



2024년 4분기 경영실적

'고객의 첫 번째 쇼핑 목적지'
롯데쇼핑 ('25. 02. 06)

Disclaimer

본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

4Q24 Review

'24년 실적

사업 효율화 등으로 가이던스 미달했으나, 수익성 개선 집중 노력 및 리뉴얼 효과 가시화

- 매출: 연간 총매출 감소분 6,307억원 중 75%는 내부 효율화 및 폐점에 의한 감소
- 수익성: 매출총이익률 '23년 46.5% → '24년 48.2%(+1.7%p)로 자체적 체질은 지속 개선 중
- 리뉴얼 점포: 그랑그로서리 은평점 '24년 +7.4%(식품군 +14.9%)
* 총매출 기준 타임빌라스 수원 '24.10월 그랜드 오픈 이후 +35.4%

통상임금

통상임금 기준에 대한 대법원 판례 변경으로 인건비 증가액 4Q24 일시 반영 (연결 기준 532억원)

- 백화점 192억원, 그로서리 222억원, 하이마트 102억원 등

자산재평가

자산재평가 실시를 통한 재무구조 개선 (토지장부가 +9.5조원, *부채비율 -61.8%p)

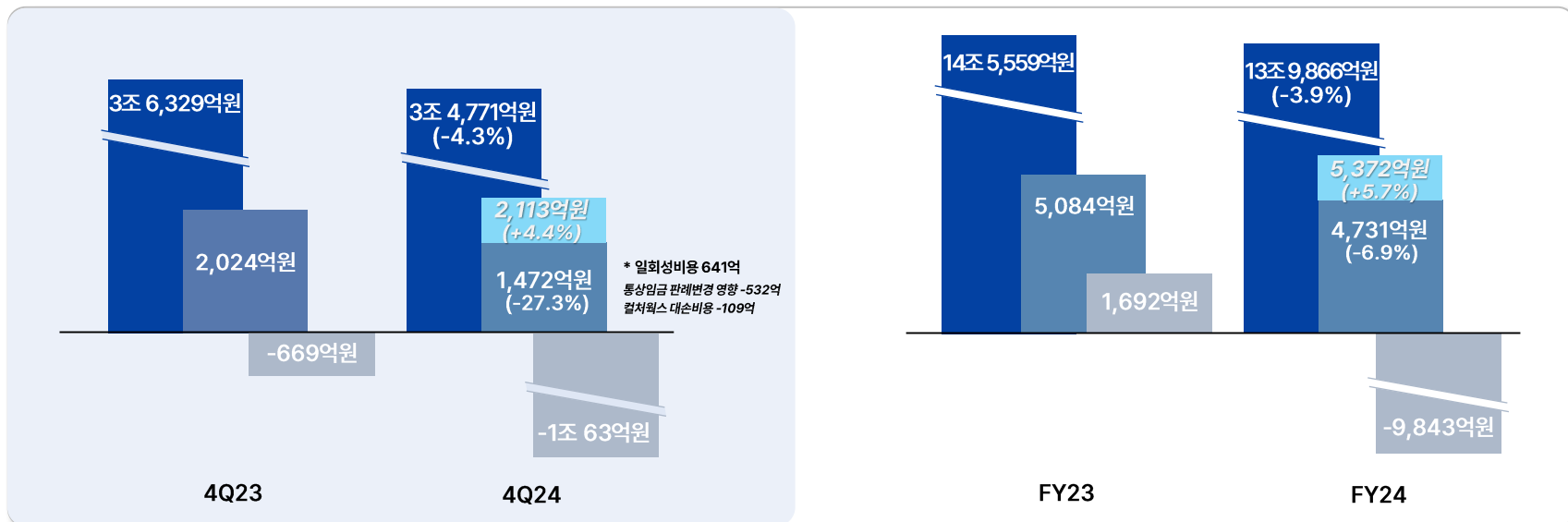
- 자산 재평가 이후, 증가한 장부가액 대비 공정가치가 낮은 점포 손상 7,450억원 발생
- * 부채비율: '24년 3분기 대비 증감

'25년 가이던스

'25년 연결기준 가이던스 매출액 14조원 / 영업이익 6,000억원

경영실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 일회성비용 제외 영업이익 ■ 당기순이익



4분기 경영실적 분석

매출액

해외사업 성장에도 내수 부진 장기화 및 국내 정치 불확실성 등 비우호적 소비 환경으로 연결 매출액 감소

영업이익

일회성 비용 반영에 따른 연결 영업이익 감소 *통상임금 영향, 컬처웍스 대손비용 제외시 영업이익 2,113억 (+4.4% YoY)

당기순이익

자산재평가에 따른 손상 인식 규모 증가로 영업외손익 및 당기순이익 적자 확대 *4Q24 자산손상 -11,781억

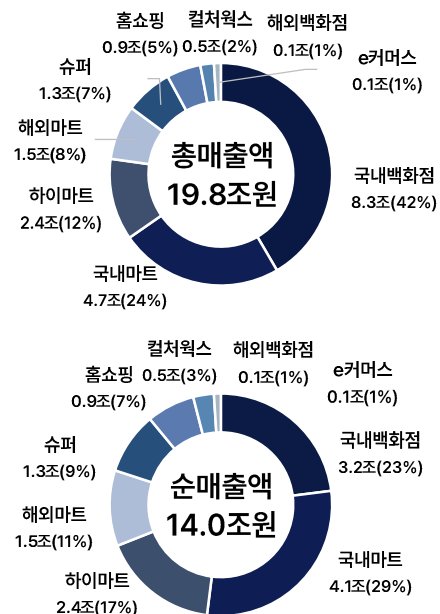
실적요약(연결)

