

삼양식품 Investor Relations

'24년 11월

본 자료에 포함된 정보는 삼양식품 관련 정보 제공을 위해 준비된 것입니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자 의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료는 삼양식품 주식회사(이하 “회사”)가 공시한 재무제표(K-IFRS에 따라 작성된) 및 기타 공시자료와 함께 읽어야 하며 회사는 자료의 내용 완결성에 대해서는 어떠한 진술 보장도 하지 않습니다. 이 자료는 투자 참고 목적으로 제공된 것으로 다른 사람에게 재배포되어서는 안됩니다. 또한, **당사의 사전 서면 동의 없이 본 문서의 내용을 수정, 배포 및 복제할 수 없습니다.**

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 이러한 “예측정보”는 불확실한 향후 경영환경의 변화 등에 따라 변동될 수 있는 불확실성을 내포하고 있기 때문에, 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1.	그룹 지분도	04
2.	사업 현황	05
3.	요약 재무제표	08
	- 요약 손익계산서 (별도, 연결)	
	- 요약 재무상태표 (연결)	
4.	Appendix	10
	- 밀양2공장 CAPEX Summary	
	- 배당정책 및 현황	



주주 현황 ('24.08)

✓ 특관자 72.1%

34.9%



Samyang Foods

100.0%



Samyang Japan

100.0%



Samyang America

100.0%



Samyang China

99.6%



Samyang Indonesia

100.0%



Samyang Europe

100.0%



Samyang Logistics

94.7%



Samyang Squarepack

100.0%



Samyang Flourmills

65.9%



Samyang Roundhill

100.0%



Samyang Roundus

주주 현황 ('24.08(중간배당 기준일 기준))

