
2024년 4분기 실적 REVIEW



본 자료는 2024년 4분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 사업 부문 소개

1-1. 식자재 유통 (FD)	3p
1-2. 푸드서비스 (FS)	4p
1-3. 제조 인프라 및 R&D 센터	5p
1-4. 차별화 – 전국 물류 인프라	6p

2. 경영실적 HIGHLIGHT

2-1. 4Q24 전사 실적	8p
-----------------	----

3. 사업부문별 실적분석

3-1. 식자재 유통 (FD)	10p
3-2. 푸드서비스 (FS)	13p

1. 사업 부문 소개

- 식자재 유통 (FD)
- 푸드서비스 (FS)
- 제조 인프라 및 R&D 센터
- 차별화 — 전국 물류 인프라



“식자재 유통 경로별 사업 영역에 특화된 **식자재와 컨설팅 서비스를 제공**”

① 외식식자재

외식사업자 니즈 맞춤형 상품/솔루션 제공

프랜차이즈

- 일반 또는 전용 상품 등 식자재 개발, 공급

식당 (프레시원)

- 자회사 ‘프레시원’ 통해 식자재 공급

식자재마트, 대리점

- CJ브랜드 상품을 다양한 유통 경로로 공급

온라인

- 온라인 플랫폼 및 오픈마켓 통한 식자재 판매

② 급식식자재

급식 효율 및 만족도 향상 위한 솔루션 제공

키즈 (아이누리)

- 어린이집, 유치원 급식 식자재 솔루션 제공

학교 (튼튼스쿨)

- 밀솔루션 상품 기반 학교급식 메뉴 솔루션 제공

실버 (헬씨누리)

- 요양 및 복지시설 전문 식자재, 영양 교육 제공

케이터링, 군급식 등

- 직/간접 통한 군부대 식자재 제공

③ 식품원료

최신 트렌드와 고객 니즈를 반영한 원료 공급

CJ 계열사

- CJ그룹 식품 계열사 상품 통합 구매 및 원료 제공

외부 식품제조사 등

- 고객사 및 거래처 대상 최적화된 원료 제공

“경로별 고객의 특성과 니즈를 반영한 **푸드서비스(단체급식) 운영**”

① 푸드서비스 운영 경로



산업체 · 오피스

- 산업체 현장/고객사 최적화된 메뉴 식사 제공

병원

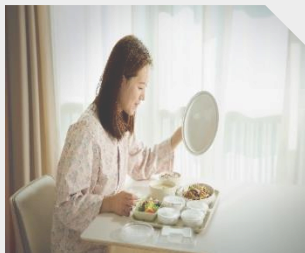
- 병원식 전문 영양사, 전문 조리사 등의 식단 운영 및 식사 제공

컨세션 · 레저

- 휴게소, 리조트, 골프장 등 공간별 특성에 따른 식사 제공



산업체/오피스



병원



컨세션/레저

② 미래형 사업 - 키친리스



스낵픽

- 현대인의 라이프 스타일에 맞춘 다양한 간식, 간편식 제공

프레시밀온 (이동식 급식)

- 장소 제약없이 식사를 편리하게 제공하는 이동형 급식 솔루션

→ 키친리스 전략 기반 **新경로 발굴** 中

: 실버(요양원 등), 아파트 조 · 중식 서비스 등



스낵픽



프레시밀온

“중앙 집중식 조리 시설(CK), 제조 전문 인프라, R&D 센터를 기반으로 **맞춤 상품을 개발 및 생산**”

① 센트럴 키친 (CK)

자체 개발 및 대량 제조하는 중앙 집중식 조리 시설



“인력 효율화와 품질 일원화”

- 맛, 품질, 안전성 갖춘 다품종 형태 생산
- 노동력과 음식물 폐기량 절감 가능

② 프레스플러스

농산물 전처리 · 가공, 소스 제조 전문 인프라



“제조 인프라 활용 최적화 원료 제공”

- B2B형 간편식 제조 및 밀솔루션 제공
- 소스 및 전처리 제조 역량 강화 및 내재화 (음성 소스공장 24.11월 오픈)

③ R&D 센터

고객 맞춤 상품 개발 및 컨설팅 제공



“메뉴 개발 기술력과 인프라 집약”