손익계산서

[단위 : 억원, %]

	4Q23	4Q24	YoY	FY23	FY24	YoY
매출액	36,329	34,771	-4.3	145,559	139,866	-3.9
총매출액	52,605	50,782	-3.5	204,541	198,234	-3.1
매출총이익	17,760	17,222	-3.0	67,747	67,352	-0.6
판매관리비	15,737	15,750	0.1	62,663	62,621	-0.1
영업이익	2,024	1,472	-27.3	5,084	4,731	-6.9
EBITDA	4,667	4,149	-11.1	15,816	15,537	-1.8
세전이익	-902	-10,706	-	1,840	-10,098	-
당기순이익	-669	-10,063	-	1,692	-9,843	-

FY24 사업부문별 실적 구성비



영업이익 4,731억

국내백화점
4,061억(86%)

홈쇼핑 498억(11%)

해외마트 478억(10%)

슈퍼 293억(6%)

국내마트 171억(4%)

하이마트 17억(0%)

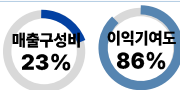
컬처웍스 3억(0%)

해외백화점 (-1%)

기타 (-1%)

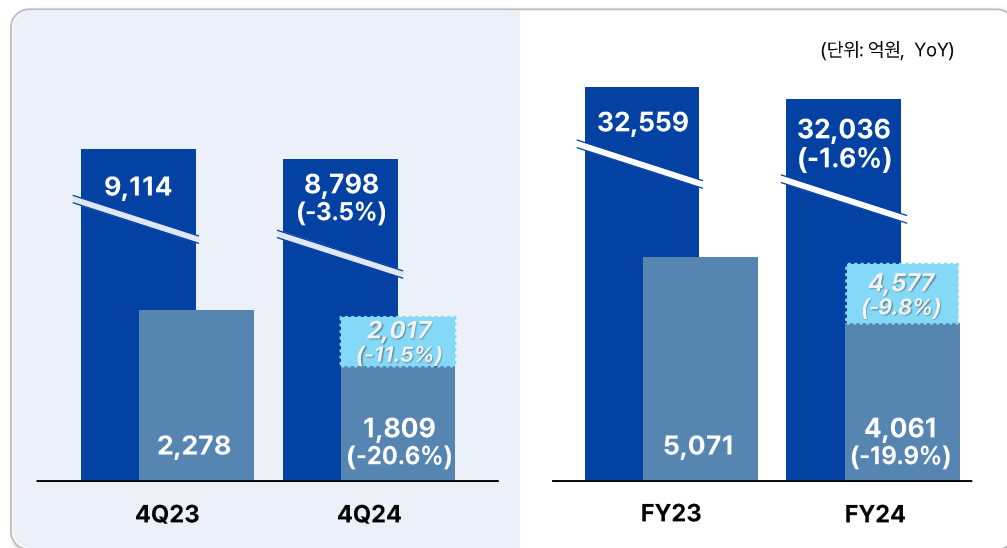
e커머스 (-14%)

백화점 사업 (국내 백화점)



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 통상임금 및 일회성 비용 제외 영업이익



- 기존점 매출 신장률(sssg): '24.4Q -0.1% / 누계(1-4Q) +0.9%
- 잠실점 3조 달성 등 대형점 신장에도 고온 영향으로 패션 트렌드 둔화되며 매출 감소
- 명품/식품/생활가전 중심 신장 및 일시적 비용 증가 영향으로 영업이익 감소

그로서리 사업 (국내 마트&슈퍼)

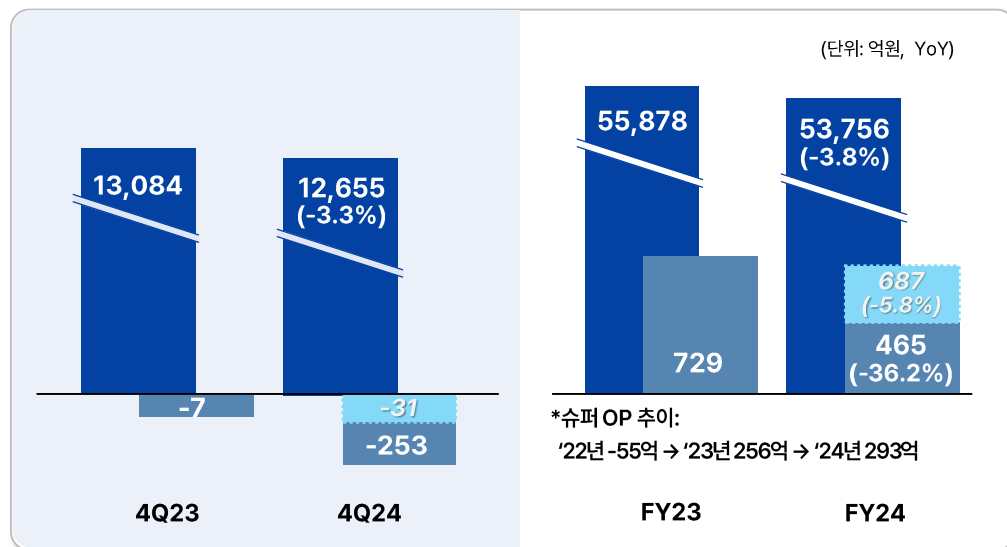
매출구성비
38%

이익기여도
10%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 통상임금 제외 영업이익



- 기존점 매출 신장률(sssg): 국내 마트 +1.0% / 슈퍼 +8.9%
- 리뉴얼 점포 중심 기존점 매출 신장에도, 일시적 비용 증가 요인으로 영업적자 확대
- * '24년 10월부 e그로서리 사업 이관 (e커머스 → 마트) 영향 약 -70억

