

2024년 4분기 경영 실적

스튜디오드래곤
2025. 2. 12.

STUDIO
Dragon

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2024년 4분기 실적” 및 “2024년 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인해 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

/ 01. 2024년 하이라이트

- Projects

- Financial Performance

/ 02. 2024년 4분기 경영 성과

- Summary

- Revenue Breakdown

- Cost Breakdown

/ 03. 성장 전략

/ 04. Appendix

/ 2024 HIGHLIGHTS – Projects

Glorious Achievements of 2024



/ 2024 HIGHLIGHTS – Financials

Breakthrough Amid Hardship in 2024



+4%p

Overseas Rev. Portion
From Distribution Rev.



+61%

Additional Revenue



+2%p

Net Profit Margin



+62%p

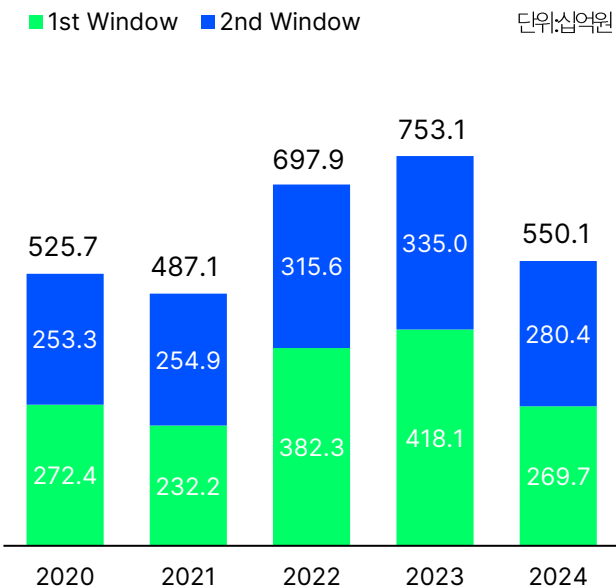
Cash Ratio
Improved Financial Solvency

/ SUMMARY

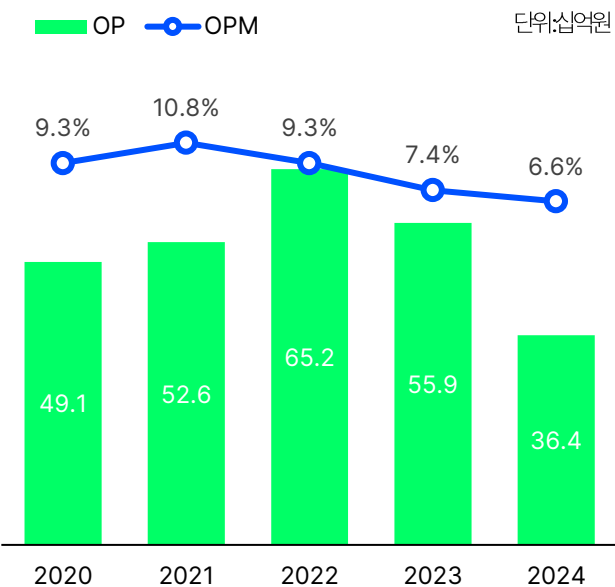
2024 매출 5,501억원(YoY -27.0%): 선판매 비중 확대(YoY +23.9%p) 및 IP 사업 강화 등으로 라인업 감소 영향 최소화

