SINCE 1946
대한민국 최초의 생명 보험사

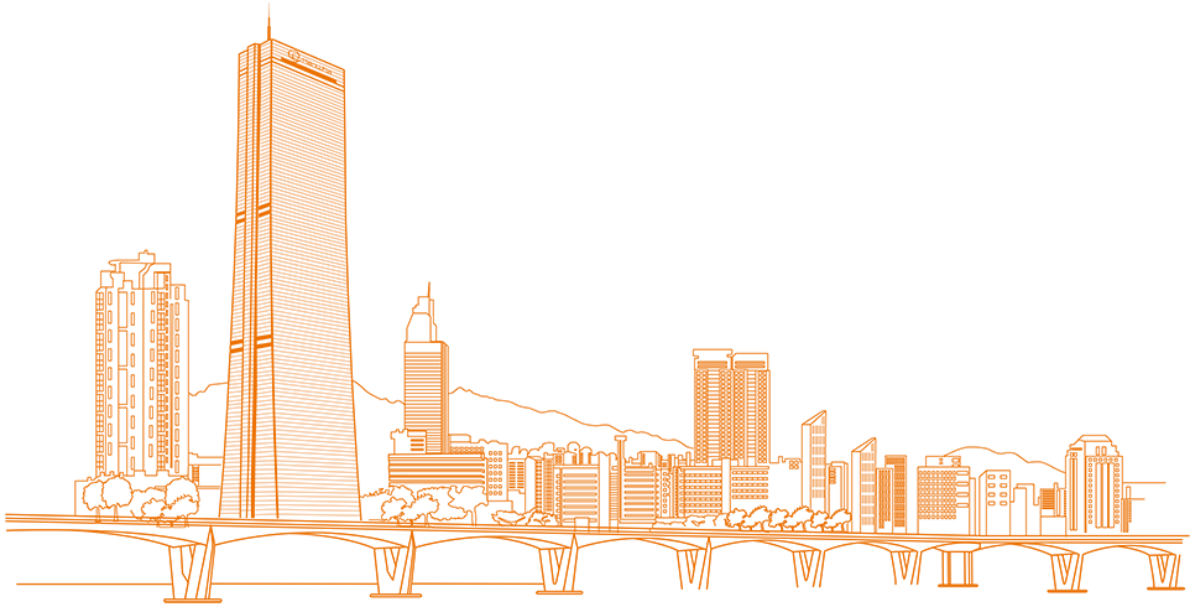
LIFE PLUS

한화생명

FY24 Financial Results

일류를 향한 전력질주

Run the way to The Greatness



한화생명

Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 별도 및 연결 기준 경영실적입니다. 본 자료에 포함된 2024년 결산 경영실적은 IFRS9 및 IFRS17을 적용하여 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 2024년 결산 실적은 투자자 여러분의 단순 편의를 위해 작성된 자료이므로, 본 자료에 포함된 정보와 의견은 별도의 통지 없이 변경 또는 수정될 수 있습니다. 본 자료는 외부기관에 의해 검증 받지 않았습니다. 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 기준의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 수정 또는 변경에 대해 책임을 지지 않습니다. 따라서 본 문서 내용에 대한 보장이 이루어지지 않으므로 자료의 정확, 공정 또는 완전한 신뢰를 하셔서는 안됩니다.

본 자료에는 표현상 '예상', '전망', '계획', '기대' 등의 단어와 같은 미래예측정보를 포함하고 있습니다. 해당 미래예측정보는 회사의 영업 및 사업 환경과 관련한 다양한 위험, 불확실성 및 외부 요인에 의해 영향 받을 수 있습니다. 미래예측정보는 그 성격상 불확실한 요소들을 포함하고 있으며, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 가능성이 있습니다. 이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 실적은 본 자료에 명시적 또는 묵시적으로 표현된 수치와 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 향후 전망은 현재의 시장상황과 당사의 경영방향 등을 고려한 것으로 시장환경의 변화와 경영 전략의 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 유념하시기 바랍니다.

Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

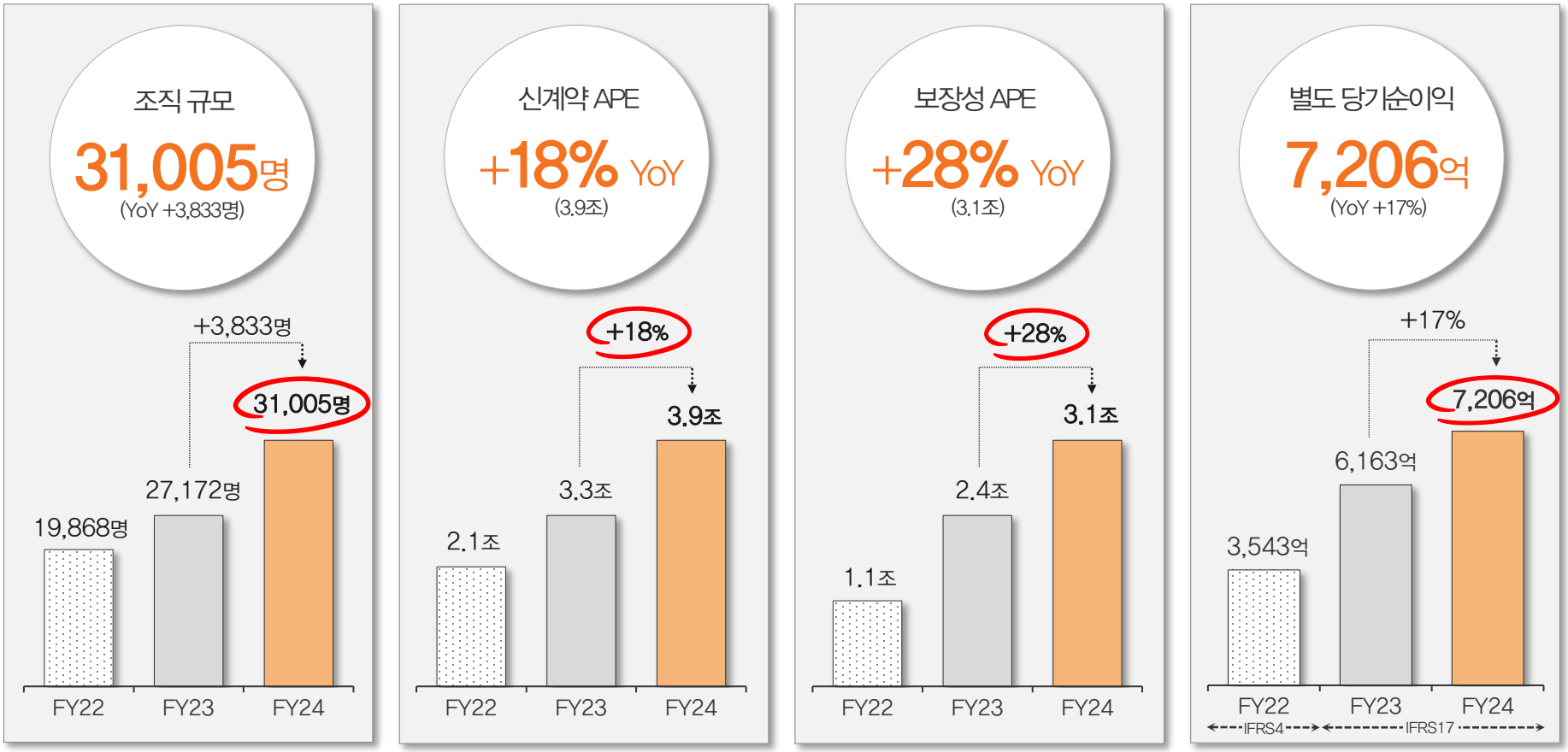
Contents

1. FY24 Highlights
2. 신계약 APE
3. 조직 규모 및 유지율
4. 계약서비스마진(CSM)
5. 당기순이익
6. 보험손익 및 투자손익
7. 자산운용
8. 채권 포트폴리오
9. 대출채권 포트폴리오
10. K-ICS 및 Duration Gap
11. 한화생명금융서비스 재무현황
12. 2025년 경영환경 및 전략
13. 2025년 Guidance

Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

1. FY24 Highlights

상품·채널 경쟁력 강화에 기반한 매출 & 이익 Level Up



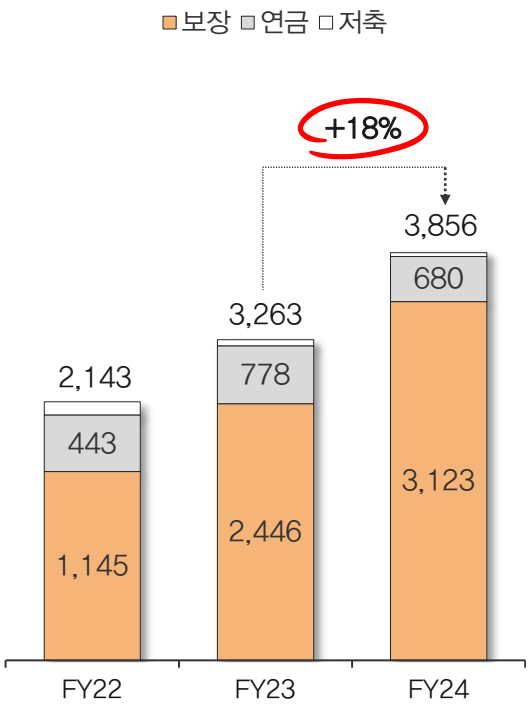
Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

2. 신계약 APE

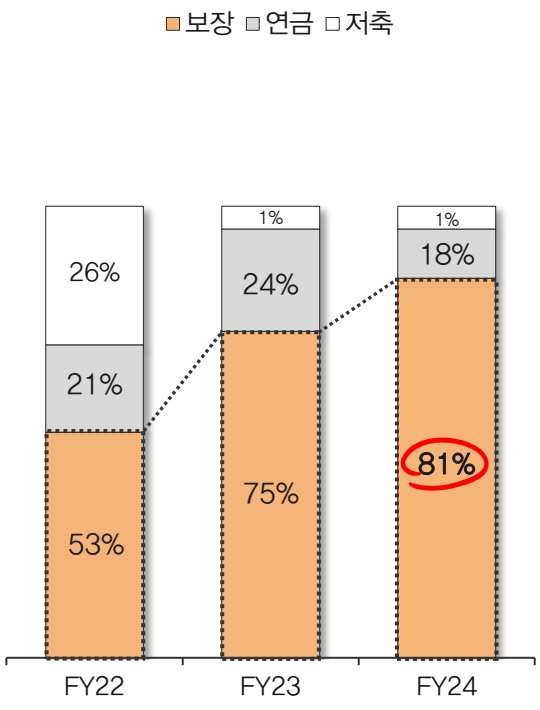
- 신계약 APE는 전년 대비 +18% 증가한 가운데, 보장성 APE 비중은 81%으로 확대
- 시장 트렌드 주도 상품의 적시 출시 등을 통해 보장성 APE는 +28% 증가

신계약 APE [1)]

(십억)

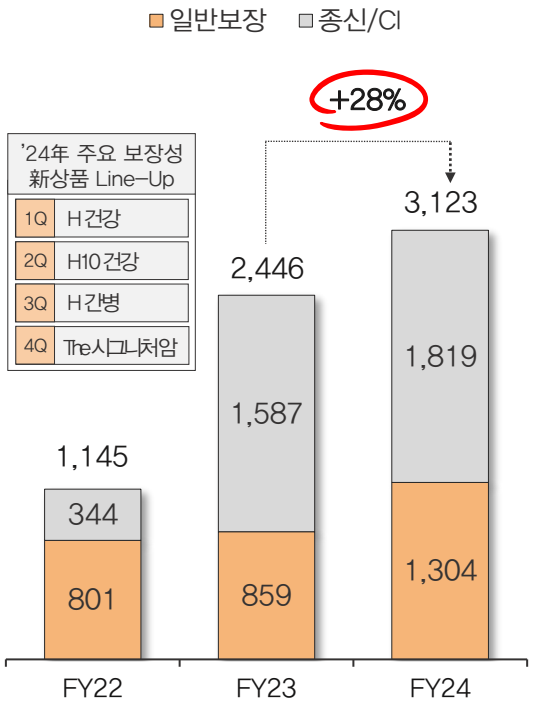


APE 비중



보장성 APE

(십억)



