

2024년 4분기 IR 자료

2024.4Q. Invester Relations



LIVART

Disclaimer

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었으며,
본 자료에 포함된 2024년 4분기 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며,
이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료이며, 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

INDEX

1. 회사소개 – 일반현황 및 주요 주주현황, 해외법인 및 지사
2. 2024년 4분기 실적 (연결기준) – 손익계산서, 매출현황
3. 2024년 사업연도 배당

※ 별첨 : 손익계산서 및 재무상태표, ESG 지배구조 평가, 배당정보

1. 회사소개

□ 일반현황, 주요 주주현황

- 설립 일 : 1999년 6월 2일
- 상 장 일 : 2005년 11월 22일
- 주요사업 : 가구 제조 및 판매업, 도 · 소매
- 주요연혁
 - 2011년 12월 최대주주 변경 (현대그린푸드)
 - 2017년 12월 현대H&S 흡수합병

구 분	주식수	지분율
현대지에프홀딩스	8,452,802	41.2%
국민연금	284,127	1.4%
자사주	421,080	2.1%
기 타	11,377,273	55.4%
합 계	20,535,282	100.0%

▷ '24년 12월 31일 기준

□ 해외법인 및 지사 현황



2. 2024년 4분기 실적

□ 4분기 손익계산서 (연결기준)

[매출 및 경상이익]

[단위:억, %]

구 분	'23년 4Q	'24년 4Q	증감액	증감율
매 출	4,202	4,148	▲54	▲1.3%
매출총이익	482	692	210	43.5%
(%)	11.5%	16.7%		
판매관리비	652	699	47	7.2%
영업이익	▲170	▲7	163	적자지속
(%)	▲4.0%	▲0.2%		
영업외수익	▲4	44	48	
영업외비용	174	32	▲142	▲81.6%
경상이익	▲348	5	352	흑자전환
(%)	▲8.3%	0.1%		

[부문별 매출현황]

[단위:억, %]

구 분		'23년 4Q	'24년 4Q	증감액	증감율
가 구 사 업	B2C가구	815	821	6	0.8%
	B2B가구	1,408	1,157	▲252	▲17.9%
	원자재	520	432	▲87	▲16.8%
	기 타	1	1	▲0	▲8.2%
소 계		2,745	2,412	▲333	▲12.1%
B2B사업		1,410	1,604	194	13.8%
국내법인		4,155	4,016	▲139	▲3.3%
해외법인 외		47	132	85	178.1%
연결기준		4,202	4,148	▲54	▲1.3%

※ B2C가구 : 가정용 가구 및 집테리어, 수입가구 등 / B2B가구 : 빌트인, 사무용, 선박

○ 매 출 : 전년동기 대비 ▲54억원, ▲1.3% 감소 (국내법인 ▲139억원 증가, 해외법인 외 +85억원 증가)

· 국내법인 → B2C가구 +0.8% 신장, B2B가구 ▲17.9% 감소, B2B사업 +13.8% 신장

– B2C가구 : 가정용 가구 ▲2.7% 감소 (오프라인 ▲3.5% 감소, 온라인 ▲0.8% 감소), 집테리어 (주방, 바스, 건자재) +11.6% 신장

– B2B가구 : 빌트인 ▲21.8% 감소, 오피스 ▲6.1% 감소, 선박 +7.7% 신장

– B2B사업 : 법인 · 자재 외 +6.9% 신장, 해외 가설공사 +320.0% 신장 (해외 가설공사 매출액 : +99억, 31억 → 131억)

○ 매출총이익 : 매출 ▲54억 감소, 매출총이익률 전년대비 +5.2% 증가 효과로 +210억원 증가

○ 판매관리비 : 전년 동기 대비 +47억원 증가

– 인원 총원 · 통상임금 반영 등에 따른 비용 증가 외

2. 2024년 4분기 실적

□ 4분기 누계 손익계산서 (연결기준)

[매출 및 경상이익]

[단위:억, %]

구 분	'23년 4Q 누 계	'24년 4Q 누 계	증감액	증감율
매 출	15,857	18,707	2,850	18.0%
매출총이익	2,239	2,852	613	27.4%
(%)	14.1%	15.2%		
판매관리비	2,438	2,612	174	7.2%
영업이익	▲199	240	439	흑자전환
(%)	▲1.3%	1.3%		
영업외수익	54	80	26	48.3%
영업외비용	262	119	▲143	▲54.7%
경상이익	▲406	202	608	흑자전환
(%)	▲2.6%	1.1%		

[부문별 매출현황]

[단위:억, %]

