

Q4 2024

Earnings Release

kakaopay

유의사항

본 자료의 2024년 4분기 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 실적에 대한 추정치이며, 별도 재무제표를 제외한 모든 재무정보와 영업성과는 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

이에 카카오페이는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험 요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

카카오페이는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

목차

Executive Summary	4
1. 거래액(TPV)	6
2. 영업수익(매출)	7
3. 영업비용	8
4. 손익	9
5. 주요성과	11
6. ESG	19
7. 2025 전략	20
Appendix	
유저활동성지표	21
재무제표	22

Executive Summary

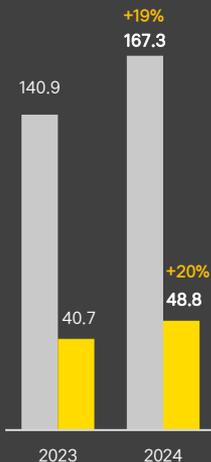
2024 수익성 지표 Highlights

TPV 2024 연간 TPV 전년대비 26조원 증가한 167.3조원 기록. YoY+19%
 Revenue TPV 48.8조원 기록하며 YoY+20%
 연간 금융 TPV 10조원 돌파, 분기 송금 TPV 첫 30조원 돌파

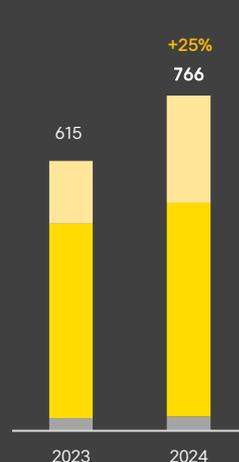
REVENUE 2024 연간 매출 YoY+25% 달성하며, 7,662억원 기록
 금융이 YoY 71% 로 크게 증가하며 매출 성장 견인

EARNING 2024 연간 당기순손실 215억원, EBITDA -206억원
 티몬, 위메프 관련 One-off 비용(315억원)²⁾ 4분기 영업비용으로 재분류
 티몬, 위메프 포함 One-off 비용 제외시 2024 Adjusted EBITDA 209억원

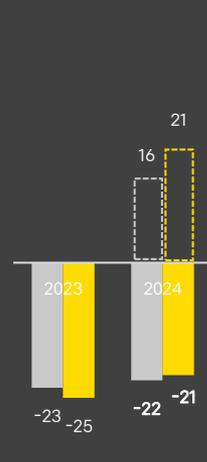
TPV
(단위 : 조원)



REVENUE
(단위 : 십억원)



당기순이익, EBITDA¹⁾
(단위 : 십억원)



TPV
 Revenue TPV
 금융서비스
 결제서비스
 기타서비스

당기순이익
 EBITDA

Adjusted 당기순이익
 Adjusted EBITDA

주1) EBITDA는 매출액에서 유/무형 감가상각비(단, 리스자산 감가상각비는 제외)를 제외한 영업비용을 차감하여 계산
 주2) 티몬, 위메프는 전분기 당사의 채권 회수가능성 및 성격에 대한 검토 진행 상태로 영업외대손상각비용으로 선반영 하였으나, 4분기 영업비용으로 최종 검토되어 계정 조정함

Executive Summary

2024 사업성 지표 Highlights

MAU 2,402만명
결제 MAU 2천 만명 돌파,페이앱 MAU는 YoY +58%

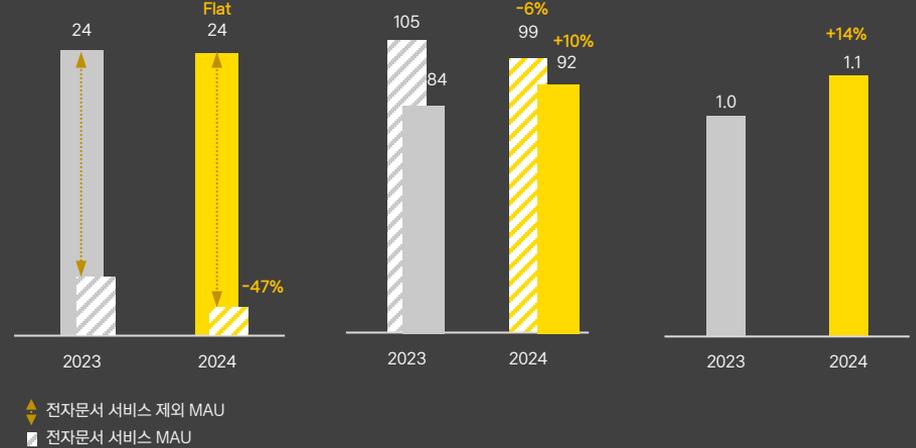
유저당 거래건수^{1), 2)} 국내외 결제/금융/송금 서비스의 유저당 거래건수는 92건, YoY +10%
전체 서비스의 유저당 거래건수는 99건

국내가맹점³⁾ 113만개, YoY +14%
F&B 업종 중심으로 다수의 오프라인 가맹점 신규 유입

MAU¹⁾
(단위 : 백만명)

유저당 거래건수^{2), 3)}
(단위 : 건)

국내가맹점⁴⁾
(단위 : 백만개)



주1) 선택과 집중 차원에서 사업을 조정중인 전자문서 서비스 이용자가 47% 감소하였으나 전체 이용자는 1년 전 수준을 유지함

주2) 유저당 거래건수는 '24년 4분기 기준 최근 12개월의 총 거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최초 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수)로 나누어서 계산함

주3) 유저당 국내외 결제/금융/송금 서비스의 거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최초 1회 이상 서비스 이용실적이 있는 유저 수)로 나누어서 계산함

주4) 3Q23부터 중국 등 해외가맹점이 급격히 증가하며, 투자자 정보전달 측면에서 유의미할 수 있도록 국내가맹점 추이를 제공함

1. 거래액(TPV 1))

- 4Q TPV는 YoY +13%, 43.1조원 기록
- Revenue TPV는 전체 TPV 29% 12.4조원 기록, YoY +11%
- 결제 및 송금서비스 TPV YoY 두 자리 수 증가

결제서비스 YoY +16% (온/오프라인 각 YoY +1%, +138%)

- 온라인은 non-captive 중심의 견고한 성장
- 오프라인은 편의점, 카페, 마트 등 오프라인 결제영역 확대와 페이먼트 거래액 증가
- 해외결제는 온/오프라인 거래액 증가 지속되며 YoY +31% 성장