1) 1년 만기상품 및 퇴직연금 제외

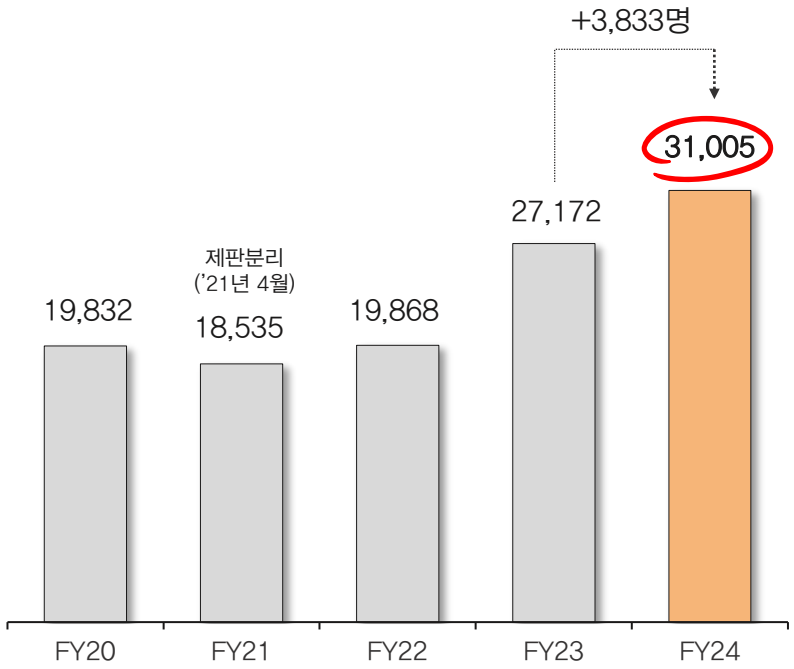
Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

3. 조직 규모 및 유지율

- 3만명 이상의 FP조직 확보로 업계 최고 수준의 채널 경쟁력 견지
- 13회, 25회차 유지율은 각각 전년 대비 상승한 89.9%, 63.8%를 기록하며 동반 개선

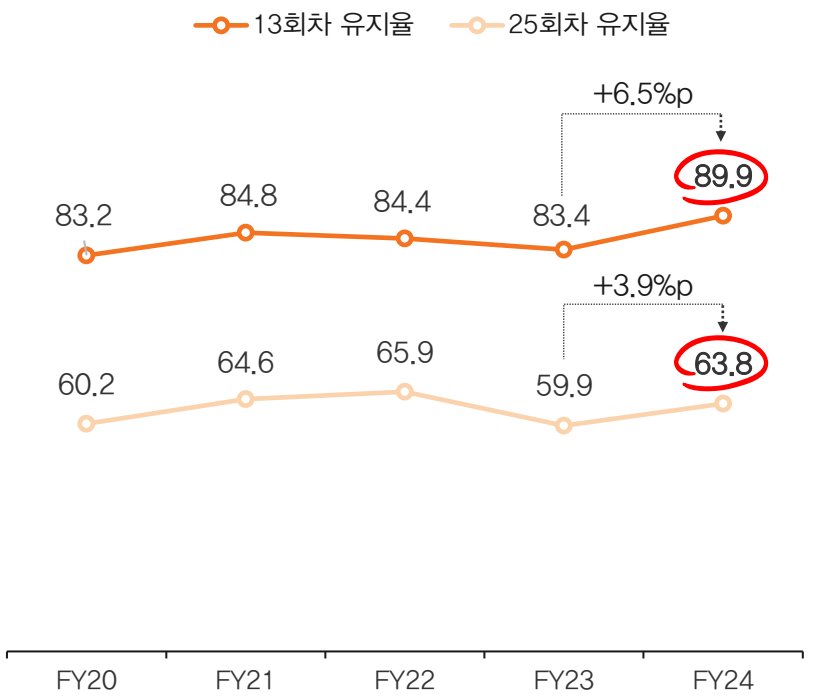
FP 수 1)

(명)



계약유지율 2)

(%)



1) 한화생명금융서비스, 한화라이프랩, 피플라이프('23년 1월 인수) 포함

2) '23년 9월 유지율 공시기준 변경에 따른 소급 적용(기존: 주계약금액 → 변경: 보험료)

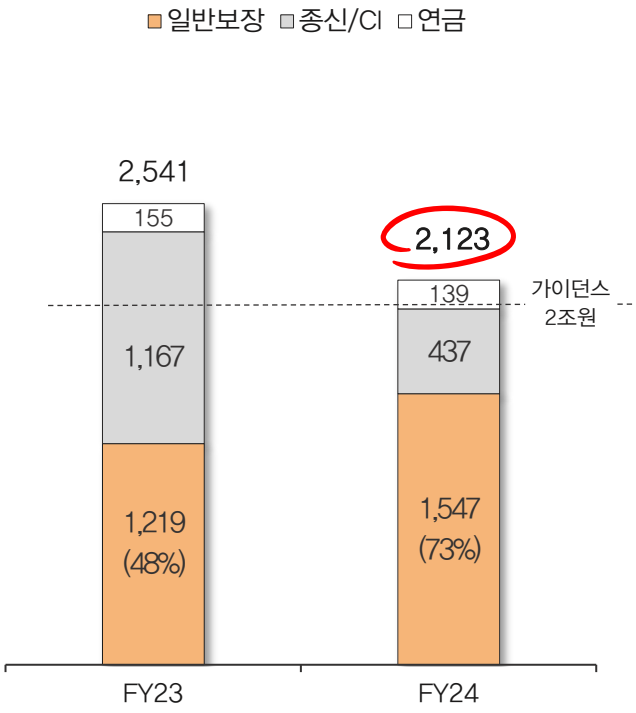
Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

4. 계약서비스마진(CSM)

- 일반보장 중심의 포트폴리오 강화를 통해 신계약 CSM은 2년 연속 연간 가이던스를 상회
- 보유계약 CSM은 경제적 가정 변경에 따른 VFA 조정 등으로 9.1조원 기록

