



2024년 4분기 경영실적

2025. 02. 25



- 본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 제시된 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.
- 한편, 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등 에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

2024년 4분기(YoY) 연결 매출액 +7%, 영업이익 -1%

(억원, YoY)

	4Q24	비중	4Q23	비중	YoY	2024	2023	YoY
매출액	5,905		5,519		7%	24,521	21,557	14%
한국콜마	2,413	41%	2,143	39%	13%	10,597	8,565	24%
중국무석	299	5%	326	6%	-8%	1,537	1,582	-3%
미국	200	3%	114	2%	76%	579	374	55%
캐나다	87	1%	91	2%	-5%	395	459	-14%
연우	615	10%	616	11%	0%	2,755	2,364	17%
HK 이노엔	2,357	40%	2,241	41%	5%	8,971	8,289	8%
영업이익	369		374		-1%	1,956	1,361	44%
한국콜마	181	49%	184	49%	-2%	1,223	797	53%
중국무석	- 15	-4%	12	3%	Turn to Loss	80	127	-37%
미국	12	3%	-16	-4%	Turn to Profit	- 60	-95	37%
캐나다	- 21	-6%	-13	-3%	Loss Continued	- 69	-19	-262%
연우	- 10	-3%	0	0%	Turn to Loss	14	4	260%
HK 이노엔	244	66%	216	58%	13%	882	650	36%
영업이익률	6.25%		6.80%		-0.55%p	8.00%	6.30%	1.70%p
한국콜마	7.49%		8.60%		-1.11%p	11.54%	9.30%	2.24%p
HK 이노엔	10.35%		9.60%		0.75%p	9.83%	7.80%	2.03%p

*외부 감사 결과에 따라 변경될 수 있음

» 2024년 4분기(YoY) 연결 순이익 219% 증가

(억원, YoY)

	4Q24	4Q23	YoY	2024	2023	YoY
매출액	5,905	5,519	7%	24,521	21,557	14%
매출원가	4,211	3,952	7%	17,513	15,775	11%
매출총이익	1,694	1,567	8%	7,007	5,781	21%
판매관리비	1,326	1,193	11%	5,052	4,420	14%
급여 및 상여	412	374	10%	1,479	1,326	12%
지급수수료	328	290	13%	1,213	925	31%
기타	586	529	11%	2,360	2,169	9%
영업이익	368	374	-2%	1,956	1,361	44%
관계기업과공동기업 투자손익	1	13	-92%	122	33	270%
금융수익	152	55	176%	300	237	27%
금융비용	141	188	-25%	540	586	-8%
기타수익	148	13	1038%	189	55	244%
기타비용	234	714	-67%	584	757	-23%
법인세비용	-225	-10	-2150%	116	92	26%
당기순이익	518	-437	219%	1,327	251	429%
한국콜마	383	-264	245%	1,420	171	730%
HK 이노엔	192	151	27%	616	472	31%

» 4Q24 Earnings Summary & Business Outlook

1) 한국콜마

매출 2,413억원(+13% YoY), 영업이익 181억원(-2% YoY). 4분기 기준으로는 사상 최대 매출액 규모 실현

4분기 선케어 비중 18%로 QoQ -47% 감소했으나 전년 동기 대비 +187% 증가. 계절적 비수기에도 불구하고 주요 수출 브랜드 중심의 선케어

수요 확인 패드 고객사의 매출 약진, 글로벌 브랜드의 직수출 증가로 매출 기여 큰 폭의 증가는 긍정적, 스킨케어 중심 레거시 브랜드의 수요 약

세 지속 1분기 주요 고객사의 주문 증가에 따른 매출액 증가 및 수익성 개선 기대

2) 중국

매출 299억원(-8% YoY), 영업적자 -15억원(적자전환 YoY), 영업이익률 -5%. 중국 경기 둔화에 따른 고객사 전반적인 영업 둔화

카테고리별 매출 비중 선케어 5%, 스킨케어 21%, 메이크업 72%

주요 선케어 고객사의 전략 주문 재개 및 카테고리 확장으로 1분기 전년대비 매출액 증가 예상

3) 미국/캐나다

미국 매출 200억원(+76% YoY), 영업이익 12억원으로 분기 흑자전환 성공. 1공장 단독으로 분기 33억원, 연 38억원의 흑자 기록

최대 고객사의 영업 호조 이어지는 가운데 글로벌 브랜드 타겟의 영업 전략이 성공적으로 진행된 결과

2공장은 3월말 완공 / 4월초 준공식 일정. 기존 로컬 고객 뿐 아니라 한국, 캐나다, 프랑스에서 생산하던 고객사들의 On-Shore 생산 이관 논의중