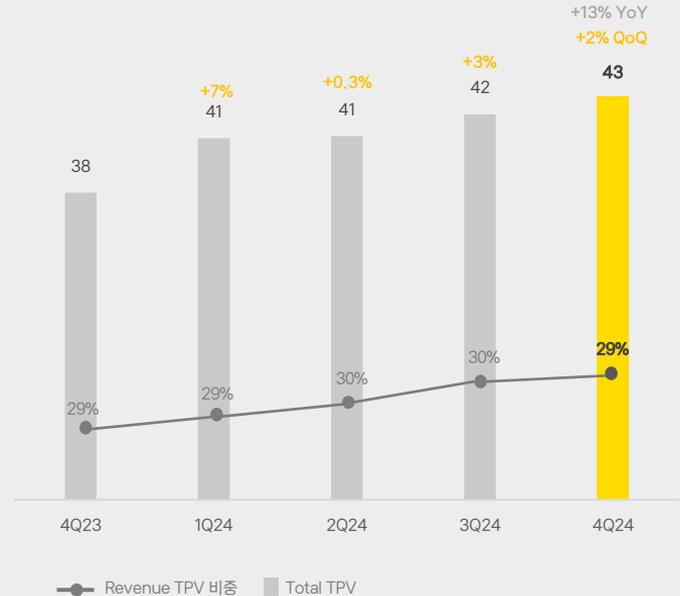
대출서비스는 DSR 2단계 등으로 은행권의 가계 대출 취급 감소 이어지며 YoY, QoQ 한 자리 수 감소
주식거래액은 해외주식 거래대금이 11조원 돌파하며 YoY +157% 증가

송금서비스 YoY +14%

- 시준별 다양한 송금봉투 효과 및 금융서비스 교차 이용 증가 등으로 송금 거래액 YoY 두 자리 수 증가

TPV

(단위 : 조원)



주1) 분기별 거래액(TPV: Total Payment Volume)은 해당 분기 3개월간 발생한 총 거래금액임

주2) MTS거래대금은 금융서비스 TPV에서 제외함

2. 영업수익(매출)

- 4Q 영업수익(매출)은 YoY +31.3%, QoQ +17.2% 증가한 2,182억원 기록
- 4Q 금융서비스 약진으로 24년 분기 최대 매출 성장률 기록
- 금융서비스 매출은 역대 최고 수준인 840억원으로 전체 매출의 38% 기록
특히 투자서비스는 전년동기대비 3배 이상 매출 성장, 보험서비스도 3배 수준 매출 성장 기록

결제서비스는 온라인 결제의 안정적 성장세에 오프라인과 해외결제의 높은 성장률로 YoY +7.4%, QoQ +2.3%

금융서비스는 투자서비스의 매출이 큰 폭으로 증가하며 YoY +111.4%, QoQ +52.6% 증가
 · 대출서비스는 하반기 가계 대출 취급 감소 트렌드 계속되었으나, 2금융권 신용 거래액 증가로 YoY +9.7%
 · 투자서비스는 해외주식거래증가와 환율 상승 등 효과로 YoY +219.5%, QoQ+132.4% 기록

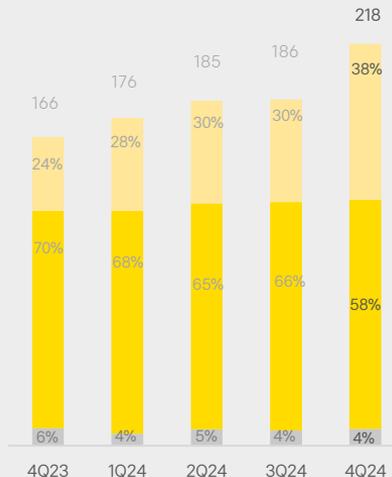
기타서비스는 카드추천 서비스가 매출 증가 이끌며 QoQ +2.9% 증가
 · 전년동기 대비 하락은 지난해 광고매출 조정에 따른 기저효과 영향

(단위 : 백만원)	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	YoY	QoQ
영업수익(매출)	166,139	176,347	185,497	186,209	218,182	31.3%	17.2%
결제서비스	117,041	119,952	121,445	122,903	125,690	7.4%	2.3%
금융서비스	39,730	49,937	55,175	55,045	83,989	111.4%	52.6%
기타서비스	9,369	6,459	8,877	8,262	8,503	△9.2%	2.9%

주1) 3분기 중 해외주식거래 매매대금 결제 정산 방식을 총액정산에서 차액정산으로 변경함
 주2) 카카오페이는 핵심 사업으로의 선택과 집중을 위해, 영수증/전자문서/인증서비스를 fade out 진행함

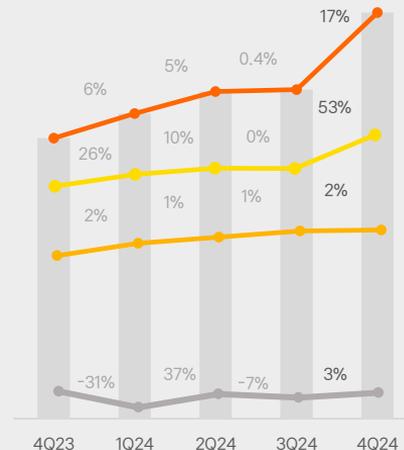
매출 구성

(단위 : 십억원)



■ 금융서비스 ■ 결제서비스 ■ 기타서비스

분기별 매출 성장률



● 영업수익(매출) ● 금융서비스
 ● 결제서비스 ● 기타서비스

3. 영업비용

- 4Q 영업비용은 YoY+33.9% 증가한, 2,512억원 발생
티몬/위메프 영향 제외시 YoY+17.1% 증가한 2,197억원 발생

광고선전비 YoY +20.3%는 오프라인 결제 확장 및 투자서비스 프로모션 등 영향
 지급수수료 YoY +11.4%는 마이데이터 운영 부담금 증가 및 대행수수료 증가 영향
 기타 YoY +461.7%는 티메프 대손상각비 315억원 반영 및 금융자회사 매출증대와 연관된 영업비용 증가 영향

- QoQ +29.7% 증가
티몬/위메프 영향 제외시 QoQ +13.4%

4분기 광고선전비는 QoQ +10.9% 증가했으나, 24년 광고선전비는 매출액 대비 10% 내에서 관리되었으며 8.6% 수준
 기타 QoQ +252.6%는 티메프 대손상각비 315억원 반영 및 증권서비스 매출증대와 연관된 영업비용 증가 영향

(단위 : 백만원)	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	YoY	QoQ
영업비용	187,610	186,051	192,767	193,697	251,207	33.9%	29.7%
지급수수료	86,378	85,334	88,492	90,237	96,185	11.4%	6.6%
인건비	60,567	52,964	53,116	53,589	55,776	△7.9%	4.1%
주식보상비용	1,610	1,528	566	590	707	△56.1%	19.9%
4대보험 등 ^{주1)}	170	159	443	71	-50	-	-
광고선전비	15,480	13,368	16,733	16,803	18,627	20.3%	10.9%
상각비	12,038	12,254	12,932	13,112	14,172	17.7%	8.1%
지급임차료	1,597	1,514	1,551	1,558	1,565	△2.0%	0.4%
기타	11,551	20,617	19,943	18,398	64,882	461.7%	252.6%

주1) 3분기 중 해외주식거래 매매대금 결제 정산 방식을 총액정산에서 차액정산으로 변경함

주2) 티몬, 위메프는 전분기 당사의 채권 회수가능성 및 성격에 대한 검토 진행 상태로 영업의대손상각비용으로 선반영 하였으나, 4분기 영업비용으로 최종 검토되어 계정 조정함

