



We care for the future.  
**Healthcare, Earthcare**





## Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 2024년 4분기 실적은 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있습니다.

또한 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로, 미래의 사업환경 변화 및 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# 1 경영실적

Company Highlight  
전사 실적 요약



# ■ 4Q24 Company Highlight

4Q24 연결	매출액 5,143억원(+19.2% YoY, +20.6% QoQ) 영업이익 △285억원(적자전환 YoY, 적자지속 QoQ)
4Q24 별도	매출액 3,466억원(+7.3% YoY, +4.4% QoQ) 영업이익 317억원(+93.4% YoY, +7.6% QoQ)
사업 부문별 요약	<b>Green Chemicals</b> <b>Copolyester &amp; Monomer</b> 제품 포트폴리오 개선을 통한 고부가 제품 판매 지속 확대
	<b>Recycle 및 기타사업</b> CR-PET 적용 사례 (친환경 자동차 소재 개발) 및 고객 지속 확대
	<b>Life Science</b> <b>Pharma</b> 주요 제품 및 도입 약품의 양호한 판매 지속
	<b>SK바이오사이언스</b> 독일 CDMO 기업 IDT Biologika 신규 연결편입으로 외형 확대



# ■ 전사 실적 요약

## 연결

매출액 **5,143억원** (+19.2% YoY, +20.6% QoQ)

연결 자회사 매출 규모 증가 및 별도부문 好실적에 따른 외형 확대

영업이익 **△285억원** (적자전환 YoY, 적자지속 QoQ)

별도부문 이익 증가에도 불구하고,

연결 자회사 적자폭 확대에 따른 적자전환

## 별도

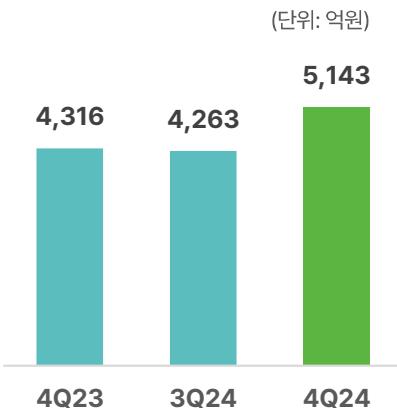
매출액 **3,466억원** (+7.3% YoY, +4.4% QoQ)

주력사업인 Copolyester 사업 好실적에 따른 외형 확대

영업이익 **317억원** (+ 93.4% YoY, +7.6% QoQ)

Copolyester 사업 好실적에 따른 이익규모 확대

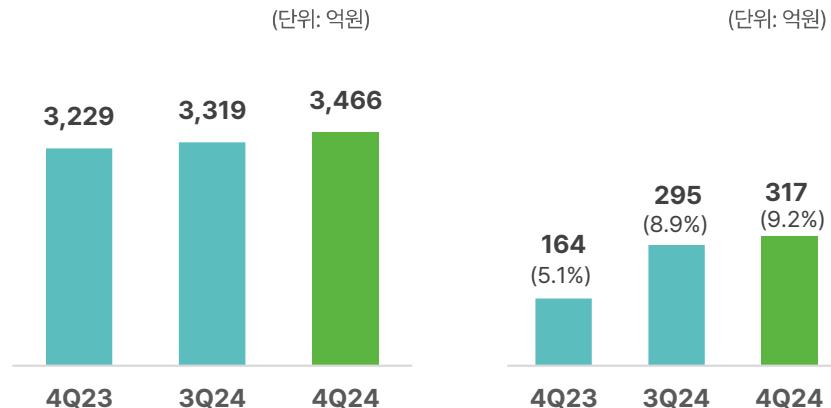
### 매출액



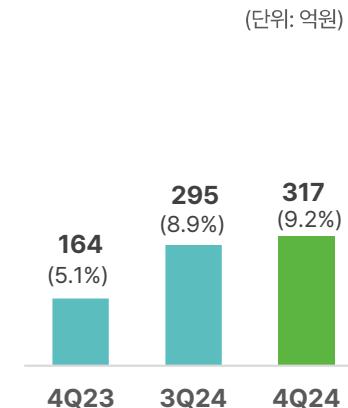
### 영업이익(률)



### 매출액



### 영업이익(률)



## 2 사업부문별 실적

부문별 실적 추이  
사업부별 실적

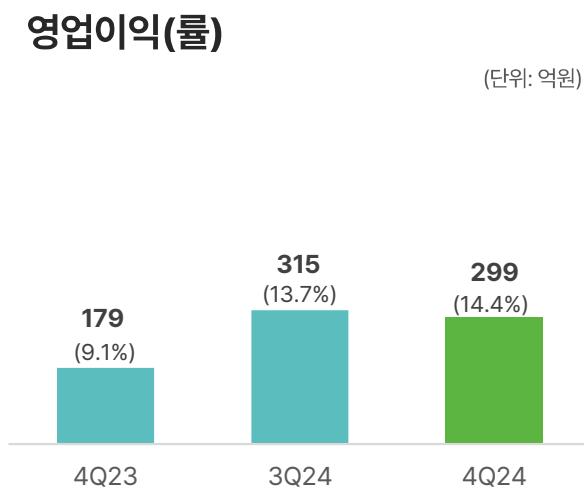
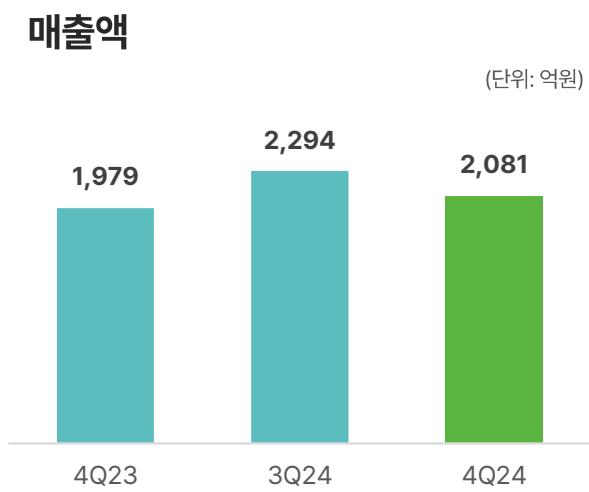
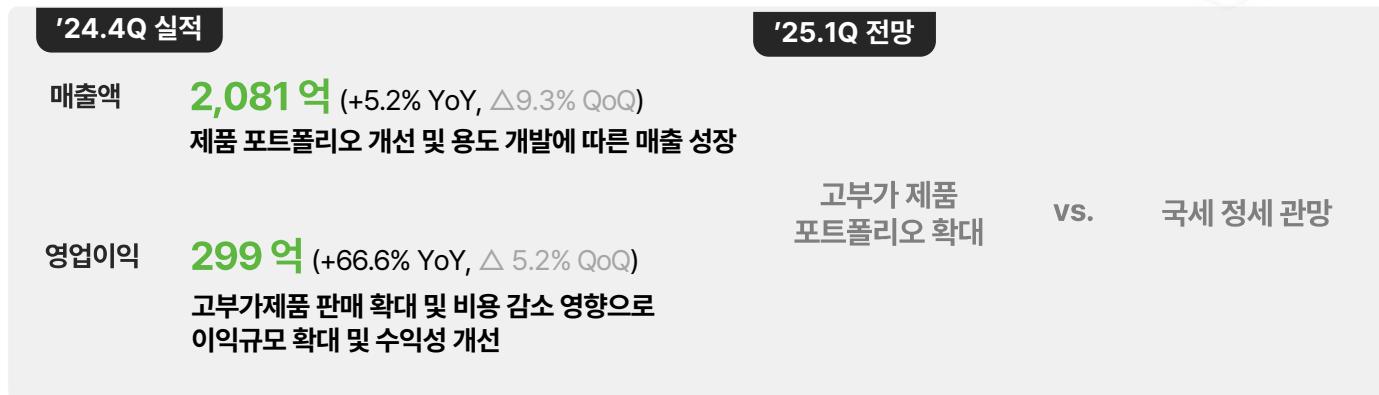