캐나다 매출 87억원(-5% YoY), 영업적자 -21억원, 글로벌 고객사의 주문 감소가 2025년 실적까지 영향 미칠 전망

4) 연우

매출 615억원(0% YoY), 영업적자 -10억원, 국내 매출 57%(대형2社 17% 포함) 수출 43%(미국 25% 포함)

비즈니스 구조 개선 진행 중

5) HK이노엔

매출 2,357억원(+5% YoY), 영업이익 244억원 (13% YoY). 케이캡 처방 504억원(+26% YoY), 매출 357억원(+8.4% YoY, 국내 336억원 + 수출 21억원)

K-CAB 생산설비 교체에 따라 국내 출하량 일시적 감소. 컨디션 매출과 영업이익은 4분기에 최고치 예상

ETC(순환기, 당뇨/신장) 합산 매출 946억원(+112% YoY). 고혈압(카나브) / 당뇨(직듀오, 포시가, 시다프비아) 판매 효과 지속

» Appendix – 연결재무제표

(억원, YoY)

· 연결 포괄손익계산서

	2024	2023	YoY
매출액	24,521	21,557	14%
매출원가	17,513	15,775	11%
매출총이익	7,007	5,781	21%
판매관리비	5,052	4,420	14%
급여 및 상여	1,479	1,326	12%
지급수수료	1,213	925	31%
기타	2,360	2,169	9%
영업이익	1,956	1,361	44%
관계기업과공동기업 투자손익	122	33	270%
금융수익	300	237	27%
금융비용	540	586	-8%
기타수익	189	55	244%
기타비용	584	757	-23%
법인세비용	116	92	26%
당기순이익	1,327	251	429%
지배기업 소유주지분	974	52	1773%

· 연결 재무상태표

	2024	2023	YoY
자산	31,335	30,094	4%
유동자산	8,605	8,984	-4%
비유동자산	22,730	21,111	8%
부채	16,211	15,908	2%
유동부채	12,152	12,837	-5%
비유동부채	4,059	3,071	32%
자본	15,124	14,186	7%
자본금	118	114	4%
자본잉여금	2,947	2,623	12%

» Appendix – 별도재무제표

(억원, YoY)

· 포괄손익계산서

	2024	2023	YoY
매출액	10,597	8,568	24%
매출원가	8,644	7,232	20%
매출총이익	1,953	1,336	46%
판매관리비	729	539	35%
급여 및 상여	270	220	23%
지급수수료	212	155	37%
기타	247	164	51%
영업이익	1,223	797	53%
금융수익	672	101	565%
금융비용	277	224	24%
기타수익	458	24	1808%
기타비용	502	411	22%
법인세비용	154	115	34%
당기순이익	1,420	171	730%

· 재무상태표

	2024	2023	YoY
자산	14,138	12,294	15%
유동자산	2,839	2,621	8%
비유동자산	11,299	9,672	17%
부채	6,512	6,257	4%
유동부채	5,217	4,303	21%
비유동부채	1,296	1,954	-34%
자본	7,625	6,037	26%
자본금	118	114	3%
자본잉여금	2,150	2,303	-7%

» Kolmar's Strategy – ESG

〈ESG Management strategy〉

✓ Strategic Direction and Areas of Priority

1. Responsible Innovation	Environmental Management System
	Safety and Health / information Protection
	Board Operation / Compliance
2. Innovation for product	Product Accountability
	Environmentally Friendly Products
	Resource Circulation
3. Innovation for Society	Human Rights Management
	Supply Chain Management / Local Community Impact
	Stakeholder Communication

In 2023 Kolmar Korea has established long-term ESG management strategy based on a corporate philosophy that pursues the values of human beauty and health to pursue sustainable business.

