



INVESTOR RELATIONS 2024 Corporate Day

HYUNDAI HOMESHOPPING NETWORK

2024.12.17

Table of Contents

- 회사 개요
- 기업 현황
- 2024 Highlights
- '24년 연결 실적 Review
- 홈쇼핑 주요 경쟁력
- 향후 전망
- '24년 ESG 주요 성과

Appendix

- 홈쇼핑 주요 브랜드 현황
- 재무상태표 / 손익계산서 (연결, 별도)

Disclaimer

본 자료는 당사의 과거 및 현재, 향후 사업 전망에 대한 내용을 담고 있으며, 사업 환경 변화에 따라 그 내용이 변동될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 회사의 향후 미래에 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하며, 표현상 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

예측정보는 성격상 향후 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에 영향을 받아 실제 미래 실적이 본 자료의 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 회사 이해의 목적으로만 사용될 수 있으며,

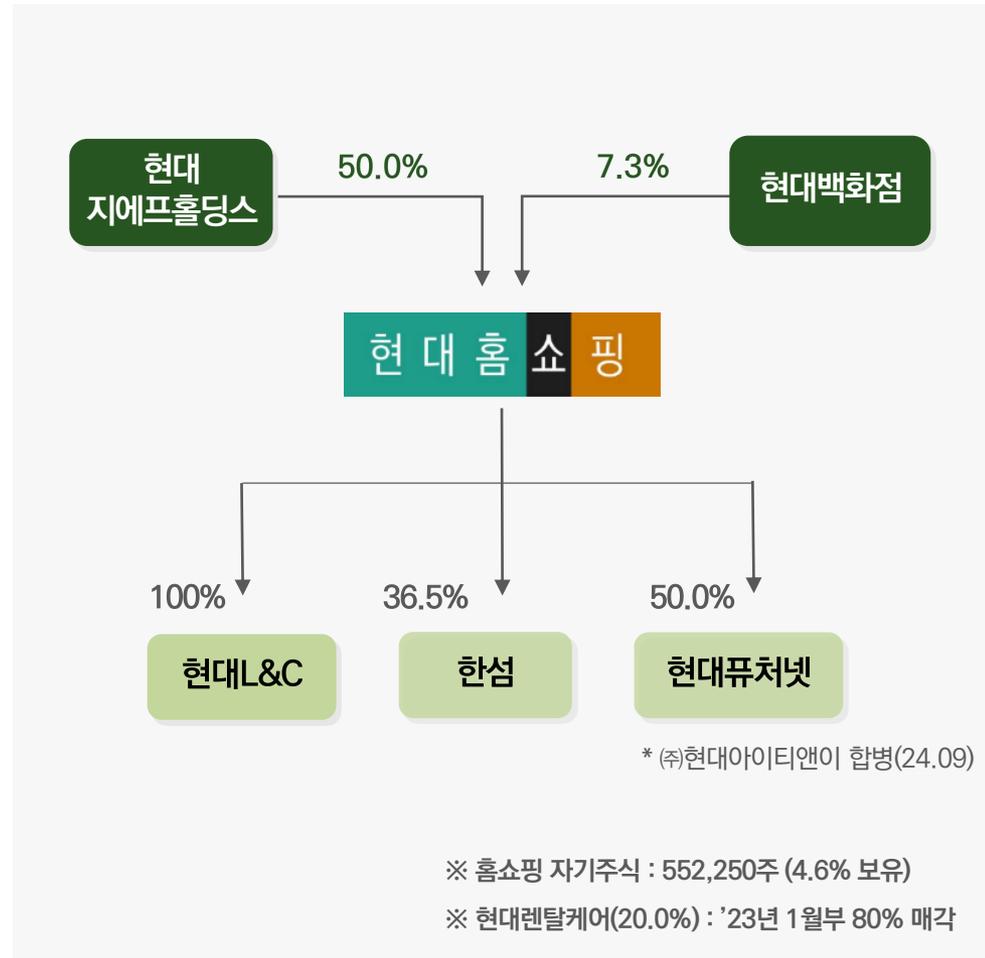
이 자료를 근간으로 한 주식 투자에 당사는 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

회사 개요

1 일반 현황

사명	주식회사 현대홈쇼핑
대표이사	한광영, 정교선
설립일	2001년 5월 29일
본사 주소	서울시 강동구 올림픽로70길 34
발행주식 수	12,000,000주
시가총액	5,592억 원 ('24.9.30 기준)
홈페이지	https://company.hmall.com

2 지배구조 ('24년 9월 말 기준)



현대홈쇼핑

현대홈쇼핑은 종합 온라인 유통 전문 기업으로 TV홈쇼핑, T커머스, 인터넷 쇼핑몰(Hmall) 운영을 통해 고객에게 고품질의 상품을 합리적인 가격에 제공하고 있습니다.



