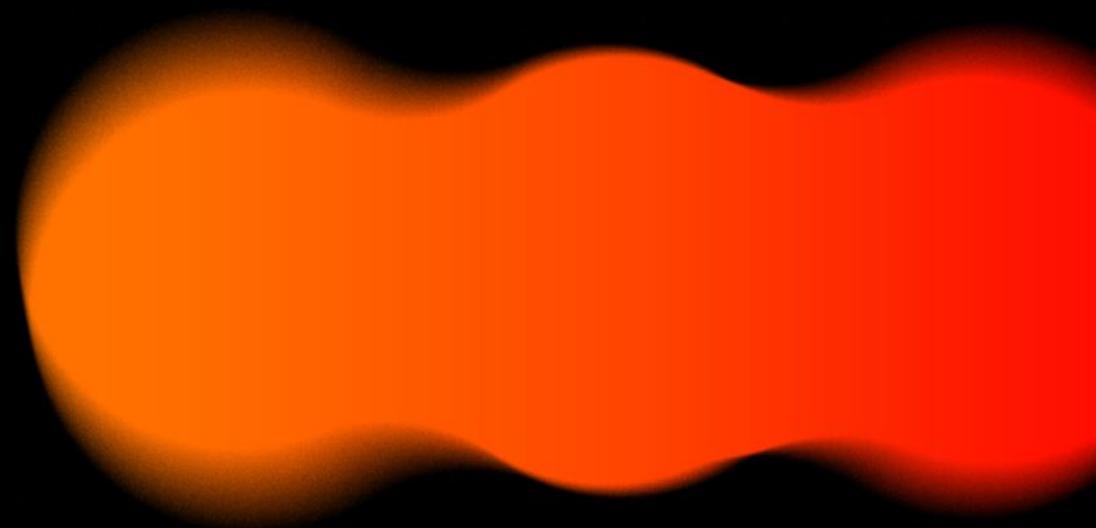


# THE ACCELERATOR

CLIENT • BRAND • PLATFORM



## 유의사항

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준 및 국제회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함) 본 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

# Contents

01 THE ACCELERATOR

02 CLIENT

05 VISION

03 BRAND

06 Financial Highlights

04 PLATFORM

07 APPENDIX

FSN은 Client와 우리의 Brand, Platform의 성장을 이끄는 ACCELERATOR입니다.

20여년 이상의 광고마케팅 노하우와 축적된 DATA를 기반으로 광고 대행업을 넘어 지속가능한 브랜드와 플랫폼의 성장을 통해 미래를 혁신하는 기업으로 도약하고 있습니다.



## THE ACCELERATOR

CLIENT

BRAND

PLATFORM

CLIENT

연간 4,000억 취급고와 25년 이상의 노하우를 가진 국내 TOP수준의 광고마케팅 전문기업입니다.

IMC, 퍼포먼스, 검색, 미디어 운영에 이르는 모든 기능의 전문성을 가진 통합마케팅 전문가입니다.



최근 3년간 주요 마테크 시상식

총 82회 수상

ICT 어워드 코리아 / 스마트앱어워드 / 대한민국 온라인광고대상 / 웹어워드코리아 / 대한민국 디지털애드어워즈 / 소셜아이어워드 / 구글 유튜브 워즈 어워드 등

CLIENTS

300+

취급고

4,385억

# 국내 최초, 최대 모바일 애드네트워크 카울리를 통한 정교한 타겟팅 역량과 광고 성과 데이터를 보유하고 있습니다.



국내 최대 규모의 매체력, 풍부한 트래픽 등 카울리의 DB는 향후 FSN의 ACCELERATOR 사업 성장에 핵심 기반이 될 것입니다.

미디어 네트워크 12,000+, U.V 3,000만+  
온·오프 유저데이터 4,000만+, 14년 이상 축적된 데이터 노하우

## Q 오디언스+타겟팅

머신러닝을 통해 분석한 온·오프라인 행동 데이터로 카울리만의 프리미엄 오디언스 타겟팅 제공

<p><b>관심사</b></p> <p>이용자의 콘텐츠 반응 데이터 기반 150여개의 관심사 세그먼트 타겟팅</p>	<p><b>유저파인더</b></p> <p>특정 앱 설치 여부를 예측하여 해당 모수 타겟팅</p>
<p><b>ADID</b></p> <p>광고주 자체 ADID 활용 커스터마이징 타겟팅</p>	<p><b>인구통계</b></p> <p>성별 및 연령대별 타겟팅</p>
<p><b>Lookalike</b></p> <p>유사한 관심사, 행동을 공유하는 잠재 고객 타겟팅</p>	<p><b>DMP</b></p> <p>국내 온·오프라인 행동 데이터 포함 다양한 타겟팅 기법 복합적 활용</p>

## Q 리타겟팅

광고주 앱을 방문했던 유저의 온라인 활동 영역을 따라다니며, 앱 재방문 유도



## Q 베이직 타겟팅

UV 3,000만 이상의 카울리의 자체 빅데이터를 기반으로 다양한 타겟팅 기본 제공

<p><b>OS</b></p> <p>Android 및 iOS OS Version</p>	<p><b>디바이스</b></p> <p>디바이스 제조사 디바이스 모델명</p>
<p><b>지역</b></p> <p>시/도/군/구/동 정밀 단위</p>	<p><b>네트워크</b></p> <p>LTE / Wi-fi 등 네트워크 망 KT/SKT/LG U+ 등 통신사</p>
<p><b>시간</b></p> <p>특정 요일 시간대</p>	<p><b>앱 / 카테고리</b></p> <p>광고주 및 카울리 선별 매체 카테고리</p>



# 이를 기반으로 부스터즈는 혁신적인 BM을 구축하고, FSN의 미래가 될 ACCELERATOR 사업을 선도하고 있습니다.

최적화된 광고, 마케팅 서비스를 통해 링티, 르무통, 플랜트 콜라겐 등 국내 대표 유망 브랜드들과 협업하고 있습니다.

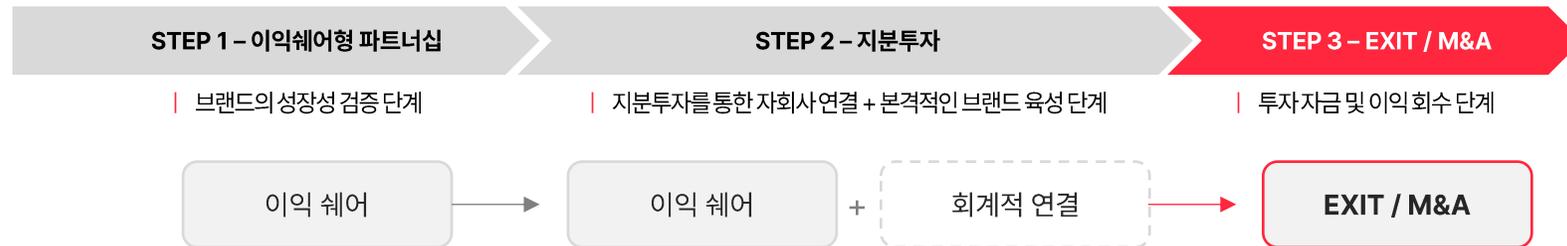
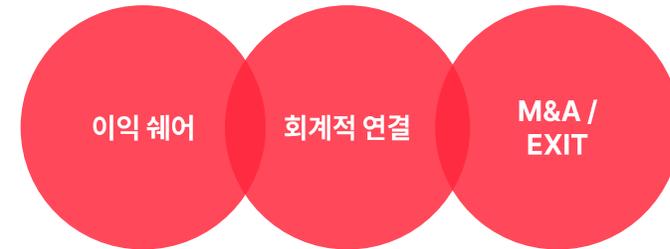
## 이익쉐어 파트너십

- 비용과 수익을 Split하는 파트너십 모델
- 브랜드는 마케팅 실패의 리스크를 줄일 수 있음
- 부스터즈는 판매 성과 따라 높은 수익 기대 가능



## 지분투자 파트너십

- 성장 가능성 높은 브랜드에 재무 & 전략적 투자
- 투자한 브랜드의 성장한 가치를 공유
- 파트너와 투자자에게 다양한 EXIT 기회 제공



# 부스터즈는 라이프 & 헬스케어 카테고리를 중심으로 파트너 브랜드를 확장해 나가고 있습니다.

최근 노화방지와 건강에 대한 관심 증대, 환경오염 및 지구 온난화 등으로 인해 라이프 & 헬스케어 시장의 성장세가 두드러지고 있으며, 부스터즈는 해당 카테고리의 **7개 브랜드, 3개 플랫폼**과 함께 하고 있습니다.

## LIFE & HEALTH CARE BRAND ACCELERATOR

#폭염	#혹한 #건조	#해양오염 #비건	#러닝 #겉기	#요가 #헬스	#시각 #정신건강	#헤어케어	#헤어케어 #피부관리정보
체액, 수분유지 음료	피부트러블 보습제품	식물성 비건원료제품	발편한 슈즈	애슬레저 웨어	헬스케어 LED TECH	탈모케어 제품	탈모 뷰티케어 플랫폼
<b>링티</b>	<b>Dermailly</b>	<b>PLANT</b>	<b>Le Mouton</b>	<b>front2line</b>	<b>SunLike</b>	<b>PLAN.B BIO</b>	<b>대다모</b>
연결 자회사	자사 매출	자사 매출	연결 자회사	파트너쉽	보유 브랜드	연결 자회사	연결 자회사
							<b>MAU 30만</b>
							<b>대다모 Dandy</b>
							<b>속닥</b>
							<b>PLATFORM</b>
							<b>BRAND</b>

지구는 점점 더 뜨거워지고, 폭염은 점점 더 길어지고 있습니다.

# 아프리카·유럽도.. 175년 관측 사상 제일 뜨거워

2019년, 지분투자와 파트너십을 맺은 링티는 FSN의 대표 브랜드로 지속 성장하고 있습니다.



누적 판매량 1억 포의 신개념 수분충전음료

링티제로, 고소틴 등 지속적인 라인업 확장으로  
매출 및 영업이익 지속 성장중

특전사 군의관들이 연구개발한 수분 충전 음료 링티는  
탁월한 수분흡수, 피로회복 효과로  
직장인, 학생, 주부 등 남녀노소의 지속적인 사랑을 받고 있습니다.

제품 라인업 및 유통채널 다각화와 해외 진출을 통해  
연 매출 1,000억 이상의 종합 생활 건강 브랜드로 성장하는 것을 목표로 하고 있습니다.



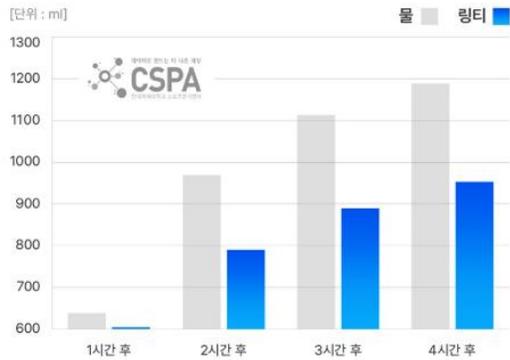
1) 한국체육대학교 스포츠분석센터

# 링티는 혹서기 온열 질환 예방을 위한 음료로 인정 받고 있으며, 지구가 뜨거워질수록 더 큰 수요가 예상됩니다.

이를 기반으로 북미, 유럽, 중동 등 해외 시장 진출을 준비하고 있습니다.