2024 영업이익 364억원(YoY -34.9%): 제작비 상승 기조 등 비용 부담에도 실비 정산 등 제작비 효율화로 이익 방어 집중

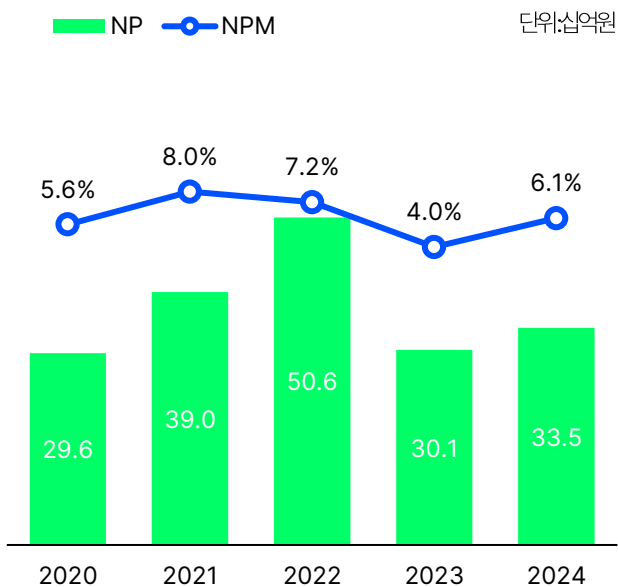
매출액



영업이익



당기순이익



(*) 1st Window: TV 편성 매출, OTT 오리지널, 협찬 등 / 2nd Window: VOD, Licensing, 기타 부대사업 등

/ SUMMARY

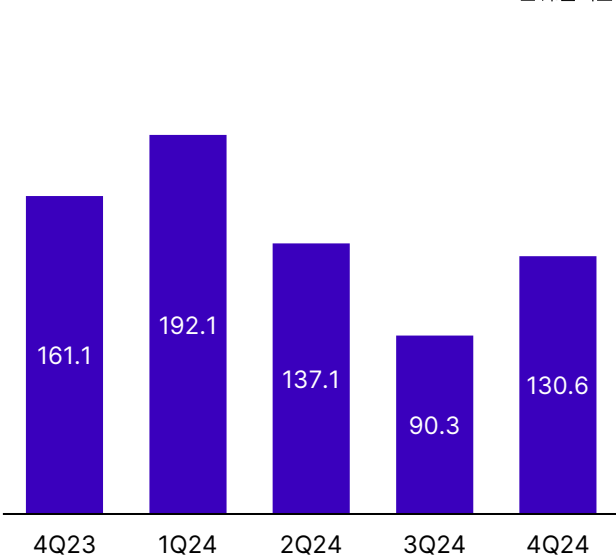
4Q24 매출 1,306억원 (YoY -19.0%): 라인업 감소(71회→46회) 및 전년 기고 불구하고 높은 신작 성과 기반 매출 감소폭 제한적

