

GENOME & CO

Corporate Presentation

Investor Relations 2025

January, 2025

Genome & Company



Disclaimer

본 Presentation 자료는 투자자 및 잠재 투자자들의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 결과 등에 따라 변경될 수 있습니다. 따라서 당사는 **본 자료에 기재된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전성에 대해 보장하지 않습니다.**

또한 본 자료에 기재된 현재 당사의 경영상황, 시장환경, 향후전망 및 계획 등에는 ‘예측정보’가 포함되어 있으며, ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등의 단어로 표현됩니다. 이러한 ‘예측정보’는 외부 경영환경의 변화 및 당사의 중장기 경영계획 등에 따라 변경될 수 있는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 정보입니다. 내재된 불확실성과 위험성에는 R&D 관련 불확실성, 전반적인 경영환경의 변화, 금융시장의 변동, 관련 법규 및 제도의 변경 등이 포함됩니다. **이러한 불확실성으로 인해 실제 미래의 당사의 실적, 연구개발 및 영업 성과, 경영상황 등은 본 자료 내용과 중대한 차이가 날 수 있고, 본 자료에 기술한 내용에 대해 당사는 업데이트 책임을 지지 않습니다.**

본 자료의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지되어 있음을 알려드립니다. 본 Presentation에 참석하는 것은 이러한 제한 사항과 본 자료 작성 전제에 대한 동의 및 인지로 간주되며, 특별히 본 제한 사항을 위반할 경우 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’ 등의 법률을 위반하게 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료는 투자를 권유하는 자료가 아니고, 당사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지도 않으며, 본 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없고, **투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임 하에 있다는 점을 명시합니다.** 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손해에 대해 당사 및 당사 임직원들은 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.



I. GENA-104 기술이전

- GENA-104 기술이전 의의 및 전망

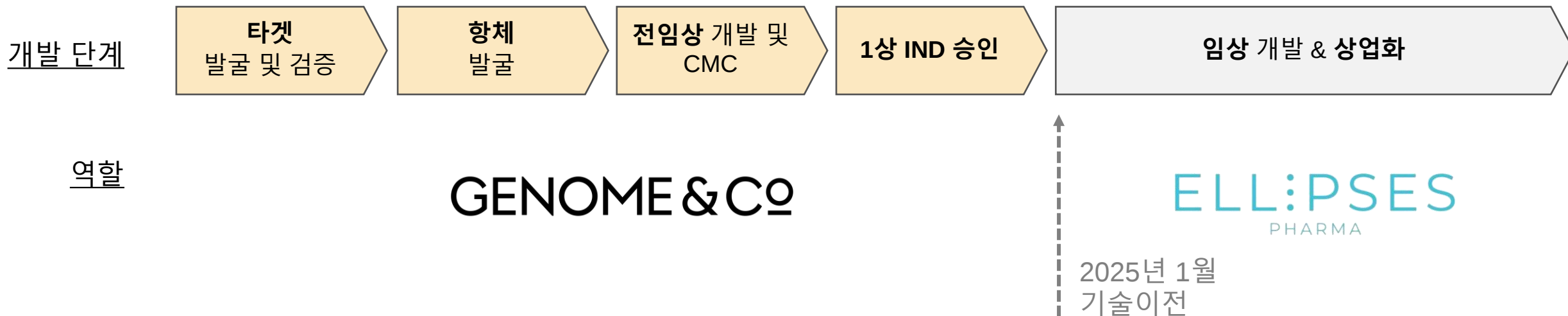
II. 지놈앤컴퍼니의 전략

- 신규타깃 항암제 신약개발
 - 신규타깃 ADC용 항체 및 ADC 향후 전략
 - GENA-104 ADC 주요 연구 결과 및 전망
- 마이크로바이옴 상업화
 - UIQ 화장품
 - Medical Grade Probiotics 건기식

III. 결론 (비전)

신규타깃 면역항암제 GENA-104 L/O 기술이전계약 체결 및 의의

INVESTOR RELATIONS 2025



의의

- 1 신규 항암 타겟발굴과 치료항체 개발역량 반복 입증**
 - 전임상 단계 신규타겟 ADC 후보물질 및 ADC 용 항체의 반복적 기술이전 역량 입증
 - 향후 임상단계 대형 딜을 준비할 수 있는 내부 역량 검증
- 2 난이도 높은 신규 면역항암제의 성공적인 전임상 개발 역량 입증**
- 3 Ellipses Pharma사의 혁신적인 사업모델로 개발 성공가능성 향상**
 - 자체 임상 진행에 따른 **Financial Risk**를 제거하고,
 - Ellipses Pharma의 항암신약 개발역량과 노하우로,
 - 리스크를 줄인 개발 가능성 확보 및 효율적인 상업화 경로 마련

신규타겟 면역항암제 GENA-104 L/O 미래 수익 예상 레퍼런스 딜

INVESTOR RELATIONS 2025

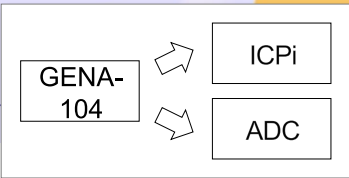


GENA-104 임상 개발 이후) Potential L/O Deal Case Reference

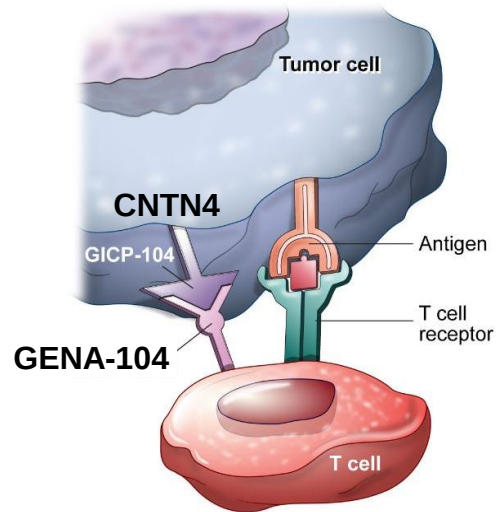
	iTeos – GSK 공동개발 계약 (2021.06)	Innate–AZ/MedImmune 공동개발 옵션 계약 (2015.04)	Arcus – Gilead 옵션 라이선스 계약 (2020.05)	MacroGenics–Incyte 라이선스 계약 (2017.10)	Biond – Sanofi 라이선스 계약 (2021.01)
계약 대상	Belrestotug (Anti-TIGIT mAb)	Monalizumab (Anti-NKG2A mAb)	Zimberelimab (Anti-PD-1 mAb) Domvanalimab (Anti-TIGIT mAb) Etrumadenant (A2A/A2B Rec Antagonist) Quemliclustat (CD73 Inhibitor)	Retifanlimab (Anti-PD-1 mAb)	BND-22 (Anti-ILT2 mAb)
계약 체결 당시 개발단계	임상 1상	임상 2상	임상 1상 임상 2상	임상 1상	임상 IND 제출
계약금	\$625M	\$250M	\$175M	\$150M	\$125M
마일스톤	최대 \$1,450M	최대 \$775M	최대 \$1,775M+	최대 \$750M	최대 \$1,000M
계약규모	총 \$2,075M	총 \$1,025M	총 \$1,950M+	총 \$900M	총 \$1,125M
로열티	(미국 外) Tiered royalties, 최대 20%	(유럽 外) Tiered, double- digit royalties	Tiered, double-digit royalties	Tiered royalties (15%~24%)	Tiered, double-digit royalties
기타	(미국) 50:50 수 익 배분	(유럽) 50:50 수익 배분 옵션행사비 \$100M	\$200M 지분 투자 계약 별도 체결	N/A	N/A

CNTN4 Target and potential dual application as novel ICPi and ADC

INVESTOR RELAT

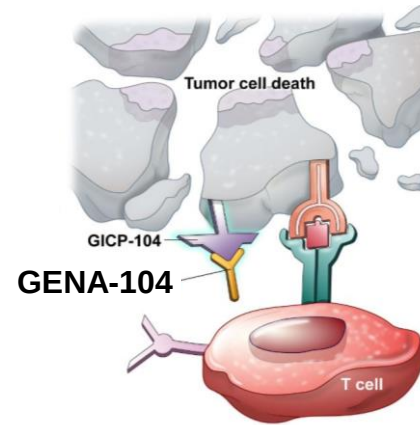


신규타겟 (CNTN4) 발굴 및 항체 개발

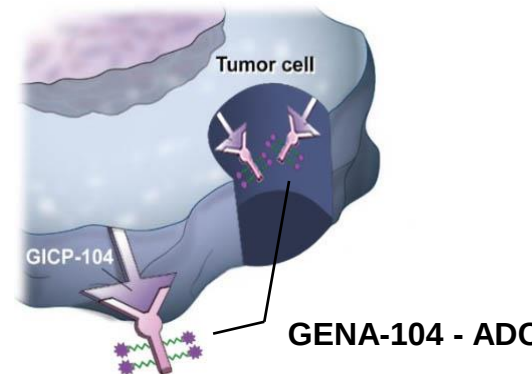


- CNTN4는 암세포에서 발현함
- CNTN4가 Binding partner인 APP와의 결합을 통해서 T 세포의 활성을 억제함

GENA-104 – Novel ICPi

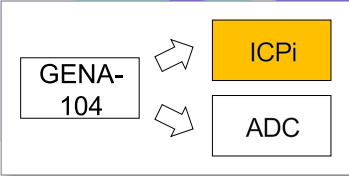


ADC (GENA-104 – linker-payload)



- **Anti-CNTN4 (GENA-104) 로 CNTN4를 억제**
 - T 세포가 활성화되어
 - 면역항암효과로 암세포를 사멸시킴
- **Anti-CNTN4 – Linker – Payload (ADC)가 암세포 표면의 CNTN4에 결합**
 - Internalization
 - Payload가 암세포를 사멸시킴

PD-L1 High 비반응 환자에서 CNTN4 발현이 높음



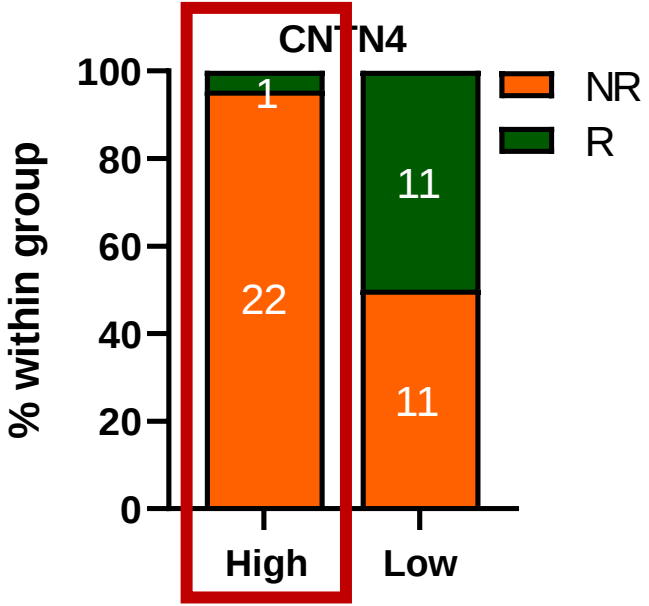
항 PD-1을 투여 받은 위암환자 코호트 대상 분석

Overall Response Rate (ORR) of patients subgrouped by median expression levels of CNTN4 and CD274

ORR		CNTN4	
		High	Low
CD274	High	0% (0/9)	64.3% (9/14)
	Low	7.1% (1/14)	25% (2/8)

PD-L1 High 환자가 CNTN4를 발현하면 항-PD-1에 대한 효과가 없음

Proportions of responders and non-responders within CNTN4-low and -high groups

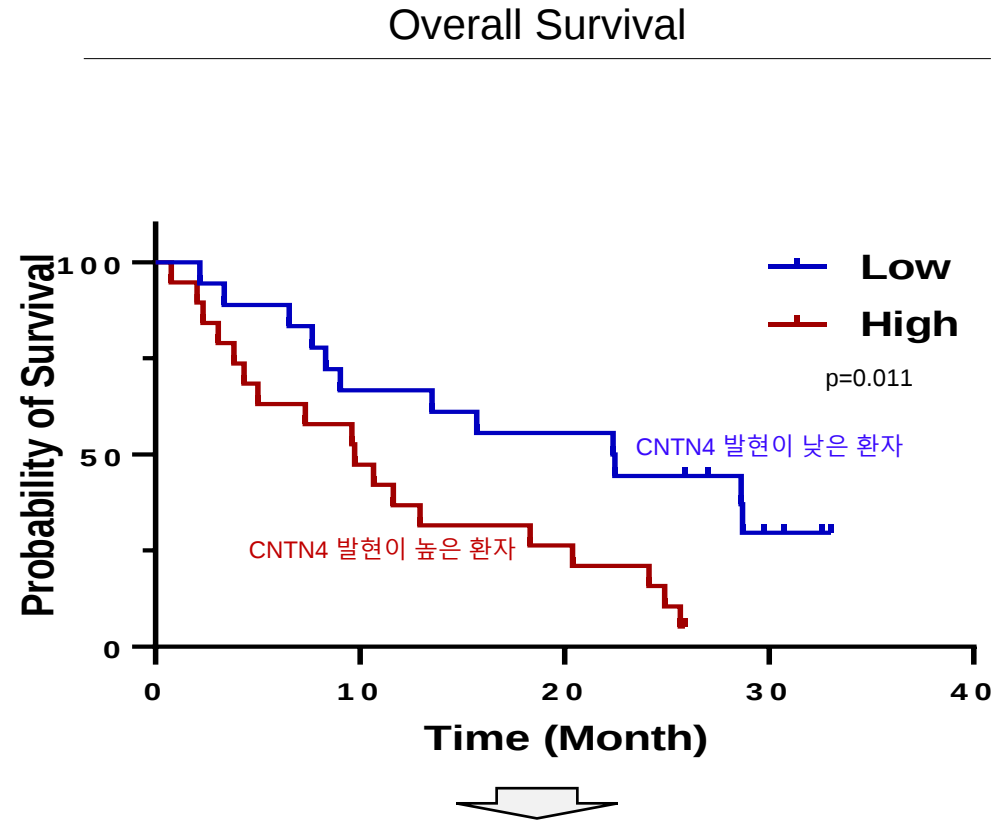
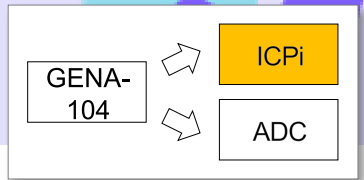


CNTN4 High 환자는 대부분 (95.6%) 항-PD-1에 대한 효과가 없음

PD-1 비반응 환자들에서의 가능성 확인

Student's t-test for CNTN4 levels between responders and non-responders, and chi-squared test for CNTN4 levels (high and low according to median value) and responsiveness (responders and non-responders)
Kim, S. T. *et al.* Comprehensive molecular characterization of clinical responses to PD-1 inhibition in metastatic gastric cancer. *Nature Medicine* 2018 24:9 24, 1449–1458 (2018).
The copyright is owned by Genome & Company. Its purpose is solely for the discussion with our current and potential partners. It is not to be shared with any 3rd party or copied to other file without Genome and Company's prior written consent.
Copyright © Genome & Company. All Rights Reserved.