# I 별도 부문별 실적 추이(Copolyester 해외 법인 실적 포함)

(단위: 억원)

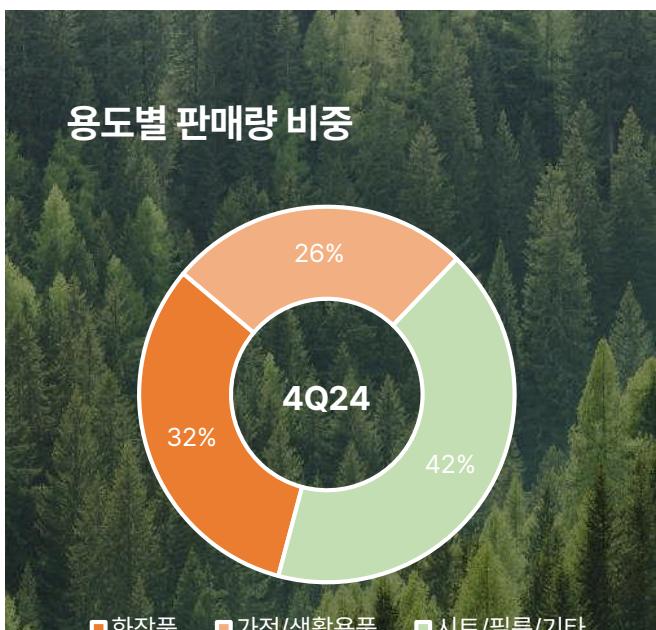
사업 부문	2022					2023					2024					
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	
매출	Copolyester & Monomer	2,017	2,343	2,073	2,076	<b>8,510</b>	2,005	2,116	1,990	1,979	<b>8,090</b>	2,222	2,502	2,294	<b>2,081</b>	<b>9,098</b>
	기능소재	246	226	177	160	<b>809</b>	226	207	178	160	<b>771</b>	166	179	159	155	<b>659</b>
	기타	29	77	35	69	<b>209</b>	44	41	41	48	<b>174</b>	46	53	44	51	<b>195</b>
	Pharma	770	772	795	799	<b>3,136</b>	862	863	978	1,058	<b>3,760</b>	864	805	843	1,061	<b>3,572</b>
	계	3,062	3,418	3,080	3,104	<b>12,663</b>	3,137	3,227	3,188	3,245	<b>12,796</b>	3,298	3,539	3,340	3,348	<b>13,524</b>
영업이익	Copolyester & Monomer	233	332	256	334	<b>1,154</b>	328	308	174	179	<b>989</b>	205	370	315	299	<b>1,188</b>
	기능소재	18	(14)	(13)	(15)	<b>(24)</b>	(3)	(8)	(4)	(7)	<b>(22)</b>	(3)	(6)	(6)	(17)	<b>(33)</b>
	기타	(105)	(127)	(86)	(54)	<b>(373)</b>	(73)	(77)	(41)	(81)	<b>(272)</b>	(67)	(115)	(52)	(33)	<b>(268)</b>
	Pharma	91	79	101	65	<b>336</b>	70	50	115	80	<b>315</b>	42	38	53	59	<b>192</b>
	계	237	269	258	329	<b>1,093</b>	322	273	243	172	<b>1,011</b>	176	287	309	307	<b>1,079</b>

