

2024년 4분기 실적 발표

2025년 1월 23일

LG전자

본 자료에 포함된 2024년 4분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2024년 4분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2025년 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.
이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

목 차

- I** 연결기준 경영실적 및 전망
- II** 사업부문별 실적 및 전망
- III** ESG 경영 활동 및 성과

I

연결기준 경영실적 및 전망

2024년 리뷰

- 불안정한 거시경제 상황 및 글로벌 수요 회복 지연, 물류비 부담증가 등 사업환경 어려움에도, 주력사업 제품 경쟁력 강화와 차별화된 마케팅 활동, 가전구독 및 webOS 플랫폼 사업 성장 등 기반으로 시장지위 개선, 매출 성장 지속, 안정적 수익성 수준 유지 성과

2025년 전망

- 보호무역주의 확산과 인플레이션 경계감으로 글로벌 공급망 재편 및 금리인하 지연 등 거시경제 불확실성 지속 전망
- 주요 사업의 더딘 수요 회복세 및 환율 변동성, 악화된 비용구조 또한 경영 부담 요인 우려

대응 전략

- 차별적 고객가치를 중심으로 지속적 성장기회 발굴 및 위기극복 위한 세부 대응방안 수립
- 근원적 경쟁력 확보 및 미래 성장 위한 일관성 있는 투자 지속하되 상황변화에 대응하는 실행전략 재점검, 지속가능한 성과 창출을 위한 선택과 집중, 효율성 제고
- 주요국의 보호무역 심화 기조 및 글로벌 공급망 재편은 유연한 글로벌 생산체계 기반의 기민한 공급망 최적화로 대응. 환율 변동성과 증가된 비용부담은 선제적인 오퍼레이션 효율성 제고를 통해 부정 영향 최소화
- 전 사업영역 경쟁우위 강화를 통해 위기를 기회로 전환, 견조한 성장 및 안정적 수익성 확보
- Value-up 계획의 책임감있는 실행을 통해 사업성과의 주주가치 제고 연결 추진 지속

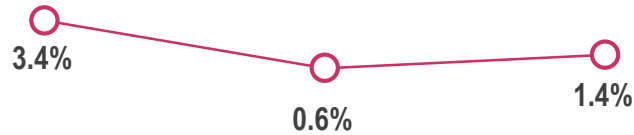
연결기준 경영실적 및 전망

매출 및 손익

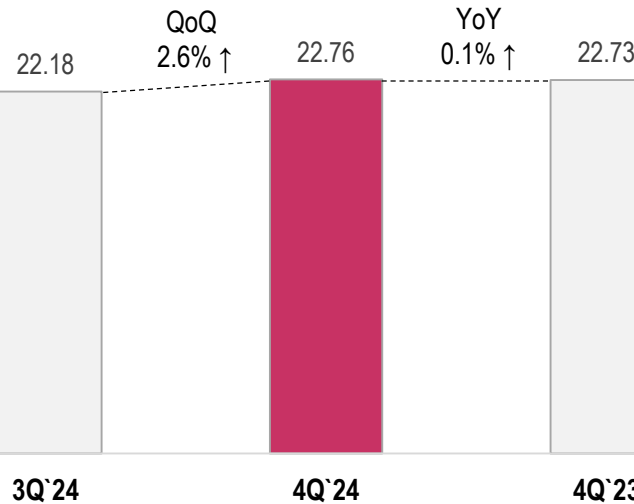
매출 / 손익

(단위: 조원)

영업
이익률



매출액



부문별 실적

(단위: 억원)

		3Q'24	QoQ	4Q'24	YoY	4Q'23
연결	매출액	221,764	+2.6%	227,615	+0.1%	227,336
합계 ¹⁾	영업이익	7,519	-6,165	1,354	-1,771	3,125
	(%)	3.4%	-2.8%p	0.6%	-0.8%p	1.4%
H&A ²⁾	매출액	83,376	-11.1%	74,153	+11.0%	66,822
	영업이익	5,272	-6,445	-1,173	+4	-1,177
	(%)	6.3%	-7.9%p	-1.6%	+0.2%p	-1.8%
HE ²⁾	매출액	37,473	+16.7%	43,716	+5.3%	41,506
	영업이익	494	-121	373	+1,074	-701
	(%)	1.3%	-0.4%p	0.9%	+2.6%p	-1.7%
VS ³⁾	매출액	26,113	+1.7%	26,554	+2.4%	25,931
	영업이익	11	-211	-200	-271	71
	(%)	0.0%	-0.8%p	-0.8%	-1.1%p	0.3%
BS	매출액	13,989	-10.8%	12,483	-1.6%	12,688
	영업이익	-769	-462	-1,231	-336	-895
	(%)	-5.5%	-4.4%p	-9.9%	-2.8%p	-7.1%