매출(취급고) 비중

방송	54.7%
온라인	42.3%
기타	2.9%

현대L&C

현대L&C는 세계 각지 파트너사와 협력을 통해 글로벌 종합 건자재 기업으로 자리매김하고 있으며, 인테리어스톤, 창호, 필름 등 고품질 자재를 개발하고 있습니다.



매출 비중

인테리어스톤	32.5%
창호	30.2%
장식자재	25.1%
토탈인테리어	12.1%

한섬

한섬은 차별화된 디자인 및 제조 역량을 통해 국내 패션 최고의 브랜드력을 구축하고 있으며, 온라인 및 신규사업을 통해 사업 포트폴리오를 확대하고 있습니다.



매출 비중

제품	75.2%
상품	24.3%
수수료	0.5%

현대퓨처넷

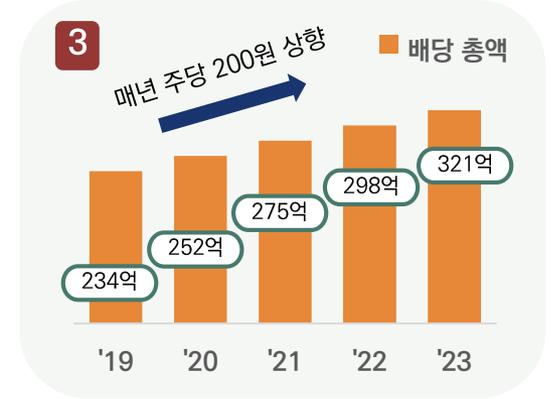
현대퓨처넷은 화장품소재(바이오랜드), 디지털 사이니지, 기업 메시징, 실감 콘텐츠 사업을 영위 중이며, '생활, 문화, 건강 ICT 기업'으로의 성장을 지향합니다.



매출 비중

* 연결 기준	
화장품소재 등	60.1%
디지털사이니지	21.5%
메시징	11.4%
실감콘텐츠	5.3%
기타	1.7%

* 매출(취급고) 비중은 '23년 기준



한섬·퓨처넷 연결편입으로
매출/이익 증가

홈쇼핑 영업이익 44.6% 신장

신규 중장기 배당 정책 공시,
주주환원 지속 강화

· '24년 부 한섬/퓨처넷 손익 연결편입
(기존 : 지분법 반영)

→ 매출 1.2조 ↑, 영업이익 513억 ↑
증가 효과
(3분기 누계 기준 / 연결조정내역 제외)

· 이익 중심 상품 운영 통한
매출총이익률 개선 및 비용 효율화로
영업이익 큰 폭으로 증가

· 홈쇼핑 별도 영업이익 44.6% 신장
(3분기 누계 기준, 전년대비)

※ '23년 별도 영업이익: 449억

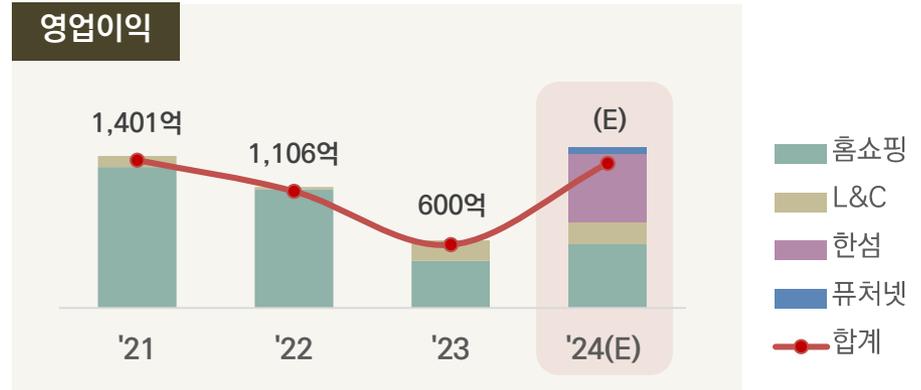
· 중장기 배당 정책 공시로
배당 안정성 및 예측가능성 제고

- 기존 3개년 정책 100% 준수
- 신규 배당정책 공시('24-'26 사업연도)
 - ① 별도 영업이익의 30%이상 배당 지향
 - ② 최저 배당 : 주당 2,500원