✓ 특관자 45.0%

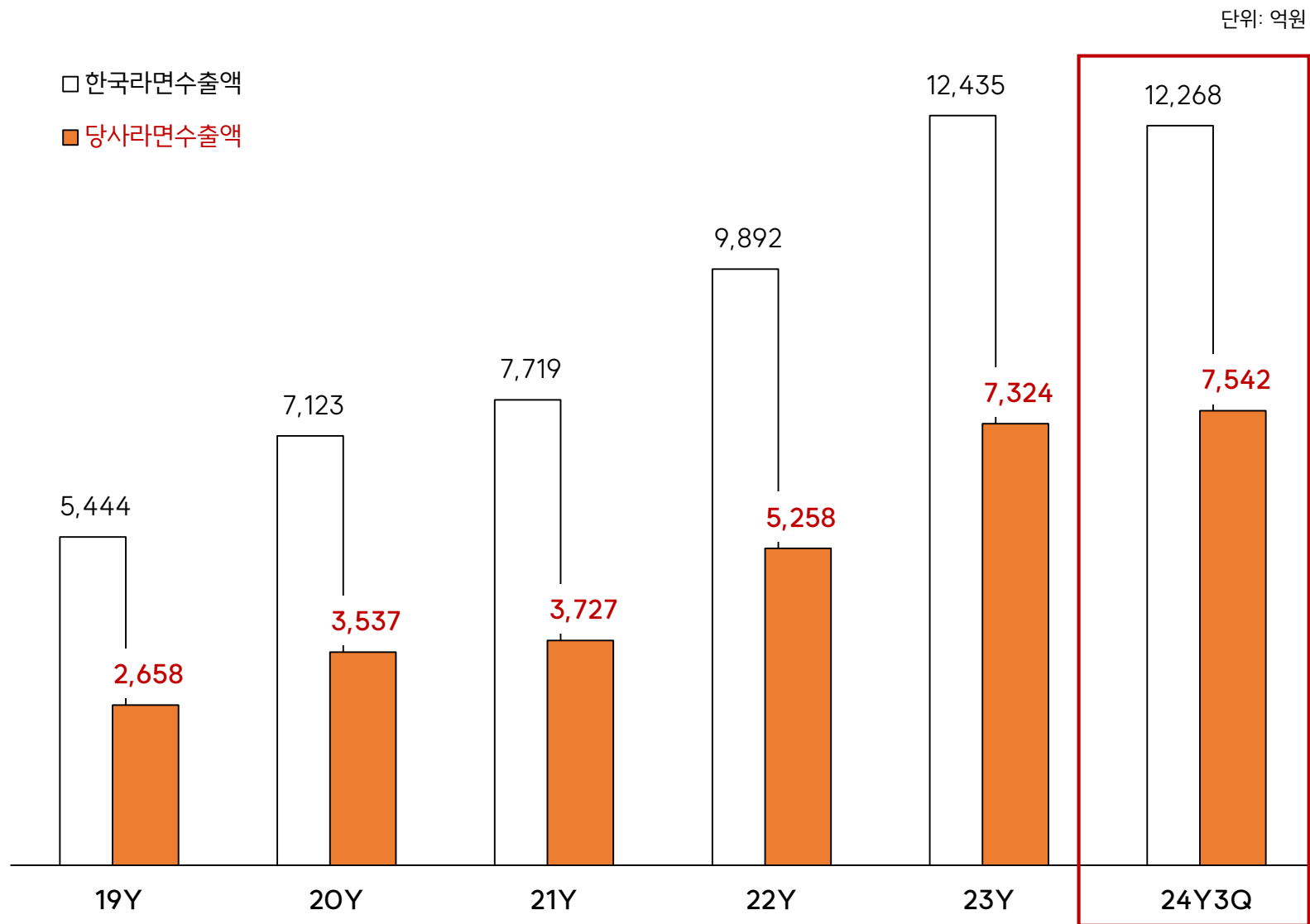
✓ 개인 15.1%

✓ 기관 38.9%

✓ 자사주 1.0%



한국 라면 수출 동향 및 당사 라면 수출 매출액



라면 수출 동향

- ✓ 글로벌 라면시장 규모 확대
- 기존 아시아 지역(중국, 일본 및 동남아시아)에서 미주 및 유럽 등 신규지역으로 라면 수출이 확대됨에 따라 수출 지역이 다변화

삼양식품 라면 수출 매출

- ✓ 국내 라면 수출의 '24년 3분기 누계 약 62% 점유
- '19~'24년 3Q까지 평균 한국 라면 수출의 50% 이상 차지하며 한국 라면 수출 견인
- 불닭볶음면(오리지널, 까르보)을 중심으로 미주 및 유럽 수출 확대되며 외형 성장 지속



매출액

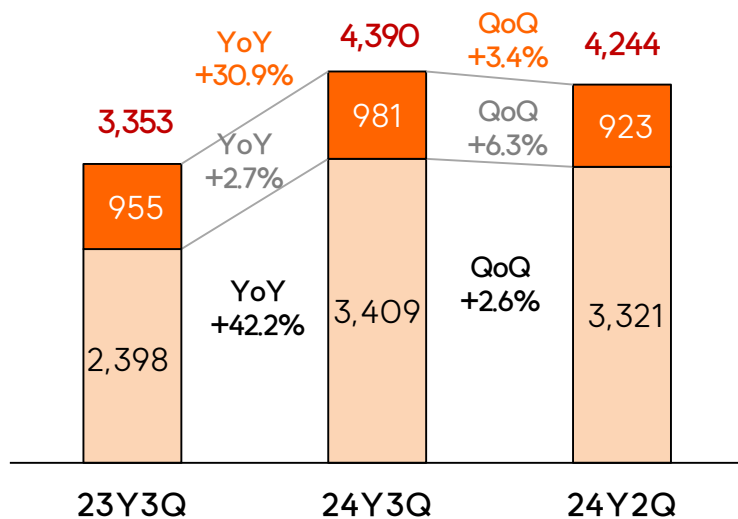
4,390억원

(전년 比+30.9%, 전분기 比+3.4%)

- ✓ 글로벌 제품 수요 확대에 따른 수출 및 해외법인 (미국, 중국 등)의 사업 호조세 지속
- ✓ 삼양로지스틱스 3자 매출 증가 등으로 내수 매출 증가

□ 해외 ■ 내수

(단위: 억원)

