue rectangular border. The text "UBIVELOX" is written in a bold, blue, sans-serif font.

UBIVELOX

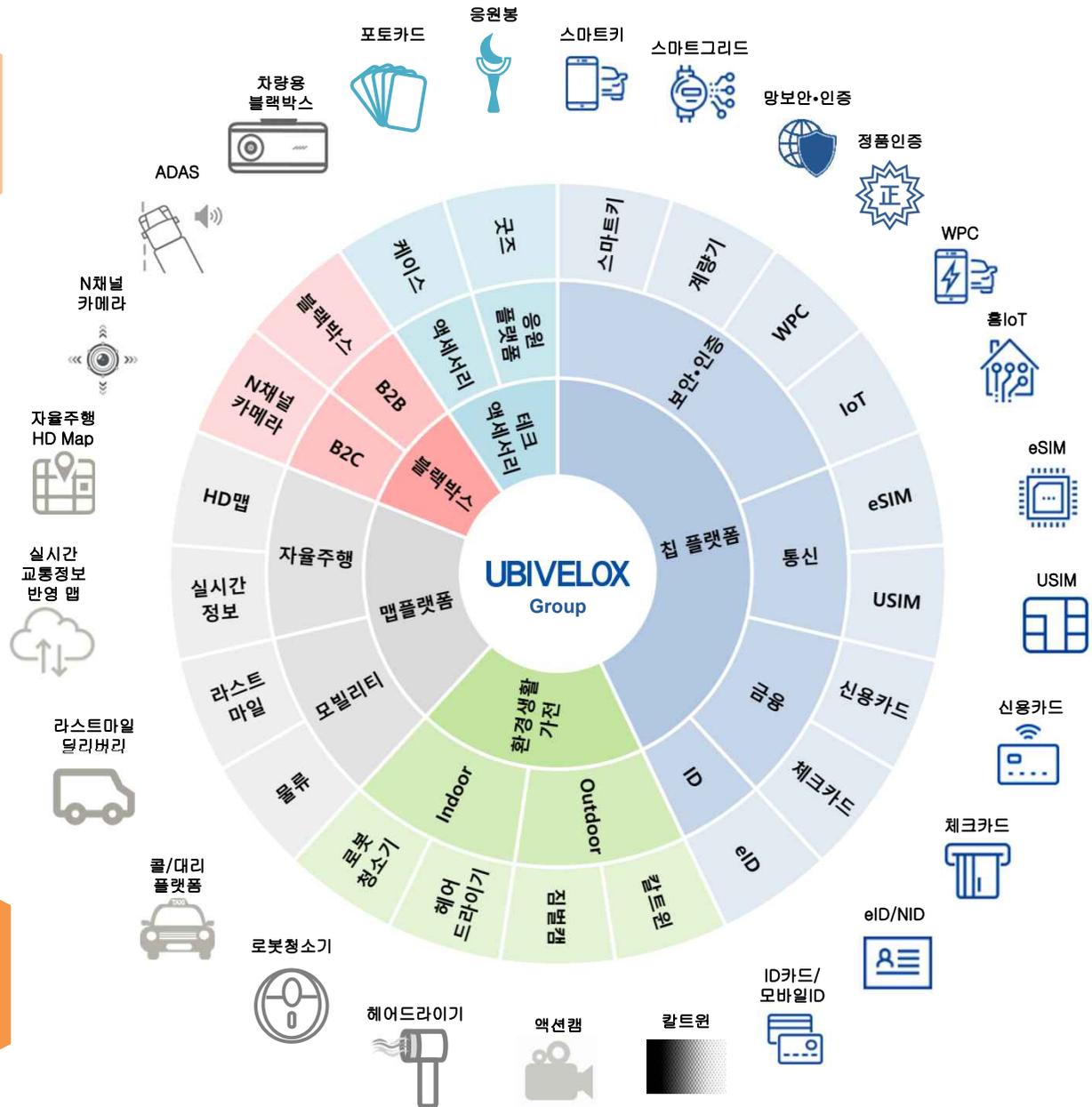
Investor Relations 2025

Part 01. Overview

Market Sales Strategy Briefing

UBIVELOX

유비벨록스 사업 전방위 성장



Part 02. Chip Platform

Business Growth Strategy of Chip Platform

UBIVELOX

01. 산업의 경계를 허물다 (보안·인증 사업 지속 성장)