주1) 스탁옵션 행사로 인한 추가 부담금

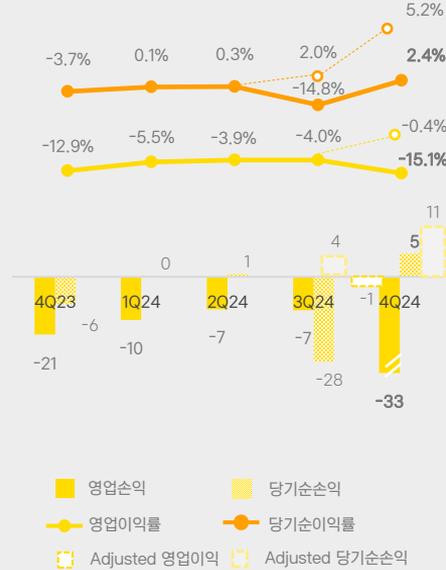
4. 손익

- 4Q 영업손실 330억원
티몬/위메프 영향 등 제외시 영업손실 9억원 기록하며 분기 BEP 근접
- 카카오페이증권 첫 분기 흑자 +7억원 기록
- 금융 자회사의 탐라인 성장 통한 점진적인 손익 구조 개선

(단위 : 백만원)	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	YoY	QoQ
영업이익	-21,471	-9,704	-7,270	-7,488	-33,025	적자지속	적자지속
↳ 일회성 제외시	-	-	-	-	-908	-	적자축소
영업이익률	-12.9%	-5.5%	-3.9%	-4.0%	-15.1%	△2.2%p	△11.1%p
당기순이익(손실)	-6,113	167	626	-27,529	5,198	흑자전환	흑자전환
↳ 일회성 제외시	-	-	-	3,643	11,453	흑자전환	+214.4%
EBITDA	-13,193	-1,277	1,765	1,716	-22,781	적자지속	적자전환
↳ 일회성 제외시	-	-	-	-	15,304	-	흑자전환

영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)



EBITDA

(단위 : 십억원)



주1) Adjusted EBITDA는 주식보상 비용과 스톡옵션 행사에 따른 4대 보형 증가분, 티몬/위메프 관련 대손상각비 등 일회성비용을 제외하여 계산

주1) 카카오페이는 국내 대표 간편결제사업자로서 티몬, 위메프 미정산으로 인해 일반 소비자 보호를 위한 선환불 등의 대응과정에서 관련 손실이 3분기에 312억원, 4분기에 3억원 발생함

주2) 티몬, 위메프는 전분기 당사의 채권 회수가능성 및 성격에 대한 검토 진행 상태로 영업외대손상각비용으로 선반영 하였으나, 4분기 영업비용으로 최종 검토되어 계정 조정함

4. 손익

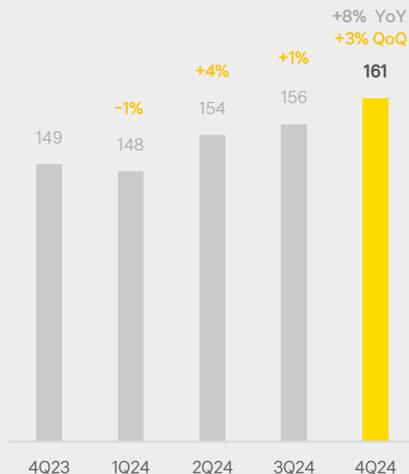
[참고] 별도기준 영업수익(매출) 및 손익

- 4Q 별도기준 영업수익(매출)은 YoY+7.9%, QoQ+3.0% 증가한 1,608억원 기록
- 4Q 별도 기준 영업손실 -203억원이나, 티메프 제외시 4Q 별도 영업손익은 +118억원, 연간 영업이익 477억원 기록

주1) 카카오페이는 국내 대표 간편결제사업자로서 티몬, 위메프 미정산으로 인해 일반 소비자 보호를 위한 선환불 등의 대응과정에서 관련 손실이 3분기에 312억원, 4분기에 3억원 발생함
 주2) 티몬, 위메프는 전분기 당사의 채권 회수가능성 및 성격에 대한 검토 진행 상태로 영업외대손상각비용으로 선반영 하였으나, 4분기 영업비용으로 최종 검토되어 계정 조정함

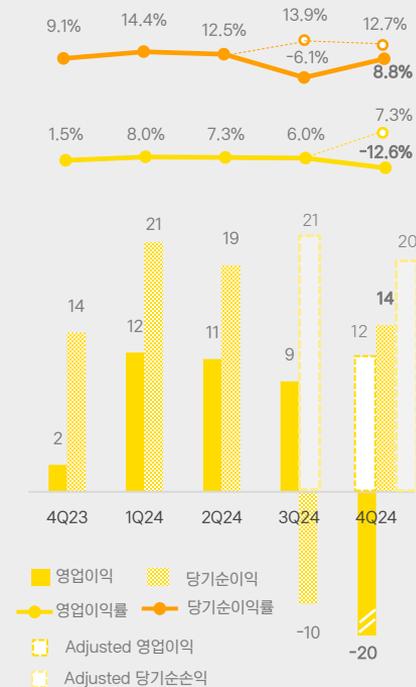
별도기준 영업수익(매출액)

(단위 : 십억원)



별도기준 영업이익 및 당기순이익

(단위 : 십억원)



5. 주요성과

1) 결제 혜택을 더하며 영역을 넓혀가는 오프라인 결제

전체 결제서비스 유저 2,000만명 돌파 및 거래액, 결제 거래 건 수 증가

'24년 12월 말 기준 카카오페이의 온라인/오프라인/해외/생활 결제서비스를 이용하는 유저는 2천 만명 돌파 티몬, 위메프로 인한 영향이 존재했으나, 온라인 외 오프라인 및 해외 결제의 성장으로 결제서비스 전체 성장

오프라인 결제 이용 증가하며 결제 서비스 상승의 주요 원동력으로 작용

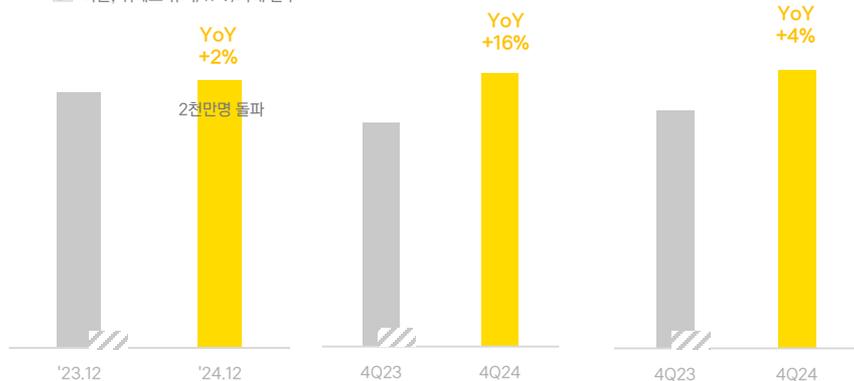
국내의 오프라인 결제서비스는 전년 대비 이용 유저수 YoY +18%, TPV YoY +125%, 거래 건 수 YoY +33% 증가하며 전체 결제 사업 성장에 가장 크게 기여

