

2024년 4분기 실적

INVESTOR RELATIONS | 2025.2.7



Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

'24년 경영 실적 Summary

○ '24년 매출 1조 4,853억 (△2.8%), 영업이익 635억 (△36.8%), 영업이익률 4.3%(△2.3%p)

(단위: 억원)

구 분	4Q'23	4Q'24	증감	신장률	'23년	'24년	증감	신장률
매출액	4,530	4,357	△173	△3.8%	15,286	14,853	△434	△2.8%
매출총이익	2,573	2,388	△185	△7.2%	9,076	8,539	△537	△5.9%
GPM%	56.8%	54.8%	△2.0%p		59.4%	57.5%	△1.9%p	
판매관리비	2,257	2,179	△78	△3.4%	8,071	7,905	△167	△2.1%
영업이익	316	209	△107	△33.8%	1,005	635	△370	△36.8%
OPM%	7.0%	4.8%	△2.2%p		6.6%	4.3%	△2.3%p	
세전이익	322	169	△154	△47.7%	1,006	568	△438	△43.5%
당기순이익	227	130	△97	△42.6%	810	433	△377	△46.5%

※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.

○ 4분기 실적

- [매 출]** • 이상 기후 영향에 따른 FW 고단가 아이템 판매 부진
 • 전년 동기대비 오프라인 △4.7%, 온라인 △1.4%
 (온라인 매출 비중 : 4Q'23 19.2% → 4Q'24 19.7%)

- [영업이익]** • 매출 감소 및 이익률 하락 영향 등에 따른 영업이익 감소

○ 연간 실적

- [매 출]** • 내수 패션 소비 침체에 따른 매출 감소
 • 전년비 오프라인 △4.4%, 온라인 +2.1%
 (온라인 매출 비중 : '23년 20.3% → '24년 21.4%)

- [영업이익]** • 매출 감소 및 중장기 투자비용 증가로 영업이익 감소

※ Appendix 최대주주 지분 매입

최대주주인 현대홈쇼핑은 내수 경기 침체 및 실적 부진으로 저평가된 한섬 지분의 공개매수 계획 발표 ('25.1.24 공시)

⇒ 우량 자회사에 대한 지배력 확대 및 주가 부양에 대한 책임경영 강화 목적

【지분 매입 계획】

- 매입 주식 수 : 보통주 330,000주
- 매입 금액 : 약 48억 (1주당 14,400원)
- 매입 기간 : 2025년 2월 24일 ~ 3월 25일 (거래 기간 30일)

【지분 매입 후 예상 소유 현황】

구 분	현 재		매입 후	
	주식수	지분율	주식수	지분율
현대홈쇼핑 (최대주주)	8,757,140	39.03%	9,087,140	40.50%
자기주식	960,753	4.28%	960,753	4.28%
기타	12,719,854	56.69%	12,389,854	55.22%
합	22,437,747	100.00%	22,437,747	100.00%

※ '25년 1/3 한섬 자사주 소각에 따른 현대홈쇼핑 지분 증가 (37.43% → 39.03%)