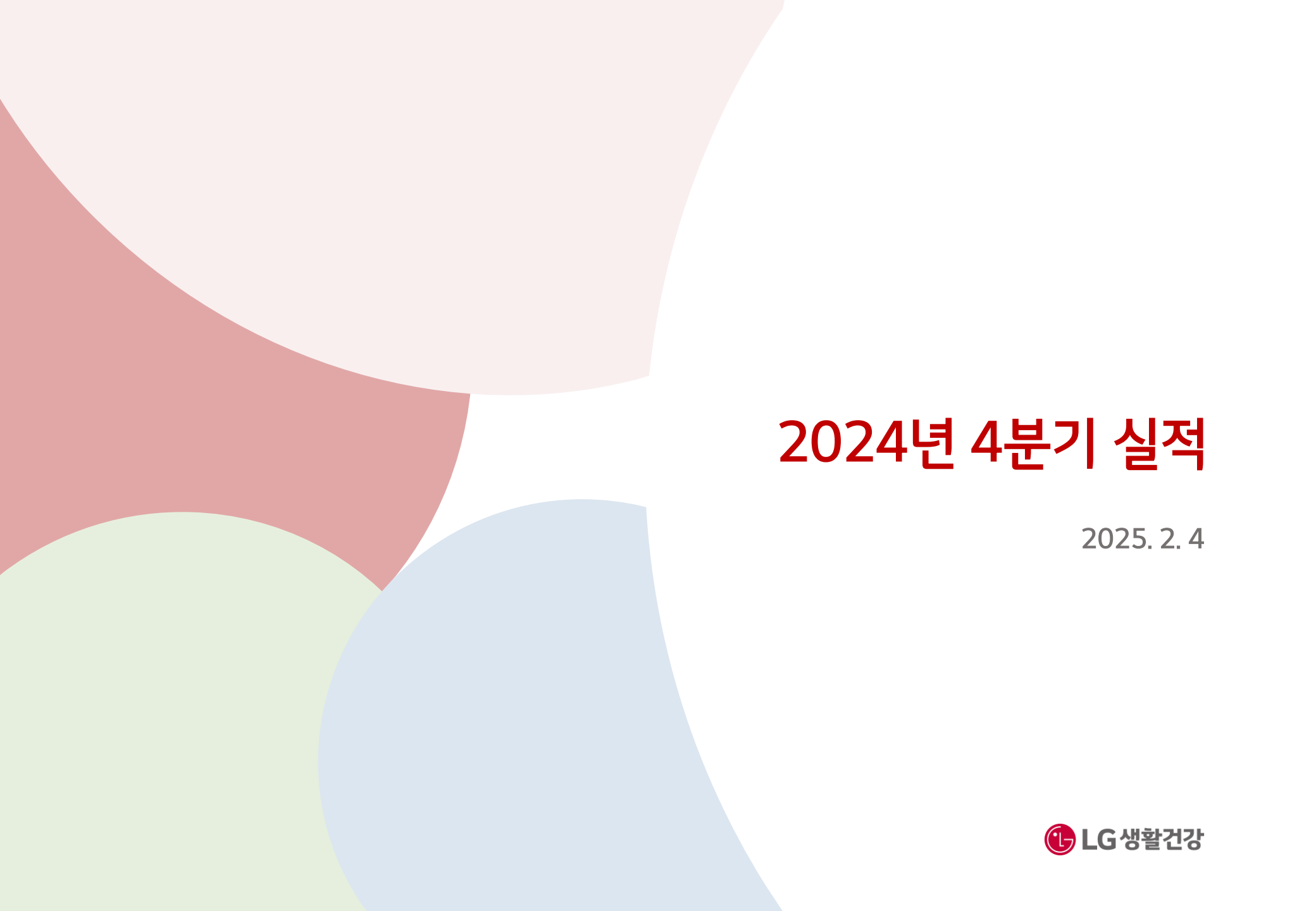




2024년 4분기 실적

2025. 2. 4

Contents

- 2024년 4분기 및 연간 전사 실적
- 2024년 4분기 사업부문별 실적
 - Beauty
 - HDB (Home Care & Daily Beauty)
 - Refreshment
- 연결재무제표 요약
- 2025년 경영목표
- 유의사항



2024년 4분기 전사 실적

전사 연결 매출 1조 6,099억원(+2.7% yoy), 영업이익 434억원(-20.7% yoy)

- 매출: Beauty 5.4% 증가, HDB 0.7% 감소, Refreshment 2.6% 증가
- 영업이익: Beauty 50.3% 증가, HDB 22.1% 증가, Refreshment 65.1% 감소

(단위 : 억원)

