

PASSION

FOR

REGENERATION



PharmaResearch
IR BOOK

24.3Q 실적요약

- ✓ 매출액 : 892억 [QoQ ▲ 61억 7%]
- ✓ 영업이익 : 349억 [QoQ ▲ 42억 14%]

(단위 : 백만원)

구분	3Q23	2Q24	3Q24	QoQ	YoY
매출액	68,805	83,106	89,209	6,102 (▲7%)	20,403 (▲30%)
매출총이익	50,579	59,233	64,563	5,330 (▲9%)	13,984 (▲28%)
(%)	74%	71%	72%	-	-
영업이익	27,495	30,761	34,923	4,163 (▲14%)	7,428 (▲27%)
(%)	40%	37%	39%	-	-
당기순이익	28,196	28,718	25,512	-3,206 (▼11%)	-2,683 (▼10%)
(%)	23%	35%	29%	-	-
EBITDA		33,903	38,288	-	-
(%)		41%	43%	-	-
자산	535,094	601,474	640,818	-	-
부채	90,174	93,173	98,607	-	-
자본	444,920	508,301	542,211	-	-

24.3Q 판관비 상세

(단위 : 백만원)

구분	3Q23	2Q24	3Q24	QoQ	매출액 대비
급여	5,193	6,545	6,757	▲212	8%
퇴직급여	405	448	804	▲356	
복리후생비	707	1,179	1,014	▼165	1%
여비교통비	550	476	554	-	
감가상각비	1,111	1,077	1,232	-	
무형자산상각비	880	933	931	-	
대손상각비	1,031	102	-27	-	
지급수수료	2,436	3,787	3,584	▼203	4%
지급임차료	131	-226	51	-	
경상연구개발비	3,052	5,483	5,272	▼211	6%
세금과공과	252	126	242	-	
접대비	152	183	188	-	
도서인쇄비	45	17	110	-	
소모품비	247	228	242	-	
광고선전비	5,151	5,659	6,206	▲547	10%

(내수) 품목군별 매출

- ✓ 의료기기(내수) : 360억 [QoQ ▲46억 15%]
- ✓ 화장품(내수) : 59억 [QoQ ▼27억 -32%]

(단위 : 백만원)

구분	3Q23		4Q23		1Q24		2Q24		3Q24	
	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)
의약품	9,118	9% (729)	8,235	-10% (-883)	10,115	23% (1,880)	9,405	-7% (-710)	10,040	7% (635)
의료기기	24,776	7% (1,689)	27,286	10% (2,510)	28,092	3% (806)	31,377	12% (3,285)	36,024	15% (4,647)
화장품	7,629	-17% (-1,600)	6,792	-11% (-837)	8,227	21% (1,435)	8,573	4% (346)	5,851	-32% (-2,722)
기타	2,304	-	3,810	-	2,325	-	2,299	-1% (-26)	4,987	117% (2,688)
합 계	43,827	3% (1,381)	46,123	5% (2,296)	48,759	6% (2,636)	51,654	6% (2,895)	56,902	10% (5,248)

(내수) 요약

- 의료기기 : 리쥬란/콘쥬란
수요 증가
- 화장품 : 면세점, 올리브영
매출감소

(수출) 품목군별 매출

- ✓ 의료기기(수출) : 147억 [QoQ ▲30억 26%]
- ✓ 화장품(수출) : 110억 [QoQ ▼2억 -2%]

(단위 : 백만원)

구분	3Q23		4Q23		1Q24		2Q24		3Q24	
	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)
의약품	5,748	12% (618)	5,506	-4% (-242)	6,180	12% (674)	8,524	38% (2,344)	6,084	-29% (-2,440)
의료기기	9,741	-16% (-1,808)	9,532	-2% (-209)	10,277	8% (745)	11,605	13% (1,328)	14,652	26% (3,047)
화장품	9,229	21% (1,616)	8,547	-7% (-682)	9,492	11% (945)	11,311	19% (1,819)	11,052	-2% (-259)
기타	261	-	257	-	8	-	13	63% (5)	520	3,899% (507)
합 계	24,979	3% (627)	23,668	-5% (1,311)	25,957	10% (2,289)	31,453	21% (5,496)	32,307	3% (854)