국내의 결제 유저

국내의 결제 TPV

국내의 결제 거래 건 수

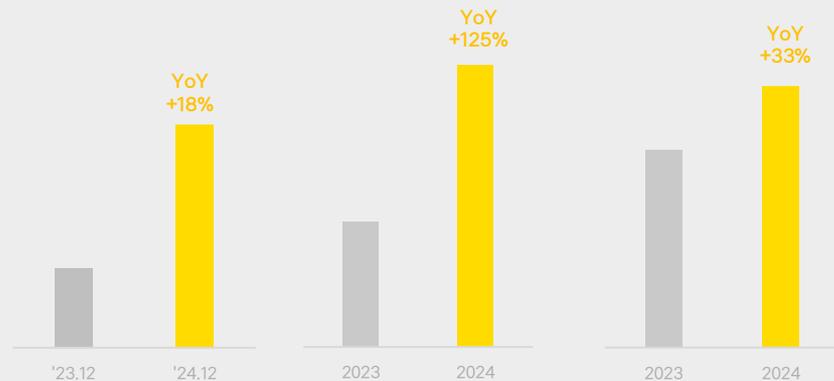
▨ 티몬, 위메프 유저/TPV/거래 건 수



국내의 오프라인 결제 유저

국내의 오프라인 결제 TPV

국내의 오프라인 결제 거래 건 수



5. 주요성과

2) 카카오페이머니머니 중심의 생태계 확장

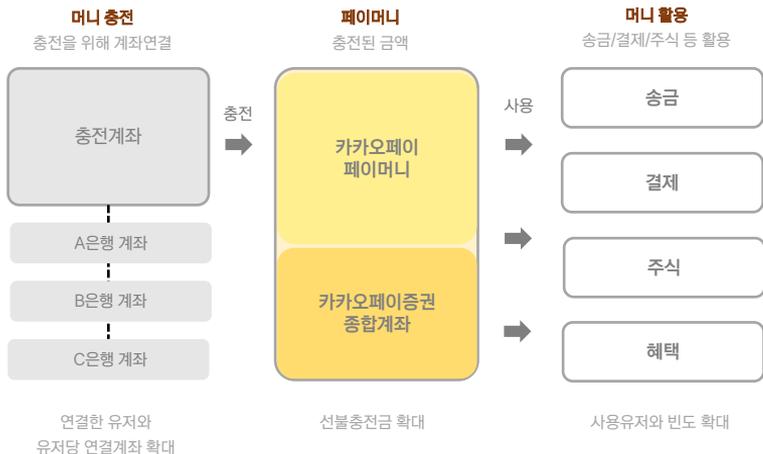
페이머니 사용자 수 3,100만명 돌파, 특히 50대~60대 연령층 빠르게 증가

페이머니서비스 가입유저 3,100만 명 돌파

이 중 50대 이상의 액티브시니어는 전년 대비 150만명 증가

페이머니 사용을 위해 충전계좌 연결한 유저 비중은 83.3%, 페이머니 사용자는 월 1,900만 명 달성

카카오페이머니 생태계 구조

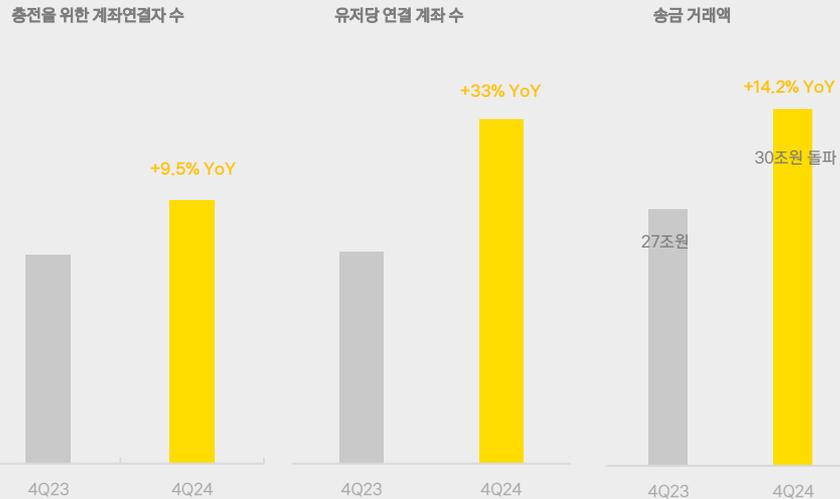


머니서비스 안정화와 고도화를 기반으로 마이데이터 사업과의 시너지 만들며, 사용자 및 송금액 확대

계좌를 연결한 유저는 YoY +9.5% 증가하여 대부분의 유저가 충전하여 페이머니를 사용할 수 있는 환경 구축

유저당 연결된 계좌 YoY +33.0% 증가, 다양한 계좌를 통해 페이머니를 사용하고 있음

다양한 목적으로 페이머니를 사용하게 됨에 따라 송금거래액도 YoY 14.2% 증가하여 4분기 기준 30조 돌파



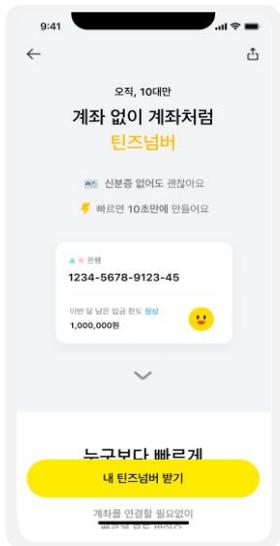
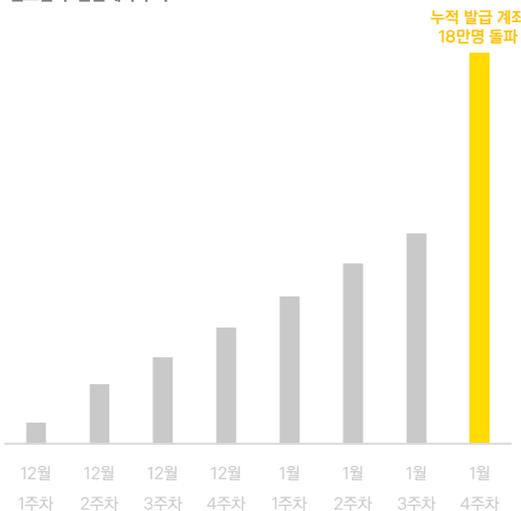
5. 주요성과

3) 유저세그먼트 10대부터 60대까지 전 연령층이 애용하는 카카오페이

10대 사용자의 금융 및 일상 생활에 맞는 ‘틴즈넘버’ 서비스 제공

계좌를 쉽게 만들 수 없는 10대를 위한 온/오프라인 결제 및 송금을 위한 충전 톨로 ‘틴즈넘버’ 서비스 제공
 오픈 8주 만에 틴즈넘버 발급자 수 18만 기록. 학교생활 서비스를 통해 일상생활과 금융을 연계하는 채널로 제공

‘틴즈넘버’ 발급계좌 추이



시니어 사용자의 니즈에 맞춘 서비스 제공 및 커뮤니케이션

모바일 애플리케이션 화면의 글자와 메뉴 구성이 낮은 시니어 사용자들의 불편을 해소하기 위해 큰글씨 홈 서비스 출시.
 보이스피싱 등의 보안 사고를 가족이 함께 예방할 수 있도록 ‘가족 보안 지킴이’ 서비스 출시.
 시니어 사용자들의 디지털 금융 도전기를 담은 ‘당연하지 않은 미션’ 유튜브 콘텐츠 배포.



