

emart

2024년 4분기 실적

KOREA NO.1 RETAILER

2025. 2. 11

목 차

- 2024년 4분기 손익실적(연결기준)
- 2024년 4분기 손익실적(별도기준)

[Appendix]

- 점포현황 / 지분구조 / 재무상태표
- 유의사항

· 2024년 4분기 손익실적(연결기준)

✓ **순매출 7조 2,497억(-1.4%), 영업이익 -771억[+84억]** * 통상임금, 퇴직보상금 등 일회성 비용 1,895억 / G마켓 손상차손 2,691억

- 이마트 별도 영업이익 : -732억 (전년비 -1,125억)
- 연결자회사 영업이익 : 433억 (전년비 +1,159억)

* 전년비 주요 증감 : 할인점 -1,064억, 트레이더스 -58억, 전문점 -31억
 프라퍼티 +521억, SCK +156억, 쓱닷컴 +131억
 G마켓 -335억, 푸드 -81억, 호텔 -32억

(단위: 억원)

	4Q 2024	4Q 2023	증 감	FY 2024	FY 2023	증 감
순매출액	72,497	73,561	-1.4%	290,209	294,722	-1.5%
매출총이익 (%)	22,695 (31.3)	24,512 (33.3)	-7.4% (-2.0)	90,463 (31.2)	87,442 (29.7)	3.5% (+1.5)
판매관리비 (%)	23,466 (32.4)	25,367 (34.5)	-7.5% (-2.1)	89,992 (31.0)	87,911 (29.8)	2.4% (+1.2)
영업이익 (%)	-771 (-1.1)	-855 (-1.2)	[+84] (+0.1)	471 (0.2)	-469 (-0.1)	[+940] (+0.3)
[E B I T D A]	[2,740]	[2,915]	[-175]	[14,454]	[13,288]	[+1,166]
세전이익 (%)	-6,225 (-8.6)	-1,222 (-1.7)	[-5,003] (-6.9)	-6,054 (-2.1)	-2,123 (-0.7)	[-3,931] (-1.4)
당기순이익 (%)	-5,963 (-8.2)	-1,071 (-1.5)	[-4,892] (-6.7)	-5,734 (-2.0)	-1,875 (-0.6)	[-3,859] (-1.4)
(지배주주)	(-5,917)	(-537)	[-5,380]	(-5,900)	(-891)	[-5,009]

· 2024년 4분기 손익실적(별도기준)

* 일회성 비용 1,248억 / 손상차손 9,339억

✓ 총매출 4조 2,525억(+4.7%), 영업이익 -732억[-1,125억]

- [할인점] 기존점 신장 -4.1% *24년 -2.2% / [트레이더스] 기존점 신장 +0.4% *24년 +1.5%
- [전문점] 안정적 영업이익 지속 (4Q 56억, 24년 382억 [전년비 +5억])
- [에브리데이] 합병에 따른 별도 편입 (24.4Q 총매출 3,615억 / 영업이익 20억) *24.7월~

(단위: 억원)

	4Q 2024	4Q 2023	증 감	FY 2024	FY 2023	증 감
총매출액	42,525	40,625	4.7%	169,673	165,500	2.5%
(순매출액)	(39,003)	(36,994)	(5.4%)	(155,696)	(151,419)	(2.8%)
매출총이익	10,632	9,818	8.3%	42,531	40,698	4.5%
(%)	(25.0)	(24.2)	(+0.8)	(25.1)	(24.6)	(+0.5)
판매관리비	11,364	9,425	20.6%	41,313	38,818	6.4%
(%)	(26.7)	(23.2)	(+3.5)	(24.3)	(23.5)	(+0.8)
영업이익	-732	393	[-1,125]	1,218	1,880	[-662]
(%)	(-1.7)	(1.0)	(-2.7)	(0.7)	(1.1)	(-0.4)
세전이익	-11,704	1,545	[-13,249]	-9,870	3,010	[-12,880]
(%)	(-27.5)	(3.8)	(-31.3)	(-5.8)	(1.8)	(-7.6)
당기순이익	-11,168	1,310	[-12,478]	-9,489	2,588	[-12,077]
(%)	(-26.3)	(3.2)	(-29.5)	(-5.6)	(1.6)	(-7.2)