· 배당기준일 관련 정관 개정 ('24.3)

- 기존 : 결산기일(12.31) → 변경: 이사회 결의

'24년 연결 실적 Review



(단위 : 억원 / 연결기준)

구 분	3분기 누계			
	2023년	2024년	증감액	신장률
취급고	36,527	47,612	11,085	30.3%
1. 현대홈쇼핑	29,164	27,394	▲1,770	▲6.1%
2. 현대L&C	7,363	8,230	866	11.8%
3. 한섬	-	10,496	10,496	신규편입
4. 현대퓨처넷	-	1,592	1,592	신규편입
영업이익	513	1,097	585	114.0%
(이익률)	1.4%	2.3%	0.9%p	
1. 현대홈쇼핑	352	509	157	44.6%
2. 현대L&C	192	214	21	11.1%
3. 한 섬	-	423	423	신규편입
4. 현대퓨처넷	-	90	90	신규편입
당기순이익	1,365	1,744	379	27.7%

주요 내용 (3분기 누계)

□ 취급고

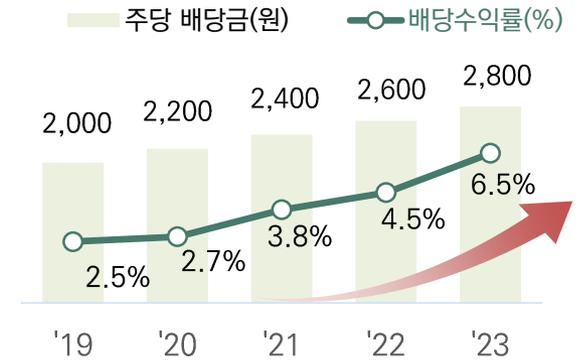
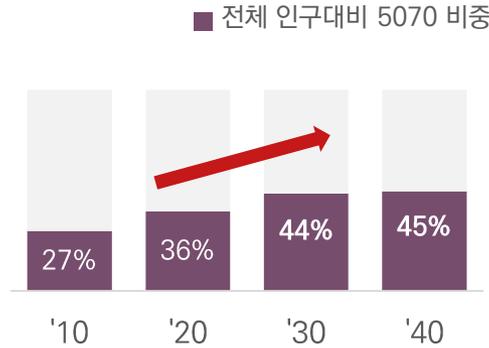
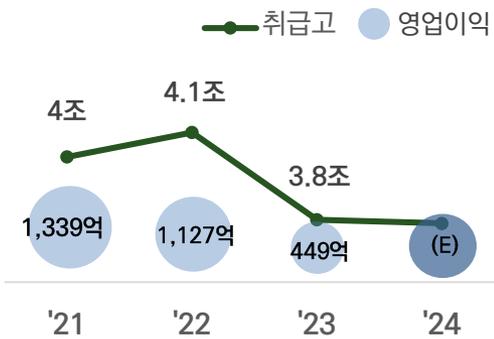
- ▶ 홈쇼핑 : 렌탈 등 무형상품 축소로 취급고 매출 ▲6.1% 감소
- ▶ L&C : 국내(스톤, 창호 등) 호조로 매출 +11.8% 증가

□ 영업이익

- ▶ 홈쇼핑 : 여성의류/주방/식품 호조로 매출총이익률 개선(+1.6%p), 광고·판촉비 등 비용절감으로 영업이익 +44.6% 증가
- ▶ L&C : 매출총이익 개선 및 비용절감으로 영업이익 +11.1% 증가

※ 한섬/퓨처넷 : 기존 지분법 손익 → '24년 부 종속회사 연결 편입

우수한 재무 안정성을 기반으로 지속적인 주주환원 강화 및 당사 역량 집중을 통한 새로운 비즈니스 기회 창출



① 재무 건전성 기반 꾸준한 수익 창출

- 취급고 약 4조 규모 (순매출 1조 이상)
- 매년 안정적인 영업이익 창출
- 우수한 재무 건전성* 확보
 - 부채비율 15.2%
 - 순현금 약 5,800억원

