

# KUMHO TIRE

2024년 4분기 경영실적



# Disclaimer

본 자료의 경영실적 및 재무정보와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과는 금호타이어 주식회사(이하 "회사") 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료로서, 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 지지 않음을 알려드립니다.

# Contents

01. 2024 Annual Highlights
02. 2024.4Q Financial Results
03. 2025 Business Outlook
04. 글로벌 생산 능력
05. Appendix

# 1 2024 Annual Highlights



## 연간 매출 4.5조, 영업이익 5,906억 달성

- 18인치 이상 고인치 제품 비중 42%  
- EnnoV 등 프리미엄 신제품 출시를 통한 제품 포트폴리오 강화
- EV Tire 공급 비중 16.3%  
- 글로벌 PCR/LTR OE 기준 EV 비중 지속 확대
- 글로벌 OE 및 RE 판매 전년비 증가



## 글로벌 생산능력 62.5백만본 달성

- 베트남공장 2차 증설 완료에 따른 생산 CAPA 증가
- '24년 글로벌 공장 풀가동 (YoY +4.5%)



## OE 제품 공급 지속 확대

- 19차종 37규격 신규 추가 (13개 C/M)  
- 한국 (Santafe, Kona, K5)  
북미 닛산 (Altima)  
유럽 벤츠 (Sprinter)  
중국 BYD, 기서기차 등

# 2024.4Q Financial Results

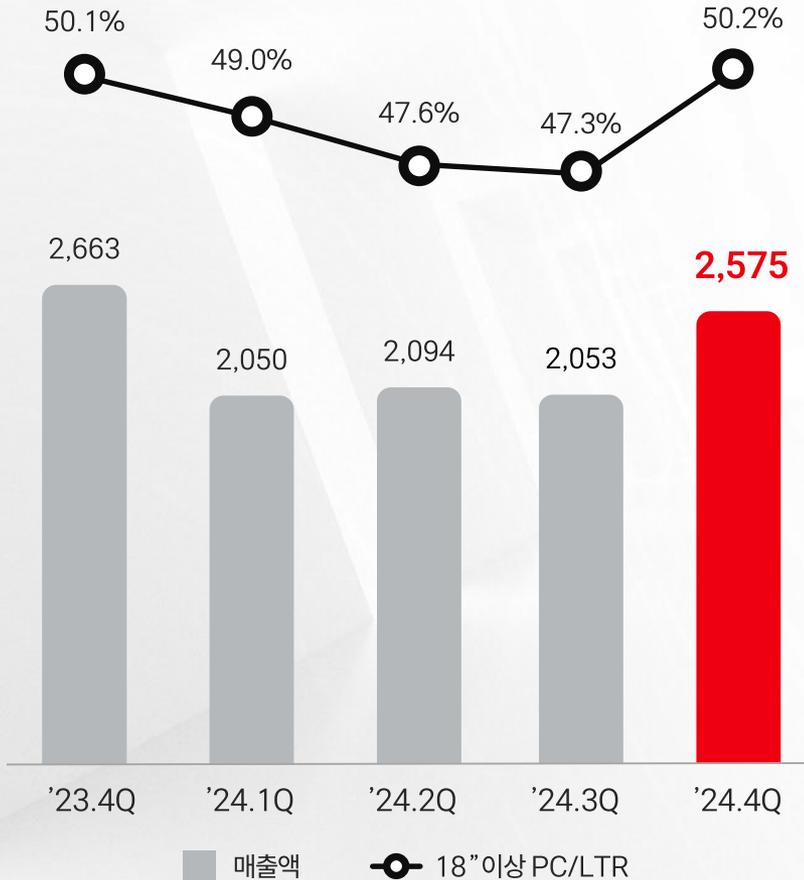
- ✔ 2024년 미국, 유럽 등 선진 시장 성장 지속으로 매출 4.5조원 (YoY + 12.3%) 달성
- ✔ 고마진 제품 중심 밸류 개선 등으로 영업이익 5,906억원 (YoY + 43.7%, 영업이익률 13%) 기록
- ✔ OE (YoY + 19.5%), RE (YoY + 9.4%) 등 부문별 매출 성장세 지속 시현

## Sales & Earnings (단위: 억원)

	2023					2024					4Q YoY	2024 YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total		
매출액	9,989	10,041	9,775	10,609	40,414	10,445	11,319	11,150	12,466	45,381	17.5%	12.3%
매출원가	7,737	7,521	7,007	7,049	29,313	7,260	7,859	7,890	8,549	31,558	21.3%	7.7%
영업이익	545	881	962	1,721	4,110	1,456	1,515	1,402	1,532	5,906	-11.0%	43.7%
(%)	5.5%	8.8%	9.8%	16.2%	10.2%	13.9%	13.4%	12.6%	12.3%	13.0%		
경상이익	242	409	437	1,184	2,271	1,056	1,192	1,085	1,005	4,339	-15.1%	91.0%
(%)	2.4%	4.1%	4.5%	11.2%	5.6%	10.1%	10.5%	9.7%	8.1%	9.6%		
EBITDA	1,197	1,572	1,652	2,429	6,849	2,091	2,161	2,054	2,204	8,511	-9.2%	24.3%
(%)	12.0%	15.7%	16.9%	22.9%	16.9%	20.0	19.1%	18.4%	17.7%	18.8%		