e커머스 사업

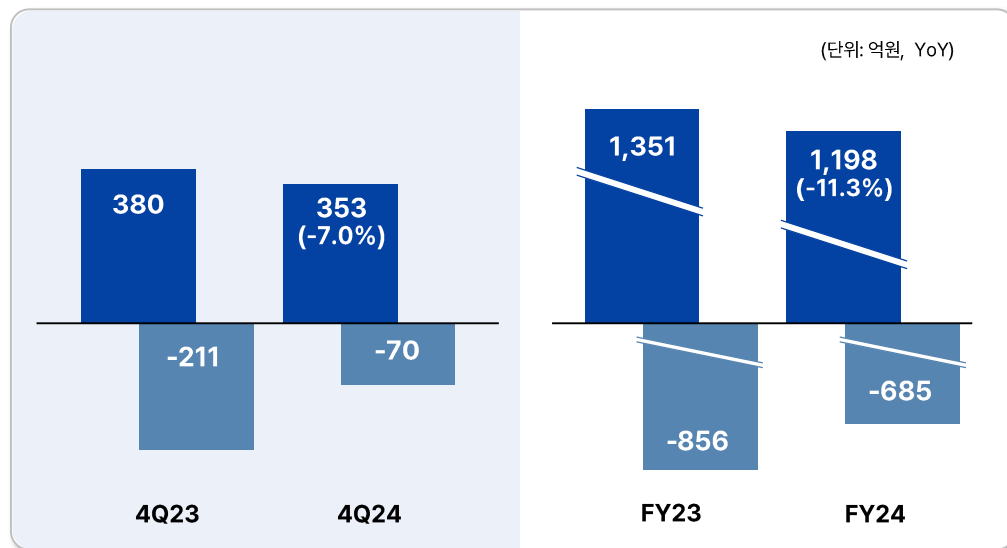
매출구성비
1%

이익기여도
-14%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



- 버티컬 거래액 지속 신장했으나 사업 포트폴리오 조정 영향으로 매출 감소
- 롯데ON 상품이익률 개선 및 비용 효율화를 통한 영업적자 축소

* '24년 10월부 e그로서리 사업 이관 (e커머스 → 마트) 영향 약 +70억

해외 백화점

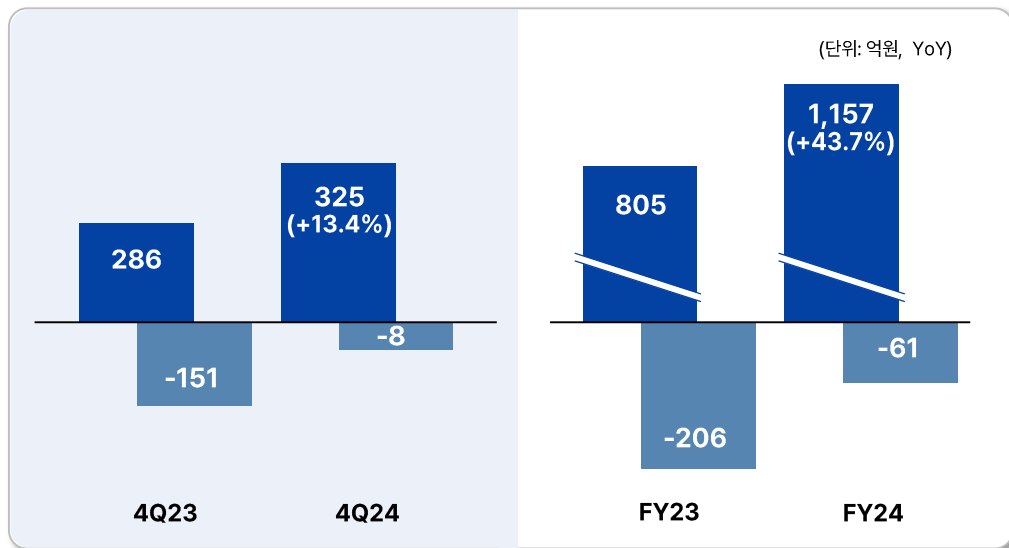
매출구성비
1%

이익기여도
-1%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



- 총매출 신장률: 베트남 +10.6%, 인도네시아 +8.8% * 총매출: 현지화 관리총매출 기준

- 웨스트레이크 하노이(+28.9%) 및 동남아 기존점 전점 총매출 신장

- 웨스트레이크 하노이 영업이익 지속 개선 및 10~11월 2개월간 흑자 달성

* 영업이익 트렌드: -39억(1Q)→-35억(2Q)→-34억(3Q)→-13억(4Q)