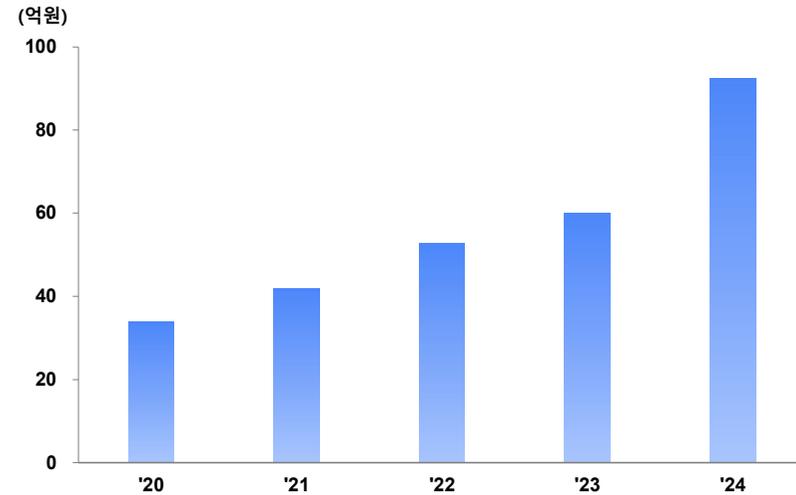
정보통신기술 융합으로 보안 및 인증 사업 영역 확대

- 보안·인증 칩 적용 범위의 무한한 확장
- 사물인터넷 영역: 스마트 가전, 웨어러블 기기, 스마트계량기, 차량용 디지털키 등
- 비사물인터넷 영역: 무선충전 크래들, 정품 카트리지, 생체인식 디바이스, 명품 등

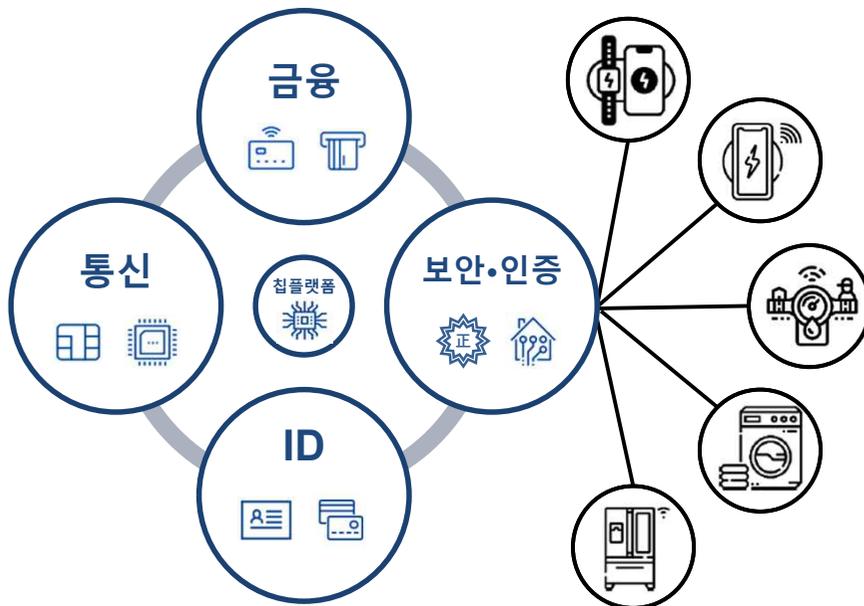
전통적인 금융·통신 사업의 지속 성장

- 로컬EMV(KLSC/KOREA Local Smart Card) 규격 개발
- 제4인터넷전문은행 설립 시도에 따른 시장 확대 기대

eSIM 플랫폼 개발 및 시험 검증 기술 개발 국책과제 주관사 선정



[보안·인증 사업 매출 성장 추이]



[보안·인증 적용 영역]

