
주식회사 메세이상

2024년 4분기 경영실적

Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 (주)메세이상(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료는 2024년 4분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성되어 향후 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 본 자료에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 알려드립니다.
이울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update해서 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수) 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



[매출액]

67,224 백만원

- 전년 대비 개최 수 증가(7회 ↑)
- KADEX 등 대형 B2B 전시회 집중 개최
- 신규사업 전시장 위탁운영 진행(청주오스코)

[영업이익]

17,100 백만원

- 연결기준 OPM 25.4%

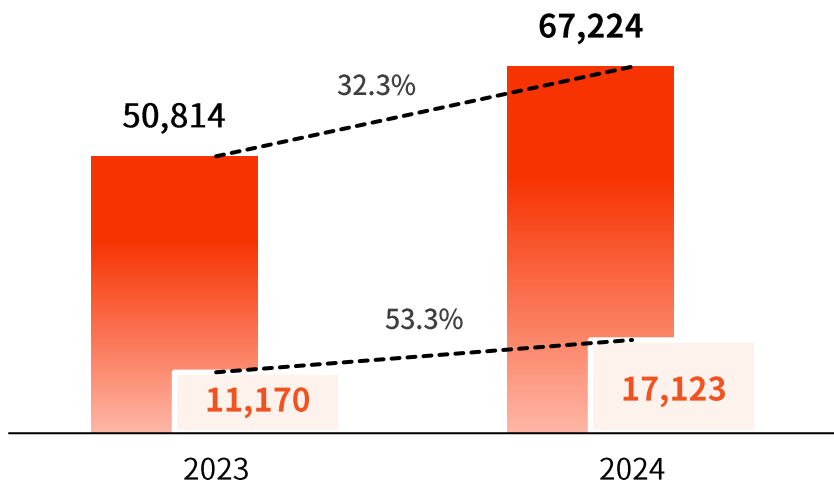
[순이익]

13,479 백만원

- 영업외비용(23' 합병비용) 감소
- 매출액 성장이 순이익 상승 견인(YoY +142.8%)

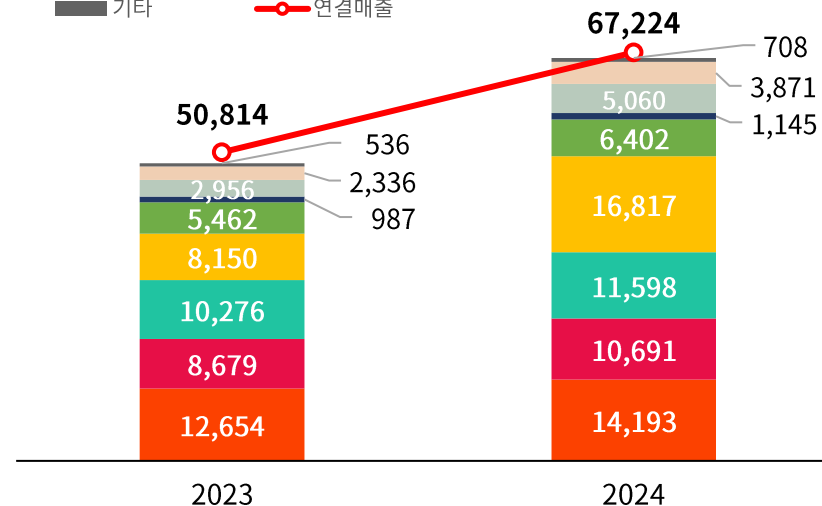
FY24 (연결)매출액-영업이익(단위: 백만원)

■ 매출액 ■ 영업이익



FY24 사업부문별 (연결)매출액 추이(단위: 백만원)

■ 건축/인테리어 ■ 육아/교육 ■ 반려동물 ■ 기타(B2B)
 ■ 기타(B2C) ■ 디자인/장치 ■ 전시장임대 ■ PCO
 ■ 기타 ■ 연결매출





[매출액]

연결기준 28,454백만원(YoY+69.3%, +11,646백만원 ▲)

별도기준 27,465백만원(YoY+74.2%, +11,699백만원 ▲)

-대한민국국제방위산업전 KADEX와 해외 컨퍼런스 HIMSSAPAC 등
신규 대형 B2B 전시회의 매출 실적 호재

[영업이익]

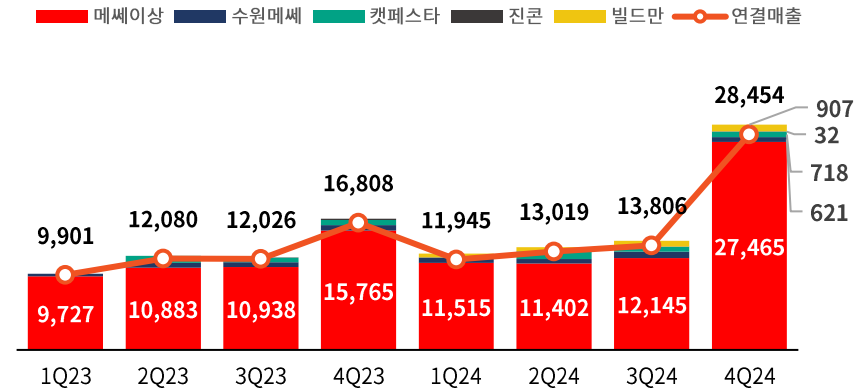
연결기준 7,819백만원(YoY+123.0%, +4,313백만원 ▲)