1) LG이노텍 포함, '24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

2) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

3) '24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

연결기준 경영실적 및 전망

손익 추이 및 현금 흐름

손익 추이

(단위: 억원)

	3Q`24	QoQ	4Q`24	YoY	4Q`23
영업이익	7,519	-6,165	1,354	-1,771	3,125
금융손익	-624	+1,240	616	+2,028	-1,412
지분법손익	-1,262	-2,197	-3,459	-3,613	154
기타영외손익	-284	-9,181	-9,465	-6,712	-2,753
세전이익	5,349	-16,303	-10,954	-10,068	-886
법인세비용	1,881	-5,793	-3,912	-3,709	-203
계속영업순손익	3,468	-10,510	-7,042	-6,359	-683
중단영업순손익	-2,566	+2,471	-95	-14	-81
순이익	902	-8,039	-7,137	-6,373	-764
EBITDA	16,886		10,382		11,783

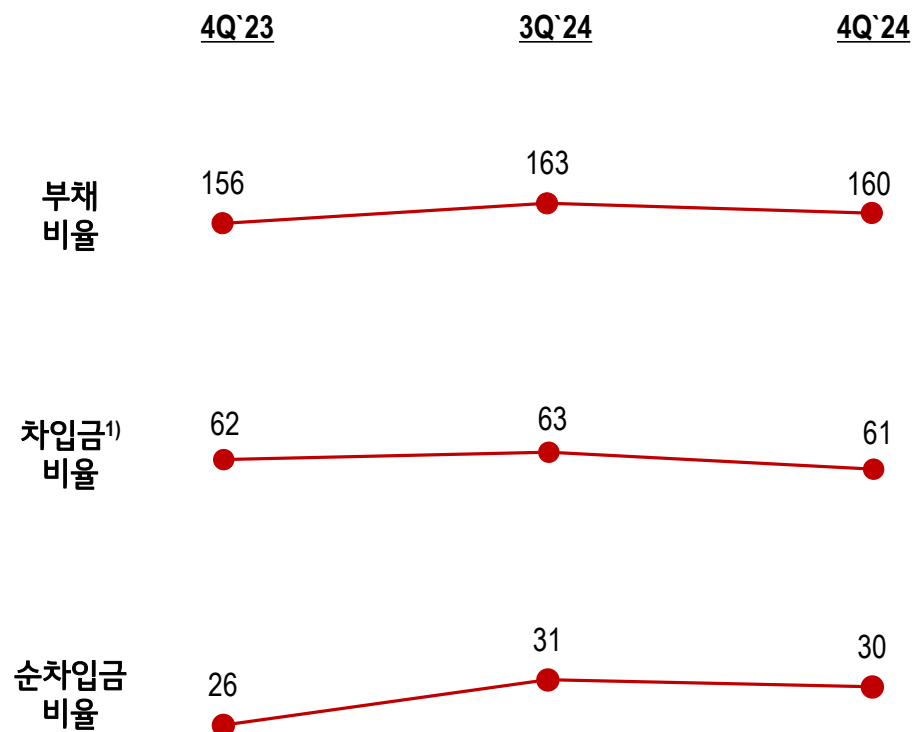
현금흐름표

(단위: 억원)

	3Q`24	4Q`24
□ 기초의 현금	85,545	76,923
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	2,072	18,601
분기순손익	902	-7,137
감가상각비	9,367	9,028
지분법손익	1,262	3,459
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-7,541	-12,430
유형자산의 증감	-5,907	-7,781
무형자산의 증감	-2,411	-4,494
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	-1,346	-9,266
리스부채의 상환	-1,406	-973
차입금 증감	959	-6,054
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	-1,807	1,902
□ 현금의 증감	-8,622	-1,193
□ 기말의 현금	76,923	75,730
Net C/F	-7,276	8,073

주요 안정성 지표

(단위: %)



1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

요약 재무상태표

(단위: 조원)

	4Q'23	3Q'24	4Q'24
□ 자산	60.24	64.32	65.63
유동자산	30.34	34.52	33.92
현금	8.49	7.69	7.57
재고자산	9.13	11.02	10.73
비유동자산	29.90	29.80	31.71
□ 부채	36.74	39.90	40.42
유동부채	24.16	26.77	27.31
비유동부채	12.58	13.13	13.11
□ 자본	23.50	24.42	25.21
□ 차입금	13.32	14.19	13.98
□ 순차입금²⁾	6.03	7.65	7.67

