

파묘

INVESTOR PRESENTATION Q3 2024



SHOWBOX

DISCLAIMER

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 **연결기준 영업실적**입니다.

본 자료에 포함된 **2024년 3분기 재무 실적 및 영업 성과**는 투자자 편의를 위하여 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로, 향후 외부 감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 객관적인 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

따라서 본 자료에 서술된 정보만을 믿고 본 정보에만 의존한 투자 결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 밝힙니다. 아울러 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해서 변경이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 업데이트하여 추가로 제공할 의무가 없음을 알려드립니다.



압도적 관객 스코어로 증명한 콘텐츠 메이커, 쇼박스

6년 연속 편당 관객수 1위(2012-2017)로 증명된 독보적인 기획력

극장을 넘어 드라마, 영화, 예능/다큐 등 다양한 콘텐츠를 OTT, TV 플랫폼 공급



태극기 휘날리며

1174만

2004년



암살

1270만

2015년



이태원 클라쓰



2020년
수도권 최고 시청률
18.3%



괴물

1301만

2006년



택시운전사

1218만

2017년



아차

NETFLIX

2022년
넷플릭스 글로벌
TOP 3위 (22.04)



도둑들

1298만

2012년



파묘

1191만

2024년



살인자ㅇ난감

NETFLIX

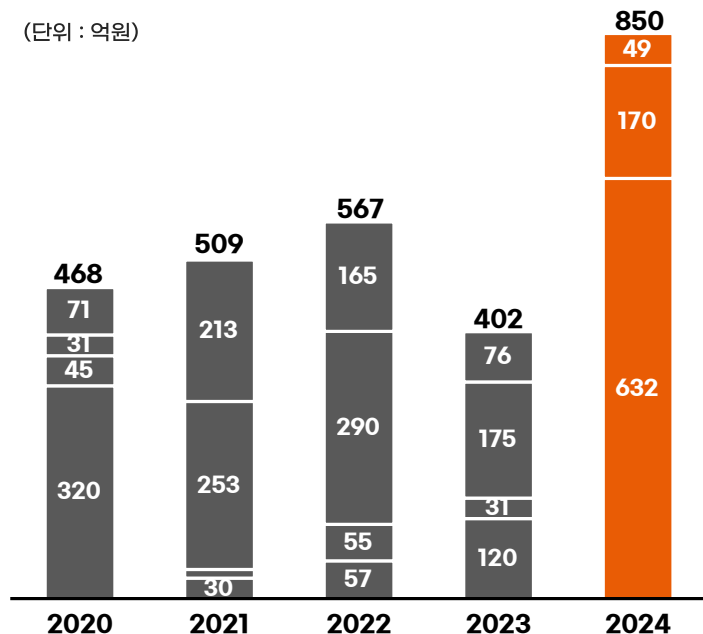
2024년
넷플릭스 글로벌
TOP 3위 (24.02)

1 쇼박스 2024년 하이라이트

매출액

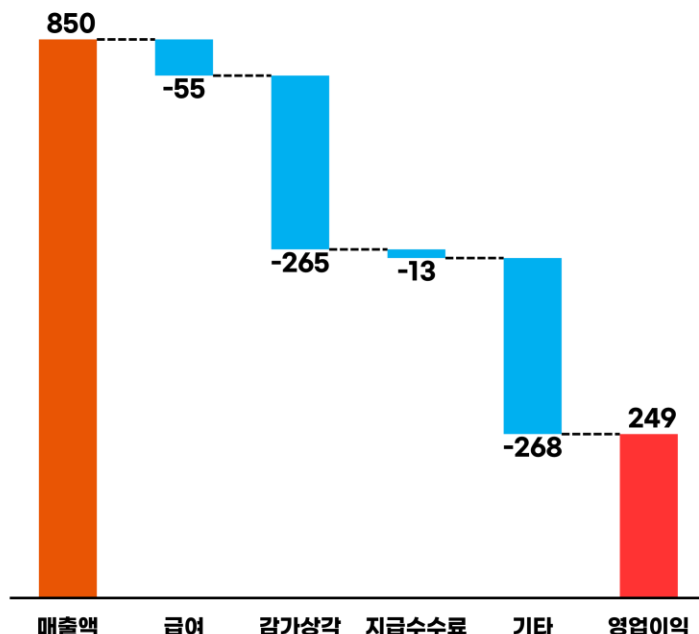
- 2024년 상반기 영화 <파묘>, <시민덕희> 등의 흥행으로 전년 동기 대비 매출액이 크게 증가.
- 시리즈 <살인자ㅇ난감>이 공개됨에 따라 진행률로 인식하던 매출 인식 종료.
- 영화 <대도시의 사랑법>, 예능 <핀란드 셋방살이> 등 다양한 콘텐츠 제작으로 매출 다각화에 집중