02. 메탈 및 BLE 카드 등 고부가가치 사업 본격 성장

메탈, BLE, 친환경, 지문인식 기반 고부가가치 카드 시장 본격 진출

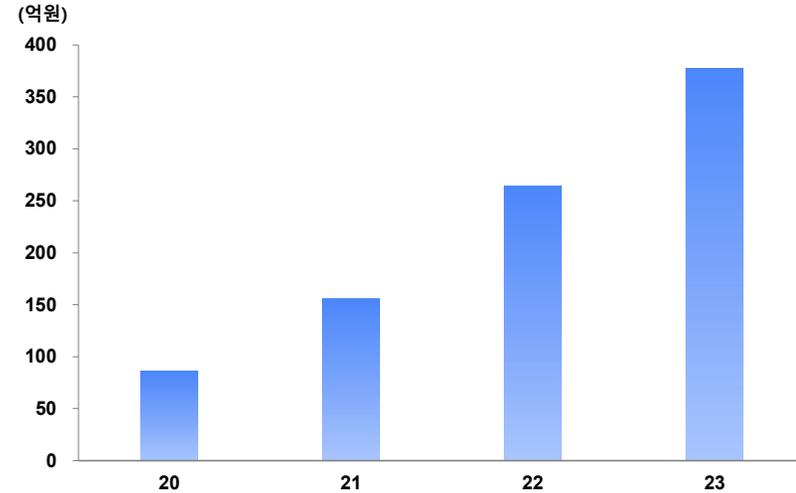
카드에서 전자기기로의 개념 변화

- BLE카드 공급(삼성전자/KB국민카드/아멕스 협약체)

메탈카드 양산 체계 확립, 일본 및 미국 등에 본격 공급

해외 30개국 진출(아시아 : 60%, 중동 : 20%, 유럽 : 20%)

고부가가치 제품 및 라이선스 등에 대한 인증·특허 확대 집중



[해외 사업부 매출 성장 현황]



[해외 사업부 인증 현황]



메탈카드

BLE카드

[메탈 및 BLE 카드]

Part 03. U Planner

Business Growth Strategy of MyData

UBIVELOX

03. 공동 · 통합관리 특화 서비스 ‘U플래너’ 수익창출 시작

마이데이터 플랫폼 수익 창출 시작

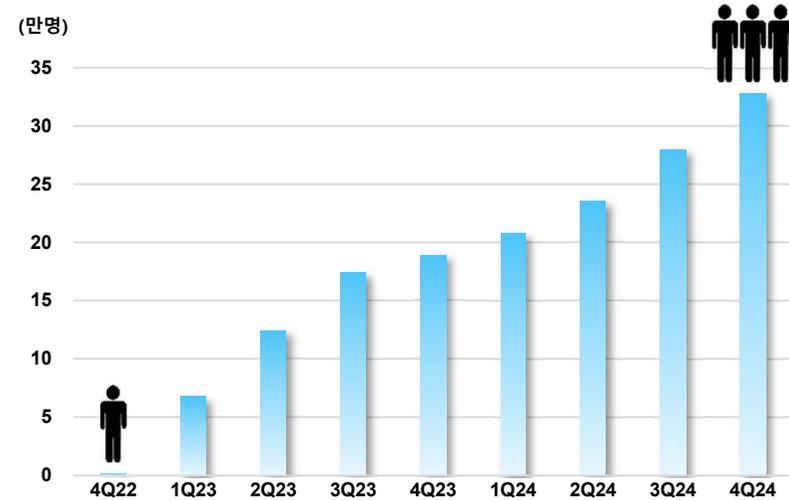
- 배너 등 광고 수수료 수익
- 지속적인 수익모델 발굴 및 적용

본인신용정보관리업(마이데이터) 인허가 획득(21년 10월)

악마의 앱, “사랑한다면 갈아줘”

- 통합 관리, 공동 관리가 필요한 명확한 고객층(영끌족 등)을 타겟

공동관리와 바이럴 마케팅 기반으로 누적가입자 30만명 돌파



[해외 사업부 매출 성장 현황]

구분	본허가 (69개사)	허가심의 (30개사)	
		예비허가(5개사)	허가신청(25개사)
핀테크	유비벨로스 등 (25개사)	기웅정보통신 (1개사)	코나아이 등 (18개사)
금융사	KB국민은행 등 (36개사)	카카오뱅크 등 (3개사)	SK증권 등 (5개사)
신용평가사	나이스평가정보 등 (2개사)	-	SCI평가정보 (1개사)
기타	SK텔레콤 등 (6개사)	피플펀드컴퍼니 (1개사)	KG모빌리언스 (1개사)