CNTN4 발현율은 생존율에도 영향을 줌

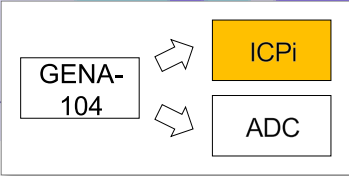


Anti PD-1 항암치료를 받은 위암환자에서, **CNTN4 발현이 높은 경우 생존율이 감소함**

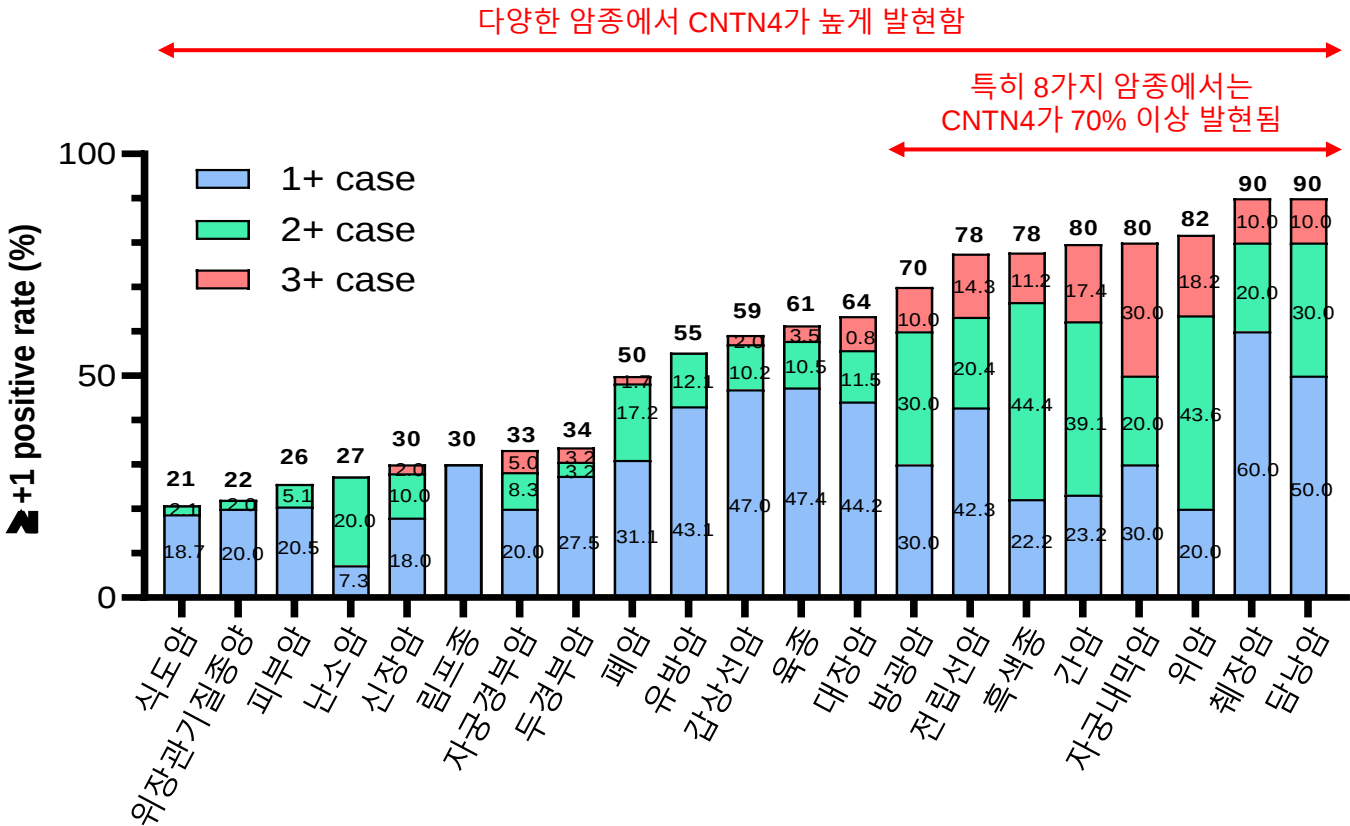
Kim, S. T. et al. Comprehensive molecular characterization of clinical responses to PD-1 inhibition in metastatic gastric cancer. Nature Medicine 2018 24:9 24, 1449–1458 (2018).

CNTN4는 다양한 암종에서 높게 발현하는 반면, 정상세포에서는 거의 발현하지 않음

INVESTOR RELAT



암종별 CNTN4 발현율 (IHC 분석)



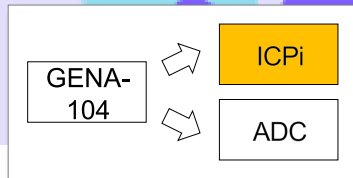
*Sample size for each human cancer type – Esophagus 48; GIST 50; Skin 39; Ovary 55; Kidney 50; Lymphoma 10, Cervix 60; H&N 62; Lung 58; Breast 58; Thyroid 49; Sarcoma 57; Colon 52; Bladder 10; Prostate 49; Melanoma 9; Liver 69; Endometrium 10; Stomach 55; Pancreas 10; Gallbladder 10

정상세포에서의 CNTN4 발현

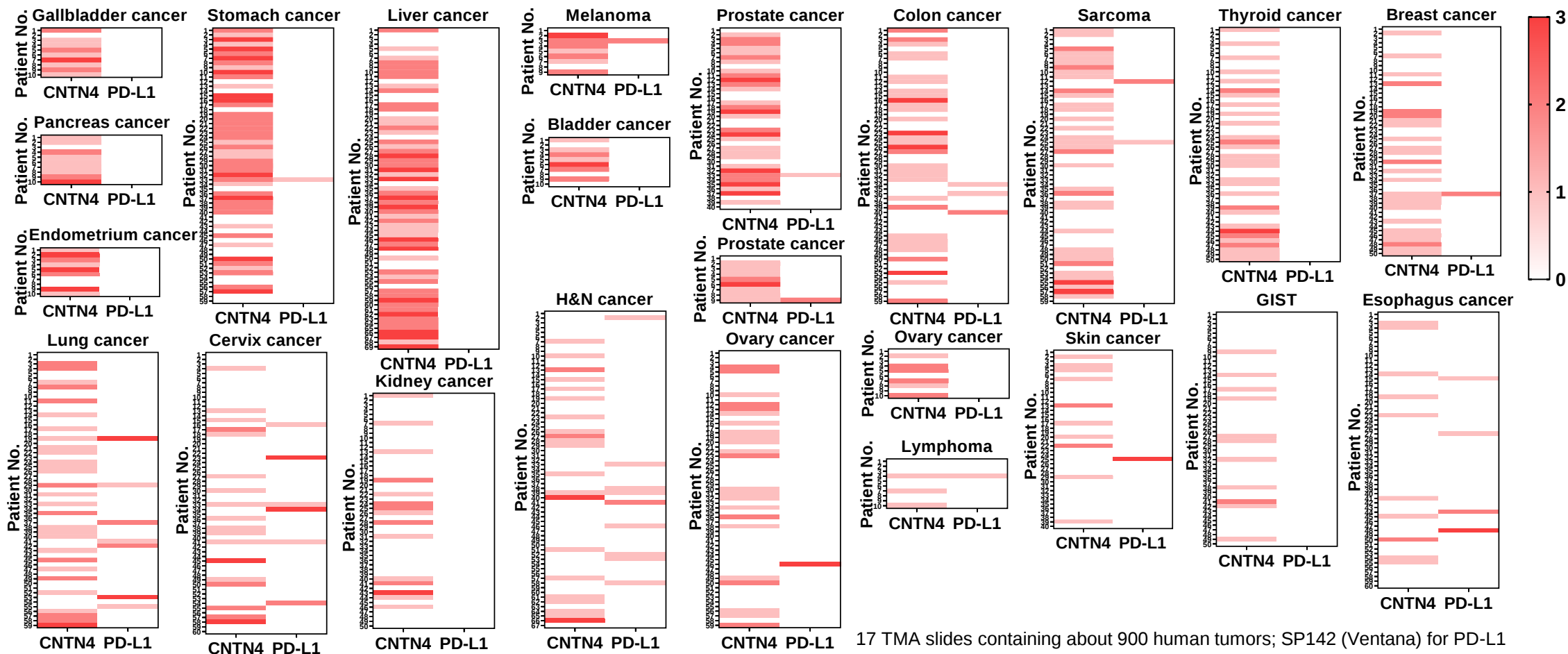
Body systems	Specific positive tissues (IHC), %
Circulatory	0 %
Digestive	0 %
Endocrine	0 %
Immune	0 %
Integumentary	0 %
Muscular	0 %
Nervous	67 % (2/3)
Reproductive	0 %
Respiratory	0 %
Urinary	0 %
Total 30 tissues examined	6.7% (2/30)

Tissue cross reactivity study results using GENA-104A16

암조직에서 CNTN4와 PD-L1의 배타적 발현 프로파일

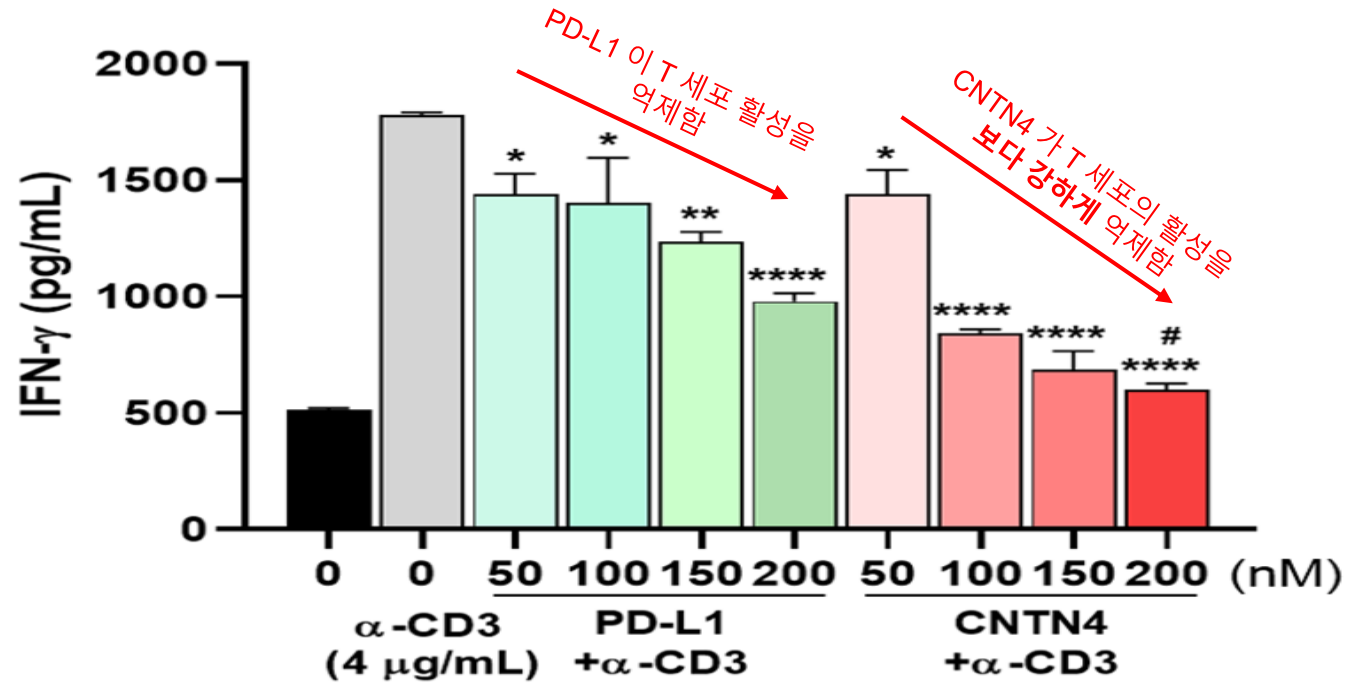


Heat Map of CNTN4 and PD-L1 Expression Scores (0 ~ +3) through IHC Analysis for Each Cancer Patient



PD-L1 대비 **CNTN4**를 발현하는 환자가 절대적으로 많으며 배타적 발현 프로파일을 나타냄

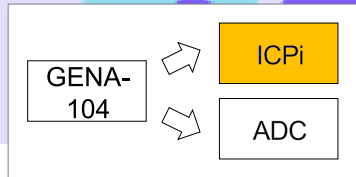
PD-L1 및 CNTN4에 의한 T 세포 활성화 억제



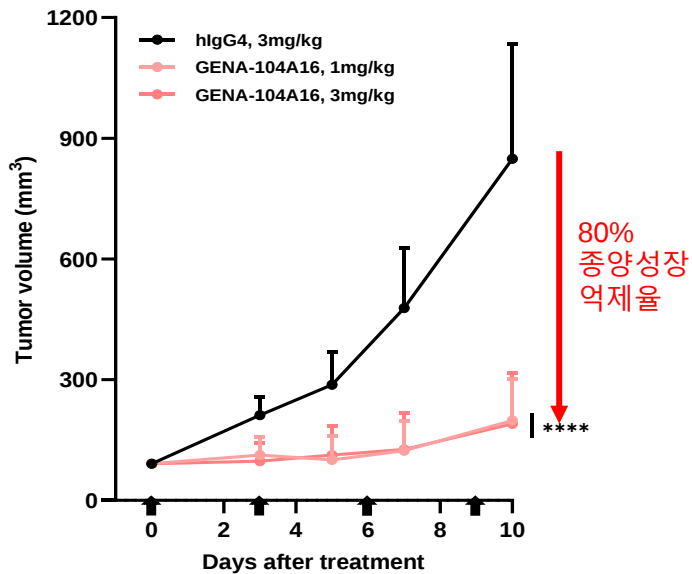
CNTN4는 PD-L1 보다 T 세포의 활성을 강하게 억제함

Compared to α -CD3 only *, $p < 0.05$; **, $p < 0.001$, ***, $p < 0.005$; ****, $p < 0.0001$; Compared to the same concentration of PD-L1 #, $p < 0.05$; ##, $p < 0.001$; KO: knockout, 기능을 차단

CNTN4 발현정도에 따른 동물모델에서의 GENA104의 항암효과



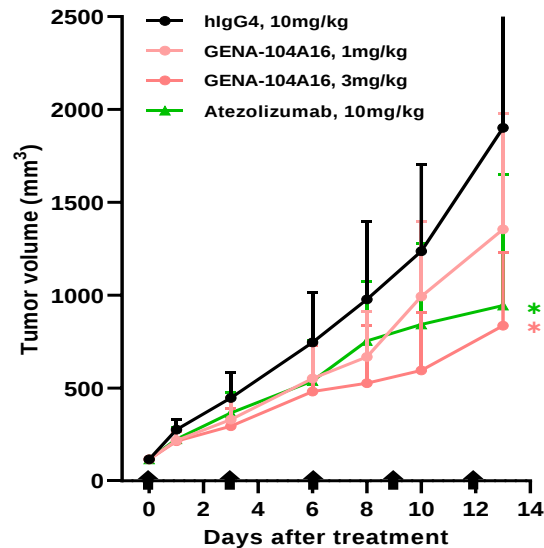
CNTN4가 발현하는 CT26에서



The data are displayed as means $\pm$ SD;
 $*P < 0.05$, $***P < 0.001$, $****P < 0.0001$ vs. control group (hlgG4) by multiple comparison using two-way ANOVA.