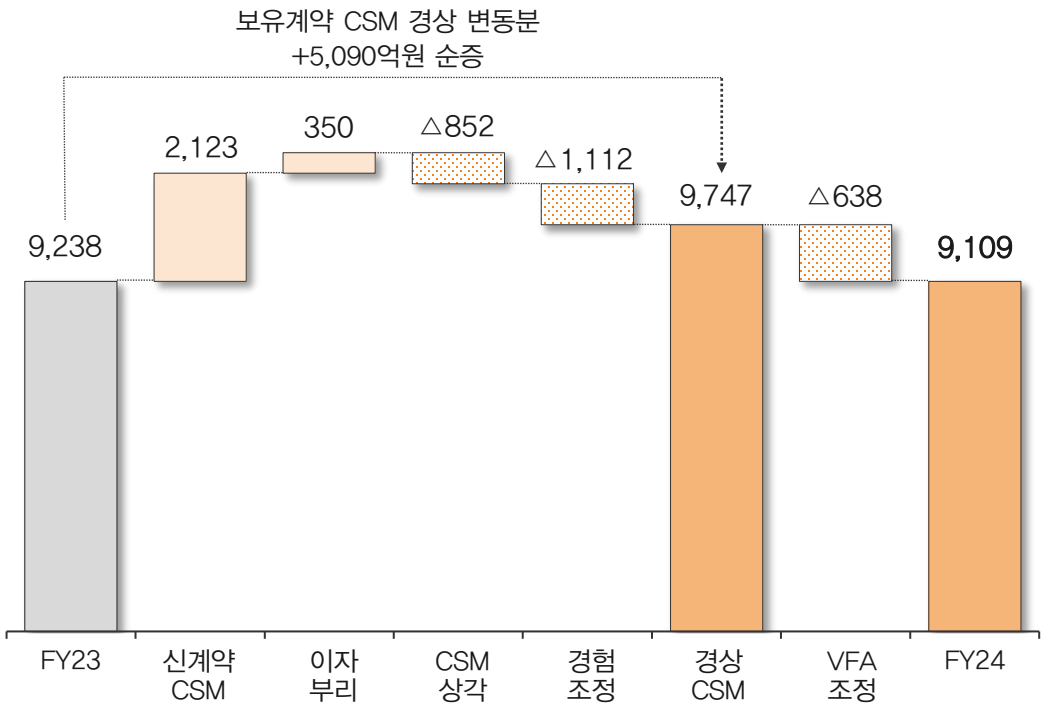
신계약 CSM

(십억)



CSM Movement

(십억)



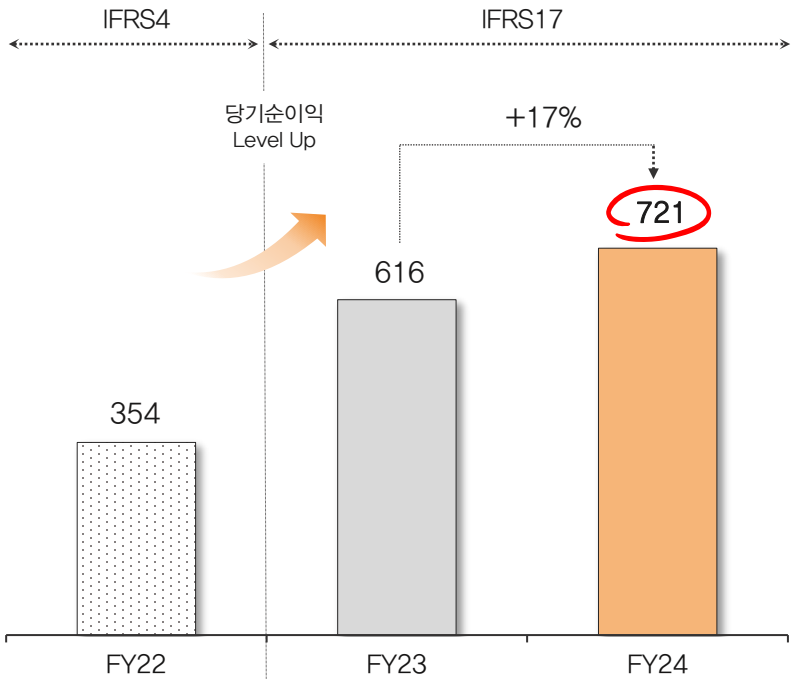
Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

5. 당기순이익

- 별도 당기순이익은 7,206억원을 기록하며 新제도 도입 이후 견조한 성장세 지속
- 연결 당기순이익은 자회사 好실적 등으로 8,660억원 기록

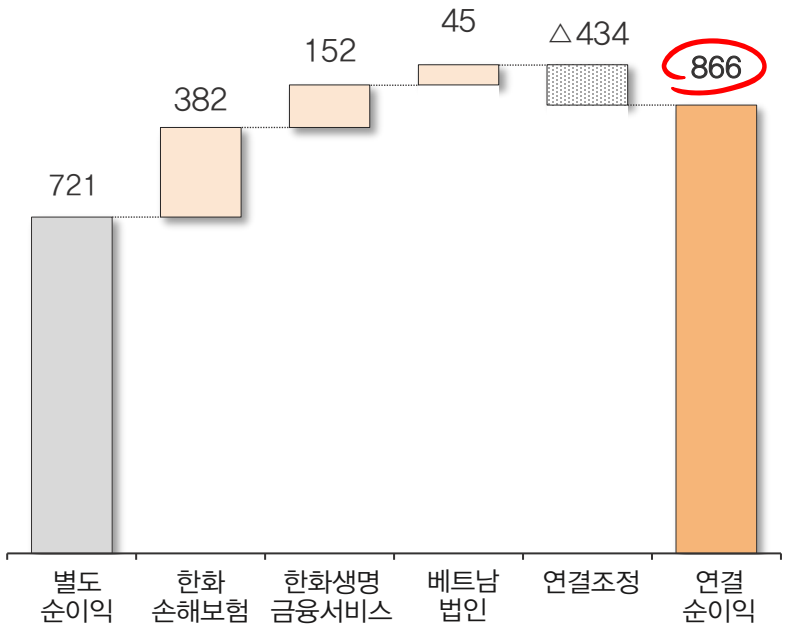
별도 당기순이익

(십억)



연결 당기순이익

(십억)



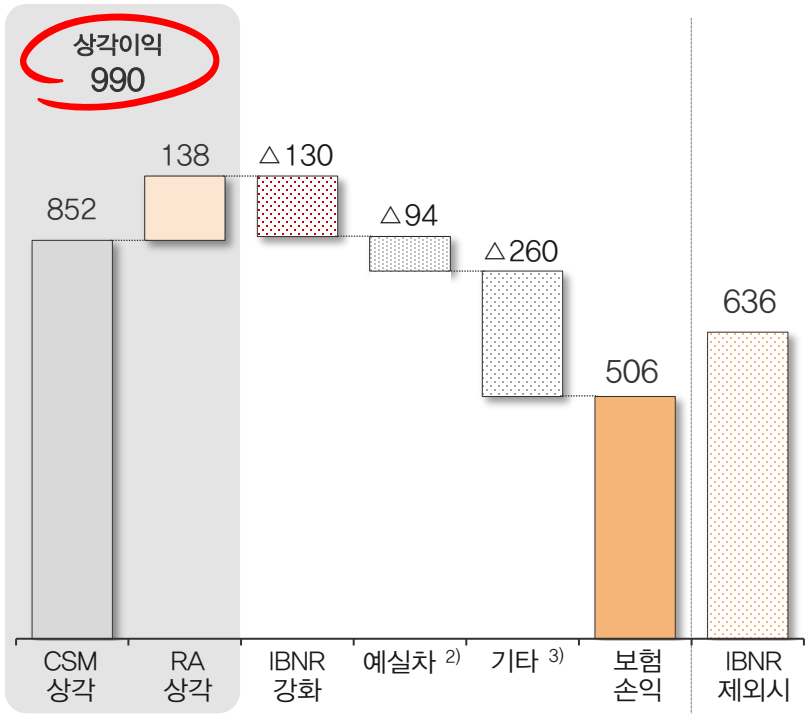
Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