III

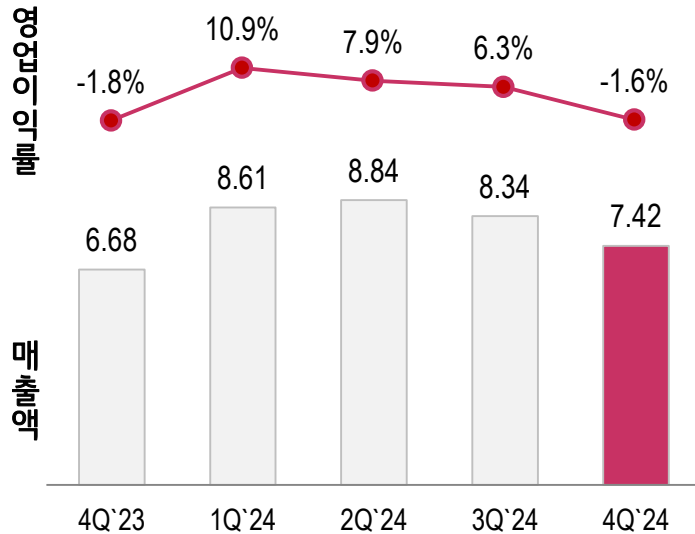
사업부문별 실적 및 전망

사업부문별 실적 및 전망

H&A (Home Appliance & Air Solution)

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG DIOS
무드업 냉장고



LG 시그니처
세탁건조기



LG 휘센 오브제컬렉션
타워

4분기 실적

- 매출: 글로벌 가전 수요 회복 지연에도 불구하고, 당사는 한국 시장에서는 가전 구독 가속화 및 차별화된 판촉 활동으로 성장세를 유지하였으며, 북미 시장 중심의 신모델 판매 호조와 신흥국가의 프리미엄 제품 리더십 강화에 힘입어 전년 동기대비 성장
- 손익: 물류비 상승 등의 악화요인이 있었으나, 매출 성장과 마케팅 비용 절감 등의 개선으로 전년 동기대비 영업이익 동등 수준 유지

2025년 연간전망

- 시장: 한국 시장은 대내외 변수로 경기 회복은 지연될 것으로 전망되며, 해외는 2024년과 유사한 성장률이 예상되나, 미국 통상 정책 변화에 따라 국가·지역간 분업체계에 기반한 글로벌 교역환경의 불확실성 증대 전망
- 당사: 지역 특화 및 AI 적용된 신제품 출시, 볼륨존 확대로 매출을 창출하고, 온라인 / 구독 사업 확대 등으로 매출 성장세를 지속 유지
생산지 운영 최적화를 통한 제조원가 및 물류비 개선, 그리고 시장 경쟁 비용 최적 투입 등으로 전년 수준 이상의 영업이익 확보 추진

1) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

2025년 글로벌 가전시장 수요전망

글로벌('25년 연간) ⊕

상반기 ⊕ 하반기 ⊕

- 냉장고/세탁기 합산 기준
- 전년 동기 대비 비교(금액)

변동폭		
증가	⊕ < ⊕	
감소	⊖ < ⊖	
유사	=	



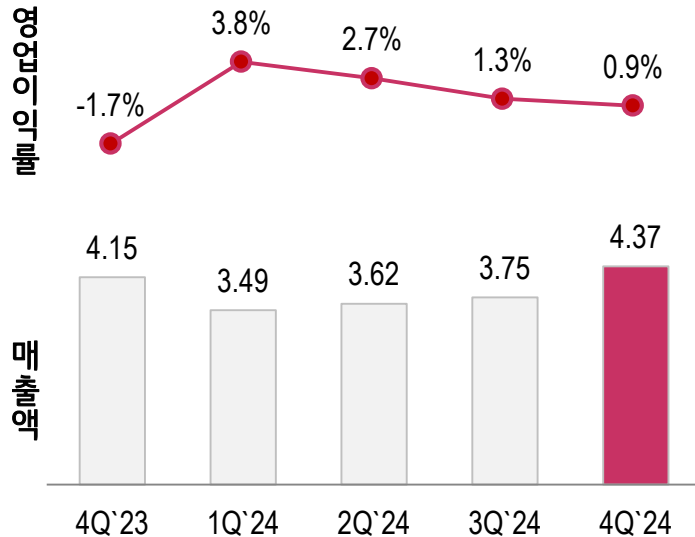
※ 본 “글로벌 가전시장 수요전망”은 당사의 가전매출에 대한 예상이 아닌, 가전시장 수요에 대한 전망으로, 당사의 매출 전망과는 별개의 정보입니다.