【 이마트 사업부별 실적 】

(단위: 억원)

	4Q 2024	4Q 2023	증 감	FY 2024	FY 2023	증 감
총 매출액	42,525	40,625	4.7%	169,673	165,500	2.5%
할인점	28,022	29,930	-6.4%	116,665	120,871	-3.5%
트레이더스	8,360	8,097	3.2%	35,495	33,727	5.2%
전문점	2,527	2,594	-2.6%	10,195	10,871	-6.2%
에브리데이	3,615	-	-	7,314	-	-
매출총이익	10,632	9,818	8.3%	42,531	40,698	4.5%
할인점	7,516	7,760	-3.2%	31,480	32,052	-1.8%
트레이더스	1,555	1,448	7.4%	6,651	6,049	9.9%
전문점	579	598	-3.1%	2,374	2,548	-6.8%
에브리데이	971	-	-	1,982	-	-
영업이익	-732	393	[-1,125]	1,218	1,880	[-662]
할인점	-867	197	[-1,064]	-199	928	[-1,127]
트레이더스	52	110	[-58]	924	581	[+343]
전문점	56	87	[-31]	382	377	[+5]
에브리데이	20	-	[+20]	83	-	[+83]



* 일회성 비용 1,036억

- ✓ 매출총이익률 YOY +0.9%p
- ✓ 객수신장 지속 (24.1-3Q +2% → 4Q +2%)



* 일회성 비용 160억

- ✓ 매출총이익률 YOY +0.7%p
- ✓ 객수신장 지속 (24.1-3Q +4% → 4Q +4%)



* 일회성 비용 44억

- ✓ 노브랜드 전문점 실적 견인 * 24년 총매출 8,512억, 252개점



* 일회성 비용 8억

- ✓ 전기실적 감안 시, 실질 총매출 신장 +3.0% * 24년 폐점 -11개점
- * 23.4Q 총매출 3,510억, 영업이익 24억

【 주요 연결 자회사 실적 】

(단위 : 억원)

	4Q 2024	4Q 2023	증 감	FY 2024	FY 2023	증 감
순 매출액	38,137	41,303	-7.7%	152,453	162,153	-6.0%
SSG.COM	3,764	4,006	-6.0%	15,755	16,784	-6.1%
G마켓	2,278	3,193	-28.7%	9,612	11,967	-19.7%
SCK컴퍼니	8,183	7,811	+4.8%	31,001	29,295	+5.8%
이마트 24	5,185	5,518	-6.0%	21,631	22,251	-2.8%
신세계 프라퍼티	1,388	790	+75.8%	3,701	2,963	+24.9%
PK Retail Holdings	6,087	5,474	+11.2%	22,146	19,902	+11.3%
신세계 푸드	3,737	3,766	-0.8%	15,348	14,889	+3.1%
조선호텔&리조트	1,884	1,516	+24.3%	6,550	5,562	+17.8%
영업이익	433	-726	[+1,159]	1,065	-439	[+1,504]
SSG.COM	-253	-384	[+131]	-727	-1,030	[+303]
G마켓	-333	2	[-335]	-674	-320	[-354]
SCK컴퍼니	486	330	[+156]	1,908	1,398	[+510]
이마트 24	-139	-194	[+55]	-298	-230	[-68]
신세계 프라퍼티	598	77	[+521]	773	160	[+613]
PK Retail Holdings	151	99	[+52]	420	209	[+211]
신세계 푸드	-20	61	[-81]	208	264	[-56]
조선호텔&리조트	98	130	[-32]	415	403	[+12]