## 물보다 수분 흡수량 우수

(소변 배출량이 적을수록 체내 수분 흡수량 증가)



### [물과 링티 섭취 후 소변 배출량 비교 실험 그래프]

위 연구 결과는 대학생(운동선수) 31명을 대상으로 동일한 양의 물과 링티를 각각 섭취시킨 후 시간대별로 배출된 누적 소변량을 비교한 결과입니다.<sup>1)</sup>



고용노동부

## 폭염재난예방 대책설비 지원사업 지원대상 물품 선정



Chosun

## 링티, 폭염 속 역대 최대 매출 달성

입력 2024.09.27. 오후 1:52

프리미엄 건강 브랜드 링티는 지난 8월 역대 최대 월간 매출을 기록했다고 밝혔다. 기록적인 폭염으로 인해 링티의 수분 충전 관련 기능이 주목받으면서, 온-오프라인 모든 채널에서 괄목할만한 매출 성과를 거둔 것으로 나타났다.

링티는 재활의학과 전문의인 이원철 대표가 특전사 군의관 시절, 탈수 증상을 겪는 장병들을 위해 경구수액을 연구하면서 개발한 제품으로 잘 알려져 있다. 올해 이어진 역대급 폭염으로 인해 수분 충전의 중요성이 다시 한번 부각되며, 링티의 수분 충전 효과가 많은 소비자에게 각인되었다.



링티는 더 많은 소비자들이 제품의 효능을 체험할 수 있도록 오프라인 마케팅에 적극 나섰다. 지난 6월 28일부터 7월 11일까지 스타필드 수원에서 '수분연구소' 팝업스토어를 운영하며 소비자와의 접점을 확대했다. 해당 기간 동안 팝업스토어에는 약 1만 명이 방문하여 많은 관심을 받았고, 이로 인해 성수기 매출 상승에도 긍정적인 영향을 준 것으로 분석된다.

1) 한국체육대학교 스포츠분석센터

BRAND

단백질, 다이어트 등 기능성 건기식으로 라인업을 확장하고 있으며, 연령별 특화된 맞춤 비타민과 젤리류와 같은 신규 카테고리 확장 등으로 매출 볼륨업을 위한 연구개발, 신제품 출시를 지속하고 있습니다.

**수분 회복** → **수분 + 건강 기능성** → **수분 + 해외 전용 상품**

						
링티 오리지널	링티제로	링티 수분 콜라겐	링티 액티브3.0	링티 아이 / 링티 플러스	라이트	IV2

3040 타겟 수분 충전 회복 *1억 포 달성 클래식	2030 타겟 수분 회복 + 칼로리 제로 편의점 음료	3040 타겟 수분 회복 + 피부 탄력 개선	홈쇼핑 3040 타겟 수분 회복 + 비타민 복합기능성	약국 타겟 아이: 소아 탈수 대비 + 영양소 플러스: 전 연령 수분 회복 + 비타민	2030 여성 타겟 식후 클렌즈 + 기능성 표시 식품	3040 타겟 수분 충전 회복 미국 전용 제품
-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	--	-------------------------------------	---------------------------------

**단백질** → **타겟 별 영양 기능성** → **브랜드 제휴 전용**

						
고소밀	고소틴	링티 임팩트 유산균	올케어 3.0 / 4.0	포커스 카페인	링티 스포츠	링티 레몬 라이트

전연령 타겟 식물성 단백질 파우치형 곡물 셰이크	5060 타겟 식물성 단백질 + 필수 아미노산 9종	전 연령 타겟 식약처 기능성 인정 코팅 특허 유산균	3040 타겟 연령대별 맞춤형 복합 영양제	1020 학생 타겟 특허 받은 기술로 안정적 카페인 섭취 & 몰입	2040 스포츠 타겟 프리미엄 특허완료 피로회복 + 지구력 증진	2030 여성 타겟 편의점 CU 전용 체지방 감소 기능성
----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	--	---	---------------------------------------

출시 예정

운동할 때  
왜 마시나요  
?

운동할 때 수분이 부족하면  
실제 링티 고객입니다



발일하실 때  
왜 챙기세요  
?

발일할 때 수분이 부족하면  
실제 링티 고객입니다



링티  
왜 챙겨드세요  
?

링티를 챙겨드세요  
실제 링티 후기입니다



러닝할 때  
왜 챙기세요  
?

러닝할 때 수분이 부족하면  
실제 링티 고객입니다



링티로  
리부팅



빠르게  
빠르게  
흡수해야  
회복하니까



커피 대신  
링티

링티!  
공급하시죠?



등산할 때  
왜 챙기세요  
?

등산 15년 차 최광우 (48)  
실제 링티 고객입니다



지친 친구를 위해  
링티를  
거세요



라이딩할 때  
왜 챙기세요  
?

라이딩 5년 차 임사민 여장우 (36)  
실제 링티 고객입니다



사랑한다면  
링티를  
거세요



PREMIUM LIFE DRINK  
링티제로  
지금 편의점에서 만나보세요!



수분이 부족할 때  
링티로  
회복  
☎ 1544-5200



KOREAN  
자연발효인공첨가물  
없이 무첨가 음료

© 2019 KOREAN  
ALL RIGHTS RESERVED

# 실제 링티 고객의 진솔한 이야기를 담은 광고캠페인을 지속 진행하고 있습니다.





사람은 누구나 매일 걷고, 누구나 신발을 신습니다.  
러닝얼푹이지만 걷는 사람이 더 많습니다.

BRAND

글로벌 슈즈 시장은 편한 신발 중심으로 재편되고 있습니다.



- 산을 빠르게 내려오기 위해 만들어진 **편한** 신발  
23년 기준 매출 약 2조 원, 2018년-2023년 연평균 약 51% 성장<sup>1)</sup>
- 어글리 슈즈로 혹평을 받았으나, 쿠셔닝과 안정성으로 인기를 얻으며  
편한 신발 트렌드에 편승, 빠르게 성장 중
- 런닝화 시장에서 나이키를 위협하는 경쟁자로 부상

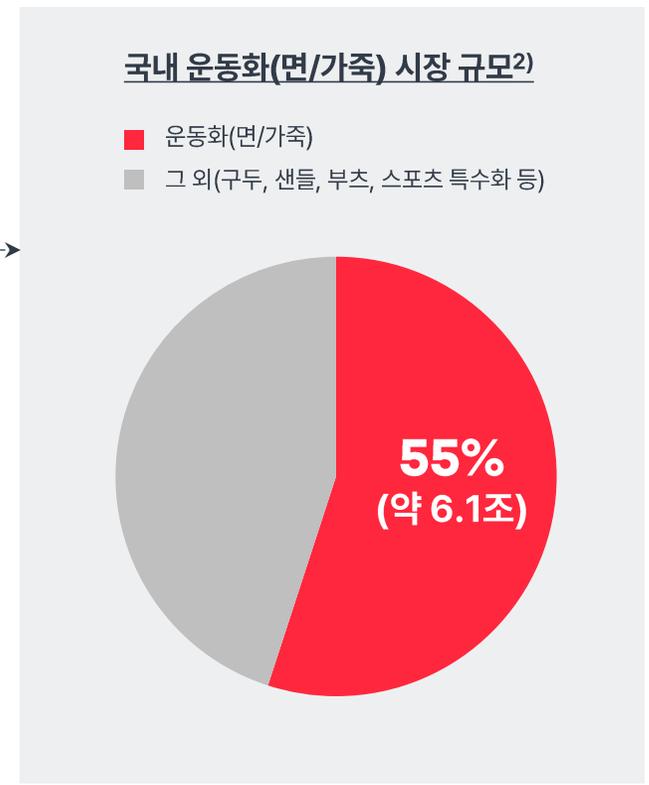
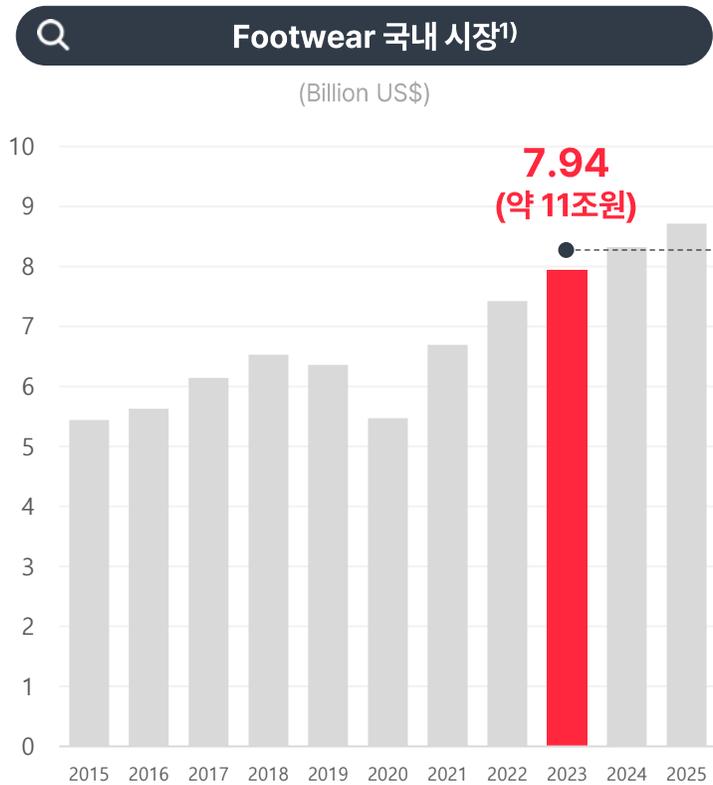


- 철인 3종 경기 출신의 운동선수가 만든 스위스의 **편한** 신발 브랜드
- 2023년 매출액 약 2조 8천억 원<sup>2)</sup>
- 2019년-2023년 연평균 약 61% 성장 중<sup>2)</sup>

1) 'DECKERS OUTDOOR CORPORATION' Annual Report (2019 - 2024), 내부분석

2) 'ON HOLDING AG' Annual Report (2024, 2021), 내부분석

풋웨어(Footwear) 시장은 지속적으로 성장하고 있으며  
글로벌 620조 원, 국내 11조 원의 엄청난 기회의 시장입니다.



