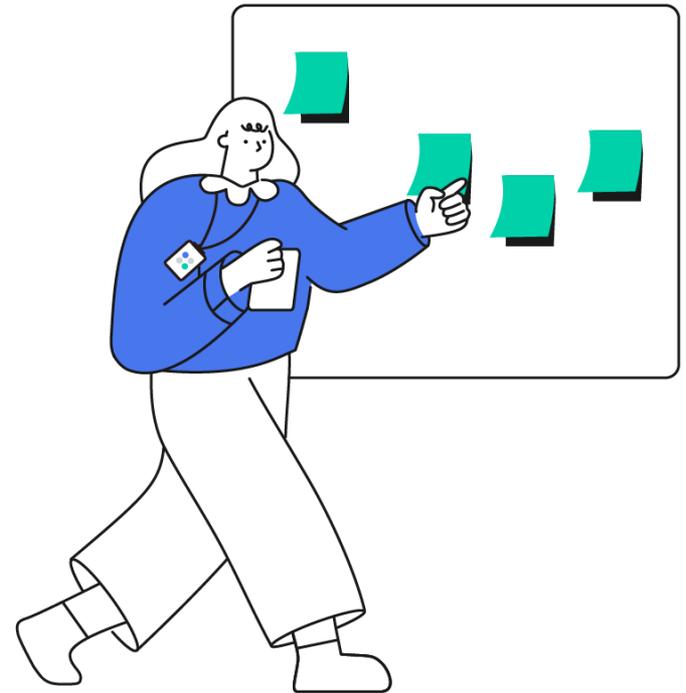


2024년 4분기 실적발표

Saramin Investor Relations



유의사항

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 아니되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려 드립니다.

실적 요약

- 4Q 영업수익 315억원(YoY -1.3%, QoQ -4.2%), 영업이익 29억원(YoY +0.5%, QoQ -55%)
- 2024년 연간 영업수익 1,284억원(YoY -2.4%), 영업이익 213억원(YoY -16%)

경영 실적

구분	4Q23	3Q24	4Q24	YoY	QoQ
영업수익	319	328	315	-1.3%	-4%
플랫폼	183	187	173	-5%	-7%
채용컨설팅	41	38	50	23%	32%
아웃소싱	95	103	91	-4%	-12%
영업비용	290	264	285	-2%	8%
영업이익	29	65	29	0.5%	-55%
이익률(%)	9%	20%	9%	0.2%P	-10%P

Comments

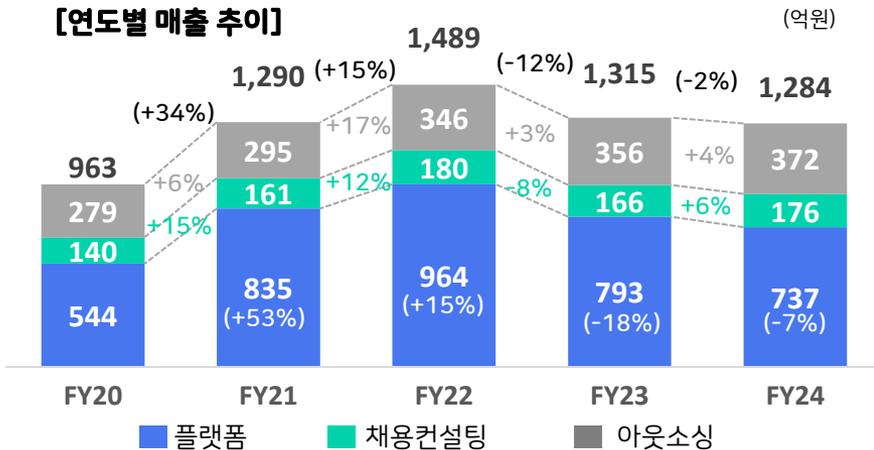
<전분기 대비>

- 영업수익 하락
 - 플랫폼 감소: 경기 불황 장기화에 따른 채용 둔화 지속
 - 아웃소싱 감소: 전분기 도급사 성과급 발생(기저 효과) 영향

<전년 동기 대비>

- 영업수익 및 영업이익 유사
 - 플랫폼 매출 감소 → 수익성 악화
 - 비용 효율화 통해 매출 감소 불구 영업이익 유지

[연도별 매출 추이]