해외 할인점

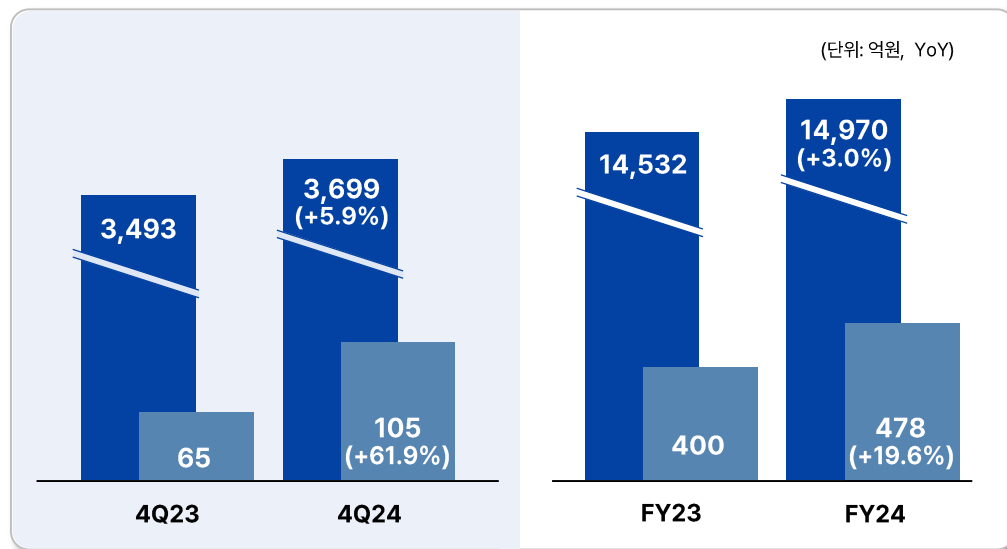
매출구성비
11%

이익기여도
10%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



* 기존점 매출 : 현지화 관리총매출 기준

- 기존점 매출 신장률(sssg): +1.7%(베트남 +4.2%, 인도네시아 +0.8%)
- 베트남: 안정적 성장 지속 및 매출총이익률 개선으로 영업이익 큰 폭 증가
- 인도네시아: 리뉴얼 점포 중심 트렌드 호조로 매출 및 영업이익 증가

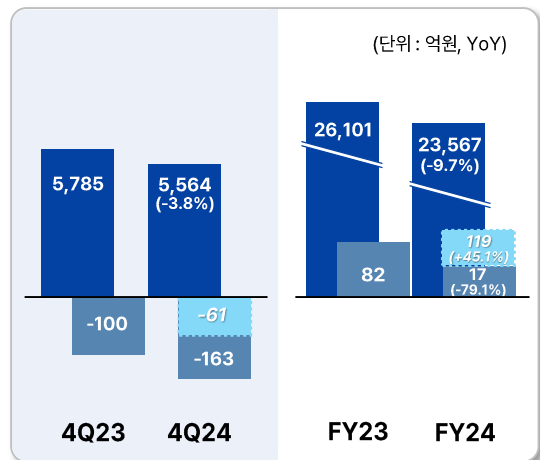
연결 자회사 - 하이마트, 홈쇼핑, 컬처웍스

하이마트

매출구성비
17%

이익기여도
0%

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 통상임금 제외 영업이익



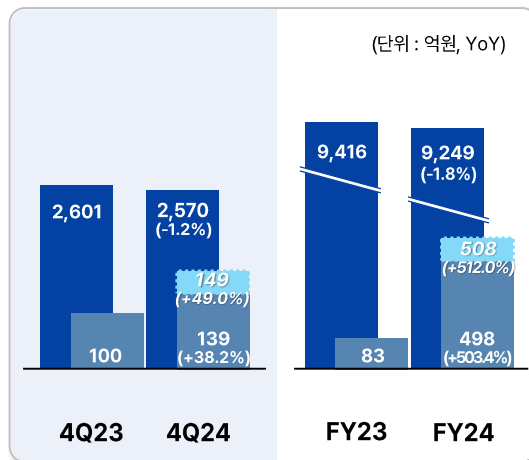
- 기존점 및 온라인 자사몰 매출 신장에도 불구하고, 가전시장 회복 지연되며 매출액 감소
- 체질개선 작업 효과로 매출총이익률 개선되었지만, 판관비 증가되며 영업이익 감소

홈쇼핑

매출구성비
7%

이익기여도
11%

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 통상임금 제외 영업이익



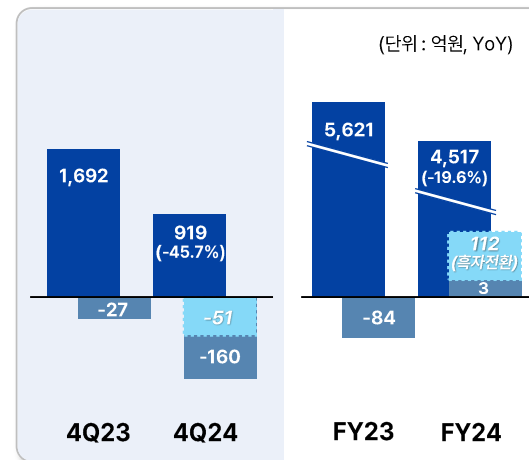
- 총매출 -4.3% (LiveTV -9.3%, e커머스 +1.7%, T커머스 +5.2%)
- Live TV 이익 중심 상품 포트폴리오 조정 및 비용 구조 개선 노력으로 영업이익 확대

