

2024년 4분기 실적 설명

2025.02.12 Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2025년 02월 12일

롯데웰푸드 IR팀

2024년 손익 증감 사유 (연결 기준)

재무 현황

(단위: 억원)

구 분	4분기			1~12월 누계		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		증감액	%		증감액	%
매출액	9,705	▲91	▲0.9%	40,443	▲221	▲0.5%
영업이익	▲196 ▲2.0%	▲488	-	1,571 3.9%	▲199	▲11.3%
일회성 제거	✓ 6 0.1%	▲284	▲97.5%	✓ 1,780 4.4%	+10	+0.6%
경상이익	▲416	▲285	-	1,078	▲20	▲1.9%
영업권 손상 외	▲37	+233	-	▲37	+233	-
당기순이익	▲250	▲90	-	820	+142	+21.0%

구분	'23년	'24년	증감액	%(%P)
자산	41,991	43,417	+1,426	+3.4%
부채	20,565	21,153	+589	+2.9%
자본	21,426	22,264	+837	+3.9%
부채비율	96.0%	95.0%	-	▲1.0%p

영업이익 감소 사유 (연간)

✓ 원재료 및 일회성 이슈 부담 합계 ▲503억

- ① 카카오 원재료 단가 인상 영향 ▲294억 (국내)
- 코코아빈, 코코아 버터, 코코아 파우더 등 원재료 부담 전년대비 증가

일회성 이슈 부담 (209억)

- ② 장기종업원급여 증가 등 부담 ▲74억
- 금 시세 상승, 제도 변경 등
- ③ 통상임금 영향 ▲135억
- 급여, 연차, 퇴직금 등 법규 적용에 따른 증가분 반영

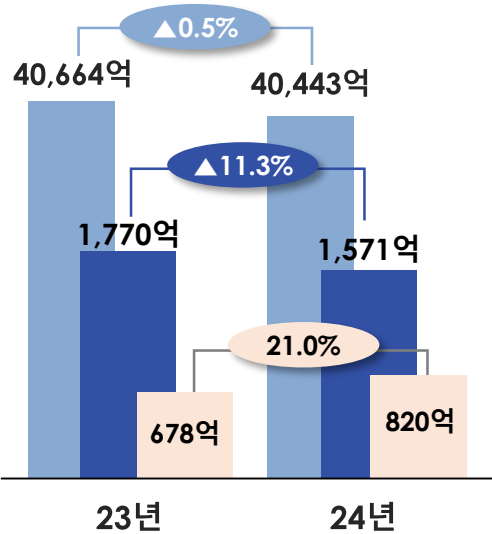
✓ 해외법인 영업권 손상 및 영업외수지 개선 등의 영향으로 당기순이익 증가

2024년 12월 누계 실적

연결 기준

12월 누계

■ 매출액
■ 영업이익
■ 당기순이익



OP(%) 4.4% → 3.9% ▲0.5P
일회성 제거시 +4.4%

당기순이익률(%) 1.7% → 2.0% 0.3P

(단위 : 억원)

구 분	1~12월 누계			
	23년	24년	YoY	
			증감액	%(%P)
매 출 액	40,664	40,443	▲221	▲0.5
국내 사업	33,008	32,302	▲706	▲2.1
수 출	1,749	2,049	300	17.2
글로벌 사업	8,005	8,567	562	7.0
영 업 이 익	1,770	1,571	▲199	▲11.3
일회성 제거	1,770	1,780	10	0.6
국내 사업	1,305	1,103	▲202	▲15.5
수 출	155	176	21	13.2
글로벌 사업	586	593	7	1.2
Margin(%)	4.4	3.9	▲0.5P	
국내 사업	4.0	3.4	▲0.6P	
수 출	8.9	8.6	▲0.3P	
글로벌 사업	7.3	6.9	▲0.4P	

매출 ▲0.5% 감소, 영업이익 ▲11.3% 감소
일회성 이슈 부담 209억 제외시 영업이익 +1,780억

국내 사업

매출 ▲21% 감소, 영업이익 ▲15.5% 감소
경기 위축에 따른 소비 둔화로 매출 소폭 감소,
카카오 원가 부담 및 일회성 이슈 비용에 따른 수익성 감소
수출 매출 +17.2% 증가, 영업이익 +13.2% 증가

글로벌 사업

매출 +7.0% 증가, 영업이익 +1.2% 증가
환율 영향에 따른 카자흐스탄 매출 감소하였으나
인도 및 기타 법인 성장에 따른 전체 매출 증가,
카카오 원가 부담 발현되며 수익성 성장폭 둔화

일회성 이슈 부담 (209억)

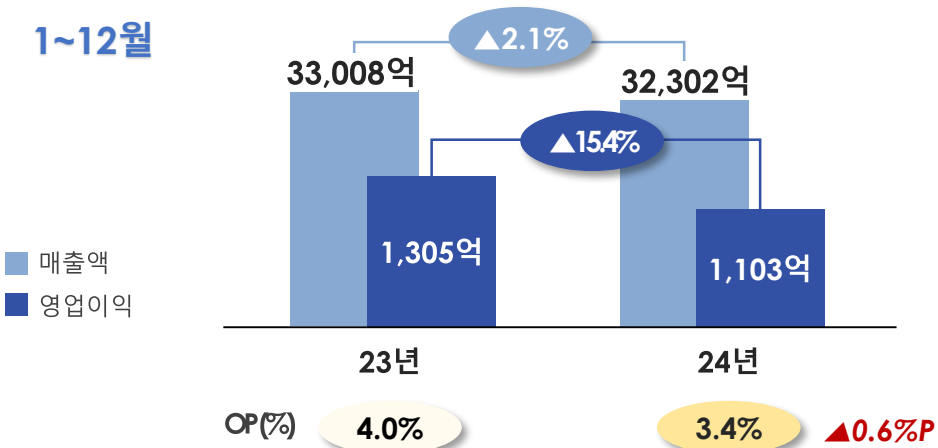
구 분	내 용	부담액
장기종업원급여	금 시세 상승, 제도 변경 등	▲74억
통상임금	급여, 연차, 퇴직금 등 법규 적용에 따른 증가분	▲135억