별도기준 7,393백만원(YoY+130.3%, +4,183백만원 ▲)

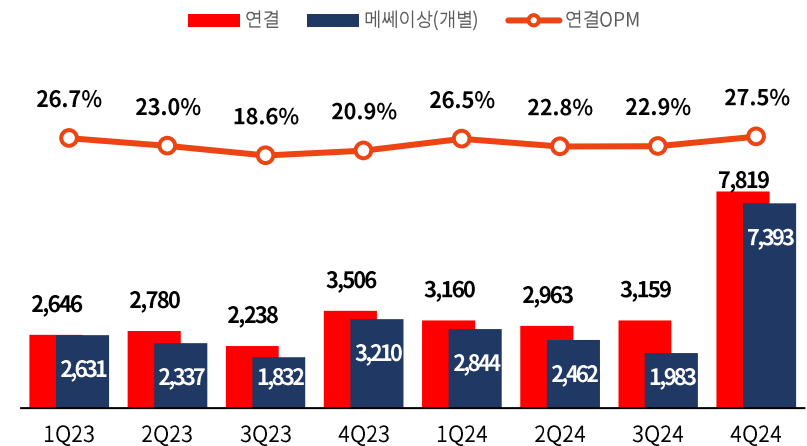
-메세이상의 매출 성장 및 수직계열화로 인한 영업이익 증가

구분(단위:백만원)	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY
매출	28,454	13,806	16,808	106.1%	69.3%
메세이상	27,465	12,145	15,765	126.1%	74.2%
수원메세	621	851	735	-27.1%	-15.6%
캣페스타	718	597	648	20.3%	10.8%
진콘	32	79	186	-59.7%	-82.9%
빌드만	907	761	-	19.3%	-
내부거래제거	(1,289)	(626)	(527)	-	-
영업이익	7,819	3,159	3,506	147.5%	123.0%
% of Revenue	27.5%	22.9%	20.9%	-	-

분기별 매출액 추이(단위:백만원)



분기별 영업이익 및 영업이익률(단위:백만원, %)



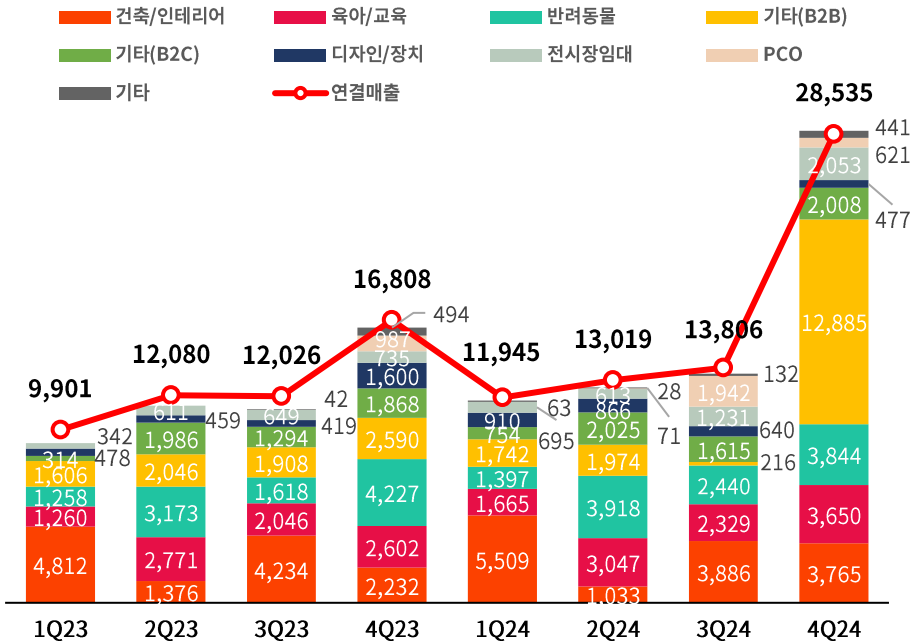


대형 B2B 전시회로 이뤄진 4분기 (연결 기준 QoQ+106.1%, YoY+69.3%)

- 매출인식시기기준=전시종료일 → 전시 개최횟수 전년대비 4회 증가(총 23회 개최)
- 단일매출역대최대규모전시 KADEX(약 80억) 최초 개최로 인한매출액증가 → 전시주최부문매출액 26,628백만원(YoY +83.6%)
- 전년대비 입주박람회 개최건수 소폭 감소 → 전시장임대부문 매출액 621백만원(YoY -15.6%)
- 디자인부문(독립부스)매출액 1,502백만원, 설치부문(기본부스)매출액 550백만원 달성('24년 4분기 기준 자체시공률 48.2%)