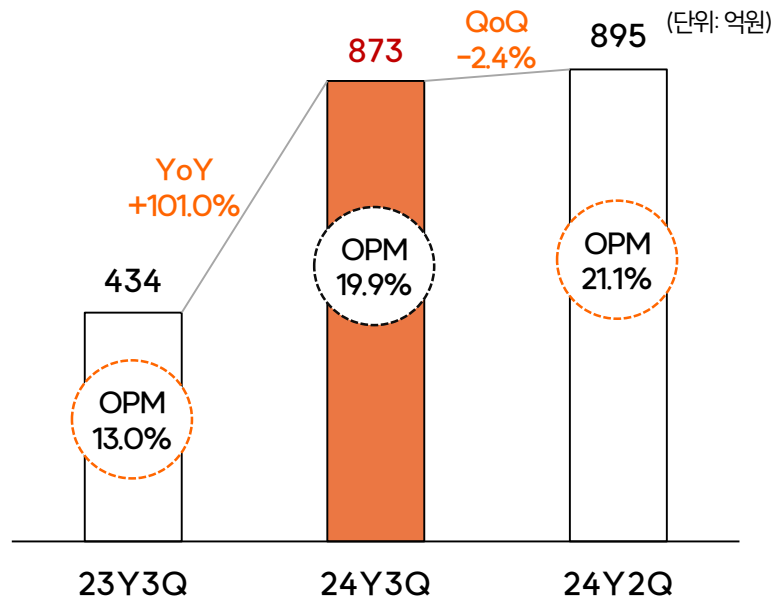


영업이익

873억원 (OPM 19.9%)

(전년 比+101.0%, 전분기 比-2.4%)

- ✓ 해외 사업 확대와 원재료 가격 안정화에 따른 안정적인 매출원가구조 형성
- ✓ 사업 확대에 따른 인건비, 물류비 등의 변동·고정비 지출 증가에도 불구하고 높은 이익구조 유지 중



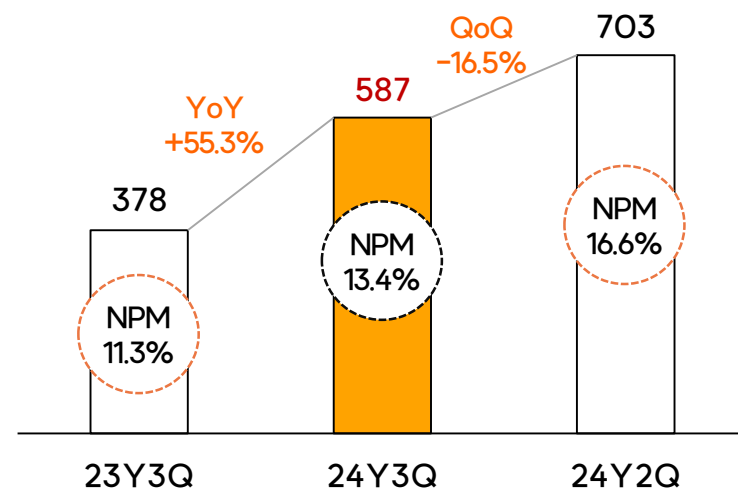
당기순이익

587억원 (NPM 13.4%)

(전년 比+55.4%, 전분기 比-16.5%)