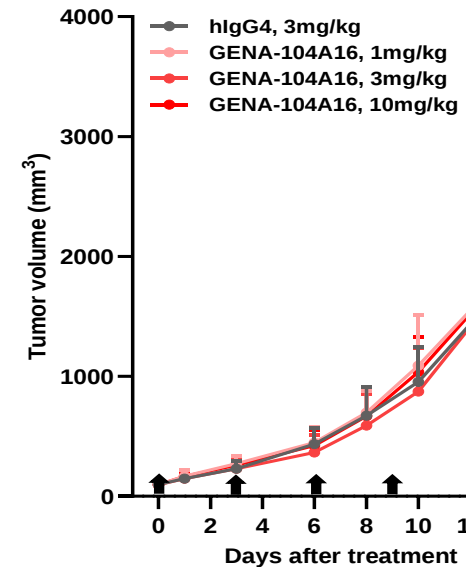
CNTN4 발현 시 → 종양성장억제율 80%

CNTN4 발현이 적은 CT26에서



CNTN4 발현이 적을 시 → 종양성장억제율 소폭 감소

CNTN4가 발현하지 않는 MC38에서



CNTN4 발현이 없을 시 → 효과 없음

CNTN4 발현이 높을수록 항암 효능이 우수함을 확인함



PD-(L)1 의 미충족수요

- PD-(L)1 의 성공
 - 항암제 치료의 새로운 Paradigm
 - 역사상 가장 큰 상업적 성공
- PD-(L)1 의 미충족수요
 - 많은 암종에서 **반응률을 보이는 환자들이** 비교적 **제한적**임

GENA-104 의 가능성

- 지놈의 전임상 연구에서 확인한 GENA-104 의 특성
 - CNTN-4와 PD-L1과의 배타적 발현 profile
 - 다양한 암종에서 CNTN-4의 높은 발현률
 - GENA-104 의 면역항암제로서의 우수한 동물실험 결과



- Ellipses Pharma의 뛰어난 임상연구 역량을 통해 PoC 확인

기대 효과

- **PD-L1 비반응환자에서 임상적 유용성이 확인될 경우,**



- 1) GENA-104는 현 면역항암치료에서 가장 큰 **미충족 수요 해결에 기여**
- 2) **상업적으로도 큰 성공**을 거둘 수 있을 것



I. GENA-104 기술이전

- GENA-104 기술이전 의의 및 전망

II. 지놈앤컴퍼니의 전략

- 신규타깃 항암제 신약개발
 - 신규타깃 ADC용 항체 및 ADC 향후 전략
 - GENA-104 ADC 주요 연구 결과 및 전망
- 마이크로바이옴 상업화
 - UIQ 화장품
 - Medical Grade Probiotics 건기식

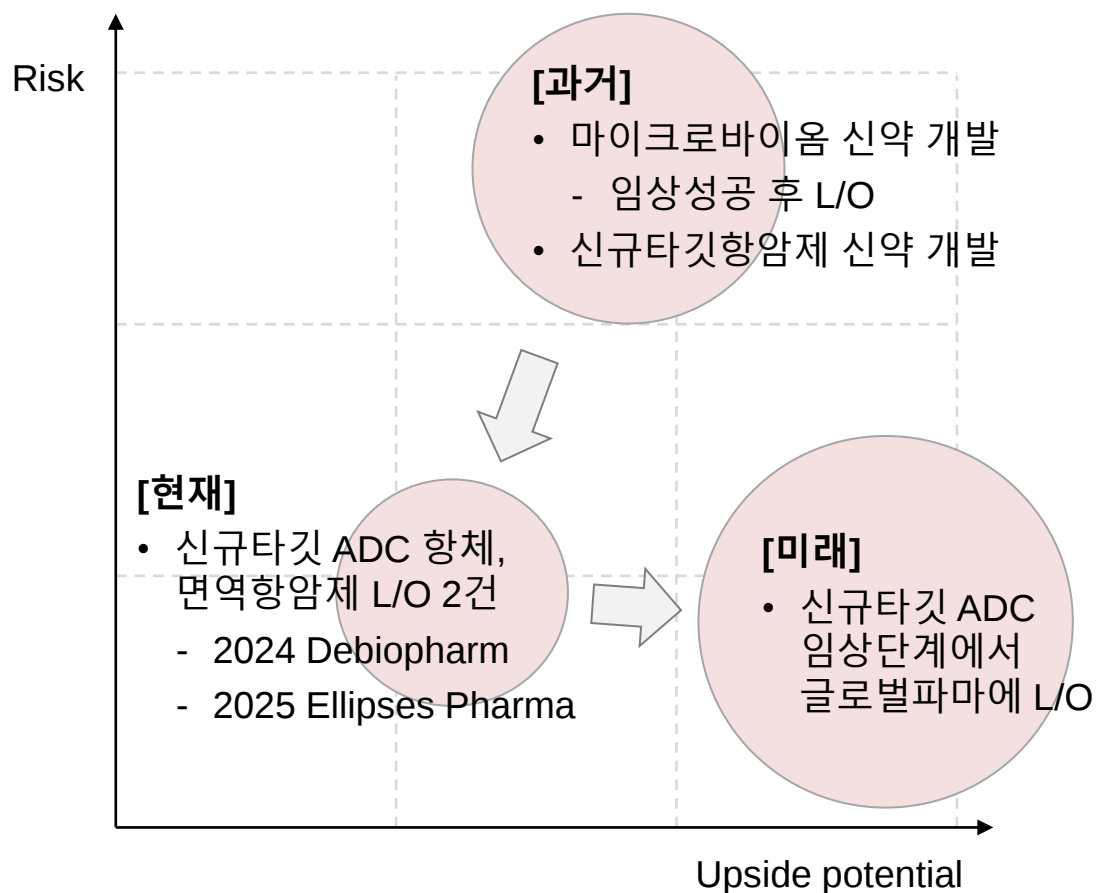
III. 결론 (비전)

지놈앤컴퍼니의 전략변화: 임상투자 리스크를 줄이고, 현금창출능력을 강화

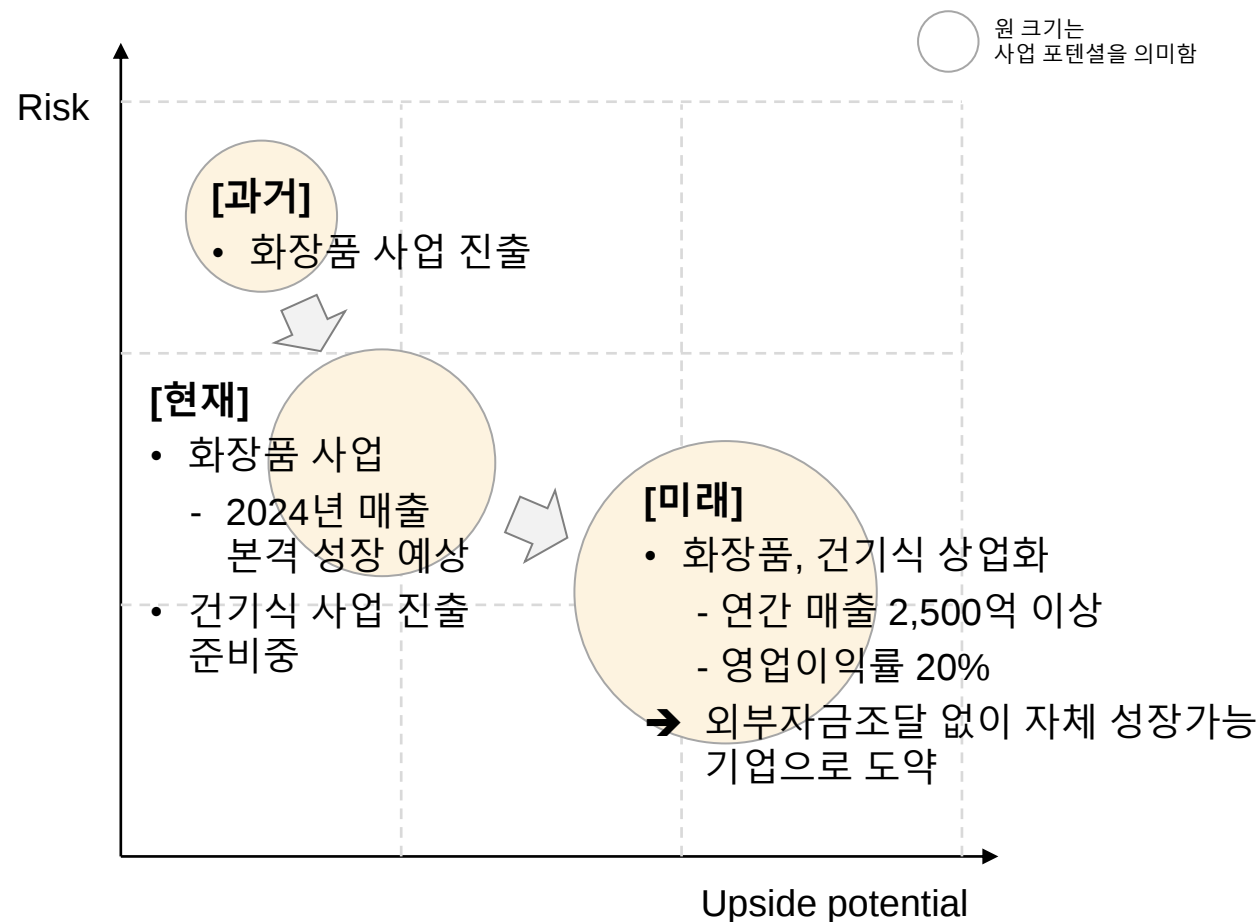
INVESTOR RELATIONS 2025



기술이전 전략



상업매출 전략





2024

2025~2027

2028~

신규타겟 항암제 기술이전

- 신규타겟 ADC용 항체 5800억원 규모 기술이전 → Debiopharm

- 신규타겟 면역항암제 GENA-104 기술이전 => Ellipses Pharma
- 12~18개월 간격, 신규타겟 ADC 또는 ADC 용 항체를 전임상 단계에서 반복적으로 기술이전
 - GENA104 ADC, GENA120, GENA 121, GENA 122 등

- 신규타겟 ADC 임상단계에서의 대형 기술이전
 - Upfront 1000 억 이상 목표

Microbiome 상업화

- 유이크 (UIQ) 화장품
 - 24년 매출 본격 성장 예상
 - 올리브영 진입
 - 일본 시장 본격 진출
 - 미국 Amazon 진출 준비 완료

- 유이크 (UIQ) 화장품
 - 매출 700억 달성
 - 일본 시장 K-Beauty 선두권 진입
 - 미국 시장 Amazon 필두로 유통망 확대 및 본격 상업화

- 유이크 (UIQ) 화장품
 - 매출 1,500억 이상 달성
 - 일본, 미국 중심으로 해외 시장 매출 비중 60%+ 목표

- Probiotics 건기식
 - 미국: 원료/완제사업 파트너 선정진행
 - 국내: 고시형 건기식 3종 출시

- Probiotics 건기식
 - 미국: 3-5개 원료 GRAS 등록
 - 건기식 완제/원료 매출 500억
 - 국내: 개별인증 건기식 출시
인지기능, 잇몸건강 등

- Probiotics 건기식 매출 1000억 목표
 - 미국: 매출 500억
 - 국내: 매출 500억



I. GENA-104 기술이전

- GENA-104 기술이전 의의 및 전망

II. 지놈앤컴퍼니의 전략

- 신규타깃 항암제 신약개발
 - 신규타깃 ADC용 항체 및 ADC 향후 전략
 - GENA-104 ADC 주요 연구 결과 및 전망
- 마이크로바이옴 상업화
 - UIQ 화장품
 - Medical Grade Probiotics 건기식

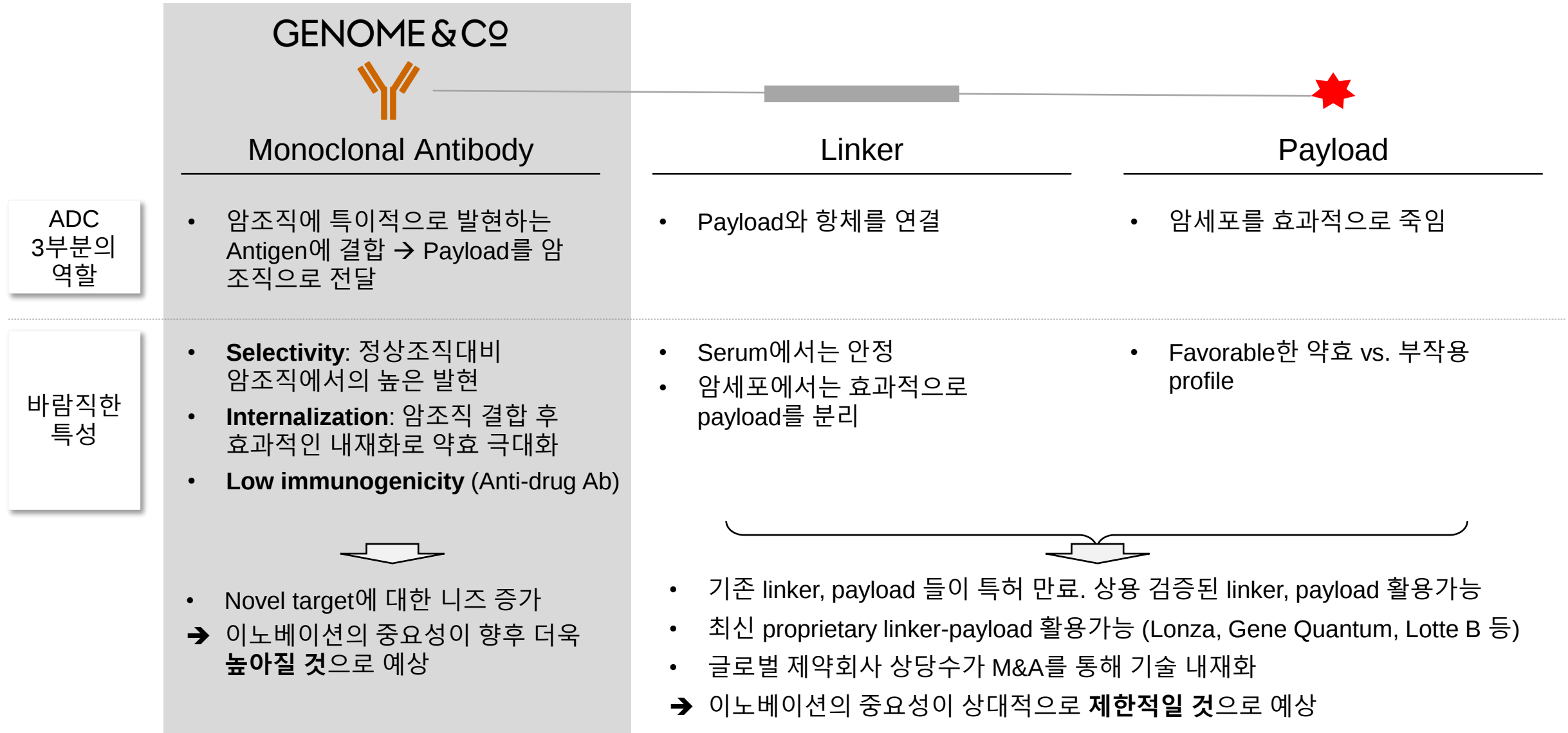
III. 결론 (비전)

항암치료의 새로운 Standard로 자리잡으며 Big Pharma의 관심도 급증하는 ADC

INVESTOR RELATIONS 2025



Deal Date	Licensor (Acquiree)	Licensee (Acquirer)	Deal Summary	Deal Size (USD)
2024. 10.10	LigaChem Biosciences	Ono Pharmaceutical	- Ono는 LCB의 LCB97에 대한 글로벌 독점 라이선스 권리 확보 - Ono는 LCB의 ConjuAll™ ADC 플랫폼 활용 다수 신규 ADC 연구협력 및 글로벌 독점 권리 확보	\$700 million
2024. 07.11	Foreseen Biotechnology	Ipsen Biopharmaceuticals	Ipsen은 Foreseen의 임상 1상 준비 단계 FS001에 대한 글로벌 독점 라이선스 권리 확보	\$1.03 billion
2024. 05.26	Medilink Therapeutics	BioNTech	- BioNTech는 MediLink의 TMALIN™ ADC 플랫폼을 독점 글로벌 라이선스 옵션 확보 - MediLink는 BioNTech가 특정 ADC 제품 후보에 대한 중국 독점 라이선스 권리 확보	\$1.825 billion
2023. 03.13	Seagen	Pfizer	- Pfizer는 Seagen 인수를 통해 oncology 파이프라인 2배 확장 - ADCs, small molecules, bispecifics, immunotherapies 등 총 60개 프로그램 보유	\$43 billion
2023. 10.19	Daiichi Sankyo	Merck & Co	- 양사간 Daiichi Sankyo의 DXd ADC 3종*에 대한 일본 제외 전 지역 개발/상업화 협력 - 양사는 일본 제외 전 지역 공동 개발/상업화, Daiichi Sankyo는 일본 독점 개발/상업화	\$22 billion
2023. 11.30	ImmunoGen	Abbvie	Abbvie는 ImmunoGen 인수를 통해 Elahere® (FRα ADC / 난소암) 및 차세대 ADC 후보물질 확보	\$10.1 billion
2023. 12.11	SystImmune	Bristol-Myers Squibb	- 양사간 SystImmune의 BL-B01D1에 대한 개발/상업화 협력 - 양사는 미국에서 BL-B01D1을 공동 개발/상업화, SystImmune은 중국 개발/생산/상업화 및 중국 외 지역 생산/공급을 담당, BMS는 미국, 중국 외 나머지 지역에서 개발/상업화	\$8.4 billion
2023. 01.05	Synaffix	Amgen	Amgen은 Synaffix의 ADC 플랫폼을 활용, 1개의 ADC 후보물질 개발/상업화 독점 권리 및 향후 4개의 ADC 연구개발/상용화 독점 옵션 권리 보유	\$2 billion
2023. 12.22	LigaChem Biosciences	Janssen Biotech	Janssen은 LCB의 임상 1/2상 단계 LCB84에 대한 글로벌 개발/상업화 라이선스 옵션 권리 확보	\$1.7 billion