구분	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY	개최수
건축/인테리어	3,765	3,886	2,232	-3.1%	68.6%	4회(▲1)
육아/교육	3,650	2,329	2,602	56.7%	40.3%	5회(▲1)
반려동물	3,844	2,440	4,227	57.5%	-9.1%	2회(▼2)
기타(B2B)	12,885	216	2,590	5,854%	397.5%	7회(▲3)
기타(B2C)	2,008	1,615	1,868	24.3%	7.5%	5회(▲1)
PCO	477	640	987	-25.5%	-51.7%	1회(-)
디자인/장치	2,053	1,231	1,600	66.8%	28.3%	-
전시장임대	621	1,942	735	-68.0%	-15.6%	-
기타	441	132	494	93.0%	-10.7%	-
내부거래 제거	(1,289)	(626)	(527)	-	-	-
연결 합계	28,454	13,806	16,808	106.1%	69.3%	23회(▲4)

사업부문별 매출액 추이(단위: 백만원)





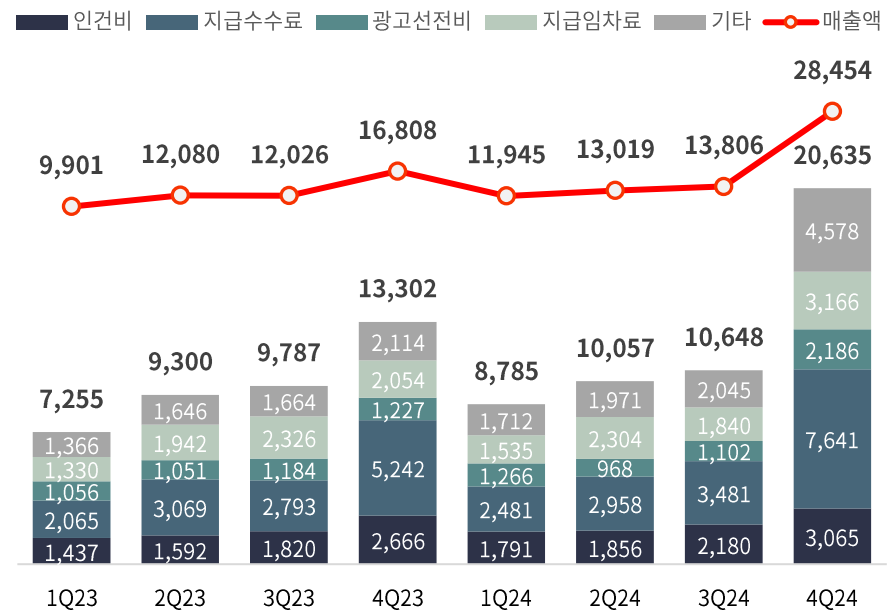
[영업비용]

연결기준 2024년 영업비용(=매출원가+판매비) 50,124백만원(전년비 10,479백만원, 26.4% 증가)

- '24 행사개최 수 총 86회(전년비 개최 수 7회 증가) → 지급수수료, 임차료 등 전반적인 행사원가 증가
- 전시 카테고리 확장, 전시 사업의 수직계열화 진행을 위한 인력 충원 → 인건비 YoY 18.3% 상승
- '24 전시장치사 빌드만 설립 → 설치비, 보수비 등 부스 설치와 관련된 비용 발생(기타비용)

분기별 영업비용 추이(단위:백만원)

구분(단위:백만원)	2024	2023	YoY
영업비용(=매출원가+판매비)	50,124	39,644	26.4%
인건비	8,893	7,515	18.3%
지급수수료	16,410	13,169	24.6%
광고선전비	5,521	4,518	22.2%
지급임차료	8,995	7,652	17.5%
기타	10,306	6,790	51.8%





01

KADEX
Korea Army International Defense Industry Exhibition
대한민국 국제방위산업전시회



02

KHF K-HOSPITAL+
HEALTHTECH FAIR
국제 병원 및 헬스테크 박람회
HIMSS'24
The Future of Health
2024. 10. 2 (수) - 4 (금) COEX



03

KoINDEX 2024 G-FAIR



전시명	KADEX 대한민국 국제방위산업전시회	전시명	KHF & HIMSS APAC	전시명	KoINDEX 대한민국산업전시회
특징	최대 규모의 국방 전시회 단일 매출액 80억원	특징	국내 최대 디지털 헬스케어 전시회 국제 의료정보 컨퍼런스 동시 개최	특징	인도 최초의 대한민국 산업 전시회 글로벌 전시사업자로서의 최초의 도약
개최결과	(매출액) 80억원 (전시면적) 37,600m ² (참가업체수) 365개사 (부스수) 1,432개 (참관객수) 86,884명	개최결과	(매출액) 28억원 (전시면적) 18,378m ² (참가업체수) 257개사 (부스수) 478개 (참관객수) 21,024명	개최결과	(매출액) 2억원 (전시면적) 22,000m ² (참가업체수) 233개사 (부스수) 503개 (참관객수) 14,000명



매출액(연결기준)

71,334 백만원

- YoY +6.0%

- 청주오스코 전시장 가동(6월 개관)

영업이익(연결기준)

