



2024년 4분기 실적

25년 2월

SHINSEGAE

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

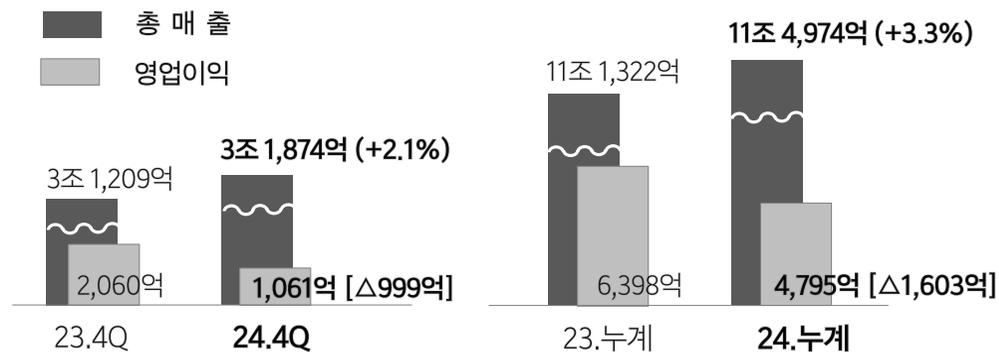
본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로
수치 중 일부는 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이
당사에 없다는 점을 알려드립니다.

총 매출 3조 1,874억 (+2.1%)

영업이익 1,061억 (△999억)

순이익 △481억 (△910억)



【연결 손익계산서】

(단위 : 억원)

	23.4Q	24.4Q	증 감	23. 누 계	24. 누 계	증 감
총 매출액	31,209	31,874	(+2.1%)	111,322	114,974	(+3.3%)
(순 매출액)	(17,203)	(18,212)	(+5.9%)	(63,571)	(65,704)	(+3.3%)
매출총이익	10,220	11,371	+11.3%	38,550	40,528	+5.1%
판매관리비	8,160	10,310	+26.4%	32,152	35,733	+11.1%
영업이익	2,060	1,061	[Δ999]	6,398	4,795	[Δ1,603]
(%)	(6.6)	(3.3)	[Δ3.3]	(5.7)	(4.2)	[Δ1.5]
세전이익	998	△784	[Δ1,782]	4,532	2,011	[Δ2,521]
당기순이익	429	△481	[Δ910]	3,120	1,762	[Δ1,358]
(지배주주순이익)	(189)	(△639)	[Δ817]	(2,251)	(967)	[Δ1,284]

(단위 : 억원)

백화점

- 퇴직충당금 일시 비용 발생
- 고온 현상에 따른 패션 부진 / 주얼리, 워치 등 명품 신장

	23.4Q	24.4Q	전년비	23.누계	24.누계	전년비
매 출 액	20,301	20,082	△1.1%	70,466	72,435	+2.8%
영업 이익	1,447	1,218	[△229]	4,399	4,055	[△344]
(%)	7.3	6.1	[△1.2]	6.2	5.6	[△0.6]

* 총매출 기준 (특정매입 원가 포함)

* 백화점 단순 합산 기준 [(주)신세계 + 대구 + 광주 + 대전]

면세점

- 환율 급등에 따른 공항 매출 부진 및 임차료 부담 증가
- 면세 부산점 철수에 따른 희망퇴직 비용 발생

	23.4Q	24.4Q	전년비	23.누계	24.누계	전년비
매 출 액	4,841	5,552	+14.7%	19,165	20,060	+4.7%
영업 이익	89	△355	[△443]	866	△359	[△1,225]
(%)	1.8	△6.4	[△8.2]	4.5	△1.8	[△6.3]

* 연결 기준 (DF, DFG)

인터내셔널

- 퇴직충당금 일시 비용 발생
- 날씨 및 경기 영향, 패션소비 양극화에 따른 국내 패션부진

	23.4Q	24.4Q	전년비	23.누계	24.누계	전년비
매 출 액	3,925	3,823	△2.6%	13,543	13,086	△3.4%
영업 이익	140	3	[△137]	487	268	[△219]
(%)	3.6	0.1	[△3.5]	3.6	2.1	[△1.5]

* 연결 기준 (SI, 톰보이, 어뮤즈)

(단위 : 억원)