1) Statista(2022), 내부분석  
2) 한국섬유산업연합회(2023), 내부분석



[ 이렇게 가볍게. ]

# 더. 가볍게

르무통. 편안함의 이유

\*215g : 메이트 230mm 한쪽 기준



신발은  
꾸밀수록  
더 무겁고  
두꺼워지니까

# 더. 단순하게

르무통. 편안함의 이유



[ 새 신발처럼. ]

# 더. 깨끗하게

르무통. 편안함의 이유

\*세탁망에 넣어 물세제 자동, 온제타 모드 필수  
\*그늘에서 자연건조



공기가 통하지 않으면  
발은 더 답답하고  
피로해지니까

# 더. 쾌적하게

르무통. 편안함의 이유

르무통은 프리미엄 메리노울을 베이스로 독자 생산한 원단을 사용하여 만든, 국내 편한 신발 카테고리의 대표주자입니다.

Le Mouton®

메리노울로 만든 뛰어난 통기성, 흡습성의 편한 신발

프리미엄 메리노울을 베이스로 한 독자적인 원단 H1-TEX를 주소재로, 어디서도 경험해 보지 못하는 부드러운 촉감, 뛰어난 통기성과 흡습성을 제공하며, 어떤 옷에도 잘 어울리는 베이직한 디자인의 국민 편한 신발

재구매율 35%

평점 4.9

양모(울)을 소재로 한 신발 제조  
H1-TEX 글로벌 최초 특허 보유

- 품목 최소화
- 낮은 재고율
- 높은 재구매율
- 프리미엄 메리노울
- 친환경 소재
- 원단인솔 특허



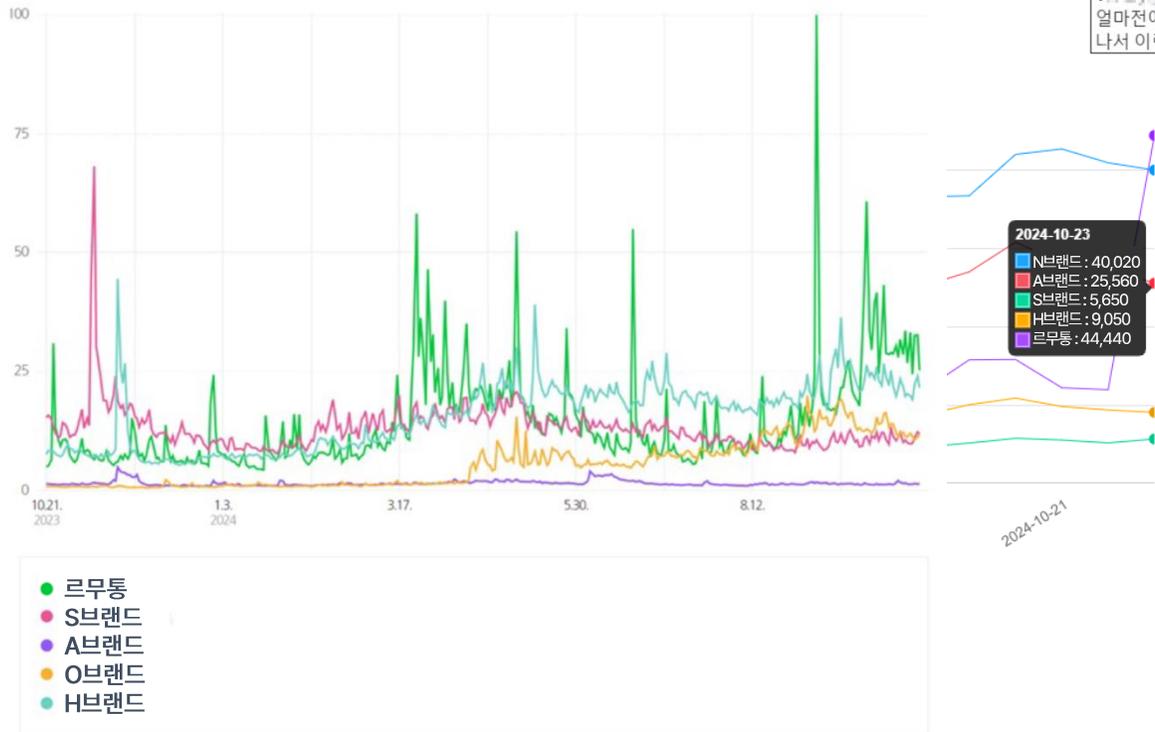
- 피부 자극 없이 감싸주는 부드러움
- 다양한 발모양을 수용하는 신축성
- 습기를 흡수 방출하는 통기성
- 핸드폰보다 가벼운 경량성



# 경쟁 브랜드 대비, 검색량이 급증하고 있으며 일 평균 2~4만 명이 자사몰에 방문하고 있습니다.

## 경쟁브랜드 키워드 검색량 비교

네이버에서 고객들이 제품 정보를 취득, 구매하기 위해 검색하는 검색량 비교 시, 경쟁 S브랜드, 유사 A브랜드 대비 검색량에서 우위 달성



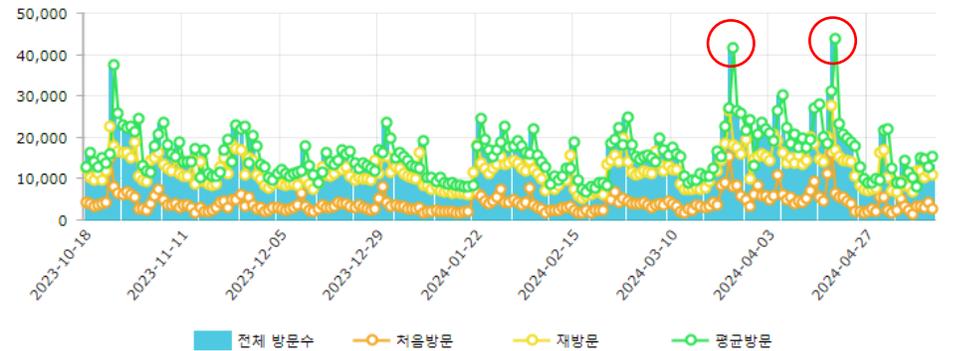
## SNS내에서의 자발적인 정보 교류

트위터 등 SNS에 제품 구매에 대한 정보를 서로 공유하고 취득하는 자발적인 소통이 발생하고 있으며, 그 빈도가 지속 증가 하고 있음



## 일 2~4만명 수준의 자사몰 유입 발생

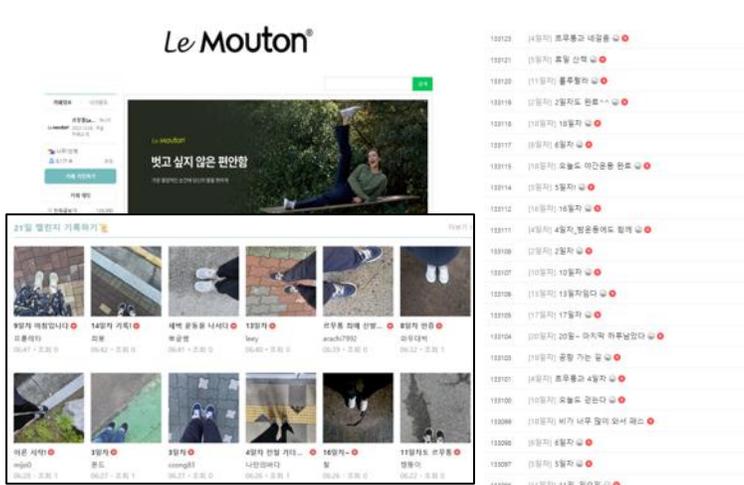
관심이 높아지면서, 일 2만~4만명 수준의 자사몰 유입이 발생하고 있으며, 지속적으로 증가하는 추세



# 압도적으로 긍정적인 제품 평점과 후기를 받고 있으며, 충성도 높은 제품 팬덤이 지속 증가하고 있습니다.

## 자사 네이버 카페

21일 챌린지에 참여하기 위한 르무통 커뮤니티 회원 수 약 1만 명, 일일 게시물 1,000여 건 전후 발생



## 일간 현황

2024.04.18. ㉸

조회수 10,719	작성 게시물수 1,393	가입 멤버수 175
댓글수 266	좋아요수 38	탈퇴 멤버수 2

## 4.9점 이상의 평균 평점

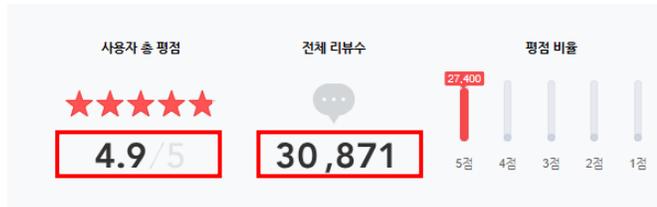
네이버 스토어 단일 제품 기준 3만 건 이상의 후기 획득, 4.9점 이상 지속 유지

르무통 메이트 발 편한 메리놀 운동화  
109,900원 149,000원

상세정보    리뷰 30,871    Q&A 1,414

**상품리뷰**

상품을 구매한 분께서 작성하신 리뷰입니다. 리뷰 작성시 아래 금액만큼 포인트가 적립됩니다.  
텍스트 리뷰: 2,000원 | 포토/동영상 리뷰: 3,000원 | 한달사용 텍스트 리뷰: 1,000원 | 한달사용 포토/동영상 리뷰: 2,000원



스토어 PICK 판매자가 직접 선정한 베스트 리뷰입니다.

★★★★★ 5  
seoy\*\*\*\*\* · 24.04.25. · 색상: 블랙 / 사이즈: 250

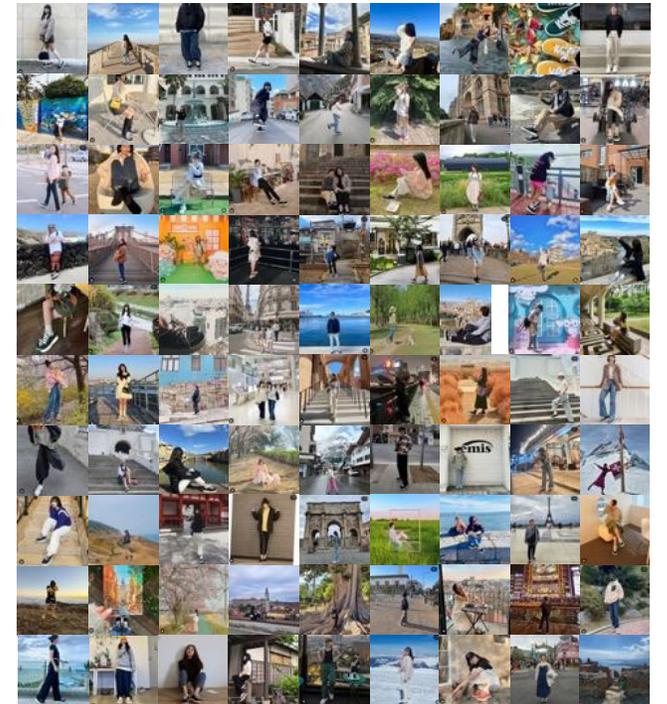
르무통을 알게 된 계기는 제가 신발 브랜드 회사를 다니고 있는데 관리하는 임력사들이 르무통이 편하다고 해서 알게 되었습니다 개인적으로는 디자인보다 착용감을 중요하게 여겨 후기를 찾아보게 되었고 후기마다 편하다는 얘기가 많아 얼마...