- 고객별 맞춤 상품 개발 및 컨설팅
- 급식 경로별 특화된 메뉴와 식단 연구

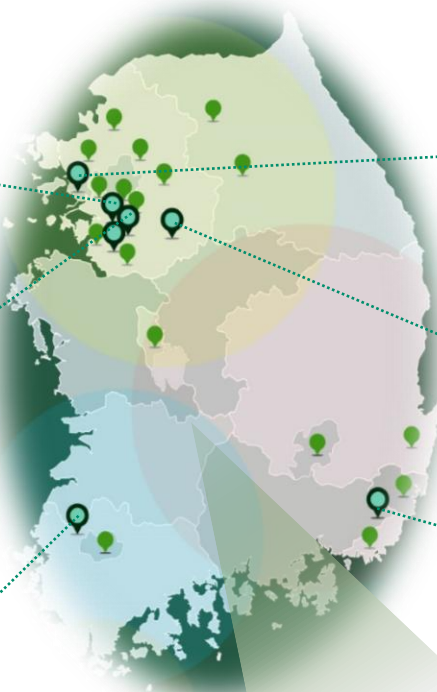
1-4. 차별화 — 전국 물류 인프라

☑ 업계 최대 규모 전국 유통망

대규모 광역 물류센터(7곳), 프레시원(19곳), CJ대한통운 등 전국 유통망을 통해 식자재 맞춤 공급

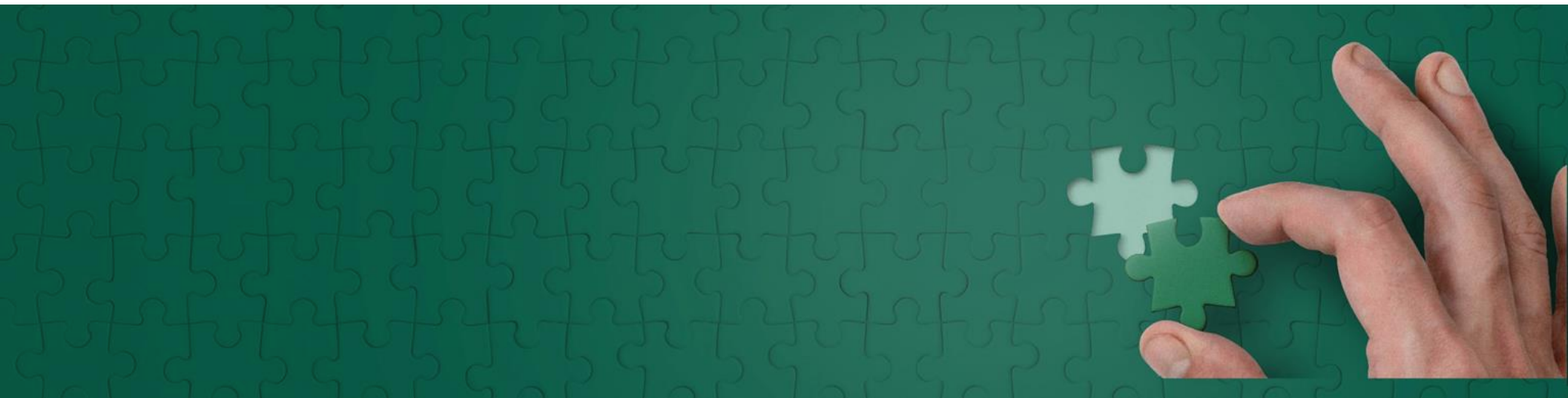
☑ 업계 최고의 콜드체인 물류 시스템

상품의 품질, 위생을 철저히 관리하고 체계적인 물류 프로세스로 최적의 배송 서비스 제공