Note. 각 사업의 실적은 별도 기준이고, 전사 합산은 연결 조정 등이 반영된 기준임

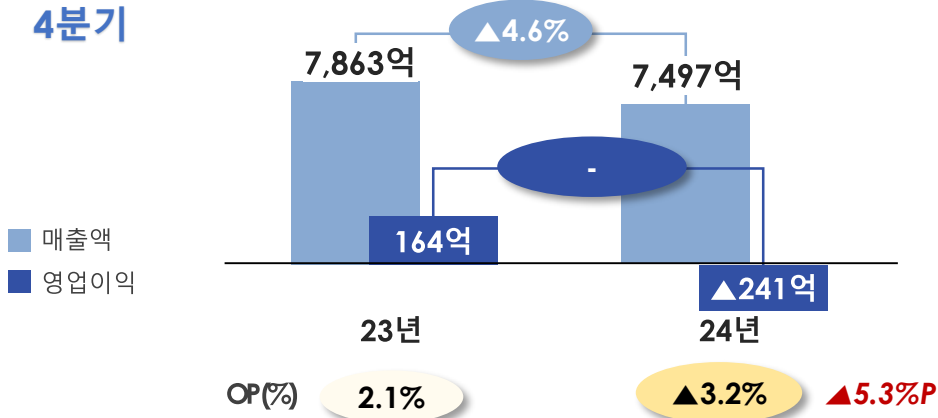
국내 사업

경영 실적

1~12월



4분기



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	24.4분기			24.1~12월		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		금 액	%		금 액	%
건 과	2,888	▲114	▲3.8	11,045	170	1.6
빙 과	845	▲86	▲9.2	6,101	13	0.2
유 지	1,139	▲155	▲12.0	4,520	▲193	▲4.1
식자재 등 ¹	533	3	0.6	2,130	▲521	▲19.6
국내 계	7,497	▲366	▲4.6	32,302	▲706	▲2.1
수 출	518	94	22.1	2,052	303	17.4

연간 매출 증감 사유

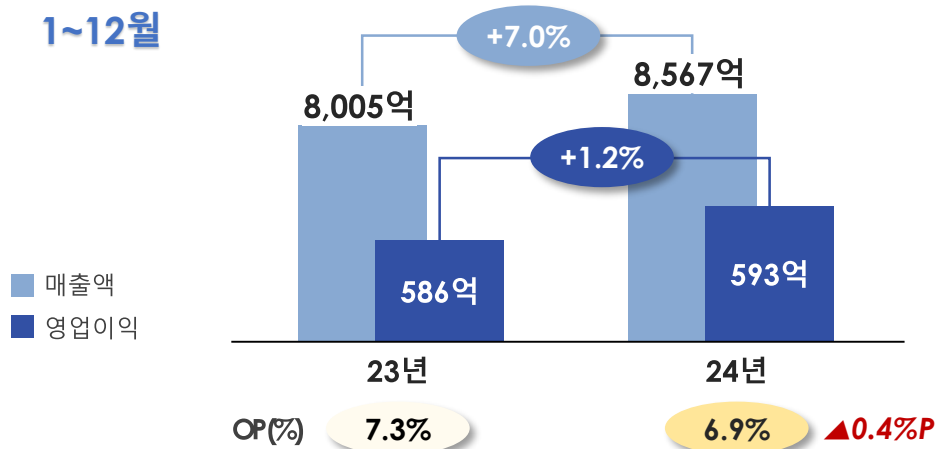
건 과	빠빠로 및 H&W 제품 (ZERO, 이지프로틴 등) 매출 확대
빙 과	ZERO, 0Kcal 등 성장하였으나, 4Q 소비 둔화로 매출 소폭 증가
유 지	팜유 등 주요 유종 시세 하락에 따른 매출 감소
식자재 등 ¹	식자재 합리화 기저효과에 따른 매출 감소
수 출	빠빠로 북미 진출 및 육가공 캔햄 확대에 따른 증가

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

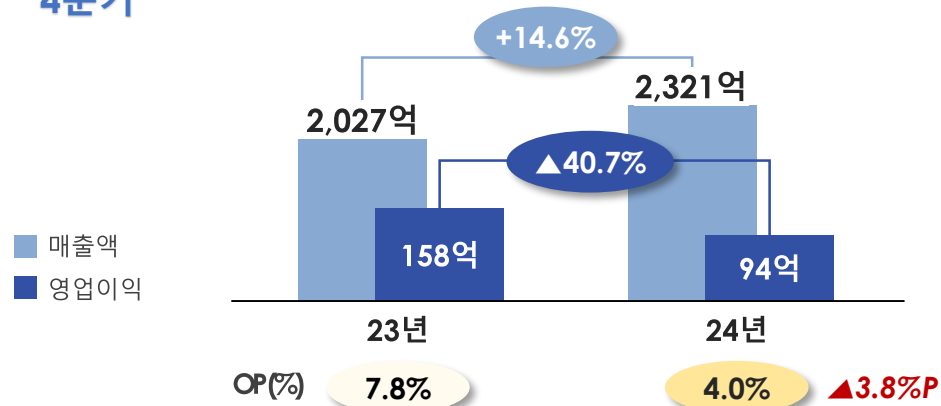
글로벌 사업

경영 실적

1~12월



4분기



주요 내용

법인별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	24.4분기			24.1~12월		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		금 액	%		금 액	%
빙과	311	33	11.9	1,729	73	4.4
건과	296	29	10.9	1,176	142	13.8
인도 소계	607	62	11.4	2,905	215	8.0
카자흐스탄	834	100	13.7	2,646	▲51	▲1.9
KF RUS	215	14	6.6	848	71	9.2
글로벌 계	2,321	294	14.6	8,567	562	7.0

연간 매출 증감 사유

인도 빙과	비우호적 일기에도 불구하고, 거래처 확대에 따른 매출 증가
인도 건과	초코파이 IT채널 분포 확대에 따른 매출 증가
카자흐스탄	상반기 루블화 하락에 따른 수출 및 내수 매출 감소 (4Q 회복)
KF RUS	파이 커버리지 및 내수/수출 확대에 따른 매출 성장