- ✓ '24 3Q 원/달러 환율 하락에 따른 외화 관련 손익 감소로, 영업외손익 내 기타손익 감소

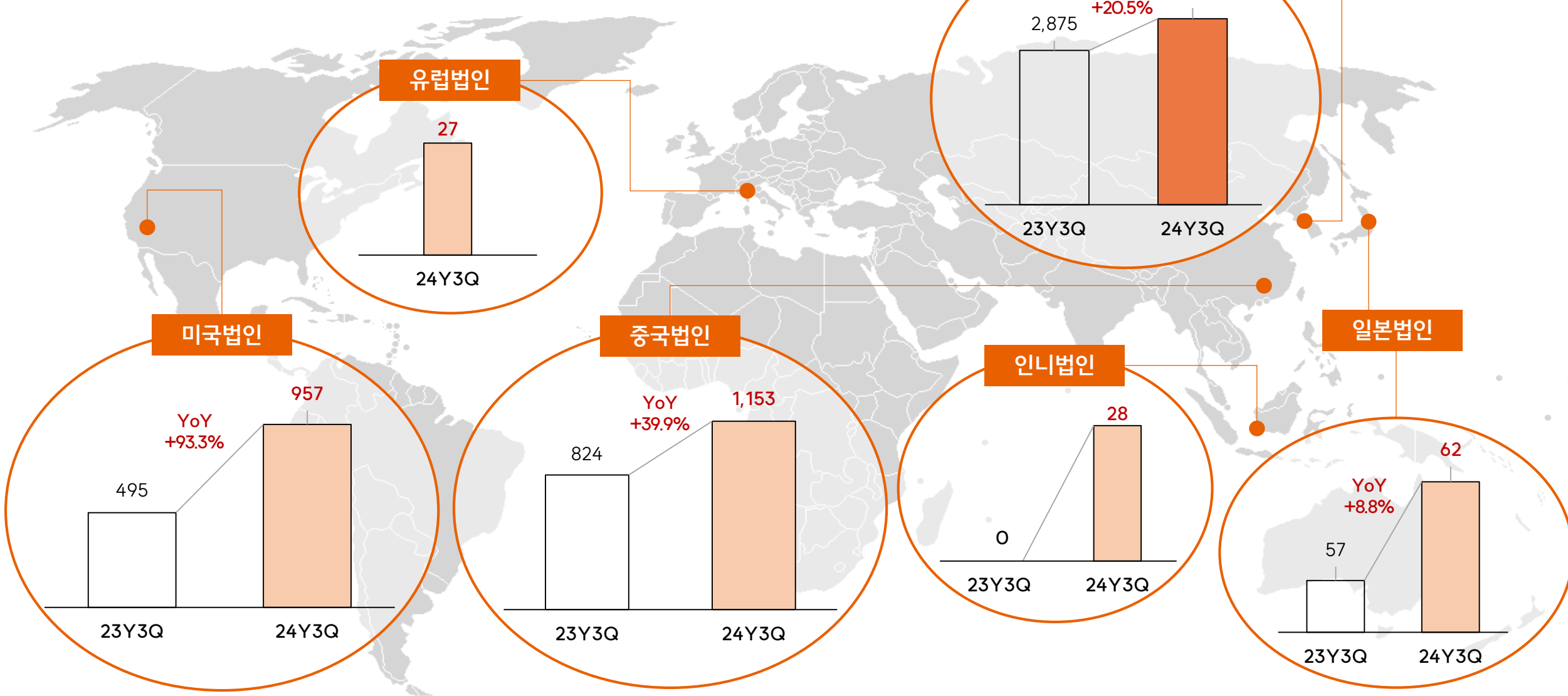
(단위: 억원)





- 미주 및 유럽 등 신규 지역에서 제품 수요가 증가함에 따라 해외 수출 확대 및 사업 호조 지속
- 중국법인 오프라인 채널 매출 증가에 따른 분기 최고 매출액 달성 및 유럽법인 판매 개시

(단위: 억원)





- 해외법인의 건조한 실적에 따른 연결 매출액의 지속적인 성장 속, 안정적인 영업현금창출능력 유지 중

(단위: 억원)

구분 (별도)	22Y	2023					24Y		
		1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q
매출액	8,332	2,226	2,729	2,875	3,150	10,980	3,008	3,691	3,464
매출원가	6,140	1,652	1,916	1,983	2,101	7,652	1,895	2,235	2,141
(%)	73.7%	74.2%	70.2%	69.0%	66.7%	69.7%	63.0%	60.6%	61.8%
판관비	1,330	380	383	497	520	1,780	464	549	540
(%)	16.0%	17.1%	14.0%	17.3%	16.5%	16.2%	15.4%	14.9%	15.6%
영업이익	862	194	431	395	529	1,548	649	907	783
(%)	10.3%	8.7%	15.8%	13.7%	16.8%	14.1%	21.6%	24.6%	22.6%
감가상각비	200	63	63	63	64	253	69	71	73
EBITDA	1,063	257	494	458	593	1,802	718	978	856
(%)	12.8%	11.5%	18.1%	15.9%	18.8%	16.4%	23.9%	26.5%	24.7%
당기순이익	755	164	330	327	347	1,167	551	730	509
(%)	9.1%	7.4%	12.1%	11.4%	11.0%	10.6%	18.3%	19.8%	14.7%

구분 (연결)	22Y	23Y					24Y		
		1Q	2Q	3Q	4Q	누계	1Q	2Q	3Q
매출액	9,090	2,456	2,854	3,352	3,267	11,929	3,857	4,244	4,390
매출원가	6,578	1,752	1,846	2,181	1,984	7,762	2,222	2,320	2,478
(%)	72.4%	71.3%	64.7%	65.1%	60.7%	65.1%	57.6%	54.7%	56.5%
판관비	1,608	465	567	737	922	2,692	834	1,029	1,038
(%)	17.7%	18.9%	19.9%	22.0%	28.2%	22.6%	21.6%	24.3%	23.7%
영업이익	904	239	441	434	362	1,475	801	895	873
(%)	9.9%	9.7%	15.4%	13.0%	11.1%	12.4%	20.8%	21.1%	19.9%
감가상각비	249	79	80	83	79	322	103	107	121
EBITDA	1,153	318	521	517	440	1,797	904	1,002	994
(%)	12.7%	13.0%	18.3%	15.4%	13.5%	15.1%	23.4%	23.6%	22.6%
당기순이익	803	226	348	378	314	1,266	665	703	587
(%)	8.8%	9.2%	12.2%	11.3%	9.6%	10.6%	17.2%	16.6%	13.4%