■ 센트럴시티

- 호텔/터미널 부문 수익 지속 증가
 - 호텔 ADR +12% 증가 / 터미널 승객수 전년비 +4% 증가

	23.4Q	24.4Q	전년비	23.누계	24.누계	전년비
매 출 액	823	971	+17.9%	3,498	3,753	+7.3%
영업 이익	240	227	[Δ13]	794	857	[+63]
(%)	29.1	23.4	[Δ5.7]	22.7	22.8	[+0.1]

* 연결 기준 (센트럴시티, 서고터)

■ 까사

- 연간 영업이익 흑자 달성
- 손익 중심 내실 경영 지속

	23.4Q	24.4Q	전년비	23.누계	24.누계	전년비
매 출 액	649	673	+3.6%	2,351	2,695	+14.6%
영업 이익	Δ10	3	[+13]	Δ169	10	[+179]
(%)	Δ1.5	0.4	[+1.9]	Δ7.2	0.4	[+7.6]

■ 라이브쇼핑

- 무형 상품 편성 증가 / 패션 PB 신장 지속
 - 여행 상품 호조로 무형 비중 증가에 따른 이익률 감소
 - 고마진 패션 PB (블루핏, 엘라코닉 등) 및 푸드 (조선포텔김치 등) 호조
- 송출 수수료 인상 등 비용 증가 영향

	23.4Q	24.4Q	전년비	23.누계	24.누계	전년비
매 출 액	804	916	+14.0%	2,839	3,283	+15.6%
영업 이익	101	49	[Δ52]	132	177	[+45]
(%)	12.6	5.3	[Δ7.3]	4.6	5.4	[+0.8]

【 영업외수지 】

(단위 : 억원)

	23.4Q	24.4Q	증 감
영업이익	2,060	1,061	[△999]
영업외수지	△1,062	△1,844	[△782]
이자손익	△366	△417	[△51]
외화·파생손익	415	△349	[△764]
기타영업외수지	△1,111	△1,078	[+33]
세전이익	998	△784	[△1,782]
당기순이익	429	△481	[△910]

【 재무상태표 】

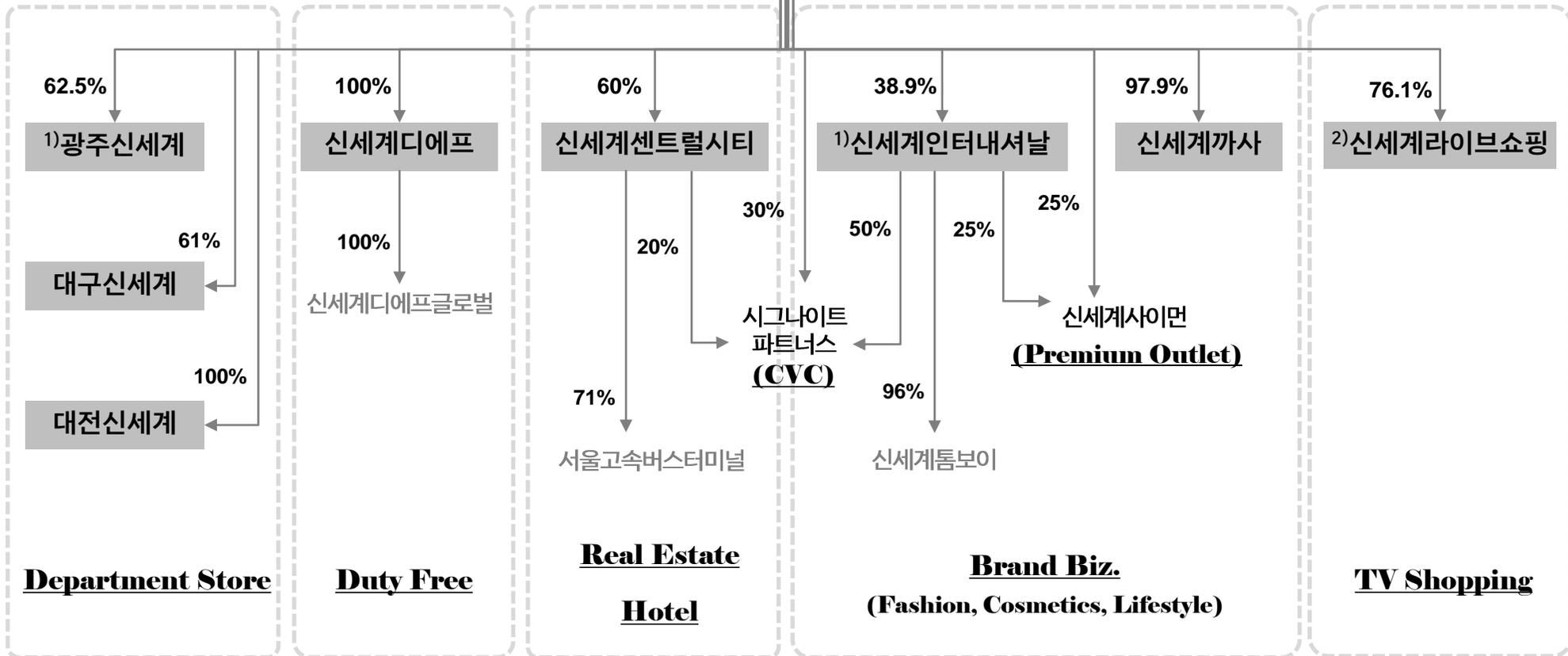
(단위 : 억원)