사업전략_ 25년 수익성 개선 방안

부담 현황

카카오



1 23년 평균 3,377\$ → '24년 평균 8,159\$, 전년대비 +142% 부담 증가

- 원산지 다변화, Product Mix 개선, 구매 예측 시스템 강화 등 원가부담 대응
- 초코류 제품 대상 '24.6월 평균 +12% 가격인상 진행하였으나, 부담 커버 부족

인건비

1 통상임금 영향 등 ▲200억 수준

- 25년 급여 반영분 (고정 OT, 연장수당 등)

대응 방안

수익성 개선

- '25년 2월 국내 가격인상 시행 (평균 9.5%)
- 가나, 빼빼로, 월드콘 등 건빙과 26종 (2/17일부)
- 초코 외 고수익 카테고리 성장을 통한 시장 확대 (껌, 캔디 등)
- '25년 해외 주요 법인 가격인상 시행

법 인	대 상	인상율	일 정
인도 (하브모어)	품목 검토 中	5~10% 수준	25.1분기 中
카자흐스탄	전품목	10% 수준	25.3월
벨기에	전품목	25% 수준	25.1월

생산성 개선

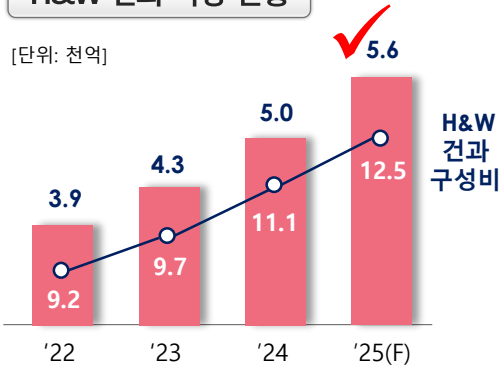
- 전사 차원 생산성 향상을 위한 업무/조직 효율화 진행
- 인당 생산성 지표 선정, 향상 전략 수립 및 KPI 관리
- 원가 절감 활동 강화
- 원재료 개선 및 구매절감, 성력/합리화 등
- Operational Excellence를 통한 수익성 Cover 지속
- 김천공장 통합('25년 6월)을 통한 단계적 고정비 개선 (타겟 원가율 6~7%p 개선)

사업 전략_국내

H&W 시장 확대

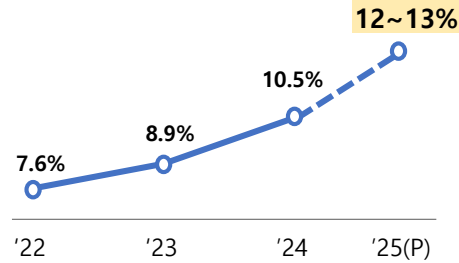
H&W 건과 시장 현황

[단위: 천억]



당사 H&W 매출 비중

H&W Portfolio 확대
→ '28년 매출 비중 20% 이상 달성 목표



출처 : 님스 POS 기준 당사 산출
건과 기준 H&W : 쌀, 단백질/프로틴, 칼로리, 식이섬유, 저지방/무지방, 제로, 밸런스 등의 단어를 포함한 제품

H&W Portfolio 확대 전략

- ✓ **BIG 브랜드에 H&W 가치를 더해 CASUAL H&W 시장 개척 및 확대**
- 월드콘, 자일리톨, 티코 등 기존 브랜드에 고수익 H&W 가치 부여
- ✓ **H&W 전문 브랜드 강화 (ZERO, 이지프로틴, 식사이론 등)**
- 지속적인 신제품 라인업을 통한 매출 볼륨 확대 및 시장 지위 강화
- 차별화된 브랜드 가치로 시장 내 경쟁력 강화

식사 대응 제과 신시장 창출

- ✓ **'Comfort Eats EnouF¹' 런칭**
- 배경: 간단하게 영양을 챙기는 소비자의 변화된 취식 패턴 반영
→ 건강 관리와 시간 관리를 돕는 영양 강화 제과 브랜드 런칭 (25.2월)



Note 1. EnouF : Enough nutrition of your fine days

25년 신제품 출시 계획

1Q

2Q

하반기

CASUAL
H&W 시장
개척 및 확대

Sugar Free 목캔디
Low Sugar 월드콘 / 티코



혈당조절 자일리톨



나투루 비건

기존
브랜드
강화

제로 모나카 / 연양갱



이지프로틴 셰이크

건강지향 제품
Portfolio 확대



식사이론 숯불양념구이치킨



식사이론 한입카츠

식사 대응
제과 신시장
개척

Comfort Eats EnouF
쿠키 / 셰이크밀 등



Comfort Eats EnouF
식빵 / 모닝롤 등

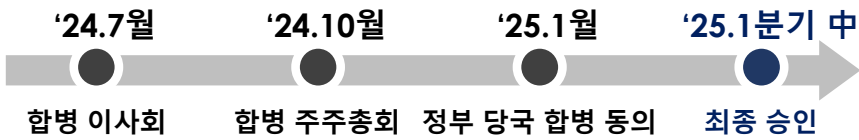
소비자 Needs에 맞춘
신제품 개발 지속

Note2. 주요 신제품 출시 일정은 회사의 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

사업 전략_해외

One India

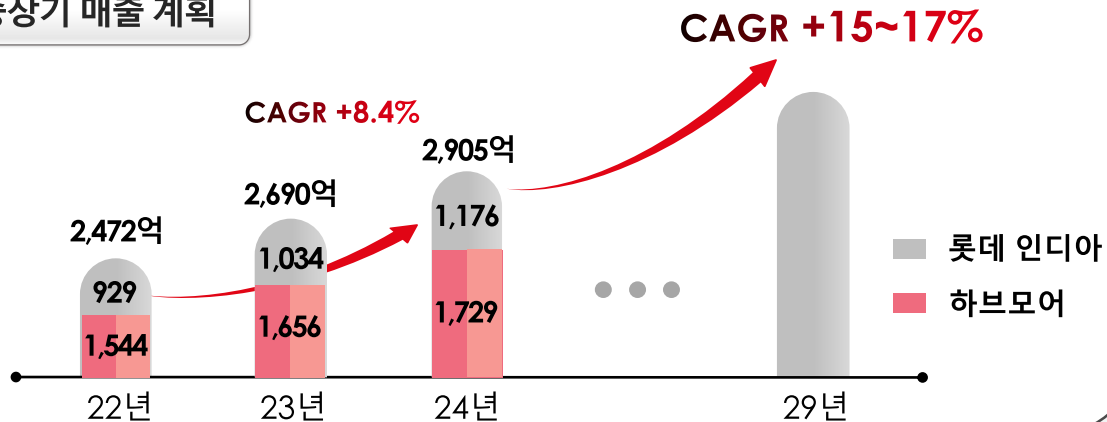
진행 경과



중장기
종합 제과회사의
National Player 도약

- 1 인도 건/빙과 지역 거점 통합 및 지역 커버리지 확대**
- 건과 (첸나이, 하리아나), 빙과 (구자라트) 지역 간 커버리지 확대 기반 조성
- 2 재무 레버리지를 통한 투자 선순환 구조 확보**
- 푸네 신공장, 초코파이 라인 추가 도입 등 인도 지역 투자 여력 확보