(단위: 억원)

구분	22Y	23Y	24Y
			3Q
자산총계	9,249	11,703	15,166
유동자산	3,486	4,921	6,996
현금성자산	1,335	2,410	4,235
매각예정비유동자산	53	53	53
비유동자산	5,710	6,730	8,117
부채총계	4,702	5,935	7,621
유동부채	2,253	4,020	4,870
비유동부채	2,448	1,915	2,750
총차입금	2,807	3,415	4,367
순차입금	1,472	1,005	132
자본총계	4,548	5,768	7,545
유동비율	154.7%	122.4%	143.6%
부채비율	103.4%	102.9%	101.0%
총차입금비율	61.7%	59.2%	57.9%
순차입금비율	32.4%	17.4%	1.8%

투자활동 확대에 따른 유형자산 취득 증가

- ✓ 밀양 2공장 증설에 따른 CAPEX 확대
- 밀양 2공장 증설 등으로 관련 자산 취득 증가

이익 증대에 따른 안정적 재무지표 유지

- ✓ 유동성 증가
 - CAPEX 확대에도 불구하고, 실적 호조에 따른 영업현금창출능력 증대에 따라 현금 유입 증가하며, 전기 말 대비 유동비율 **+21.2%p 상승**
- ✓ 부채비율 감소
 - '24년 4월 신규 회사채 발행 등에 따른 부채 증가에도 불구하고, 이익 증대에 따라 자본 확충되며 전기 말 대비 부채비율 **-1.9%p 소폭 감소**



- 밀양 제2공장은 해외 수출성장을 가속화하기 위한 신규 생산기지로, 설비 자동화 / 날개포장 / HALAL 전용 공장 등 세부 전략을 대응할 수 있는 설비와 역량을 갖추 계획

구분	밀양1공장	밀양2공장	비고
생산능력	5.6억식	6.9억식	260일 / 2교대 기준
라인 수	4라인	6라인	-
연면적(평)	70,152㎡ (21,220py)	31,392㎡ (9,882py)	-
투자금액	2,074억원	1,838억원	

밀양 제 1·2공장 비교

■ 밀양 제 1공장 : 대형 생산 라인 및 건면라인 구성

- 봉지면 2개/용기면 1개/건면1개
- 자동화 물류센터 등

■ 밀양 제 2공장 : 봉지/용기 등 총 6개 라인 구성

- 설비 자동화 및 공간 효율화를 통한 제조원가 절감
- HALAL & 일반라인 운영 예정이며, 성분 Risk관리 강화
- 불닭볶음면 초과 수요 대응을 위한 봉지면 생산라인 1개 추가 도입

- 당사는 회사 이익의 일정부분을 주주에게 환원하는 주요 수단으로 배당을 실시하고 있으며, 배당 규모는 당사의 재무정책, 실적 및 현금흐름 등을 고려하여 전략적으로 결정하고 있음

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 반기	CAGR (‘13~23Y)
주당 액면가액(원)	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	
주당 현금배당금(원)	100	50	150	250	400	800	800	1,000	1,400	2,100	1,500	35.6%
(연결)당기순이익(억원)	41	-34	188	291	348	600	680	567	803	1,266	1,368	42.4%
현금배당금총액(억원)	8	4	11	19	30	60	60	75	104	157	112	35.5%
(연결)현금배당성장률(%)	19%	-11%	6%	7%	9%	10%	9%	13%	13%	12%	8.2%	
배당수익률(%)	0.5%	0.2%	0.3%	0.3%	0.8%	0.9%	0.8%	1.1%	1.1%	1.0%	0.2%	
기말 현금및현금성자산	195	233	405	493	531	875	1,040	1,145	969	2,187	3,527	22.1%
발행주식총수	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	7,533,015	
유통주식총수	7,532,608	7,532,608	7,532,607	7,532,606	7,532,606	7,532,606	7,532,606	7,532,606	7,458,128	7,458,128	7,458,128	