5. 주요성과

4) 트래픽페이앱 성장으로페이 플랫폼 경쟁력 강화

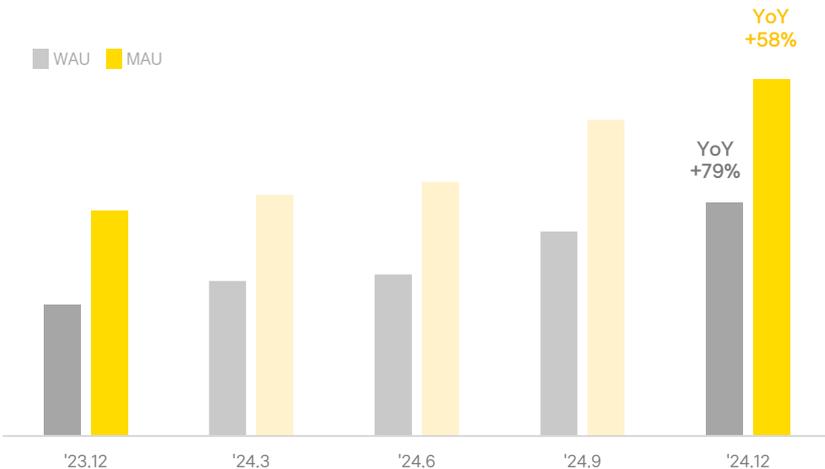
페이앱 MAU, WAU의 분기 성장 가속화

페이앱 기반의 증권, 오프라인 결제, 혜택 서비스의 성장으로페이앱 외형 성장 가속화

페이앱의 WAU는 전년 동기 대비 79%, MAU는 전년 동기대비 58% 증가

페이앱의 사용성 개선, 금융서비스로의 전환, 개인화된 결제 혜택 제공 등의 확대 노력에 힘입은 결과

페이앱 WAU, MAU 추이



주1) 주간방문유저 (WAU)는 해당 분기의 마지막 주를 기준으로 작성

동시 이용자의 높은 활동성으로 인해페이 플랫폼 전반의 경쟁력을 견인

특페이와페이앱을 동시에 이용하는 '동시유저풀'은 전년 대비 60% 성장

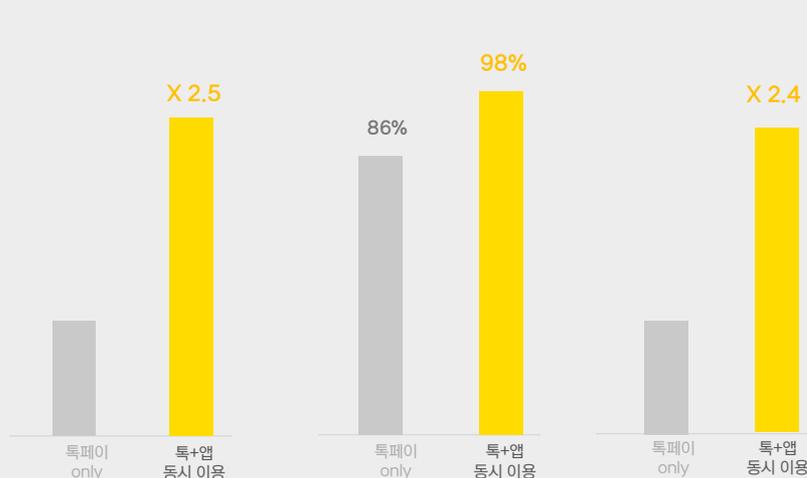
동시 이용자는 '특페이 only 유저' 보다페이앱에 2배 이상 자주 방문하고, 98%의 방문리텐션을 보이고 있으며,

인당 기여매출도 2.4배 이상 높은 경향을 보임

Stickiness (DAU/MAU)

M+1 방문 리텐션

인당 기여매출



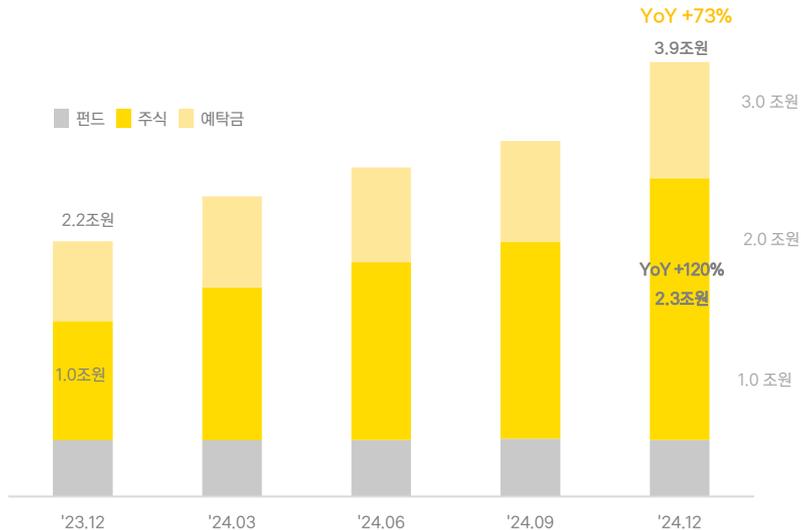
주1) 위 지표들은 '24.12월 말 기준으로 작성

5. 주요성과

5) 카카오페이증권 첫 분기 흑자 달성

페이증권 주식 잔고는 '23년 4분기 대비 약120% 증가하여 2.3조원 돌파

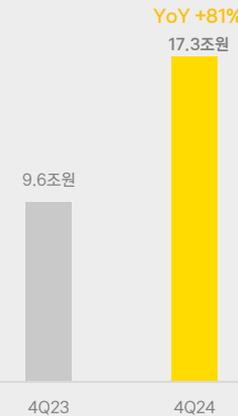
전체 예탁자산 규모는 안정적인 주식잔고 확대를 기반으로 동기간 약 73% 증가하여 3.9조원 돌파



신규 고객 유입 증가 및 지속적인 주식 서비스 개선을 통한 거래대금 확대

분기 주식거래액은 YoY +81% 증가하여 역대 최고치인 17.3조원을 기록. 분기 거래 건수는 YoY+330% 증가 : 거래금액 확대를 통한 수수료 수익 증가로 4분기 영업흑자 기록