★★★★★ 5  
ssa7\*\*\* · 24.0

우연히 광고 보다가 발 편한신발을 찾는중 리 고민하다 일단 구매할 발가락이 붙지않고 여

## 여행 사진 인증

58개국, 295개 도시를 여행한 고객들의 SNS 인증 게시글의 지속적인 증가



# 프로모션 진행 시 높은 매출 달성으로 유통 채널 MD의 선호가 높아, 지속적으로 유통 플랫폼과 대형 협업 행사가 진행됩니다.

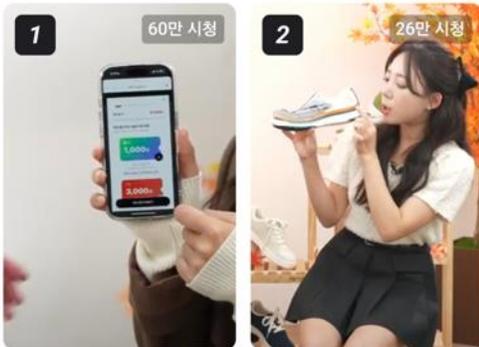
## 네이버 브랜드데이 1DAY 행사

당일 결제액 : 18억 달성  
24년 패션카테고리 1위  
(24년 10월 기준)



### 인기 BEST ①

라이브 | **숫클립** | 상품



♥르무통 브랜드데이♥ 편한 가을 신발 특가 라이브!

♥르무통 브랜드데이♥ 편한 가을 신발 특가!

## 네이버 신상위크 6DAY 행사

기간내 매출 : 8.7억, 신제품 스위트 완판  
(24년 4월24일~4월29일 기준)



### 이번 주 신상위크 최다 혜택으로 GET



5,550원 쿠폰 당첨  
신상 탈모 샴푸 기대평 이벤트

르무통  
커피+케이크 10명 증정  
신제품 론칭 사전 퀴즈 이벤트

## 카카오 브랜드데이 행사

기간내 매출 : 2.9억  
(24년 3월6일~3월9일 기준)



## CJ 온스타일 핫딜런 매출

12,000족 목표, 60분 편성  
16,000족 초과판매 조기 방송 종료  
(24년 9월30일)



BRAND

# 오프라인 매장, TV쇼핑 등으로 고객 구매 접점을 확대하며, 일본, 미국 등의 해외 진출을 가속화 할 것입니다.

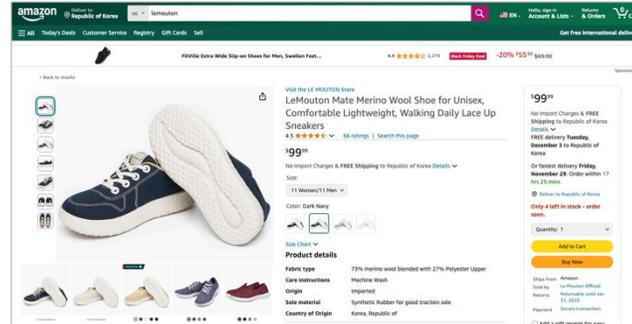
## 부산 아난티 호텔 팝업 신세계 강남점, 잠실 롯데 백화점 샵인샵 예정

현재 호텔 내 팝업 및 샵인샵 형태로 오프라인 초기 진출  
25 2H 타겟으로 단독 매장 등 오프라인 매장 본격 진출 예정



## 글로벌 시장 진출(해외 29개국 판매) 롤링스톤지 '지금 바로 구매해야될 스니커즈' 선정

K-Contents 제휴 를 통해 국내외 마케팅 동시 진행  
자사몰과 아마존에서 D2C 형태로 글로벌 판매 진행



## 24년 4Q 부터 일본 D2C 판매 본격화

11월부터 일본 D2C 판매를 위해  
자사몰 오픈, 디지털 광고, 콘텐츠 광고 집행

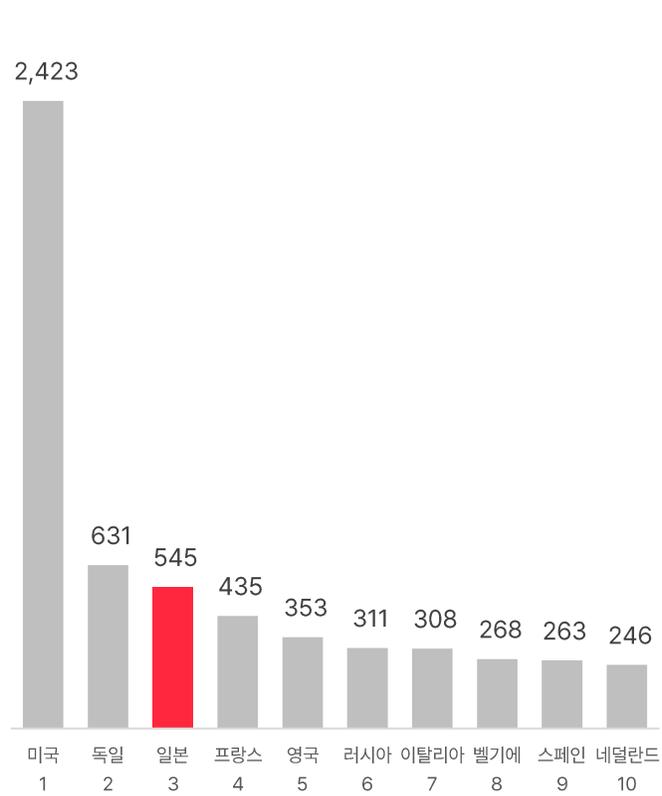


특히 일본은 한국인과 발모양이 유사하며, 한국에서 가장 가깝고, 국내 2배의 신발시장 규모를 형성하고 있는 큰 시장으로 2025년부터 본격 진출할 것입니다.