6. 보험손익 및 투자손익

- 보험손익은 IBNR 적립기준 강화에도 불구, 견고한 상각이익을 바탕으로 5,063억원 기록
- 투자손익은 안정적인 이자수익 및 탄력적 자산운용 등으로 3,906억원 시현

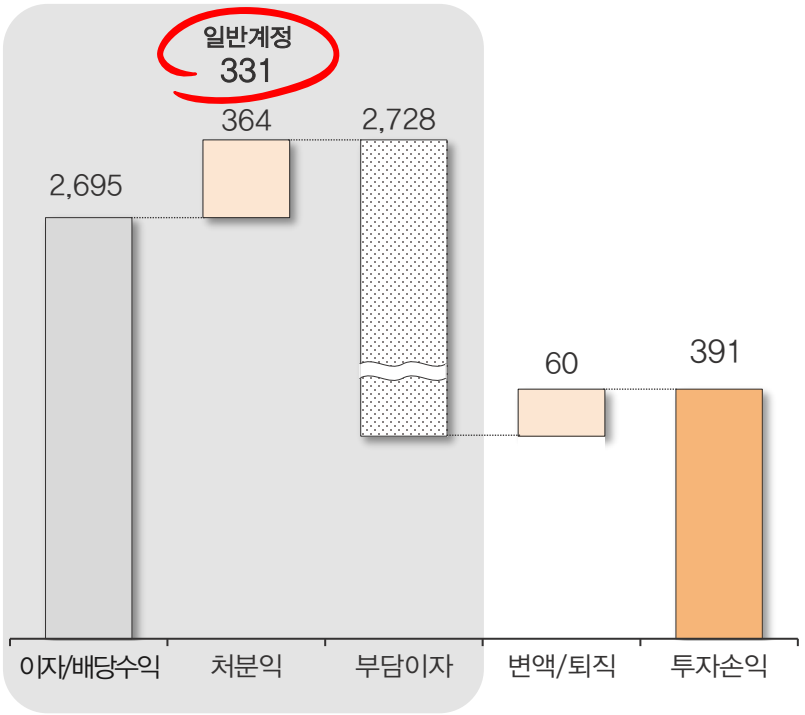
보험손익 1)

(십억)



투자손익 4)

(십억)



1) 별도 세전이익 기준
2) IBNR 제외 예실차
3) 간접사업비 등

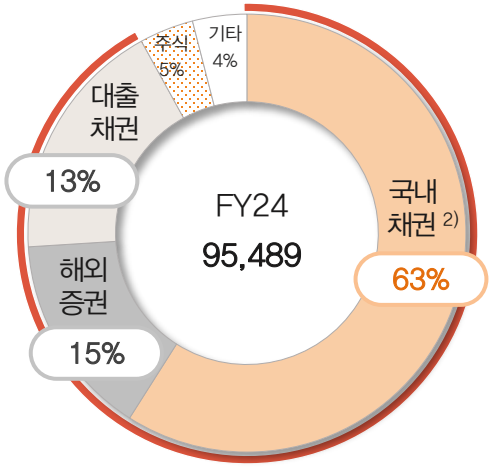
4) 별도 세전이익 기준(이자수익, 처분익, 부담이자는 일반계정 기준)

Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

7. 자산운용

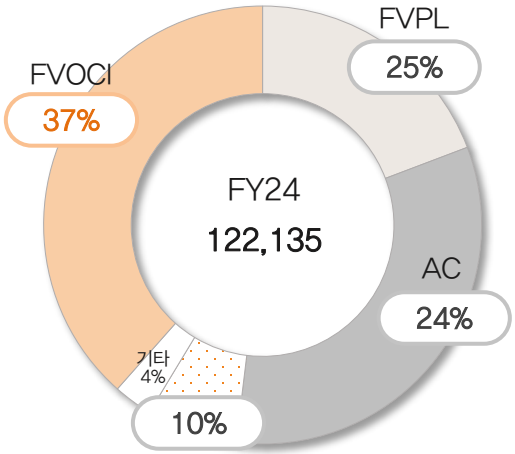
- 국내채권 63%, 해외증권 15%, 대출채권 13% 등 금리부자산 중심의 포트폴리오
- 운용자산이익률은 3.59% 달성하며 부채 부담금리 상회

유형별 운용자산 1) (십억)



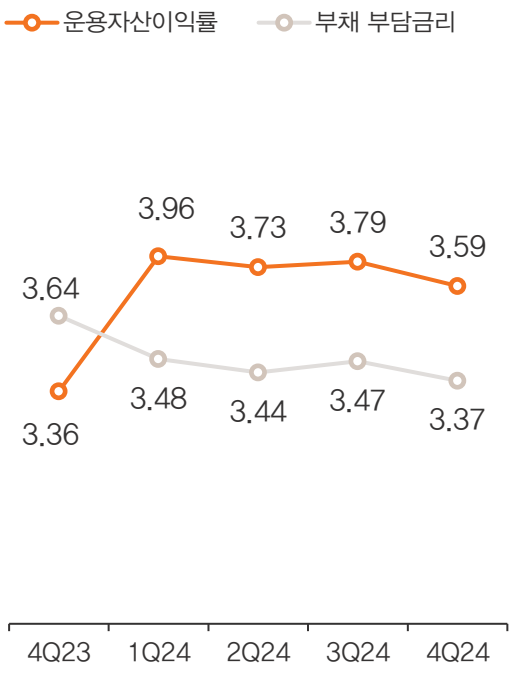
금리부자산 91%

계정별 자산 구성 3) (십억)



관계종속기업

운용자산이익률 4) 및 부채 부담금리 (%)



1) 일반계정 기준(퇴직연금 제외)
2) 채권형 수익증권 포함

3) GAAP 기준 FVPL(당기손익공정가치측정금융자산)
GAAP 기준 FVOCI(기타포괄손익공정가치측정금융자산)
GAAP 기준 AC(상각후원가측정유가증권)