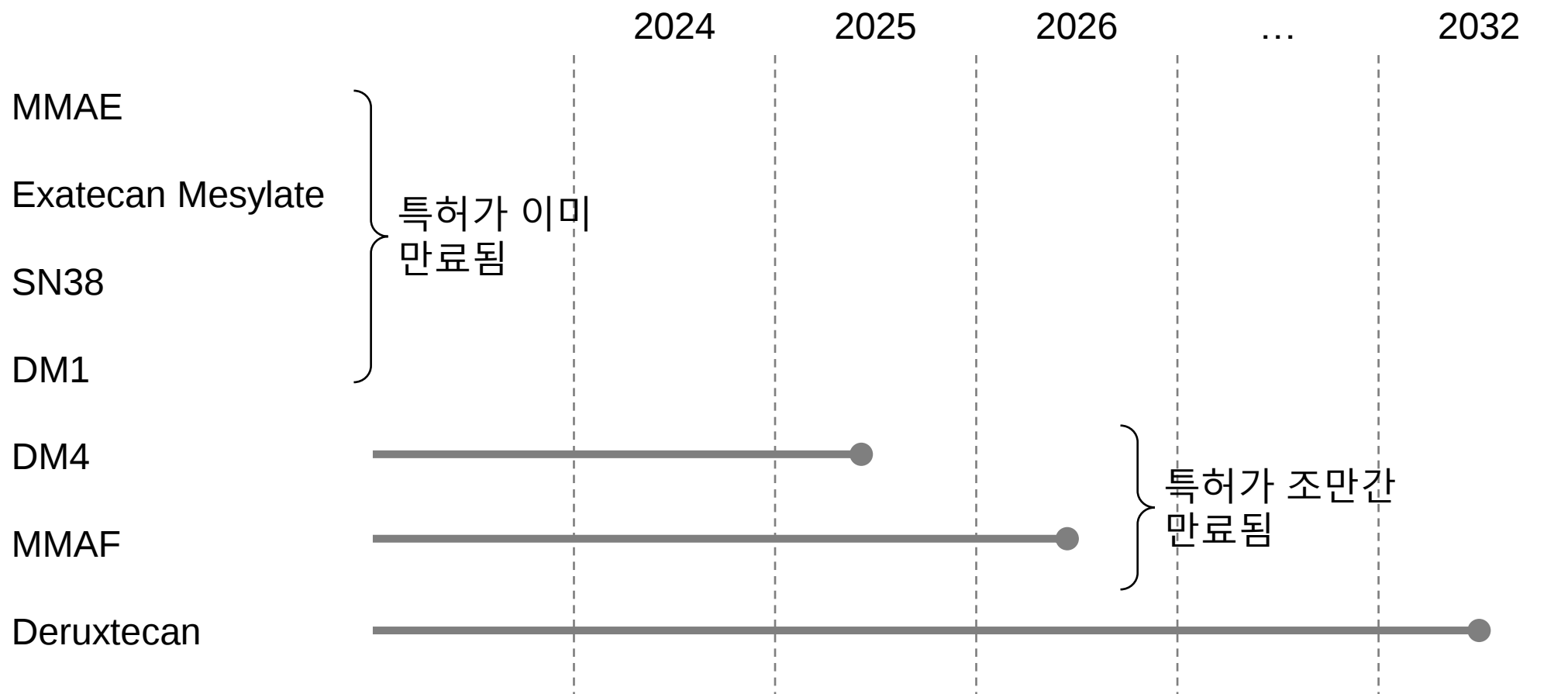


기존의 Linker-Payload 들은 특허가 종료되었거나 조만간 종료될 예정

INVESTOR RELATIONS 2025

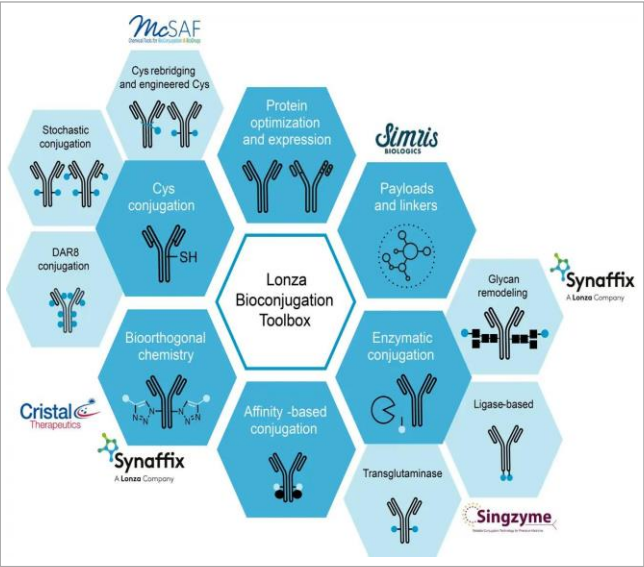


임상적으로 검증된 대부분의 페이로드의 특허 만료 현황



다양한 최신의 Proprietary Linker-Payload 기술들은 CDMO Toolbox를 활용 가능

Lonza's Toolbox



Wuxi's Toolbox



SBL's Toolbox

존림 삼바 대표, ADC '3세대 링커' “연말까지 준비 완료”

We are committed to staying at the forefront of advanced ADC technology by making active investments through the Samsung Life Science Fund.

araris Innovative linker-payload toolbox and conjugation technology

AIMEDBIO Cutting-edge ADC development technology

BrickBio Protein engineering technology for ADC

CDMO는 In-house 또는 M&A/Partnership을 통해서
다양한 Proprietary Linker-Payload 기술 확보하여 서비스 제공하려 함

다양한 최신의 Proprietary Linker-Payload 기술들은 직접 license-in을 통해서도 활용 가능

INVESTOR RELATIONS 2023



기업
에임드바이오, 중진퀀텀과 뇌종양 ADC “공동개발”

기사일적 | 2023-04-19 18:24 | 수정 | 2023-04-19 18:24

바이오소속제이티 서울식 기자

에임드 바이오+진권업 링크-페이로드 결합 'AMB302' 내년 임상진입 목표

에임드바이오, 중진퀀텀과 뇌종양 ADC “공동개발”

에임드바이오(Aimed Bio)는 19일 항체-약물 결합체(ADC) 전문 우하이오학 진권업(GeneQuantum)과 뇌종양 표적 ADC AMB302 공동개발 계약을 체결했다고 밝혔다.

회사측에 따르면 에임드와 진권업은 올해 AMB302의 전임상 개발을 완료하고 내년 임상에 진입하는 것이 목표다. 자세한 계약 조건은 공개하지 않았다.

AMB302는 에임드바이오가 뇌종양 환자의 추적적/임상적 복약이와 전자유체 세포를 이용해 개발한 항체와 진권업의 링크-페이로드 결합기술이 접합된 ADC 후보물질로 현재 치료제가 거의 없는 뇌종양을 적용용으로 개발하고 있다.

뇌종양 에임드바이오 CTO는 “에임드바이오는 이번 진권업과의 공동개발 계약을 통해 첫번째 임상 진입에 속도를 낼 것”이라고 말했다.

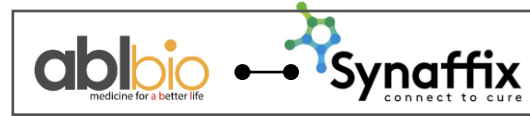
강진(Gin Gang) 진권업 창업자이자 CEO는 “진권업이 보유하고 있는 링크-페이로드 플랫폼과 상호 시너지점을 낼 수 있는 에임드바이오는 최적의

Aimed Bio 는 FGFR3 항체 제공
GeneQuantum는 링커-페이로드
접합기술 제공

ADC 후보물질 ‘AMB302’ 공동개발
2022. 4.

Aimed Bio --- Gene Quantum 양사간
최대 5종 ADC 공동개발로 확장

2023. 6.



기업
에이비엘, 론자 시나픽스 ‘이중항체 ADC’ 기술도입

기사일적 | 2023-09-07 14:00 | 수정 | 2023-09-08 08:41

바이오소속제이티 김성민 기자

최대 3개 이중항체 ADC 개발, 계약 세부내용 비공개...“2025년 첫 ADC 이중항체 프로젝트 IND 제출 예상”

에이비엘, 론자 시나픽스 ‘이중항체 ADC 기술도입

이중항체 전문기업 에이비엘바이오(ABL Bio)가 차세대 항암제를 목표로 3세대 ADC 기술을 적용한 이중항체 항체-약물결합체(antibody-drug conjugate, ADC) 개발에 나선다.

에이비엘바이오는 7일 네덜란드 ADC 플랫폼 회사 시나픽스(Synaffix B.V)로부터 ADC 기술을 도입해 최대 3개의 ADC 개발에 활용하는 비독점 기술도입 계약을 체결했다고 공시했다.

에이비엘바이오는 이번 시나픽스와의 일로 토포이소머라제1(topoisomerase1, TOP1) 저해제인 엑사테칸(exatecan)이 적용된 링크-페이로드(linker-payload)를 기술도입해 차세대 이중항체 ADC 개발에 착수하게 된다. TOP1 저해제는 볼록바스티 신약으로 떠오르고 있는 HER2 ADC ‘엔허투(Enhertu)’에 적용된 것과 같은 계열의 페이로드이다.

이번 계약에 따라 에이비엘바이오는 시나픽스에 계약금, 단계별 마일스톤, 로열티 등을 지급하게 된다. 구체적인 계약 조건은 공개되지 않았다...<계속>

ABL Bio는 Synaffix의 exatecan 기반
링크-페이로드 기술 비독점적 L/I →
최대 3개의 차세대 이중항체 ADC
개발 예정
2023. 9.



HOME > 기업 > 바이오
피노바이오, 셀트리온서 ‘ADC 플랫폼 계약’ 첫 마일스톤 수령

기사일적 | 2023-09-24 09:48 | 수정 | 2023-09-24 14:48

바이오소속제이티 서울식 기자

“주가 타깃 옵션 실행 가능성 1”

피노바이오, 셀트리온서 ‘ADC 플랫폼 계약’ 첫 마일스톤 수령

피노바이오(대표 정두영)는 파트너사인 셀트리온의 항체약물결합체(ADC) 플랫폼 기술실시 옵션 행사에 따라 마일스톤(단계별 기술료 비공 개를 수형할 예정이라고 24일 밝혔다. 당사가 2022년 10월 체결한 총 12억4200만달러(약 1조7000억원) 규모 ADC 플랫폼 기술실시 계약의 첫 마일스톤이다.

피노바이오는 최근 셀트리온이 두 가지 후보물질의 연구개발을 이어 가기로 확정함에 따라 마일스톤을 지급받는다. 셀트리온은 피노바이오와 자체 ADC 플랫폼인 PINOT-ADC를 통해 최대 15개 타깃을 대상으로 하는 ADC 치료제의 유효성 개발 및 상업화 권리를 확보하고 현재 그 발달 치료제 개발을 진행 중이다.

PINOT-ADC는 기존 ADC 치료제의 안전성과 내성 발생 문제를 발전시킨 ADC 플랫폼으로 ADC 개발에 필수적인 약물과 링크를 수로 기업외 의향에 맞춰 맞춤 제공해주는 원천기술이다. 독자 개발한 새로운 합성화신 유도제를 페이로드(payload)로 사용해 발달 효력을 극대화시키고, 순차결단 링크를 통해 안전성과 전수성을 획기적으로 개선한 것이 특징이라고 피노바이오는 설명했다.

정두영 대표는 “이번 마일스톤 달성은 당사 ADC 플랫폼이 셀트리온의 기술적 요구 수준을 우수하게 통과했으며, 향후 추가 타깃 옵션 실행 가능성 또한 높아졌음을 의미한다”며 “향후에도 셀트리온과 적극적으로 협력하여 마일스톤 기반의 수익을 창출하고 기업가치를 제고하고 다”고 말했다.

Celltrion은 PinotBio의 ADC 링커-페이로드 플랫폼 기술(PINOT-ADC™)을 최대 15개의 타깃에 활용할 수 있는 기술 실시 옵션 도입 계약 체결
2022. 10.



기업
셀트리온, 우시XDC와 ‘ADC 신약’ CDMO 업무협약

기사일적 | 2024-01-24 09:48 | 수정 | 2024-01-24 14:48

바이오소속제이티 서울식 기자

ADC 파이프라인 개발영역 확대 등 파트너십 강화

셀트리온, 우시 XDC와 ‘ADC 신약’ CDMO 업무협약

셀트리온(Celltrion)은 24일 항체약물결합체(ADC) 전문기업인 우시XDC(WuXi XDC)와 ADC 신약 개발을 위한 파트너십을 강화하는 업무협약을 체결하고 위탁개발생산(CDMO)을 위한 자문 개발을 본격화한다고 밝혔다.

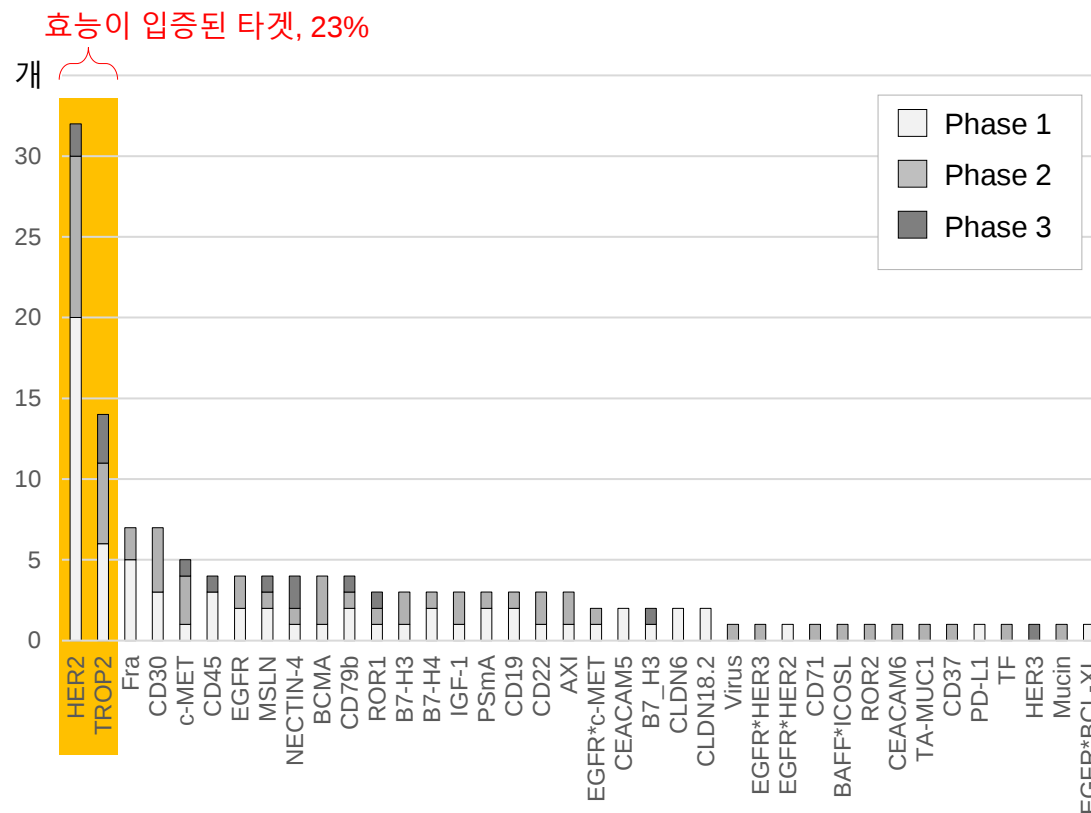
이번 업무협약은 두 회사 주요 관계자 참석 가운데 우시XDC 본사에서 진행됐으며, ADC 파이프라인 개발영역 확대와 이에 따른 상호이익 증대 도모 등 전략적 파트너십 강화를 위해 마련됐다.

셀트리온은 이번 업무협약을 통해 신장선종양 사업인 ADC 신약개발을 신속하고, 안정적으로 진행할 수 있을 것으로 기대하고 있다. 업무 협약에 따라 두 회사는 ADC 제품의 CDMO 확대에 대한 논의도 이어갈 계획으로 구체적인 내용은 공개하지 않았다.

셀트리온은 앞서 지난해 12월 우시XDC와 자체 개발중인 ADC 파이프라인의 링크-페이로드 합성공정 개발을 위한 CDMO 계약을 체결하고 자문을 개발 중이다. ADC 파이프라인 3개 품목을 우선 개발하는 프로젝트 계약으로, 우시XDC는 링크-페이로드 합성공정 개발부터 임상1상용 cGMP ADC 물질생산을 담당할 예정이다.