# ■ 사업부별 실적(1) Green Chemicals – Copolyester & Monomer

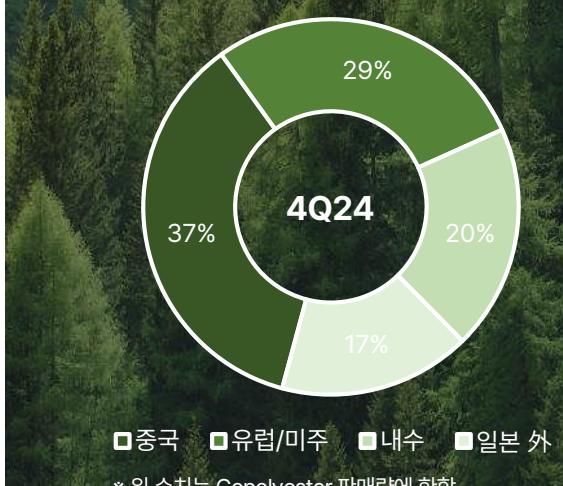


\* Copolyester 미주/유럽 판매법인 실적 포함

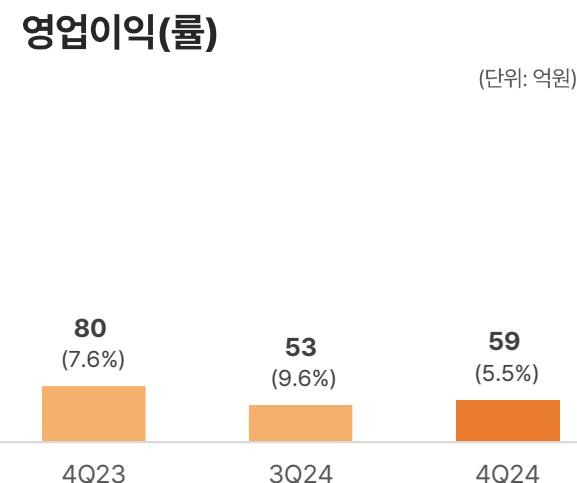
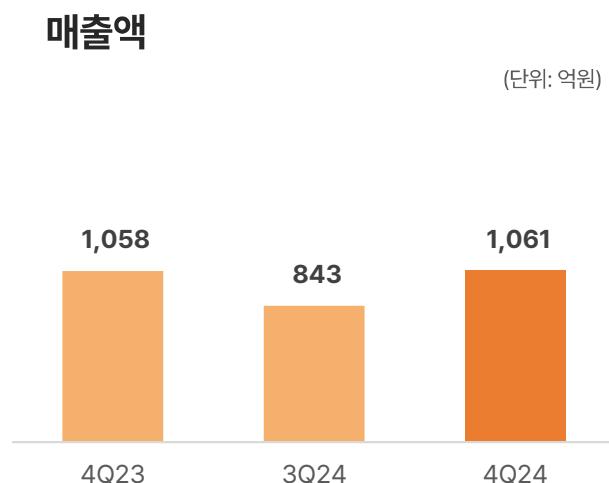
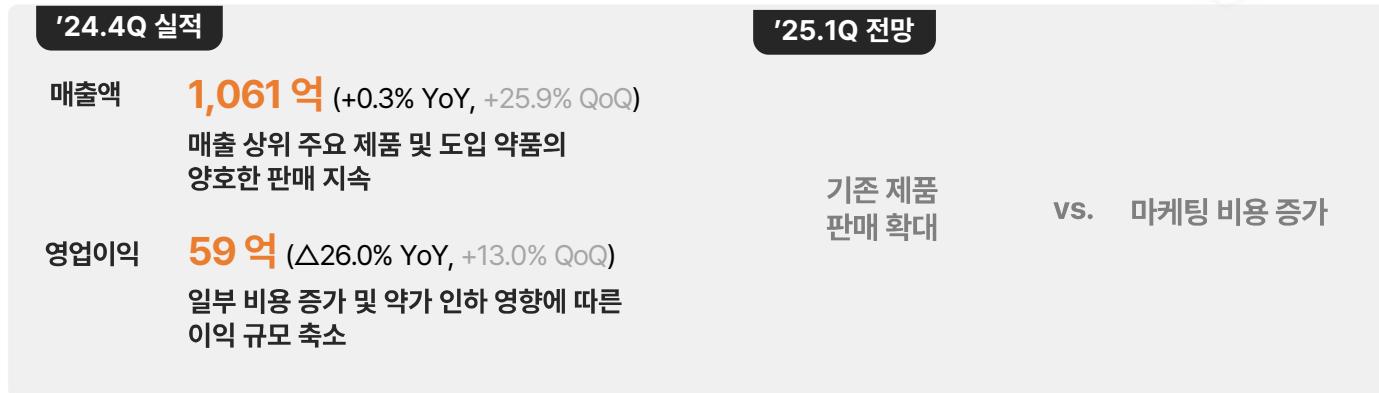
용도별 판매량 비중



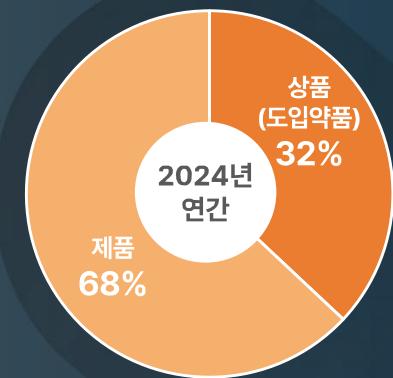
지역별 판매량 비중



# ■ 사업부별 실적(2) Life Science - Pharma



매출 비중



\* 상품(도입약품) : 판매 위탁 의약품 (M/A)에 포함

주요 제품

조인스  
천연물 관절염 치료제



기넥신  
혈액순환 개선 및  
인지기능 개선제



리바스티그민 패취  
패취형 치매 치료제



# ■ 사업부별 실적(3) Life Science - SK바이오사이언스



'24.4Q 실적

매출액 **1,568 억** (+73.1% YoY, +154.4% QoQ)  
IDT Biologika 신규 연결 편입으로 외형 확대

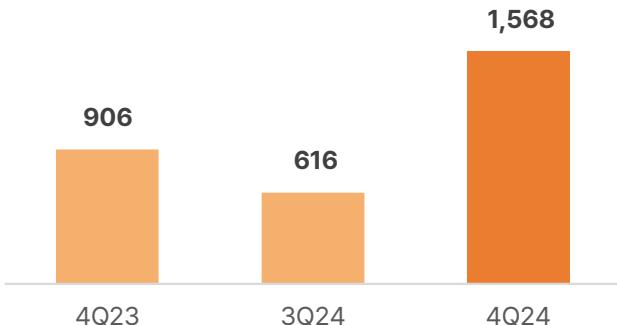
영업이익 **△508억** (적자지속 YoY, 적자지속 QoQ)  
제품 경쟁 심화 및 투자 확대로 적자폭 확대

'25.1Q 전망

수두 백신 수출 및  
사노피 백신 유통매출 확대

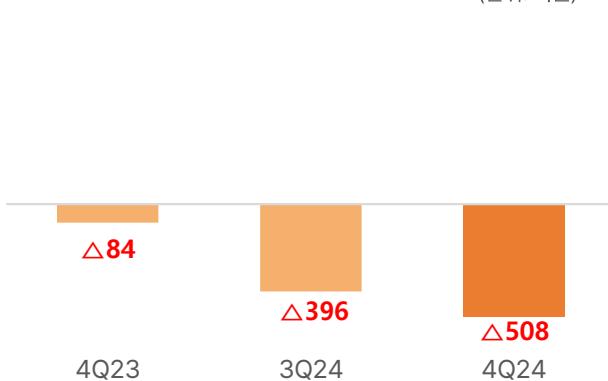
## 매출액

(단위: 억원)



## 영업이익(률)

(단위: 억원)