* 3분기 말 별도기준

② 액티브 시니어 비즈니스 강화

- 향후 고령화로 5070세대 비중 확대 (45%) 및 소비 주류로의 부상이 전망됨

*출처 : 『60년대생이 온다』 (김경록)

→ 당사 고객 재해석 및 역량 집중을 통한 사업 지속 성장 추진 (well-aging상품, 마케팅 다양화, 편리한UI/UX)

③ 지속적인 주주환원 강화

- 주당 배당 금액 5년 연속 200원 상향 ↑
- '23년 시가 배당률 6.5%

→ 향후에도 지속적인 주주환원 강화 및 밸류업 참여 적극적인 검토 예정

- 1** 홈쇼핑 **[25년]** PB, 차별화 브랜드 강화 등 상품 경쟁력 제고 / 고객 재해석과 운영 효율화로 매출 및 이익 개선
- 2** L&C **[25년]** 국내 착공 물량 감소에 따른 이익 영향 최소화 위한 채널 전략 수립, 북미 매출 확대 통한 실적 방어
- 3** 한섬 **[25년]** 대표 브랜드 글로벌 사업 가속화 및 온/오프라인 경쟁력 제고를 통한 수익성 강화, 미래 성장을 위한 카테고리 다각화 지속 추진
- 4** 퓨처넷 **[25년]** 디지털 미디어 사업 및 IT사업 결합 통한 시너지 확대, 본업 경쟁력 확보 및 수익성 중심 사업 운영

향후 Key point

- 국내/외 경기 성장을 둔화가 예상되나, 각 사별 운영 효율화로 매출 및 이익 개선 등 수익 중심의 안정적 성장 기대
- 재무 건전성을 기반(24.3분기말 : 연결 자산 5.3조, 순현금 약 9천억)으로 향후 신규 투자 or M&A 등 사업 확대 가능
- 저성장기 배당/가치주로서의 투자 매력 ('23년 당사 시가배당률 6.5% > 1년만기 국고채 수익률 3.5% > 코스피 유통업 시가배당률 2.8%)

'24년 ESG 주요 성과

○ ESG경영에 대한 적극적인 실천과 발전을 통해 당사의 지속 가능한 성장과 기업가치 제고 지향

- 한국ESG기준원 지배구조 최우수 기업 선정 ('24.12)
- 지속가능경영유공 종합ESG부문 산업통상자원부 장관 표창 ('24.12)

한국ESG기준원

종합 A+

· 2024년

종합등급

환경

사회

지배구조



“2024 지배구조 최우수 기업 선정”

서스틴베스트

AA

· 2024년 하반기



“2024 ESG 베스트기업 3위” (자산 2조원 이상)

“23-24년 상·하반기 연속 AA 등급 달성”

APPENDIX

- 홈쇼핑 주요 브랜드 현황
- 재무상태표 / 손익계산서 (연결, 별도)

○ 현재 홈쇼핑 패션 및 생활 카테고리 PB & 차별화 브랜드를 운영하고 있으며, 향후 당사 경쟁력 제고를 위해 단독 브랜드를 지속 확대하고 강화하고자 함

PB



프리미엄 토탈리빙 브랜드
알레보



천연소재 여성의류 브랜드
라시엔토



기본에 충실한 디자인
머티리얼랩



캐주얼 아웃도어 브랜드
어반 어라운드

차별화 브랜드



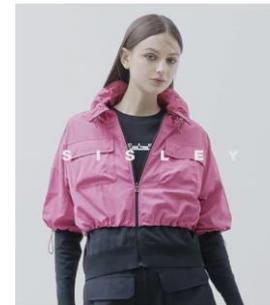
프리미엄 몽골캐시미어 **고비**



이탈리아 정통브랜드 **프리마클라세**



정구호X현대홈쇼핑 **제이바이**



Since 1968 **시슬리**



차별화 디자인 **이상봉에디션**

1. 연결 재무제표 (연간)

[손익계산서]