분기 주식 거래액



분기 주식 거래 건수



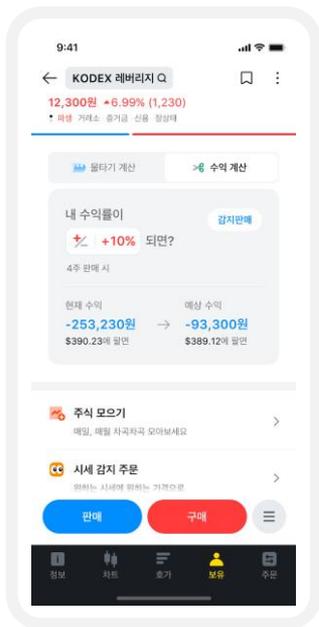
카카오페이증권 매출 및 비용 추이



5. 주요성과

5) 카카오페이증권 고객 유형별 특화된 MTS 기능 강화, 시를 적극 활용하여 차별화된 투자정보 제공

수익 계산기 오픈 ('24.10.7)



보유 종목의 목표 수익율을 정하고, 감지 판매를 통해 거래 활성화

호가터치 주문 오픈('24.12.16)

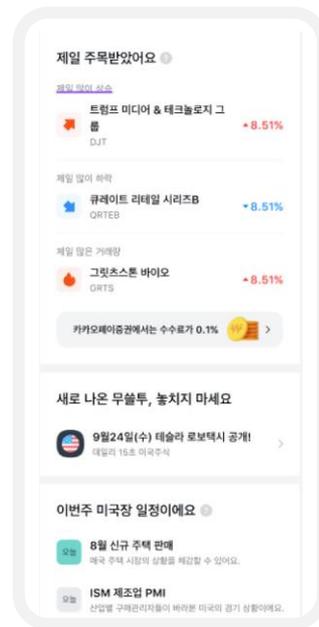


호가장에서 빠르게 원터치 주문할 수 있게 하여 빠른 거래 지원

어땀지? 오픈 ('24.11.27)



미국장 종료 후, 국내장 전 미국시황에 대한 정보를 시가 요약하여 제공



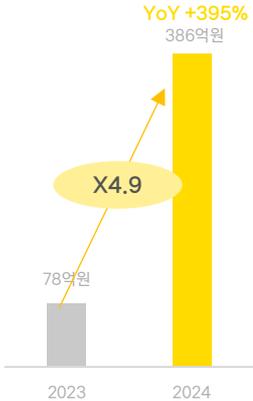
5. 주요성과

6) 보험 카카오페이손해보험, 혁신적 시장 선도 및 아시아 대표 디지털 보험사로 도약

해외여행보험의 약진과 다양한 신규 상품들의 출시를 통해 23년 대비 매출 5배 성장

카카오톡과 페이앱 기반의 높은 접근성을 바탕으로 해외여행자보험 출시 2년 만, 3백만 고객 확보하며 시장 선도
 전년대비 출시 상품 수 2배 이상 증가. 휴대폰 · 운전자 · 영유아/초중학생 · 골프 보험 등 일상 밀접 상품을 잇달아 출시
 DIY 보장 · 청구 알림 · 즉시 지급 · 무사고 환급 등 카카오페이손해보험만의 차별적인 보험 상품 지속 확대 계획

카카오페이손해보험 연간 매출



카카오페이손해보험 연간 상품 출시 현황



아시아 대표 디지털 보험사로 도약

‘Asia Insurance Industry Awards’ 수상 및 ‘올해의 5성(5-Star) 보험 혁신 기업’ 선정
 디지털 플랫폼을 기반으로 혁신적인 보험 가치를 제공한 것에 높은 점수를 받으며, 디지털 보험사 부문에서 1위로 선정
 국내 보험사 중 최초로 국내를 넘어 글로벌 시장에서 카카오페이손해보험의 혁신성을 인정

28th Asia Insurance Industry Awards

Digital Insurer of the Year 1등!



Insurance Business

5-Star Insurance Innovators 선정



2024 Red Dot Award Brands & Communication Design



주1) Asia Insurance Industry Awards : 올해로 28회를 맞는 아시아보험산업대상은 매년 부문별 아시아 최고 보험사와 공로가 큰 인물을 선정해 수상
 주2) 올해의 5성 보험 혁신 기업'은 아시아·태평양 지역 보험 산업의 혁신 사례를 종합 평가해 수여하는 상

5. 주요성과

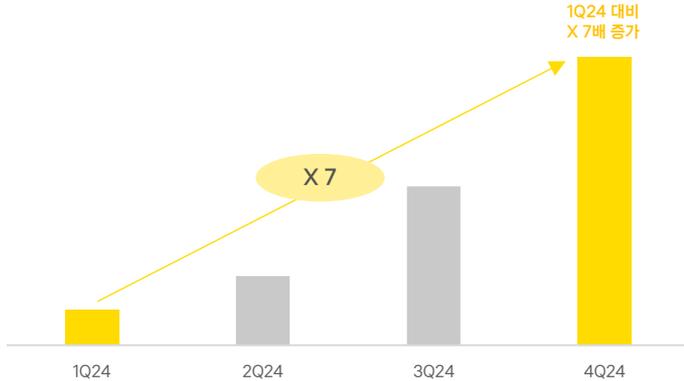
7) 보험 마이데이터 분석 기반 보험진단 서비스 본격화

보험진단 서비스 및 상담 DB 성장으로 TM 사업 기반 마련

업계 최대 수준 마이데이터 보험 연결 유저를 대상으로 보험관리 및 진단서비스 제공

비대면 채팅 혹은 전화상담 니즈가 있는 유저를 대상으로 개인화 보험분석 DB를 활용한 최적 보험진단 상담DB는 '24년 1분기 대비 4분기에 7배 증가하는 등 성장 가속화 중이며, 제휴파트너도 지속 확대 예정

보험 상담 신청 건수 추이



올바른 보험 의사결정 지원을 위해 마이데이터 분석을 제공하는 보험상담서비스 서비스

보험상담서비스 사업 모델



개인화
아웃바운드 메시지
고객이 알아야 할
시점 감지
&
필요 보험정보 제공

보험관리 &
진단 서비스
상세 보험정보를
쉬운 UI/UX로 제공



6. ESG

ESG 대외 성과

2024 S&P Global DJSI Korea 지수 2년 연속 편입

금융서비스 산업(Diversified Financial Services and Capital Markets) 내 유일한 핀테크 기업
평가 초대 첫째 2023 DJSI Korea 지수 편입 후 연속 편입 달성
인권 경영, 인적 자본 관리, 기업 윤리 등 전 영역 고루 향상된 평가

사각사각 페이스를 시니어클래스로 소비자ESG혁신대상 시니어안전부문 수상

카카오인팩트, 시니어금융교육협의회와 함께 시니어 대상 디지털 금융 지원 교육 프로그램 운영
지난 1년 간 5,000여 명 대상으로 1,500회 이상의 디지털 금융 앱 실습, 금융사기 예방 교육 등 진행

Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

카카오 그룹 동반 상생활동 전개

카카오페이, 상생 브랜드 캠페인 ‘사이좋게, 더 가깝게’ 공개

카카오 그룹의 상생 활동 슬로건 ‘더 가깝게, 카카오’를 반영한 카카오페이의 상생 캠페인
소상공인, 남녀노소 누구나 디지털 금융생활을 누리는 여정을 담은 카카오페이 사용자 스토리 공개

카카오페이증권, 서울시립 수서청소년센터와 ‘청소년 모의주식투자대회’ 개최

카카오페이증권의 AI 기반 서비스 ‘주식봇’으로 모의투자 환경을 제공해
청소년들의 경제적 역량과 건강한 투자문화 인식 고양

카카오페이손해보험, 지역사회 취약계층 아동 후원

국제구호개발 NGO단체 ‘해피피플’을 통해 ‘성남우리공부방아동센터’와 ‘은혜지역아동센터’에
임직원 봉사단이 제작한 행복상자 전달



‘사이좋게, 더 가깝게’ 캠페인 ▶

7. 2025 전략 : 성장과 수익의 균형을 위한 3 키워드

핵심 사업의 수직적 확장

“기존 가치사슬의 범위를 넘어
upstream으로의 사업영역 확장”

결제: 셀러 · 가맹점 대상 부가사업 확장
간편결제를 결합한 부가서비스 사업 확대

대출: 제휴 금융사 대상 부가서비스 확장
IT 역량 및 신용평가 지원을 통해
협업 및 부가 수익확보 기회 확대

보험: 상담고객 중개의 업스트림 확장
상담사 대상 부가서비스 및 관련 톨 제공을 통해
수익 비율 확대

⋮

트래픽 기반 사업 육성

“전체 트래픽 및 특히 앱 트래픽 높여
비금융 사업기회 적극 육성”

제공 콘텐츠 및 앱 활성화 프로그램 확대
업계 최고 수준의 유저 트래픽 확보

비금융 상품/서비스 중개 육성
통신상품 중개 외 인접 중개 사업 육성

광고 기반 사업 육성
타겟팅 기반 고효율 광고 사업으로 육성

데이터의 수익화

“2천 만 마이데이터 가입자 및
카카오페이 보유 데이터 기반 수익화”

24년 정비 완료된 유저 프로파일링 및
타겟팅 플랫폼 기반 활용

금융/비금융 서비스 콘텐츠 개인화
개별 커스터마이징 된 콘텐츠로 소구력 Up

관심도 기반 메시징 및 광고 타겟팅
관심도 높은 분야만 타겟팅해 컨버전 Up

AI 학습을 통한 개인화 수준 고도화
장기적으로 금융분야 어드바이저 구축

Appendix. ① 유저 활동성 지표

월간 활성 유저(MAU)^{1),2)}

(단위 : 백만명)



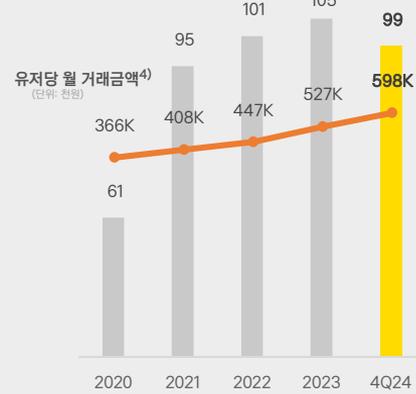
주1) MAU는 해당 분기 또는 연도의 마지막 월 기준으로 작성

주2) 카카오페이는 핵심 사업으로의 선택과 집중을 위해,

영수증/전자문서/인증서비스를 fade out 진행함

유저당 연환산 거래 건수^{2),3),4)}

(단위 : 건)

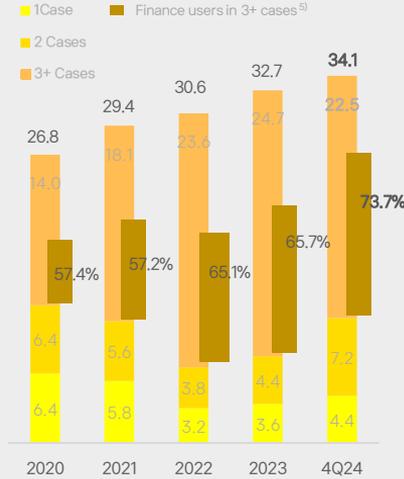


주3) 분기별 유저당 연간 거래건수는 해당 분기의 최근 12개월의 총거래건수를 AAU(연간 활성유저, 해당 연도 최소 1회 이상) 서비스 이용실적이 있는 유저 수로 나누어서 계산

주4) 유저당 월 거래금액은 해당 분기의 월 평균 TPV를 해당분기의 월 평균 MAU로 나누어 계산함

AAU의 교차서비스 이용 현황^{2),5),6)}

(단위 : 백만명)



주5) 22년 4분기부터 거래액션을 일으킨 유저 외에,

대출관리서비스 등 부가서비스를 이용하는 유저도 AAU (연간 활성유저, 해당 연도 최소 1회 이상) 에 포함

주6) 2020년 부터 각 4분기에 3개 이상 서비스를 쓰는 유저 중 금융서비스를 사용하는 유저의 비율을 계산함

유저당 결제액^{7),8)}

(단위 : 원)



주7) 동일 Cohort 내 연간 인당 간편결제 이용금액.

주8) 2020년부터 매 4분기 상위10% 결제액은 119만원, 2021년 151만원, 2022년 164만원, 2023년 180만원, 2024년 189만원으로 증가

Appendix. ② 연결재무제표 (과거 재무제표 변경 내용 반영¹⁾)

연결재무상태표

(단위: 백만원)	2023.12	2024.09	2024.12
자 산			
유동자산	3,430,144	3,684,840	3,907,692
현금및현금성자산	1,257,258	1,721,416	1,564,242
예치금	108,797	97,832	181,464
단기금융상품	1,011,450	691,450	801,450
당기손익-공정가치 측정 금융자산	675,187	835,484	905,123
기타유동금융자산	352,723	307,085	421,969
기타유동자산	24,729	31,573	33,443
비유동자산	536,343	503,438	507,021
관계기업투자	28,916	41,601	45,392
유형자산	45,143	40,088	38,788
무형자산	144,404	131,209	126,544
기타비유동자산	317,879	290,540	296,297
금융업자산			
현금및예치금			
당기손익-공정가치 측정 금융자산			
기타금융업자산			
자산총계	3,966,487	4,188,278	4,414,712
부 채			
유동부채	1,908,762	2,159,899	2,380,942
미지급금	573,610	576,136	624,351
예수금	521,689	569,811	583,504
예수부채	714,931	900,583	1,041,180
기타유동부채	98,532	113,370	131,907
비유동부채	122,949	120,266	122,962
금융업부채			
예수부채			
기타금융업부채			
부채총계	2,031,711	2,280,165	2,503,904
자 본			
지배기업 소유주지분	1,877,124	1,859,568	1,861,203
자본금	67,133	67,308	67,317
자본잉여금	1,814,756	1,817,460	1,817,690
자본조정	170,976	167,692	168,092
기타포괄손익누계액	-5,508	-5,028	-7,946
결손금	-170,233	-187,864	-183,951
비지배지분	57,651	48,546	49,606
비지배자 지분			
자본총계	1,934,776	1,908,114	1,910,808
부채 및 자본총계	3,966,487	4,188,278	4,414,712