15,636 백만원

- YoY -8.7%

- 자산 및 직원 총원 등에 의한 비용 증가

2025 주요전략

1. 신규 카테고리 발굴

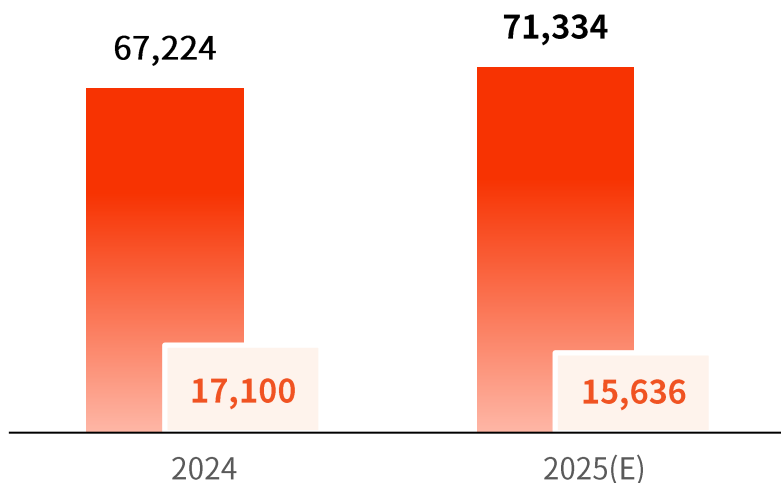
- BEAUTY, GOLF, EXPAT 등

2. 해외 전시회 사업 확장

- 인도 전시회 2회 개최, 대만 팻 전시회 MEGAZOO 공동관

누적매출액(단위: 백만원)

■ 매출액 ■ 영업이익

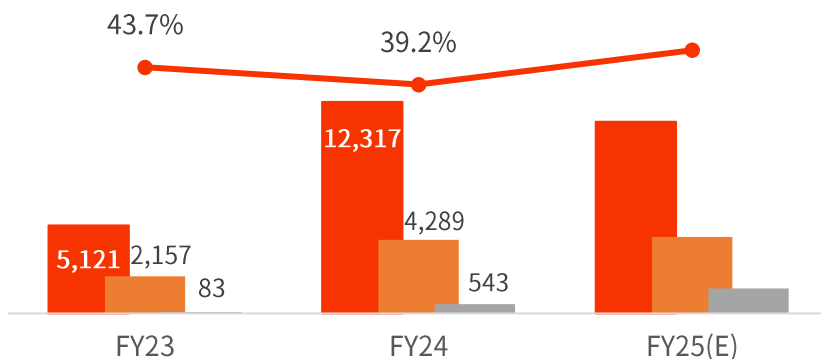




주주가치 제고 정책(FY23~FY27)

매년 별도 당기순이익의 20% 규모 이상의 현금배당을 통한 주주환원 진행
→ 투자자 신뢰도 강화 및 자본의 재배치를 통한 견조한 ROE 실적 유지

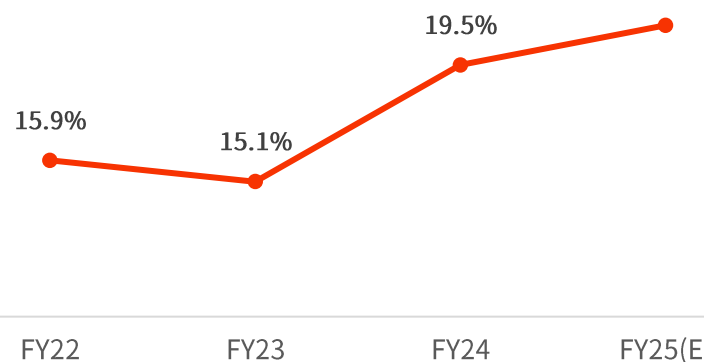
주주환원율 ■ 당기순이익 ■ 배당총액 ■ 자사주매입 ● 주주환원율



주주환원율(최근 2개년)) * 주주환원율 = (현금배당 + 자사주 매입액) / 당기순이익

구 분	FY23	FY24
(별도)매출액(백만원)	47,313	62,526
(별도)당기순이익(백만원)	5,121	12,327
자사주매입(백만원)	83	543
주당기말배당(원)	50	100
배당총액(백만원)	2,157	4,289
주주환원율	43.7%	39.2%

ROE



ROE (최근 3개년))

구 분	FY22	FY23	FY24
(연결)당기순이익	6,984	5,551	13,479
지배기업 소유주지분(A)	6,984	5,332	13,552
(연결)자본총계	44,050	59,438	69,571
지배기업소유주지분(B)	44,050	59,229	69,612
ROE(A/B)	15.9%	15.1%	19.5%

20 메세이상 25 전시회 일정



1월

수원메세

수원 코베 베이비페어
COEX
가남지도 커피어 코엑스

2월

대전컨벤션센터

케이펫페어 대전
COEX
호텔페어
EXCO
대구 베이비&키즈페어
대구 일러스트코리아
송도컨벤시아
고카프 인천 시즌1
송도 코베 베이비페어
KINTEX
일산 코리아빌드
전기차충전인프라
OSC
건물유지관리
공기환경
인테리어&디자인
서울신문 상생협력
수원메세
케이펫페어 수원 시즌1