(단위 : 억원)



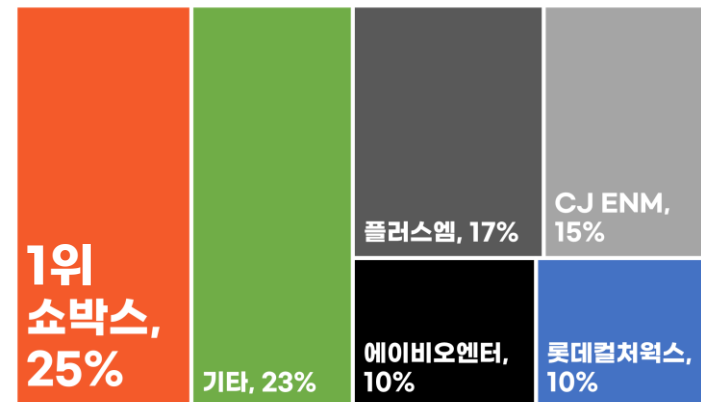
영업이익

- 영화 BEP 초과에 따른 수익 분배금, 인센티브 등으로 기타비용 증가
- 영업 실적 개선으로 추정 성과급 인식에 따라 급여 비용 증가
- 전년 동기 대비 제작비 효율화를 통한 감가상각비 절감(전기 364억 → 당기 265억)



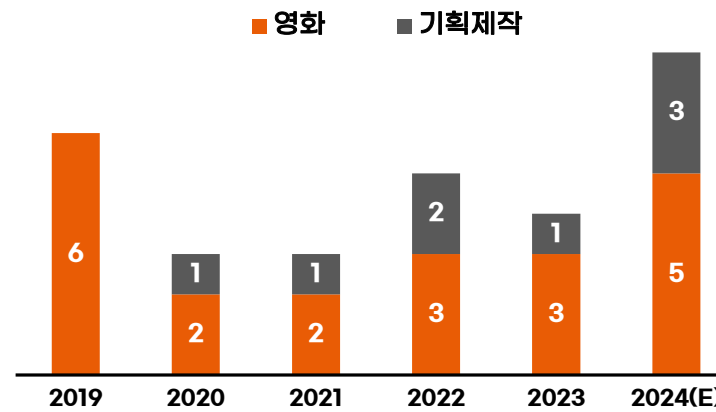
주요 사업 성과

한국영화 배급사 매출액 점유율(*)



(*) 출처 : 영진위, 2024년 9월 한국 영화산업 결산, 2024년 1~9월(누적 기준)

연간 라인업 추이



A woman in a blue Hanbok is the central figure, holding a large, dark, curved knife behind her back. She is looking over her shoulder. In the background, there is a cemetery with tombstones and several people, including a man in a dark suit and a man in a patterned Hanbok. The scene is set in a wooded area with trees and foliage. The text "Q3 2024 Results" is overlaid in the center.

Q3 2024 Results

2 쇼박스 2024년 3분기 하이라이트

3분기 영업실적

- 3분기 메인투자 영화 라인업 감소(전년 동기 메인투자 영화 <비공식작전>, 당기 배급대행 영화<사랑의하츠픽>)로 영화 부문 매출 YoY -73.1% 감소
- 시리즈 <살인자ㅇ난감> 매출 인식 종료에 따라 기획제작 부문 매출 YoY -95.2% 감소
- 4분기 예능 <핀란드 셋방살이>, '25년 드라마 <마녀> 등 기획제작 부문 라인업 강화로 매출 다각화 도모

(단위 : 억원)	Q3 2023	Q2 2024	Q3 2024	QoQ	YoY
매출액					
영화 부문	114	168	45	-73.1%	-60.3%
기획제작 부문	61	2	3	85.2%	-95.2%
기 타	0	0	0	-0.2%	18.2%
합 계	175	170	49	-71.4%	-72.3%
영업비용					
종업원 급여	21	16	16	-1.5%	-26.1%
감가상각	331	22	8	-62.7%	-97.5%
지급수수료	34	4	5	11.7%	-85.4%
기 타	10	72	25	-65%	167.0%
합 계	396	114	54	-52.4%	-86.3%
영업이익	-221	56	-6	적자전환	적자지속

주요 사업 성과

- 영화 <사랑의 하츠픽> 114만 관객 동원(3분기 기준), **역대 한국 애니메이션 영화 흥행 2위**
- 쇼박스 제작, 영화 <대도시의 사랑법> 10월 1일 개봉