## 2 Financial Results | 지역별 매출현황

### 한국 (단위: 억원)



### 시장

- 경기 둔화 우려, 고금리 등 영향으로 신차판매 감소
  - '24년 내수시장 현황 PC +2%, LT -5%, TB +8%
  - '24년 신차판매 현황 162만대(YoY -6.5%, '23년 174만대)

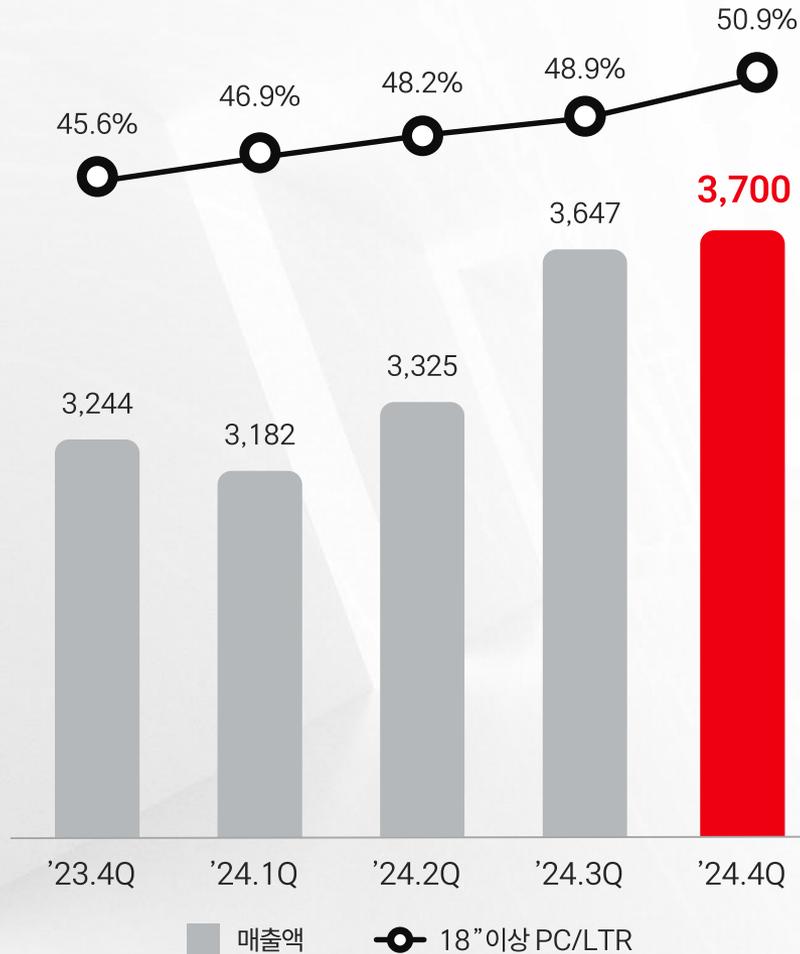
### OE

- 전반적인 시장수요 감소 상황下 내연기관 및 HEV 위주로 당사 공급 증가하며 전분기 대비 매출 증가
- 고수익 HVP 제품이 상대적으로 크게 증가하였으며, TBR 판매확대 추진중

### RE

- 채널 경쟁력 강화를 통한 판매개선 전략 추진 등에 따라 전분기대비 매출 증가
- 신제품 및 리테일 경쟁력 제고를 통한 고수익 제품 비중 확대, B2B업체 공급관리 강화 통한 고단가 제품 확대 추진중

## 북미 (단위: 억원)



### 시장

- 신차 재고소진 등으로 OE 시장 소폭 하락
  - '24년 타이어시장 현황 OE -2%, RE +2%
  - '24년 신차판매 전망 1,591만대 YoY +2.3%, '23년 1,555만대)

### OE

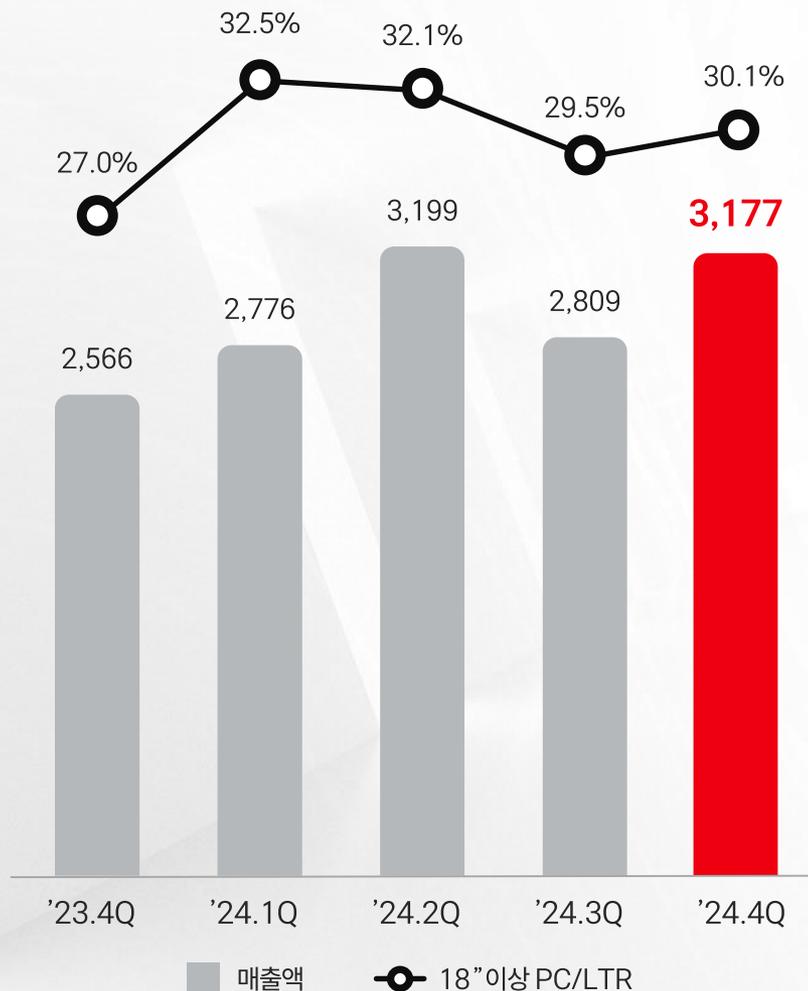
- Volume 차종 및 신차판매 확대(현대/기아, 닛산 등)에 따라 전년동기대비 매출 증가
- 북미 Big3 업체 진입 추진 지속 등 고수익 HVP 제품 위주의 매출확대 추진중

