

Hojeon Limited

Investor Relations 2024

Improve quality of life
by manufacturing premium quality products

Hojeon Limited

Contents

Chapter 01 Business Overview

Chapter 02 Growth Strategy

Appendix

01

Business Overview

1. Corporate Identity
2. 사업 포트폴리오 (1),(2)
3. 생산 및 운영 인프라
4. 실적 분석

40년 업력 바탕 고기능성 액티브웨어 및 우븐의류 제조 전문 회사



고부가가치
제품군

고기능성 의류

- 방한/방풍/방습 등 고기능성 의류
- 복잡하고 고숙련도를 요하는 생산기술
- 등반, 헌팅, 낚시, 요트 등 전문 레저 분야별 시장 존재

스포츠 의류

- 연평균 6~7% 수준의 높은 성장성
- 활동성에 맞는 디자인과 기능성 요구
- 골프, 런닝, 스키 등 스포츠 분야별 시장 존재

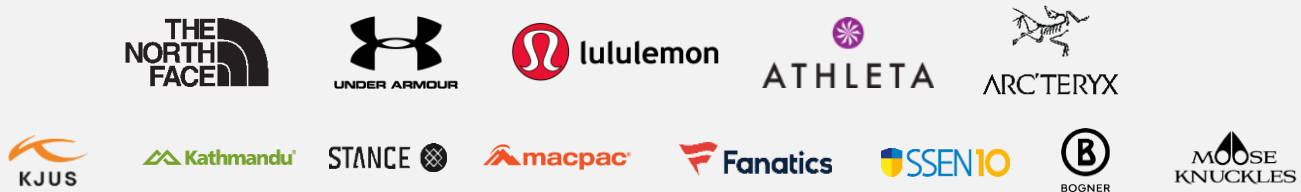
애슬레저

- 스포츠의류 중 가장 높은 성장성
- COVID-19 관련 판매량 확대
- 요가, 홈트레이닝, 일상복 등 생활 밀착형 애슬레저 시장 확대

유니폼

- 교복, 스포츠 팀복, 작업복 등
- 경기변동의 영향 小

글로벌
TOP 바이어



경쟁력

- 우븐 중심 글로벌 브랜드 고기능성 의류 생산 노하우 장기간 축적
- 최대 300 공정 이상 고도화된 생산 공정 커버 가능
- 고기능성 의류 생산 공정에 부합하는 전문 설비 및 engineering 인력 보유

사업 포트폴리오 (1)