2 쇼박스 2024년 3분기 영화 부문 하이라이트

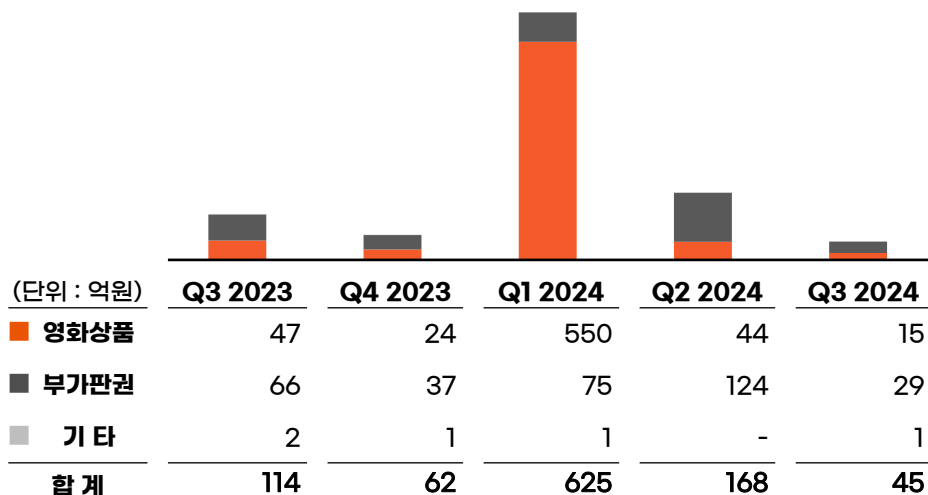
3분기 영화 부문 영업실적

• 영화상품

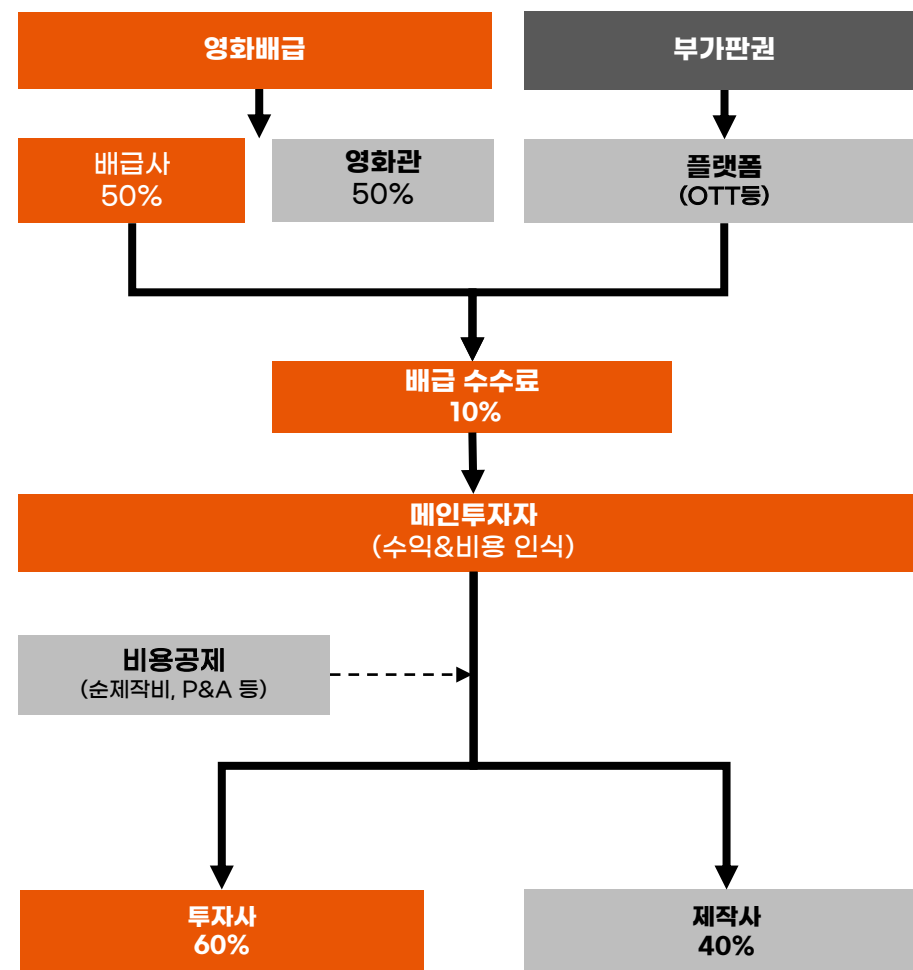
- 메인 투자 영화 라인업의 감소 영향으로 YoY -67.4%, QoQ -65.4%
- 창사 첫 국산 애니메이션 배급 영화 <사랑의 하츠픽>이 역대 한국 애니메이션 영화 흥행 2위로 수익성 향상 및 배급사 브랜드 파워 강화

• 부가판권

- 메인 투자 영화 라인업 감소 영향으로 YoY -56.3%, QoQ -76.9%
- OTT 라인업 계약 갱신으로 수익성 향상 도모



Business Model (*)



(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.