### RE

- National retail 주요 거래선의 당사 취급비중 증가 등으로 전년동기대비 매출 증가
- 신규 비즈니스, 거래선 개발 통한 신규 수요 창출 확대, 고부가 가치 제품 판매 활성화 통한 수익개선 지속

## 2 Financial Results | 지역별 매출현황

### 유럽 (단위: 억원)



### 시장

- 계절상품 수요 등 영향으로 RE 중심의 성장세 시현
  - '24년 타이어시장 현황 OE시장 -7%, RE +9%
  - '24년 신차판매 전망 930만대(YoY +0.5%, '23년 926만대)
  - 신차판매 성장세 감소와 전기차 판매 저조 등에 따라 OE시장 위축

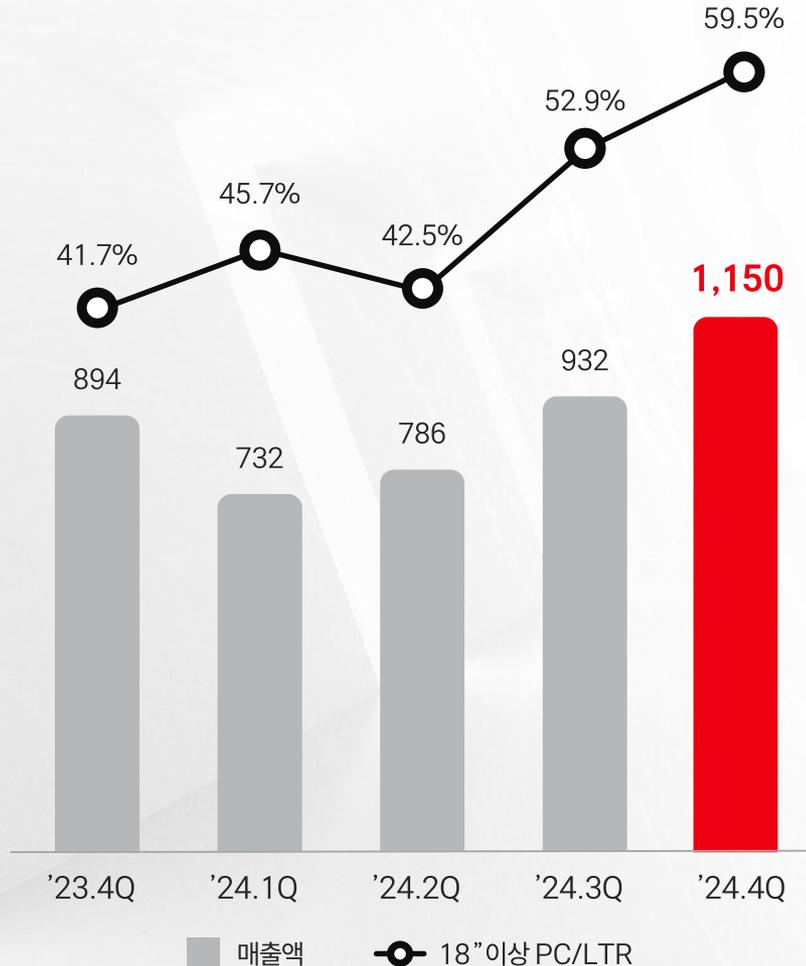
### OE

- 일부 완성차 업체 유럽수요는 감소하였으나, 당사 공급은 전분기/전년동기대비 소폭 증가
- '25년 신차 적기개발 및 벤츠 Sprinter 등 고단가 차종 공급확대 통한 수익성 증대 추진

### RE

- 유통채널 다변화 통한 신규 거래선 개발, 범유럽 체인 및 Retail 거래선 개발을 통한 창고판매 확대 등에 따라 전분기/전년동기대비 매출증가
- 특히, 상대적으로 높은 고수익 HVP제품 매출 증가세 시현

## 중국 (단위: 억원)



### 시장

- 전기차 수요증가 등 OE 시장 성장세 유지
  - '24년 타이어시장 현황 OE시장 +3%, RE -1%
  - '24년 신차판매 전망 2,601만대(YoY +3.1%, '23년 2,524만대)