중장기 매출 계획



25년 전략방향

주요 신제품



Key Drive Factors

- 1 PUNE 신공장 가동(25.2월) 연계, 성수기 CAPA 부족 해소 및 매출 확대**
 - 성수기 빙과 가동률 100% 초과 → 80%로 가동률 안정화
 - LOTTE Krunch 3 SKU(오리지날, 블랙, 핑크), Shark Bar (썬스바) 출시 및 분포 확대
- 2 인도 내 Mega Brand 육성을 통한 LOTTE 브랜드 매출 비중 확대**
 - BIG 초코파이 출시를 통한 Premium 시장 공략 및 TT채널 중심 커버리지 확대
 - PEPERO 신제품 도입 ('25년 하반기) 및 안정적 정착 유도

재무 현황

• 인프라 효율성 극대화를 위한 중장기 투자에 집중 및 영업현금흐름 고려하여 안정적 투자 집행

신용등급

장기

AA
Stable

단기

A¹

구분	23.12월말	24.12월말
자산	41,991억	43,417억
자본	21,426억	22,264억
부채	20,565억	21,154억
총차입금	13,039억	13,185억
매출	40,664억	40,443억
영업이익	1,770억	1,571억
(영업이익율)	4.4%	3.9%
EBITDA	3,677억	3,610억

	22년	23년	24.12월말	재무관리 기준
Capex	2,000억	2,400억	2,600억	EBITDA 내외
부채비율	94.4%	96.0%	95.0%	100% 이하
이자 보상배율	4.3배	3.7배	2.9배 (3.4배) 일회성 이슈 제외시	3.0배 이상
실차입금/ EBITDA	2.7배	2.2배	2.8배	4.0배 이하
EBITDA	3,186억	3,677억	3,610억	-

