



2025 롯데그룹 IR Day

롯데쇼핑 사업 강화 및 성장 전략

롯데쇼핑



기업 개요

일반 현황

설립일	1970. 7. 2
상장일	2006. 2. 9
임직원 수	18,832명
연결 종속사	37개사 * 국내 25개사 / 해외 12개사
상장 자회사	2개사 * 연결: 하이마트, 리츠
신용등급	국내 AA- / 해외 A Stable (JCR)
주주 현황	롯데지주 40.0%, 신동빈 10.2%, 특수관계인 10.2%, 국민연금 6.4%, 외국인 7.9%, 기타 25.3%

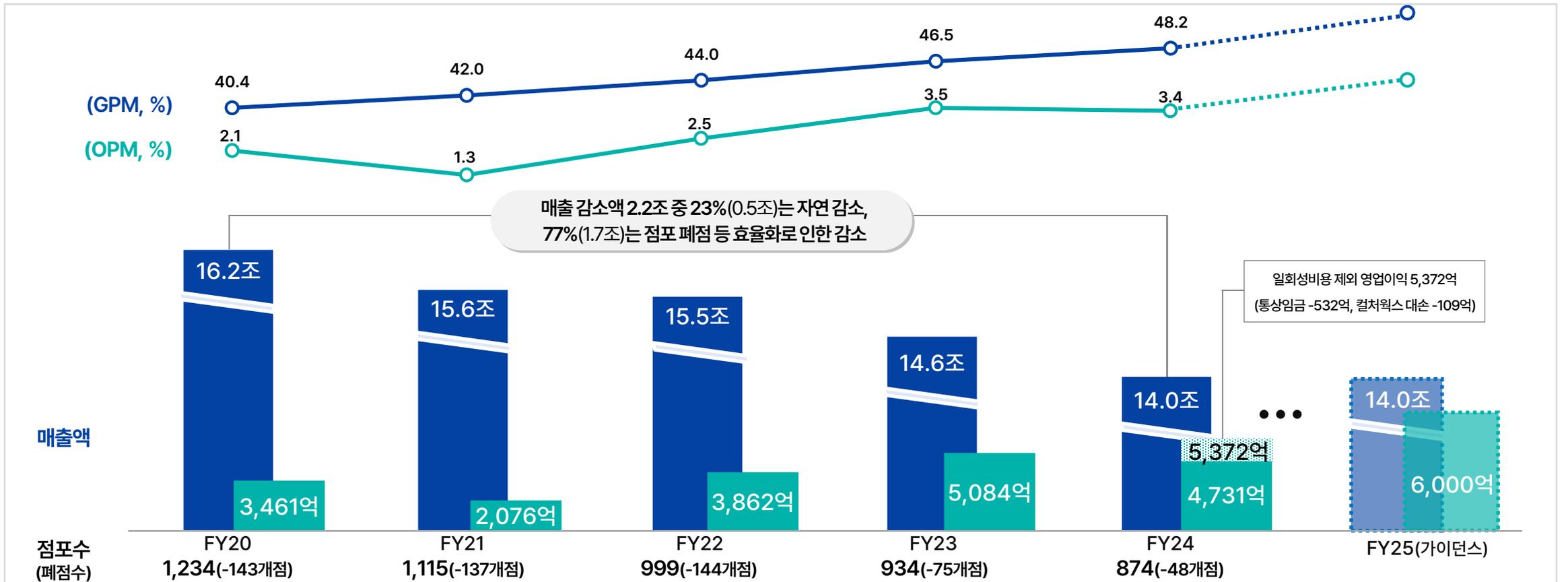
사업 포트폴리오

 롯데백화점 (백화점/쇼핑몰/아울렛)	 롯데마트 (대형마트)	 롯데슈퍼 (슈퍼마켓)	
 롯데ON (e커머스)	 롯데하이마트 (가전양판점)	 롯데홈쇼핑 (홈쇼핑)	 롯데컬처웍스 (영화관)



5개년 실적추이

최근 5개년 실적 트렌드



* 총점포수 :백화점(국내/해외), 할인점(국내/해외), 룬스, 슈퍼, 하이마트



자산재평가 결과 및 부채비율 변화

자산재평가 결과

재평가 내역

(단위 : 억원)