Hojeon Limited



고기능성 의류

Extreme Active Wear



Fishing / Hunting / Yacht



Down Wear



스포츠 · 애슬레저 의류

Athleisure



Ski



Golf



Underwear



유니폼

Team Wear



Workwear



School Uniform



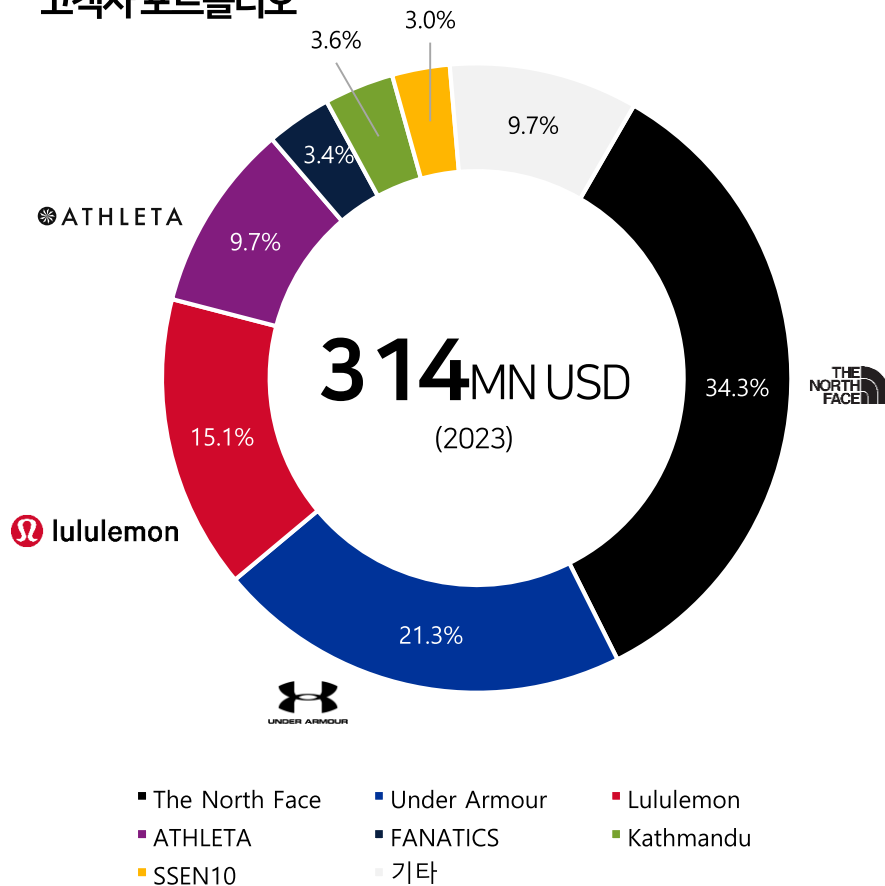
Military Uniform



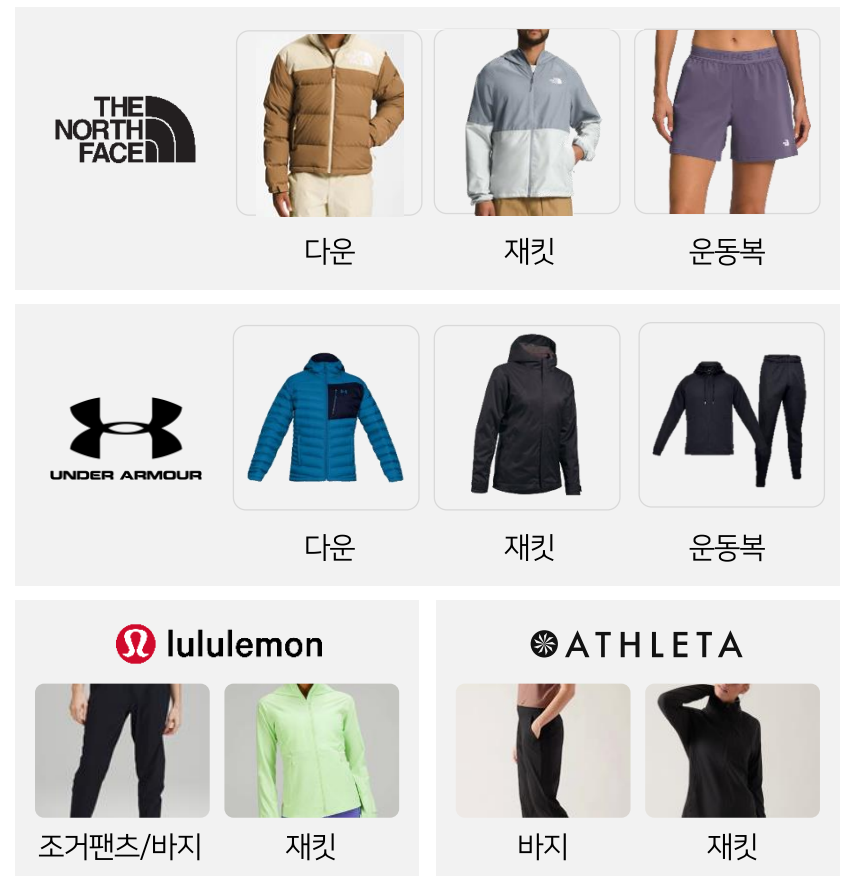
사업 포트폴리오 (2)