Note1. Capex : 별도 기준

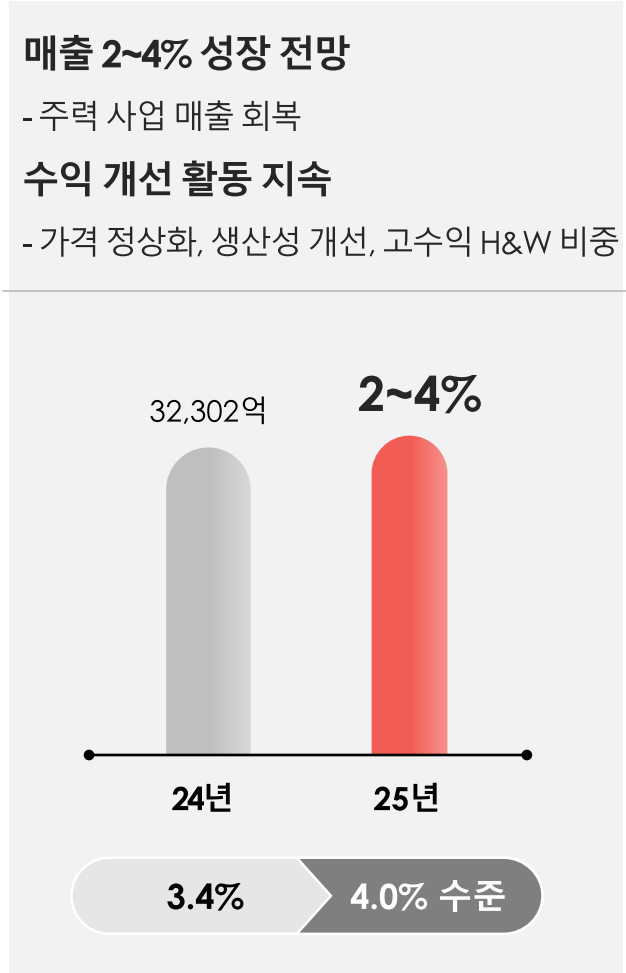
2025년 Guidance

내 용

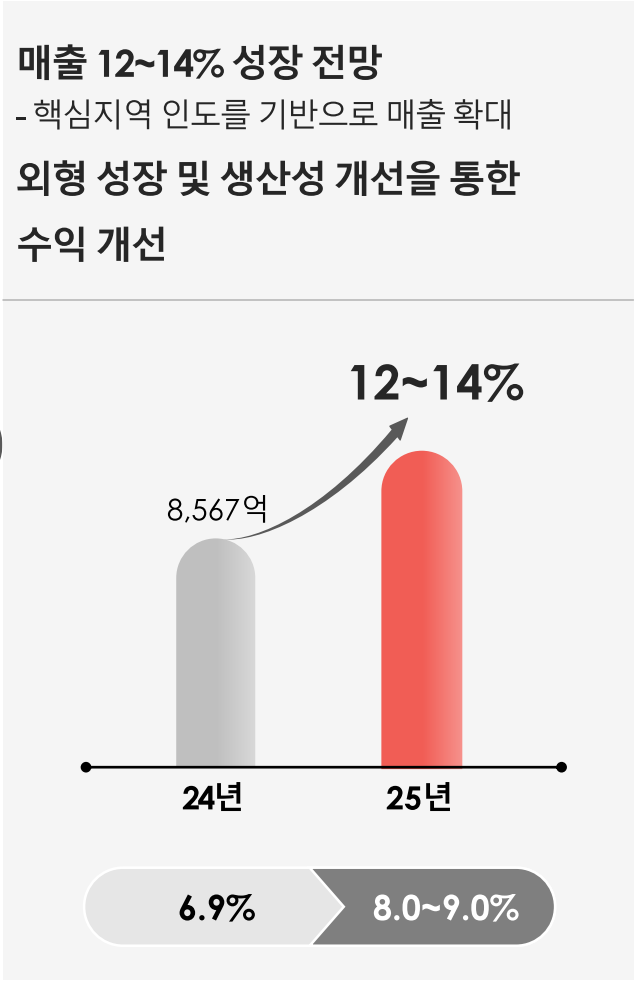
매출액

영업 이익률

국내 사업

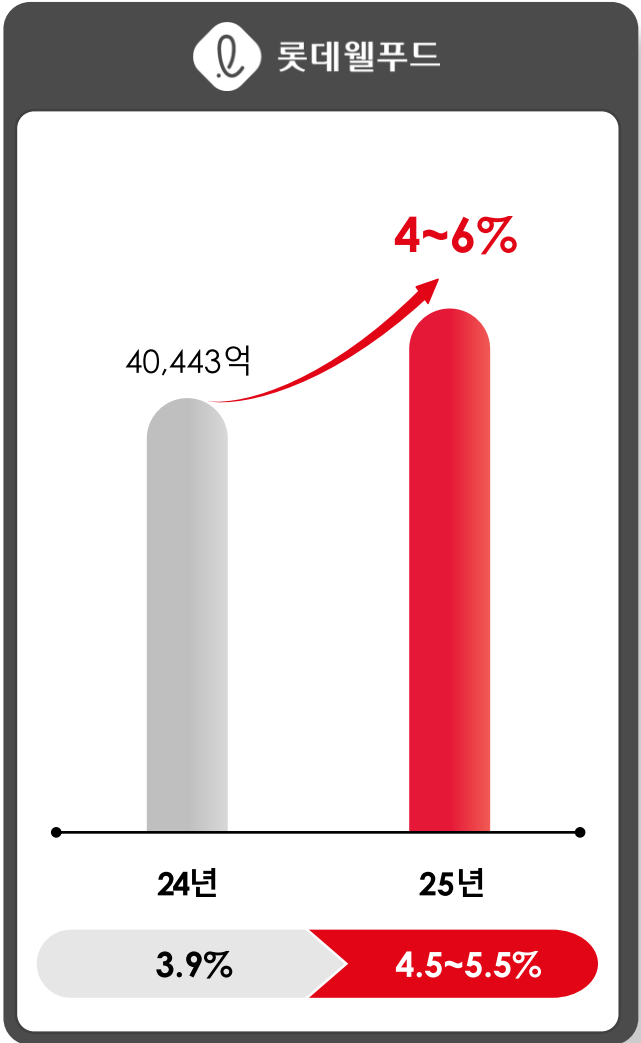


글로벌 사업



+

=





마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6528, 6529

LCONF_IR@lotte.net

Sustainability

- 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- 2024년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상
 - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
 - '30년까지 영업용 차량 100% 무공해차 전환 ('23년 820대 전환/ 달성률 49.4%)
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- HD현대오일뱅크 협력 바이오 디젤 폐자원 선순환
 - 계열사 폐식용유 수거 / 공급 → 롯데 디젤 차량에 바이오 디젤 재활용
- 친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- 2024년 대한민국 지역사회 동반성장 대상 수상



23.3월



24.4월



24.12월

최근 부문별 활동 성과

- E**
 - 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대
 - 도시락 4종 식품업계 최초 열분해유 플라스틱 적용 ('23.3월)
 - 델리카 샌드위치 13종 열분해유 플라스틱 적용 ('23.9월)
 - 파스퇴르 6종 화학적 재활용 페트(rPET) 적용 ('23.11월)
 - 나무루 미니컵 플라스틱 스푼 재질 나무로 변경
 - 플라스틱 사용량 연간 5톤 저감 효과
- S**
 - 대한치과의사협회와 '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 협약
 - 13년부터 매월 1회 무료치과진료 / 구강보건교육 진행, 어린이박람회 닥터자일리톨 버스 운영 등
 - 안전경영캠페인 우수 고용노동부 서울지방고용노동청장 표창 수상
 - 친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- G**
 - ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득
 - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
 - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