	2023	2024	증 감
자산 총계	147,520	150,675	[+3,155]
유동자산	26,737	23,305	[△3,432]
현금과예금	8,025	5,825	[△2,200]
매출채권	7,158	5,994	[△1,164]
비유동자산	120,783	127,370	[+6,587]
유형자산	91,158	98,602	[+7,444]
부채 총계	84,120	87,017	[+2,897]
유동부채	49,439	49,364	[△75]
매입채무	15,116	15,120	[+4]
단기차입금/사채	21,912	21,470	[△442]
비유동부채	34,681	37,652	[+2,971]
장기차입금/사채	18,916	22,131	[+3,215]
자본 총계	63,400	63,658	[+258]
지배기업소유지분	42,086	42,552	[+466]
자본금	492	492	[-]
비지배주주지분	21,314	21,106	[△208]

(2024년 9월말 기준)

SHINSEGAE

1) (주)신세계



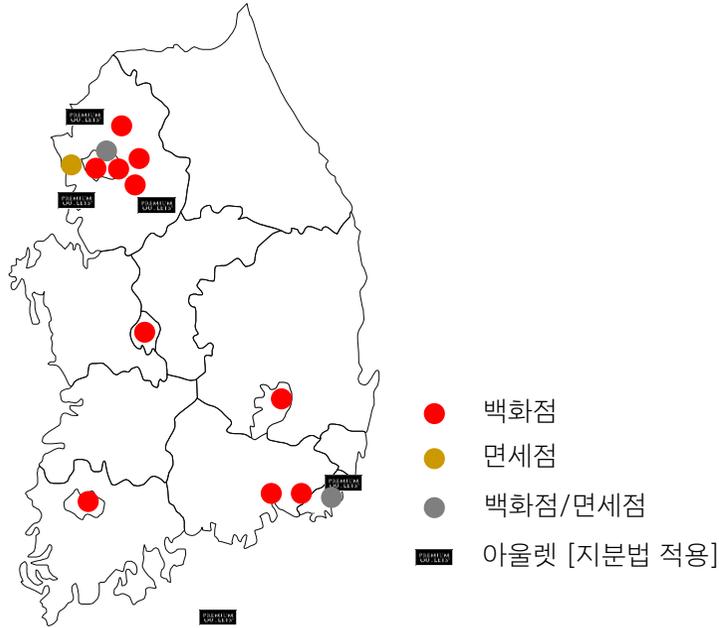
1) 유가증권시장 상장사

2) 22.8월부터 연결 편입

기타 계열사

• 인천신세계	93.8%	<u>Development</u>
• 마인드마크	100%	<u>Contents</u>
• SSG.COM	24.4%	<u>E-Commerce</u>

【 점포현황 】



백화점		면세점		아울렛	
서울	3	서울	1	수도권	3
수도권	3	인천	1	부산	1
광역시	4	부산	1	제주	1
기타	2				
합계	12	합계	3	합계	5

【 2024년 국내백화점 순위 】

(출처 : 어페럴뉴스)

점 포	순 위	변 동
신세계 강남점	1	-
롯데 잠실점	2	-
신세계 센텀시티점	3	↑ 1
롯데 본점	4	↓ 1
현대 판교점	5	-
신세계 대구점	6	-
현대 무역센터점	7	-
신세계 본점	8	↑ 2
현대 압구정본점	9	-
현대 더현대서울	10	↑ 2

※ 대전점 13위 / 광주점 14위