고기능성의류 및 애슬레저 중심 고부가가치 창출

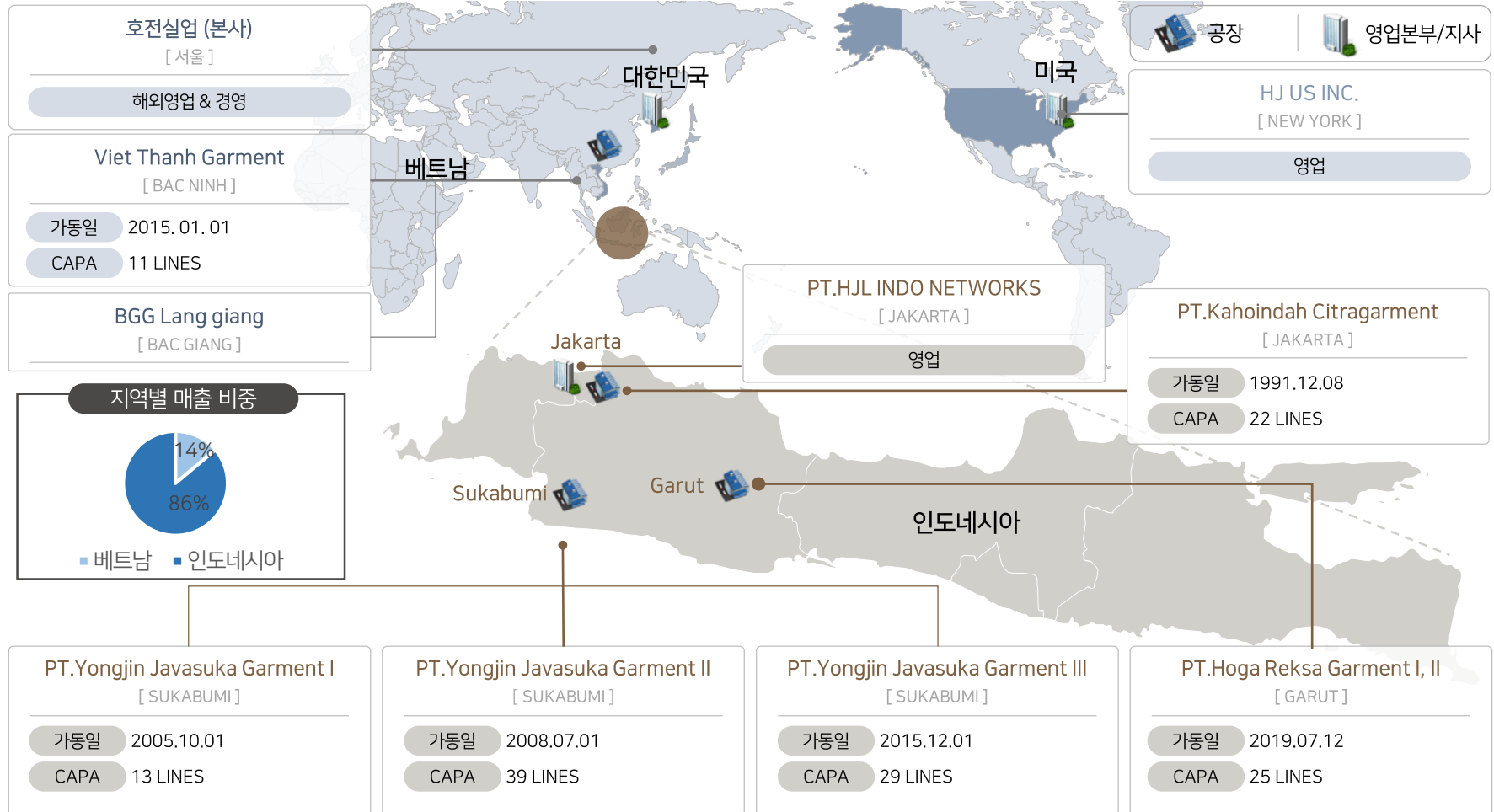
고객사 포트폴리오



주요 제품



인도네시아 중심의 생산 거점 보유 및 확장으로 입지 경쟁력 강화



연결기준 영업실적

(단위: 억 원)	'24.3Q		'23.3Q		YoY(%)	FY'23	FY'22
	분기	누적	분기	누적	(누적)		
매출액	1,736	3,533	1,494	3,519	0.3	4,415	4,800
매출원가	1,373	2,899	1,188	2,805	3.3	3,546	3,845
매출총이익	363	634	306	714	-11.2	870	955
판매관리비	169	414	136	362	14.3	518	549
영업이익	194	220	170	352	-37.6	351	406
영업이익률(%)	11.2	6.2	11.4	10	-3.8%p	8	8.5
당기순이익	100	116	131	204	-43	172	268