구분	2021년	2022년	2023년	2024년 (3분기 누계)	YoY
1. 취급고	50,407	51,086	48,027	47,612	30.3%
① 현대홈쇼핑	40,255	41,086	38,126	27,394	▲6.1%
② 현대L&C	10,152	10,000	9,901	8,230	11.8%
③ 한섬	-	-	-	10,496	신규 편입
④ 현대퓨처넷	-	-	-	1,592	신규 편입
판매출	20,954	21,017	20,645	28,486	87.1%
2. 매출총이익	9,254	9,199	8,891	13,311	100.0%
%	18.4%	18.0%	18.5%	28.0%	9.7%p
3. 판매관리비	7,853	8,092	8,292	12,213	98.8%
%	15.6%	15.8%	17.3%	25.7%	8.8%p
4. 영업이익	1,401	1,106	600	1,097	114.0%
%	2.8%	2.2%	1.2%	2.3%	0.9%p
5. 경상이익	1,782	968	1,180	2,031	75.1%
%	3.5%	1.9%	2.5%	4.3%	1.1%p
* 지분법손익	789	356	648	133	▲74.9%
6. 당기순이익	1,017	863	1,362	1,744	27.7%
%	2.0%	1.7%	2.8%	3.7%	▲0.1%p
1) 지배지분	1,017	863	1,362	1,511	10.6%
2) 비지배지분	-	-	-	233	-

※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업 및 현대렌탈케어('23.1.31 거래종결)

※ 현대L&C 영업권 손상차손 '21년 ▲387억, '22년 ▲522억, '23년 ▲254억 인식

※ '21년 현대HCN 매각처분이익(474억) 지분법손익, '23년 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

※ '23년 현대퓨처넷 관련 손익(임가매수차의 등 409억) 영업외손익 인식

※ '24년 부 현대퓨처넷 및 한섬 종속기업으로 편입에 따른 손익 연결 편입

[재무상태표]

(단위 : 억원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년 (3분기말)
자산총계	26,003	27,820	34,325	52,534
유동자산	9,753	10,804	17,855	26,035
비유동자산	16,251	15,316	16,470	26,499
부채총계	7,180	8,233	8,505	13,973
유동부채	5,443	6,763	7,217	9,685
비유동부채	1,736	1,175	1,288	4,288
자본총계	18,824	19,587	25,820	38,561
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,609
자본조정	▲659	▲659	▲572	▲599
기타포괄손익누계	▲30	▲40	130	115
이익잉여금	16,378	17,152	17,892	19,023
비지배 주주지분	-	-	5,236	16,813
부채와 자본총계	26,003	27,820	34,325	52,534

※ '23년 기말 부로 현대퓨처넷 연결 재무상태표 편입

(지분 추가 취득('22년말 39.3% → '23년말 48%, 8.7%p ↑)에 따른 기말 기준 실질지배력 보유 판단)

※ '24년 부로 한섬 연결 편입

(한섬 자사주 매입-소각으로 당사 보유 지분 확대('23년말 38.8% → '24년1분기 39.7%, 0.9%p ↑)에 따른 실질지배력 보유 판단)

1. 연결 재무제표 (분기)

[손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구 분	2023년					2024년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	누 계	1분기	2분기	3분기	4분기	누 계
1. 취급고	11,705	12,773	12,049	11,500	48,027	15,977	16,444	15,191		47,612
순매출	4,944	5,228	5,051	5,421	20,645	9,964	9,527	8,995		28,486
2. 매출총이익	2,206	2,275	2,175	2,235	8,891	4,847	4,398	4,066		13,311
%	18.8%	17.8%	18.1%	19.4%	18.5%	30.3%	26.7%	26.8%		28.0%
3. 판매관리비	2,038	2,099	2,007	2,148	8,292	4,265	4,065	3,883		12,213
%	17.4%	16.4%	16.7%	18.7%	17.3%	26.7%	24.7%	25.6%		25.7%
4. 영업이익	168	177	168	87	600	582	333	182		1,097
%	1.4%	1.4%	1.4%	0.8%	1.2%	3.6%	2.0%	1.2%		2.3%
5. 경상이익	541	320	299	20	1,180	1,391	388	251		2,031
%	4.6%	2.5%	2.5%	0.2%	2.5%	8.7%	2.4%	1.7%		4.3%
* 지분법손익	273	142	114	120	648	126	1	6		133
6. 당기순이익	823	303	239	▲3	1,362	1,197	281	266		1,744
%	7.0%	2.4%	2.0%	▲0.0%	2.8%	7.5%	1.7%	1.7%		3.7%
1) 지배지분	823	303	239	▲3	1,362	1,036	255	219		1,511
2) 비지배지분	-	-	-	-	-	161	26	46		233

※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업 및 현대렌탈케어('23.1.31 거래종결)

※ '23년 현대L&C 영업 손상차손 ▲265억 및 현대퓨처넷 관련 손익(여가매수차익 등 409억) 영업외손익 인식, 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