## Overview

### SKYVAX

- 파트너십 체결을 통한 글로벌 진출 확대 전망
- 스카이셀플루 인도네시아 품목허가 확보('24년 10월)  
차세대 세계 일류상품 인증 획득('24년 11월)
- 스카이바리셀러 PAHO 약 550억원 신규 수주
- 스카이조스터 가격 경쟁력, 접종 편의성 기반  
수요 지속

### 백신유통

- 사노피 백신 유통 매출 확대

### IDT Biologika

- 오퍼레이션 최적화 및 매출 확대를 통한 Turnaround 시현 목표
- SKBS와의 시너지 강화

### PCV21(폐렴구균백신)

- 호주 임상 3상 개시 완료 및 '25년 미국·국내·유럽 임상 3상 개시 예정
- NextGen PCV 공동개발 확장 계약

# Business Update

---



# Recycle 소재 주요 Progress

Brand Owner와의 기술 협력을 통한 Recycle 용도 지속 개발 및 고객 확대

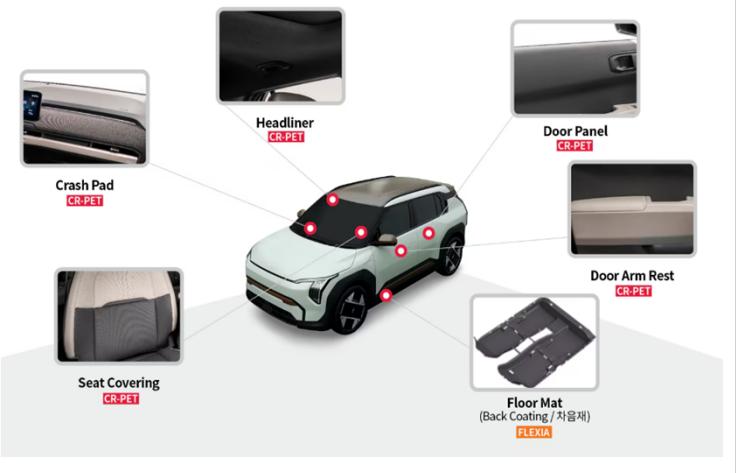
구 분	고객사	용도	개발 협의 및 발표 시점
CR-Copolyester (ECOTRIA CR)	우성플라테크	화장품 용기	'21.06
	연우 <sup>1)</sup>	화장품 용기	'23.03
	코스맥스 <sup>1)</sup>	화장품 용기	'23.04
	KNK	칫솔 소재	'23.04
	Estee Lauder <sup>1)</sup>	화장품 용기	'23.10
	Pacur	의료용 패키징	'24.02
	Toly	화장품 용기	'24.10
CR-PET (SKYPET CR)	삼다수	생수병	'22.01
	아트임팩트- 프로젝트 1907	섬유/원단	'23.03
	오뚜기	소스 용기	'23.06
	소노프레스	음반(LP판)	'23.10
	효성첨단소재/ 한국타이어	타이어코드/ 타이어	'24.03
	국순당 <sup>1)</sup>	전통주 용기	'24.07
	현대차·기아	자동차 부품	'24.12

1) MOU 체결 완료 - 상기 주요 협의 사례 외 다양한 브랜드 오너와의 Validation 등 진행 중

2) CR-PET 및 FLEXIA(PVC 대체 가능한 연질의 Polyester 소재)

## 지속가능한 자동차 소재 개발 협력사례

- 친환경 자동차(기아 EV3 스터디카) 부품 6종에 SK케미칼의 순환재활용<sup>2)</sup> 소재 적용
- 14개월간의 협업을 통해 상용화 가능 품질 구현 완료
- 순환재활용 기술 기반, Car-to-Car Closed Loop 구현 목표



# I 新 성장동력 – SK멀티유ти리티 LNG 열병합발전소

자회사 신규 동력 설비 증설 및 안정적 운영을 통한 유ти리티 사업 경쟁력 확보

## 사업 현황

### ▪ 사업 개요

- 노후 Coal 설비 LNG 전환 및 친환경 집단 에너지 시스템 구축
- 구역 내 안정적인 산업전력 및 스팀 공급사업 경쟁력 확보

### ▪ 총 투자금액 : 약 6,200억

### ▪ 기대 효과

- 탄소중립 정책 반영 친환경 에너지 전환
- 유ти리티 사업 능력 강화

### ▪ 설비 생산능력

(기존) 스팀 : 490t/h, 전기 : 27MW

(신규) 스팀 : 240t/h, 전기 : 300MW



△ 신규 LNG 열병합발전소 조감도

'21.12

SK멀티유ти리티(주) 설립

- SK케미칼 물적분할<sup>1)</sup>

'22

LNG 열병합 발전소 EPC 계약 체결

'24 하반기

시운전 개시

'25년 상반기

완공 (목표)

**"하반기 가동 목표"**

# 3 Appendix

---

재무제표

주요 재무정보

지배구조 및 주주구성

주주환원



# ■ 재무제표(연결)

## 재무상태표

(단위 : 억원)

과 목	'23	'24
<b>유동자산</b>	<b>22,044</b>	<b>23,848</b>
- 당좌자산	18,275	18,193
- 재고자산	3,769	5,655
<b>비유동자산</b>	<b>19,544</b>	<b>29,828</b>
- 관계기업투자주식	104	96
- 유형자산	16,016	24,592
- 무형자산	542	1,630
- 기타비유동자산	2,882	3,510
<b>자산총계</b>	<b>41,588</b>	<b>53,676</b>
<b>유동부채</b>	8,302	9,735
<b>비유동부채</b>	6,528	13,601
<b>부채총계</b>	<b>14,830</b>	<b>23,336</b>
<b>지배기업소유주지분</b>	21,187	22,018
- 자본금	988	988
- 연결자본잉여금	12,124	12,401
- 연결기타자본항목	△216	△216
- 연결기타포괄손익누계액	△374	223
- 연결이익잉여금	8,665	8,622
<b>비지배지분</b>	5,571	8,321
<b>자본총계</b>	<b>26,758</b>	<b>30,340</b>
<b>부채와자본총계</b>	<b>41,588</b>	<b>53,676</b>

## 포괄손익계산서

(단위 : 억원)