컬처웍스

매출구성비
3%

이익기여도
0%

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 일회성 제외 영업이익



- 베트남 매출 증가에도 불구하고, 국내 영화시장 회복 부진 및 주요 콘텐츠 작품 부재로 매출 감소
- 판관비 절감 노력에도, 일시적 비용 증가로 영업적자 확대 ※4Q24대손비용-109억

영업외손익

영업외손익 현황

[단위: 억원]

	4Q23	4Q24	증감액	FY23	FY24	증감액
영업이익	2,024	1,472	-552	5,084	4,731	-353
영업외손익	-2,926	-12,177	-9,251	-3,244	-14,829	-11,585
이자손익	-1,148	-1,210	-62	-4,341	-4,765	-424
외화·파생손익	-65	18	83	338	109	-229
지분법손익	260	629	369	1,471	1,484	13
기타영업외손익	-1,973	-11,614	-9,641	-712	-11,657	-10,945
세전이익	-902	-10,706	-9,803	1,840	-10,098	-11,938
당기순이익	-669	-10,063	-9,394	1,692	-9,843	-11,534

영업외손익 분석

· 외화·파생 손익

- 4Q24 외화예금 환산/실현 손익 13억 등
- 4Q23 컬처웍스 외화환산손실 -31억, TRS 관련 평가손실 -20억, 오카도 투자비 관련 외환차손 -6억 등

· 지분법손익

- 4Q24 FRL코리아 557억(+205억 YoY), 한샘 -35억(+73억 YoY), 롯데카드 113억(+110억 YoY) 등

· 기타영업외손익

- 4Q24 자산손상 -11,781억(-9,522억 YoY)
- * CGU -7,555억(쇼핑별도 -5,617억, 청두운영법인 -1,205억 등)
- 영업권 -4,105억(하이마트 -3,311억 등)
- 투자주식 -120억(호치민백화점 -136억 등)

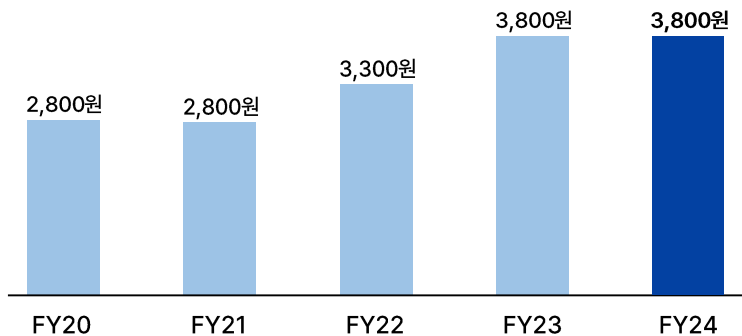
배당 현황

배당 트렌드 및 주당배당금

배당 트렌드

부진한 내수환경에도 배당금 전년수준 유지
24년 시가배당률 7.1%

주당 배당금



최근 5개년 배당 현황

	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
주당배당금	2,800원	2,800원	3,300원	3,800원	3,800원
주 가 (배당기준일)	99,300원	89,020원	89,340원	79,475원	53,675원
시가배당률	2.8%	3.1%	3.7%	4.8%	7.1%
배당금 총액	792억	792억	933억	1,074억	1,074억

자산재평가 결과 (연결 기준)

자산재평가 결과

· 재평가 내역

(단위 : 억원)

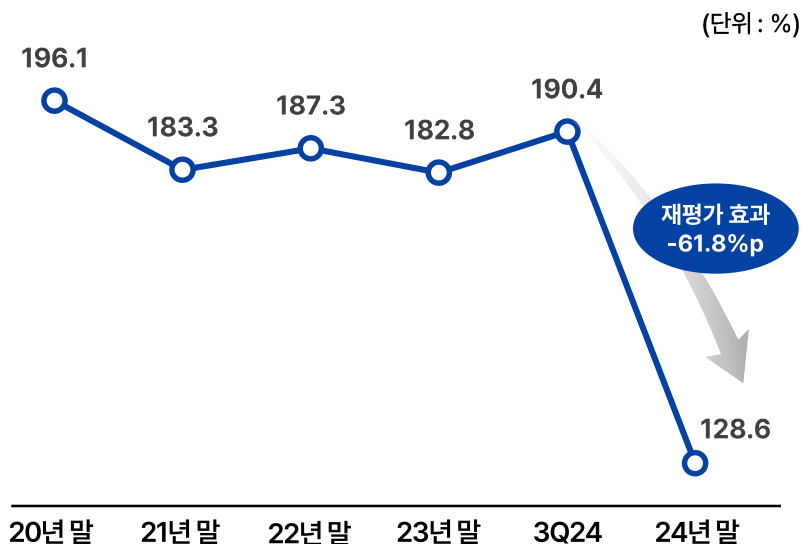
재평가목적물	장부가액	재평가 금액	재평가 차액
토 지	82,686	177,351	94,665

· 회계 영향

(단위 : 억원)

자산 (토지 증가)	부채 (이연법인세부채 증가)	자본 (재평가잉여금 증가)	비용 (손상차손 증가)
94,665	22,231	71,795	7,450

부채비율 변동 현황



자산재평가로 재무구조 개선 되었으나, 증가한 장부가액 대비 공정가치가 낮은 점포 손상 7,450억원 발생

재무 요약(연결)

재무상태표

[단위: 억원]