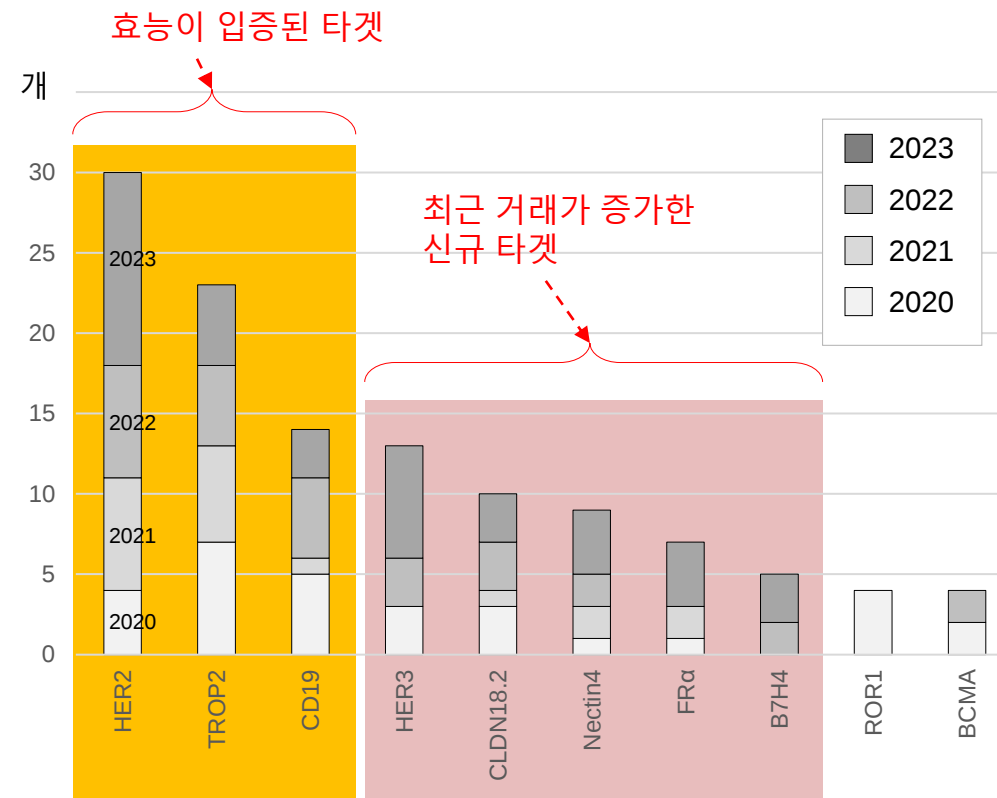
Celltrion은 WuXi XDC와 ADC 신약 개발 파트너십 강화
양사간 ADC 제품의
위탁개발생산(CDMO) 확대에 대한
논의 진행 예정 (상세 내용 미공개)
2024. 1.

임상 진행 중인 ADC 파이프라인 타겟별 현황 (2023)



HER2, TROP2 와 같은 검증된 타겟이 압도적 다수였으나 ...

ADC 주요 거래 파이프라인 타겟 (2020-2023)



... 최근 신규 타겟에 대한 관심도가 증가하고 있음

기존 ADC들이 1st-line 쪽으로 이동함

➔ 새로운 ADC 개발에 Novel Target Antibody의 중요성이 더욱 증가될 것 INVESTOR RELATIONS 2025

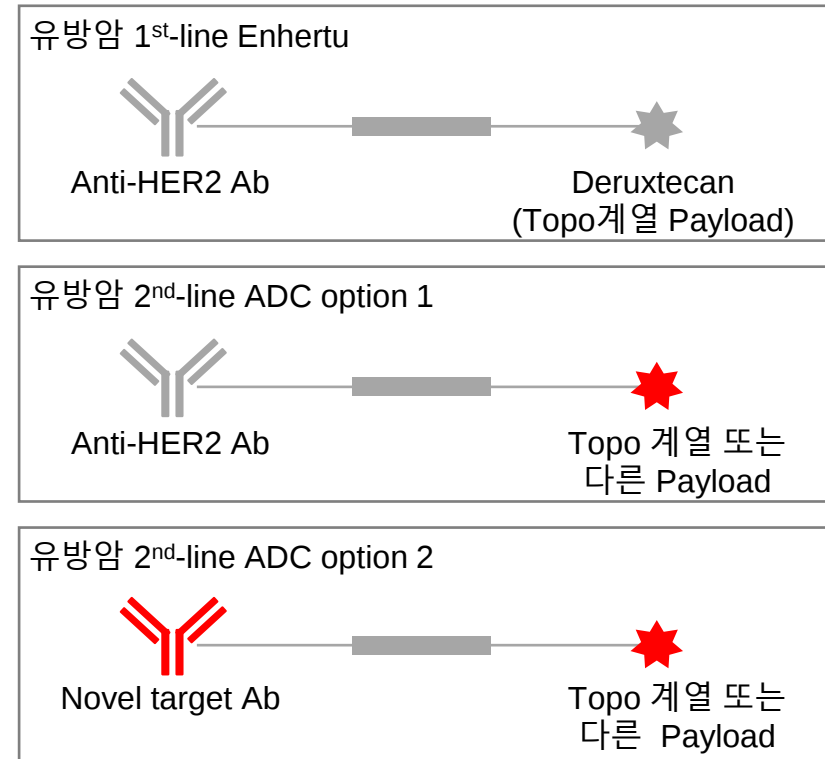
ADC들의 treatment line transition

Enhertu 유방암	1차 치료제	≥ 2차 치료제	
		• DS-8201a, Ph1, 2015 • DESTINY-Br01, Ph2, 2017 • DESTINY-Br02, Ph3, 2018 • DESTINY-Br03, Ph3, 2018 • DESTINY-Br04, 2018	
	DESTINY-Br09, Ph2, 2021		

Trodelvy 유방암	1차 치료제	≥ 2차 치료제	≥ 3차 치료제
		IMMU-132, Ph1/2, 2012	
	ASCENT-03, Ph3, 2022		ASCENT, Ph3, 2017

Elahere 난소암	1차 치료제	≥ 2차 치료제
		• IMGN853-0401, Ph1, 2012 • FORWARD II, Ph1b/2, 2016 • FORWARD I, Ph3, 2016 • SORAYA, Ph3, 2020 • MIRASOL, Ph3, 2019
	NCT04606914, Ph2, 2021	

유방암 2nd line ADC 옵션



Anti-HER2 – Topo Payload를 1차요법으로 사용한 환자에게
같은 HER2를 타겟으로 활용하는 ADC의 임상적 유용성은
Novel target ADC에 비해 떨어짐

GNOCLE™ platform을 통해 다수의 ADC용 신규 항암타겟들을 확보하고 있음



As of January 2025

Modality	Pipeline	Target	Developmental Status					
			Target	Hit	Lead	Nonclinical candidate	IND enabling	Phase I
ADC	Debio 0633	Hide				2024.05	License-Out	
	GENA-104	CNTN4						
	GENA-120	N/D						
	GENA-121	N/D						
	GENA-122	N/D						
	ADC Programs	N/D						
mAb (Immuno-oncology)	GENA-104	CNTN4					임상1상 IND 승인	License-Out
	GENA-119	APP			KDDF 2023~2025 선도			
NCE	GENC-116	N/D						



ELL:PSES

N/D, not disclosed; mAb, monoclonal antibody; ADC, antibody-drug conjugate; NCE, new chemical entity



I. GENA-104 기술이전

- GENA-104 기술이전 의의 및 전망

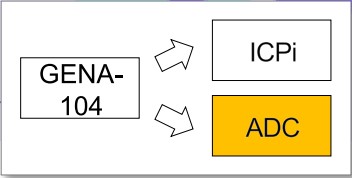
II. 지놈앤컴퍼니의 전략

- 신규타깃 항암제 신약개발
 - 신규타깃 ADC용 항체 및 ADC 향후 전략
 - GENA-104 ADC 주요 연구 결과 및 전망
- 마이크로바이옴 상업화
 - UIQ 화장품
 - Medical Grade Probiotics 건기식

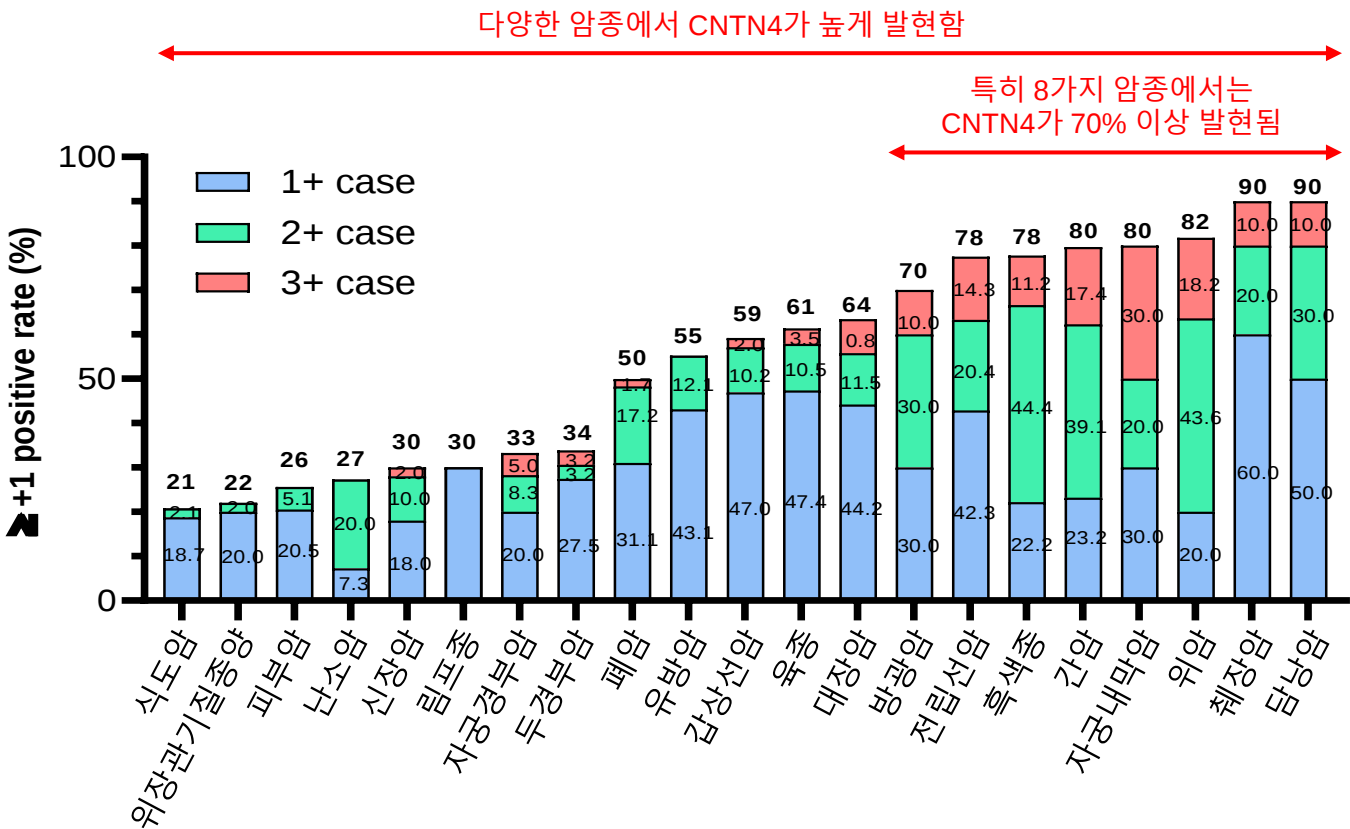
III. 결론 (비전)

CNTN4는 다양한 암종에서 높게 발현하는 반면, 정상세포에서는 거의 발현하지 않음

INVESTOR RELAT



암종별 CNTN4 발현율 (IHC 분석)



*Sample size for each human cancer type – Esophagus 48; GIST 50; Skin 39; Ovary 55; Kidney 50; Lymphoma 10, Cervix 60; H&N 62; Lung 58; Breast 58; Thyroid 49; Sarcoma 57; Colon 52; Bladder 10; Prostate 49; Melanoma 9; Liver 69; Endometrium 10; Stomach 55; Pancreas 10; Gallbladder 10

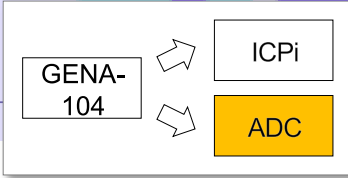
정상세포에서의 CNTN4 발현

Body systems	Specific positive tissues (IHC), %
Circulatory	0 %
Digestive	0 %
Endocrine	0 %
Immune	0 %
Integumentary	0 %
Muscular	0 %
Nervous	67 % (2/3)
Reproductive	0 %
Respiratory	0 %
Urinary	0 %
Total 30 tissues examined	6.7% (2/30)

Tissue cross reactivity study results using GENA-104A16

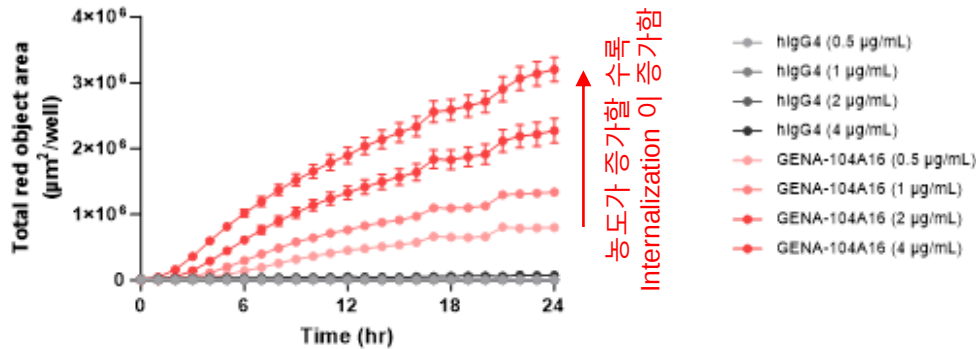
GENA-104A16 항체는 ADC용 항체의 중요한 조건인 Internalization 이 잘 일어남을 확인하였고, 전임상 연구에서의 항암효능도 확인함