구분	2023년 4분기		2024년 4분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
매출	15,672	100%	16,099	100%	+2.7%
Beauty	6,635	42%	6,994	43%	+5.4%
HDB	5,030	32%	4,995	31%	-0.7%
Refreshment	4,007	26%	4,110	26%	+2.6%
영업이익	547	100%	434	100%	-20.7%
Beauty	73	13%	110	25%	+50.3%
HDB	182	33%	222	51%	+22.1%
Refreshment	292	53%	102	23%	-65.1%
(영업이익률)	(3.5%)	-	(2.7%)	-	(-0.8%p)
당기순이익	-1,204	-	-899	-	적자축소

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

2024년 연간 전사 실적

전사 연결 매출 6조 8,119억원(+0.1% yoy), 영업이익 4,590억원(-5.7% yoy)

- 매출: Beauty 1.2% 증가, HDB 2.1% 감소, Refreshment 1.0% 증가
- 영업이익: Beauty 8.0% 증가, HDB 6.0% 증가, Refreshment 21.9% 감소

(단위: 억원)

구분	2023년 연간		2024년 연간		YoY
	금액	비중	금액	비중	
매출	68,048	100%	68,119	100%	+0.1%
Beauty	28,157	41%	28,506	42%	+1.2%
HDB	21,822	32%	21,370	31%	-2.1%
Refreshment	18,070	27%	18,244	27%	+1.0%
영업이익	4,870	100%	4,590	100%	-5.7%
Beauty	1,465	30%	1,582	34%	+8.0%
HDB	1,253	26%	1,328	29%	+6.0%
Refreshment	2,153	44%	1,681	37%	-21.9%
(영업이익률)	(7.2%)	-	(6.7%)	-	(-0.4%p)
당기순이익	1,635	-	2,039	-	+24.7%

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 6,150억원으로 전년 동기대비 8.9% 증가 (전사 매출 내 비중 38%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 17%, 북미 9%, 일본 6%

해외 및 지역별 매출

(단위 : 억원)

구분	2023년 4분기		2024년 4분기		YoY
	금액	비중	금액	비중	
전사	15,672	100%	16,099	100%	+2.7%
국내	10,023	64%	9,949	62%	-0.7%
해외	5,649	36%	6,150	38%	+8.9%
중국	2,286	15%	2,761	17%	+20.7%
북미	1,605	10%	1,431	9%	-10.8%
일본	984	6%	1,042	6%	+5.8%
기타	774	5%	917	6%	+18.5%

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

해외 매출 2조 1,117억원으로 전년 동기대비 3.5% 증가 (전사 매출 내 비중 31%)

- 주요 지역별 매출 비중은 중국 12%, 북미 8%, 일본 6%

해외 및 지역별 매출

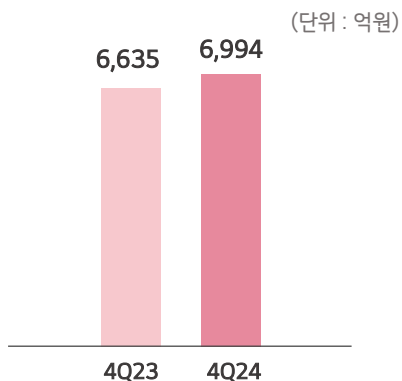
(단위 : 억원)

구분	2023년 연간		2024년 연간		YoY
	금액	비중	금액	비중	
전사	68,048	100%	68,119	100%	+0.1%
국내	47,653	70%	47,002	69%	-1.4%
해외	20,395	30%	21,117	31%	+3.5%
중국	7,514	11%	8,452	12%	+12.5%
북미	6,038	9%	5,241	8%	-13.2%
일본	3,744	6%	3,875	6%	+3.5%
기타	3,100	5%	3,549	5%	+14.5%

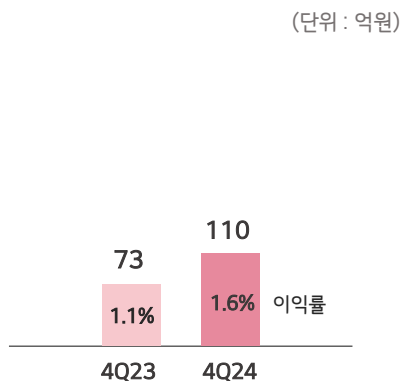
* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

2024년 4분기 사업부문별 실적 – Beauty

매출



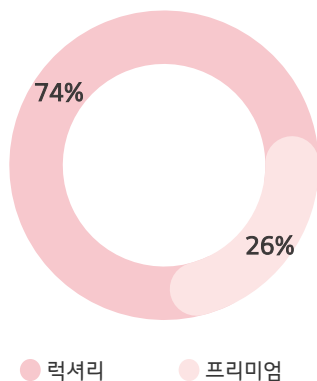
영업이익



매출 6,994억원(+5.4% yoy), 영업이익 110억원(+50.3% yoy)