4Q24 영업이익 54억원 (YoY 흑자전환): <정년이> 등 신작 판매 효율 강화 및 제작비 절감 기반 흑자전환

1Q25 : 장르 다양성 강화 및 2025년 리바운드를 위한 성장 전략(라인업 재구축·콘텐츠 질적 성장·신규 및 글로벌 사업 가속화) 구체화

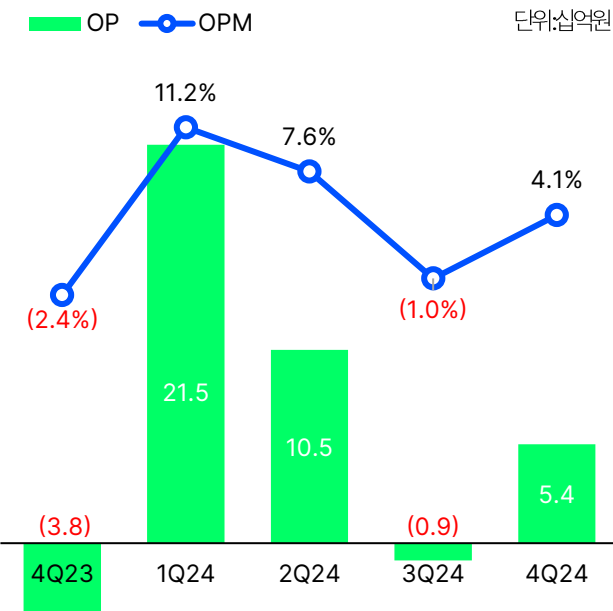
매출액

단위:십억원



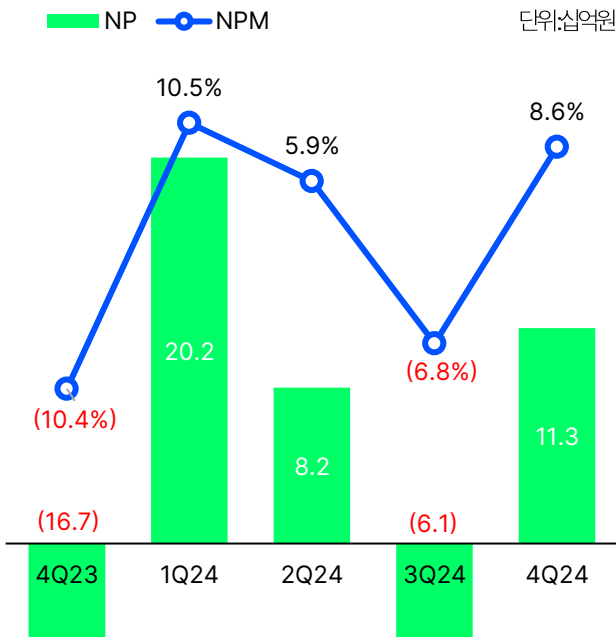
영업이익

단위:십억원



당기순이익

단위:십억원



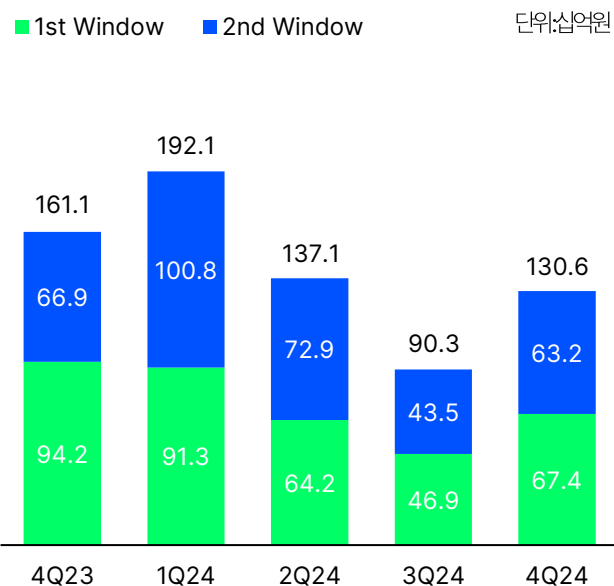
/ REVENUE BREAKDOWN

Window별, 신작 OTT · 지역별 선판매 호조로 2nd Window 매출 비중 확대(YoY +6.9%p)

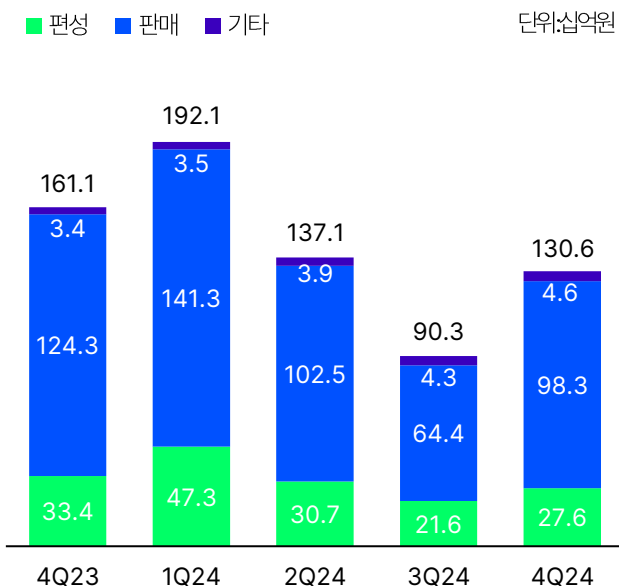
채널별, 역대 최저 회차 편성(26회)에도大作 성과, 판매 지역 확장 등으로 편성 및 판매 하락폭 방어

지역별, 국내 오리지널 확대(TVING · ENA), 부가사업(OST) 호조 등 국내 매출 성장(YoY +3.7%)

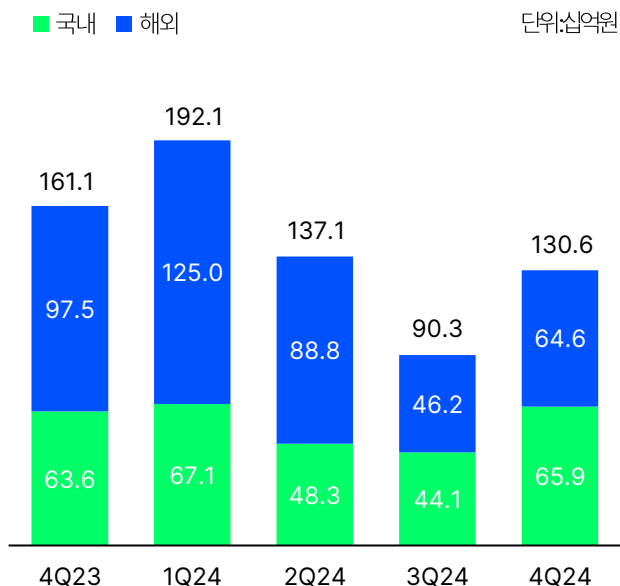
Window별(*)



채널별



지역별



(*) 1st Window: TV 편성 매출, OTT 오리지널, 협찬 등 / 2nd Window: VOD, Licensing, 기타 부대사업 등

/ COST BREAKDOWN

OPEX, 작품 축소로 제작원가 및 상각비 등 전반적 비용 감소. 제작비 효율화(실비 정산, DB화 등) 기반 매출원가율 회복(YoY -9.0%p)