3월

SETEC

케이펫페어 세텍
광주광역시관광공사
광주 경향하우징페어(상)
마곡르웨스트
고카프 코엑스 마곡
송도컨벤시아
고기능소재워크
수원메세
수원경향하우징페어&
목조건축박람회
수원 코베베이비페어
SBS골프엑스포(상)
BEXCO
궁디팡팡 캣페스타 부산

4월

수원메세

고카프 수원 시즌1
커피&디저트페어
광주광역시관광공사
케이펫페어 광주
COEX
기계설비 전시회(HVAC)
ICC제주
제주 경향하우징페어
KINTEX
일산 코베베이비페어
SETEC
서울 경향하우징페어(상)
BEXCO
케이펫페어 부산
TaipeiNangang
TIPF(메가주 공동관)

5월

수원컨벤션센터

수원 코베베이비페어
EXCO
대구 베이비&키즈페어
COEX
코엑스 코베 베이비페어
서울 일러스트코리아
KINTEX
메가주(상)
고카프 일산 시즌1

6월

aT센터

궁디팡팡 캣페스타 양재
COEX
메타버스 with AI
리걸테크 AI
OSCO
청주 코베베이비페어
충청 경향하우징페어
마곡르웨스트
송도컨벤시아
인천 일러스트코리아
수원메세
수원 고카프 시즌2

7월

수원컨벤션센터

수원 코베 베이비페어
COEX
글로벌 베이비페어
코엑스 코리아빌드
공간디자인페어
NEXTCON
건물유지관리
전기차충전인프라
OSCO
케이펫페어 청주
SETEC
가남지도 커피어 세텍
aT센터
EXPAT EXPO KOREA
수원메세
케이펫페어 수원 시즌2

8월

IIICO인도

인도뷰티페어
COEX
핸드아트코리아
케이펫페어 서울
EXCO
대구 베이비&키즈페어
케이펫페어 대구
KINTEX
일산 코베베이비페어
수원메세
수원 고카프 파이널 시즌

9월

BEXCO

부산 코리아빌드
인테리어&디자인코리아
부산 코베 베이비페어
COEX
국제 병원&헬스테크
ESG 친환경대전
EXCO
대구 경향하우징페어
송도컨벤시아
케이펫페어 송도
aT센터
서울 일러스트코리아
KINTEX
일산 고카프 파이널 시즌1
SBS골프 엑스포(하)
궁디팡팡 캣페스타 일산
수원메세
케이펫페어 수원 시즌3
코리아푸드페어
수원 코베베이비페어

10월

KINTEX

일산 코베베이비페어
송도컨벤시아
국제치안산업대전

11월

KINTEX

메가주 일산(하)
일산 고카프 파이널 시즌2
SETEC
서울 경향하우징페어(하)
광주광역시관광공사
광주 경향하우징페어(하)
수원메세
수원 일러스트코리아
커피&디저트페어
케이팜
수원 코베베이비페어
COEX
코엑스 코베 베이비페어

12월

aT센터

대한민국 법률 박람회
EXCO
대구 코베 베이비페어
SETEC
궁디팡팡 캣페스타 서울

*운영에 따라 일정변동가능

MESSE ESANG

**건설사업 디지털 전환의 중심, 스마트건설엑스포**

- 대구, 세텍, 광주 경향하우징페어, 스마트건설엑스포 총 4건 개최(전년대비 1회 증가)
- 특별관, 전문 컨퍼런스 등 다양한 콘텐츠 구성을 통해 매출액 3,765백만원, 참가기업 630개사, 부스수 1,855부스, 참관객 55,400명 달성
- 전국 단위 전시회 개최를 통해 참가기업의 시장 기회 및 참관객 접근성 확대
- 스마트건설엑스포: 건설기업과 첨단기술 개발기업, 학계, 공공기관 간의 상호 협력의 장 마련
- 경향하우징페어: 농촌 체류형 심터 도입, 학교시설환경 개선 계획 등 정부의 정책에 맞춘 특별관, 부대행사 진행

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 사)	
10.03~10.06	2024 대구 경향하우징페어	EXCO	2,232	3,765	416	630
11.07~11.10	2024 서울 경향하우징페어(추계)	SETEC	234Q	244Q	234Q	244Q
11.20~11.22	2024 스마트건설 EXPO	KINTEX	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
11.21~11.24	2024 광주 경향하우징페어(추계)	GJTO	1,321	1,855	31,990	55,400
			234Q	244Q	234Q	244Q

**종합 육아솔루션제공 플랫폼, 코베 베이비페어**

- 부산 코베, 킨텍스 코베, 코엑스 코베, 대구 베이비&키즈페어, 수원 코베 총 5건 개최 (전년대비 1회 증가)
- '24년 4분기 개최 전시회 매출액 3,650백만원 (YoY +40.3%)
- 참가기업 690개사(전년대비+35.6%), 부스 수 2,031개 (전년대비+37%), 참관객 86,032명 (전년대비+21.1%)
- 대구시, 고양특례시, 경기도사회적경제원 등 정부와 지자체의 우수 출산 정책을 알리는 G2C 플랫폼으로 성장