Financial Highlights (3Q)

- 매출액: 주요 바이어 3분기 매출 집중현상 심화로 분기매출 전년대비 16% 증가
- 영업이익: 3분기 매출 집중화로 수익성 전년대비 감소
- 당기순이익: 금융비용 및 환율관련 손실 감소 등 영업외비용 감소

Business Highlights

- The North Face : 재고축소 정책 및 베트남 생산물량 감소로 전년비 오더량 감소, 3분기 집중 심화
- Under Armour : 전년 대비 매출 소폭 확대
- Lululemon : 전년 매출 2배 성장에 이어 성장세 지속
- 신규 Buyer : ARCTERYX, VUORI, 스웨덴조달청 군복 등 신규 바이어 공급 개시

02

Growth Strategy

1. 시장 트렌드 변화에 따른 성장전략
2. 성장 브랜드 제품 비중 확대
3. HOGA 2공장 완공으로 CAPA 및 경쟁력 제고
4. HOLIM공장 투자 계획으로 인도네시아 내 입지 확대

시장 트렌드 변화에 따른 성장전략

인도네시아 내 우븐 OEM 경쟁력 구축을 통한 시장 성장 모멘텀 확보

2024 시장 트렌드

소비 경기 불투명하나 개별 기업별 차별화된 주가 흐름 예상

23년 4분기 ~ 24년 상반기 글로벌 소비재 Re-stocking 흐름 예상

아웃도어 의류를 일상복처럼 입으며 편안함과 멋을 동시에 추구하는 '고프코어' 인기 지속 예상

高부가가치 보유한 우븐 소재

- 고기능성 의류, 애슬레저 의류 등 다양한 부가가치 창출 가능한 소재
- 니트 소재 VS 고마진율 / 경기변동 방어력 高 / 생산 난이도 高
- 액티브 웨어 시장 성장중 : 패션 브랜드들의 액티브웨어 영역 진출 지속 (아베크롬비앤피치, H&M 등) → 전방시장 확대 수혜

호전실업 성장전략

01



Top-Tier 글로벌 바이어향 매출 확대 및 다변화

- 롤루레몬 비중 전년 대비 약 40% 성장 목표
- 아크테릭스 등 신규 고성장 브랜드 추가

02



신공장 증설로 CAPA 확대

- '23 HOGA 2공장 완공으로 CAPA 확대
- '27년까지 HOLIM 신공장 증설계획

03



인건비 절감을 통해 가격경쟁력 확보

- KAHG 공장에서 HOGA 공장으로 물량 이전
→ 가격경쟁력 확보
- 베트남 물량 HOLIM 이동

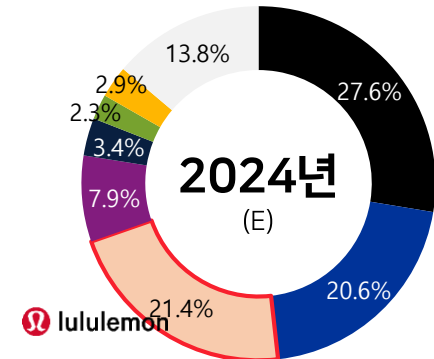
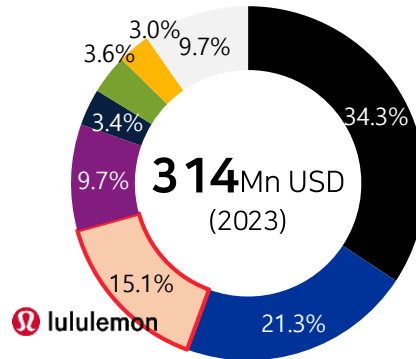
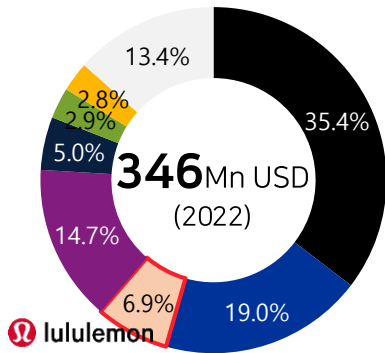
“ 인도네시아 내 경쟁력 및 입지 공고화 ”