### OE

- 주요 C/M(BYD, 기서기차, 일기대중 등) 공급확대 등에 따라 전분기/전년동기대비 매출성장 지속
- 특히, 고수익 HVP 제품 공급증가로 점진적인 이익기여도 증가

### RE

- 내수 소비회복이 부진한 상황下 전분기/전년동기대비 매출 소폭 하락
- 향후, 공백시장 개발 및 프로모션 확대 등을 통한 판매개선 추진중

### 3 2025 Business Outlook

#### ✓ 매출액 목표: 5조원

- '24년 매출 4.5조원 → '25년 매출 목표 5조원
- 유럽, 미국 등 지역별 판매량 증대를 통해 매출 성장세 유지 목표, 지속성장을 위한 생산 CAPA 증설 지속 검토

#### ✓ PCLT內 18인치 이상 매출비중 목표: 46%

- PCLT內 18인치 이상 매출비중 '23년 38.1% → '24년 41.8% → '25년 목표 46%
- '24년 매출비중 41.8% 대비 4.2%p 성장 계획
- 전기차 전용 'EnnoV' 등 프리미엄 고인치 제품 포트폴리오 강화

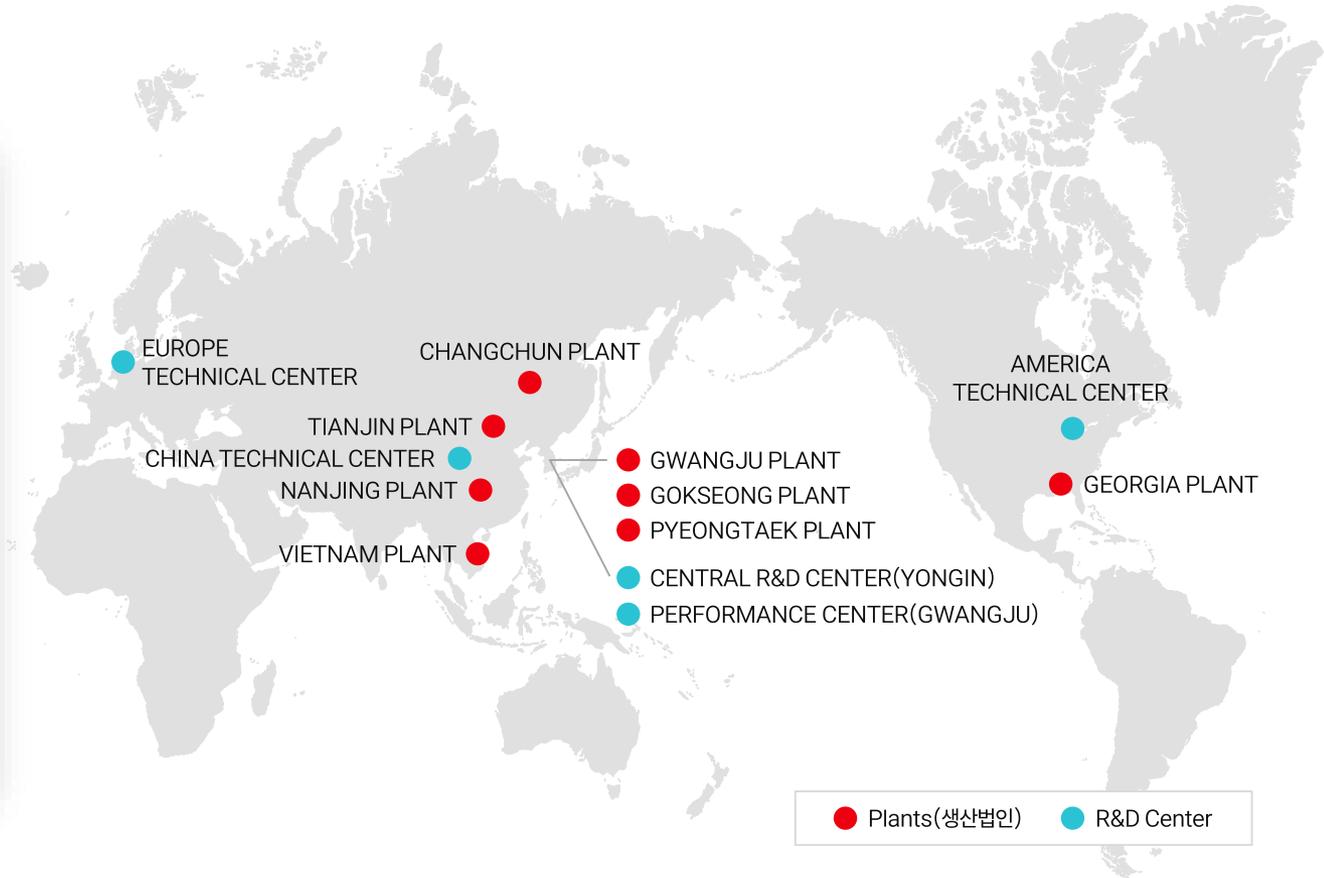
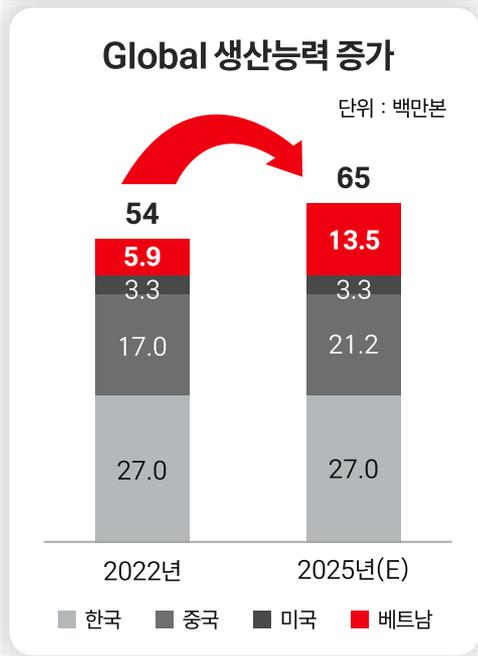
#### ✓ EV Tire 공급 비중 목표: 26%