Appendix_기업 개요

일반 현황

- 설립 일 : 1967년 3월 24일

• 주요사업 : 종합식품회사

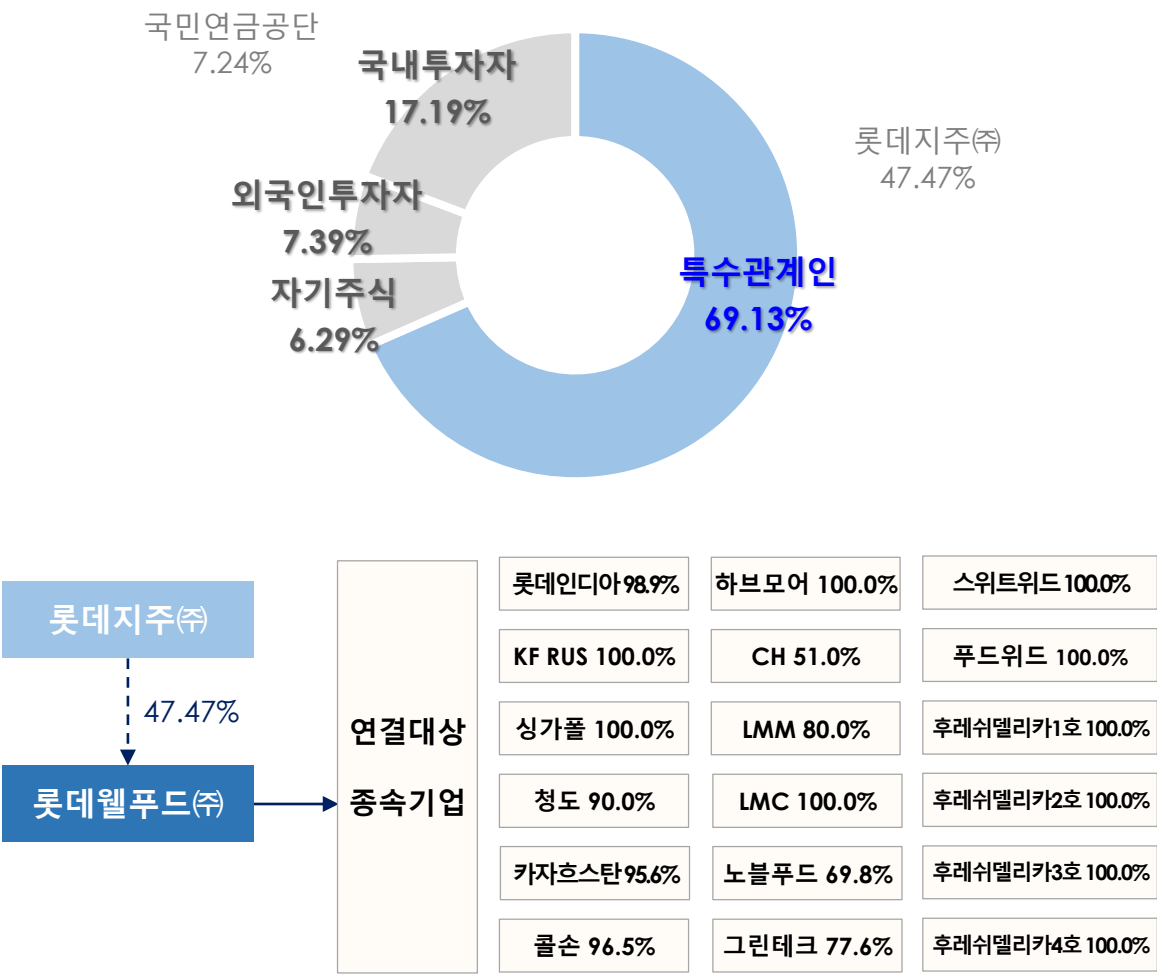
• 생산공장 : 국내 16개 / 해외 20개
- 신용등급 : AA0 Stable, A1

• Homepage : <https://www.lottewellfood.com>

• 주주현황 : 2024.12.31 보통주 기준

성 명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47%
롯데알미늄(주)	643,381	6.82%
롯데장학재단	496,144	5.26%
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41%
신동빈	182,117	1.93%
신영자	140,939	1.49%
L제2투자회사	137,722	1.46%
장정안	12,964	0.14%
신유미	10,623	0.11%
이창엽	1,100	0.01%
이영구	1,000	0.01%
기타	1,731	0.02%
특수관계인 계	6,522,267	69.13%
자기주식	593,307	6.29%
기타 주주	2,319,000	24.58%
합 계	9,434,574	100.00%

지분 구조



Appendix_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	· 연말 종가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

Appendix_4Q24 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

재무상태표

(단위 : 억원, %)

(단위 : 억원, %)

구 분	4분기						12월 누계					
	23년		24년		YoY		23년		24년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	9,796	100.0	9,705	100.0	▲91	▲0.9	40,664	100.0	40,443	100.0	▲221	▲0.5
매출 총이익	2,766	28.2	2,551	26.3	▲215	▲7.8	11,317	27.8	11,955	29.6	637	5.6
판매 관리비	2,473	25.2	2,746	28.3	273	11.0	9,547	23.5	10,384	25.7	836	8.8
영업이익	292	3.0	▲196	▲2.0	▲488	▲167.0	1,770	4.4	1,571	3.9	▲199	▲11.3
경상이익	▲131	▲1.3	▲416	▲4.3	▲285	-	1,098	2.7	1,078	2.7	▲20	▲1.9
당기 순이익	▲160	▲1.6	▲250	▲2.6	▲90	-	678	1.7	820	2.0	142	21.0

구 분	2023.12.31	2024.12.31	증 감
유동자산	14,889	14,287	▲602
비유동자산	27,102	29,130	2,028
자산 총계	41,991	43,417	1,426
유동부채	9,321	10,561	1,240
비유동부채	11,244	10,593	▲651
차입금 (a)	13,039	13,185	145
부채 총계 (b)	20,565	21,153	589
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	21,426	22,264	837
부채 비율 (b/c)	96.0	95.0	▲1.0%p
차입금 비율 (a/c)	60.9	59.2	▲1.7%p

Appendix_4Q24 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	4분기						12월 누계					
	23년		24년		YoY		23년		24년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	7,863	100.0	7,497	100.0	▲366	▲4.7	33,008	100.0	32,302	100.0	▲706	▲2.1
매출 총이익	2,237	28.4	1,982	26.4	▲255	▲11.4	9,245	28.0	9,691	30.0	446	4.8
판매 관리비	2,073	26.4	2,223	29.7	150	7.3	7,940	24.1	8,588	26.6	648	8.2
영업이익	164	2.1	▲241	▲3.2	▲405	▲247.2	1,305	4.0	1,103	3.4	▲202	▲15.5
경상이익	▲352	▲4.5	▲201	▲2.7	151	▲42.9	812	2.5	932	2.9	120	14.8
당기 순이익	▲296	▲3.8	▲62	▲0.8	234	▲78.9	595	1.8	807	2.5	212	35.7

(단위 : 억원, %)

구 분	2023.12.31	2024.12.31	증 감
유동자산	11,336	10,186	▲1,149
비유동자산	27,015	28,949	1,935
자산 총계	38,350	39,136	786
유동부채	7,643	8,633	990
비유동부채	10,312	9,728	▲584
차입금 (a)	12,223	12,460	236
부채 총계 (b)	17,955	18,361	406
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,395	20,775	380
부채 비율 (b/c)	88.0	88.4	0.4%p
차입금 비율 (a/c)	59.9	60.0	0.1%p