4) 일반계정 기준(변액파생손익 제외)

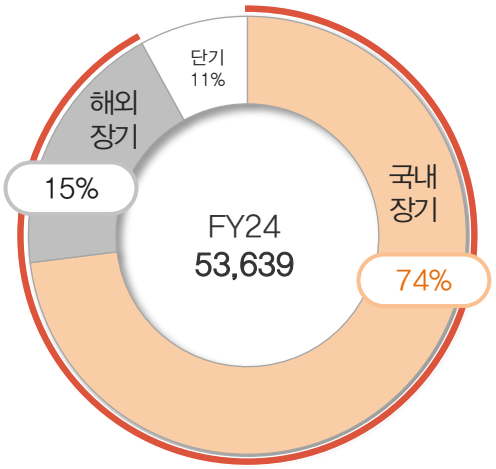
Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

8. 채권 포트폴리오

- ALM을 위한 10년 이상 장기채 중심의 채권 포트폴리오
- 국내 AAA 등급 이상 97%, 해외 A 등급 이상 99%의 안정적인 우량등급 채권 투자 지속

장단기채 현황 1)

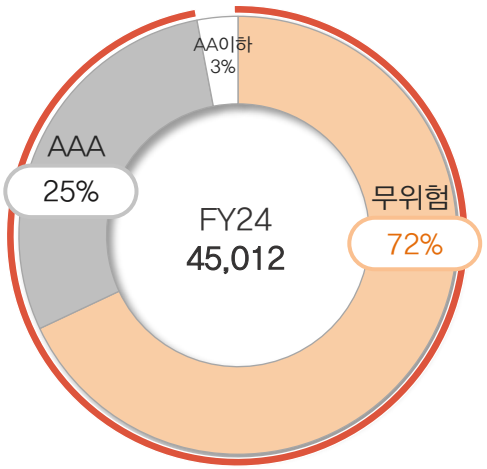
(십억)



장기채 2) 89%

국내채권 신용등급 현황 3)

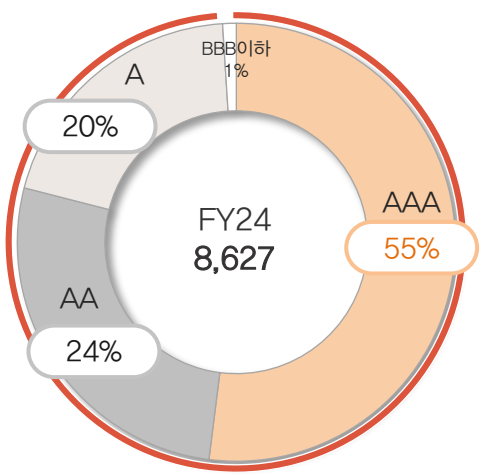
(십억)



AAA↑ 97%

해외채권 신용등급 현황 4)

(십억)



A↑ 99%

1) 일반계정 기준 (채권형 수익증권 제외)
2) 장기채 : 10년 이상

3) 일반계정 기준 (채권형 수익증권 제외)

4) 일반계정 기준 (채권형 수익증권 제외)

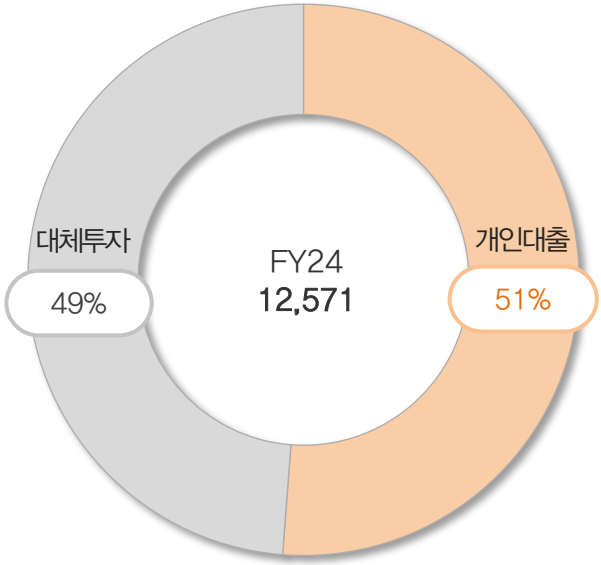
Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

9. 대출채권 포트폴리오

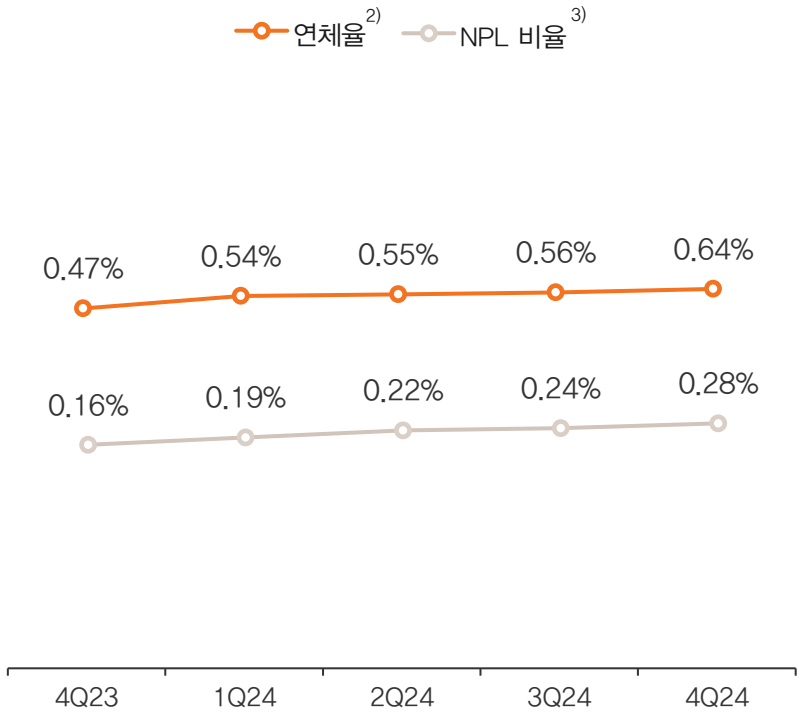
- 개인대출 51%, 대체투자 49%의 균형 잡힌 포트폴리오
- 연체율과 NPL비율은 각각 0.64%, 0.28%

대출채권 포트폴리오 1)

(십억)



대출채권 건전성



1) 일반계정 기준(퇴직연금 제외)