- 중국 시장 내 럭셔리 브랜드 입지 강화 등 해외 사업 호조로 매출 증가
 - '더후' 실적 호조로 중국 고성장, 북미/일본 등 전략 브랜드 수요 확대
 - 면세 매출(비중 11%) 축소, 국내 육성 채널인 온라인/H&B 매출 성장 지속
- 해외 주요 온라인 이벤트 대응 마케팅 강화, 매출 증가로 영업이익 개선
- 시장 트렌드 및 고객 니즈 부합하는 신제품 개발 및 색조 포트폴리오 강화
 - 'CNP', '더마앤서' 라인업 확대(PDRN+토닝 앰플, 세라마이드 크림 출시)
 - '더페이스샵', 대표 파운데이션 '잉크래스팅' 라인업 확대(쿠션, 컨실러)
 - '힌스', 스틱 하이라이터 '트루 디멘션 래디언스 밤' 핑크 라인업 3종 출시

주요 사업별 매출 비중



주요 브랜드별 매출 비중

더후	49%
더페이스샵	8%
빌리프	4%
CNP	4%



CNP
더마앤서 핑크토닝 딥인샷 앰플



TFS
잉크래스팅 라인

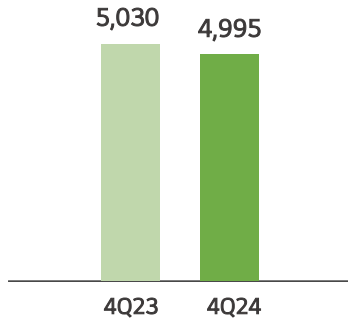


힌스
트루 디멘션 래디언스 밤

2024년 4분기 사업부문별 실적 – HDB (Home Care & Daily Beauty)

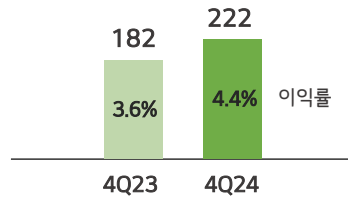
매출

(단위 : 억원)



영업이익

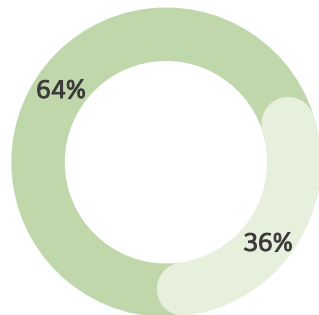
(단위 : 억원)



매출 4,995억원(-0.7% yoy), 영업이익 222억원(+22.1% yoy)

- 주요 브랜드 성장했으나, 내수 경기 침체로 매출 소폭 감소
 - '피지오겔', '유시몰' 등 프리미엄 브랜드 중심 포트폴리오 강화 지속
- 해외 사업 효율화, 브랜드 및 채널 믹스 개선 등으로 영업이익 증가
- 연말 홀리데이 시즌 겨냥한 한정판 에디션 및 프리미엄 신제품 출시 지속
 - '피지오겔', 177년 전통 독일 스티펠 약국 모티브로 한 '홀리데이 에디션'
 - '유시몰', '화이트닝 캐릭터 콜라보' 제품 출시로 국내 및 일본 판매 호조
 - '아우라', 건조기 사용 후 잔향 강도 개선된 '퍼퓸캡슐 섬유유연제' 4종 출시

주요 사업별 매출 비중



● 데일리뷰티 ● 홈케어

주요 브랜드별 매출 비중

페리오	4%
온더바디	5%
피지오겔	6%
샤프란	5%



피지오겔
홀리데이 에디션



유시몰
화이트닝 캐릭터 콜라보

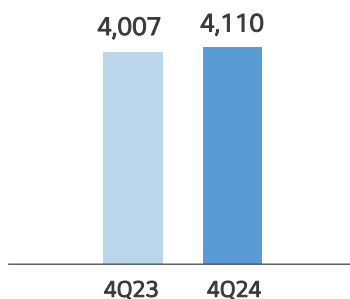


아우라
퍼퓸캡슐 섬유유연제

2024년 4분기 사업부문별 실적 – Refreshment

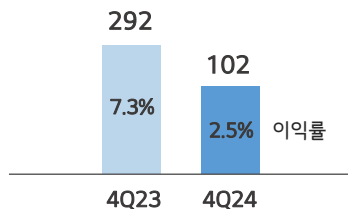
매출

(단위 : 억원)