- SSG.COM : 연간 EBITDA 50억 (전년비 +345억)
 - SCK컴퍼니: 24년 연간매출 3조 돌파
- 점포수 +29개점 (총 점포수 2,009개점)
 - 이마트24: 영업이익 개선, 24년 효율화 일단락
- 점포수 -293개점 (총 6,130개점)
 - 신세계 프라퍼티: 영업이익 증가 (전년비 +521억)
 - PKRH(미국): 영업이익 증가 (전년비 +52억)
- 기존점 매출 호조
 - 조선호텔&리조트: 투숙률 개선, 흑자 지속
* 건설 레저사업부 편입 (24.7월~)
- ※ 4Q 자회사 일회성 비용 총 647억
- G마켓 200억, SCK 144억, 푸드 84억, 쓱닷컴 83억
호텔 55억, 이마트24 52억, 프라퍼티 19억 등
- ※ 주요연결조정 : PPA상각비 396억
(G마켓 239억, SCK컴퍼니 157억)
- ※ 에브리데이, 이마트 합병 (2024.6.30)

【 영업외손익 】

(단위: 억원)

	4Q 2024	4Q 2023	증 감	FY 2024	FY 2023	증 감
영 업 이 익	-771	-855	[+84]	471	-469	[+940]
이 자 손 익 ¹⁾	-534	-436	[-98]	-2,185	-1,812	[-373]
지 분 법 손 익	80	109	[-29]	230	124	[+106]
기 타 영 업 손 익 ²⁾	-5,000	-40	[-4,960]	-4,570	34	[-4,604]
세 전 이 익	-6,225	-1,222	[-5,003]	-6,054	-2,123	[-3,931]

1) 리스이자 제외

2) 24.4Q G마켓 손상차손 -2,691억

✓ 주요 지분법 자회사

(단위: 억원)

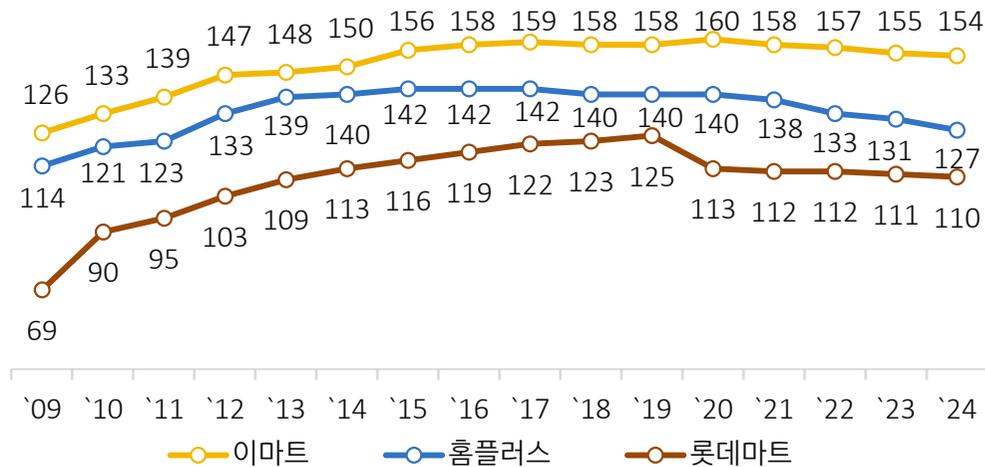
	스타필드 하남				스타필드 안성				스타필드 수원			
	4Q 2024	4Q 2023	FY 2024	FY 2023	4Q 2024	4Q 2023	FY2024	FY 2023	4Q 2024	4Q 2023	FY 2024	FY 2023
매 출	341	337	1,380	1,353	191	197	748	732	260	4	1,048	4
영 업 이 익	194	171	717	658	67	61	222	204	93	-61	345	-85
[E B I T D A]	[237]	[214]	[888]	[833]	[116]	[113]	[428]	[412]	[164]	[-59]	[622]	[-82]
당 기 순 이 익	122	80	439	402	39	33	122	112	35	-64	140	-85
[지 분 법]	[62]	[49]	[223]	[205]	[21]	[8]	[67]	[60]	[18]	[73]	[21]	[62]

점포현황 (국내/해외)