[본허가 획득 현황]

[U Planner 서비스]

Part 04. Tech Accessory

Business Growth Strategy of Tech Accessory

UBIVELOX

04. 테크 액세서리 패션 시장 진출

소재/기능/콜라보 기반의 테크 액세서리 패션 시장 진출

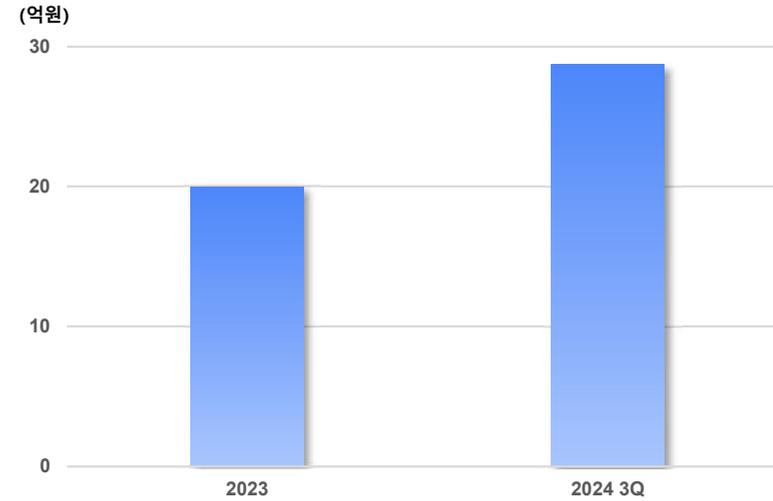
- 전세계적으로 인지도가 높은 다양한 캐릭터 IP 보유
- A사의 맥세이프 제품 및 패션 스타일 테크 제품 판매
- 자수 및 가죽 등 다양한 소재를 활용한 패션라인 제품 보유

모바일 및 칩플랫폼에 기반한 공연플랫폼 시장 진출

- 응원봉, 포토카드, 더스트백, 스트랩, 키링 등 각종 굿즈 제작 및 공급
- 국내외 스포츠/공연/축제 등 각종 이벤트까지 응원플랫폼 확장

응원플랫폼 및 굿즈 등 신사업 진출에 따른 성장

온라인 및 해외 사업 확대



[응원플랫폼 매출 성장세]



[테크 액세서리]

Part 05. Dash Cam

Business Growth Strategy of Dash Cam

UBIVELOX

05. 해외 블랙박스 매출 성장 본격화

2024년 하반기부터 유럽 내 각종 안전장치 장착 의무화 적용

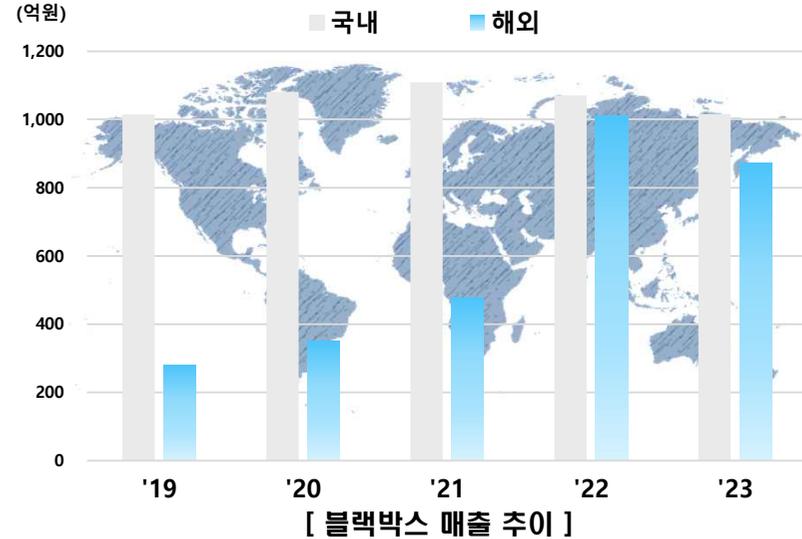
- EU, 2022년 신차/ 2024년 모든 차량에 각종 안전장치 장착 의무화