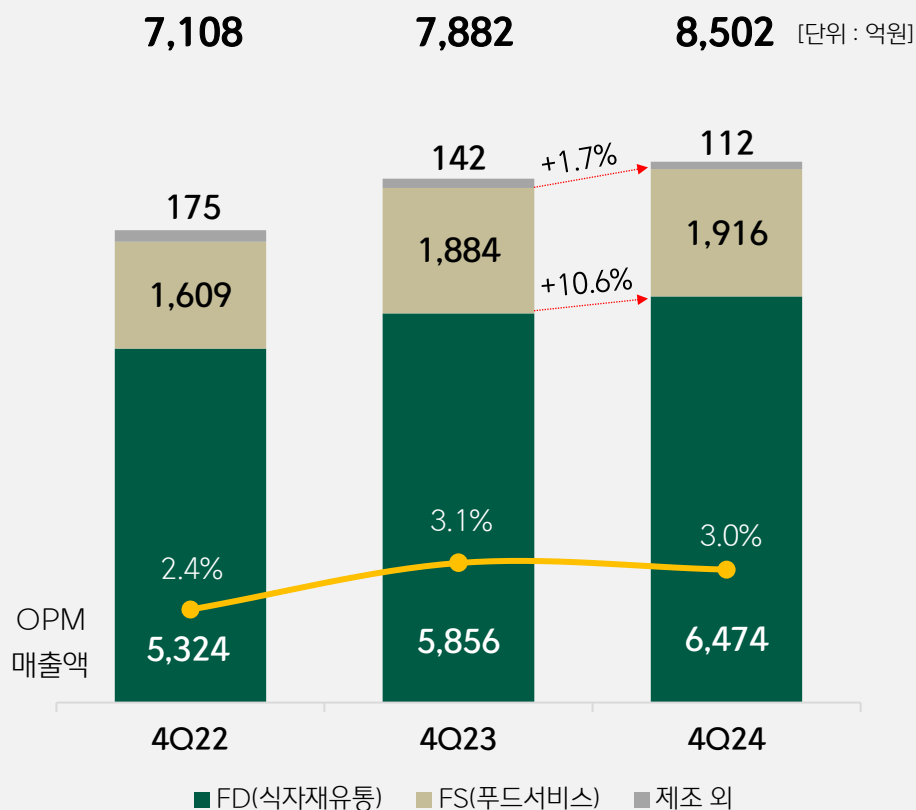


2. 경영실적 HIGHLIGHTS

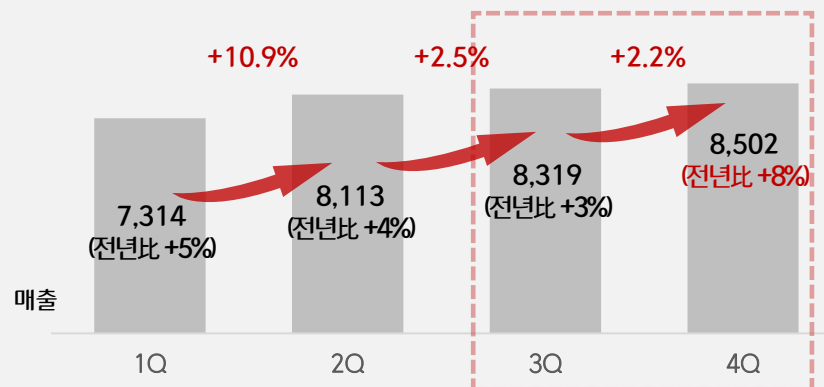
- 4Q24 전사실적



미래 사업(O2O) 성장동력 확인 및 외형성장 지속



['24년 분기별 성장 추이]



['4Q24 주요 지표]



*키친리스(KITCHENLESS) : 이동식 급식 / 편의식

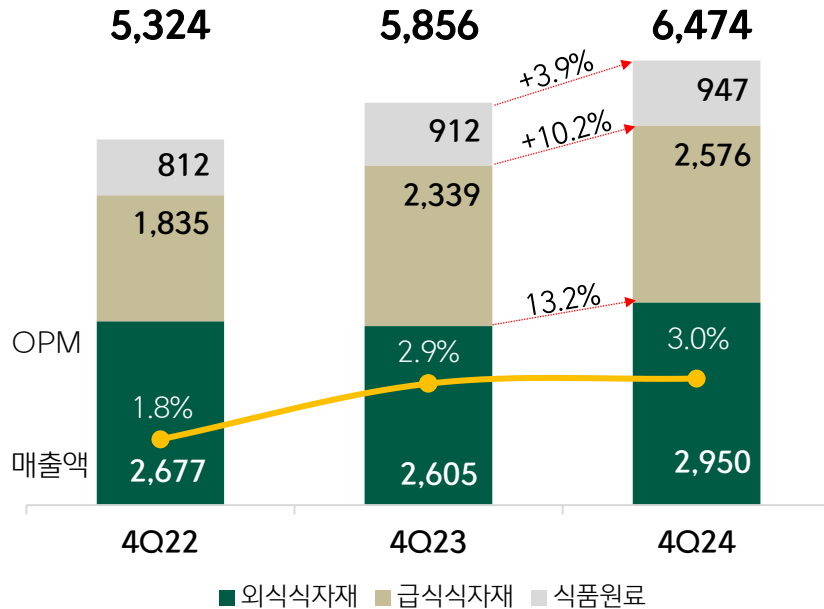
3. 사업부문별 실적분석

- 식자재 유통(FD)
- 푸드서비스(FS)