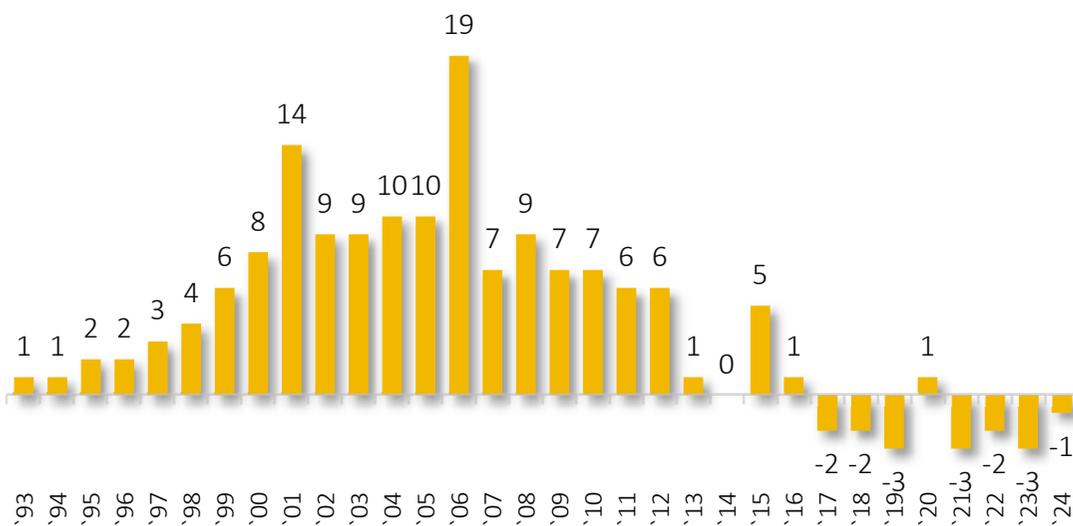
	(21년)	(22년)	(23년)	(24년)
• 할 인 점 :	138개 →	136개 →	133개 →	132개
• 트레이더스 :	20개 →	21개 →	22개 →	22개
• 에브리데이 :	253개 →	258개 →	253개 →	242개
• 미 국 :	52개 →	53개 →	56개 →	55개
• 몽 골 :	3개 →	3개 →	4개 →	5개
• 베 트 남 :	1개 →	2개 →	3개 →	3개

※ 할인점 폐점 : (4월) 펜타포트, (5월) 상봉 OPEN : (12월) 수성

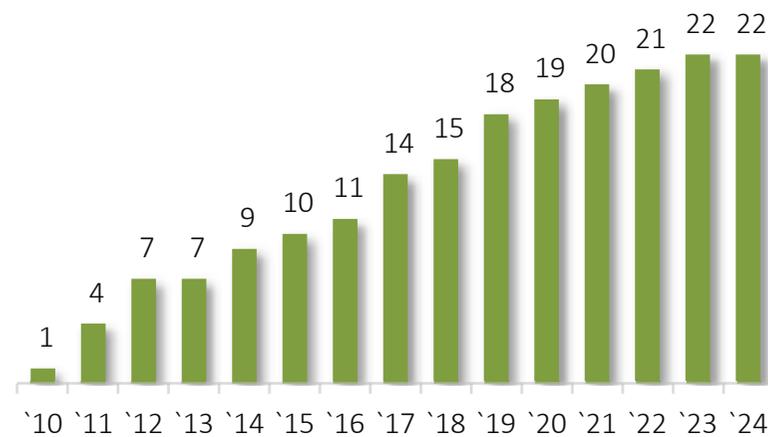
【 국내 점포현황 비교 】



【 국내 이마트(할인점) 점포 증감현황 】



【 트레이더스 점포현황 】



【 25년 중점 추진 전략 】

“ [오프라인] 통합시너지 창출 및 본업 경쟁력 가속화 / [온라인] 수익성 개선 지속 ”



시장 점유율 확대

- **상품경쟁력 강화**
 - : 통합매입 성과창출
 - : 가격 재투자를 통한 가격 경쟁력 확보
- **마케팅 혁신**
 - : 가격중심 + 브랜드가치 제고 커뮤니케이션 병행
 - : 디지털 마케팅 강화 (App, SNS, Youtube 등)
- **판매채널 확대**
 - : 신규부지 5개 추가확보
 - : 신규출점 3개점 (할인점1, 트레이더스2)