2) 연체율 = 1개월 이상 연체금액 ÷ 약관대출 제외 대출채권 총액

3) NPL(Non Performing Loan) 비율 = 고정 이하 대출금액 ÷ 약관대출 제외 대출금액

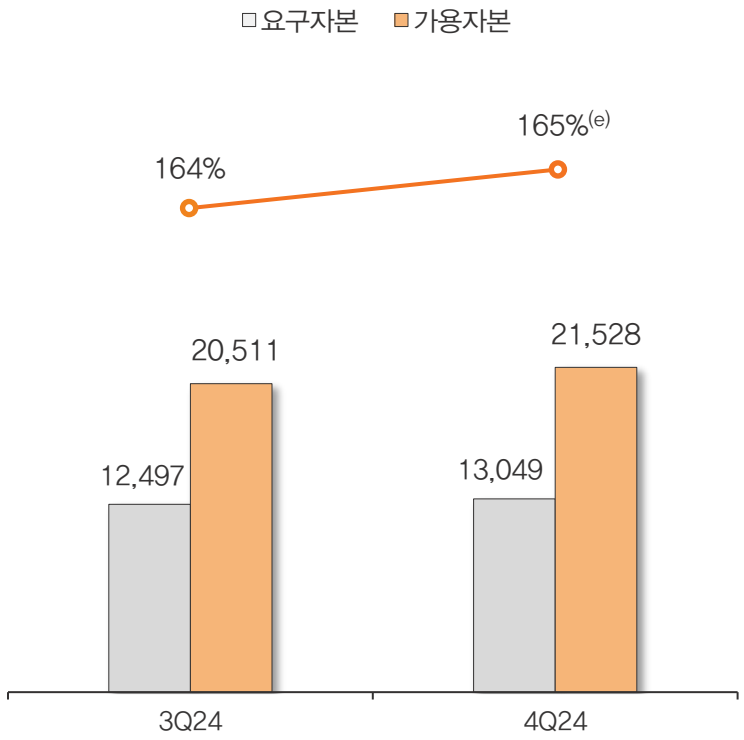
Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

10. K-ICS 및 Duration Gap

- 제도 및 시장 변화에도 불구하고 신계약 CSM 확보 등을 통해 4분기 K-ICS는 165%(e) 예상
- Duration Gap은 0.26 년으로 전분기 대비 축소

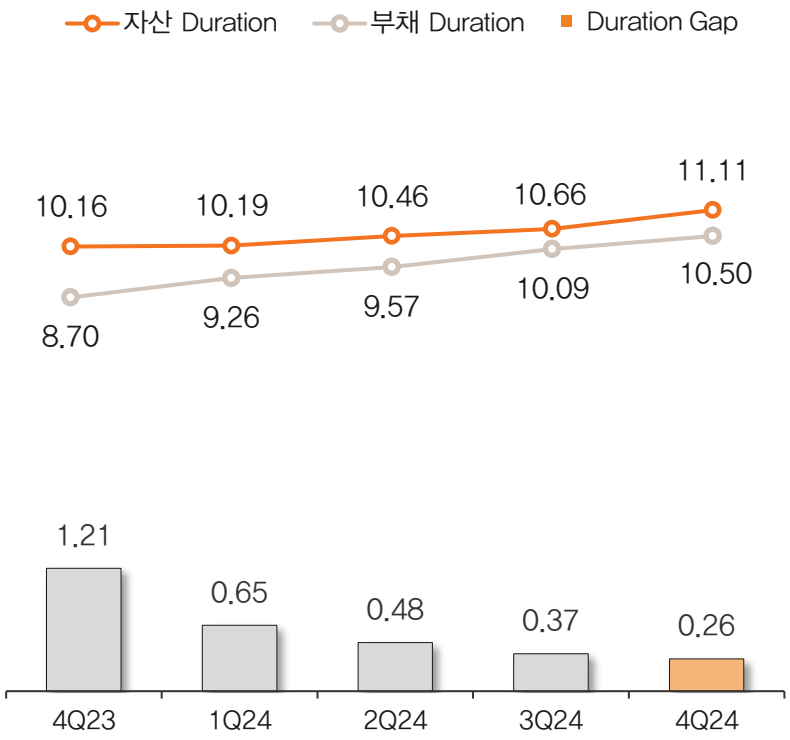
K-ICS

(십억)



Duration Gap 1)

(년)



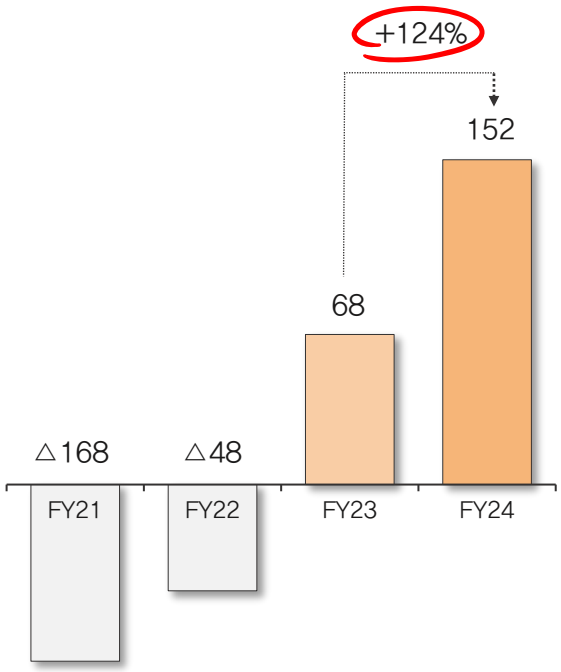
1) 금리부자산 Duration – 금리부부채 Duration × (금리부부채 금액 ÷ 금리부자산 금액)

Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

11. 한화생명금융서비스 재무현황

- 한화생명금융서비스 당기순이익은 2023년 흑자 전환 이후 2년 연속 성장세를 이어간 가운데, 전년 대비 +124% 큰 폭으로 상승한 1,519억을 달성

당기순이익 (십억)



요약 재무제표 (십억)

Balance Sheet

구분	FY21	FY22	FY23	FY24	YoY
자산	876	1,099	1,538	1,765	+15%
부채	394	661	937	1,016	+8%
자본	482	438	601	749	+25%