영업이익

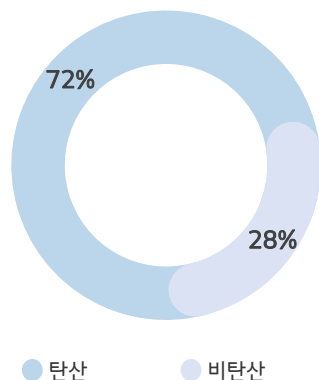
(단위 : 억원)



매출 4,110억원(+2.6% yoy), 영업이익 102억원(-65.1% yoy)

- 제로 탄산 및 에너지 음료 판매 증가로 매출 성장
 - '코카콜라 제로', '몬스터 에너지' 등 주요 브랜드 성장 지속
- 사업 효율화 관련 일회성 비용 영향으로 영업이익 감소
- 프리미엄 워터 시장 타겟 신제품 출시, 브랜드 친밀도 높이는 마케팅 활동 강화
 - 자연 용천수를 담은 울릉도 최초의 프리미엄 먹는 샘물 '휘오 울림워터'
 - 연말 홀리데이 시즌 감성을 담은 '코카콜라 크리스마스 스페셜 패키지' 출시
 - 매운맛과 어울리는 음료 조합 제안, '스프라이트 & 밀' 캠페인 신규 광고 전개

주요 사업별 매출 비중



주요 브랜드별 매출 비중

코카콜라* (코카콜라 제로)	49% (15%)
몬스터 에너지	9%
파워에이드	4%

*코카콜라 매출 비중은 코카콜라 제로 포함임.



ViO휘오
울림워터



코카콜라
2024 크리스마스 스페셜 패키지

연결재무제표 요약

연결손익계산서

(단위 : 억원)

구분	4분기		
	2023년	2024년	YoY (%)
매출액	15,672	16,099	+2.7%
매출원가	7,553	7,952	+5.3%
매출총이익	8,120	8,147	+0.3%
판매관리비	7,572	7,713	+1.9%
영업이익	547	434	-20.7%
(영업이익률)	(3.5%)	(2.7%)	(-0.8%p)
법인세차감전순이익	-1,102	-842	적자축소
연결당기순이익	-1,204	-899	적자축소
지배기업 소유주지분 순이익	-1,221	-856	적자축소

구분	연간		
	2023년	2024년	YoY (%)
매출액	68,048	68,119	+0.1%
매출원가	31,779	32,511	+2.3%
매출총이익	36,269	35,608	-1.8%
판매관리비	31,399	31,018	-1.2%
영업이익	4,870	4,590	-5.7%
(영업이익률)	(7.2%)	(6.7%)	(-0.4%p)
법인세차감전순이익	2,764	3,166	+14.6%
연결당기순이익	1,635	2,039	+24.7%
지배기업 소유주지분 순이익	1,428	1,891	+32.5%

연결재무상태표

(단위 : 억원)

구분	2023년 12월 말	2024년 12월 말	증감
	금액	금액	금액
자산	72,203	74,058	+1,855
유동자산	24,296	28,560	+4,265
현금성자산	9,103	12,535	+3,431
매출채권	5,291	5,762	+471
재고자산	8,845	9,224	+379
비유동자산	47,907	45,497	-2,410
유형자산	25,054	24,142	-912
무형자산	20,079	19,643	-436
투자자산	1,385	886	-499
부채	16,714	17,199	+485
유동부채	10,897	12,959	+2,062
비유동부채	5,817	4,240	-1,577
(총 차입금)	(1,480)	(2,433)	(+954)
자기자본	55,489	56,859	+1,370
이익잉여금	56,044	56,956	+912
부채비율	30.1%	30.2%	+0.1%p

* 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 잠정실적임.

“글로벌 사업 다각화 및 디지털 혁신으로 시장 입지 강화”

2025년 매출 목표: 한 자릿수 중반 수준 성장

01

해외사업 성장 기반 강화

- 북미 중심 해외사업 확대(LG브랜드 중심 아마존 매출 고성장 등)
- 일본 시장 당사 육성 브랜드(CNP, 유시몰 등) 성장 기반 마련
- 동남아(피지오겔 육성) 및 EMEA 시장 대응 확대(온/오프라인 채널 확장)
- 중국 시장 내 더후 브랜드 성장 지속 및 수익성 개선

02

Data 기반 시장 경쟁력 제고

- 고객 니즈 기반 제품력 강화 및 개발 Speed 제고
- 디지털 솔루션 기업과의 협업 통한 차별적 고객경험 제공
- 데이터 / AI 기반 디지털 콘텐츠 개발 역량 강화

03

미래 성장 동력 M&A 추진

- 북미 사업 중심 / MZ, 알파 고객 기반 해외 브랜드 인수 적극 모색
- 미래 성장성 / 수익성 관점의 사업 효율화 추진

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었으므로, 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.