매출액 & OPM

[단위: 억원]



“O2O 역량 집중 · 프랜차이즈 경로 성장 확대 지속”

- 외식 식자재 2,950억원 (YOY +13.2%)
- 급식 식자재 2,576억원 (YOY +10.2%)
- 식품원료 947억원 (YOY +3.9%)

[급식 식자재 성장 추이] 전년동기비



키즈 경로
(매출 +10%)



학교 경로
(매출 +7%)



급식솔루션
(매출 +7%)



실버 경로
(매출 +26%)

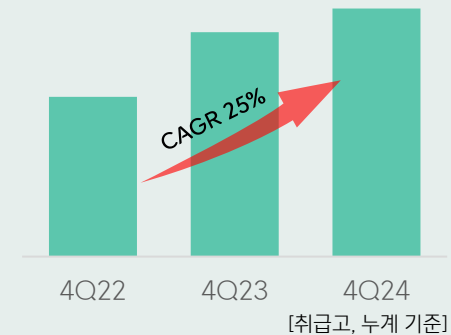
→ 세대별 시장환경 및 고객 NEEDS 분석 통한 맞춤형 상품 확대

[O2O 및 프랜차이즈 경로 성장 가속화]

온라인 매출액



프랜차이즈 매출액



상품 경쟁력 강화 · 통합배송 론칭

1차상품 등 전략상품 확대 및
차별화 서비스 통한 O2O 사업 경쟁력 강화

사업간 시너지 확대 및 솔루션 강화

대형 FC 타겟 주요 소스 전환 추진 및
솔루션 영업 통한 지속 성장 가능 구조 구축

온·오프라인 통합 및 상호 역량 순환 사업모델 구축 통한 빠른 시장점유율 확대 추진

[O2O 정의]

온라인 플랫폼 기반 고객 획득

(외부 플랫폼社¹⁾ 협업 등)



오프라인 기반 고객 가치 전달

(전국 물류 인프라, 프레스원, 대리점 등)