	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
자산총계	306,447	308,795	305,117	309,190	390,847
현금 및 예금	26,086	27,885	25,897	28,535	25,657
재고자산	12,692	14,912	14,933	15,086	15,405
토지 및 건물	133,643	133,823	133,861	134,321	226,859
사용권자산	36,330	36,307	35,572	34,705	31,093
부채총계	198,082	201,963	198,619	202,703	219,895
차입금 및 사채	94,122	103,045	102,746	107,490	104,203
리스부채	48,458	46,098	45,570	44,090	43,452
자본총계	108,364	106,832	106,498	106,487	170,951
자본금	1,414	1,414	1,414	1,414	1,414

주요 재무지표

[단위: 억원]

	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
* 실차입금 /EBITDA	7.1배	7.6배	7.0배	6.7배	7.2배
실차입금	125,332	115,640	120,033	116,494	121,998
총차입금	164,105	158,991	151,421	142,580	147,655
리스부채	62,283	59,461	53,808	48,458	43,452
예금	38,774	43,351	31,388	26,086	25,657
* EBITDA	17,585	15,297	17,223	17,591	17,231
부채비율	196%	183%	187%	183%	129%
차입금의존도	50.0%	47.6%	47.8%	46.5%	37.8%
이자보상배율	0.7배	0.4배	0.8배	0.9배	0.8배

* 한국신용평가 기준 반영

백화점/그로서리 사업 점포 현황

백화점 사업

[단위: 점포 수]

	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
국 내	60	60	60	59	59
* 백화점	32	32	32	31	31
아울렛	22	22	22	22	22
** 쇼핑몰	6	6	6	6	6
해 외	5	5	4	4	4
중국	1	1	0	0	0
*** 베트남	3	3	3	3	3
인도네시아	1	1	1	1	1

* 국내 백화점: 위탁점 영등포점/대구점(역사) 포함 **쇼핑몰: 위탁점 월드몰(물산) 포함

*** 베트남 백화점: 지분법 손익 반영 점포 1개점(호치민점) 포함

그로서리 사업

[단위: 점포 수]

	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
국 내	469	467	467	467	462
할인점	111	111	111	111	110
* 슈퍼	358	356	356	356	352
해 외	64	64	64	64	63
베트남	16	16	16	16	15
** 인도네시아	48	48	48	48	48

* 슈퍼 점포수(352개점): 직영(199개점) + 가맹(153개점)