동 전망은 향후 거시경제 환경 등 외부 요인변화에 따라 영향을 받으며, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 시장상황은 “시장전망”에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있습니다.

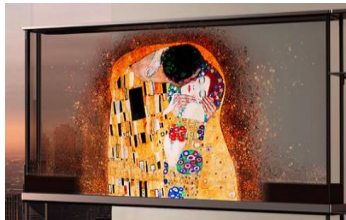
또한, 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 근거자료로 사용될 수 없습니다.

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG 시그니처 올레드 T



LG 엑스붐

4분기 실적

- 매출: 효과적인 성수기 수요 대응으로 전분기 대비 상승
유럽 / 중아 / 아시아 지역 중심의 판매 증가와 더불어
webOS에 기반한 광고 / 콘텐츠 사업이 확대됨에 따라 전년 동기 대비 성장
- 손익: 성수기 마케팅 자원 투입 증가로 전분기 대비 축소되었으나,
webOS사업의 수익성 기여도 증가 및 올레드 TV 판매 확대로 전년 동기 대비 개선

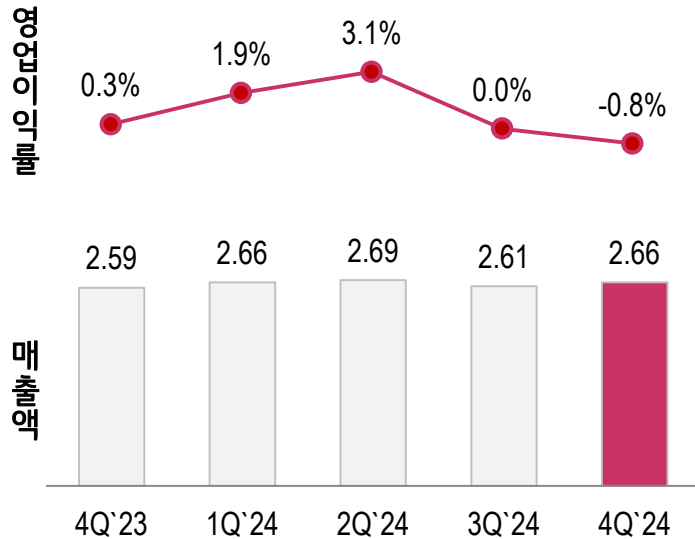
2025년 연간전망

- 시장: 글로벌 지경학적 불확실성이 해소되지 않는 가운데,
달러 강세와 보호 무역 기조 등의 리스크도 상존하는 상황
시장 수요는 전년 대비 상반기 소폭감소 후 하반기 점진적인 회복을 통해
연간기준으로는 전년 유사 수준 예상
- 당사: 올레드 TV / QNED를 포함한 프리미엄 제품 판매를 지속 확대
더욱 진보한 AI 기능으로 차별화된 고객경험을 제공하여 매출확대를 추진
webOS 사업에서는 지속적인 콘텐츠 투자를 통한 사용성 증대,
광고 사업 역량 강화, 파트너십 확장 등을 통해 매출과 수익성을 지속 높여나갈 것

¹⁾ '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며,
동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

4분기 실적

- 매출: 전기차 수요 정체로 인한 일부 매출 지연 등의 영향이 있었으나, 안정적인 수주잔고를 기반으로 전분기 및 전년 동기 대비 모두 성장세 유지
- 손익: 증가된 수주 프로젝트 대응 개발 비용 및 SDV 관련 미래 R&D 비용 증가 등으로 전분기 및 전년 동기 대비 소폭 감소