① 고객점점 확대

- 가격비교 서비스 구축
- 거버넌스(사업역량) 통합
- 디지털 마케팅 강화

② SOW 확대

- 상품 원가·구색 경쟁력 확보
- 온·오프 시너지 구조 수립
- 통합배송서비스²⁾ 확대

* SoW: Share of Wallet

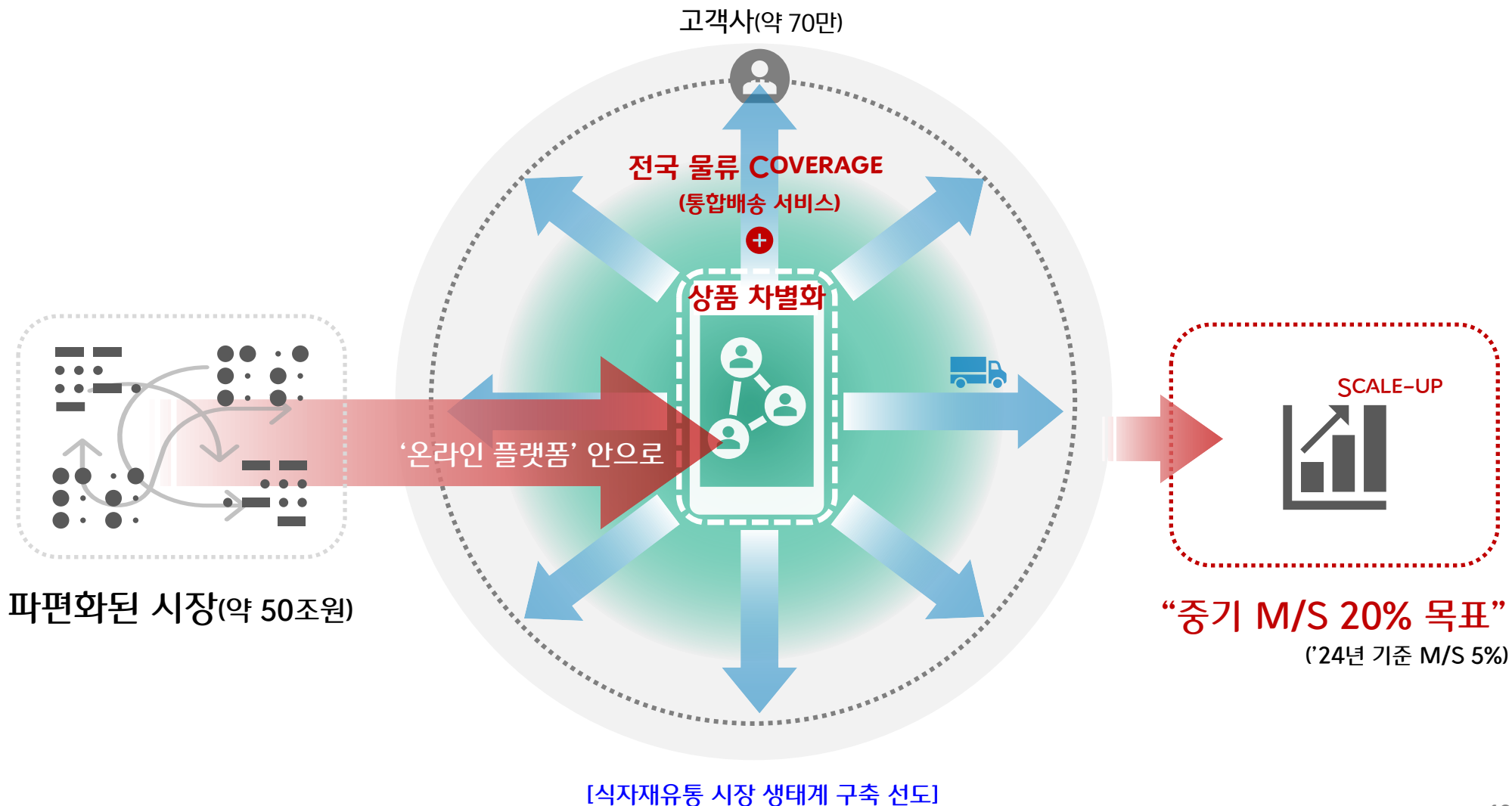
③ RETENTION 제고

- 차별화 상품(PB) 경쟁력 확보
- 멤버십 등 차별화 서비스 개발
- 물류서비스 고도화

1) B2B 식자재물 어플리케이션 (OKPOS社 오늘알마, 마켓보로社 식보 등)

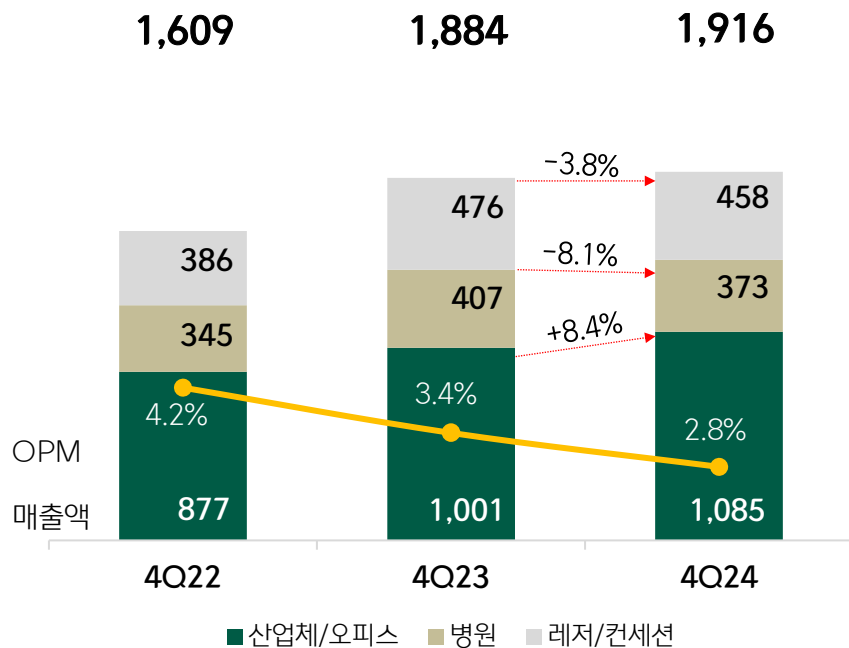
2) 통합배송서비스: 플랫폼 내 다양한 업체에서 주문한 식자재를 한번에 통합하여 배송하는 서비스 (원스탑 딜리버리 서비스)

O2O 성장기반 구축 下 외식식자재 시장 독보적 지위 달성 및 산업화 주도



매출액 & OPM

[단위: 억원]