- PCLT OE 기준 EV 비중 '23년 9.8% → '24년 16.3% → '25년 목표 26%
- 신규 OE C/M 및 신규 모델 확대, 기존 거래모델 물량 확대 전략 추진

# 4 글로벌 생산 능력

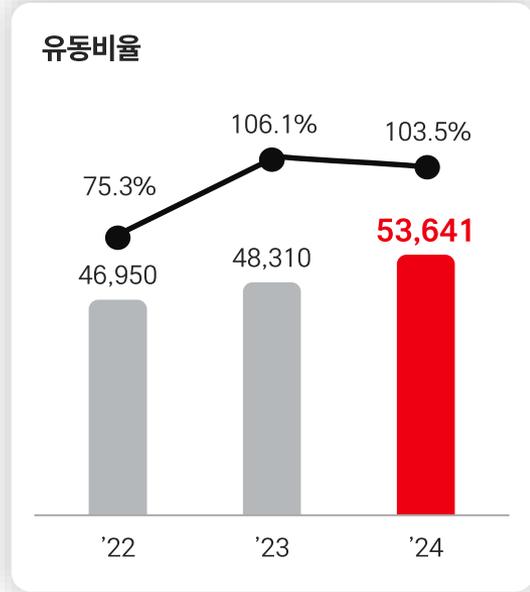
## 품질/원가 경쟁력 갖춘 글로벌 8개 공장 '25년 총 65백만본의 타이어 생산능력 확보 계획

※ 기존 공장 설비 효율화, 추가 설비공간 확보 등을 통한 생산능력 극대화 및 지속 성장 가능성 제고

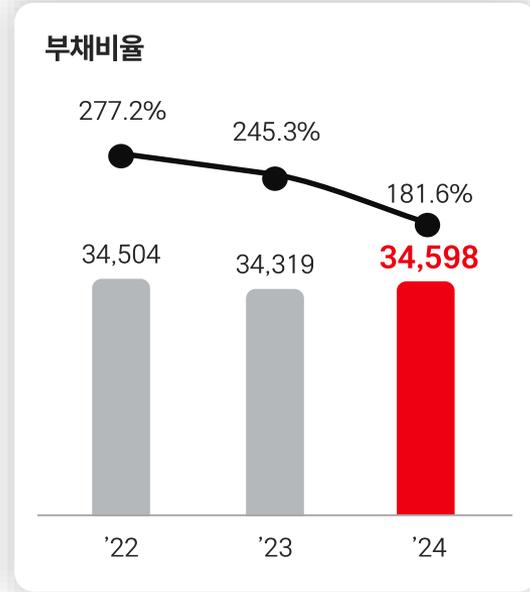


**KUMHO**  
**TIRE**

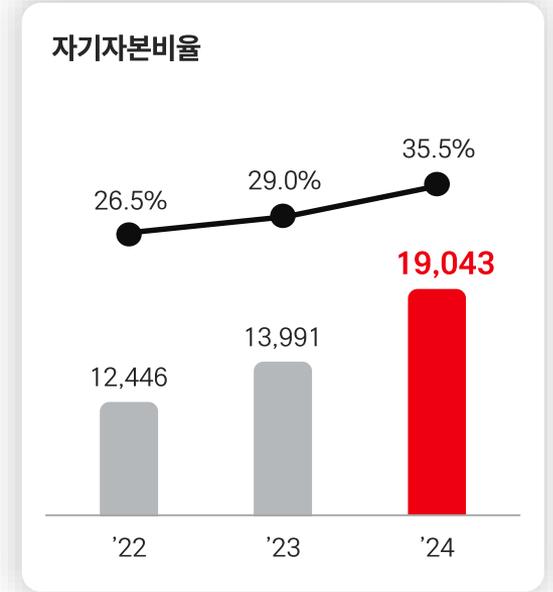
■ 자산 (단위: 억원)