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
매출액	8,756	9,150	10,108	9,361	9,129	10,462	11,168	10,343	9,684	10,492	10,948	9,889	9,612	10,560	10,879	9,705
국내 사업	7,282	7,770	8,412	7,473	7,523	8,473	9,082	8,072	7,775	8,415	8,955	7,863	7,640	8,366	8,798	7,497
건과	2,523	2,258	2,392	2,586	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731	2,888
빙과	1,084	1,755	2,088	929	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224	845
Bakery	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305	297	316	305	307	284	338
유지	954	1,058	1,054	1,180	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126	1,139
식자재 등	564	619	620	628	602	711	728	709	702	755	664	530	518	545	533	533
유가공	480	495	469	454	472	468	444	459	444	459	460	438	424	428	449	404
육가공	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613	707	586	643	587	642	567
HMR	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698	694	695	667	684	693	694
해외 사업	1,474	1,380	1,697	1,888	1,607	1,989	2,086	2,271	1,909	2,077	1,993	2,027	1,972	2,194	2,080	2,321
카자흐스탄	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669	638	734	663	567	582	834
파키스탄	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158	138	138	171	181	158	153
벨기에	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89	207	269	171	144	246	316
인도 건과	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224	289	267	303	262	316	296
인도 빙과	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637	390	278	343	696	379	311
중국	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0	0	0	0	0	0	0
KF RUS	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187	196	201	199	213	222	215
싱가폴	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34	35	38	34	34	38	40
미얀마	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79	100	102	87	97	139	156

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1-3월				1-6월				1~9월				1~12월			
	22년	23년	24년	YoY(%)	22년	23년	24년	YoY(%)	22년	23년	24년	YoY(%)	22년	23년	24년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.64	2.80	2.95	5.4	2.74	2.86	3.00	4.9	2.77	2.87	2.95	3.6	2.80	2.86	2.91	1.8
파키스탄 (PKR, 루피)	6.79	4.92	4.76	▲3.3	6.63	4.77	4.84	1.5	6.42	4.68	4.85	▲27.1	6.33	4.68	4.90	3.5
벨기에 (EUR, 유로)	1352.44	1368.51	1443.10	5.5	1,346.94	1,399.88	1,459.35	4.2	1,347.13	1,409.37	1,470.30	4.6	1357.38	1412.36	1475.05	4.6
인도 (INR, 루피)	16.02	15.51	16.00	3.2	16.18	15.75	16.21	2.9	16.38	15.79	16.22	2.7	16.43	15.81	16.30	3.0
중국 (CNY, 위안)	189.64	186.18	184.56	▲0.9	190.04	186.80	186.73	▲0.0	191.84	184.79	187.57	1.5	191.57	184.22	189.20	2.6
KFRUS (RUB, 루블)	14.06	17.43	14.64	▲16.0	16.59	16.83	14.87	▲11.6	18.53	15.86	15.02	▲5.3	19.32	15.46	14.74	▲3.7
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	891.11	956.81	991.51	3.6	903.02	969.23	1,002.20	3.4	921.61	970.13	1,010.99	4.2	936.47	972.16	1020.35	5.1
미얀마 (MMK, 쁗)	0.68	0.61	0.63	3.3	0.70	0.62	0.64	3.2	0.70	0.62	0.64	3.2	0.68	0.62	0.65	4.4

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

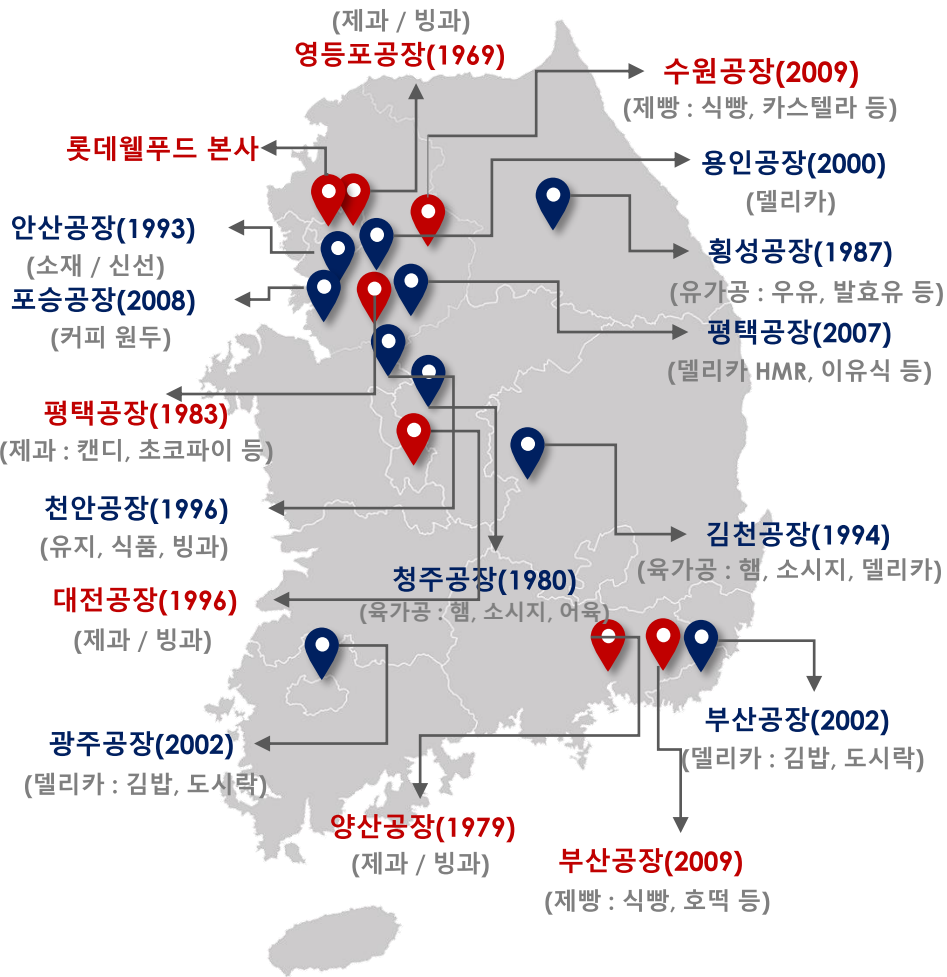
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	23년말	24.3월말	24.6월말	24.9월말	24.12월말	23년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.84	3.00	2.98	2.74	2.80	▲1.4
파키스탄 (PKR, 루피)	4.57	4.84	4.99	4.75	5.28	15.5
벨 기 에 (EUR, 유로)	1,426.59	1,452.93	1,487.07	1,474.06	1528.73	7.2
인 도 (INR, 루피)	15.50	16.15	16.65	15.76	17.19	10.9
중 국 (CNY, 위안)	180.84	185.75	190.43	188.74	201.27	11.3
KF RUS (RUB, 루블)	14.57	14.55	16.34	13.99	13.30	▲8.7
싱 가 폴 (SGD, 싱가포르달러)	976.86	997.67	1,022.75	1,030.37	1081.08	10.7
미 얀 마 (MMK, 쫓)	0.61	0.64	0.66	0.63	0.70	14.8