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 사)	
10.03~10.06	2024제78회 부산 코베베이비페어	부산벙스코				
			2,602	3,650	509	690
			234Q	244Q	234Q	244Q
10.10~10.13	2024제79회 일산 코베베이비페어	킨텍스				
10.31~11.03	2024제80회 서울 코베베이비페어	코엑스				
			부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
11.07~11.10	2024제42회 대구 베이비&키즈페어	대구엑스코				
11.28~12.01	2024제81회 수원 코베 베이비페어	수원메썸	1,482	2,031	71,071	86,032
			234Q	244Q	234Q	244Q



국내 시장을 향한 글로벌 펫 기업의 관심 고조

- 2024 메가주일산(하), 서울 궁디팡팡캣페스타 총 2건 개최 (전년대비 2회 감소)
- 2024 메가주일산(하) 80여개의 해외 기업 참가, 국내 펫페어 최초 글로벌 비즈니스 존 운영 → 국내 시장에 대한 관심도 확인
- 역대 최고 해외 바이어 수 치 달성: 상담건수 577회, 수출 상담액 약 26백만 달러 (전년대비 2배 이상 증가)
- 메가주 - 대만 Taipei International Pets Fair (TIPF, Toplink Int.)와 상호 협력 계약 체결 → '25년 4월 TIPF 메가주관 운영 예정

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 사)	
			234Q	244Q	234Q	244Q
11.15~11.17	2024 메가주일산(하)	KINTEX	4,227	3,844	821	834
			부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
			234Q	244Q	234Q	244Q
12.06~12.08	서울 궁디팡팡캣페스타	SETEC	1,905	1,551	64,540	71,041

**2024년 매출액 성장의 주역, 역대 최고 분기 매출 달성**

- KHF, HIMSSAPAC, KADEX, ESG친환경대전, 치안전, KoINDEX, 넥스트모빌리티 총 7건 개최(전년대비 2회 감소)
- 국내 유망 산업 전시회 집중 개최로 매출액 13,362백만원 (YoY +273.5%)
- 참가기업 1,355개사(전년대비+291.6%), 부스 수 3,519부스(전년대비+204.1%), 참관객 83,052명(전년대비+190.6%) 달성
- 첫 해외주최 전시회 KoINDEX를 통한 인도 전시 시장 진출 가능성 확인
- 치안전: 미주개발은행연계 중남미 특별 상담회, 해외 경찰 바이어 수출상담회 등 수출 판로 다각화 → 수출 계약액 총 172백만 달러

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 사)	
10.02~10.04	K-HOSPITALFAIR+HEALTHTECHFAIR	COEX				
10.02~10.04	HIMSSAPAC	COEX	3,577	13,362	346	1355
10.02~10.06	대한민국 국제방위산업전(KADEX) & 2024군문화축제	계룡대	234Q	244Q	234Q	244Q
10.10~10.12	대한민국 ESG친환경대전	COEX	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
10.23~10.26	국제치안산업대전	송도컨벤시아				
11.21~11.23	KoINDEX대한민국산업전시회	인도IICC	1,157	3,519	28,584	83,052
12.05~12.06	2024넥스트모빌리티엑스포	송도컨벤시아	234Q	244Q	234Q	244Q

**MZ세대의 트렌드와 니즈를 반영한 전시**

- 고카프 일산 2회, 케이팜, 코리아커피&디저트, 서울일러스트코리아 총 5건 개최 (전년대비 1건 증가)
- '24년 4분기 개최 전시회 매출액 2,008백만원 (YoY +7.5%)
- 참가기업: 763개사 (전년대비 +21.9%), 부스수: 29,300개 (전년대비 +27.6%), 참관객: 92,144명 (전년대비 +17.3%)
- 케이팜: K푸드포럼, 농촌체류형쉼터&세컨하우스기획관 등을 통해 경기권 농업박람회의 내수 시장 활성화
- 서울일러스트코리아 winter: 첫 개최 참가기업 339개사, 부스수 348부스 참관객 12,475명 달성

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위: 사)	
10.04~10.06	2024 고카프 킨텍스 더 파이널 시즌 PART 1	KINTEX	1,868	2,008	626	763
11.14~11.16	2024 케이팜 수원메세	수원메세	234Q	244Q	234Q	244Q
11.22~11.24	2024 코리아커피&디저트페어	수원메세	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
11.29~12.01	2024 서울일러스트코리아 winter	aT센터				
11.29~12.01	2024 고카프 킨텍스 더 파이널 시즌 PART 2	KINTEX	2,297	2,930	78,542	92,144
			234Q	244Q	234Q	244Q

[전시디자인]

‘24년 4분기 독립부스 디자인 매출액 1,502백만원(YoY -6.0%)

- ‘24년 4분기 120여개 업체 957부스 디자인 시공
- 치안산업대전, KHF, 스마트건설엑스포 등
- 대규모 B2B 전시회 개최로 인한 매출증가(QoQ +87.6%)
- ‘21년 프리미엄부스(규격화된 고급형부스) 런칭 이후 작업 효율성 증대
- ‘24년 총 부스 디자인 시공수 1,980여개