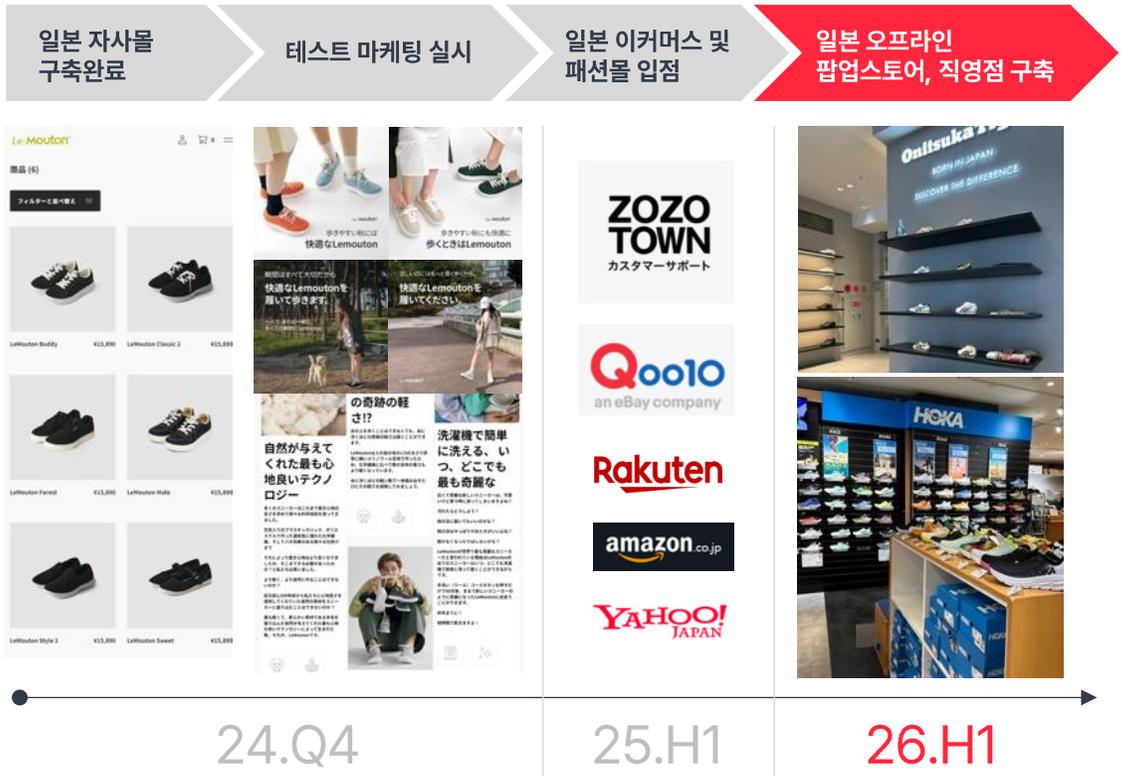
국가별 걷기 순위<sup>1)</sup>



국가별 신발 수입 순위<sup>2)</sup>

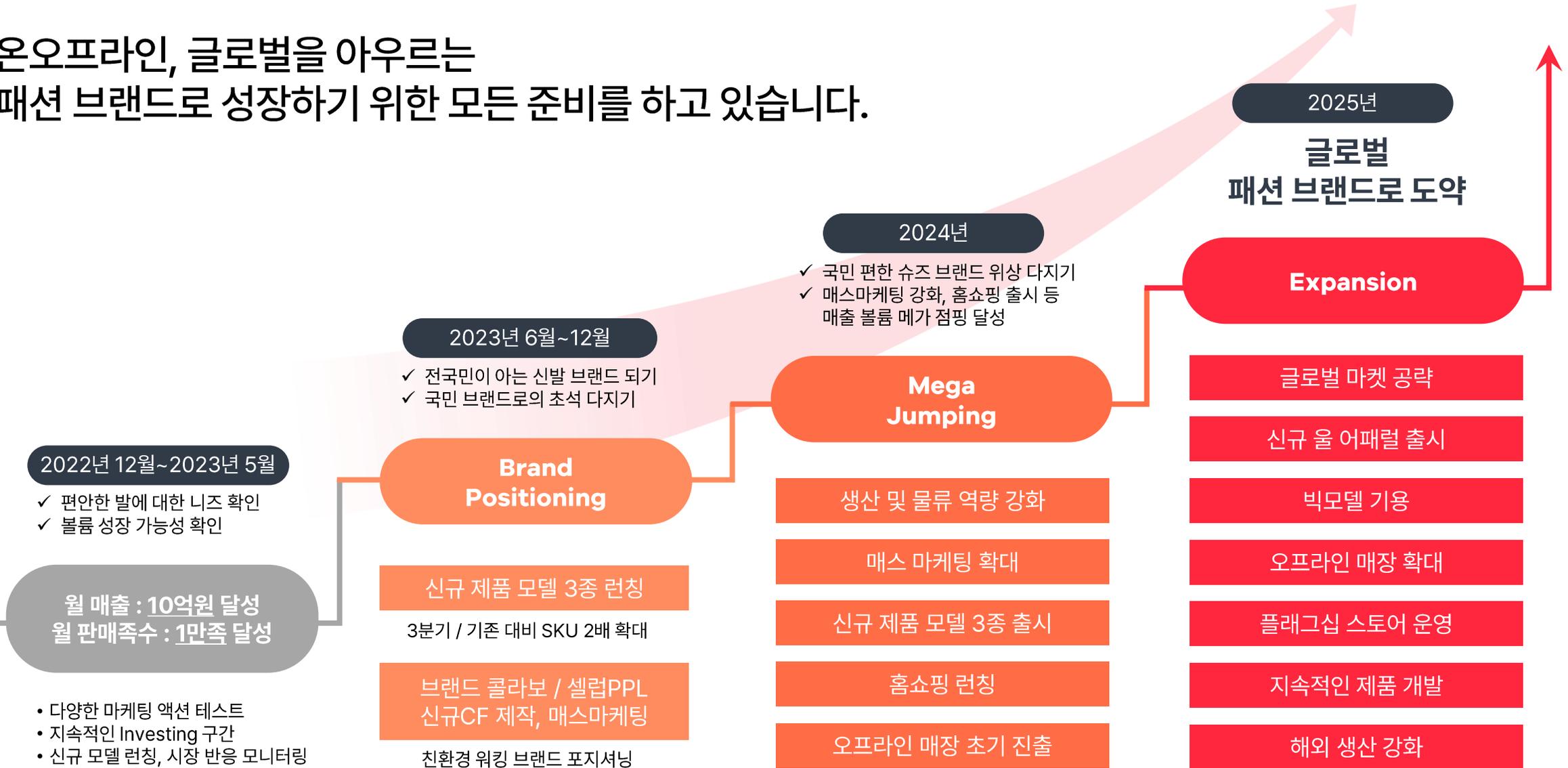


단계별 일본 시장 신발 진출 계획



1) Statista(Original Source: Stanford University)  
2) World Footwear 2021 Yearbook

# 온오프라인, 글로벌을 아우르는 패션 브랜드로 성장하기 위한 모든 준비를 하고 있습니다.





Le Mouton®



\*르무통 실제 고객입니다

애랑 같이 놀 때는

Le Mouton®



\*르무통 실제 고객입니다

일할 때 오래 서있으면 너무 힘든데

Le Mouton®



\*르무통 실제 고객입니다

제가 전국 여행 다니면서

Le Mouton®



\*르무통 실제 고객입니다

르무통은 바쁜 출근 길에

Le Mouton®

슬릭백 댄스 2억뷰  
**이효철** 학생



Le Mouton®



제가 여행 가이드 일을 하면서

\*르무통 실제 고객입니다

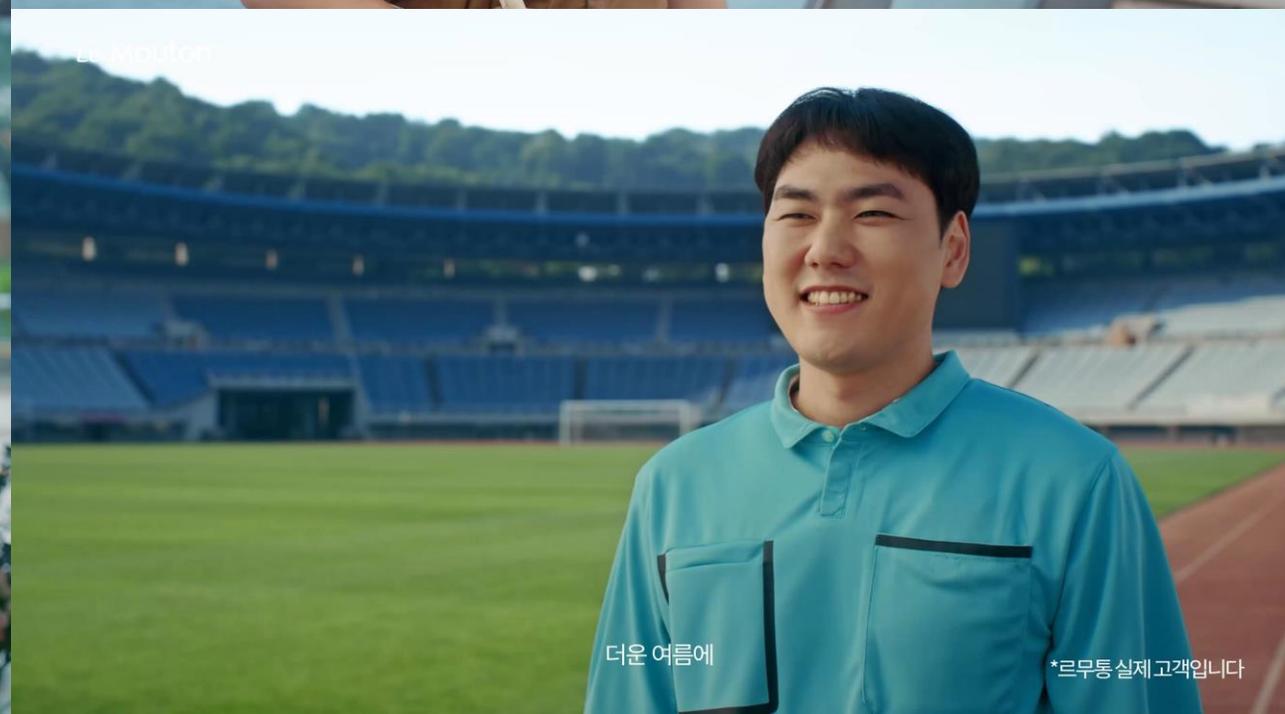
Le Mouton®



플로리스토로 일하면서

\*르무통 실제 고객입니다

Le Mouton®



더운 여름에

\*르무통 실제 고객입니다

# 고속 성장 할 수 있는 다수의 유망 브랜드들이 부스터즈와 함께 하고 있습니다.

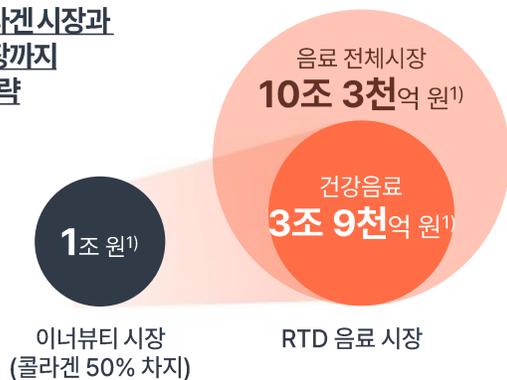
## PLANT

피시콜라겐 시장을 대체할 수 있는,  
국내 독점적 지위의 식물성 콜라겐 음료

식물성 콜라겐 및 수분충전 기능을 동시에 충족하는  
식물성 콜라겐 음료 2Q 판매 개시 (GS25, CU, Emart24)



이너뷰티 콜라겐 시장과  
음료 전체 시장까지  
10조 시장 공략



## SunLike

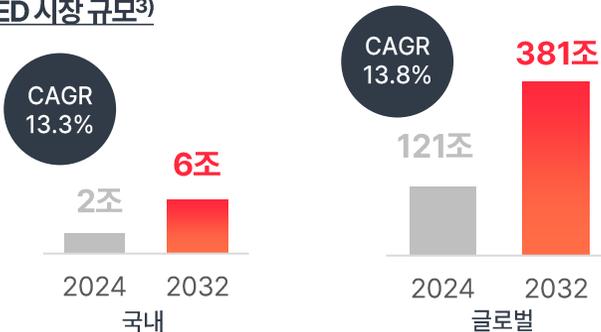
서울반도체와 전략적 파트너십을 통해  
자연광 LED 론칭 예정

서울반도체의 자연광 LED SunLike 기술을 활용  
LED완제품 제조 및 판매 협업 확정 / 독자브랜드 출시, 라이선스 웨어

일반 조명 대비 인체와 식물의 성장, 건강에 유익한 차별성 보유<sup>2)</sup>



LED 시장 규모<sup>3)</sup>



## & front2line

편한 호흡을 돕는 독창적인 디자인과 소재로  
누구나 가장 편안하게 입을 수 있는  
프리미엄 애슬레저 브랜드

호흡을 방해하는 불편 요소를 최소화하고, 여성스러운 포인트 디테일로  
운동 및 휴식, 일상에서도 쉽게 접할 수 있는 밸런스웨어



시장 규모



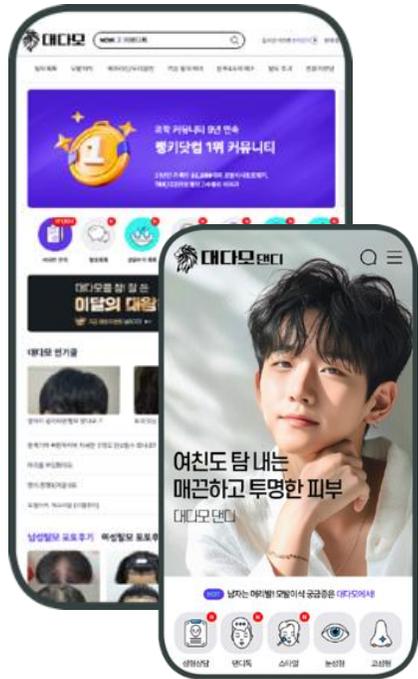
1) 식품의약품안전처 / '뉴트리' 기술분석 보고서(NICE디앤비), 2022년 기준  
4) Precedence Research, 내부분석

2) 서울반도체  
5) 산업통상자원 한국섬유산업협회

3) '우리조명' 기술분석 보고서(NICE디앤비), Fortune Business Insights, 내부분석

PLATFORM

자체 기술력을 기반으로 한 Platform Accelerating 사업을 통해 각 카테고리별 최고의 Platform들을 운영하고 있습니다.