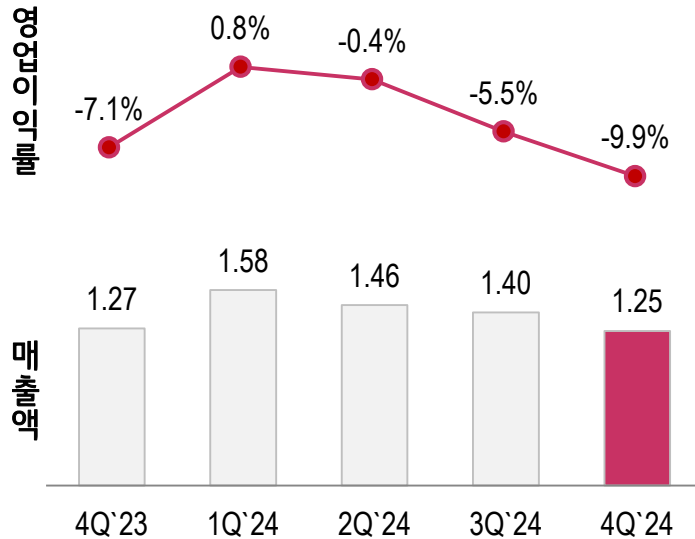
2025년 연간전망

- 시장: 완성차 수요는 미국 관세 Risk 등의 영향으로 전년 대비 소폭 감소할 것으로 예상
전기차 수요는 전년도 성장 수준 대비 소폭 개선된 성장세가 기대되나, 기존 전망 대비로는 약화된 수준이 지속될 것으로 예상
- 당사: 전기차 수요 정체 영향이 있겠으나, 건전한 수준의 수주잔고에 기반한 매출 규모 유지 및 제품 Mix 개선과 오퍼레이션 비용 최적화를 통하여 안정적인 수익성 확보 추진

1) '24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

분기 실적

(단위: %, 조원)



주요 제품



게이밍 및
21:9 모니터



그램PC



인포메이션
디스플레이

4분기 실적

- 매출: IT사업은 게이밍 모니터 중심으로 연말 성수기 매출 확대를 추진했으나, 경쟁 심화의 영향으로 전년 대비 역신장
ID사업은 전략 / 육성 제품 및 파인피치 LED 판매 확대로 전년 대비 매출 성장
- 손익: 경쟁 심화에 따른 제품 판매가격 하락,
물류비용 및 주요 원자재 가격 상승 영향으로 전년 대비 영업이익 감소

2025년 연간전망

- 시장: IT사업은 전년 대비 모니터 수요의 소폭 성장이 예상되며,
AI 보편화 및 Win10 종료에 따른 기업 중심의 PC 교체 수요 기대
ID사업은 LED 사이니지 및 호텔 TV 중심으로 시장 수요 개선 예상
- 당사: IT사업 중 모니터는 게이밍용과 의료용 모니터 등 고부가가치 전략 제품 판매 강화
PC는 AI 기능이 강화된 그램 Pro로 프리미엄 시장을 공략하고,
보급형 신제품 출시로 매출 확대 추진
ID사업은 기존 사업의 Value Chain을 확대 / 강화하여, 매출 성장과 수익성 개선을 추진

III

ESG 경영 활동 및 성과

지속가능한 기술·제품

- 美 '2024 그린빌더 지속가능 브랜드 지수'에서 HVAC와 가전제품 부문 '지속가능 브랜드 1위'
- 美 환경자원협회(ERA) 주관 '국제 숙련도 평가'에서 3년 연속 '최우수 분석기관' 인증 획득