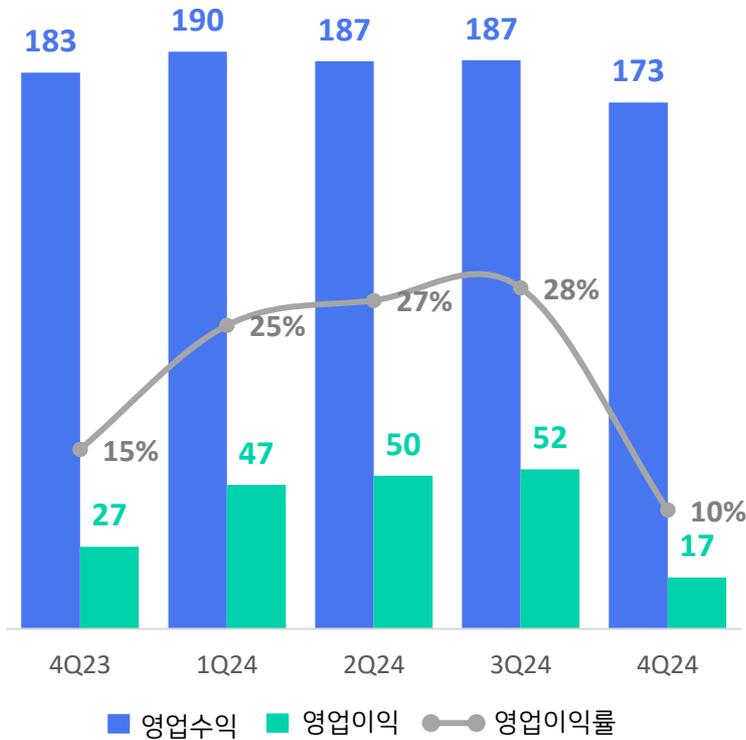


- 4Q 영업수익 173억원 (YoY -5%, QoQ -7%), 영업이익 17억원 (YoY -37%, QoQ -68%)

* 라라잡, APPLANCER(베트남) 포함 실적

분기 별 경영실적

(억원)



Comments

- (영업수익) 경기침체 및 정세불안 영향으로 기업 공고등록수 감소 및 이에 따른 플랫폼 매출 하락

<분기 별 공고등록수>

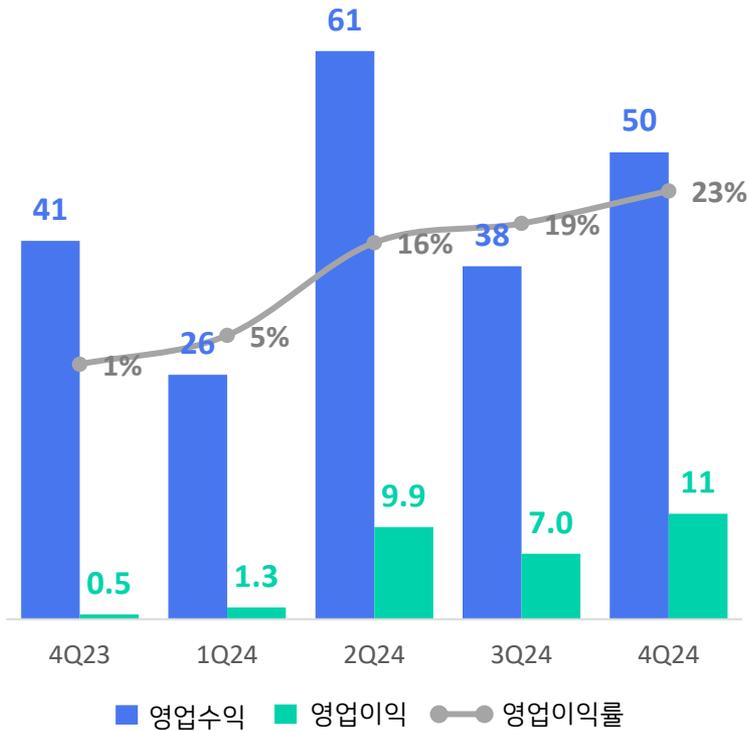
구분	기준	4Q23	3Q24	4Q24	YoY	QoQ
공고등록수(건)	분기합계	47.6만	49.1만	47.1만	-1.0%	-4.1%

- 시장 지배력 강화 활동 지속
 - (개인회원) 비대면 운세 상담 서비스 출시 (`24.12)
 - ↳ 비채용 서비스 확장 통해 플랫폼 이용자 폭 확대

- 4Q 영업수익 50억원 (YoY +23%, QoQ +32%), 영업이익 11억원 (YoY +2,036%, QoQ +61%)

분기 별 경영실적

(억원)