과 목	'23.4Q	'24.1Q	'24.2Q	'24.3Q	'24.4Q
<b>매출액</b>	<b>4,316</b>	<b>3,810</b>	<b>4,139</b>	<b>4,263</b>	<b>5,143</b>
- 매출원가	3,315	2,963	2,987	3,317	4,123
- 매출총이익	1,001	847	1,152	946	1,019
- 판매비와관리비	950	974	1,063	1,071	1,305
<b>영업이익(손실)</b>	<b>51</b>	<b>△127</b>	<b>89</b>	<b>△125</b>	<b>△285</b>
- 기타영업수익	23	46	64	5	326
- 기타영업비용	229	80	71	38	128
- 금융수익	207	212	200	232	346
- 금융비용	142	160	202	226	343
- 관계기업투자손익	△15	0	△4	△4	△1
<b>법인세비용차감전계속사업손익</b>	<b>△105</b>	<b>△109</b>	<b>76</b>	<b>△156</b>	<b>△85</b>
- 계속사업손익법인세비용	1	△25	25	△46	△194
<b>분기순이익(손실)</b>	<b>△106</b>	<b>△84</b>	<b>51</b>	<b>△110</b>	<b>109</b>
- 지배기업소유주지분순이익(손실)	△120	△41	86	△39	93
- 비지배지분	14	△43	△35	△71	16

# ■ 재무제표(별도)

## 재무상태표

(단위 : 억원)

과목	'23	'24
유동자산		
- 당좌자산	4,410	4,115
- 재고자산	2,321	2,756
비유동자산	12,826	12,975
- 관계기업투자주식	4,444	4,414
- 유형자산	6,933	6,965
- 무형자산	303	373
- 기타비유동자산	1,146	1,223
<b>자산총계</b>	<b>19,557</b>	<b>19,846</b>
유동부채	6,527	5,700
비유동부채	1,791	2,344
<b>부채총계</b>	<b>8,318</b>	<b>8,044</b>
자본금	988	988
자본잉여금	1,579	1,579
기타자본항목	△126	△126
이익잉여금	8,798	9,361
<b>자본총계</b>	<b>11,239</b>	<b>11,802</b>
<b>부채와자본총계</b>	<b>19,557</b>	<b>19,846</b>

## 포괄손익계산서

(단위 : 억원)

과 목	'23.4Q	'24.1Q	'24.2Q	'24.3Q	'24.4Q
<b>매출액</b>	<b>3,229</b>	<b>3,172</b>	<b>3,448</b>	<b>3,319</b>	<b>3,466</b>
- 매출원가	2,543	2,460	2,567	2,508	2,542
- 매출총이익	686	712	881	811	924
- 판매비와관리비	522	526	568	516	606
<b>영업이익</b>	<b>164</b>	<b>186</b>	<b>313</b>	<b>295</b>	<b>317</b>
- 기타영업수익	165	22	101	4	16
- 기타영업비용	247	68	42	29	96
- 금융수익	100	109	115	82	217
- 금융비용	115	121	156	164	217
<b>법인세비용차감전계속사업손익</b>	<b>67</b>	<b>128</b>	<b>331</b>	<b>188</b>	<b>238</b>
- 계속사업손익법인세비용	△1	34	74	38	8
<b>분기순이익</b>	<b>68</b>	<b>94</b>	<b>257</b>	<b>150</b>	<b>230</b>

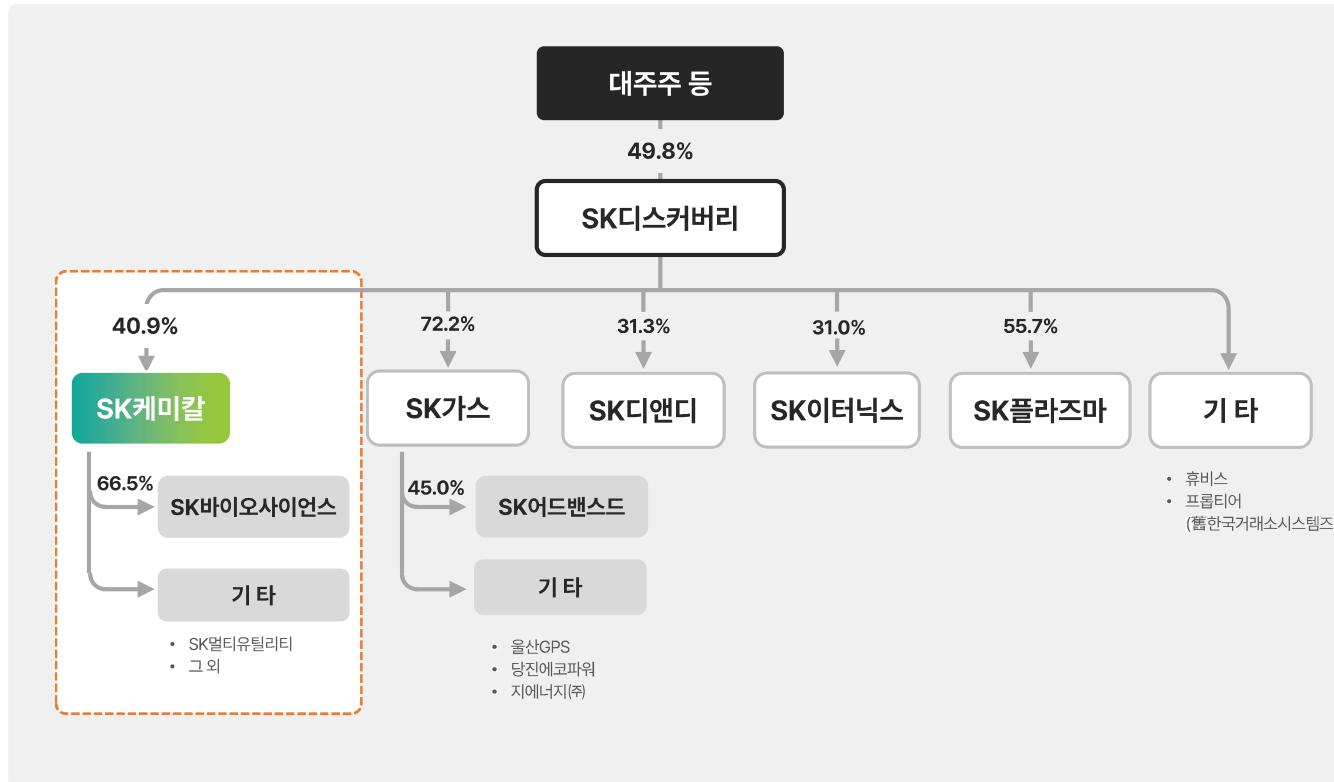
# I 주요 재무정보 (별도)