INVESTOR RELAT

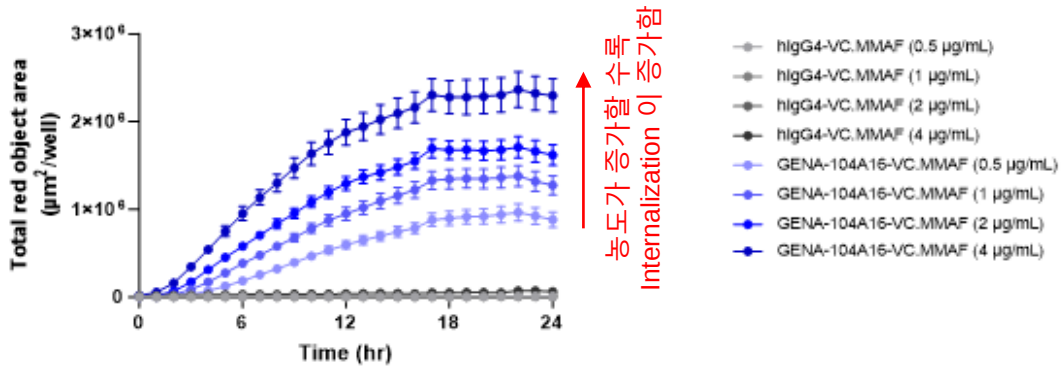


Internalization

Internalization of GENA-104A16

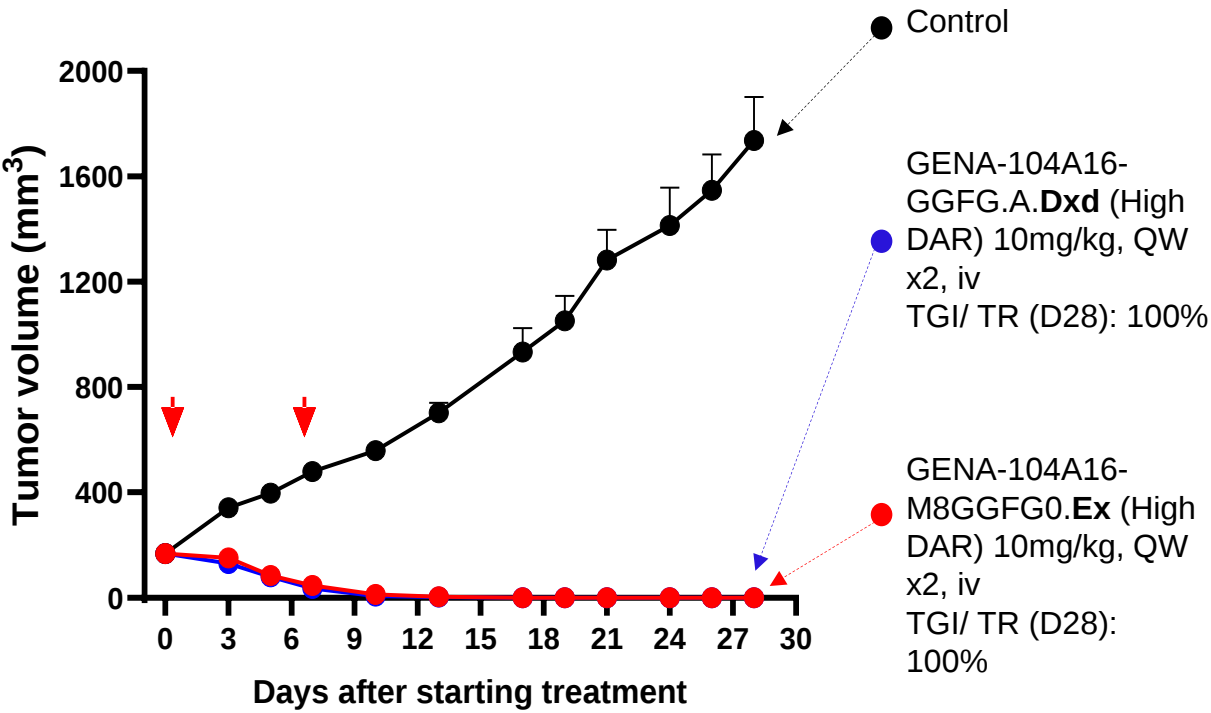


Internalization of GENA-104A16-vc.MMAF



HT1080/CNTN4 Fibrosarcoma CDX Model

DXd & Exatecan (high DARs)



Efficacy of DXd or exatecan (high DAR)-conjugated GENA-104A16-ADCs in a CDX model using CNTN4 overexpressing HT-1080 human fibrosarcoma cell line (HT-1080/CNTN4).

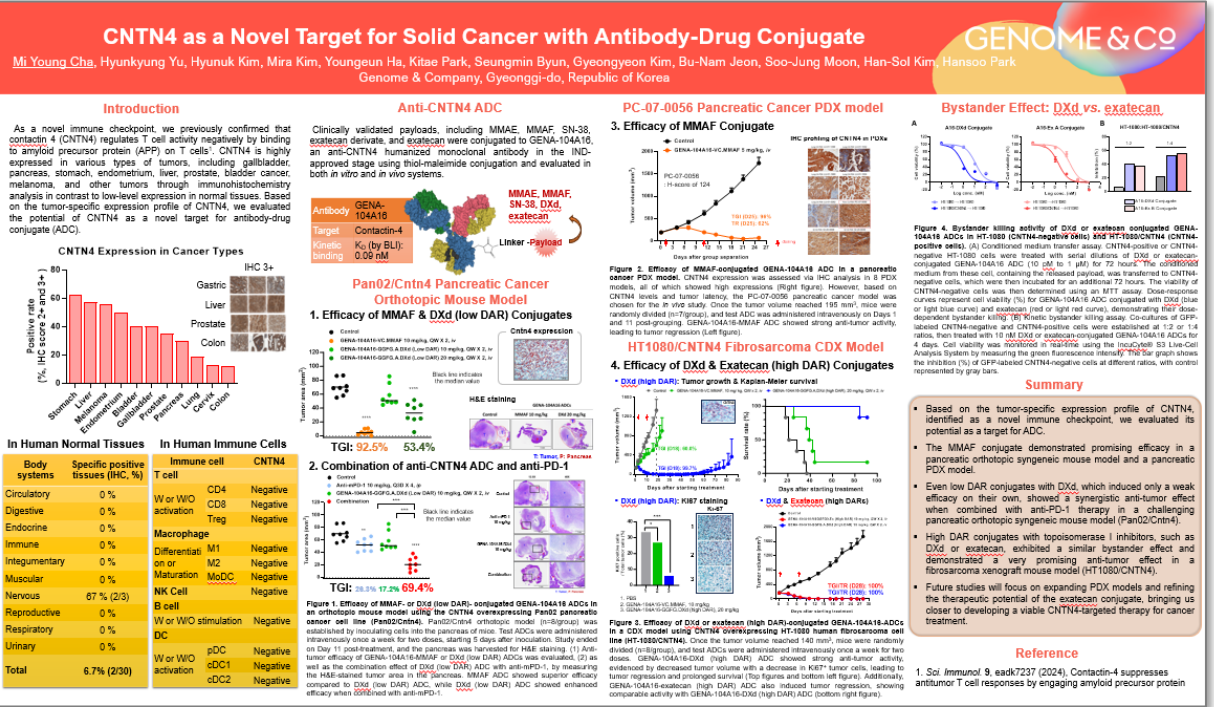
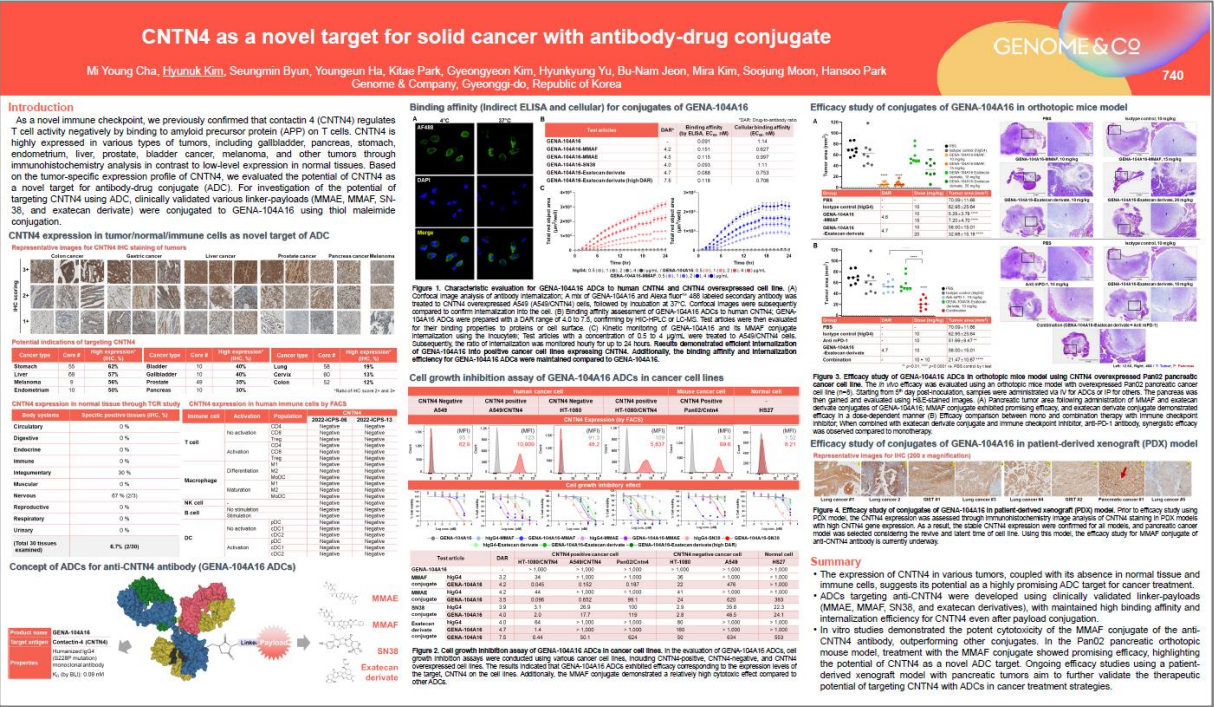
AACR 2024, World ADC 2024 Poster

INVESTOR RELAT

GENA-104

ICPi

ADC



GENA-104 ADC 연구결과 AACR 2024 발표

GENA-104 ADC 연구결과 World ADC 발표



I. GENA-104 기술이전

- GENA-104 기술이전 의의 및 전망

II. 지놈앤컴퍼니의 전략

- 신규타깃 항암제 신약개발
 - 신규타깃 ADC용 항체 및 ADC 향후 전략
 - GENA-104 ADC 주요 연구 결과 및 전망
- 마이크로바이옴 상업화
 - UIQ 화장품
 - Medical Grade Probiotics 건기식

III. 결론 (비전)

유이크(UIQ) 브랜드 소개



UIQ, [ju:ik / 유이크 / 유이꼬]

“유익균”을 연상시키는 불어풍의 단어

Brand Vision

피부 건강에 '유익(UIQ)'한
마이크로바이옴 화장품

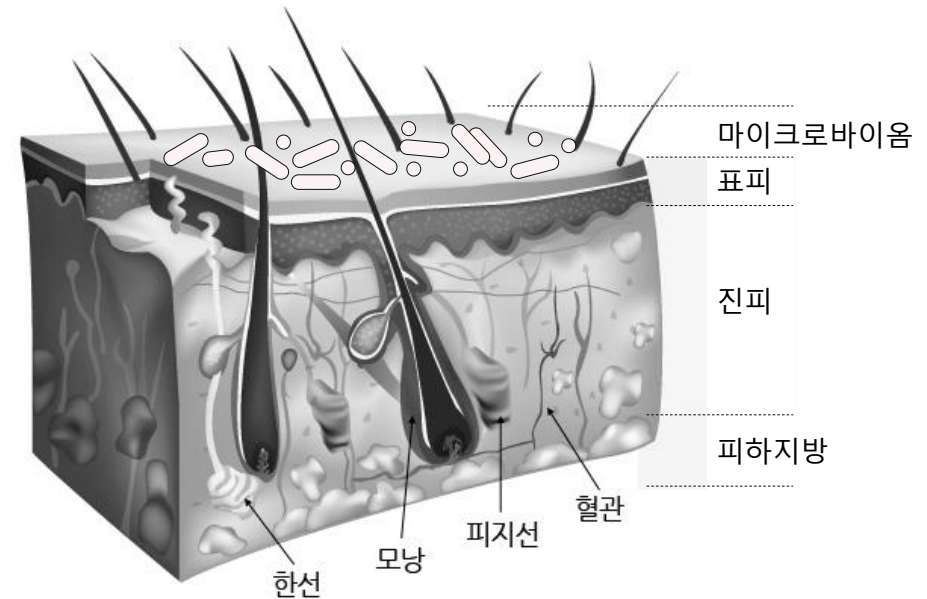
Brand Concept

피부건강의 근원을 탐구하다.
Explore the Origin, UIQ

Core Value

Origin | Balance | Awakening

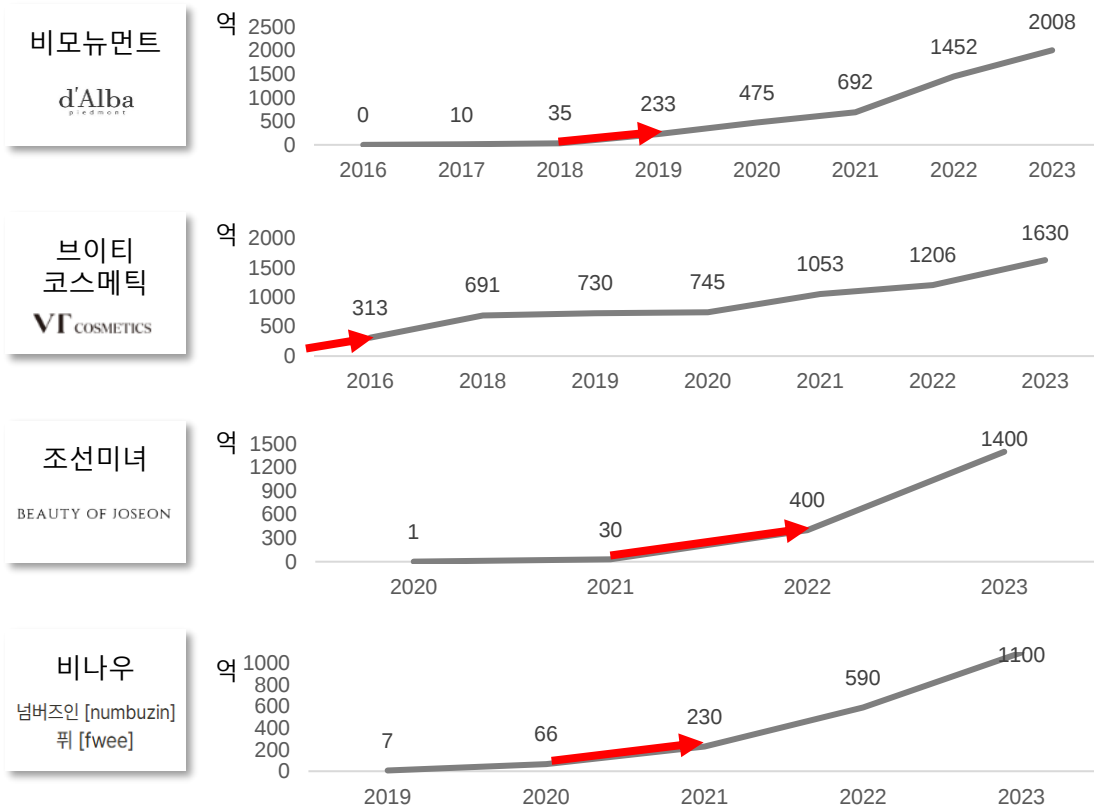
건강한 피부의 마이크로바이옴을 회복하여
누구나 피부 건강 회복 가능



건강한 피부를 가진 20대 여성의 피부에
가장 많이 분포하는 **큐티박테리움** 중
피부 장벽 강화 등에 효과가 있는 종류를 선별하여 원료화

성공하는 인디브랜드들은 출시 3, 4년 내에 Quantum jump 통한 모멘텀을 가지고 성장함

성공적인 인디브랜드의 초기 매출 성장



출시 3년차에 30억 매출에서
이듬해 100억 매출로 Quantum Jump 를 함

성공하는 인디브랜드의 성공요인

“초기 브랜드를 알리며 30억 수준까지 성장하다가,

이후 Quantum Jump 를 해서 100억을 넘어 성장하는 기업과,

조용히 사라지는 기업 두종류가 있다.”