재평가목적물	장부가액	재평가 금액	재평가 차액
토 지	82,686	177,351	94,665

회계 영향

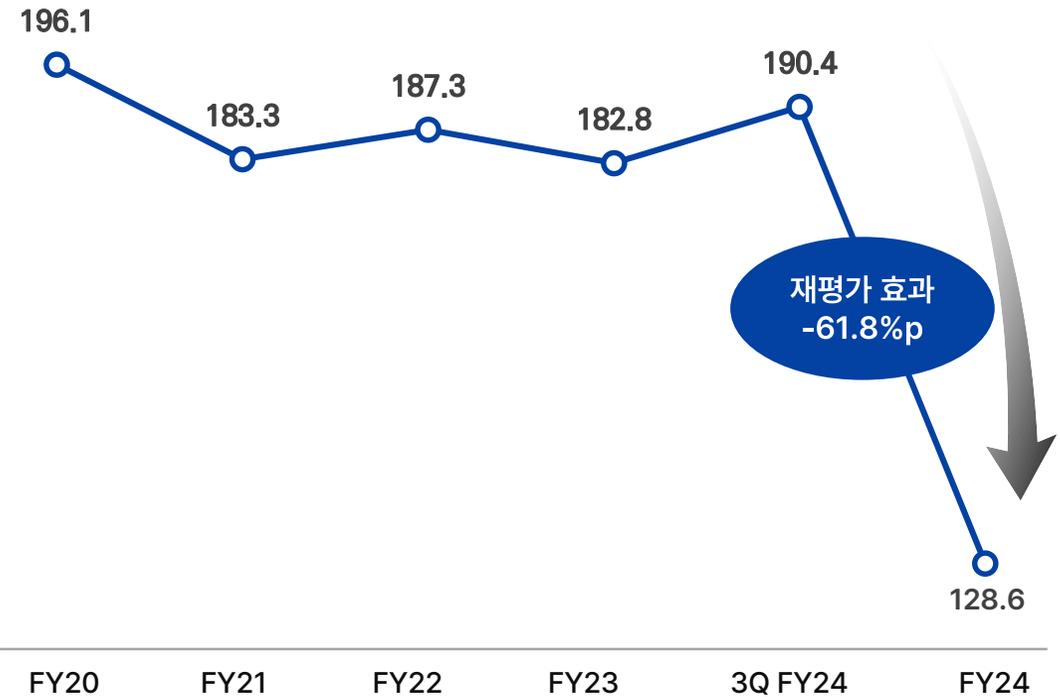
(단위 : 억원)

자산 (토지 증가)	부채 (이연법인세부채 증가)	자본 (재평가잉여금 증가)	비용 (손상차손 증가)
94,665	22,231	71,795	7,450

자산재평가로 재무구조 개선 되었으나,
증가한 장부가액 대비 공정가치가 낮은 점포 손상 7,450억원 발생

부채비율 변동 현황

(단위 : %)





Transformation Journey 2.0

'고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'가 되기 위한 6대 핵심전략





백화점 사업(국내)



타임빌라스 수원

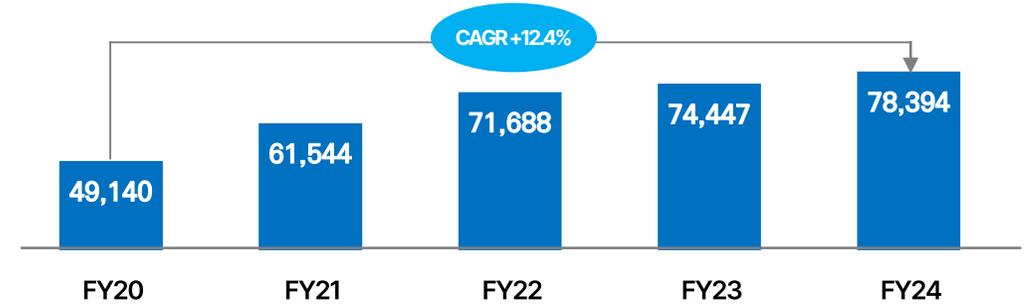


잠실 크리스마스 마켓

핵심상권 마켓 리더십 재구축

대형점 관리총매출 트렌드

(단위: 억원)