성장 브랜드 제품 비중 확대

룰루레몬 매출 비중 확대와 아크테릭스 등 고부가가치 성장 브랜드 추가로 성장 동력 확보

바이어별 매출 비중 변화¹⁾

THE NORTH FACE UNDER ARMOUR Lululemon ATHLETA
FANATICS Kathmandu SSEN10 기타

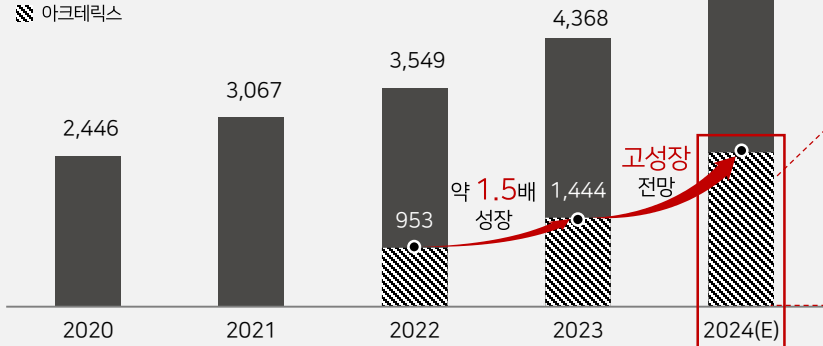


아크테릭스의 아머스포츠 매출 고성장 견인

매출액 추이

단위 : Mn USD

■ 아머스포츠
▨ 아크테릭스



'고프코어' 트렌드 부상

중국, 미국 향 매출 확대



고성장 중인 추가 브랜드를 통한 매출 상승 교두보 마련

HOGA 2공장 완공으로 CAPA 및 경쟁력 제고

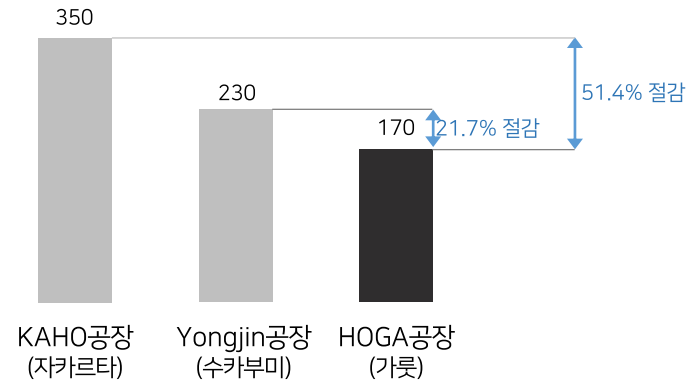
기존 인도네시아 내 공장 CAPA 증가 및 가격경쟁력 확보

공장 개요

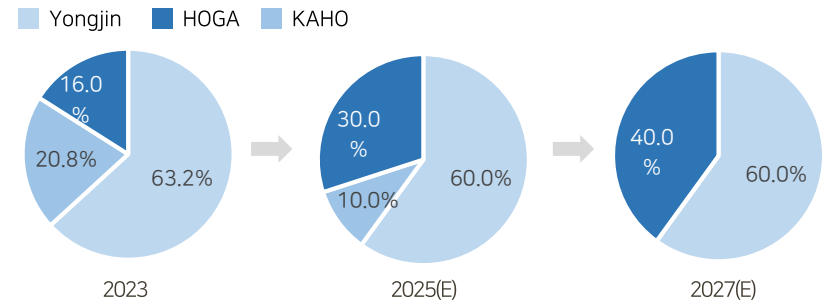


공장명	• PT.HOGA REKSA GARMENT
공장위치	• Central JAVA, Garut 지역 • 자카르타 공항 기준 226km, 반둥 도심 기준 50km
지역정보	• 인구: 약 270만명
건설현황	• 연면적: 150,000 m ² (약 4만 5천평) • '19.07 총 2개동 중 1개동 완공 • 2023년 9월 PT.HOGA 2공장 완공 • 바이어 오더 상황에 따라 탄력적 가동 예정