〈ESG key Achievements〉

✓ Expansion of Renewable Energy Facilities

Kolmar Korea joined K-RE100 in 2022 and is gradually increasing the use of renewable energy. Solar energy generation facilities have been installed at the Sejong Factory, and utilized for internal facility operations. It is expected to reduce greenhouse gas emissions annually by approximately 133.6 tCo2-eq, and plan to consider additional use of renewable energy

✓ Obtained First Premium environmental label

Kolmar Korea the first in Korea to receive 'Premium Eco-Label Certification' from the Ministry of Environment. The Ministry of Environment grants premium eco-label certification to the top 1% of products that generate fewer pollutants throughout the entire production process.

✓ Supporting Children Who have been Discharged from Orphanages

Kolmar Korea, in collaboration with the social enterprise SOYF Studio, supports the healthy self-reliance of children who have been discharged from orphanages. Kolmar Korea recently donated 'Vito Hand Cream', a social contribution product whose design was directly participated in by young people preparing for self-reliance.

» Kolmar's Strategy – ESG

〈ESG Evaluation Results〉

✓ KCGS(KoreaInstituteofCorporateGovernanceandSustainability)

	2024	2023	2022
Overall Rating	A	A	B+
Environment	A	A	B+
Society	A+	A+	B+
Governance	A	A	B+

✓ Sustainvest

	2024	2023	2022
Overall Rating	A	A	B

✓ EcoVadis

	2024	2023	2022
Overall Rating	Silver	Silver	Bronze

ESG Evaluation Criteria on Kolmar

- E
 - BOD Reporting System on Environmental Issues
 - Greenhouse Gas Measurement System
- S
 - Open Information on Employee Diversity
 - Vendors Coop System
- G
 - BOD Evaluation
 - Internal Control & Risk Management

ESG Potential

- E
 - TCFD Report
- S
 - Vendors ESG Level Improvement

» Appendix – Corporate History

1921	Kolmar founded by Mr. Lessing L. Koe and Dr. Fredrick Marsek	Jan. 28th, 2011	International Excellent Cosmetics Manufacturing and Quality Management Standard certification for the first time in Korea	Jan. 30th, 2018	Kolmar Korea · Kolmar Korea Holdings · Kolmar BNH incorporated into the KRX300 indexes of the Korea Exchange
May, 15th, 1990	Kolmar Korea founded by Yoon Dong-han	Jul. 18th	The basic cosmetics factory of Kolmar Korea is designated as the No. 1 CGMP compliant business in Korea by the Food and Drug Administration	Oct. 11 th	Completed the construction of Kolmar Cosmetics (Wuxi) Co., Ltd.
Oct. 24th, 1996	Kolmar Korea listed on KOSPI	Aug. 26th	The color cosmetics factory of Kolmar Korea is designated as the No. 2 CGMP compliant business in Korea by the Food and Drug Administration	Mar. 1st, 2019	HK inno.N launched "K-Cap Tab.", Korea's 30th new medicine
Mar. 15th, 2002	Kolmar Korea entered the pharmaceutical industry and completed its pharmaceutical plant	Apr. 29th, 2012	Kolmar Korea was selected as one of the 300 world-class supported companies by Ministry of Knowledge Economy	Jul. 29 th Jul. 30 th	Acquired TKM (currently HK Bio Innovation) Kolmask acquired the Jayjun cosmetics mask pack factory
Jan. 15th, 2003	Kolmar Korea establishes the first life sciences research center in the cosmetics industry	Oct. 1st	Kolmar Korea was transformed to a holding company structure and has divided itself into a holding company and a cosmetic business subsidiary.	Dec. 18th, 2020	Newly established "Planit 147", a beauty & health production platform
Mar. 30th, 2006	Sunbiotech (currently Kolmar BNH) is approved as the first national research institute company	Jun. 20 th	Kolmar Korea completed the construction of the largest single cosmetics manufacturing factory in Asia	Mar. 15th, 2021 Aug. 9 th	Announced a new Corporate Identity HK inno.N has been listed on KOSDAQ
		Feb. 03rd, 2015	Kolmar BNH listed on the KOSDAQ	Dec. 6 th	Kolmar BNH was awarded the 200 Million Dollar Export Tower in celebration of the 58th Trade Day
		Jun. 28th, 2016	Established Kolmask, an affiliate specializing in manufacturing mask packs	Dec. 28 th Sep. 23th, 2022	Kolmar Korea Holdings acquired Next&Bio Inc. Acquisition of Yonwoo, Packaging company
		Nov. 30th	Acquired CSR Cosmetic Solutions, a Canadian cosmetic OEM/ODM company		