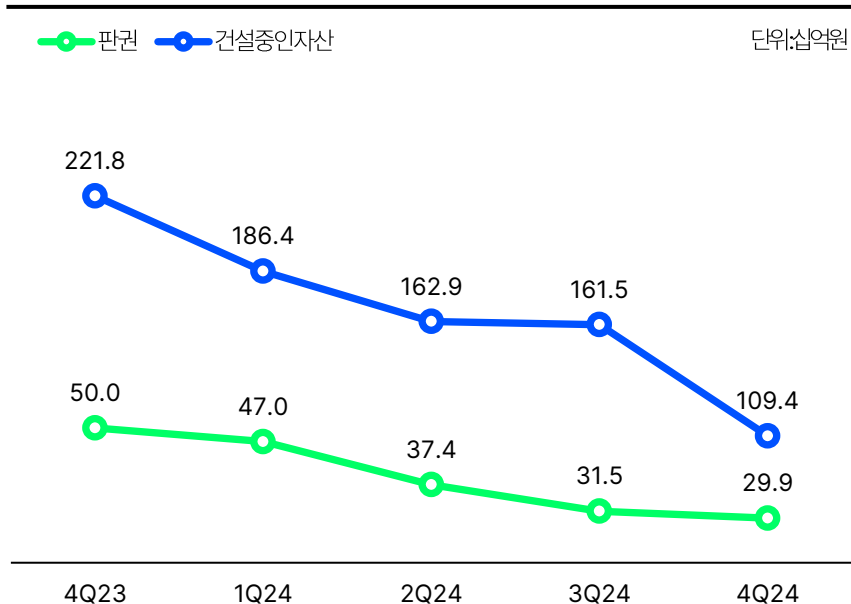
무형자산, 일부 건설중인자산이 선급금(1,097억원, YoY+23.3%)으로 대체되며 무형자산 축소

성격별 비용(P/L)

	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2023	2024
제작원가	89.3	91.3	59.6	45.4	67.1	398.3	263.5
인건비	7.4	7.5	7.4	7.5	9.3	32.3	31.6
유형자산상각비	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	3.0	3.5
무형자산상각비	49.1	50.2	38.6	26.1	28.2	183.1	143.1
지급수수료	16.4	19.0	18.0	10.0	17.1	73.7	64.2
기타	1.8	1.7	2.1	1.4	2.6	6.9	7.8
총 비용	164.9	170.5	126.7	91.3	125.2	697.3	513.7

단위:십억원

무형자산(B/S)



/ KEY STRATEGIES

Rebuilding Fundamental in 2025

채널 다각화 기반 라인업 재구축

- 총 라인업 25작품 이상
- tvN 수목라인업 재개: +3작품
- 지상파 편성: +2작품
- 글로벌 OTT 오리지널 다각화: +2작품

Quantity

콘텐츠 질적 성장을 통한 Hit-Ratio 강화

- PD 연출 등 내부 크리에이터 육성
- 외부 S/A급 크리에이터 바인딩 확대
- 비딩, 제작비 DB 활용 등 제작 프로세스 고도화

Quality

글로벌 프로젝트 확장

- 기획·개발 작품: 美 20작품+, 日 5작품+
- 美, 박지은 등 S급 크리에이터 작품 준비
- 日, 국내 高화제 IP 현지화 및 IP 사업 확대

Global

신규 사업 가속 및 신규 매출원 발굴

- 신인 배우 발굴 및 IP 부가사업 영역 확장
- OST, 커머스 등 드라마 내 콘텐츠 사업화
- 숏폼 드라마, AI 등 신규 영역 검토

Momentum

Quantum Jump를 위한 Fundamental 구축

/ FINANCIAL STATEMENT

(단위 : 십억원)	4Q23	3Q24	4Q24	QoQ (%)	YoY (%)
자산 총계	1,092.2	902.1	925.7	2.6	(15.2)
유동자산	404.5	334.9	393.8	17.6	(2.7)
현금 및 현금성자산	158.4	134.8	178.2	32.2	12.5
기타의 유동자산	246.1	200.2	215.6	7.7	(12.4)
비유동자산	687.7	567.1	531.9	(6.2)	(22.7)
유형자산	12.4	12.2	11.7	(3.8)	(5.3)
무형자산	358.9	277.9	204.9	(26.3)	(42.9)
기타의 비유동자산	316.4	277.0	315.3	13.8	(0.4)
부채 총계	384.5	192.0	185.9	(3.2)	(51.7)
유동부채	368.0	175.4	169.4	(3.4)	(54.0)
비유동부채	16.5	16.6	16.4	(0.8)	(0.2)
자본 총계	707.8	710.1	739.8	4.2	4.5
자본금	15.0	15.0	15.0	0.0	0.0
주식발행초과금	473.4	473.4	473.4	0.0	0.0
이익잉여금	242.0	264.3	274.8	4.0	13.5
기타자본항목	(0.3)	(0.2)	(0.1)	CR	CR
주요 재무비율					
유동비율(%)	109.9	190.9	232.4	41.5%p	122.5%p
순차입금비율(%)	1.6	(18.8)	(23.9)	(5.1)%p	(25.5)%p
현금비율(%)	43.0	76.8	105.1	28.3%p	62.1%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 순차입금비율 = 순차입금(순현금) / 자본총계, 현금비율 = 총현금 / 유동부채