사람과 사회, 모두의 더 좋은 삶

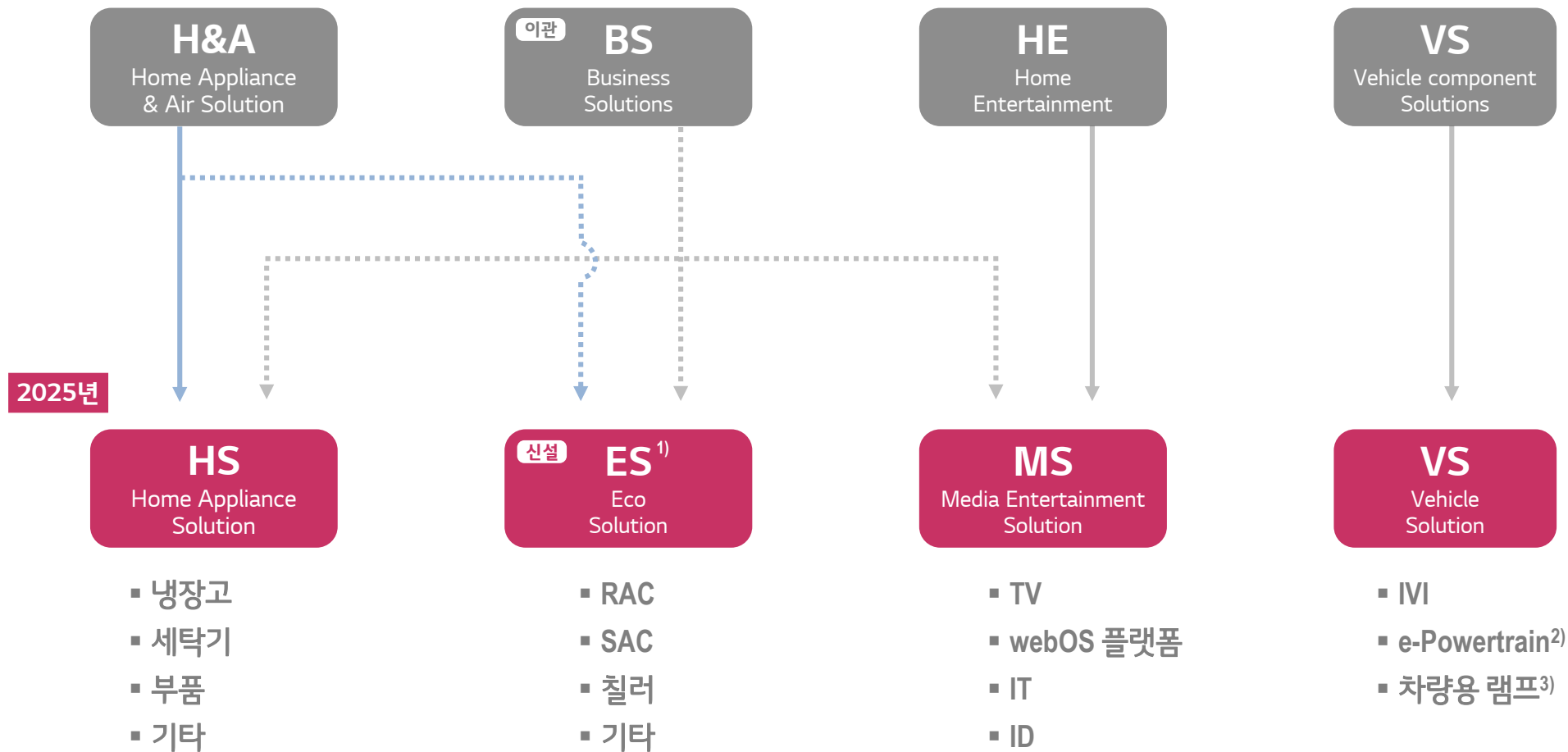
- 가전을 손쉽게 사용할 수 있도록 돕는 보조 액세서리 '컴포트 키트' 신제품 6종 출시
- 美 Forbes 선정 '엔지니어를 위한 최고 기업' 선정 및 인도법인, '일하기 좋은 기업' 2년 연속 선정
- 13년간 사회적기업 지원 인정 받아 '사회적기업 민관협력 활성화 우수 기업' 선정, 고용노동부장관상 수상

ESG 경영 성과

- 2024 S&P Global CSA 평가 산업군 내 최고점으로 13년 연속 'DJSI World 지수' 편입
- 한국ESG기준원(KCGS)이 발표한 2024년 ESG 평가 및 등급 공표 결과에서 4년 연속 종합 A등급



<http://www.lg.com/global>



1) Eco Solution 사업본부는 냉난방공조 사업, 전기차 충전 사업 등을 담당합니다. ES 사업본부는 해당 분야에서 환경 영향을 줄일 수 있는 혁신적인 솔루션 개발을 위해 노력하고 있으나, 현재 시중에 있는 ES 사업본부의 모든 제품이 환경친화적인 기능을 갖추고 있지는 않을 수 있습니다.

2) 엘지마그나 이파워트레인
3) ZKW

손익계산서

(단위: 억원, %)