BMW향 블랙박스 공급 확대

아시아(일본, 싱가포르, 대만), 북미 등 70여개국 수출

국내 블랙박스 시장 독보적 1위

- 완성차 / 상용차 / 보험사 등 B2B 신규 공급처 확대
- 업계 최대 유통 채널 보유(공식대리점 170여개 등)



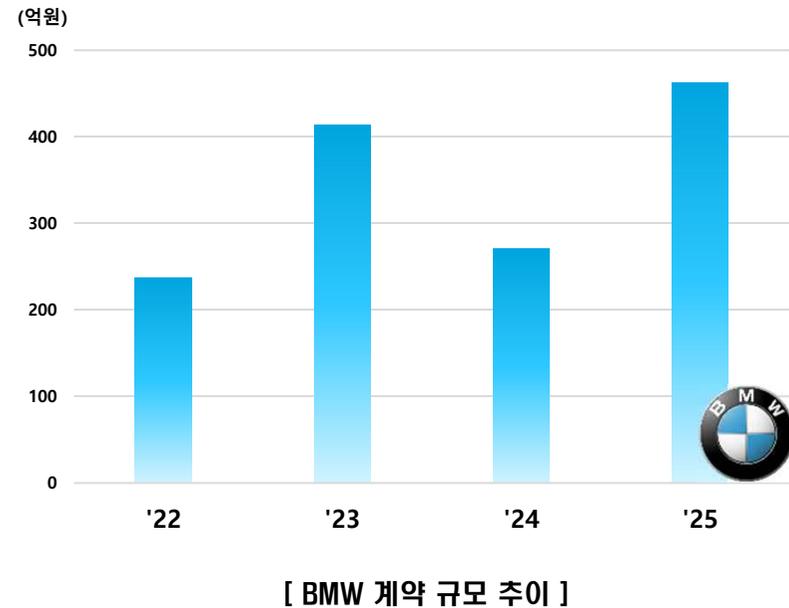
[실시간 안개보정 기능/QXD렌즈 특화 하드웨어]

	RADAR 주차모드
녹화시간	680시간
주차 중 충돌 전 녹화	가능 (RADAR 감지 후 20초 녹화)
울트라나이트 비전	적용



[초장시간 녹화 가능한 듀얼레이더 블랙박스 'QUANTUM3']

[블랙박스 기능]



Part 06. Map Platform

Business Growth Strategy of Map Platform

UBIVELOX

06. 자율주행용 '아이나비 레벨2플러스 솔루션' 상용화

자율주행 맵 플랫폼 '아이나비 레벨2플러스 솔루션' 상용화

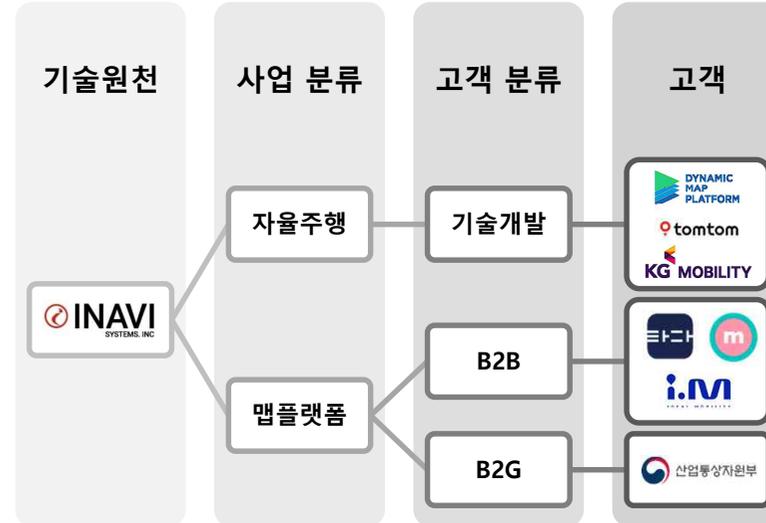
- SD맵/ADAS맵/HD맵에 이어 특수목적 및 경로 탐색엔진까지 모두 자체 보유
- ADAS 맵 13만km 구축, 고속도로 등에 대한 국내 최대 규모 ADAS 맵 확보