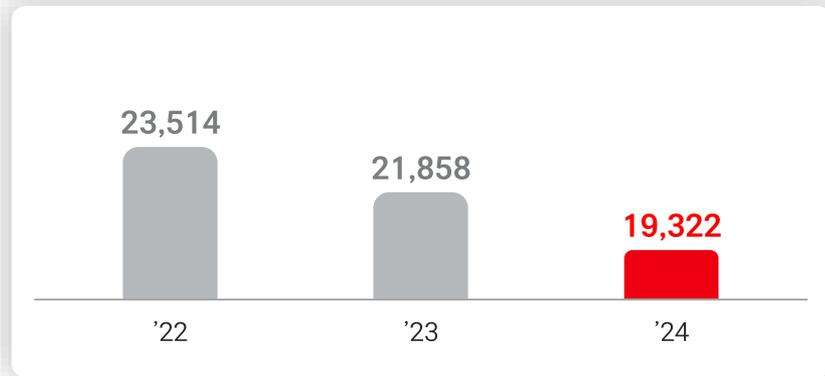
■ 부채 (단위: 억원)



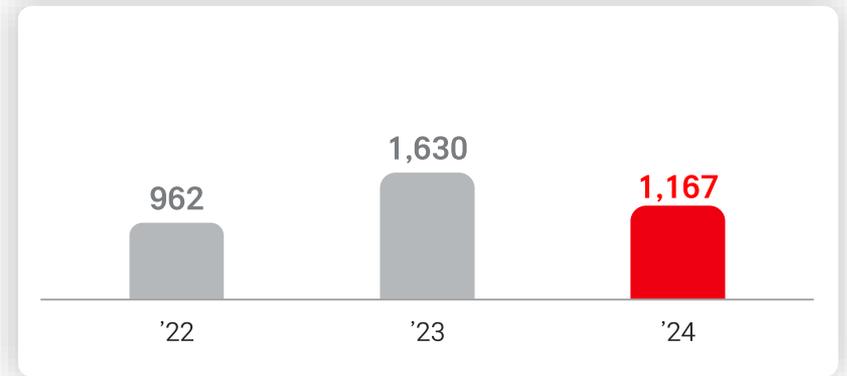
■ 자본 (단위: 억원)



■ 차입금 (단위: 억원)



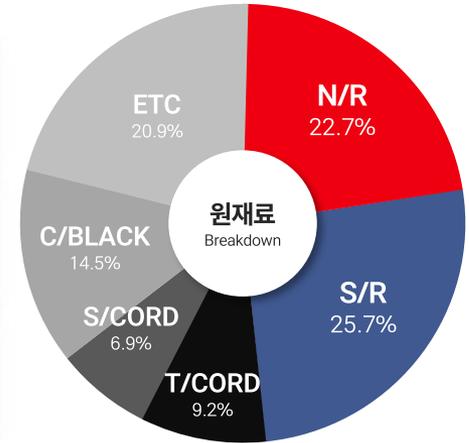
■ 순이자비용 (단위: 억원)



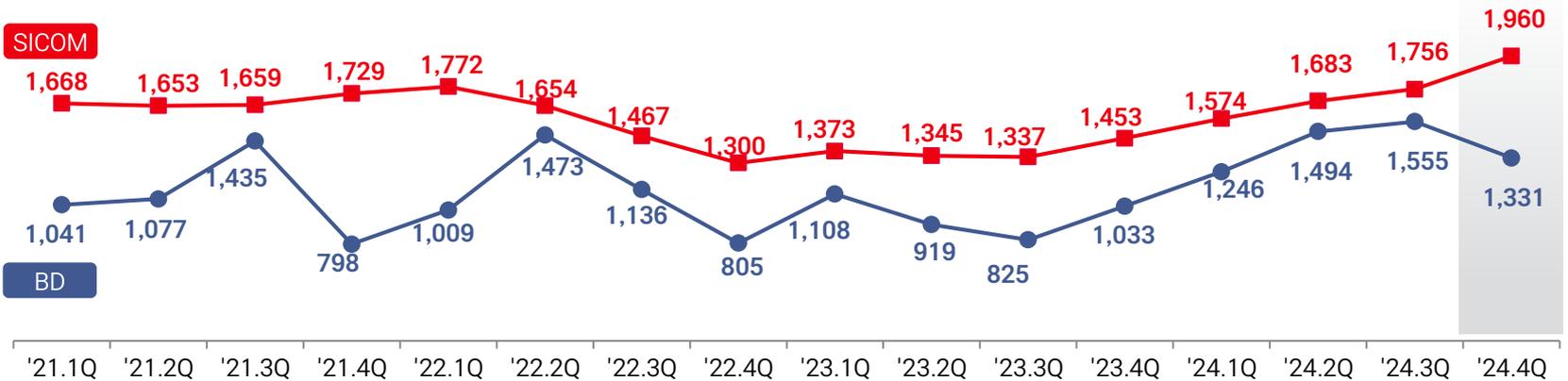
# 5 Appendix | 원재료 가격

## 원재료별 동향

- 천연고무** 천연고무 SICOM(선물시장 지표)은 EUDR 연기 등의 사유로 하락 전환하였으나, 4분기 중국 경기부양책에 대한 기대 등으로 반등하여 '24년 4분기 \$1,960/ton으로 상승.
- 합성고무** 합성고무 주요 기초원재료인 BD(Butadiene)은 역외물량 유입 후 하락하였으나, 단기 하락폭이 커 추가 하락보다는 현 수준 박스권 형성 전망 4분기 \$1,331/ton으로 하락
- 카본블랙** 중동지역 지정학적 긴장 완화와 미국 원유재고 증가로 국제유가 하락하며 카본원료유 동반 하락했으나, OPEC+ 증산 연기 전망에 따른 공급감소 및 미국 원유생산 증대로 국제유가 강보합세 전망