	2023년					2024년				
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간
매출액	199,675 100.0%	195,237 100.0%	200,379 100.0%	227,336 100.0%	822,627 100.0%	210,959 100.0%	216,944 100.0%	221,764 100.0%	227,615 100.0%	877,282 100.0%
매출원가	147,978 74.1%	146,381 75.0%	150,266 75.0%	179,989 79.2%	624,614 75.9%	157,109 74.5%	160,302 73.9%	167,984 75.7%	178,095 78.2%	663,490 75.6%
매출총이익	51,697 25.9%	48,856 25.0%	50,113 25.0%	47,347 20.8%	198,013 24.1%	53,850 25.5%	56,642 26.1%	53,780 24.3%	49,520 21.8%	213,792 24.4%
판매관리비	36,713 18.4%	39,933 20.5%	40,612 20.3%	44,222 19.5%	161,480 19.6%	40,498 19.2%	44,670 20.6%	46,261 20.9%	48,166 21.2%	179,595 20.5%
영업이익	14,984 7.5%	8,923 4.6%	9,501 4.7%	3,125 1.4%	36,533 4.4%	13,352 6.3%	11,972 5.5%	7,519 3.4%	1,354 0.6%	34,197 3.9%
금융수익(비용)	-169 -0.1%	175 0.1%	388 0.2%	-1,412 -0.6%	-1,018 -0.1%	586 0.3%	-227 -0.1%	-624 -0.3%	616 0.3%	351 0.0%
지분법이익(손실)	-4,717 -2.4%	-3,215 -1.6%	-2,669 -1.3%	154 0.1%	-10,447 -1.3%	-3,097 -1.5%	-2,106 -1.0%	-1,262 -0.6%	-3,459 -1.5%	-9,924 -1.1%
기타영업외수익(비용)	-695 -0.3%	-432 -0.2%	-1,039 -0.5%	-2,753 -1.2%	-4,919 -0.6%	-949 -0.4%	-568 -0.3%	-284 -0.1%	-9,465 -4.2%	-11,266 -1.3%
법인세차감전순이익	9,403 4.7%	5,451 2.8%	6,181 3.1%	-886 -0.4%	20,149 2.4%	9,892 4.7%	9,071 4.2%	5,349 2.4%	-10,954 -4.8%	13,358 1.5%
법인세비용	3,892 1.9%	2,323 1.2%	1,558 0.8%	-203 -0.1%	7,570 0.9%	3,958 1.9%	2,698 1.2%	1,881 0.8%	-3,912 -1.7%	4,625 0.5%
계속영업순손익	5,511 2.8%	3,128 1.6%	4,623 2.3%	-683 -0.3%	12,579 1.5%	5,934 2.8%	6,373 2.9%	3,468 1.6%	-7,042 -3.1%	8,733 1.0%
중단영업순손익	-46 -0.0%	-1,175 -0.6%	229 0.1%	-81 -0.0%	-1,073 -0.1%	-80 -0.0%	-78 -0.0%	-2,566 -1.2%	-95 0.0%	-2,819 -0.3%
분기순손익	5,465 2.7%	1,953 1.0%	4,852 2.4%	-764 -0.3%	11,506 1.4%	5,854 2.8%	6,295 2.9%	902 0.4%	-7,137 -3.1%	5,914 0.7%
지배지분	4,713	1,621	3,854	-3,059	7,129	4,747	5,591	486	-7,149	3,675
비지배지분	752	332	998	2,295	4,377	1,107	704	416	12	2,239

주) '24년 4분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음

주) '24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

재무상태표

		2023년				2024년			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
자산		574,906	581,604	619,031	602,408	613,661	631,259	643,219	656,296
유동자산		292,460	292,739	326,241	303,412	310,690	327,407	345,188	339,235
현금 및 현금성자산		68,110	72,387	81,122	84,876	70,096	85,545	76,923	75,730
매출채권		89,211	94,912	108,279	92,650	102,899	101,843	110,768	105,356
재고자산		98,324	86,036	99,485	91,254	100,369	99,338	110,159	107,294
기타 유동자산		36,815	39,404	37,355	34,632	37,326	40,681	47,338	50,855
비유동자산		282,446	288,865	292,790	298,996	302,971	303,852	298,031	317,061
관계기업 투자		36,133	32,106	30,036	30,045	32,836	31,294	28,986	27,757
유형자산		161,154	165,159	167,495	168,186	167,104	167,148	164,627	170,752
무형자산		25,189	25,616	26,859	28,677	29,308	31,049	32,831	35,187
기타 비유동자산		59,970	65,984	68,400	72,088	73,723	74,361	71,587	83,365
부채		341,308	346,088	376,780	367,423	369,067	378,805	399,026	404,179
매입채무		91,100	82,719	108,482	94,273	99,780	95,715	106,529	98,848
차입금		122,214	128,092	132,660	133,208	135,675	142,850	141,907	139,825
리스부채		11,001	10,847	11,151	11,930	11,873	11,777	11,485	12,599
기타부채		116,993	124,430	124,487	128,012	121,739	128,463	139,105	152,907
자본		233,598	235,516	242,251	234,985	244,594	252,454	244,193	252,117

(단위: 억원)

주) '24년 4분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원, %)