※ '24년 부 현대퓨처넷 및 한섬 종속기업으로 편입에 따른 손익 연결 편입

2. 별도 재무제표 (연간)

[손익계산서]

구분	2021년	2022년	2023년	2024년 (3분기 누계)	YoY
1. 취급고	40,255	41,086	38,126	27,394	▲6.1%
① TV(대방 포함)	22,916	22,985	20,867	14,790	▲7.8%
② 인터넷	16,400	17,067	16,136	11,724	▲4.9%
③ 기타	939	1,034	1,123	880	10.4%
매출액	10,804	11,016	10,743	8,268	5.2%
2. 매출총이익	7,726	7,720	7,229	5,485	1.9%
%	19.2%	18.8%	19.0%	20.0%	1.6%p
3. 판매관리비	6,387	6,592	6,780	4,976	▲1.1%
%	15.9%	16.0%	17.8%	18.2%	0.9%p
4. 영업이익	1,339	1,127	449	509	44.6%
%	3.3%	2.7%	1.2%	1.9%	0.7%p
5. 경상이익	800	744	978	805	▲18.7%
%	2.0%	1.8%	2.6%	2.9%	▲0.5%p
6. 당기순이익	448	675	767	650	▲20.5%
%	1.1%	1.6%	2.0%	2.4%	▲0.4%p

[재무상태표]

(단위 : 억원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년 (3분기말)
자산총계	17,480	18,659	18,505	18,710
유동자산	6,163	7,451	7,803	7,866
비유동자산	11,317	10,197	10,703	10,844
부채총계	2,483	3,184	2,542	2,466
유동부채	2,430	3,135	2,491	2,273
비유동부채	53	48	51	193
자본총계	14,997	15,476	15,963	16,244
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲569	▲569	▲569	▲569
기타포괄손익누계	76	56	134	85
이익잉여금	12,355	12,854	13,264	13,593
부채와 자본총계	17,480	18,659	18,505	18,710

※ 종속기업 손상차손 : 현대렌탈케어 '21년 136억 / 현대L&C '21년 168억, '22년 514억, '23년 169억 / 디밀 '22년 28억, '23년 10억

※ '21년 해외관련 일회성 비용 333억 영업외비용으로 인식, '23년 현대렌탈케어 투자자산 처분이익(359억) 영업외수익으로 인식

※ '23년 부 취급고 매출 기준 변경으로 '22년, '23년 TV 및 인터넷 취급고 매출 조정 (e데이터방송 매출 : 기존 TV → 인터넷)

2. 별도 재무제표 (분기)

[손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구분	2023년					2024년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간
1. 취급고	9,423	10,193	9,549	8,962	38,126	8,968	9,672	8,754		27,394
① TV(데방 포함)	5,014	5,610	5,415	4,828	20,867	4,644	5,439	4,706		14,790
② 인터넷	4,133	4,326	3,868	3,809	16,136	4,003	3,943	3,778		11,724
③ 기타	276	256	265	325	1,123	321	290	270		880
매출액	2,661	2,648	2,551	2,884	10,743	2,955	2,754	2,558		8,268
2. 매출총이익	1,843	1,798	1,741	1,848	7,229	1,883	1,862	1,740		5,485
%	19.6%	17.6%	18.2%	20.6%	19.0%	21.0%	19.3%	19.9%		20.0%
3. 판매관리비	1,663	1,718	1,648	1,751	6,780	1,677	1,649	1,650		4,976
%	17.7%	16.9%	17.3%	19.5%	17.8%	18.7%	17.1%	18.8%		18.2%
4. 영업이익	179	80	93	97	449	206	213	90		509
%	1.9%	0.8%	1.0%	1.1%	1.2%	2.3%	2.2%	1.0%		1.9%
5. 경상이익	735	118	137	▲12	978	384	275	146		805
%	7.8%	1.2%	1.4%	▲0.1%	2.6%	4.3%	2.8%	1.7%		2.9%
6. 당기순이익	603	115	100	▲51	767	318	212	120		650
%	6.4%	1.1%	1.0%	▲0.6%	2.0%	3.5%	2.2%	1.4%		2.4%

※ 종속기업 손상차손 : 현대L&C '23년 169억 / 디밀 '23년 10억

※ '23년 1분기 현대렌탈케어 투자자산 처분이익(359억) 영업외수익으로 인식