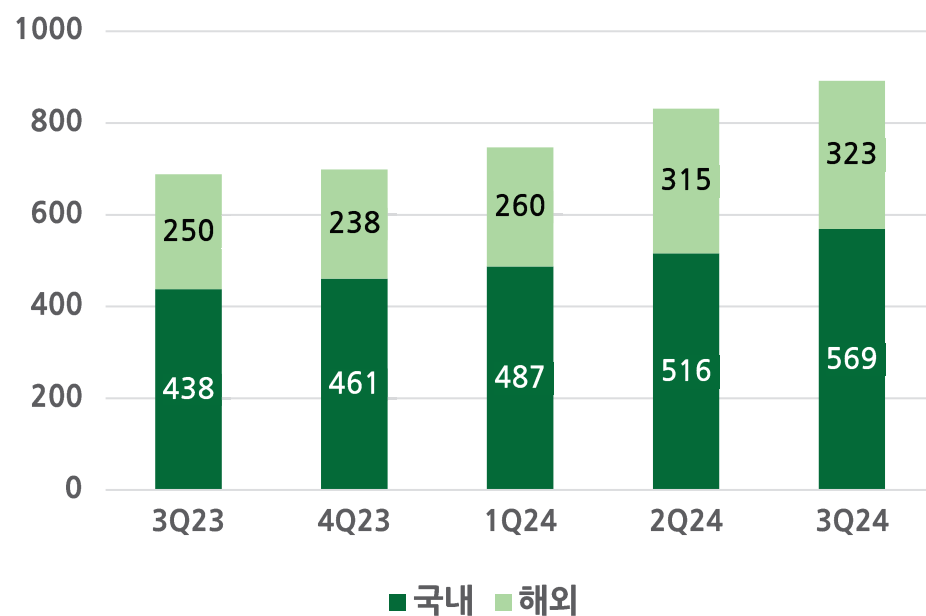
(수출) 요약

- 의약품 : 리엔톡스 재고부족
- 의료기기 : 중국, 인도네시아, 호주 수요 증가

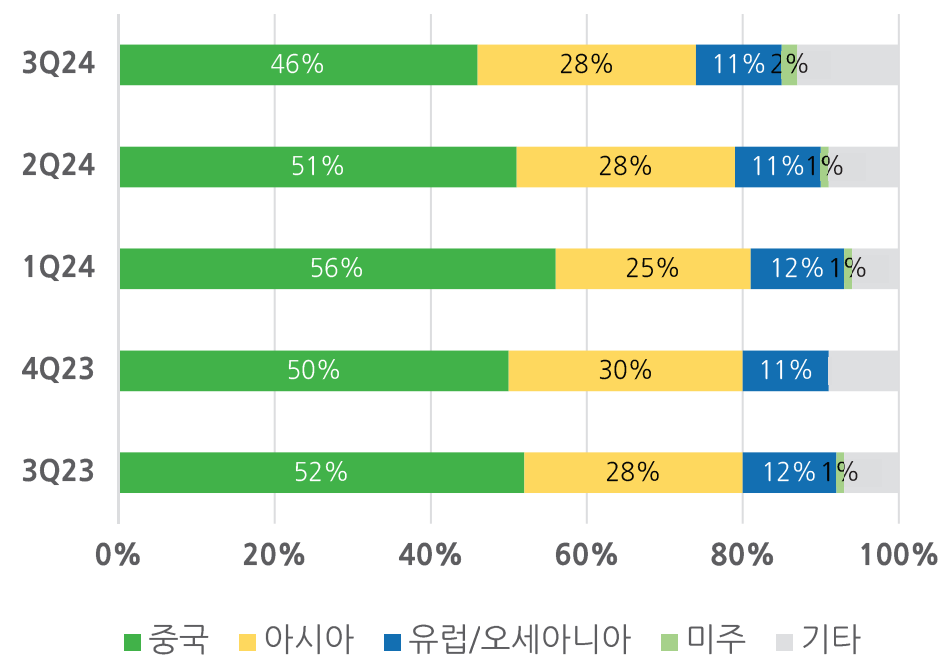
24.3Q 지역별 매출현황

1) 내수/수출 현황

(단위 : 억원)



2) 국가별 매출비중



해외 인허가 현황 (품목허가 획득 국가) - REJURAN

REJURAN			
Asia	Europe/Oceania	America	Middle East
• 싱가포르 • 말레이시아 • 인도네시아 • 태국 • 베트남 • 카자흐스탄 • 필리핀 • 중국* • 대만	• 우크라이나 • 벨라루스 • 리투아니아 • 튀르키예 • 호주 • 뉴질랜드 • 체코 • 덴마크 • 스웨덴 • 핀란드 • 노르웨이	• 칠레 • 멕시코	• 아랍에미리트

해외 인허가 현황 (품목허가 획득 국가) - REJURAN 이외

CLEVIEL	CONJURAN	REJURAN COSMETIC
<i>Asia</i>	<i>Asia</i>	<i>Asia</i>
• 대만 • 인도네시아 • 싱가포르 • 태국 • 홍콩	• 싱가포르 • 태국 • 말레이시아	• 중국 • 일본 • 태국 • 싱가포르 • 말레이시아 • 대만 • 홍콩
<i>Europe/Oceania</i>	<i>Europe/Oceania</i>	<i>Europe/Oceania</i>
	• 우크라이나	• 우크라이나 • 호주 • 러시아
		<i>America</i>
		• 미국

해외 인허가 현황 (품목허가 계획 국가)

CLEVIEL	CONJURAN	REJURAN	REJURAN COSMETIC
<i>Asia</i>	<i>Asia</i>	<i>Asia</i>	<i>Asia</i>
중국	대만	- 우즈베키스탄 - 중국 - 일본	
		<i>Europe/Oceania</i>	<i>Europe/Oceania</i>
		- 불가리아 - 유럽CE(MDR)	
		<i>America</i>	<i>America</i>
		미국	
		<i>Middle East</i>	<i>Middle East</i>
		- 이집트 - 이스라엘	