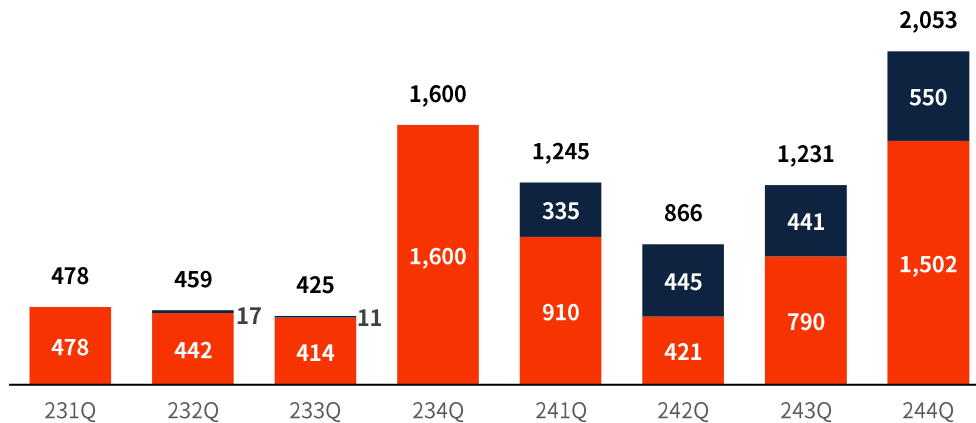
[전시장치]

‘24년 4분기 기본부스 자체 시공률 48.2%

- ‘24년 4분기 23개 행사 중 17개 부스 및 부대시설 시공
- 2,345 기본부스 시공, 매출액 550백만원(QoQ +24.7%)
- 시공 행사 횟수 증가에 따른 매출액 증가
- ‘24년 총 부스 시공수 8,500여개 (기본부스 위주 시공, 독립부스 일부 시공)

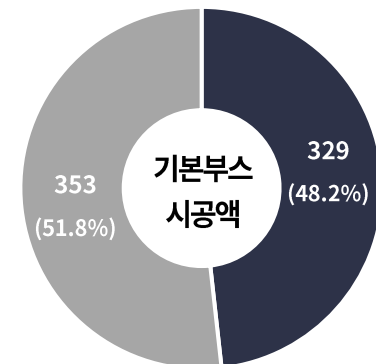
디자인/장치부문 매출 구성(단위: 백만원)

■ 전시디자인 ■ 전시장치 ■ 합계



메세이상장치비지출(단위: 백만원)

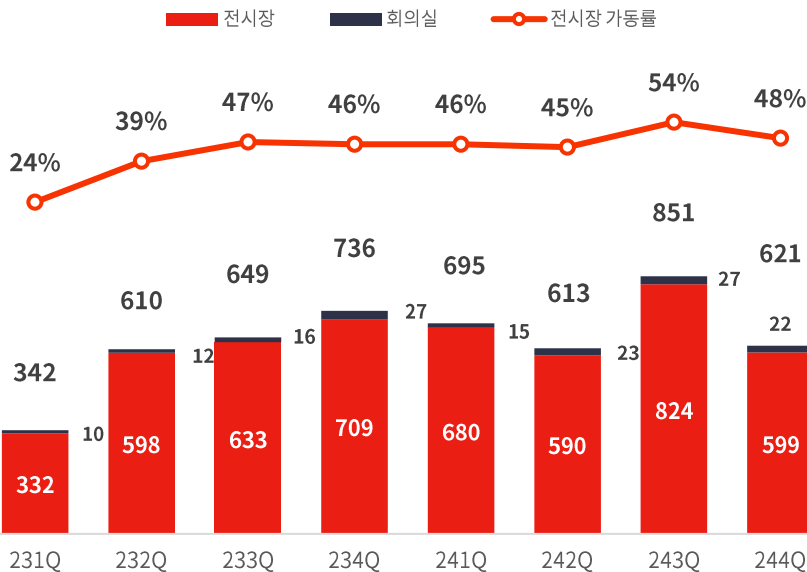
■ 빌드만 ■ 외부업체



개관이래 연간 최고매출, 최대가동률달성, 신규전시 및 이벤트 유치

- '24년 4분기 평균 전시장가동률 48% → 매출액 621백만원(YoY -2.2%, QoQ -27.1%)
- '24년 연간 전시장 가동률 49% 전시장 77회/회의실 122회
- 게임사 신규서비스 오픈 관련 오프라인 행사 유치를 통한 컨벤션 서비스 제공 강화 및 전시장 홍보
- 민간스포츠이벤트, 아시아아프리카&오세아니아도그섹션쇼, 지역 중장년 취업박람회를 통한 특화이벤트와 지역사회 발전 기여
- 코리아커피디저트페어, 서브컬처페스티벌 신규전시 유치 및 참관객 연령대 확대

매출액&가동률(단위: 백만원, %)



FCI 애견미용 월드 챔피언십 코리아커피디저트페어 서브컬처페스티벌



검은사막페스타 10주년 행사



키스포츠페스티벌

역대 최대규모의 대한민국 국제방위산업전시회 개최

- K-방산을 대표하는 무기체계부터 전력지원체계까지 대한민국 국방산업 품목 통합 전시
- 국군의 날 행사에 맞춰 10월 2일~6일, 3군 본부가 위치한 국방의 중심지 계룡대 개최
- 37,600㎡ 규모의 TSF 텐트 임시전시장 설치, 15개국, 365개사, 1,432개 부스 참가 → 사상 최대규모의 전시회 개최
- 참관객 86,884명(비즈니스데이 36,884명, 퍼블릭데이 50,000명)
- 해외 VIP로 폴란드, 사우디아라비아 등 27개국 46개 대표단 153명 참여 → 190건 G2B 미팅 진행, 계약추진&상담액 약 159억 달러
- 국제학술회의 24회, 참가기업 기술설명회 57회 개최 등 실질적인 성과를 위한 다양한 프로그램 진행