연결손익계산서

(단위: 백만원)	4Q23	3Q24	4Q24
영업수익	166,139	186,209	218,182
비금융업	146,374	154,055	158,760
금융업	19,765	32,155	59,421
영업비용	187,610	193,697	251,207
지급수수료	86,378	90,237	96,185
광고선전비	15,480	16,803	18,627
인건비	60,567	53,589	55,776
주식보상비용	1,610	590	707
상각비	12,038	13,112	14,172
지급임차료	1,597	1,558	1,565
기타	11,551	18,398	64,882
영업이익(손실)	-21,471	-7,488	-33,025
기타수익	7,083	1,169	1,797
기타비용	7,886	36,369	-22,306
금융수익	20,049	15,429	18,754
금융비용	-216	1,777	-205
지분법이익(손실)	12	1,312	723
법인세비용차감전계속사업이익	-1,998	-27,724	10,760
계속사업법인세비용	4,115	-195	5,562
당기순이익(손실)	-6,113	-27,529	5,198
지배기업 소유주지분	-2,010	-25,263	3,913
비지배지분	-4,103	-2,267	1,285

Appendix. ② 연결재무제표 (과거 재무제표 변경 내용 미반영¹⁾_기존 공시 기준 재무제표)

연결재무상태표

(단위: 백만원)	2023.12	2024.09	2024.12
자 산			
유동자산	2,385,238	2,466,233	3,907,692
현금및현금성자산	1,136,846	1,594,296	1,564,242
예치금			181,464
단기금융상품	1,011,450	691,450	801,450
당기손익-공정가치 측정 금융자산			905,123
기타유동금융자산	214,337	151,554	421,969
기타유동자산	22,605	28,933	33,443
비유동자산	424,925	399,183	507,021
관계기업투자	28,916	33,665	45,392
유형자산	30,265	27,795	38,788
무형자산	64,025	63,971	126,544
기타비유동자산	301,719	273,752	296,297
금융업자산	1,156,323	1,322,862	
현금및예치금	229,209	224,952	
당기손익-공정가치 측정 금융자산	677,902	840,679	
기타금융업자산	249,213	257,231	
자산총계	3,966,487	4,188,278	4,414,712
부 채			
유동부채	1,108,543	1,145,659	2,380,942
미지급금	503,306	483,523	624,351
예수금	521,689	569,811	583,504
예수부채			1,041,180
기타유동부채	83,549	92,325	131,907
비유동부채	95,780	92,027	122,962
금융업부채	827,387	1,042,479	
예수부채	714,931	900,583	
기타금융업부채	112,456	141,896	
부채총계	2,031,711	2,280,165	2,503,904
자 본			
지배기업 소유주지분	1,877,124	1,859,568	1,861,203
자본금	67,133	67,308	67,317
자본잉여금	1,814,756	1,817,460	1,817,690
자본조정	170,976	167,692	168,092
기타포괄손익누계액	-5,508	-5,028	-7,946
결손금	-170,233	-187,864	-183,951
비지배지분	57,651	48,546	49,606
비지배자 지분			
자본총계	1,934,776	1,908,114	1,910,808
부채 및 자본총계	3,966,487	4,188,278	4,414,712

연결손익계산서

(단위: 백만원)	4Q23	3Q24	4Q24
영업수익	166,139	186,209	218,182
비금융업	146,374	154,055	158,760
금융업	19,765	32,155	59,421
영업비용	187,610	193,697	251,207
지급수수료	86,378	90,237	96,185
광고선전비	15,480	16,803	18,627
인건비	60,567	53,589	55,776
주식보상비용	1,610	590	707
상각비	12,038	13,112	14,172
지급임차료	1,597	1,558	1,565
기타	11,551	18,398	64,882
영업이익(손실)	-21,471	-7,488	-33,025
기타수익	7,083	1,169	1,797
기타비용	7,886	36,369	-22,306
금융수익	20,049	15,429	18,754
금융비용	-216	1,777	-205
지분법이익(손실)	12	1,312	723
법인세비용차감전계속사업이익	-1,998	-27,724	10,760
계속사업법인세비용	4,115	-195	5,562
당기순이익(손실)	-6,113	-27,529	5,198
지배기업 소유주지분	-2,010	-25,263	3,913
비지배지분	-4,103	-2,267	1,285

Appendix. ③ 별도재무제표

별도재무상태표

(단위: 백만원)	2023.12	2024.09	2024.12
자 산			
유동자산	2,395,729	2,491,290	2,498,868
현금및현금성자산	1,147,268	1,604,690	1,492,530
단기금융상품	1,008,050	687,150	797,150
기타유동금융자산	214,314	167,393	175,142
기타유동자산	26,097	32,057	34,046
비유동자산	891,451	860,319	861,985
종속기업및관계기업투자	529,009	529,009	528,338
유형자산	29,995	27,651	27,042
무형자산	29,517	29,504	29,535
기타비유동자산	302,930	274,155	277,070
자산총계	3,287,180	3,351,610	3,360,853
부 채			
유동부채	1,109,567	1,146,687	1,142,735
미지급금	505,146	485,393	457,578
예수금	521,689	569,811	583,504
기타유동부채	82,732	91,483	101,653
비유동부채	96,366	93,027	96,190
부채총계	1,205,932	1,239,714	1,238,925
자 본			
자본금	67,133	67,308	67,317
자본잉여금	1,892,191	1,894,895	1,895,125
자본조정	170,976	167,692	168,092
기타포괄손익누계액	-3,496	-3,433	-8,240
결손금	-45,557	-14,566	-367
자본총계	2,081,247	2,111,896	2,121,928
부채 및 자본총계	3,287,180	3,351,610	3,360,853

별도손익계산서

(단위: 백만원)	4Q23	3Q24	4Q24
영업수익	149,038	156,080	160,793
영업비용	146,740	146,689	181,129
지급수수료	82,522	85,652	89,075
광고선전비	13,269	16,334	15,436
인건비	43,300	36,891	35,992
주식보상비용	1,337	678	581
상각비	5,182	5,334	5,381
지급임차료	1,271	1,261	1,264
기타	1,196	1,217	33,980
영업이익(손실)	2,298	9,391	-20,336
기타수익	7,613	976	2,026
기타비용	11,042	34,903	-22,300
금융수익	20,128	15,800	16,837
금융비용	1,367	1,103	1,347
법인세비용차감전계속사업이익	17,630	-9,839	19,480
법인세비용	4,068	-316	5,281
당기순이익(손실)	13,562	-9,523	14,199