2 쇼박스 2024년 3분기 기획제작 부문 하이라이트

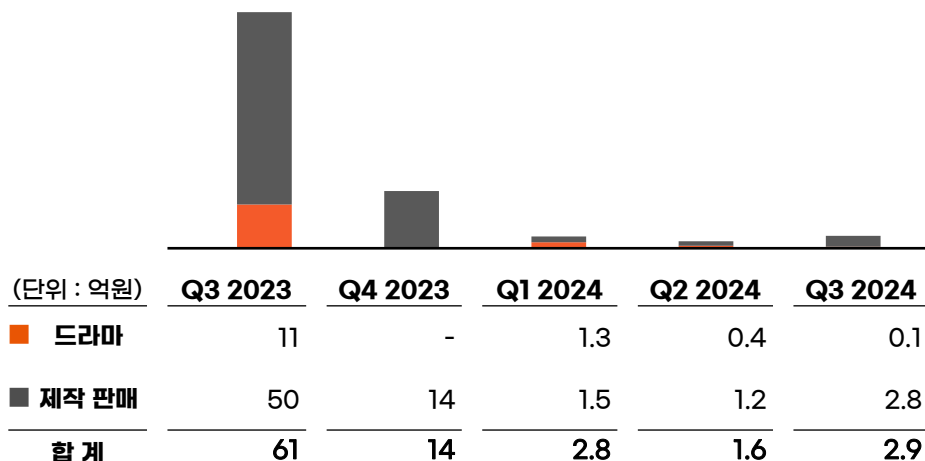
3분기 기획제작 부문 영업실적

• 드라마

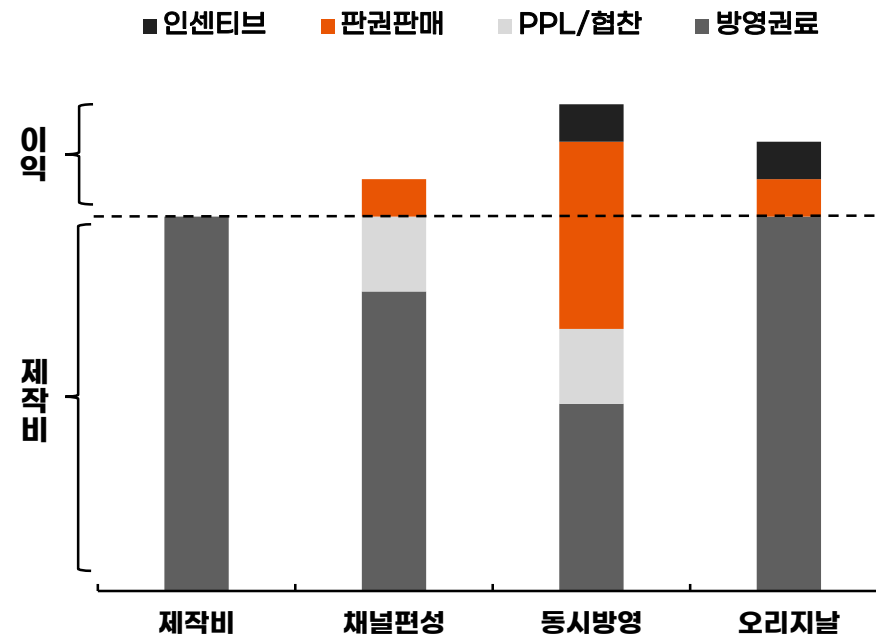
- <살인자ㅇ난감> 제작 진행률 인식 종료 이후 드라마 라인업 감소로 매출 YoY -98.7% 감소
- '25년 상반기 <마녀> 방송 편성 및 추가 드라마 제작으로 매출 증가 기대

• 제작판매

- 영화 <대도시의 사랑법> 등 제작으로 매출 발생
- 예능 <핀란드셋방살이> 등 다채로운 라인업으로 매출 다각화 도모



Business Model (*)