완성차/모빌리티 업체향 '아이나비 레벨2플러스 솔루션' 공급 추진

- DMP/TomTom 등과의 파트너십 체결로 글로벌 자율주행 시장 공략
- KG모빌리티와 ADAS 고도화 기술 개발 MOU 체결(아이나비 레벨2플러스 솔루션 기술 접목)

B2B/G향 지도 플랫폼 공급사업 확대

- 라스트마일 딜리버리, 운송·물류, 차량호출 등 B2B/G 향 지도 플랫폼 공급



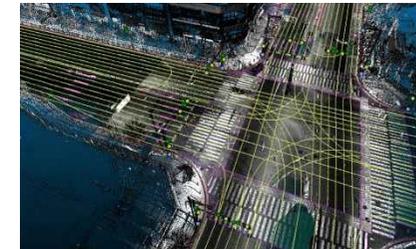
[사업 구조]



[Map 핵심기술]



[모빌리티 솔루션]



[자율주행용 HD Map]



[콕핏 서비스 화면]

Part 07. Appliance

Business Growth Strategy of Environment Appliance

UBIVELOX

07. 로봇청소기 성장 지속 (신제품 출시)

양호한 로봇청소기 성장세 및 신제품 발굴 통한 신성장 동력 확보

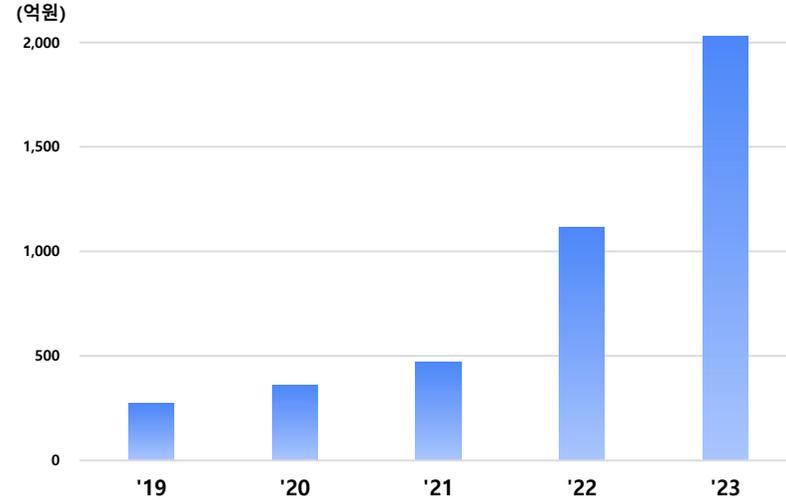
- Roborock S 시리즈 국내 독점 유통(국내 전체 MS 46.5% / 초고가 MS 65.7%)
- 25년 2월 Roborock S9 시리즈 출시
- 로보락 세탁건조기 M1 및 H1 국내 독점 유통

로봇청소기 오프라인 매장 확대 따른 판매채널 다각화

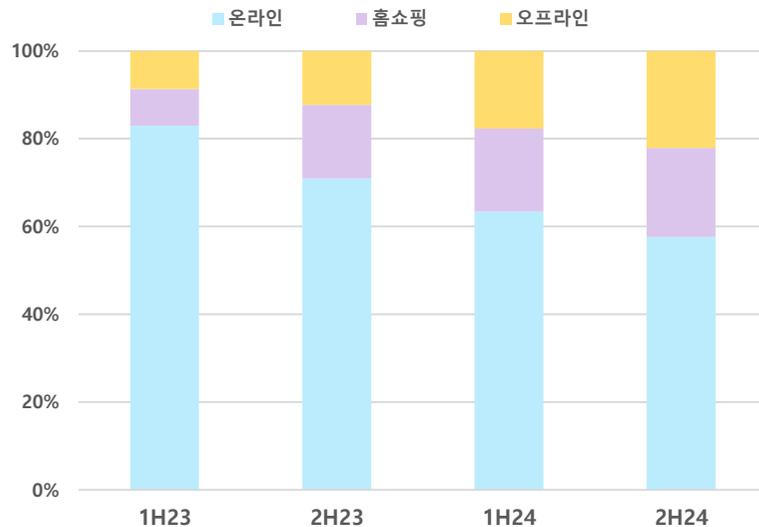
- 백화점 로보락 매장수 23년 4개에서 24년 35개로 증가
- 하이마트 및 홈플러스 입점