인도네시아 site별 인건비 (단위: USD / 월)



인도네시아 site별 매출 비중 추이

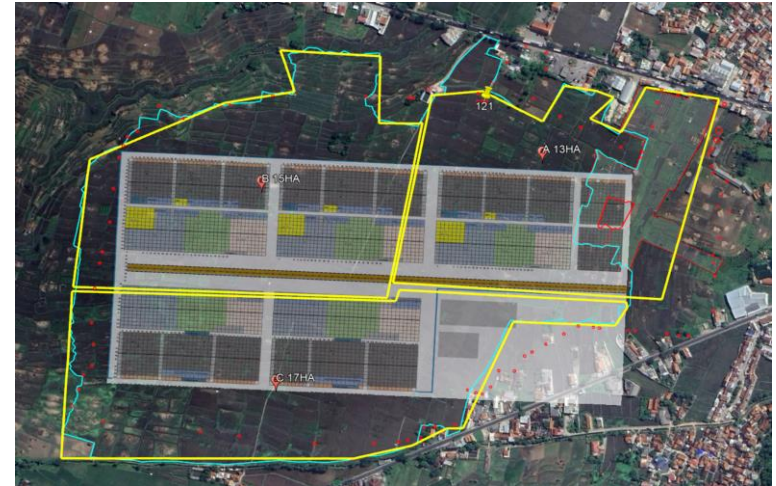


“ 인건비 절감 통해 가격경쟁력 극대화 ”

HOLIM공장 투자 계획으로 인도네시아 내 입지 확대

HOLIM 공장 투자로 CAPA 대폭 확대 → 인도네시아 내 입지 강화

공장개요



공장명	• PT.HOLIM JAYA INDONESIA
공장위치	• Central JAVA, Garut 지역 • 자카르타 공항 기준 230km, 반둥 도심 기준 50km
부지면적	• 총 450,000m ²
진행 계획	• PT.HOGA 대비 약 3배 규모의 부지 확보 예정 • 2025년 1공장 착공 예정 • 향후 바이어 물량 증가 및 신규바이어를 통한 매출 성장을 위한 저임금 지역 CAPEX 투자

Jakarta
Sukabumi
Garut

Appendix

1. 회사 개요
2. 주요 연혁
3. 요약 연결재무제표
4. 요약 별도재무제표

회사 개요

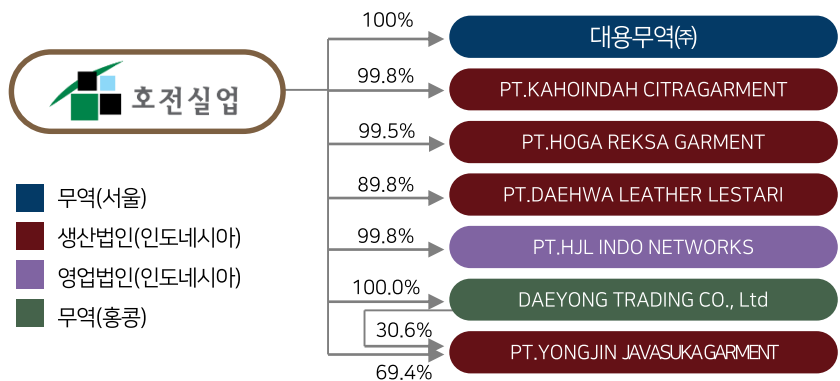
대표이사	박 용 철, 박 진 호
설립일	1985년 03월 18일
자본금	49.8억원
임직원수	국내 150명, 해외 80명, 해외 현지채용 약 15,000명
본사주소	서울시 마포구 마포대로 19, 신화빌딩 11,12F
홈페이지	www.hojeon.com