## 원재료 시장가격 추이 (단위 : USD/ton)



※ 천연고무는 SICOM, 합성고무는 BD(Butadiene)

## 글로벌 물류시장 및 선임비 현황

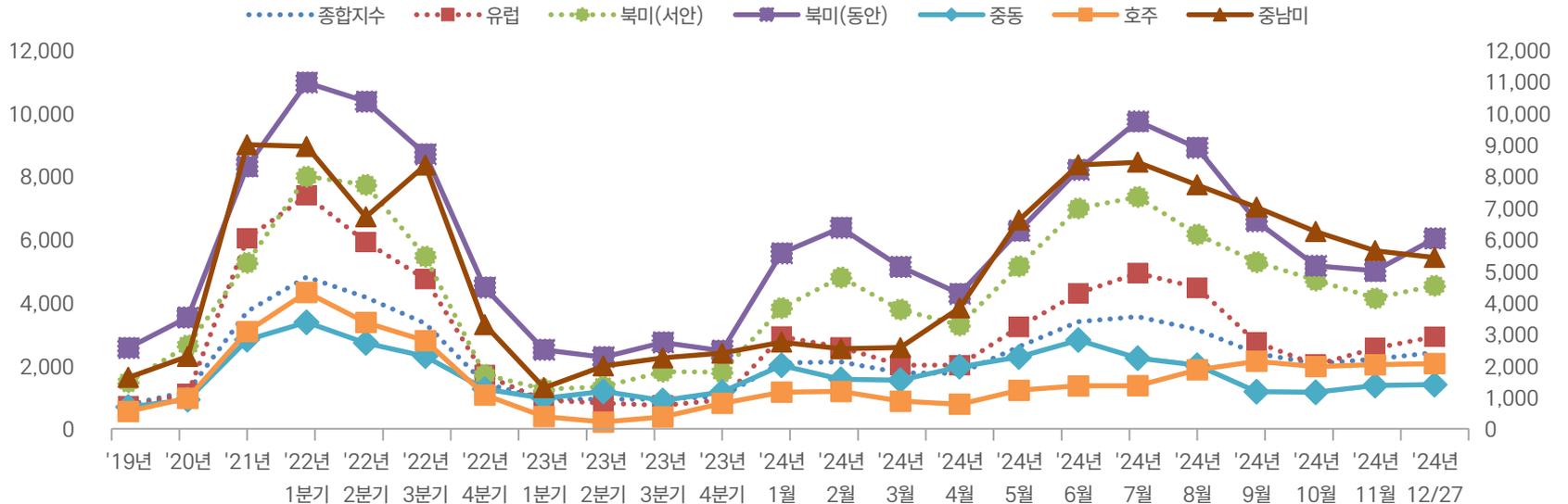
### 글로벌/국내 물류시장

中 물량 증가, 美 동부 항만 파업 가능성 등으로 연초 북미 노선 중심 선임 급등세였으나 운임 하락세 전환  
홍해 사태 지속, 트럼프2기 정부 출범 등 지정학적 불확실성 존재하나 수급불균형에 따른 선임 하락 안정화 기대

### '24년 4분기 선임비 현황

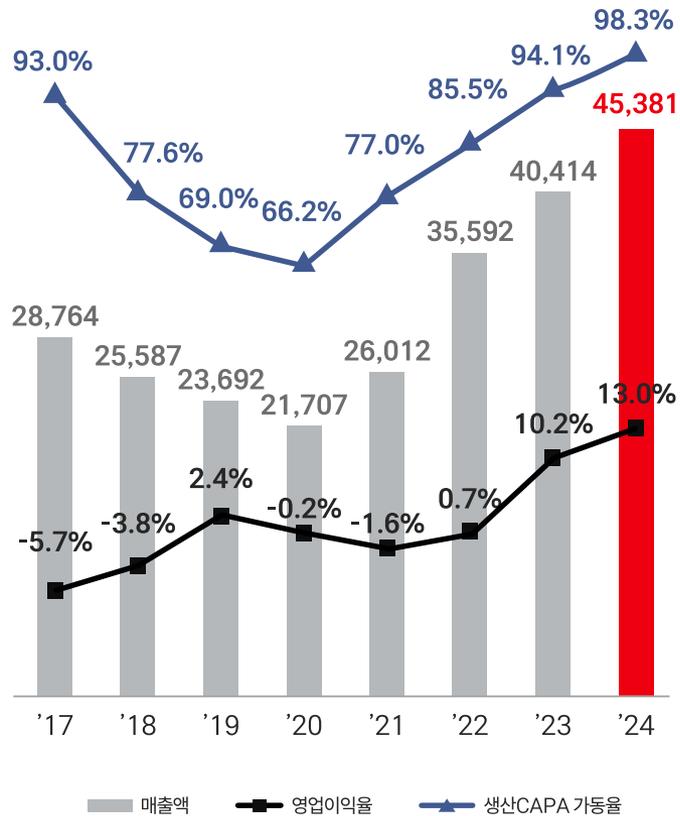
홍해 사태 장기화에 따른 '24년 고선임 시황 지속으로 4분기 선임은 전년 동기 대비 상승하였으나  
선사와 지속적인 협상 등 선임 절감 노력 통해 3분기 대비 선임비 하락