구 분		'23년 4Q 누 계	'24년 4Q 누 계	증감액	증감율
가 구 사 업	B2C가구	3,127	3,218	91	2.9%
	B2B가구	5,133	6,426	1,293	25.2%
	원자재	1,866	1,970	104	5.6%
	기 타	8	7	▲1	▲6.8%
소 계		10,134	11,622	1,488	14.7%
B2B사업		5,387	6,593	1,206	22.4%
국내법인		15,521	18,215	2,693	17.4%
해외법인 외		336	492	156	46.5%
연결기준		15,857	18,707	2,850	18.0%

※ B2C가구 : 가정용 가구 및 집테리어, 수입가구 등 / B2B가구 : 빌트인, 사무용, 선박

○ 매 출 : 전년동기 대비 +2,850억원, +18.0% 증가 (국내법인 +2,693억원 증가, 해외법인 외 +156억원 증가)

· 국내법인 → B2C가구 +2.9% 신장, B2B가구 +25.2% 신장, B2B사업 +22.4% 신장

– B2C가구 : 가정용 가구 +1.3% 신장 (오프라인 +6.9% 증가, 온라인 ▲8.4% 감소), 집테리어 (주방, 바스, 전자재) +7.9% 신장

– B2B가구 : 빌트인 +37.7% 신장, 오피스 ▲11.5% 감소, 선박 +30.1% 신장

– B2B사업 : 법인 · 자재 외 +19.2% 신장, 해외 가설공사 +40.9% 신장 (해외 가설공사 매출액 : +327억, 799억 → 1,126억)

○ 매출총이익 : 매출 +2,850억 증가, 매출총이익률 전년대비 +1.1% 증가 효과로 +613억원 증가

○ 판매관리비 : 전년 동기 대비 +174억원 증가

– 인원 충원에 따른 인건비 증가 및 B2C가구 · 빌트인 매출 증가에 따른 지급수수료, 물류비 등 변동비용 증가 외

3. 2024년 사업연도 배당

□ 배당정보 - '24년 2월 수립한 당사 중기 배당정책에 따라 결산 배당 진행

○ '24년 사업연도(별도) : 매출액 1조 8,215억, 영업이익 229억, 경상이익 190억 기록

○ 배당 기준은 '24년 2월 7일 공시한 당사 중기 배당정책에 따라 진행

배당 기준	별도 영업이익의 10% 이상 배당 지향	별도 영업이익 229억원
정책 적용기간	4년 (2023년 ~ 2026년 사업연도 기준)	2024년 사업연도
배당액 변동범위	전년 배당액의 30% 내 변동	-

※ 총 배당액은 26.1억원으로, 별도 영업이익의 11.4%

○ 3개년 당사 배당정보

구 분	2022년	2023년	2024년	비 고
당기순이익	▲508억원	▲341억원	152억원	※ 연결재무제표 기준 (당기순이익, 배당성향)
주당 배당금	배당 미 실시	배당 미 실시	130원	
총 배당금	-	-	26억원	
배당성향	-	-	17.2%	
시가 배당률	-	-	1.7%	

□ 배당기준일 - '25년 4월 3일 : 최종 확정된 배당 금액을 토대로 투자자들의 충분한 거래기간 확보

※ 별첨 : 손익계산서

1) 손익계산서 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	'23년 1Q	'23년 2Q	'23년 3Q	'23년 4Q	'24년 1Q	'24년 2Q	'24년 3Q	'24년 4Q	YoY	QoQ
전사 매출	370,219	398,671	396,614	420,200	504,787	496,957	454,115	414,798	▲1.3%	▲8.7%
가구부문	233,120	242,017	263,811	274,452	328,192	312,861	279,967	241,159	▲12.1%	▲13.9%
B2C 가구	77,042	76,529	77,652	81,498	82,497	78,918	78,308	82,116	0.8%	4.9%
B2B 가구	115,392	117,952	139,133	140,846	189,768	183,207	153,965	115,680	▲17.9%	▲24.9%
원자재 등	40,685	47,535	47,025	52,108	55,927	50,737	47,694	43,363	▲16.8%	▲9.1%
B2B 사업	131,127	143,851	122,749	141,002	166,801	171,084	160,955	160,439	13.8%	▲0.3%
해외법인	12,798	13,663	12,881	11,965	13,686	15,862	15,545	16,503	37.9%	6.2%
베트남	1,951	1,874	1,864	1,774	2,669	2,604	2,864	2,806	58.2%	▲2.0%
캐나다	3,869	4,391	4,565	4,643	6,828	8,100	7,045	6,877	48.1%	▲2.4%
중국 외	6,978	7,398	6,452	5,548	4,189	5,158	5,636	6,820	22.9%	21.0%
연결조정	▲6,825	▲859	▲2,827	▲7,219	▲3,892	▲2,850	▲2,352	▲3,303		
매출총이익	49,998	61,337	64,323	48,242	71,473	72,209	72,297	69,240	43.5%	▲4.2%
이익률 (%)	13.5%	15.4%	16.2%	11.5%	14.2%	14.5%	15.9%	16.7%		
판매관리비	57,603	57,861	63,075	65,214	64,674	64,038	62,533	69,936	7.2%	11.8%
비중 (%)	15.6%	14.5%	15.9%	15.5%	12.8%	12.9%	13.8%	16.9%		
영업이익	▲7,605	3,476	1,249	▲16,972	6,799	8,170	9,764	▲696	적자지속	적자전환
이익률 (%)	▲2.1%	0.9%	0.3%	▲4.0%	1.3%	1.6%	2.2%	▲0.2%		