(단위 : 억원)

구분	2022					2023					2024				
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	4Q	합계
현금 및 현금성자산	1,060	1,143	1,089	1,190	<b>1,190</b>	3,262	2,218	2,147	2,452	<b>2,452</b>	2,499	4,069	3,412	1,771	<b>1,771</b>
순차입금	1,285	2,946	2,962	3,166	<b>3,166</b>	3,872	4,121	3,926	3,602	<b>3,602</b>	4,228	4,140	3,970	4,026	<b>4,026</b>
CAPEX	147	279	159	254	<b>838</b>	809	242	234	305	<b>1,590</b>	209	224	156	145	<b>735</b>
부채비율	67.0%	61.8%	64.9%	61.7%	<b>61.7%</b>	82.9%	71.5%	69.9%	74.0%	<b>74.0%</b>	76.4%	90.3%	81.3%	68.2%	<b>68.2%</b>
유동비율	141.3%	119.4%	120.3%	120.6%	<b>120.6%</b>	128.9%	133.6%	125.7%	103.1%	<b>103.1%</b>	91.5%	112.0%	114.7%	120.5%	<b>120.5%</b>
EBITDA	397	363	482	392	<b>1,633</b>	394	336	377	305	<b>1,412</b>	329	456	441	476	<b>1,702</b>
EBITDA (%)	13.0%	10.6%	15.6%	12.6%	<b>12.9%</b>	12.6%	10.4%	11.8%	9.4%	<b>11.0%</b>	10.0%	13.2%	13.3%	14.2%	<b>12.6%</b>
ROE	2.1%	1.3%	2.3%	0.5%	-	1.5%	0.4%	1.2%	0.6%	-	0.8%	2.2%	1.3%	1.9%	-

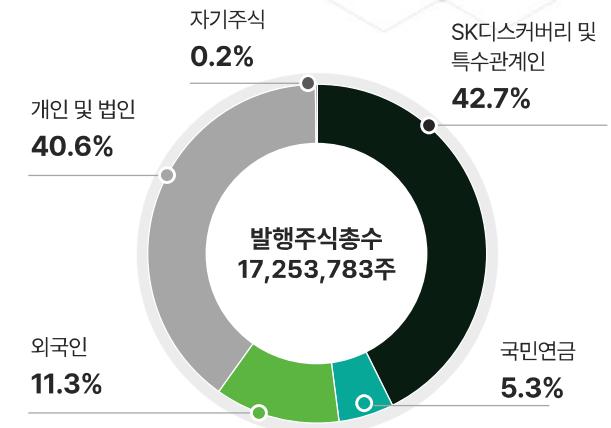
# 지배구조 및 주주구성

## 지배구조



\* '24년 4분기 말, 보통주 기준

## 주주구성



주주구분	주식수(주)
SK디스커버리 및 특수관계인	7,361,072
국민연금	907,747
외국인	1,943,144
개인 및 법인	7,010,963
자기주식	30,857
<b>발행주식총수</b>	<b>17,253,783</b>

\* '24년 4분기 말, 보통주 기준

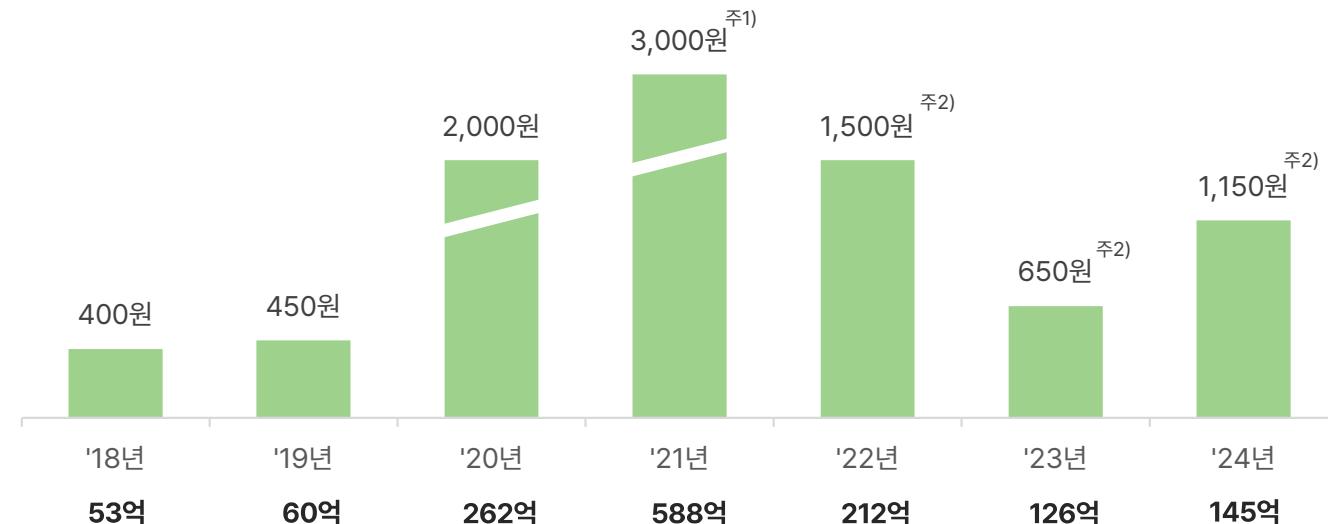
# I 주주환원

## 배당

### 배당성향



### 주당배당금 (보통주)



### 배당규모

연도	배당 규모 (억원)
'18년	53억
'19년	60억
'20년	262억
'21년	588억
'22년	212억
'23년	126억
'24년	145억

주1) 특별배당이 합산된 금액으로 '21년 무상증자 이전 기준 주당 4,500원 배당

주2) 중간배당 400원 포함 ('22년부터 중간배당 시행)

## 그 외

'17. 6 舊)SK케미칼 자사주 소각<sup>주1)</sup>

'21. 10 배당 정책 공표<sup>주2)</sup>

'21. 11 50% 무상증자 실시

'22. 3 자사주 매입 발표 (500억원)