** 인도네시아마트: 도매 36, 소매 12

Appendix

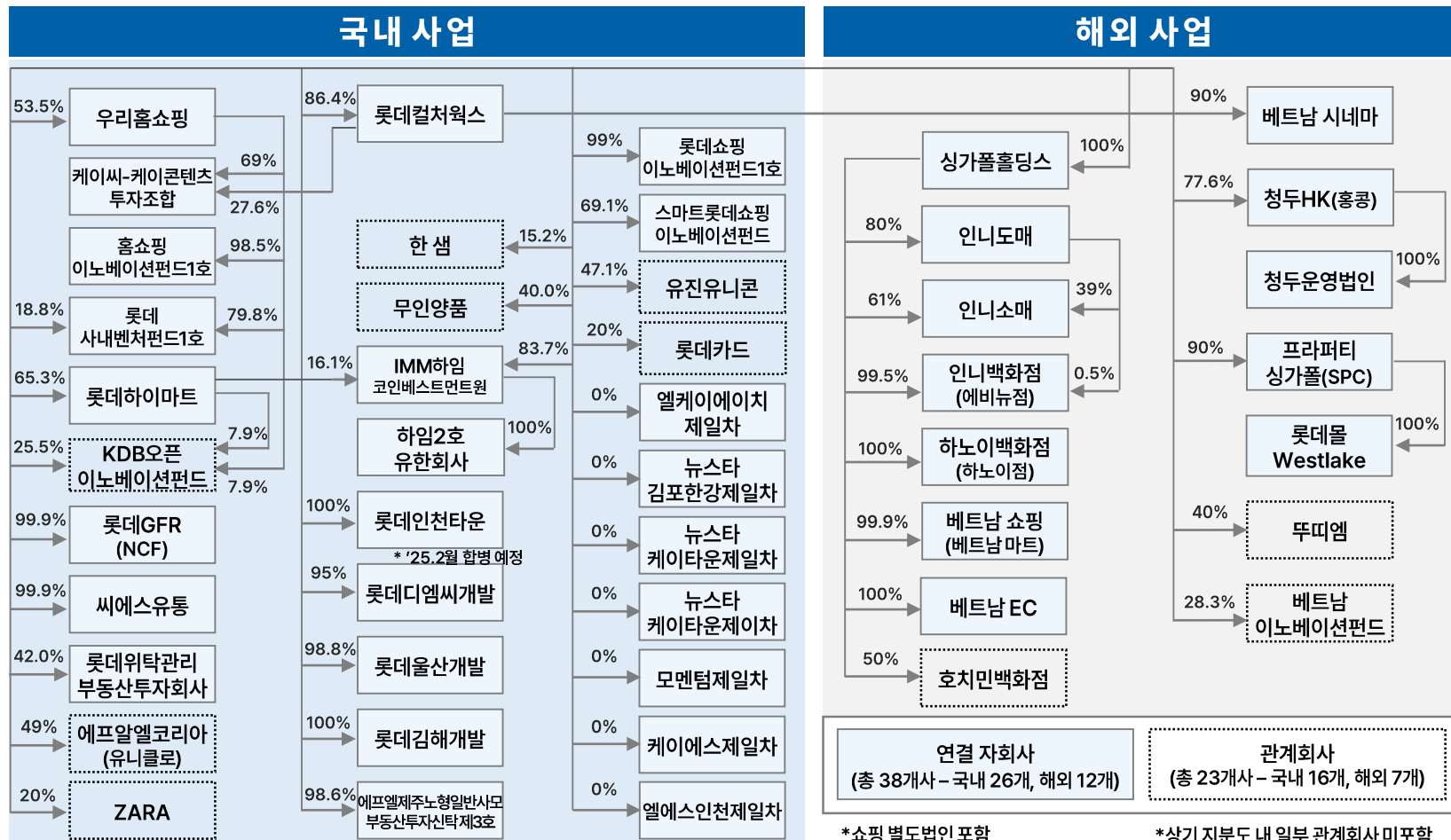
01

주요회사 지분 구조

02

사업부별 실적 요약

주요회사 지분구조



사업부별 실적요약 - 순매출액

[단위 : 억원, %]

	4Q23	(구성비)	4Q24	(구성비)	증감액	증감률	FY23	(구성비)	FY24	(구성비)	증감액	증감률
순매출액	36,329	(100.0)	34,771	(100.0)	-1,558	-4.3	145,559	(100.0)	139,866	(100.0)	-5,693	-3.9
백화점	9,400	(25.9)	9,123	(26.2)	-277	-2.9	33,364	(22.9)	33,193	(23.7)	-171	-0.5
국내	9,114	(25.1)	8,798	(25.3)	-315	-3.5	32,559	(22.4)	32,036	(22.9)	-523	-1.6
해외	286	(0.8)	325	(0.9)	38	13.4	805	(0.6)	1,157	(0.8)	352	43.7
중국	47	(0.1)	0	-	-47	-	202	(0.1)	76	(0.1)	-126	-62.5
인도네시아	51	(0.1)	55	(0.2)	4	8.4	202	(0.1)	214	(0.2)	12	5.8
베트남	188	(0.5)	270	(0.8)	82	43.3	401	(0.3)	867	(0.6)	466	116.3
할인점	13,490	(37.1)	13,327	(38.3)	-163	-1.2	57,347	(39.4)	55,765	(39.9)	-1,582	-2.8
국내	9,998	(27.5)	9,629	(27.7)	-369	-3.7	42,814	(29.4)	40,795	(29.2)	-2,020	-4.7
해외	3,493	(9.6)	3,699	(10.6)	206	5.9	14,532	(10.0)	14,970	(10.7)	438	3.0
인도네시아	2,587	(7.1)	2,733	(7.9)	145	5.6	10,906	(7.5)	11,005	(7.9)	99	0.9
베트남	905	(2.5)	966	(2.8)	61	6.7	3,626	(2.5)	3,965	(2.8)	338	9.3
슈퍼	3,086	(8.5)	3,026	(8.7)	-60	-1.9	13,063	(9.0)	12,962	(9.3)	-102	-0.8
e커머스	380	(1.0)	353	(1.0)	-27	-7.0	1,351	(0.9)	1,198	(0.9)	-153	-11.3
홈쇼핑	2,601	(7.2)	2,570	(7.4)	-31	-1.2	9,416	(6.5)	9,249	(6.6)	-167	-1.8
컬처웍스	1,692	(4.7)	919	(2.6)	-773	-45.7	5,621	(3.9)	4,517	(3.2)	-1,103	-19.6
전자제품전문점	5,785	(15.9)	5,564	(16.0)	-222	-3.8	26,101	(17.9)	23,567	(16.8)	-2,535	-9.7
기타 및 연결조정	-105	-	-111	-	-6	-	-705	-	-584	-	120	-

사업부별 실적요약 - 영업이익

[단위 : 억원, %]

	4Q23	이익률	4Q24	이익률	증감액	증감률	FY23	이익률	FY24	이익률	증감액	증감률
영업이익	2,024	5.6	1,472	4.2	-552	-27.3	5,084	3.5	4,731	3.4	-353	-6.9
백화점	2,127	22.6	1,800	19.7	-327	-15.4	4,865	14.6	4,000	12.0	-865	-17.8
국내	2,278	25.0	1,809	20.6	-470	-20.6	5,071	15.6	4,061	12.7	-1,011	-19.9
해외	-151	-	-8	-	143	-	-206	-	-61	-	145	-
중국	-56	-	0	-	56	-	-27	-	20	26.5	47	-
인도네시아	2	3.7	3	5.5	1	59.4	6	3.1	19	9.1	13	209.5
베트남	-97	-	-11	-	86	-	-185	-	-101	-	84	-
할인점	75	0.6	-71	-	-146	-	873	1.5	650	1.2	-223	-25.5
국내	10	0.1	-175	-	-186	-	472	1.1	171	0.4	-301	-63.7
해외	65	1.9	105	2.8	40	61.9	400	2.8	478	3.2	78	19.6
인도네시아	25	1.0	30	1.1	5	22.2	147	1.3	152	1.4	5	3.5
베트남	40	4.4	75	7.7	35	86.3	253	7.0	326	8.2	73	28.9
슈퍼	-17	-	-78	-	-61	-	256	2.0	293	2.3	37	14.4
e커머스	-211	-	-70	-	141	-	-856	-	-685	-	170	-
홈쇼핑	100	3.9	139	5.4	38	38.2	83	0.9	498	5.4	416	503.4
컬처웍스	-27	-	-160	-	-133	-	-84	-	3	0.1	87	-
전자제품전문점	-100	-	-163	-	-62	-	82	0.3	17	0.1	-65	-79.1
기타 및 연결조정	76	-	74	-	-2	-3.0	-135	-	-44	-	91	-