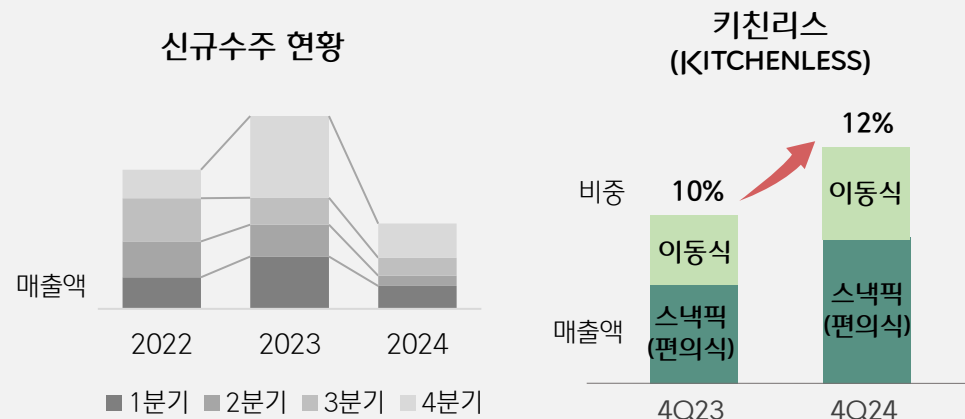


“신규수주 경쟁력 강화 · 신경로 확대 지속 추진”

· 푸드서비스

1,916억원 (YOY +1.7%)

[성과 지표]



[수주 경쟁력 제고 및 신경로 확대 통한 미래 성장 동력 확보]

수주 경쟁력 강화 통한 M/S 확대 추진

- 업종별 최적 가격 제안 통한 가격 경쟁력 강화
- 선제적 콘텐츠 제공 통한 시장 내 차별적 이미지 확보

시장환경 변화 대응 및 신경로 확대 전략

- 2차병원 및 중소형 병원 시장 영업 강화 통한 M/S 확대
- 아파트, 군급식 등 신경로 확대 통한 시장선점 추진

[단위 : 억원, %]

구 분	4Q23	3Q24	4Q24	YoY	%	QoQ	%
총매출	7,882	8,319	8,502	619	7.9%	183	2.2%
식자재유통	5,856	6,109	6,474	618	10.6%	364	6.0%
급식식자재	2,339	2,393	2,576	238	10.2%	183	7.6%
외식식자재	2,605	2,796	2,950	345	13.2%	155	5.5%
식품·원료	912	920	947	35	3.9%	27	2.9%
푸드서비스	1,884	2,068	1,916	32	1.7%	△15	△7.3%
제조 외	142	142	112	△31	-21.4%	△3	△21.3%
매출이익	1,447	1,564	1,529	82	5.7%	△35	△2.2%
매출이익률(%)	18.4%	18.8%	18.0%	-	△0.4%p	-	△0.8%p
판매관리비	1,203	1,282	1,278	74	6.2%	△4	△0.3%
판매비율(%)	15.3%	15.4%	15.0%	-	△0.3%p	-	△0.4%p
영업이익	243	282	252	8	3.4%	△30	△10.7%
영업이익률(%)	3.1%	3.4%	3.0%	-	△0.1%p	-	△0.4%p
법인세차감전 순이익	128	-26	200	73	57.2%	227	872.0%
당기순이익	107	-78	180	73	67.6%	258	330.4%
당기순이익률	1.4%	-0.9%	2.1%	-	0.8%p	-	3.1%p

[단위 : 억원]

구 분		2023 末	2024.3Q	2024 末	전년말比	전분기比
자 산	유동자산	5,408	5,924	6,543	+1,135	+619
	현금및현금성자산	658	589	1,404	+746	+815
	매출채권	3,060	3,194	3,123	+63	△71
	재고자산	1,380	1,840	1,751	+371	△89
	기타유동자산	310	301	265	△45	△36
	비유동자산	8,340	8,489	9,101	+761	+612
計		13,748	14,413	15,644	+1,896	+1,231
부 채	매입채무	4,019	3,699	4,061	+42	+362
	장기차입금	1,407	661	1,232	△175	+571
	단기차입금	549	1,954	1,726	+1,177	△228
	기타부채	4,077	4,375	4,471	+394	+96
	計	10,052	10,689	11,490	+1,438	+801
자 본 計		3,696	3,724	4,154	+458	+430
· 부채비율		272.0%	287.0%	276.6%	+4.6%p	△10.4%
· 순차입금		1,298	2,026	1,554	+728	△472
· 차입금의존도		14.2%	18.1%	18.9%	+4.7%p	+0.8%



CREATE NEW WAY,
ENJOY FRESH WAY