'22. 10 자사주 소각 (500억원)<sup>주3)</sup>

주1) 보통주 1,939,120주 (총발행주식수의 7.9%) 소각

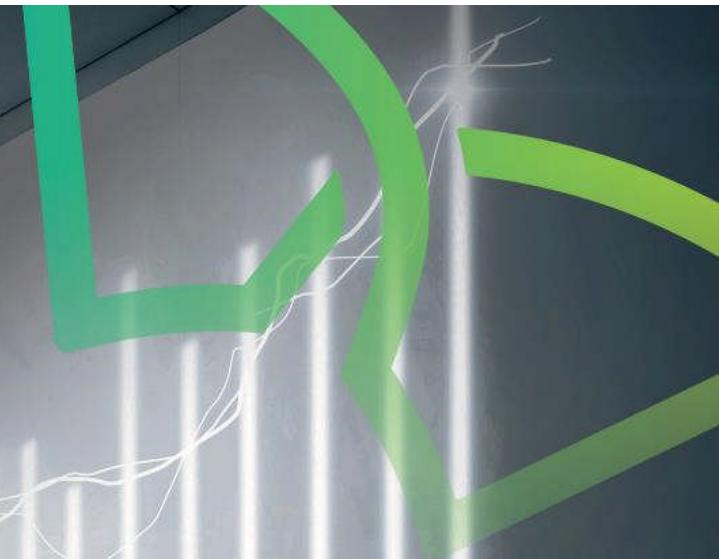
주2) 배당성향 30% 수준에서 배당총액 결정

(비경상적인 이익 및 손실 제외한 별도 당기순이익 기준)

주3) 보통주 389,489주 소각

# 4 사업 소개

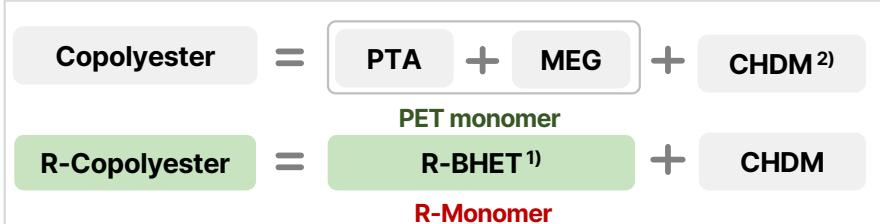
Green Chemicals  
Life Science  
사업장현황



# ■ 사업소개 Green Chemicals - Copolyester

## 사업 소개

- PC, PMMA, PVC 등 대체 가능한 고기능성 PETG
- 생산공정



### ▪ 주요 제품 및 용도



1) R-BHET : Recycled bis-(2-hydroxyethyl) terephthalate (해중합된 단량체) 2) CHDM : Cyclohexanedimethanol (시클로헥산디메탄올) 3) 기존 설비 개조 투자

## 핵심 전략

- Virgin : 고부가 비중 확대 및 Portfolio 개선 통한 안정적 수익기반 구축
- Recycle : 시장 선점 및 물성 표준화를 통한 Entry Barrier 구축

### 핵심 과제 및 전략

#### CR Copolyester 시장 선점

- Global Brand Owner와의 협력 강화로 Recycle 판매 확대
- 공급계약 체결, MOU 등 고객 Commitment 조기 확보

#### High-Value Portfolio 확대

- 품질 경쟁력 기반 고부가 시장 공략
  - 고부가 End-Market(화장품/생활용품/가전) 판매 확대
  - 화장품 Brand Owner 선점을 통한 표준화 주도
  - 타 소재 대체 통한 신규 용도 개발 활용 판매 기회 확대
- 최적화 설비 기반 전략제품/시장 확대
  - 전용 설비 조기 구축<sup>3)</sup> 통한 고내열 Copolyester 확장 시기 단축
  - 물성 고도화 및 용도 확장 통한 M/S 확대 가속화