대형점: 잠실점, 본점, 부산본점, 인천점, 롯데몰 동부산점

주력/전략 점포 중심 리뉴얼

잠실 +11%, 인천 +5%, 타임빌라스 수원 +35% (24.10월 리뉴얼 오픈 이후)

미래형 복합쇼핑몰 개발 및 지역 Landmark화

타임빌라스 송도/수성(대구)

저효율 점포 Re-Structuring 매각, 재개발, 임차 중도해지 등

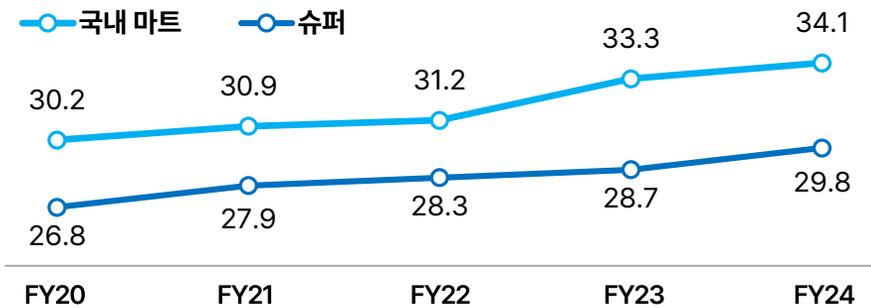


그로서리 사업(국내 마트+슈퍼)



대한민국 Grocery 1번지 구현

최근 5개년 매출총이익률 트렌드 (단위: %)



그로서리 전문 포맷으로의 전환 가속화

그랑그로서리 : 은평 +7%(식품군 +15%), 도곡 +17%(24.11월 리뉴얼 오픈 이후), 신규 그로서리 마트 오픈(25.1월 천호점)

고객 소비 변화에 맞는 슈퍼 Store Transformation

슈퍼 기존점 매출 +6%, 안정적 수익을 위한 가맹점 중심 신규출점 확대

e-Grocery '오카도' 롯데마트 ZETTA(25.4월), 부산 CFC 1호기(26.1Q)

*CFC: Customer Fulfillment Center

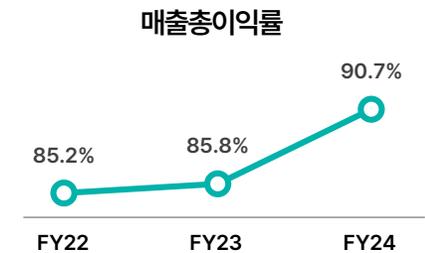
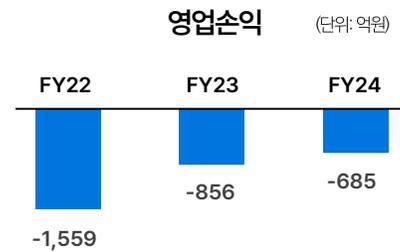


e커머스 사업



e커머스 전략 전환

e커머스 수익성 개선 트렌드



수익성 중심의 사업 개편을 통한 흑자 전환 기반 마련

운영 효율 개선을 통한 비용 최적화, 광고 사업 고도화를 통한 수익 확대

Vertical 커머스 고도화

패션/뷰티 카테고리 중심 전문몰 강화를 통한 커머스 본업 경쟁력 제고

롯데 온라인 Gateway 롯데그룹 온/오프 자산 활용 마케팅/서비스 채널

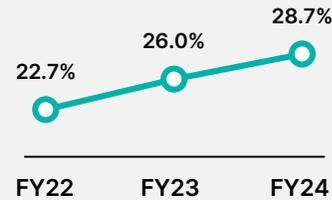


주요 자회사(하이마트/홈쇼핑/컬처웍스)



하이마트

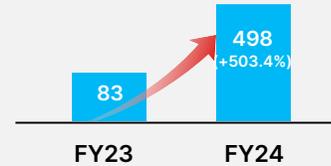
✓ GPM 3개년 연속 개선



홈쇼핑

✓ 영업이익 턴어라운드

■ 영업이익 (단위: 억원, YoY)