- 화장품 업계의 통념

성공하는 브랜드들의 성공요인

- 1 고유한 제품 컨셉
- 2 글로벌 히트 제품 보유
- 3 해외 시장 진출기반 확보
- 4 다양화된 제품/브랜드 포트폴리오
- 5 국내외 유통채널 확보

유이크(UIQ) 사업 전략

1 고유한 제품 컨셉

- ‘마이크로바이옴’ 특허 성분을 담은 차별화된 제품

4 다양화된 제품/브랜드 포트폴리오

- 브랜드 시그니처 라인 강화
- 신규 라인 런칭(장벽기능성)
- 이너뷰티 브랜드 ‘U EAT UIQ’ 런칭

2 글로벌 히트 제품 보유

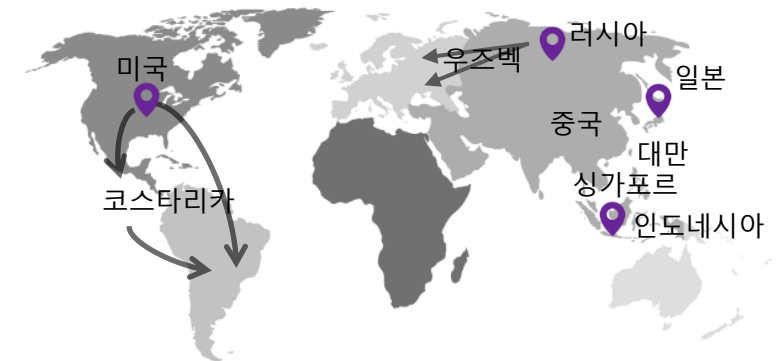
- 글로벌 히트 제품 육성
 - 썸크림
 - 미스트
 - 클렌징밤 등

5 국내외 유통채널 확보

- 국내: 올리브영 입점
- 인니: 소시올라, 쇼피 입점
- 일본: 버라이어티숍, 백화점 확대
- 러시아: 골든애플, 레뚜알

3 해외 시장 진출기반 확보

- CPNP, FDA 등 해외인허가 확대
- 일본, 인니, 러시아, 미국 4개 국가를 거점으로 대형 유통사 입점 통한 진출



일본

- Qoo10, Rakuten 직접운영
- 백화점, 면세점 버라이어티숍 입점

미국

- 아마존 등 B2C 플랫폼 입점
- 미국, 코스타리카를 기점 → 남미 진출

인도네시아

- Skincara 1호점 입점 → 동남아로 확대

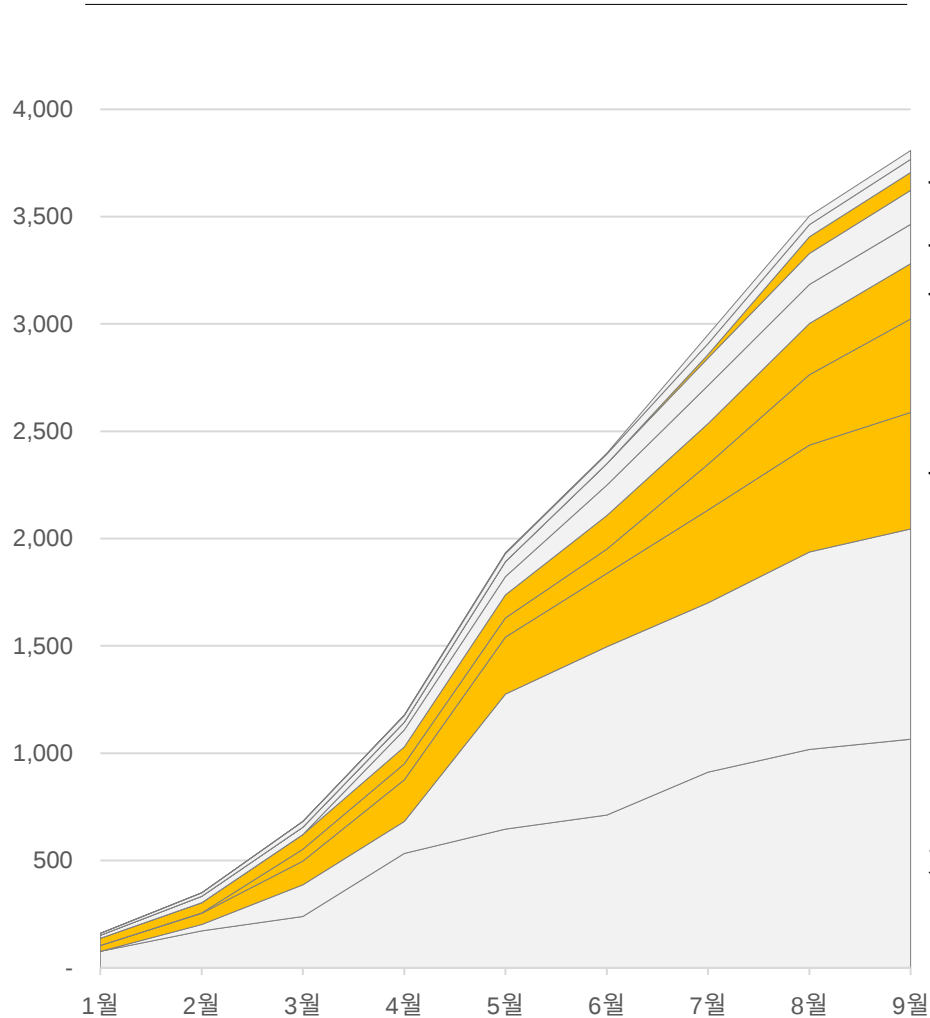
러시아

- B2B 해외거래처(대형파트너사) 발굴 → 동유럽 확대

**Big model (RIIZE) 활용을 통한 Brand 매력도 증가와
국내외 유통망 확장 가속화**

화장품 국내 성장 동력

국내 채널별 매출(누적)



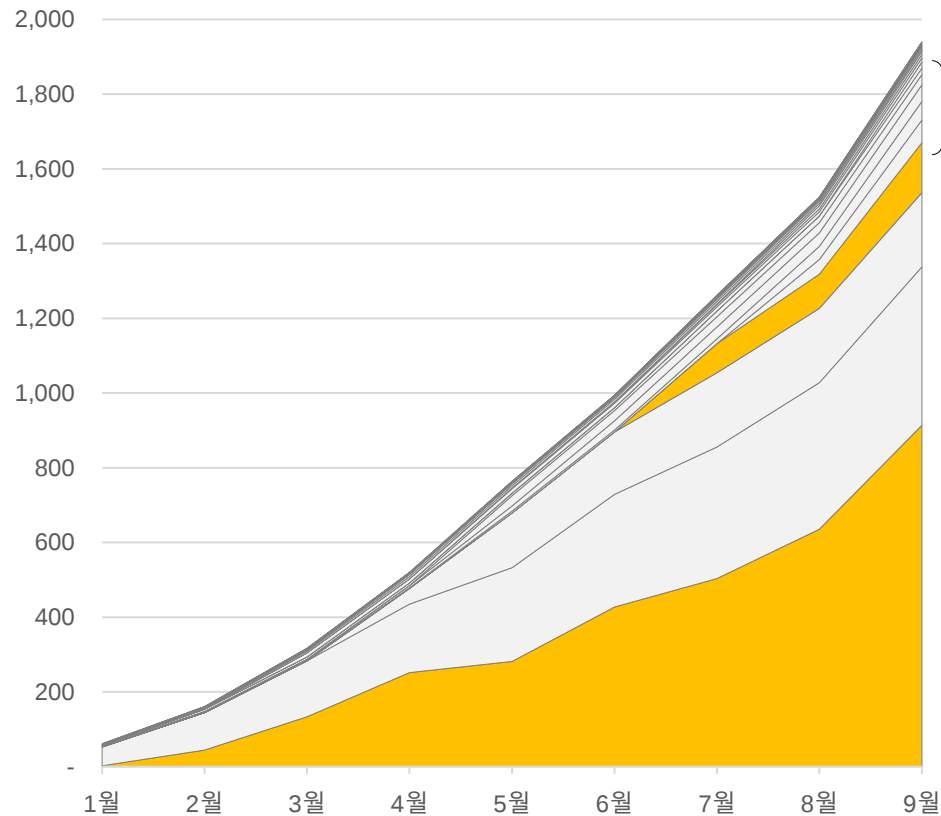
올리브영
유튜브 마켓
쿠팡 B2B
면세점
쿠팡 B2C
비그름
자사몰

UIQ 국내 유통망 확장 추세

- 올리브영 24년 7월말 입점
 - SKU 2개(7월) → 5개(12월)
 - 클렌징밤 올리브영 전체 판매 1위 기록
 - 온라인 인기를 바탕으로 오프라인 입점 확대
 - 올영 진입으로 해외진출 가속화 탄력
- 쿠팡 B2B 가 급증하고 있음: 쿠팡이 UIQ 의 가능성을 높이 평가한다는 의미
- 면세점 매출 급증: 중국 시장이 열리고 있다는 의미
 - 2월 200만원대 → 9월 1억대
- 카카오 선물하기 12월 입점 완료
- 무신사, 지그재그 등 추가 유통사 입점 논의 중

화장품 해외 성장 동력

'24년 국가별 매출 현황(누적)



UIQ 성장 동력

● USA: 미국 아마존 공식 진출 및 오프라인 채널 확장(모크라 기준 등록 예정)

● EU: 유럽 진출(CPNP 2종 등록 완료-> SKU 확대)

● 인도네시아의 올리브영 소시올라 입점

● 동남아시아: Shopee (동남아 1위 e-commerce 사) 입점, 직접 운영 계획

● 일본:

- 현지 성공 트랙레코드를 가진 대형 유통사와 계약 예정
- 쿠펜에서 상위 50개 제품 중 80%가 한국 제품. 이중 UIQ 가 4회 판매량 1위 기록



I. GENA-104 기술이전

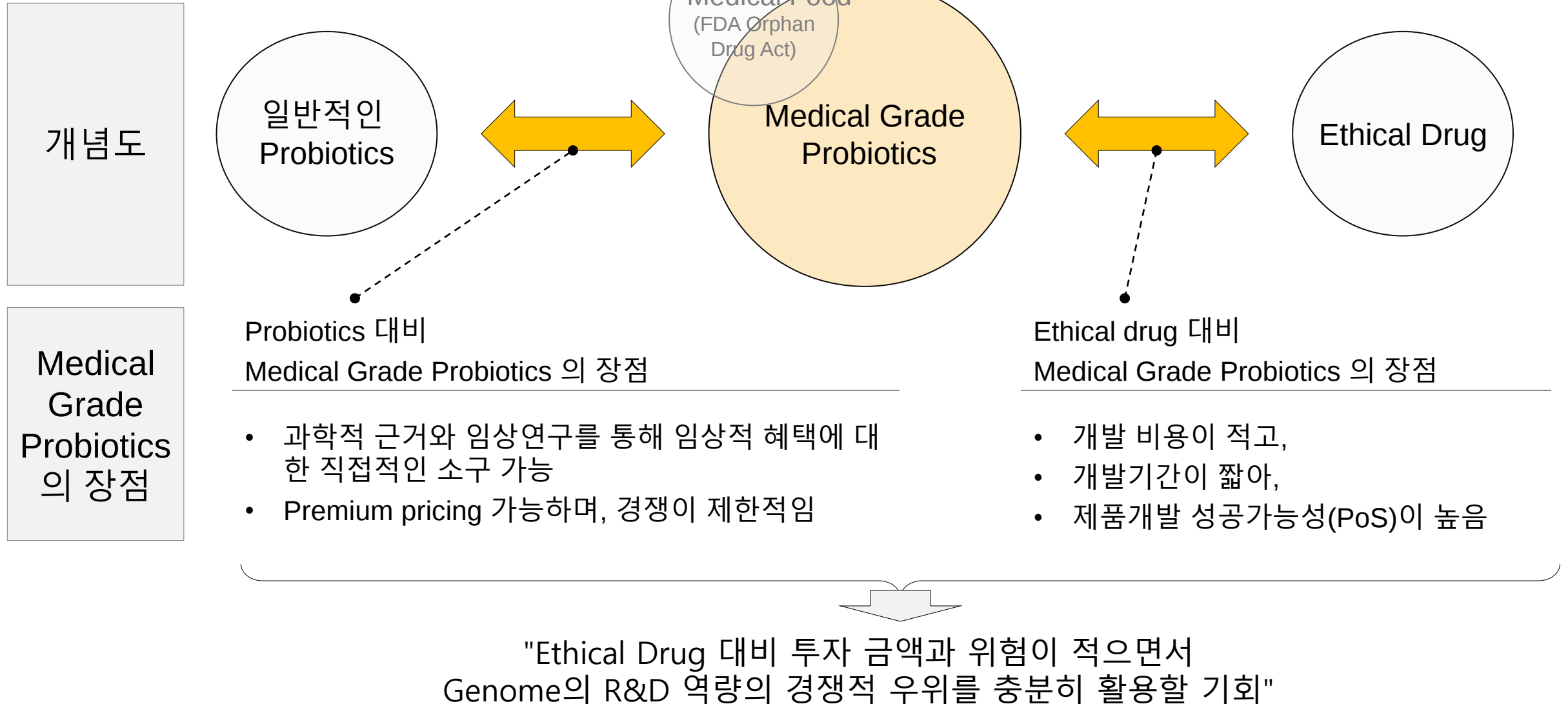
- GENA-104 기술이전 의의 및 전망

II. 지놈앤컴퍼니의 전략

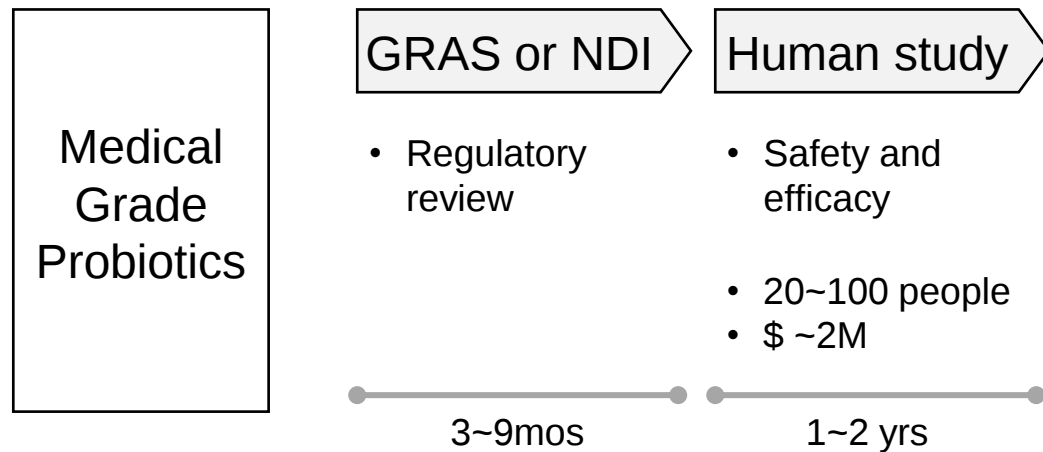
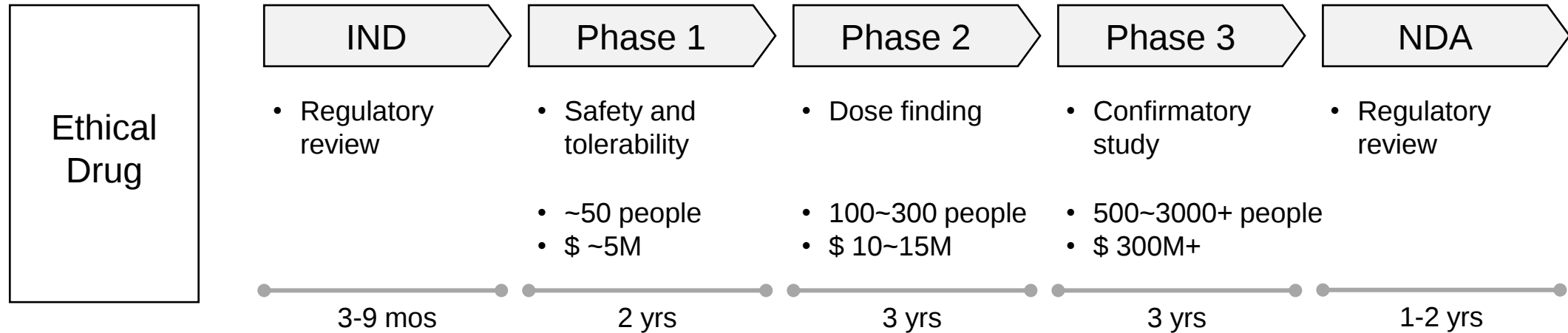
- 신규타깃 항암제 신약개발
 - 신규타깃 ADC용 항체 및 ADC 향후 전략
 - GENA-104 ADC 주요 연구 결과 및 전망
- 마이크로바이옴 상업화
 - UIQ 화장품
 - Medical Grade Probiotics 건기식

III. 결론 (비전)

Medical Grade Probiotics란 무엇인가?