※ 별첨 : 재무상태표

2) 재무상태표 (연결기준)

[단위:백만]

구 분	2020년 말	2021년 말	2022년 말	2023년 말	2024년 말	비 고
자산총계	803,315	863,648	854,159	899,461	858,386	
유 동 자 산	363,836	430,586	452,086	511,899	478,302	
비유동자산	439,479	433,062	402,074	387,562	380,084	
부채총계	322,270	374,591	415,626	497,105	446,643	
유 동 부 채	258,812	320,526	374,996	454,031	386,392	
비유동부채	63,458	54,065	40,631	43,074	60,251	
자본총계	481,045	489,057	438,533	402,357	411,744	
자 본 금	20,535	20,535	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	101,695	101,695	101,695	101,695	101,695	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	145	407	418	382	866	
이익잉여금	362,098	369,849	319,313	283,172	292,076	
부채비율	67.0%	76.6%	94.8%	123.5%	108.5%	

○ '24년 4분기말 기준 현금 및 현금성 자산과 단기금융자산 : 24,073백만

※ 별첨 : ESG 지배구조 평가

□ 개 요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여 상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여 이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

□ 평가결과

구 분	'24년	'23년	'22년	'21년	'20년
등 급	A	A	A	A	A

· 6년 연속 A등급 유지

지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

[주요활동]

- 2018년 3월 : 이사회 內 위원회 도입 (사외이사후보추천 위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월 : 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권익 강화)
- 2019년 8월 : 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)
- 2020년 ~ : 환경방침 수립 및 목표 홈페이지 공개, 폐기물 배출량 저감 활동 외
(<https://company.hyundailivart.co.kr/ko/intro>)
- 2022년 11월 : ESG 경영위원회 도입
- 2023년 3월 : 중고가구 거래 전문 플랫폼 '오구가구' 런칭 (중고가구 재사용 장려를 통한 자원 재순환 기여)
- 2024년 11월 : 공정거래 자율준수 프로그램 도입 (불공정거래행위 예방을 위한 내부준법시스템 도입)

※ 별첨 : 배당정보 및 중기 배당정책 안내

□ 배당정보 - 배당성향 15% 수준 유지하였으나, '22년 ~ '23년 2개년 연속 적자로 미배당

※ 최근 5개년 배당현황

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
당기순이익	266억원	135억원	▲508억원	▲341억원	152억원
주당 배당금	200원	100원	배당 미실시	배당 미실시	130원
총 배당금	40억원	20억원	-	-	26억원
배당성향	15.1%	14.9%	-	-	17.2%
시가 배당률	1.3%	0.7%	-	-	1.7%

□ 중기 배당정책 수립 - 2024년 2월 7일 이사회 결의를 통해 수립 및 공시 완료

현대리바트 중기 배당정책

- 당사의 미래 성장 전략 등을 고려한 정책 수립으로 주주 및 기업가치 증대
- 배당 안정성 및 예측 가능성 제고
 - ▷ 별도 영업이익의 10% 이상 배당 지향 : 당사 영업활동 외 손익의 배당 영향 최소화
 - ▷ 전년 배당액의 ± 30% 내 변동 : 연간 배당액 변동 폭 설정으로 예측 가능성 제고
 - ▷ 적용 기간 4년 : 2023년 사업연도 ~ 2026년 사업연도 적용으로 안정적 배당 확보

□ 배당기준일 관련 정관 변경 - 이사회 결의로 배당 기준일 지정 : '24년 정기주총 변경 완료