컬처웍스

✓ 해외 영화관 성장세 지속

■ 매출액 ■ 영업이익 (단위: 억원, YoY)



전 사업부 포트폴리오 재정비를 통한 수익성 개선

하이마트: 홈도탈 서비스를 통한 고객 Data 확보, 하이마트-한샘 시너지 본격화

홈쇼핑: 유망 브랜드 발굴/육성, 글로벌 브랜드 독점 전개, 벨리곰 IP 커머스 확대

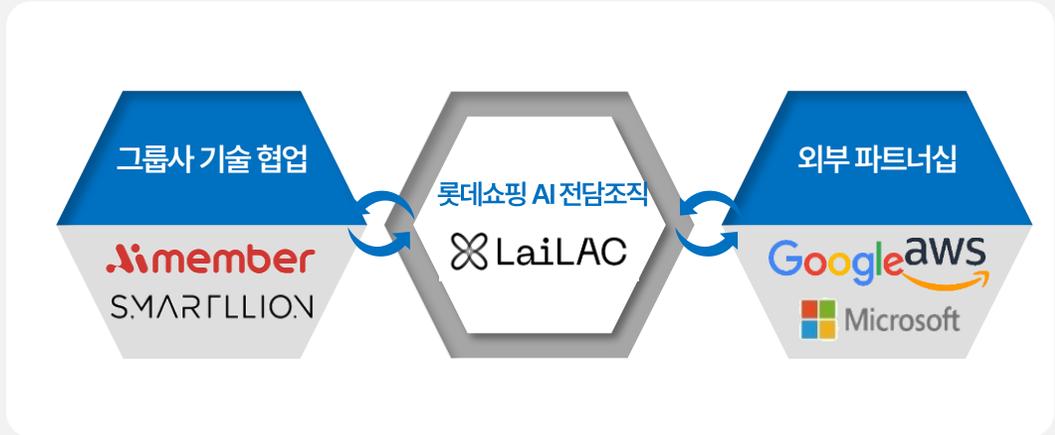
컬처웍스: 해외 영화관 강화(특화관, 매점), 영화관 활용 신사업(복합문화공간화) 추진

*IP: Intellectual Property



Retail Tech Transformation

유통 특화 생성형 AI 도입 본격화



롯데 유통 특화 AI 사업부 적용을 통한
~26년 누계 목표 매출액 +2,000억원

유통 특화 생성형 AI 사업부 적용 사례





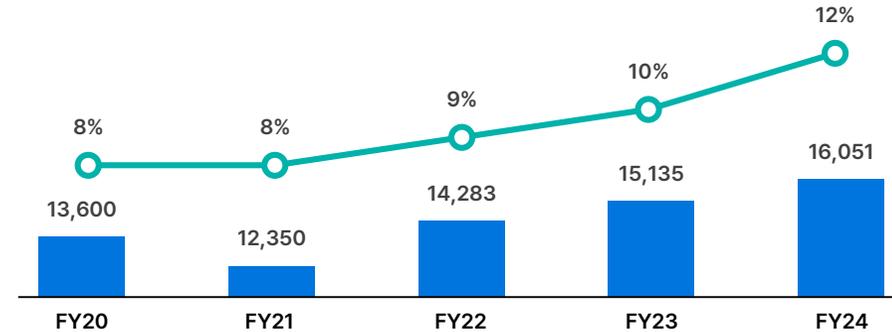
해외 사업 (백화점, 마트)



동남아시아 프리미엄 쇼핑 1번지로의 도약

동남아 사업 매출 구성비 트렌드 (연결 대비)

(단위: 억원)