전국 A/S망 강화를 통한 시장 경쟁력 확보

- 전국 아이나비 A/S 센터 운영 및 직접 방문, 하이마트 전직영점 통한 A/S 접수



[환경생활가전 매출 추이]



[채널별 로봇청소기 매출 비중]



[플래그십 제품]

Part 08. Appendix

1. 지분구조 및 투자현황
2. 재무제표 요약

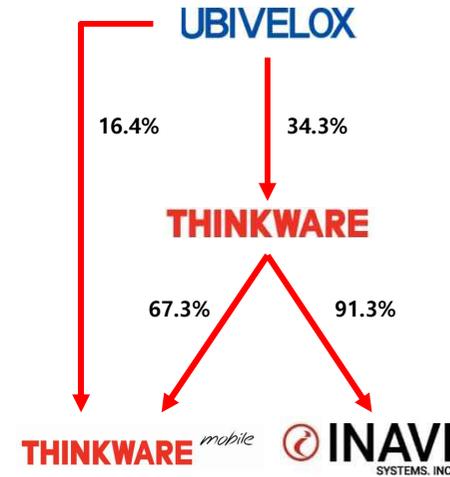
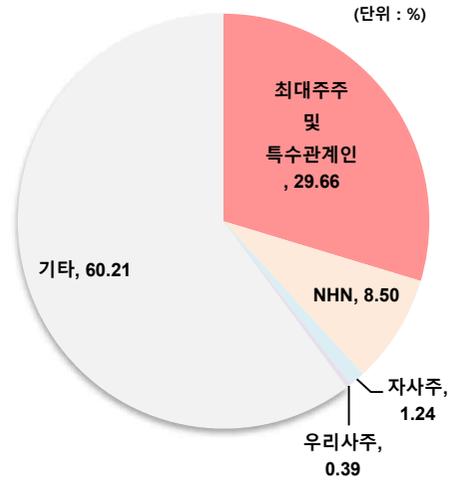
08. 지분구조 및 투자현황

Executive Profile



이 흥 복 대표이사

- ❖ 서울대 전기컴퓨터공학부 석사
- ❖ 現)유비벨록스 대표이사
- ❖ 現)팅크웨어 대표이사



회사명	지분율 (%)	사업내용	'23 매출액 (억원)	'23 순이익 (억원)
팅크웨어 (상장사)	34.3	내비게이션, LBS 서비스	1,973	-55
아이나비 시스템즈 (상장준비/키움증권)	91.3	지도개발 및 공급	170	-4
팅크웨어 모바일	83.7	환경생활가전	2,029	281
동시테크	97.5	스마트카드 제조, Indoor LBS	82	-7
페이잇	65.0	스마트카드, 소프트웨어	136	21

※ 톱크웨어를 제외한 계열사 지분율은 상장사 유비벨록스와 톱크웨어의 소유 지분율 합계입니다.

09. 재무제표 요약

재무상태표

(단위 : 백만원)

항목	2023	2022	2021
유동자산	343,842	288,301	257,630
비유동자산	185,099	154,470	137,101
자산총계	528,941	442,772	394,731
유동부채	246,691	191,449	169,107
비유동부채	37,794	37,464	15,980
부채총계	284,485	228,913	185,087
자본금	3,728	3,558	3,558
자본잉여금	53,894	47,620	47,620
기타포괄 손익누계액	405	424	162
이익잉여금	66,363	47,959	45,295
기타자본항목	(3,186)	(528)	(4,366)
자본총계	244,456	213,858	209,644
부채와 자본총계	528,941	442,772	394,731

손익계산서

(단위 : 백만원)

항목	2023	2022	2021
매출액	543,628	449,332	323,287
매출원가	378,171	339,779	222,213
매출총이익	165,457	109,553	101,074
판매및관리비	116,112	94,770	76,665
영업이익	49,345	14,783	24,409
기타수익	6,942	16,131	5,651
기타비용	5,642	24,809	3,662
금융수익	5,174	20,148	2,931
금융원가	16,375	18,480	10,065
세전이익	39,445	7,773	19,263
법인세비용	8,423	4,950	3,038
당기순이익	31,022	2,823	16,225

※ 종업원 수 : 300여명