점포 운영 혁신

- **기존점 몰타입 전환**
 - : 그로서리 중심, 테넌트 확대를 통한 집객/수익성 개선
 - : 스타필드마켓 3개점, 전면리뉴얼 2개점
- **이마트 푸드마켓 확대**
 - : LCO 기반으로 EDLP구현 매장 전개
 - : 신규출점 1개점, 기존점 전환 3개점
- **에브리데이 프랜차이즈 본격화**
 - : 지속가능 성장을 위한 Biz 수익모델 확립
 - : 신규출점 19개점, 기존점 전환 5개점

비용 및 자산효율화

- **판관비 효율 개선**
 - : 본사 기능통합 등 조직최적화로 생산효율성 증대
- **점포별 자산 효율 제고**
 - : 폐점, 프랜차이즈 전환, 매각 등



본업경쟁력 기반 성장 및 수익성 극대화

- **상품 리더십 공고화**
 - : 프리미엄 커피 포지셔닝 강화, Hero상품 육성
- **온오프 채널 경험 확장**
 - : 매장 출점 지속, 온라인 접점 확대
- **수익구조 고도화**
 - : 구매 개선을 통한 원가절감, 매장단위 마케팅 강화 등



지속가능한 성장을 위한 안정적 수익구조 구축

- **물류체계 개편 및 배송 커버리지 확대**
 - : 지방권역 새벽배송과 트레이더스 당일배송 단계적 확대 (물류 협업)
- **강점 핵심MD 집중**
 - : 상품원가 경쟁력 강화 도모 (이마트 협업)
- **Top브랜드 중심의 셀러 경쟁력 강화**
 - : 2,700개 브랜드 집중
- **Traffic 확보, 광고수익 확대**
- **JV통한 글로벌 판로확대 기틀 마련** *25년상

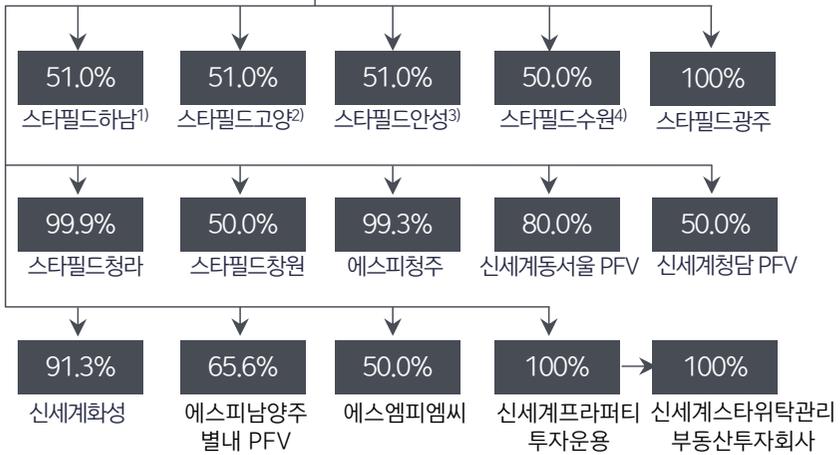
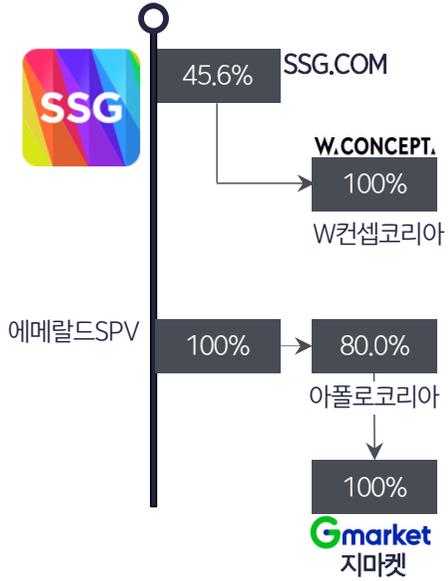