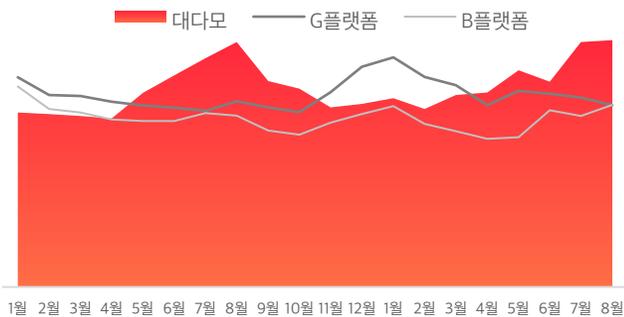


국내 No.1 탈모 커뮤니티

- 연 매출 23억, 영업이익률 72%의 국내 1위 탈모의학 커뮤니티
- 누적 회원 35만명, 견적 문의 15만 건, 게시물 80만 건 등 압도적 인프라

MAU	누적 회원	견적 문의	게시글
<b>31만</b>	<b>39만 명</b>	<b>16만 건</b>	<b>80만 건</b>

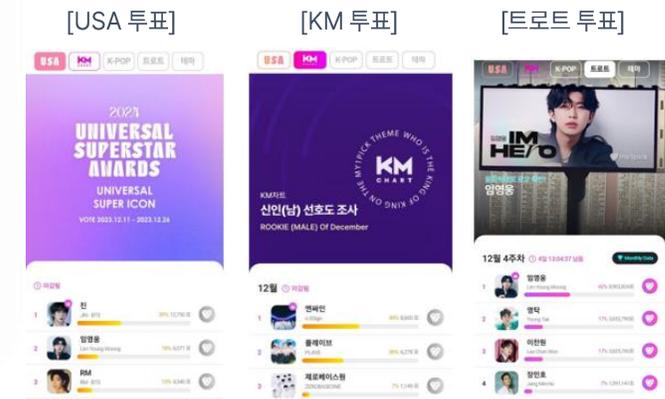
월간 활성사용자<sup>1)</sup>  
(23년 1월~ 24년 9월 기준)



글로벌 K-POP 팬덤 플랫폼

- 전세계 200개국에서 사용 중인 K-POP 대표 플랫폼
- KM차트, 서울가요대상 등 국내외 주요 뮤직 IP의 공식 투표 앱

MAU	누적 다운로드	월간 조회수	월 평균 앱 체류시간
<b>11만</b>	<b>28만 명</b>	<b>1억</b>	<b>190분</b>



1) 모바일인덱스, Google Analytics

# FSN은 가장 빠르게 AI를 적극 도입하여, 마케팅 전반의 영역을 고도화 하고 있습니다.

- 퍼포먼스 운영 전략에 최적화된 AI 설계로 크리에이티브 개발 ROAS 개선, 매출 실적 극대화
- 고가의 제작 비용이 발생하는 키비주얼 및 영상 등을 AI 제작으로 전환하여 비용 및 시간을 압도적으로 감축 (광고 제작 속도 50% 상승, 유료 이미지 사용률 90% 감소)
- 부스터즈 디자인팀 및 영상 팀 빛날에서는 AI 프롬프팅을 활용하여 모든 업무 속도가 20~50% 이상 상승



QR코드를 읽으시면 크리링AI를 테스트 할 수 있습니다

**자체 AI시스템으로, 마케팅 퍼포먼스 초고도화 크리에이티브의 효율성 및 전문성 강화**

**BOOSTERZ**  
A.I. Boosting System

트렌드 데이터 분석  
광고 카피라이팅  
퍼포먼스 광고 소재 제작  
키비주얼 구현  
SNS 콘텐츠 제작  
영상 광고 소재 제작

**AdQUA**  
INTERACTIVE  
Aidea Lab.

**플래닝 & 운영 파트**

**CREEX.ai**  
POWERED BY BOOSTERZ

**크리엑스 by Boosterz**

- AI 크리에이티브 브리프 작성
- 카피라이팅 초안 구성
- SNS 전략 멘션 구성

**CRERING**

**크리링 by Boosterz**

- 최적화된 나만의 업무 에이전트
- 음악, 이미지 등 생성
- 카카오톡 기반, Always 이용 가능

**분석 파트**

**AI 유저 트렌드 분석**

- 크리링 사용자의 유저 트렌드 분석
- 자주 사용되는 용어, 문법 등을 학습하여 크리엑스의 광고 브리프, 카피라이팅에 반영
- 자주 생성되는 이미지와, 음악 트렌드를 분석 소비자 친화적인 AI 크리에이티브 결과로 반영

**크리에이티브 생성 파트**

프롬프트 엔지니어링 및 자체 플랫폼을 이용하여 '실제 광고에 사용하는' 광고소재, 영상소재, 음악BGM 등을 효율적으로 생산  
 < 이미지 : 미드저니, 스테이블디퓨전, CREEX.ai / 음악 : SUNO, CRERING AI, Mubert / 영상 : Runway, Kaiver AI / 카피라이팅 : CREEX.AI >

이미지 광고

키비주얼

영상광고

# 최근 대다모 AI 영상 TVC 제작을 통해 실제로 비용 절감과 광고 효과의 우수성을 입증하였습니다.

## 100% AI를 활용한 영상 TVC 사례 - 대다모편 소개

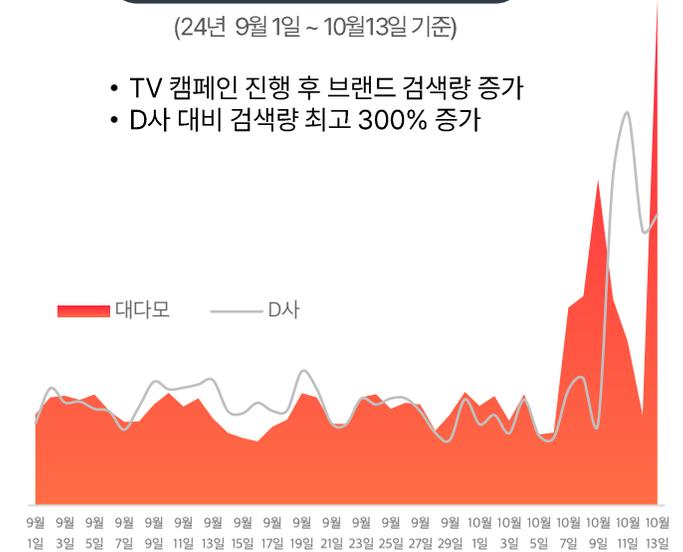
- FSN 그룹 내 부스터즈, 애드쿠아인터랙티브 제작 협업
- 영상 제작부터 콘텐츠 기획, 디지털 광고카피 생성, 디자인 등 100% AI제작 (일부 성우 더빙, 텍스트 자막제외)
- 기존 광고 대비 제작비, 인력, 기간 등 전 영역에 걸쳐 압도적으로 비용 절감
- 비슷한 시기에 편성된 대다모 유사 경쟁 플랫폼 광고(D사)와 비교했을 때, 광고 효과 측면에서도 우수성 입증

AI 광고 (대다모 AI 광고 제작 기준)		VS	기존 광고
소정의 AI 플랫폼 운용 및 구독료 (약 500만 원 내외)		제작비	약 2억 원
1-2주		제작 기간	4-6주
3명		투입 인력	20명 이상

### 🔍 검색량 추이<sup>1)</sup>

(24년 9월 1일 ~ 10월 13일 기준)

- TV 캠페인 진행 후 브랜드 검색량 증가
- D사 대비 검색량 최고 300% 증가



1) 네이버 데이터랩. 검색어 트렌드

하이퍼코퍼레이션은 라이프 AI 솔루션 기반의 New Tech 기업으로 재탄생합니다.