베트남 Westlake Mall 성공 모델 기반 복합단지/쇼핑몰 확장

웨스트레이크 영업이익 : -39억(1Q) → -35억(2Q) → -34억(3Q) → -13억(4Q)
Asset-Light 기반 출점 확대 검토

K-Food 기반 Grocery Market 도약 및 동남아 중심 PB 수출 확대*

12개국, 20개 이상 Retailer와 전략적 협업 통한 PB 수출 확대

International HQ '싱가폴 홀딩스' 대외 협력 강화 / 외부자본 유치

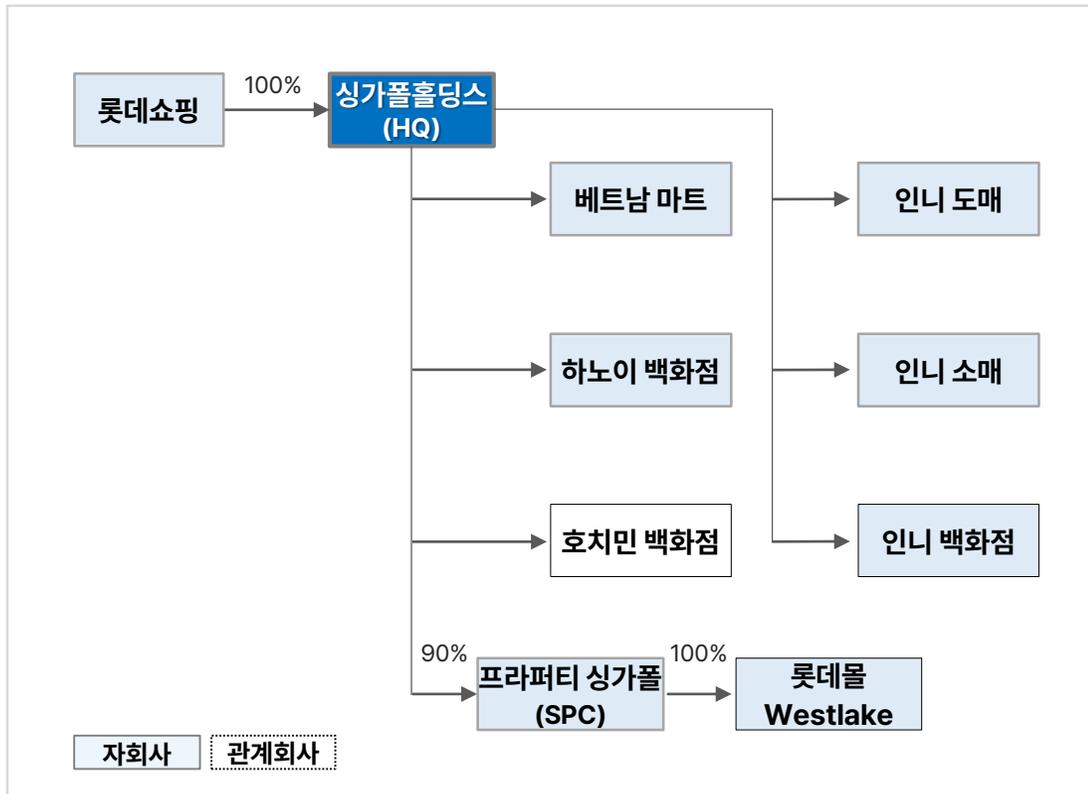
*PB: Private Brand



iHQ Transformation을 통한 해외 사업 확장