사업부별 실적요약 - EBITDA

[단위 : 억원, %]

	4Q23	이익률	4Q24	이익률	증감액	증감률	FY23	이익률	FY24	이익률	증감액	증감률
EBITDA	4,667	12.8	4,149	11.9	-519	-11.1	15,816	10.9	15,537	11.1	-279	-1.8
백화점	3,834	40.8	3,519	38.6	-316	-8.2	11,422	34.2	10,778	32.5	-644	-5.6
국내	3,838	42.1	3,387	38.5	-451	-11.8	11,285	34.7	10,316	32.2	-969	-8.6
해외	-4	-	132	40.6	136	-	137	17.0	462	40.0	325	237.1
중국	-44	-	0	-	44	-	22	11.0	31	41.6	9	42.1
인도네시아	24	48.1	25	45.4	1	2.5	99	48.9	109	51.0	10	10.3
베트남	15	8.1	107	39.6	92	601.5	16	4.1	322	37.1	306	1,880.8
할인점	643	4.8	458	3.4	-185	-28.8	3,198	5.6	2,903	5.2	-295	-9.2
국내	484	4.8	257	2.7	-228	-47.0	2,448	5.7	2,036	5.0	-412	-16.8
해외	159	4.5	202	5.4	43	26.9	750	5.2	867	5.8	117	15.6
인도네시아	72	2.8	77	2.8	5	7.2	330	3.0	351	3.2	22	6.6
베트남	87	9.6	124	12.9	38	43.3	420	11.6	516	13.0	96	22.8
슈퍼	88	2.8	35	1.1	-53	-60.6	703	5.4	740	5.7	37	5.2
e커머스	-199	-	-65	-	134	-	-810	-	-635	-	175	-
홈쇼핑	156	6.0	190	7.4	34	21.9	367	3.9	709	7.7	342	93.1
컬처웍스	147	8.7	5	0.5	-142	-96.6	660	11.7	687	15.2	27	4.1
전자제품전문점	207	3.6	130	2.3	-77	-37.1	1,321	5.1	1,178	5.0	-143	-10.9
기타 및 연결조정	-209	-	-124	-	85	-	-1,046	-	-824	-	222	-

사업부별 실적요약 - 총매출액

[단위 : 억원, %]

	4Q23	(구성비)	4Q24	(구성비)	증감액	증감률	FY23	(구성비)	FY24	(구성비)	증감액	증감률
총매출액	52,605	(100.0)	50,782	(100.0)	-1,823	-3.5	204,541	(100.0)	198,234	(100.0)	-6,307	-3.1
백화점	23,796	(45.2)	23,249	(45.8)	-547	-2.3	85,054	(41.6)	84,528	(42.6)	-527	-0.6
국내	23,510	(44.7)	22,925	(45.1)	-585	-2.5	84,249	(41.2)	83,371	(42.1)	-879	-1.0
해외	286	(0.5)	325	(0.6)	38	13.4	805	(0.4)	1,157	(0.6)	352	43.7
중국	47	(0.1)	0	-	-47	-	202	(0.1)	76	(0.0)	-126	-62.5
인도네시아	51	(0.1)	55	(0.1)	4	8.4	202	(0.1)	214	(0.1)	12	5.8
베트남	188	(0.4)	270	(0.5)	82	43.3	401	(0.2)	867	(0.4)	466	116.3
할인점	15,054	(28.6)	14,904	(29.3)	-149	-1.0	63,118	(30.9)	61,596	(31.1)	-1,522	-2.4
국내	11,561	(22.0)	11,206	(22.1)	-355	-3.1	48,586	(23.8)	46,626	(23.5)	-1,960	-4.0
해외	3,493	(6.6)	3,699	(7.3)	206	5.9	14,532	(7.1)	14,970	(7.6)	438	3.0
인도네시아	2,587	(4.9)	2,733	(5.4)	145	5.6	10,906	(5.3)	11,005	(5.6)	99	0.9
베트남	905	(1.7)	966	(1.9)	61	6.7	3,626	(1.8)	3,965	(2.0)	338	9.3
슈퍼	3,208	(6.1)	3,150	(6.2)	-58	-1.8	13,544	(6.6)	13,443	(6.8)	-101	-0.7
e커머스	380	(0.7)	353	(0.7)	-27	-7.0	1,351	(0.7)	1,198	(0.6)	-153	-11.3
홈쇼핑	2,651	(5.0)	2,589	(5.1)	-62	-2.3	9,727	(4.8)	9,385	(4.7)	-342	-3.5
컬처웍스	1,692	(3.2)	919	(1.8)	-773	-45.7	5,621	(2.7)	4,517	(2.3)	-1,103	-19.6
전자제품전문점	5,929	(11.3)	5,728	(11.3)	-201	-3.4	26,830	(13.1)	24,152	(12.2)	-2,678	-10.0
기타 및 연결조정	-105	-	-111	-	-6	-	-705	-	-584	-	120	-



TIMEVILLAS

THANK YOU

2024 FOURTH QUARTER EARNING RELEASE