매출 인식 방법

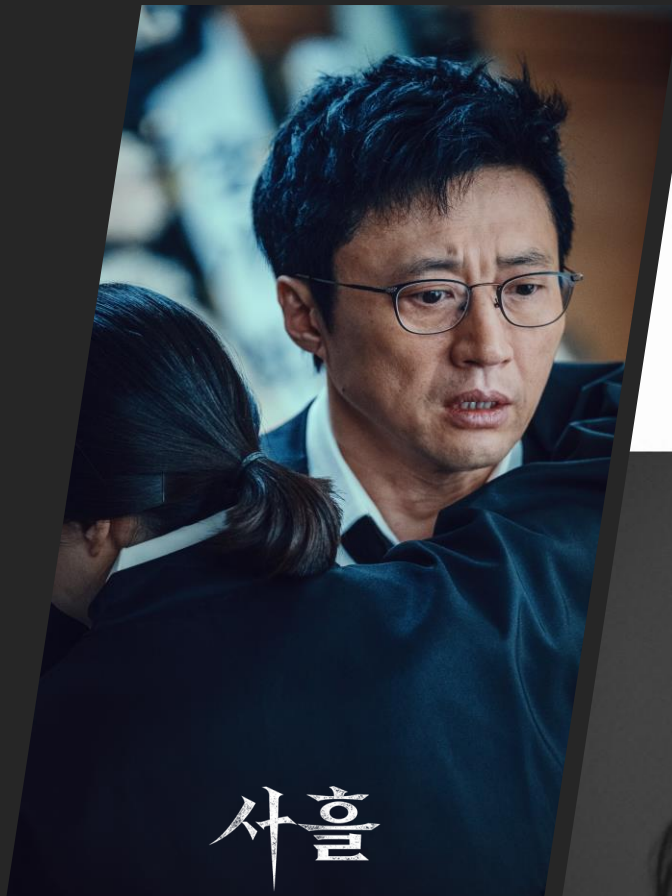
- 채널 편 성 ▶ 진행률 인식
- 동 시 방 영 ▶ 일시 인식
- 오 리 지 날 ▶ 진행률 인식

(*) 비즈니스 모델을 이해하기 쉽게 요약한 자료로, 개별 사례와는 차이가 있을 수 있습니다.



Line UP

3 영화 부문 대표 라인업



사흘

- 개봉 2024년 11월 14일
- 배우 박신양, 이민기, 이레
- 배급 쇼박스
- 제공 쇼박스



먼훗날우리(가제)

- 개봉 2025년
- 배우 구교환, 문가영
- 배급 쇼박스



폭설(가제)

- 개봉 2025년
- 배우 김윤석, 구교환, 노윤서
- 배급 쇼박스
- 제공 쇼박스



모럴해저드(가제)

- 개봉 2025년
- 배우 유해진, 이제훈
- 배급 쇼박스
- 제공 쇼박스



3 기획제작 부문 대표 라인업



대도시의 사랑법

대도시의 사랑법 (영화)

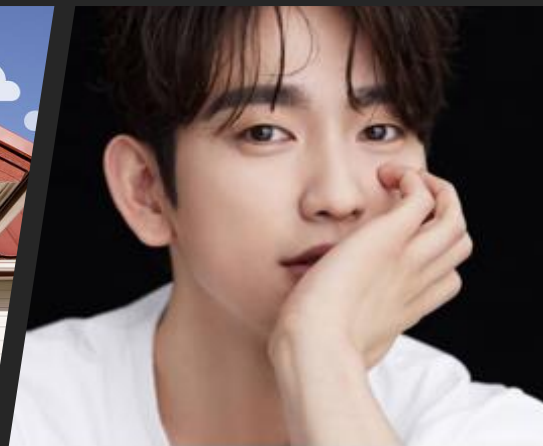
- 감독 이연희
- 배우 김고은, 노상현
- 제작 쇼박스
- 배급 플러스엠
- 제공 플러스엠, 미시간벤처캐피탈



핀란드 셋방살이

핀란드 셋방살이 (예능)

- 연출 이세영
- 배우 이제훈, 이동휘, 곽동연, 차은우
- 방영 tvN, 티빙
- 제작 쇼박스
- 공개 2024년 12월 6일



마녀

마녀 (시리즈)

- 연출 김태균
- 배우 박진영, 노정의
- 방영 채널A
- 제작 쇼박스, 미스터로맨스
- 공개 2025년 상반기



현혹

현혹 (시리즈)

- 연출 한재림
- 배우 논의종
- 방영 미정
- 제작 쇼박스
- 공개 2026년(예정)