지분 현황

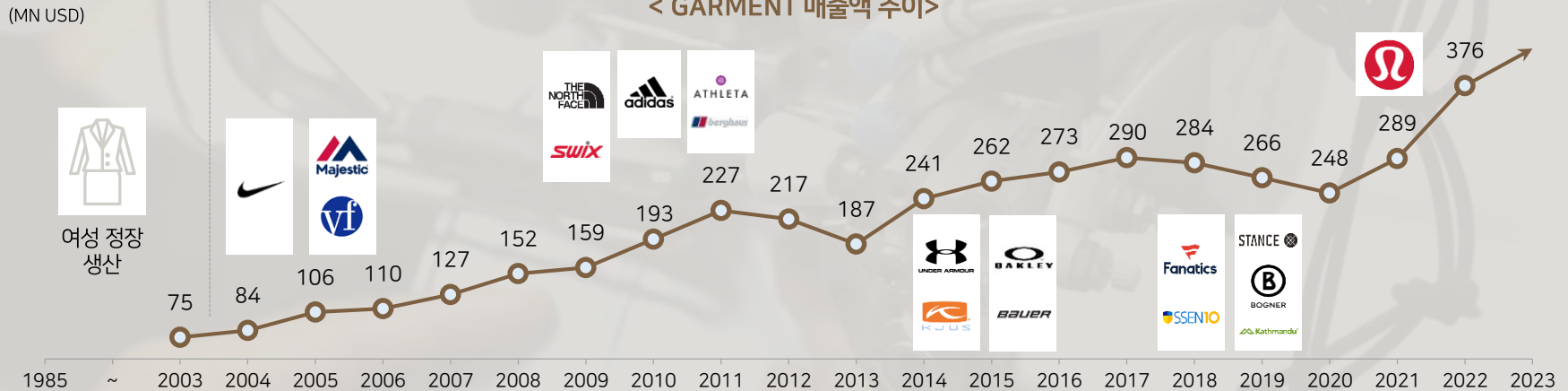
구 분	주식수	지분율	비 고
박진호(대표이사,사장)	2,364,096	24.25%	
박용철(대표이사,회장)	1,720,519	17.65%	
자기주식	497,472	5.10%	
우리사주조합	97,715	1.00%	
기 타	5,070,182	52.00%	
발행주식 총계	9,749,984	100.00%	

☐: 최대주주 및 특수관계인

지분 구조



글로벌 스포츠 및 아웃도어 브랜드 제품 개발 및 생산 노하우 기반 성장



설립 및 기반 조성

(1985 ~ 2002)

- 1985 호전실업 설립
- 1991 인도네시아 KAHOINDAH 1공장 설립
- 1993 인도네시아 DAEHWA 공장 설립
- 1994 인도네시아 KAHOINDAH 2공장 증설
- 2001 대용무역 설립

사업 확장 및 성장

(2003 ~ 2009)

- 2003 NIKE 스포츠의류 공급
- 2004 VF 스포츠의류 공급
- 2005 인도네시아 YONGJIN I 공장 인수
- 2007 THE NORTH FACE 고기능성의류 공급
- 2008 ADIDAS 스포츠의류 공급
- 2008 자카르타 지사 설립
- 2008 인도네시아 YONGJIN II 증설
- 2009 ATHLETA 스포츠의류 공급

성장 가속화 및 도약

(2010 ~)

- 2011 UNDER ARMOUR 스포츠의류 공급
- 2016 인도네시아 YONGJIN III 증설
- 2016 인도네시아 섬유연구개발원 설립
- 2016 인도네시아 현지영업법인 설립 (HJL Indo Networks)
- 2017 유가증권시장 상장 (2017.02.02)
- 2017 FANATICS 스포츠의류 공급
- 2017 국내 학생복 사업 진출 (SSEN10)
- 2017 의류 스마트팩토리 연구단 (서울대 산학협력)
- 2018 기업부설연구소 설립 인증 (과학기술정보통신부)
- 2019 인도네시아 HOGA 공장 설립
- 2021 LULULEMON 애슬레저 의류 공급
- 2023 인도네시아 HOGA 2공장 증설