(3) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

/ INCOME STATEMENT

(단위 : 십억원)	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	QoQ (%)	YoY (%)	2023	2024	YoY (%)
방영회차	71	71	42	59	46	(22.0)	(35.2)	341	218	(36.1)
TV	40	54	34	38	26	(31.6)	(35.0)	227	152	(33.0)
OTT	31	17	8	21	20	(4.8)	(35.5)	114	66	(42.1)
매출액	161.1	192.1	137.1	90.3	130.6	44.6	(19.0)	753.1	550.1	(27.0)
편성	33.4	47.3	30.7	21.6	27.6	28.2	(17.2)	154.1	127.2	(17.4)
판매	124.3	141.3	102.5	64.4	98.3	52.6	(20.9)	588.9	406.5	(31.0)
기타	3.4	3.5	3.9	4.3	4.6	7.1	36.4	10.1	16.4	61.2
비용 총계	164.9	170.5	126.7	91.3	125.2	37.2	(24.1)	697.3	513.7	(26.3)
매출원가	156.8	163.4	119.0	84.4	115.3	36.6	(26.4)	665.3	482.1	(27.5)
판매비와 관리비	8.2	7.2	7.7	6.8	9.9	44.8	21.3	32.0	31.6	(1.3)
영업이익	(3.8)	21.5	10.5	(0.9)	5.4	TB	TB	55.9	36.4	(34.9)
영업이익률(%)	(2.4)	11.2	7.6	(1.0)	4.1	5.1%p	6.5%p	7.4	6.6	(0.8)%p
영업외손익	(22.0)	5.7	2.7	(3.1)	(13.4)	CR	CR	(18.7)	(8.2)	CR
영업외수익	(0.3)	8.7	6.6	(0.6)	5.8	TB	TB	15.3	20.4	34.0
영업외비용	21.7	3.0	3.9	2.5	19.2	656.7	(11.2)	33.9	28.6	(15.6)
법인세차감전순이익	(25.8)	27.2	13.2	(4.1)	(8.1)	CR	CR	37.2	28.2	(24.2)
법인세비용	(9.1)	7.0	5.0	2.1	(19.4)	TR	CR	7.1	(5.3)	TR
당기순이익	(16.7)	20.2	8.2	(6.1)	11.3	TB	TB	30.1	33.5	11.3
순이익률(%)	(10.4)	10.5	5.9	(6.8)	8.6	15.4%p	19.0%p	4.0	6.1	2.1%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

원경 tvN TVING · 작가: 이영미 · 연출: 김상호 · 배우: 차주영, 이현욱	태풍상사 tvN · 작가: 장현 · 연출: 이나정 · 배우: 이준호, 김민하	탄금 NETFLIX Original · 작가: 김진아 · 연출: 김홍선 · 배우: 이재욱, 조보아
그놈은 흑염룡 tvN · 작가: 김수연 · 연출: 이수현 · 배우: 문가영, 최현욱	알미운 사랑 tvN · 작가: 정여랑 · 연출: 김가람 · 배우: 이정재, 임지연	자백의 대가 NETFLIX Original · 작가: 권종관 · 연출: 이정효 · 배우: 전도연, 김고은
미지의 서울 tvN · 작가: 이강 · 연출: 박신우 · 배우: 박보영, 박진영	스터디그룹 TVING Original · 작가: 엄선호, 오보현 · 연출: 이장훈, 유범상 · 배우: 황민현, 한지은	다 이루어질지니 NETFLIX Original · 작가: 김은숙 · 배우: 김우빈, 수지
폭군의 셰프 (가제) tvN · 연출: 장태유 · 배우: 임윤아, 이채민	친애하는 X TVING Original · 작가: 최자원 · 연출: 이응복, 박소현 · 배우: 김유정, 김영대	조각도시 Disney+ Original · 작가: 오상호 · 연출: 박신우, 김창주 · 배우: 지창욱, 도경수

+ 지상파 및 글로벌 현지 LINEUP 

(*) 선판매 플랫폼 추후 공개

감사합니다.

**STUDIO
Dragon**