Income Statement

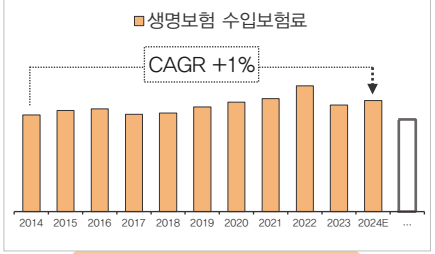
구분	FY21	FY22	FY23	FY24	YoY
매출	328	902	1,560	2,110	+35%
판매수수료	325	897	1,555	2,104	+35%
영업비용	497	967	1,484	1,954	+31%
세전이익	△169	△48	68	149	+119%
당기순이익	△168	△48	68	152	+124%

Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

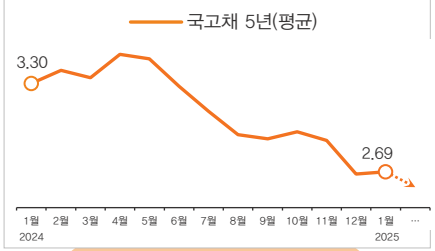
12. 2025년 경영환경 및 전략

- 2025년, 보험산업 성장 정체와 금리 변동성 확대 등으로 非우호적인 경영환경 예상
- 시장 지배력 지속 확대 및 글로벌/디지털(AI) 역량 강화 등으로 미래경쟁력 제고

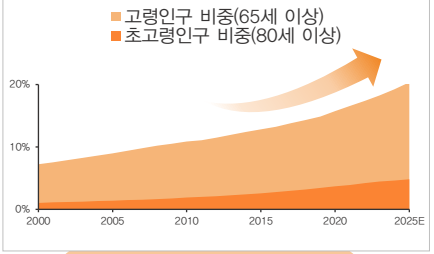
성장세 둔화



시장금리 변동



인구 초고령화



기술혁신 가속화

AI 시장 경쟁 심화

ChatGPT	DeepSeek
Gemini	Bard

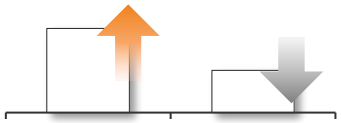
⋮

시장 지배력 확대

- 영업기반(고객, 조직, 상품) 확대
- 상품· 영업지원 시스템 경쟁력 확보

재무건전성 관리 강화

K-ICS 제고



- 견고한 CSM 유입에 따른 가용자본 확대
- 리스크 관리 정교화를 통한 요구자본 축소

글로벌 사업역량 강화

- 현지 파트너십 구축 및 종합 금융라이선스 확보
- 해외 지역별 성장기반 구축 (디지털/AI 차별화 전략 등)

디지털 경쟁력 확보

- 국내 보험사 유일 해외 AI 연구소 설립
- AI 기반 Digital 경쟁력 확보로 고객경험 및 생산성 혁신

Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

Source: KOSIS, ECOS, FISIS

13. 2025년 Guidance

Value Chain(상품, 채널 등) 전반의 역량 제고로 **본업경쟁력 강화**

규제 및 시장변화 대응력 강화를 통한 **재무건전성 제고**

조직 규모
3.6만↑

- 업계 최고 수준의 영업지원 시스템 강화
- 등록/정착/육성/가동 선순환 구조 확립

일반보장 APE
+15%↑

- 시장 트렌드에 부합하는 일반보장 新상품 출시
- 암보험 外 일반보장 상품 스테디 셀러 지속 확보
- 전략상품 중심 고객 세일즈 마케팅 강화

신계약 CSM
2조↑

- 상품개발 시, 수익성 예측모델 고도화를 통한 상품 수익성 제고
- 채널 및 상품경쟁력 기반으로 분기평균 5,000억 이상의 신계약 CSM 확보
- 高수익성 일반보장 중심 상품 포트폴리오 강화

보유계약 CSM
9.6조↑

- 일반보장 중심의 신계약 CSM 지속 확대
- 유지율 제고 등을 통한 CSM조정 축소
- 보유계약 CSM 질적 개선을 위한 가정관리 고도화

K-ICS
170%↑

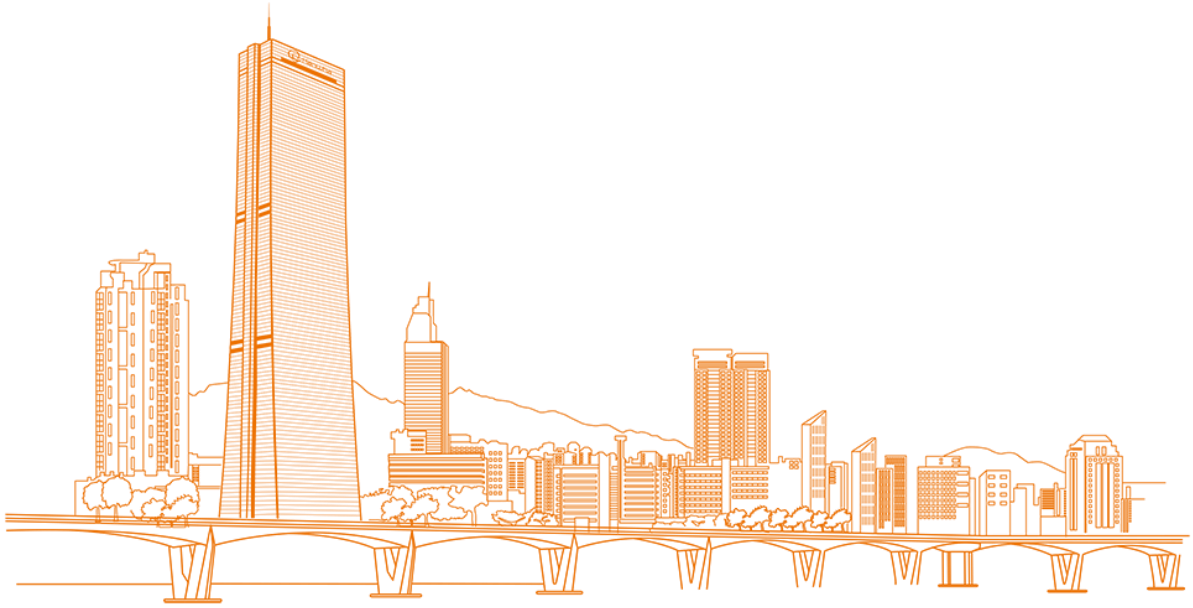
- 신계약 CSM 증대에 기반한 가용자본 확대
- 시장 환경 변화에 따른 요구자본 관리 정교화

Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.

SINCE 1946
대한민국 최초의 생명 보험사

LIFE PLUS

감사합니다.



한화생명

Copyright ⓒ Hanwha Life. all rights reserved.