의약품에 비하여, Medical Grade Probiotics는 작은 규모의 임상연구,
높은 성공 가능성, FDA 사전허가 없이 시장 진입이 가능하다는 장점이 있음



**“임상적 유용성이 뛰어난 균주 확보시에는
작은 규모 임상 연구,
높은 성공 가능성,
FDA 사전허가 없이 시장 진입 가능”**

Medical food 향 연구개발 현황

■ 연구개발 전략: 다양한 medical unmet needs를 해결할 수 있는 균주 연구를 통한 상업화

적응증	후보 선별	스크리닝	효능평가	안전성자료	공정개발	특허
항암/면역기능개선						특허
인지기능개선(치매)						출원
비만/근감소예방						등록/출원
여성건강						출원
요산조절						출원 예정
장질환/항암부작용개선						출원 예정



I. GENA-104 기술이전

- GENA-104 기술이전 의의 및 전망

II. 지놈앤컴퍼니의 전략

- 신규타깃 항암제 신약개발
 - 신규타깃 ADC용 항체 및 ADC 향후 전략
 - GENA-104 ADC 주요 연구 결과 및 전망
- 마이크로바이옴 상업화
 - UIQ 화장품
 - Medical Grade Probiotics 건기식

III. 결론 (비전)

Phase1 :

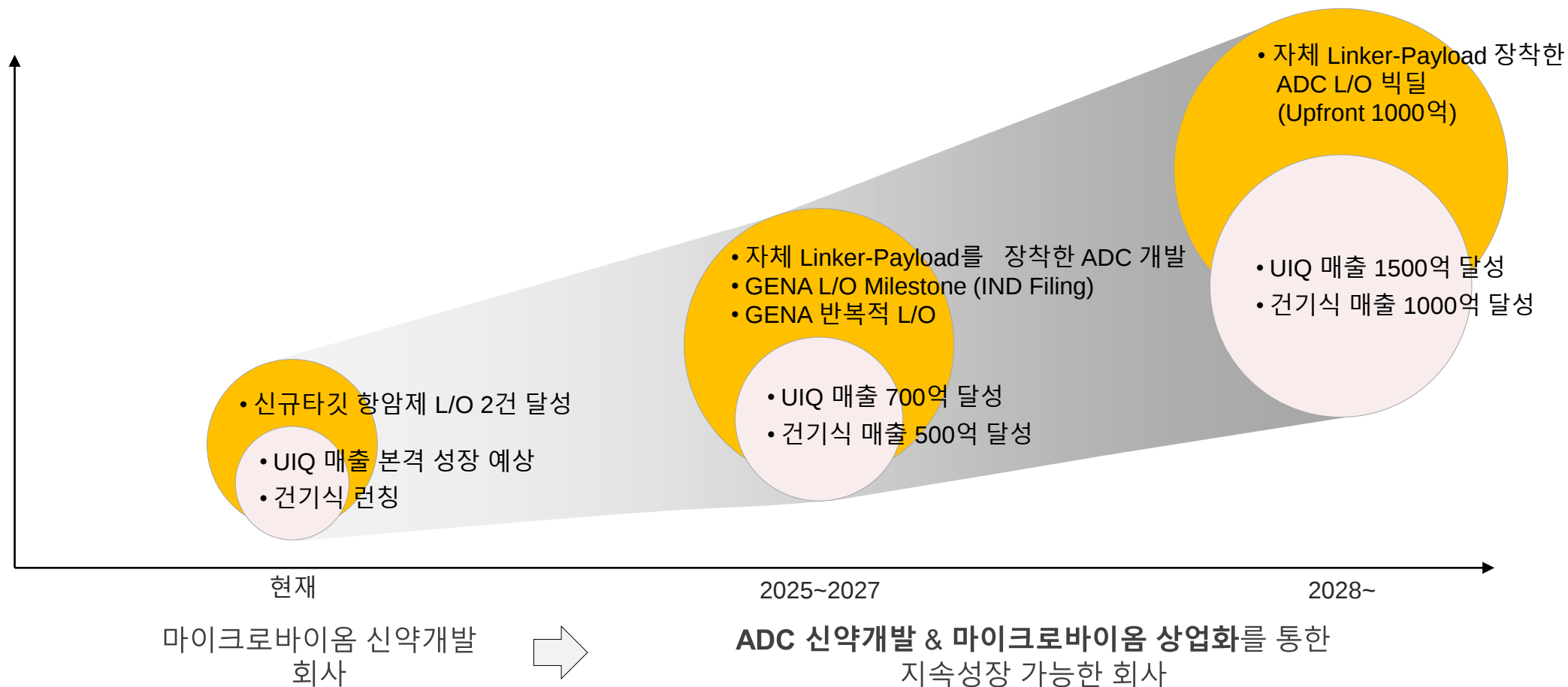
- 신규타겟 항암제 L/O 2건 달성
- UIQ 화장품 매출 본격 성장 예상

Phase2 :

- ADC용 Novel Target 발굴에 집중
- 마이크로바이옴 상업화 수익창출 본격화

Phase3 :

- 자체 Linker-Payload 를 장착한 ADC 빅딜과 안정적인 마이크로바이옴 상업화 수익 구조 달성



2027년 지놈앤크퍼니의 상태 Benchmarking

INVESTOR RELATIONS 2025

2027년
지놈앤크퍼니
의 모습

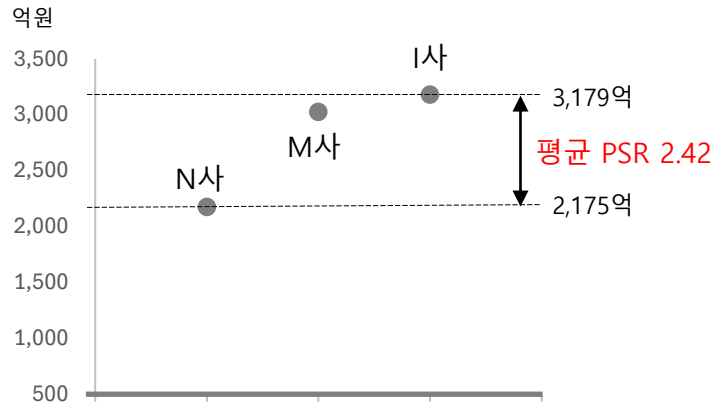
화장품 매출 700억 달성

건기식 매출 500억 달성

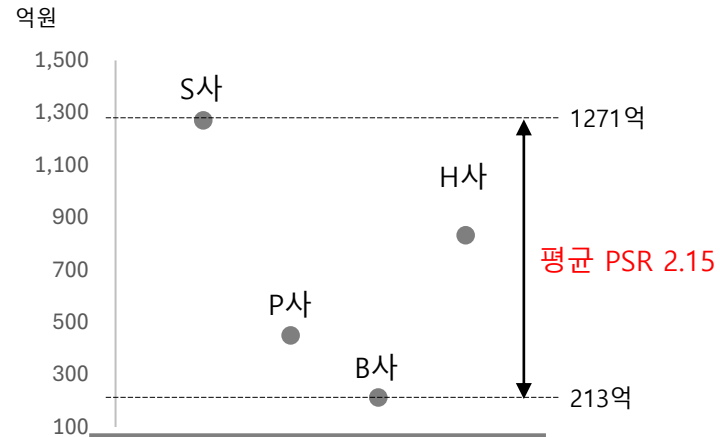
**ADC 신규타겟항체
기술이전 3건 달성**

Valuation
벤치마킹

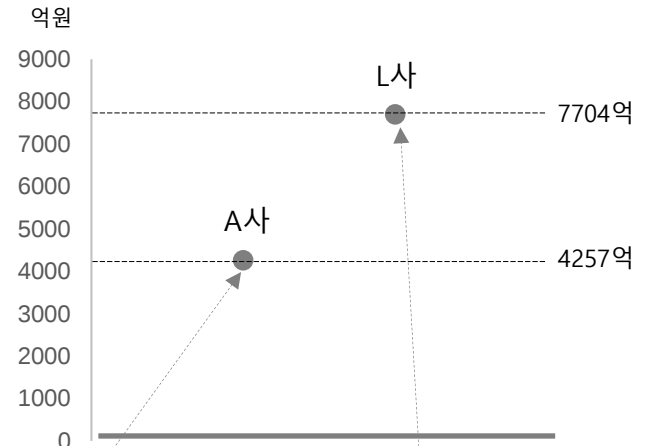
매출 1,000억대 화장품
인디브랜드 기업 시가총액



매출 200~500억
건기식 기업 시가총액



Upfront 100억 딜 2~3개 달성
한 바이오 기업 시가총액

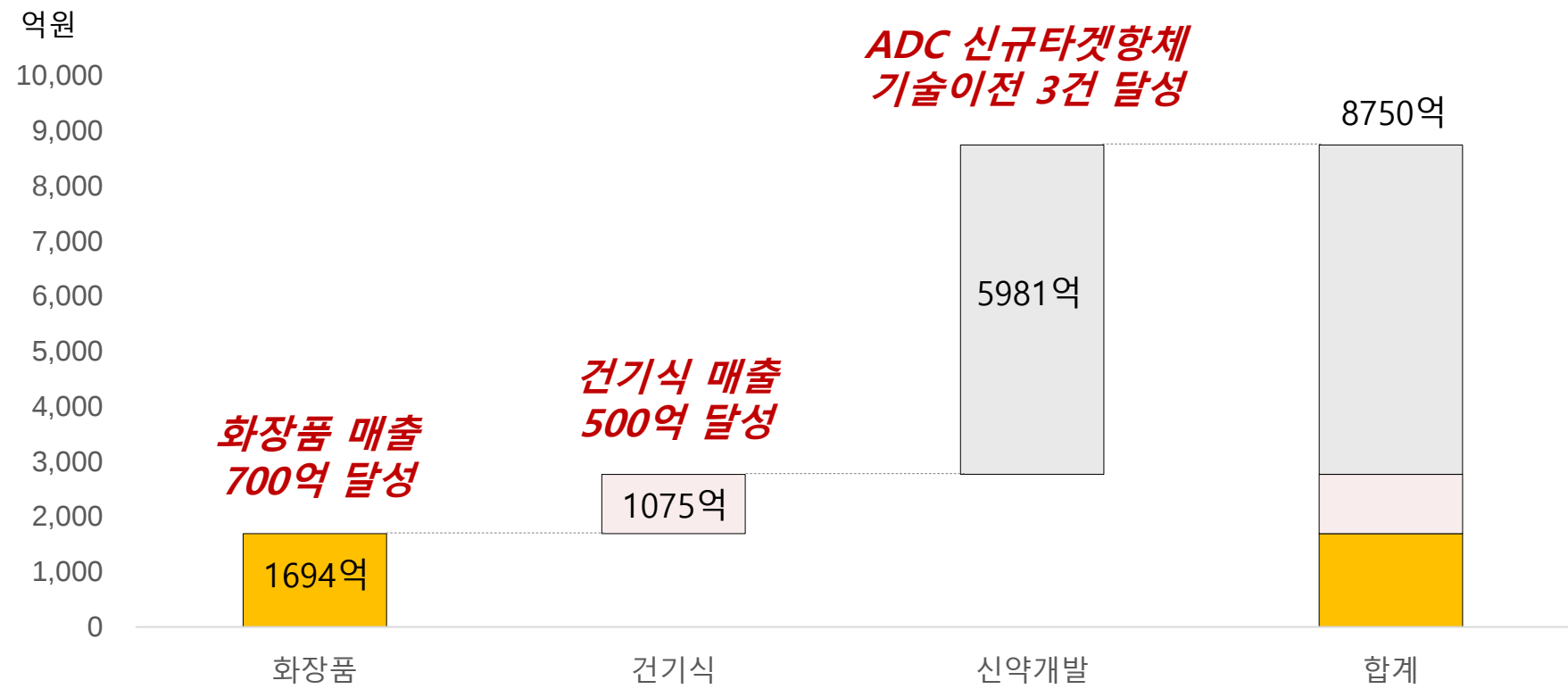


A사
2번째 L/O 달성 후 1개
월 평균 시총: 4257억

L사
3번째 ADC L/O 달성 후
1개월 평균 시총: 7704억



지놈앤편퍼니 2027년 예상 시가총액





마이크로바이옴 CDMO사업



- 2021년, List Labs 지분 60%를 \$ 27M 으로 인수
- 현재 현금 \$ 6M 보유



- 2022년, CAPA증설을 위해 국내 투자자로부터 \$ 48.4M 투자유치
- 현재 현금 \$ 40M 보유



신약 개발 및 마이크로바이옴 상업화

R&D

- 신규타겟 항암제 2건 L/O 달성
- 신규타겟 ADC, ADC용 항체 반복적 기술이전

화장품 (UIQ) 사업

- 2024년 매출 본격 성장 예상
- 5년 내 1500억 매출, 영업이익률 20% 목표

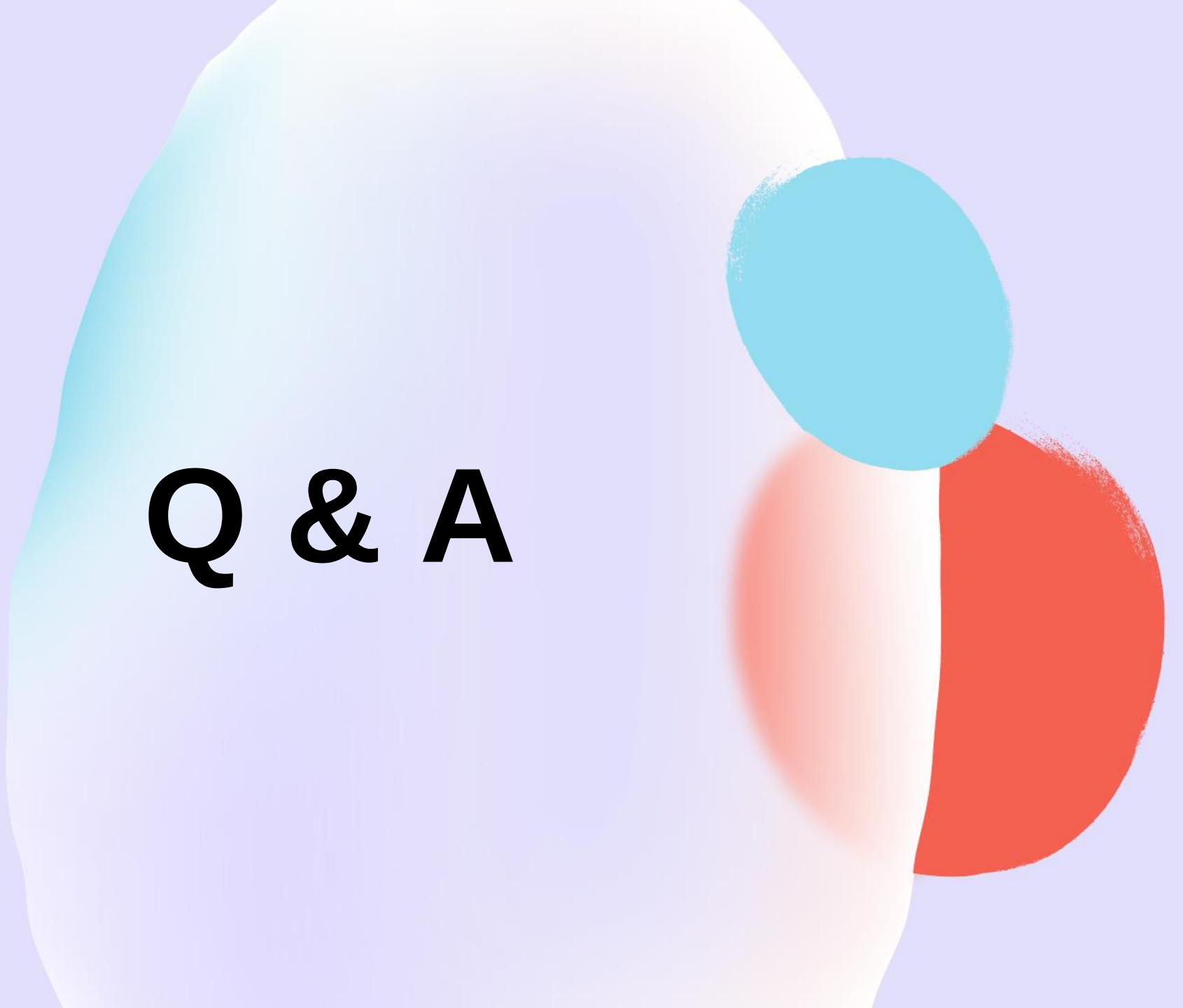
건기식 사업

- 5년 내 1000억원 매출, 영업이익률 20% 목표

미국 자회사 자산 및 자금을 활용하여
5년내 “외부자금조달 없이 자체 성장 가능한 기업”으로 도약

GENOME & Co

Q & A

An abstract graphic on a light purple background. It features a large, irregular white shape that resembles a drop or a cloud, positioned in the center. To the right of this white shape, there are three overlapping circles: a light blue circle at the top, a light red circle in the middle, and a solid red circle at the bottom. The circles overlap each other and the white shape.

GENOME & CO

Thank you

지놈앤컴퍼니 (gnc-ir@genomecom.co.kr)