요약 재무제표(연결)

요약 연결재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2024.3Q	2023	2022	2021
유동자산	288,280	183,911	194,844	194,398
비유동자산	144,606	132,074	121,254	108,290
자산총계	432,885	315,986	316,098	302,688
유동부채	251,493	144,993	148,100	132,833
비유동부채	21,373	19,303	32,483	49,779
부채총계	272,867	164,296	180,583	182,612
자본금	5,854	5,854	5,854	5,694
자본잉여금	71,444	71,444	71,444	68,852
기타자본항목	(42,636)	(41,784)	(43,914)	(43,285)
이익잉여금	125,051	114,910	100,869	88,500
비지배지분	306	1,266	1,263	315
자본총계	154,123	151,690	135,515	120,076

※ 출처: 사업보고서

※ 각 항목별 십만 자리에서 반올림 하였음

요약 연결손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2024.3Q	2023	2022	2021
매 출 액	353,262	441,549	480,000	344,868
매출원가	289,861	354,591	384,486	278,750
매출총이익	63,400	86,958	95,514	66,118
판매비와 관리비	41,440	51,839	54,929	45,498
영업이익	21,960	35,118	40,584	20,619
기타수익	17,173	18,185	31,108	14,365
기타비용	14,656	19,239	24,252	8,699
금융수익	1,286	1,829	729	249
금융비용	8,496	12,854	9,253	6,611
법인세비용 차감 전 순이익	17,267	23,039	38,801	19,914
법인세비용	5,631	5,848	12,034	8,131
당기순이익	11,636	17,191	26,767	11,783

※ 출처: 사업보고서

※ 각 항목별 십만 자리에서 반올림 하였음

요약 재무제표(별도)

요약 별도재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2024.3Q	2023	2022	2021
유동자산	212,257	116,002	146,835	155,422
비유동자산	96,909	101,434	83,795	52,271
자산총계	309,166	217,436	230,630	207,693
유동부채	151,829	69,784	100,987	69,736
비유동부채	714	1,229	1,714	29,139
부채총계	152,543	71,014	102,701	98,875
자본금	5,854	5,854	5,854	5,694
자본잉여금	71,444	71,444	71,443	68,852
기타자본항목	(6,335)	(6,000)	(5,895)	(18,668)
이익잉여금	83,660	75,124	56,528	52,941
자본총계	156,623	217,436	230,630	207,693

※ 출처: 사업보고서

※ 각 항목별 십만 자리에서 반올림 하였음

요약 별도손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2024.3Q	2023	2022	2021
매 출 액	330,364	413,248	451,055	318,108
매출원가	286,725	353,064	386,048	271,005
매출총이익	43,640	60,184	65,007	47,103
판매비와 관리비	20,637	33,520	38,831	31,344
영업이익	23,003	26,664	26,176	15,759
기타수익	10,335	25,904	20,421	9,674
기타비용	10,247	21,189	6,881	12,518
금융수익	785	1,082	1,591	2,196
금융비용	4,270	7,815	6,713	5,187
법인세비용 차감 전 순이익	19,606	24,646	34,593	9,923
법인세비용	6,294	2,891	15,370	6,716
당기순이익	13,312	21,755	19,223	3,207

※ 출처: 사업보고서

※ 각 항목별 십만 자리에서 반올림 하였음

Disclaimer

본 자료는 투자자를 대상으로 실시되는 Presentation에 정보제공을 목적으로 호재온업(주)(이하 "회사")에 의해서 작성되었으며 이의 발표, 복 사 또는 배포에 대한 재배 또는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 "예측 정보"는 별도 확인 절차 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거 기반인 미래의 사건과 관련된 사항으로 회사에 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측 정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측 정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시 일 현재 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황, 회사 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인하여 발생하는 손실에 대해 여회사, 대표역 또는 Representative들은 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다 (과실 및 기타 경우 포함). 또한 문서의 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.