## SCFI(Shanghai Containerized Freight Index) 추이 (단위 : \$)



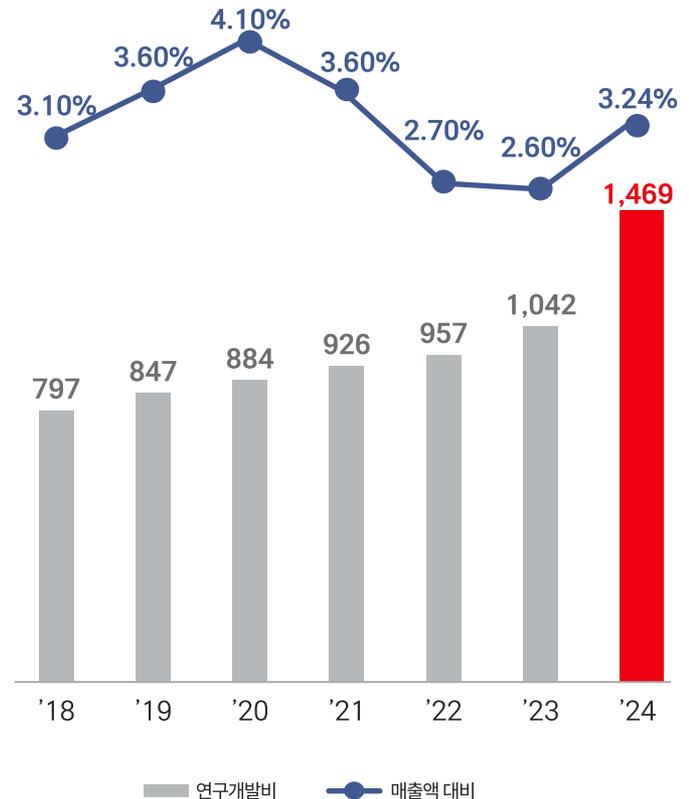
## 생산 경쟁력 제고, 글로벌 판매수량 확대 (단위 : 억원)

- ☑ 공장 증설을 통한 생산 CAPA 확대 및 가동률 향상
- ☑ 미국, 유럽 등 글로벌 시장 중심의 판매수량 지속 확대
- ☑ 생산 경쟁력 제고, 제조원가 절감 등으로 실적 개선



## 연구개발 지속 확대 (단위 : 억원)

- ☑ 최근 5개년 연구개발비용 지속 확대
- ☑ 기술 및 품질 성장에 따른 브랜드 이미지 제고



## ESG경영 주요 성과

<p>에코바디스 골드 메달 획득</p>	<p>글로벌 7개 공장 태양광 설비 구축 완료 및 RE (Renewable Electricity) 10% 달성</p>	<p>TISAX 정보보안 인증 획득</p>	<p>전자투표제 도입</p>	<p>베트남 공장 태양광 설비 구축 ('23.01)</p>
---------------------------	---	-----------------------------	---------------------	----------------------------------

## ESG평가 점수 및 대외 수상

<p>MSCI AA 등급</p>	<p>ecovadis Business Sustainability Ratings Gold</p>	<p>한국ESG기준원 (환경: A, 사회: B+, 지배구조: B+) B+</p>	<p>CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION Management B</p>
<p>제31회 기업혁신대상 국무총리상 수상</p> <p>대한상공회의소, 산업통상자원부 제31회 기업혁신대상 국무총리상 수상</p>	<p>2024 대한민국 지속가능성대회 KOREAN SUSTAINABILITY CONFERENCE 2024</p> <p>한국표준협회, 지속가능성지수 타이어부문 1위 및 지속가능성 보고서상 수상</p>	<p>2024 글로벌탑 우수 환경기술대상 시상식</p> <p>환경부, 글로벌탑 우수 환경기술대상 대상 수상</p>	<p>닛산 북미 주관, 지속가능성부문 우수 협력사 선정</p>

(단위 : 억원)

	2022	2023	2024
유동자산	17,649	20,022	23,356
비유동자산	29,166	28,288	30,285
<b>자산총계</b>	<b>46,950</b>	<b>48,310</b>	<b>53,641</b>
유동부채	23,428	18,863	22,565
비유동부채	11,076	15,456	12,033
<b>부채총계</b>	<b>34,504</b>	<b>34,319</b>	<b>34,598</b>
자본금	14,363	14,363	14,363
자본잉여금	2,250	2,250	2,250
자본조정	-195	-195	-195
기타포괄손익누계액	987	990	2,658
이익잉여금	-6,143	-4,764	-1,875
비지배지분	1,184	1,347	1,843
<b>자본총계</b>	<b>12,446</b>	<b>13,991</b>	<b>19,043</b>
<b>부채및자본총계</b>	<b>46,950</b>	<b>48,310</b>	<b>53,641</b>

※ 외부감사 결과에 따라 수치가 변경될 수 있음

(단위 : 억원)

	2022	2023	2024
매출액	35,592	40,414	45,381
매출원가	29,548	29,313	31,558
매출총이익	6,044	11,101	13,822
판매관리비	5,812	6,991	7,916
영업이익	231	4,110	5,906
순영업외비용	1,072	1,839	1,567
세전이익(손실)	-840	2,271	4,339
법인세비용(수익)	- 66	553	819
당기순이익(손실)	-775	1,718	3,519

※ 외부감사 결과에 따라 수치가 변경될 수 있음