# ■ 사업소개 Green Chemicals - Recycle

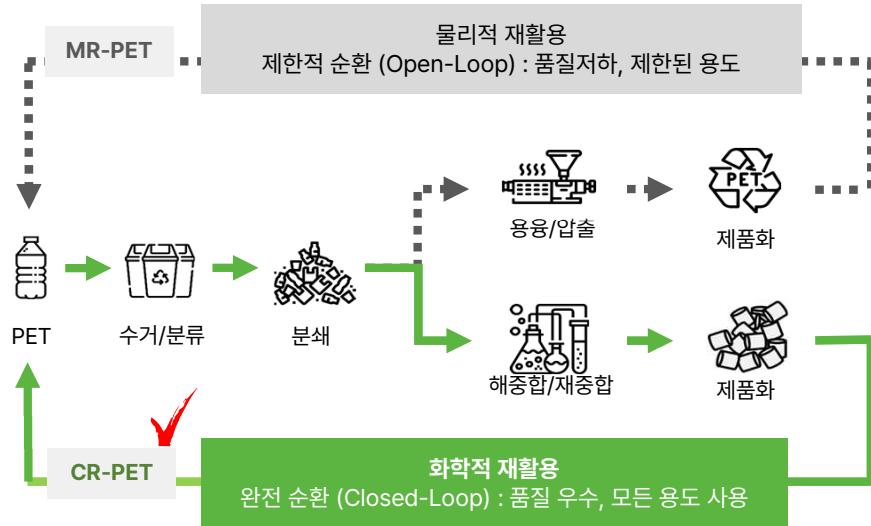
## 사업 소개

### ▪ 생산공정



### ▪ Mechanical Recycling vs. Chemical Recycling 비교

Closed Loop와 Sustainability 구현이 가능한 화학적 재활용 방식을 선택



## 핵심 전략

- '23년 CR-PET 업계 최초 상용화 경쟁 우위 보유
- 품질 및 원가경쟁력 제고를 통한 CR-PET 시장 선점

## 핵심 과제 및 전략

### 원료 수급 수직 계열화 : Feedstock 혁신을 통한 경쟁력 강화

- SK Shantou 설립을 통한 Recycle 원료(R-BHET) 내재화 완료
- 파트너십 확대를 통한 W-PET Value Chain 확장

### SK Shantou 공정 안정화 및 HTR 기술 고도화

- 리사이클 가격·품질 경쟁력 확보 및 R-BHET 생산 능력 확대
- 정제 공정 개선 → 세정 공정 정상화 → HTR 투입

### MR-PET 수준 원가 경쟁력 확보

- 생산 원가 절감: 고객 가격 저항 해소 및 수요 창출을 통한 시장 개화 촉진

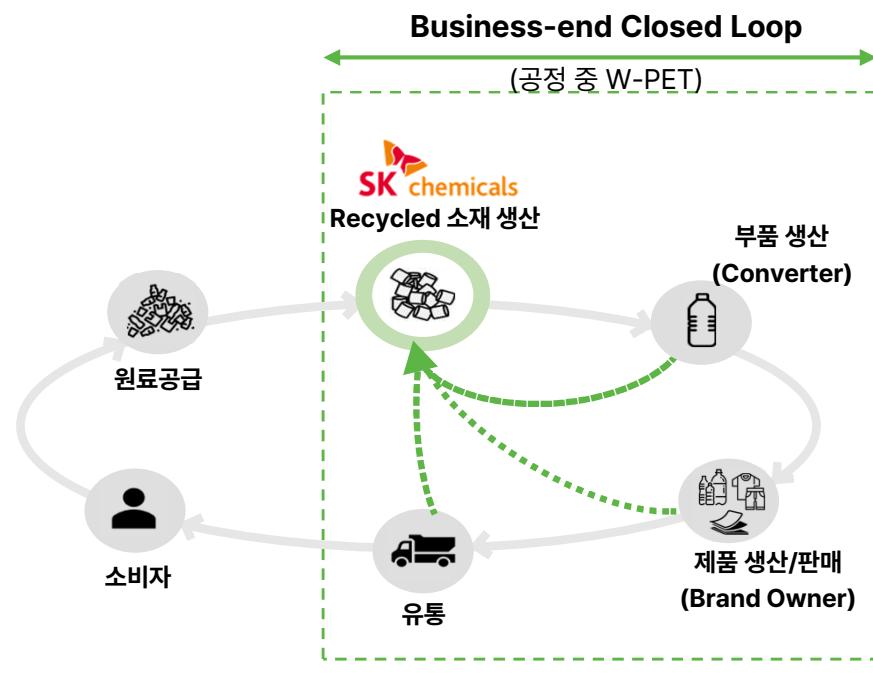
### CR-PET 판매확대 전략

- 고부가 CR-PET 및 원가 경쟁력 기반 Mass Market 시장 기회 확보

# 사업소개 Green Chemicals - Circular

## 사업 소개

- 리사이클 경쟁력 기반, 고객사의 생산 공정 중 발생하는 Waste PET을 리사이클 하는 Closed Loop Solution 제공
- Circular Solution



## 핵심 전략

- 강화되는 산업별 리사이클 규제로 인해, 다양한 산업에서 재활용 솔루션 시장이 형성될 것으로 예상됨



EEE  
(전기/전자제품)  
WEEE<sup>1)</sup>



Automotive  
ELV<sup>2)</sup>



Fashion  
ESPR<sup>3)</sup>

- 생산량의 55~80% 회수 및 재활용 의무
- 공정 중 발생 소모품에 대한 Closed Loop 구축 Needs

- 분해 용이한 설계 및 재활용·재사용 소재 활용 의무 下 '30년 25%, 그 중 25%는 폐차수거 소재 사용 必
- 폐차에서 얻은 폐기물에 대한 Closed Loop 구축 Needs

- 의류 생산자는 환경 영향 고려한 에코디자인 준수 및 제조 과정에서 사용 연료량 등 공개 의무
- '30년, 미판매 재고 폐기 금지 규정 발효에 따라 Closed Loop 구축 Needs

... 그 외 다수 산업별 니즈 존재

1) Waste of Electrical & Electronic Equipment: 전기/전자장비의 제조/사용/폐기 EU지침

2) End of Life Vehicles Regulation: 폐차의 재활용·재사용 관련 EU규정

3) Eco-design for Sustainable Products Regulation: EU 제품의 순환성, 에너지 성능 및 기타 환경 지속 가능성 측면의 개선 목적 下 에코디자인 프레임워크 구현

# ■ 사업소개 Green Chemicals - 기타사업

## Bio 소재

- 100% 친환경<sup>4)</sup> 바이오 소재로, 재활용이 어려운 폴리우레탄 용도에 적용 가능한 고기능성 바이오플라스틱
- 용도 개발 및 원가 경쟁력 확보를 통한 친환경 Needs 공략



탄성회복력  
내마모성  
고유연성

PTMEG 대비  
낮은 CO2 배출량<sup>5)</sup>

'22년 2월 상업화  
연간 5천톤 Capa

### ▪ 주요 Market 및 상업화 사례



Spandex



인조가죽



Elastomer/Foam



블랙야크 트레킹화 인솔

## 기능소재

- Polyester 기반 접착·코팅제(BON) 및 열가소성 탄성체(PEL)
- 다양한 영역 친환경 Needs 확대 : 내화학성 및 recycle 제품 전환 수요 증가
- 제품 소개 및 용도

SKY BON

SKY PEL

- Polyester 기반 접착·코팅제
- Can Coating, Pre-coated metal, Hotmelt, 산업용 접착제 등

- 열가소성 탄성체<sup>3)</sup>
- Cable Jacket, 산업용 튜브, Duct Mesh Chair 용 Monofilament 등



1) PDO : Propanediol (프로판다이올) 2) PO3G : Poly Oxytrimethylene Glycol (폴리 옥시트리메틸렌 글리콜) 3) TPEE: thermoplastic polyester elastomer 4) 바이오매스를 원료로 사용하는 제품을 의미

5) 기존 PTMEG의 석유화학 원료 대비 온실가스 발생량을 40%가량 저감 시키는 바이오 유래 원료를 사용

# ■ 사업소개 Life Science - Pharma

## 사업 소개

- 천연물 및 합성의약품의 경쟁력 있는 제품 포트폴리오
- 국내최고 수준의 마케팅 및 파트너십 역량 보유
- 주요 제품

기넥신-에프



은행잎 성분의  
혈액순환개선 및 인지기능개선제

조인스



천연물 관절염  
치료제

트라스트



강력한 효과의  
패취형 관절염 치료제

엠비кс 에스



세계 최초 필름형  
발기부전치료제

리바스티그민 패취



패취형  
치매치료제

## 핵심 전략

- 보유 경쟁력 기반 성장 동력 확보를 통한 지속적인 사업 확대

### 중장기 주요 핵심과제

Marketing Alliance  
경쟁력 강화

### 실행 전략

전략적 파트너십 강화  
및 운영 최적화

천연물 의약품 Value-up

원료 Sourcing  
다변화 및 판매확대

Global C(D)MO 확대

허가국가 확장 통한 Potential 확보  
신규 CMO 발굴

R&D 성장 동력 확보

신규 파이프라인 확대  
Open Innovation 가속화



New Biz Model 탐색