지분구조

[오프라인 유통사업]



[온라인 유통사업]

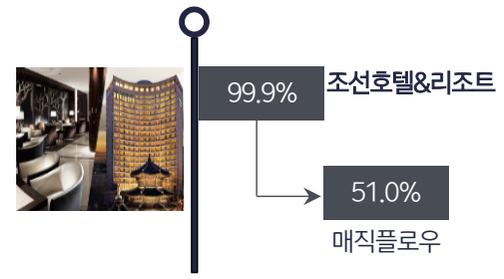


1) 스타필드하남 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 2) 스타필드고양 잔여지분 49% 이지스 전문 투자형 사모투자신탁 87호 보유
 3) 스타필드안성 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 4) 스타필드수원 잔여지분 50% KT&G 보유

[식음료사업]



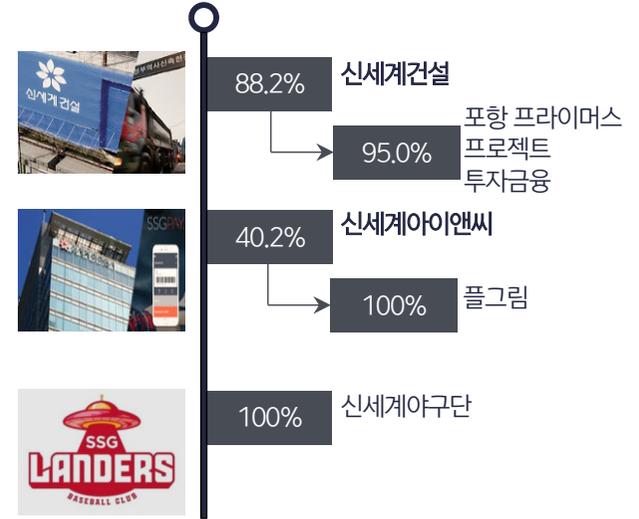
[호텔/리조트]



[해외사업]



[건설/IT/문화]



재무상태표 (별도/연결)

【 별도기준 】

(단위: 억원)

	FY 2024	FY 2023	증 감
자산총계	196,556	201,270	-4,714
(리스자산)	(11,351)	(9,326)	(2,025)
유동자산	19,492	23,665	-4,173
현금과예금	420	1,703	-1,283
단기금융상품	2,621	5,173	-2,552
매출채권	4,173	5,230	-1,057
비유동자산	177,064	177,605	-541
유형자산	67,092	67,350	-258
부채총계	105,088	96,655	8,433
(리스부채)	(11,659)	(9,525)	(2,134)
유동부채	51,671	45,157	6,514
매입채무	14,200	13,363	837
단기차입금/사채	16,154	12,601	3,553
비유동부채	53,417	51,498	1,919
장기차입금/사채	37,839	39,052	-1,213
자본총계	91,468	104,615	-13,147
자본금	1,394	1,394	-
신종자본증권	-	3,987	-3,987
이익잉여금	41,640	52,326	-10,686

【 연결기준 】

(단위: 억원)

	FY 2024	FY 2023	증 감
자산총계	339,306	334,439	4,867
(리스자산)	(31,073)	(31,300)	(-227)
유동자산	104,291	63,878	40,413
현금과예금	17,239	17,712	-473
단기금융상품	6,240	7,683	-1,443
매출채권	15,873	18,076	-2,203
비유동자산	235,015	270,561	-35,546
유형자산	97,309	100,424	-3,115
부채총계	207,465	196,097	11,368
(리스부채)	(35,862)	(36,654)	(-792)
유동부채	108,041	103,739	4,302
매입채무	28,349	31,103	-2,754
단기차입금/사채	31,658	31,340	318
비유동부채	99,424	92,358	7,066
장기차입금/사채	56,504	47,405	9,099
자본총계	131,841	138,342	-6,501
지배기업소유지분	103,906	114,534	-10,628
자본금	1,394	1,394	-
비지배주주지분	27,935	23,808	4,127

유의사항

본 자료에는 (주)이마트(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.