Appendix_사업장

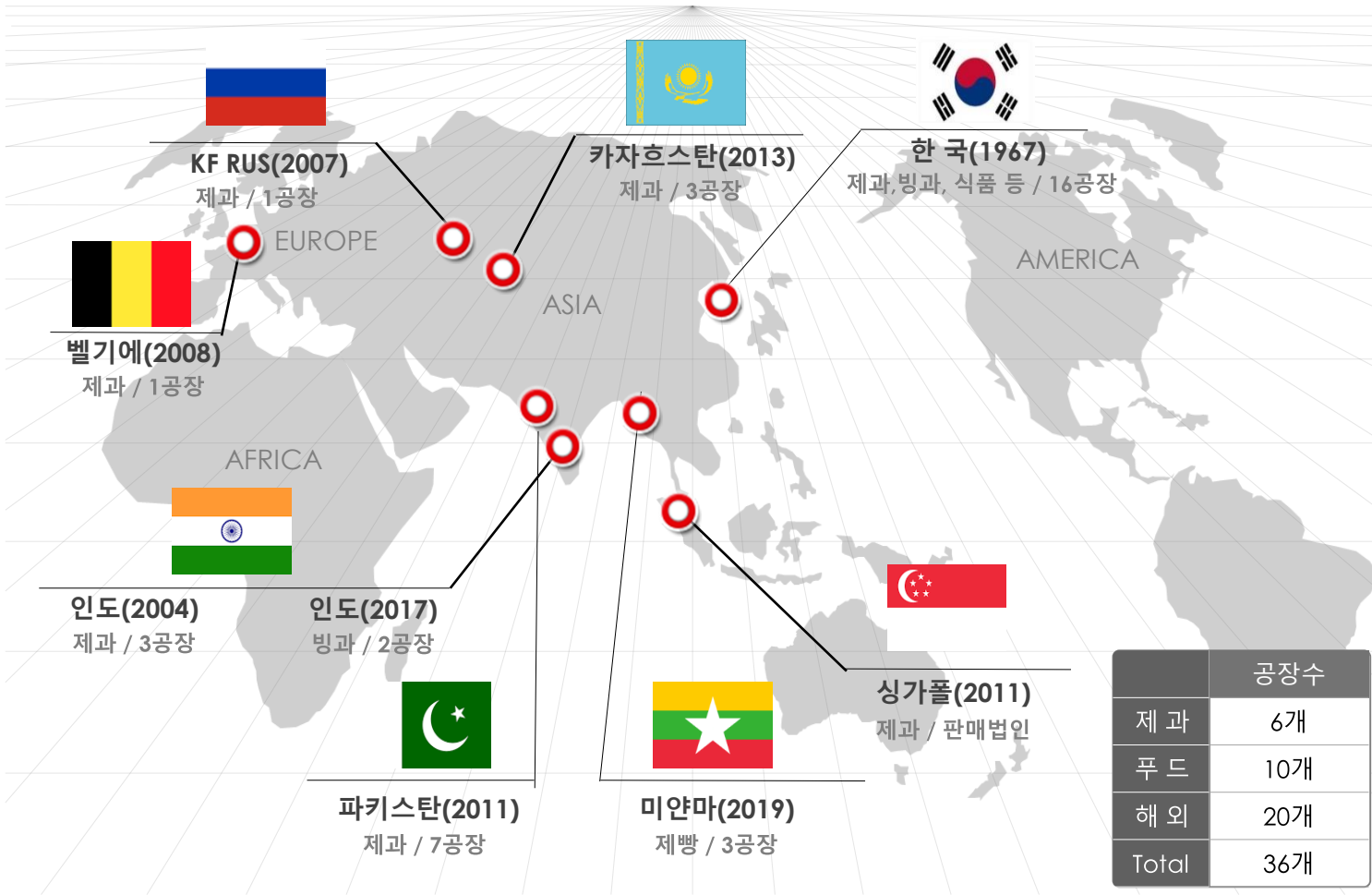
국 내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



해 외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
공장 : 20개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 2, 러시아 1, 미얀마 3)



	공장수
제과	6개
푸드	10개
해외	20개
Total	36개

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

주요
현황

LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월

설립 형태 : M&A

지분율 : 98.9%

인원 : 590명

사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Parry's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이, Spout (꺾) 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



인수일 : 17년 12월

설립 형태 : M&A

지분율 : 100%

인원 : 860명

사업장 수 : 2

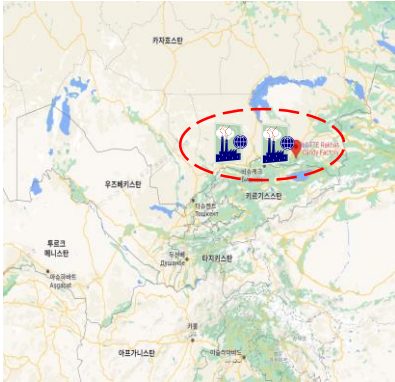
- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (25.1Q) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월
설립 형태 : M&A
지분율 : 95.57%
인원 : 3,787명
사업장 수 : 3

- ✓ 인구 약 2000만명, GDP 약 2206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 03월
설립 형태 : 신규 설립
지분율 : 100%
인원 : 332명
사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 高
- ✓ K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 초코파이, 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21. 11월)
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



설립일 : 08년 07월
설립 형태 : M&A
지분율 : 51.00%
인원 : 192명
사업장 수 : 1

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등을 통하여 수익성 개선

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디					
	초콜릿, 비스킷					
	파이, 스낵					
빙과	바, 펜슬					
	콘, 컵					
	홈					
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등					

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등					
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등					
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재					
유가공	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등					
	우유, 유제품, 베이비푸드 등					
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등					
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등					

Appendix 대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 솔란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 스파우트	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulubar	 AAM CANDY	 월드콘	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	