		1Q`23	2Q`23	3Q`24	4Q`23	`23연간	1Q`24	2Q`24	3Q`24	4Q`24	QoQ	YoY	`24연간
H&A	매출액	80,292	79,931	74,638	66,822	301,683	86,075	88,429	83,376	74,153	-11.1%	11.0%	332,033
	영업이익	10,152	5,973	4,995	-1,177	19,943	9,403	6,944	5,272	-1,173			20,446
	(%)	12.6%	7.5%	6.7%	-1.8%	6.6%	10.9%	7.9%	6.3%	-1.6%			6.2%
HE	매출액	33,521	31,391	35,622	41,506	142,040	34,920	36,182	37,473	43,716	16.7%	5.3%	152,291
	영업이익	2,039	1,264	1,157	-701	3,759	1,322	970	494	373			3,159
	(%)	6.1%	4.0%	3.2%	-1.7%	2.6%	3.8%	2.7%	1.3%	0.9%			2.1%
VS	매출액	23,865	26,645	25,035	25,931	101,476	26,618	26,920	26,113	26,554	1.7%	2.4%	106,205
	영업이익	565	917	886	71	2,439	518	828	11	-200			1,157
	(%)	2.4%	3.4%	3.5%	0.3%	2.4%	1.9%	3.1%	0.0%	-0.8%			1.1%
BS	매출액	14,796	13,327	13,309	12,688	54,120	15,755	14,644	13,989	12,483	-10.8%	-1.6%	56,871
	영업이익	657	26	-205	-895	-417	128	-59	-769	-1,231			-1,931
	(%)	4.4%	0.2%	-1.5%	-7.1%	-0.8%	0.8%	-0.4%	-5.5%	-9.9%			-3.4%
기타	매출액	5,656	7,481	6,747	6,402	26,286	5,942	7,191	5,870	6,236	6.2%	-2.6%	25,239
	영업이익	179	713	936	947	2,775	205	1,769	1,194	1,092			4,260
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	158,130	158,775	155,351	153,349	625,605	169,310	173,366	166,821	163,142	-2.2%	6.4%	672,639
	영업이익	13,592	8,893	7,769	-1,755	28,499	11,576	10,452	6,202	-1,139			27,091
	(%)	8.6%	5.6%	5.0%	-1.1%	4.6%	6.8%	6.0%	3.7%	-0.7%			4.0%
LG이노텍 실적(②)	매출액	43,759	39,072	47,636	75,586	206,053	43,336	45,552	56,851	66,269	16.6%	-12.3%	212,008
	영업이익	1,453	184	1,834	4,837	8,308	1,760	1,517	1,305	2,478			7,060
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	2,214	2,610	2,608	1,599	9,031	1,687	1,974	1,908	1,796			7,365
	영업이익	61	154	102	-43	274	-16	-3	-12	-15			-46
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	199,675	195,237	200,379	227,336	822,627	210,959	216,944	221,764	227,615	2.6%	0.1%	877,282
	영업이익	14,984	8,923	9,501	3,125	36,533	13,352	11,972	7,519	1,354			34,197
	(%)	7.5%	4.6%	4.7%	1.4%	4.4%	6.3%	5.5%	3.4%	0.6%			3.9%

주) `24년 4분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 감사 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 달라질 수 있음

주) `24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

주) `24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

[당사 주주환원정책]

- 당사는 “3년간 (FY2024~FY2026) 연결기준 당기순이익* (일회성 비경상 이익 제외, 지배기업 소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주에게 환원할 예정이며, 2024년부터 반기배당을 진행하고 있습니다. (연 2회 배당)
- 또한 '24년 12월 2차 기업가치 제고계획을 통해 배당가능이익 범위 내 취득한 자사주 76.1만주를 '25년 內 소각하기로 결정하였습니다. 소각의 구체적인 시기는 확정되는 대로 알려드리도록 하겠습니다.
- '24년 연간 총 배당금은 보통주 1주당 1,000원, 우선주 1주당 1,050원이며, 제23기 주주총회에서 최종 결정시, 지급될 결산 배당금은 보통주 1주당 500원, 우선주 1주당 550원입니다.
- 또한 정부의 배당절차 개선 시책에 맞춰 先배당액 확정, 後 배당기준일 설정으로 금번 결산 배당기준일은 “2025년 3월 31일”입니다.
- 상기 결산 배당금은 주주총회 후 1개월 이내 지급될 예정입니다.

		2017년 (16기)	2018년 (17기)	2019년 (18기)	2020년 (19기)	2021년 (20기)	2022년 (21기)	2023년 (22기)	2024년 (23기)**
주당 액면가액(원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금(원)	보통주	400	750	750	1,200	850	700	800	1,000
	우선주	450	800	800	1,250	900	750	850	1,050
(연결) 당기순이익(억원)*		17,258	12,401	313	19,683	10,317	11,964	7,129	3,675
현금배당금총액(억원)		729	1,359	1,359	2,169	1,539	1,269	1,449	1,809
(연결) 현금배당성향 (%)		4.2	11.0	434.4	11.0	14.9	10.6	20.3	49.2%
시가배당률(%)	보통주	0.4	1.2	1.0	1.1	0.6	0.8	0.8	1.2
	우선주	1.0	3.1	2.8	2.5	1.4	1.7	1.8	2.6

* (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유주지분귀속분임.

** 주당 현금배당금(원), 현금배당금총액(억원), 현금배당성향 (%), 시가배당률(%)은 반기배당금 포함 기준