# HYPERCORP.

저출산 · 고령화 시대를 위한 토탈 라이프케어 바이오 기업

신규 파이프라인 확장을 통한 바이오 혁신 기업  
국내 최대 · 최다 시니어 주니어 DB 데이터 확보

**BIO**

**PRM**  
PROMOM KINDER

**LIFECARE**

**PRISM**

**COMMERCE**

**BLUE TIGER**<sup>®</sup>  
WESTMINSTER YOUTH CLUB LONDON

**e·motion**

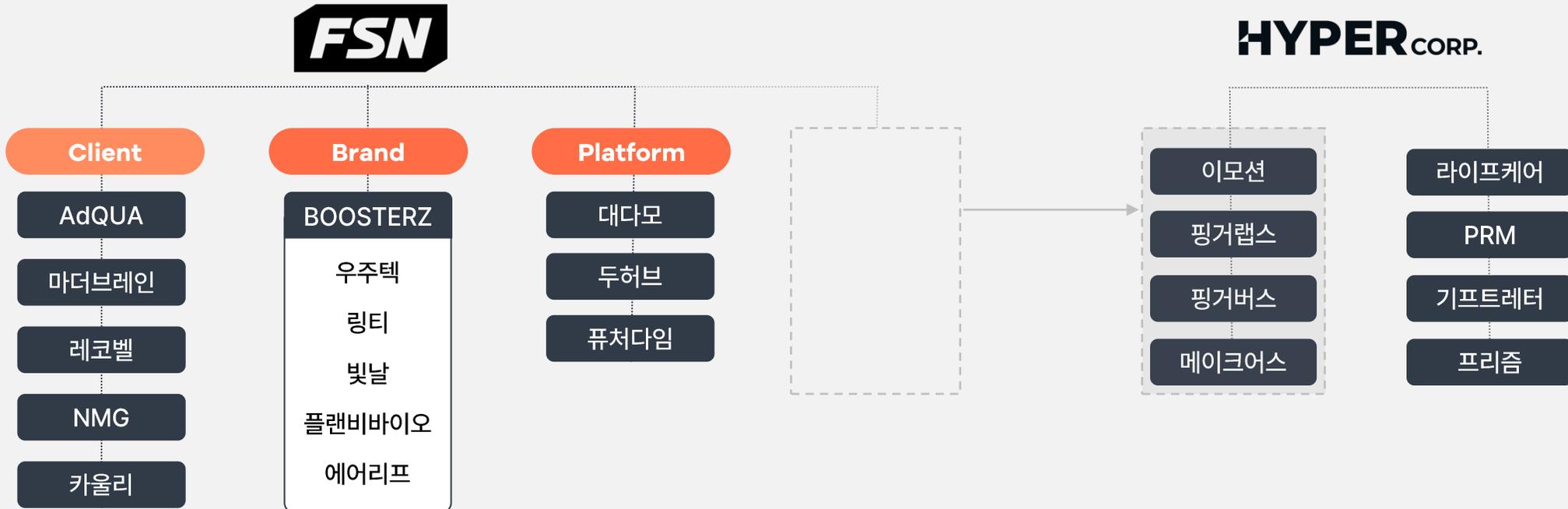
**더매직스타**  
THE MAGIC STAR

**giftletter.**

# FSN과 하이퍼 코퍼레이션 각각을 중심으로 한 사업부 분리 재편성을 통해 FSN은 실적 기반의 광고 마케팅 및 브랜드&플랫폼 사업에 더욱 집중할 수 있게 되었습니다.

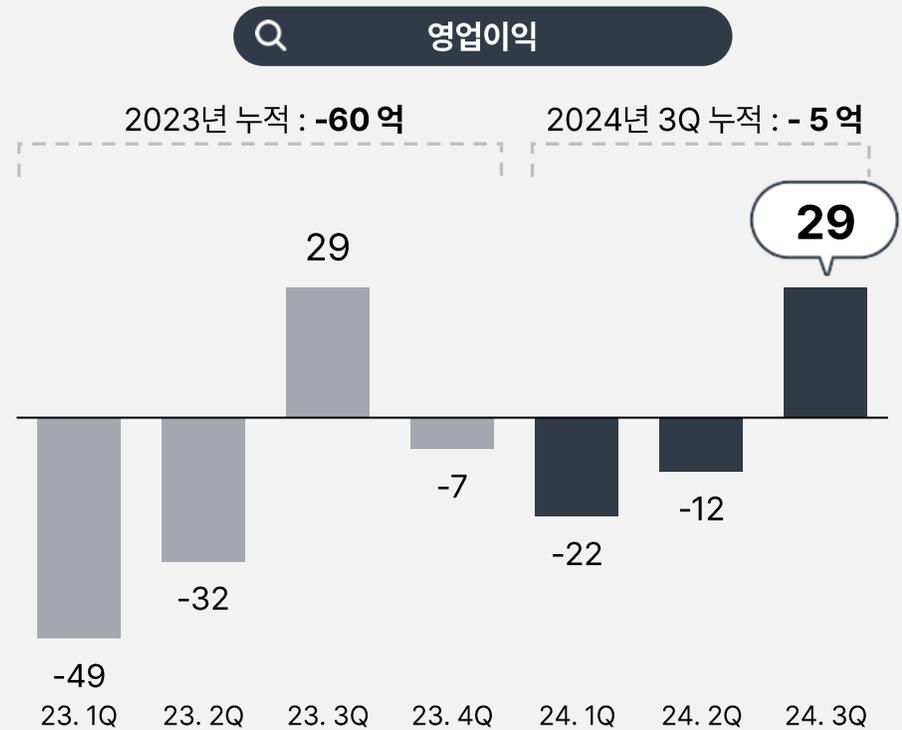
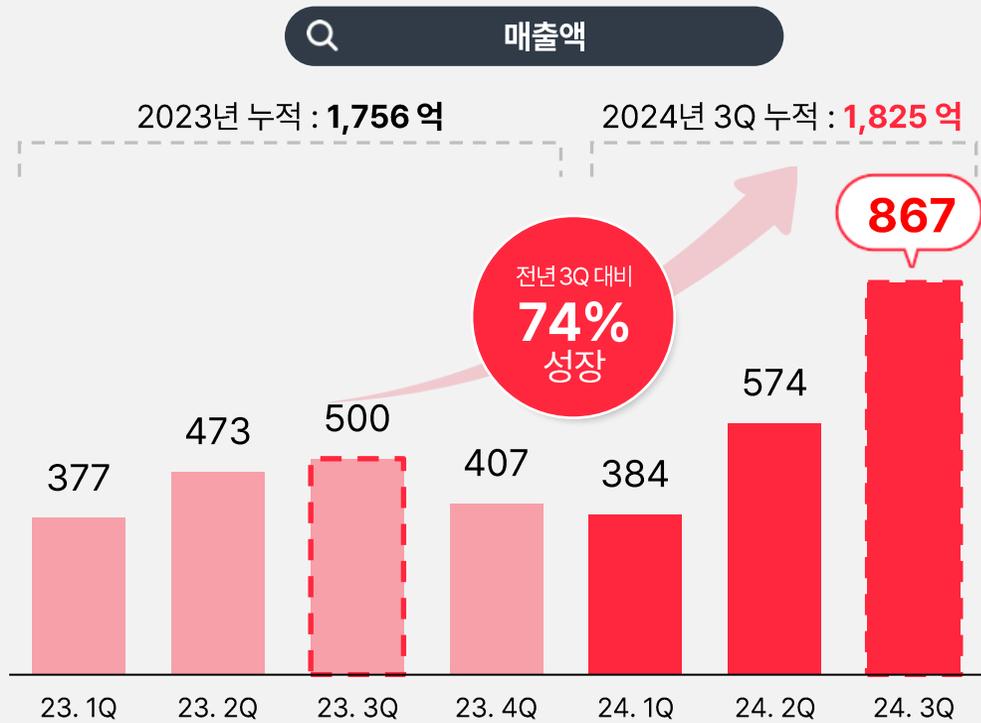
광고 마케팅 부문의 핵심 역량을 토대로  
브랜드 / 플랫폼 액셀러레이팅 사업 집중

바이오 기술력을 바탕으로 시니어-주니어 특화  
온-오프라인 라이프 솔루션 사업 집중



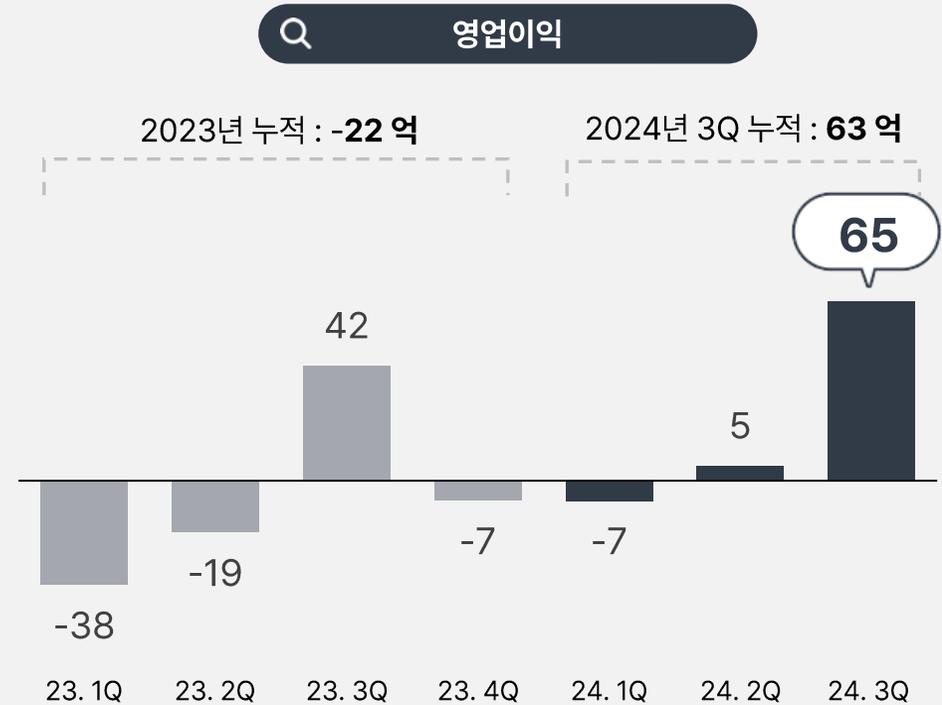
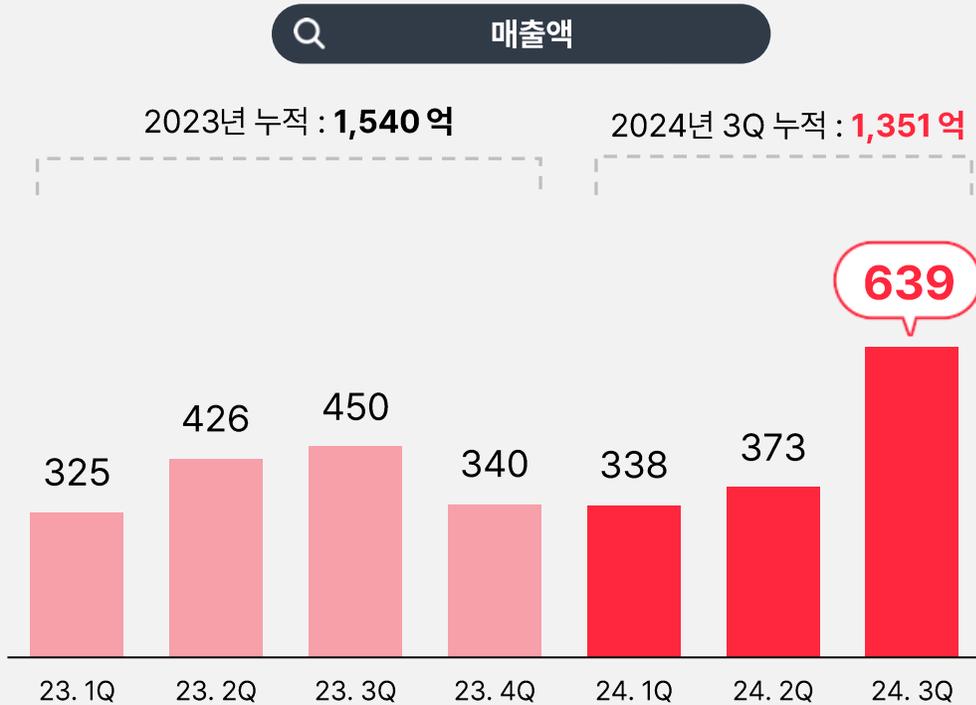
2024 3Q, FSN은 창립 이래 최대 분기 매출을 달성했고, 영업이익도 본격 턴어라운드하며 흑자전환에 성공했습니다.

■ FSN 연결기준 실적 (단위:억 원)



특히 FSN의 마케팅 및 액셀러레이팅 사업 부문의 경우  
 '24년 3분기 매출 639억 원, 영업이익 65억 원을 달성하며 고속 성장하고 있습니다.

■ 마케팅 및 액셀러레이팅 사업 실적 (단위:억 원/하이퍼코퍼레이션 및 테크 계열사 제외)

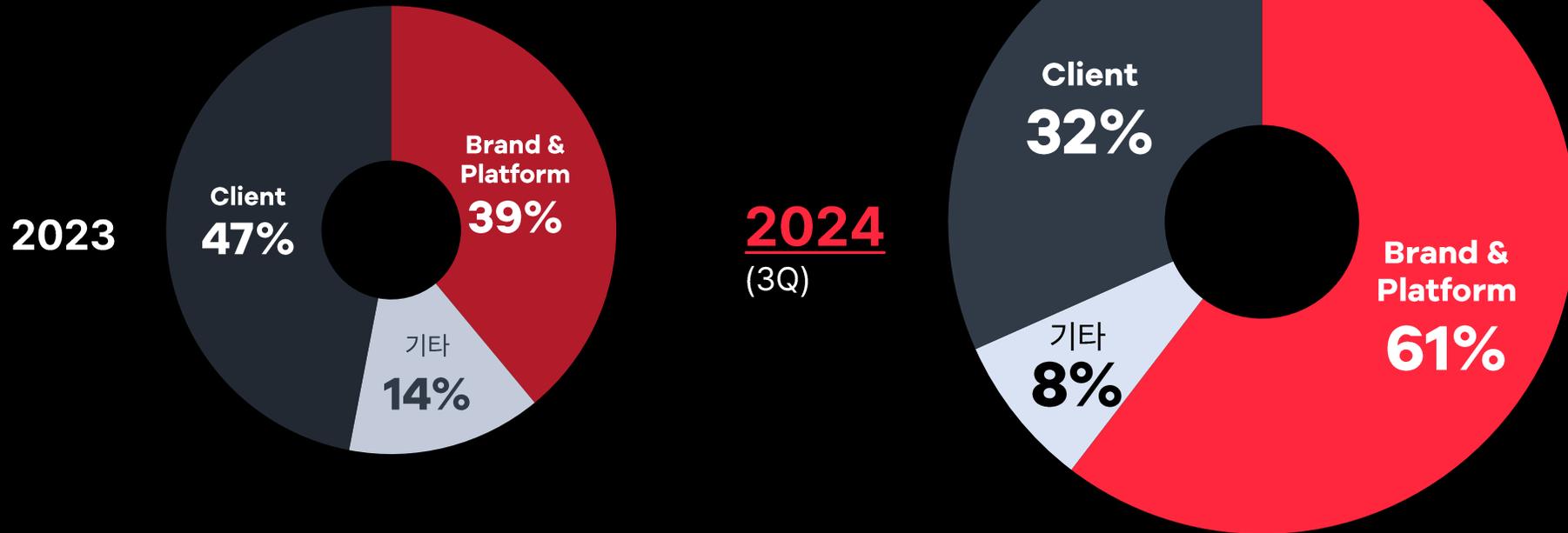


\* 2023, 2024년 FSN 매출 및 영업이익 (하이퍼코퍼레이션 및 테크 계열사 제외)

외부 요인에 큰 영향을 받는 광고 대행업 중심의 사업구조에서 벗어나 파트너 브랜드와 함께 성장하는 사업모델로 탈바꿈 했습니다.