싱가폴 iHQ 주도 장기적 IPO 및 30년 해외사업 매출 3조원 목표

싱가폴 홀딩스 지분 구조



동남아 사업 확장을 위한 Core Activities 수행

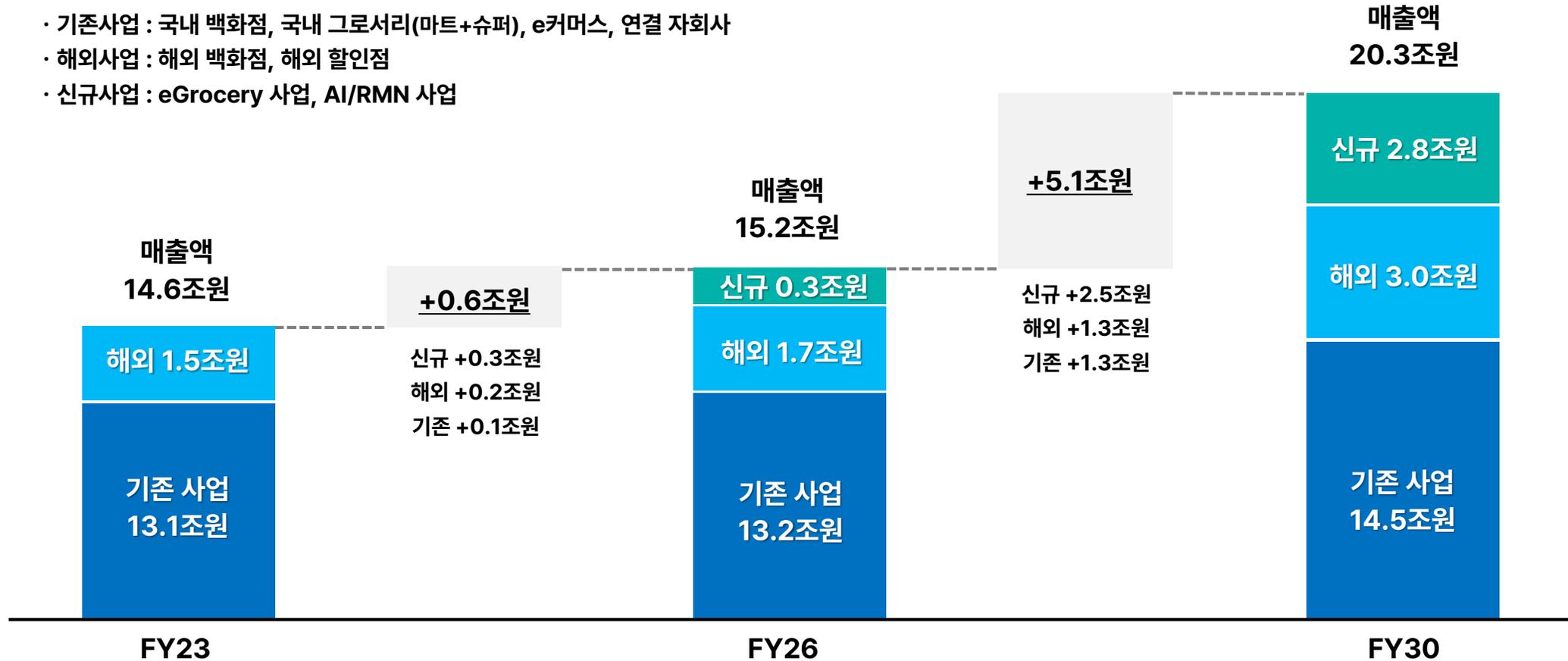


*RMN: Retail Media Network



중 · 장기 매출액 가이드런스

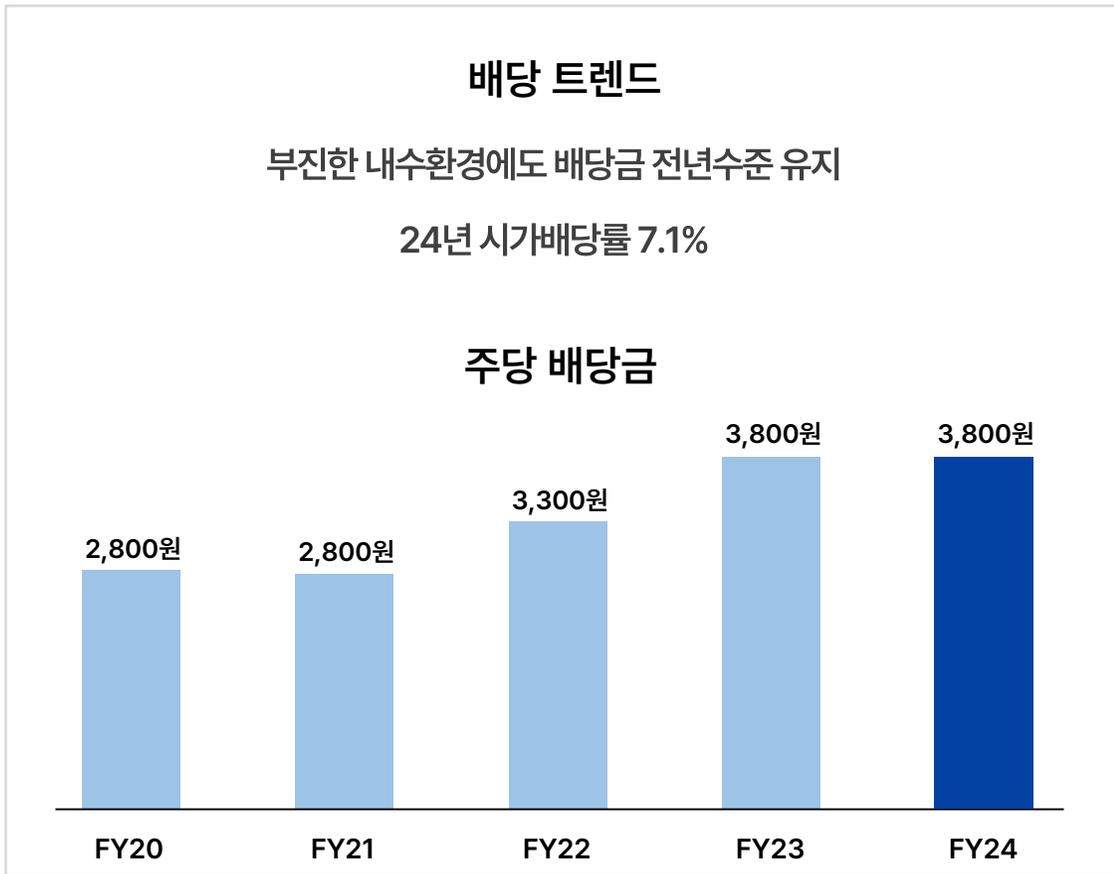
- 기존사업 : 국내 백화점, 국내 그로서리(마트+슈퍼), e커머스, 연결 자회사
- 해외사업 : 해외 백화점, 해외 할인점
- 신규사업 : eGrocery 사업, AI/RMN 사업





배당 트렌드

배당 트렌드 및 주당 배당금

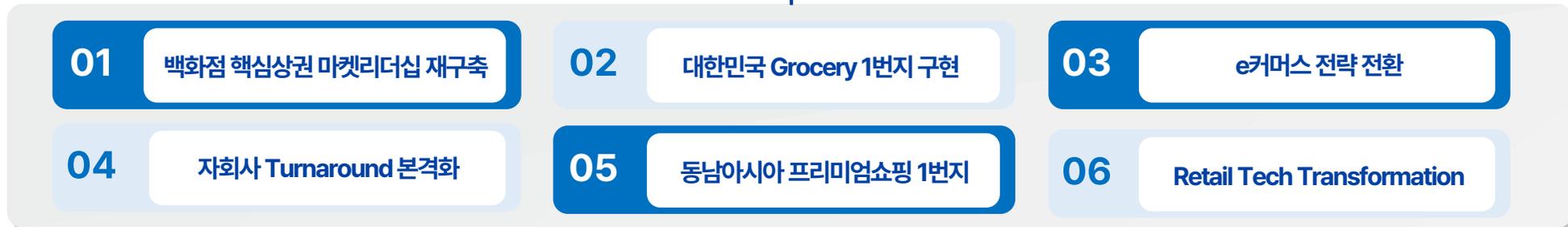


유통업종 내 최고수준 시가 배당률

	FY24	FY23	증감
롯데쇼핑	7.1%	4.8%	+2.3%p
A사	3.2%	2.4%	+0.8%p
B사	3.4%	2.3%	+1.1%p
C사	2.7%	2.5%	+0.2%p
D사	3.3%	2.1%	+1.2%p



중장기 목표



“6대 핵심 전략을 통해 중/장기 목표를 달성하고, 이를 통한 안정적인 배당 지급과 주주환원으로 주주가치 극대화”



롯데쇼핑 목표

예측할 수 없는 어려운 유통 환경 속에서도 롯데쇼핑은
고객의 첫 번째 쇼핑 목적지가 되기 위한 Transformation Journey 2.0 실행으로
2030년 매출액 20.3조원, 영업이익 1.3조원 달성을 위해 노력 중입니다.