KADEX
대한민국 국제방위산업전



글로벌 디지털헬스케어의 새로운 패러다임을 선도하는 전시회

- 2024 국제 병원 및 헬스테크 박람회(K-HOSPITAL + HEALTHTECH FAIR 2024): 10월 2일 ~ 4일, 코엑스 개최
- 18,378㎡ 규모, 257개사, 478부스, 참관객 21,024명
- 대한병원협회 주최, 메세이상 & 미래의료산업협회의 주관
- 디지털 헬스케어, 의료기기, 병원설비를 아우르는 국내 최대 규모 디지털 헬스케어 전문 박람회
- 미국 보건 의료 정보 관리 시스템 협회 HIMSS24 APAC Conference & Exhibition 동시 개최
- 바이메디컬(BUYMEDICAL), 40여개의 병원의료산업희망포럼 등을 통한 미래 의료 산업 방향성 제시

KHF K-HOSPITAL +
HEALTHTECH FAIR
국제 병원 및 헬스테크 박람회

HIMSS 24
1-4 October | Seoul
APAC HEALTH CONFERENCE & EXHIBITION



인도 최초의 대한민국 산업 전시회, 글로벌 전시사업자로의 도약

- 2024 대한민국 산업 전시회(Korea Industry Expo, KoINDEX): 11월 22일 ~ 23일, 인도 뉴델리 Yashobhoomi (인도 IICC) 개최
- 22,000㎡ 규모, 233개사, 503부스, 참관객 14,000명
- 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 경기도, 고양시 주최/컨택스, 메세이상, 코트라, 중소기업중앙회, 경기도경제과학진흥원 주관
- 헬스테크, 스마트테크, 모빌리티, 환경, 안전, 건축, 뷰티, 푸드 등 대한민국 유망 산업으로 전시 구성
- 4,000여명의 바이어 유치 & 상담 실적 5,993건 417만 달러 달성
- 인도 산업 전시회 INDIA INDUSTRY EXPO 2024와 동시 개최

KoINDEX 2024 G-FAIR


연결재무상태표

단위: 백만원

구분	2024	2023
유동자산	57,076	48,480
비유동자산	27,297	23,172
자산총계	84,373	71,652
유동부채	9,164	6,524
비유동부채	5,638	5,690
부채총계	14,802	12,214
자본금	4,323	4,323
자본잉여금	26,314	26,783
기타자본	(626)	(83)
이익잉여금	39,602	28,207
비지배지분	(41)	209
자본총계	69,571	59,438

연결손익계산서

단위: 백만원

구분	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
매출액	28,454	13,806	13,019	11,945	16,808	12,026	12,080	9,901
매출원가	17,736	8,680	8,395	7,086	11,347	8,301	7,951	5,896
매출총이익	10,718	5,126	4,624	4,858	5,461	3,724	4,129	4,005
판매관리비	2,899	1,967	1,661	1,699	1,955	1,486	1,349	1,359
영업이익	7,819	3,159	2,963	3,160	3,506	2,238	2,780	2,646
영업외수익	594	469	447	459	487	417	407	341
영업외비용	1,421	513	319	251	698	1,105	567	2,809
법인세차감전 손익	6,993	3,115	3,091	3,368	3,295	1,550	2,620	178
법인세비용	487	834	1,046	721	881	34	488	687
당기순이익	6,506	2,281	2,059	2,647	2,414	1,516	2,132	(510)

별도재무상태표

단위: 백만원

구분	2024	2023
유동자산	52,011	45,714
비유동자산	24,942	20,006
자산총계	76,953	65,720
유동부채	6,969	5,338
비유동부채	217	241
부채총계	7,187	5,579
자본금	4,323	4,323
자본잉여금	26,783	26,783
기타자본	(626)	(83)
이익잉여금	39,287	29,118
자본총계	69,767	60,141

별도손익계산서

단위: 백만원

구분	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
매출액	27,465	12,145	11,402	11,515	15,765	10,938	10,883	9,727
매출원가	17,613	8,523	7,571	7,192	10,948	7,825	7,310	5,814
매출총이익	9,852	3,622	3,830	4,323	4,817	3,113	3,573	3,913
판매관리비	2,458	1,638	1,368	1,478	1,607	1,281	1,237	1,282
영업이익	7,393	1,983	2,462	2,844	3,210	1,832	2,336	2,631
영업외수익	503	419	402	400	449	387	380	314
영업외비용	758	276	169	43	491	898	316	2,619
법인세차감전 손익	7,139	2,127	2,695	3,201	3,168	1,321	2,400	326
법인세비용	506	617	1,048	664	875	(2)	504	718
당기순이익	6,633	1,509	1,647	2,537	2,293	1,323	1,897	(392)