Q 사업 부문별 매출액 비중 (%)

\* 하이퍼코퍼레이션 및 테크 계열사 제외



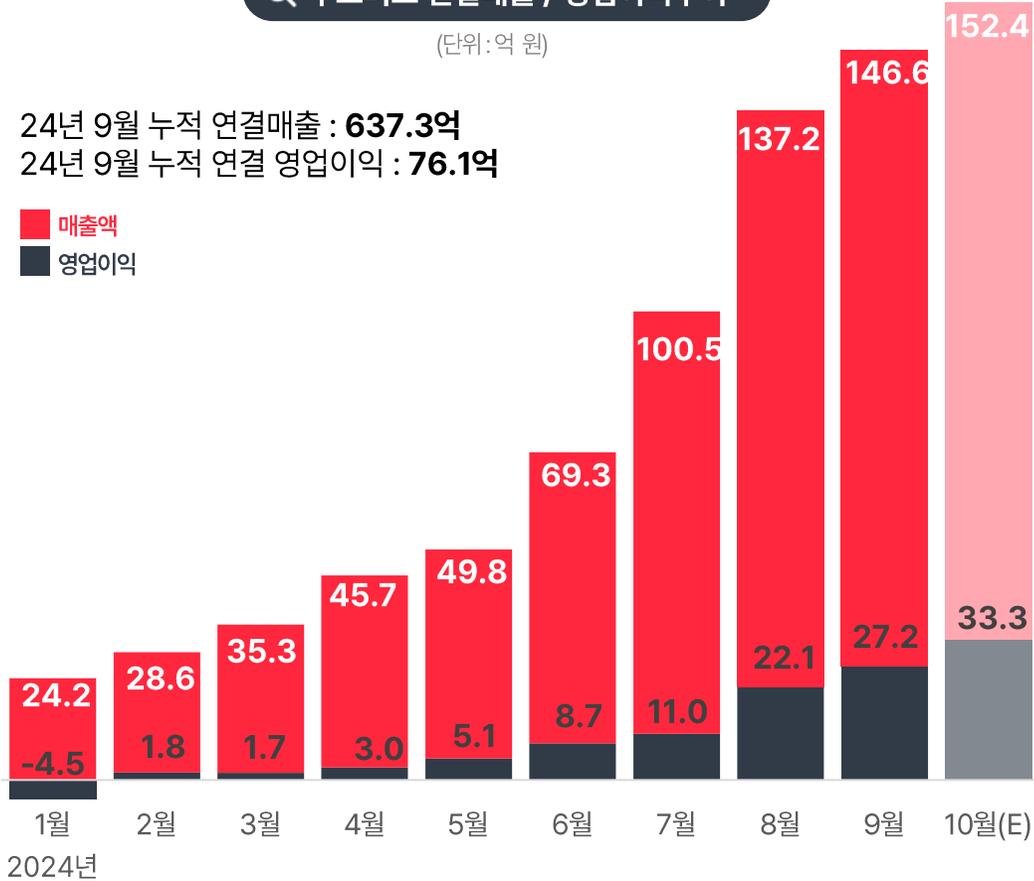
브랜드 및 플랫폼 액셀러레이팅 사업을 주도하고 있는 자회사 부스터즈는 링티, 르무통 등 주요 브랜드 제품의 가파른 성장세를 기반으로 창사 이래 최대 실적을 연일 경신하고 있습니다.

부스터즈 연결매출 / 영업이익추이

(단위:억 원)

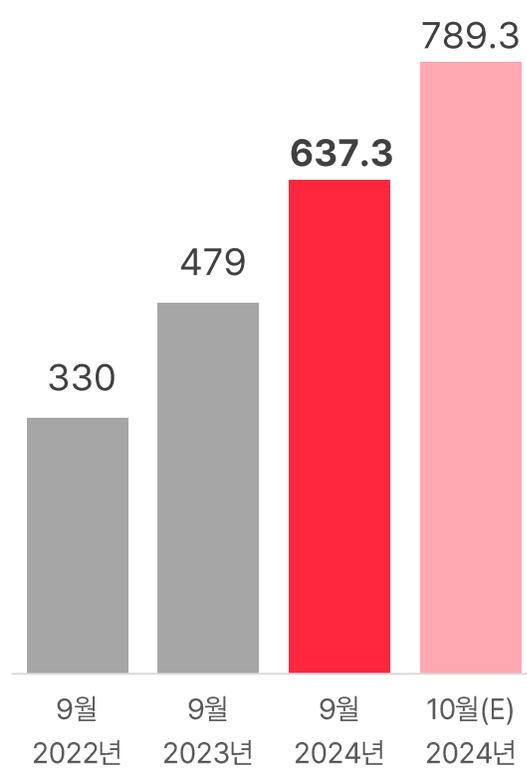
24년 9월 누적 연결매출 : **637.3억**  
 24년 9월 누적 연결 영업이익 : **76.1억**

■ 매출액  
 ■ 영업이익



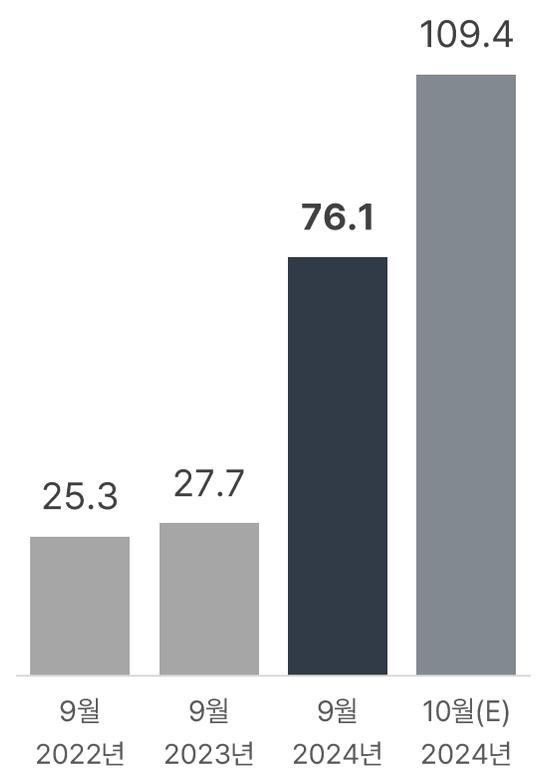
연도별 9월 누적 연결매출

(단위:억 원)



연도별 9월 누적 영업이익

(단위:억 원)



# Appendix



# 회사소개

## Q 기업 현황

회사명	(주)FSN
대표이사	서정교, 이상석 (각자 대표)
설립일	2007년 6월 22일
상장일	2016년 10월 05일 (KOSDAQ-214270)
자본금	약 166억 원 (2023년 12월 말 기준)
사업영역	비즈니스 솔루션 개발 및 공급업
소재지	서울특별시 강남구 언주로 637 (논현동, 싸이칸타워)
홈페이지	www.fsn.co.kr

## Q 주주 구성

(기준일시: 2023년 12월 말 기준)

구분	주식수	지분율	비고
(주)제이투비	0	0.0%	최대주주
서정교	2,348,037	7.1%	
이상석	1,696,271	5.1%	특수관계인
기타 특수관계인 13명	1,086,865	3.3%	
공동보유자	6,016,036	18.1%	(주)싸이칸홀딩스 등 3인
<b>최대주주 및 특관인 등 소계</b>	<b>11,147,209</b>	<b>33.5%</b>	
소액주주	22,103,254	66.5%	
<b>합계</b>	<b>33,250,463</b>	<b>100.0%</b>	-

# 연결기준 요약 재무제표

Q 연결 재무상태표

(단위:백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년 3Q
유동자산	129,263	152,564	114,177	188,654
비유동자산	107,688	108,513	94,477	154,174
<b>자산총계</b>	<b>236,951</b>	<b>261,077</b>	<b>208,655</b>	<b>342,828</b>
유동부채	70,190	75,183	73,937	170,848
비유동부채	29,675	38,504	41,232	25,694
<b>부채총계</b>	<b>99,866</b>	<b>113,687</b>	<b>115,169</b>	<b>196,542</b>
자본금	13,934	16,625	16,625	16,625
이익잉여금 (결손금)	-7,960	-17,787	-42,174	114,683
기타	102,294	119,714	101,088	-56,873
비 지배 지분	28,818	28,838	17,946	71,850
<b>자본총계</b>	<b>137,085</b>	<b>147,390</b>	<b>93,486</b>	<b>146,286</b>

Q 연결 손익 계산서

(단위:백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년 3Q (누적)
영업 수익	184,370	176,541	175,608	182,500
영업 비용	175,808	178,689	181,574	183,050
영업 이익	8,562	-2,148	-5,966	-550
금융 손익	-6,010	-2,930	-2,962	2,238
영업 외 손익	4,065	-11,669	-6,319	-2,210
종속기업 및 관계기업 투자손익	-986	770	-1,302	-3,148
세전 손익	5,631	-15,977	-16,549	-3,670
당기순손익	4,840	-12,736	-24,785	-4,326

## 별도기준 요약 재무제표

Q 별도 재무상태표

(단위:백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년 3Q
유동자산	22,233	38,747	31,175	38,195
비유동자산	151,512	156,956	150,630	184,696
<b>자산총계</b>	<b>173,745</b>	<b>195,704</b>	<b>181,805</b>	<b>222,891</b>
유동부채	12,636	10,884	23,496	49,113
비유동부채	18,356	14,821	13,336	11,653
<b>부채총계</b>	<b>30,992</b>	<b>25,705</b>	<b>36,831</b>	<b>60,767</b>
자본금	13,934	16,625	16,625	16,625
이익잉여금 (결손금)	-35,277	-25,205	-50,231	119,080
기타	164,096	178,579	178,579	26,419
<b>자본총계</b>	<b>142,753</b>	<b>169,999</b>	<b>144,974</b>	<b>162,125</b>

Q 별도 손익 계산서

(단위:백만원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년 3Q (누적)
영업 수익	40,767	38,510	28,585	23,081
영업 비용	39,593	39,186	31,196	25,163
영업 이익	1,174	-675	-2,611	-2,082
금융 손익	-6,308	9,819	2,678	13,669
영업 외 손익	-2,093	805	-23,836	5,570
세전 손익	-7,228	9,949	-23,770	17,157
당기순손익	-7,269	9,594	-24,751	17,151