Comments

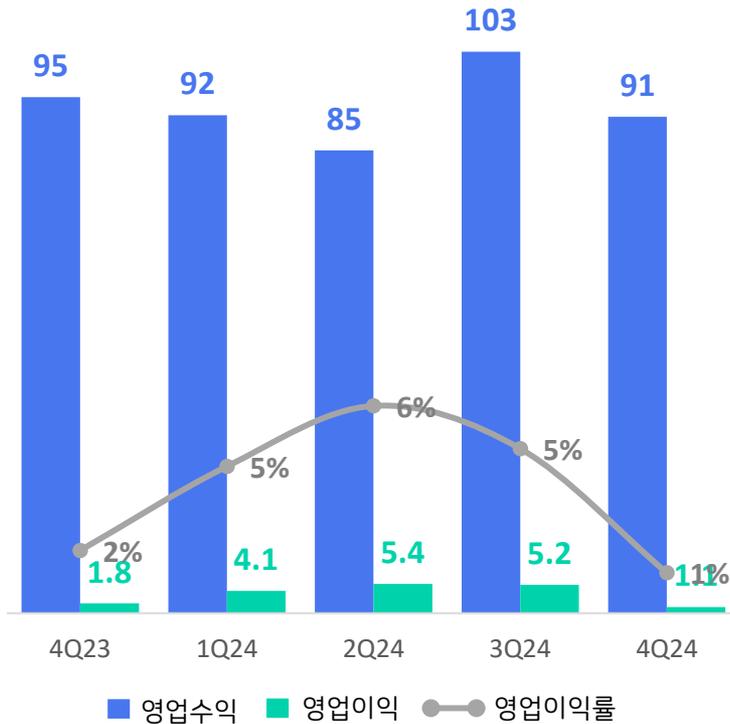
- 하반기 공공부문 채용 재개 효과로 전분기 대비 실적 회복
- 신규 Biz를 통한 'HR파트너'로의 성장
 - '채용대행' 이외 '면접관 교육', '공정 채용 컨설팅 서비스' 은퇴 예비자 대상 '전직 지원 서비스' 등으로 확장 통해 'HR파트너'로 전환

아웃소싱 서비스

- 4Q 영업수익 91억원 (YoY -4%, QoQ -12%), 영업이익 1억원 (YoY -38%, QoQ -78%)

분기 별 경영실적

(억원)



Comments

<전분기 대비>

- 전분기 파견인력 성과급 발생에 따른 기저 효과로 분기 영업수익 감소

<전년동기 대비>

- '24.12월 수주 오더의 채용 마감률 전년 동기 대비 감소

영업비용

- 4Q 영업비용 285억원 (YoY -2%, -4억원), (QoQ +8%, +22억원)

분기 별 경영실적

(억원)

구분	4Q23	3Q24	4Q24	YoY	QoQ
영업비용	290	264	285	-2%	+8%
인건비	201	192	205	2%	7%
원가성경비	35	23	31	-12%	38%
마케팅비	17	11	11	-33%	7%
지급수수료	11	12	14	27%	18%
외주비	6	6	6	-10%	-1%
기타	19	21	18	-7%	-12%

Comments

- 일회성 비용 발생 영향으로 전분기 대비 증가
- 인건비 (YoY 2%, QoQ 7%)
 - 연말성과급 지급 및 연차보상 정책 변경에 따른 일회성 비용 발생
- 원가성경비 (YoY -12%, QoQ +38%)
 - QoQ: 공공부문 채용 전개로 인한 컨설팅 매출 상승으로 원가 증가
- 마케팅비 (YoY -33%, QoQ +7%)
 - YoY: 마케팅 비용 효율화

플랫폼 주요 지표

- 정세 불안으로 인한 산업 전반의 위축으로 플랫폼 방문자수 YoY 8.4%, QoQ 1.1% 감소
- 경기 불확실성에 따른 기업들의 보수적 채용 운영으로 공고등록수 YoY 1.0%, QoQ 4.1% 감소

구분	개인회원수 (각 기간말, 명)	방문자수 (분기월평균, 건)	이력서수 (각 기간말, 개)	기업회원수 (각 기간말, 개사)	공고등록건수 (분기합계, 건)
4Q22	15,129,492	10,978,890	5,755,285	1,212,273	483,538
1Q23	15,787,638	12,458,082	6,057,181	1,227,967	495,342
2Q23	16,295,313	11,972,647	6,334,573	1,244,524	497,752
3Q23	16,803,854	11,209,486	6,753,853	1,259,713	494,213
4Q23	17,288,967	11,527,889	7,307,051	1,273,762	476,040
1Q24	17,775,258	10,720,349	8,071,586	1,289,445	506,006
2Q24	18,176,656	10,969,271	14,201,959	1,304,442	496,896
3Q24	18,575,768	10,679,082	14,644,013	1,318,366	491,048
4Q24	18,914,000	10,559,634	15,092,443	1,331,443	471,059
YoY	1,625,033 9.4%	-968,255 -8.4%	7,785,392 106.5%	57,681 4.5%	-4,981 -1.0%
QoQ	339,132 1.8%	-119,448 -1.1%	448,430 3.1%	13,077 1.0%	-19,989 -4.1%

* Saramin Datalab 및 Google Analytics 기준