Investor Relations 2024

3Q FY2024
3분기 경영실적

2024. 11. 26

LF

Life in Future

CONTENTS

3QFY2024

3분기경영실적

1. 2024년 3분기 실적[연결기준]
2. 패션부문 실적
    2-1-1. 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)
3. 금융부문 실적
    3-1. 금융부분 : 운용자산/수탁고현황(연결기준)
    3-2. 금융부문 : 요약 손익계산서
4. 식품부문 실적
    4-1. 식품부문 매출 및 유통망 현황
        4-1-1. 식품부문 브랜드 소개(LF푸드)
        4-1-2. 식품부문 브랜드 소개(구르메 F&B)
5. 기타재무현황(요약 연결/별도 재무제표)

Disclaimer

본 자료는 회사에 대한 이해를 돕기 위한 것으로 투자에 대한 결정은 본인에게 있으며 회사는 투자에 대한 일체의 책임을 지지 않습니다. 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있으며, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받을 수 있으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 실제 미래 실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있으며 해당자료를 수정 및 보완할 책임이 회사에 없음을 알려드립니다. 자료의 정보는 현재 시점을 기준으로 작성하였으며, 향후 외부감사인의 감사결과에 따라 변경될 수 있습니다.

따라서 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

1. 2024년 3분기 실적[연결기준]

2024년 3분기 실적[연결기준]

(단위 : 억원/%)

구 분	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)	비 고
매출액	***4,169***	***4,810***	***+642***	***+15%***	
패션 부문	3,081	2,982	△99	△3%	패션부문 매출 전년 대비 소폭 하락 (△3%) - 국내소비 경기 둔화 및 이상고온 영향
금융 부문	375	1,059	+684	+182%	금융부문 매출 전년대비 대폭 증가(+182%) - 코람코신탁 리츠매각 보수(더에셋 서초, 골든타워 등) 증가
식품 부문	886	954	+69	+8%	식품부문 매출 전년대비 소폭 증가(+8%) - LF푸드 자체유통(모노마트) 매출증가, 전년 4분기 한스코리아 인수 효과
기타 부문	97	108	+11	+11%	
연결조정 등	△271	△294	△24	△9%	

구 분	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)	비 고
영업이익	***145***	***538***	***+394***	***△272%***	
패션 부문	7	82	+75	+1,043%	LF(별도) 및 패션자회사 전년비 영업이익 증가 - 전년비 LF +46억, 트라이씨클 +15억, 씨티닷츠 +8억 등
금융 부문	166	496	+330	+199%	코람코신탁 이익 대폭 증가 - 더에셋 서초, 골든타워 등 리츠 매각보수 증가
식품 부문	5	5	+0	+2%	매출증가대비 이익은 전년수준 유지 - 고물가에 따른 원가상승요인
기타 부문	△7	△21	△14	△217%	
연결조정 등	△27	△24	+3	+10%	

2. 패션부문 실적

2024년 3분기 실적[패션부문]

매출액

(단위 : 억원 / %)

	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
LF	2,618	2,455	△162	△6%
막스코	173	175	+2	+1%
트라이씨클	134	140	+5	+4%
씨티닷츠	98	107	+9	+9%

영업이익

(단위 : 억원 / %)

	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
LF	7	53	+46	+672%
막스코	12	1	△11	△88%
트라이씨클	△27	△11	+15	+57%
씨티닷츠	14	23	+8	+58%

LF

- 국내소비경기 둔화 및 이상고온 날씨에 따른 매출감소(전년비 △6%)
- 매출 감소대비 비용 효율화 요인으로 영업이익 전년비 46억 증가

MaxKor / MaxMara

- 매출 전년 수준 유지(전년비 +1%)
- 영업이익 전년비 △11억 악화(12억 → 1억)
  * 명품 소비경기 둔화에 따른 정상판매 부진

TRICYCLE

- 매출 전년비 소폭 증가(+5억)
  * 상품매출 증가
- 영업손실 전년비 15억 감소(△27억 → △11억)
  * 매출증가, 전년 홈쇼핑 사업부 철수에 따른 비용 기저효과

CTDOTS / Dunst

- 매출 전년비 +9억(+9%)
  * 온라인 자사몰/제휴물 매출 증가 및 중국법인 매출 반영
- 영업이익 전년비 +8억(+58%)
  * 매출 증가, 광고비 감소

2-1-1 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)

패션부문 : 비알케이 컴퍼니(BRK Company)

2-1-1 패션부문 신규 회사 소개 : 비알케이컴퍼니(BRK Company)

패션부문 : 비알케이 컴퍼니(BRK Company)

1973년 호주에서 보드숏 제품으로 시작한 남성/여성 토탈 서핑/스노우 브랜드

빌라봉은 1973년 호주 골드코스트에서 그 길고 놀라운 여정을 시작했습니다. 이 모든 것은 창립자 Gordon Merchant's 의 식탁 위에 놓인 소박한 보드숏 한 벌과 뜨개질로 만든 비키니 한 벌에서 시작되었으며, 오늘날 Billabong은 진보적인 서핑 문화를 통해 젊은이들에게 영감을 불어넣는다는 단순한 사명 아래 서핑에서 영감을 받은 남녀 의류 및 액세서리 분야의 선두주자로 자리 잡았습니다.

PRODUCTS | 보드숏, 스윔수트, 래시가드,비키니, 스윔 슈즈/악세서리, 비치캠핑 아웃웨어 (Relaxed beach lifestyle)

1969년 호주에서 보드숏 제품으로 시작한 남성 전문 서핑/스노우 브랜드

퀵실버는 보드라이딩이 재미와 자유, 자연의 에너지를 선사하는 보편적인 원천이라 믿으며, 그 힘은 삶을 변화시킬 정도로 강력합니다.
산과 파도, 거리에서 우리는 예술과 성능을 결합하여 모든 이들이 꿈꾸는 프리미엄 제품과 경험을 창조합니다.

PRODUCTS | 보드숏, 스윔수트, 마운틴어패럴, 스노우어패럴(보드,스키복), 스노우보드, 스윔슈즈

1990년 서핑 기반으로 런칭된 여성 전문 스노우/서핑 브랜드

1990년부터 산과 파도에서 영감을 받아 스타일, 성능 그리고 여성스러움의 균형을 맞춘 최초의 제품을 만들어온 ROXY는 여성들의 라이프스타일을 선도하는 브랜드입니다.여성 액션 스포츠의 힘을 강화하는 ROXY는 뛰어난 여성 선수들의 포트폴리오를 통해, 전 세계 여성들에게 "파도를 일으키고, 산을 옮겨라!" 라는 메시지를 전합니다.

PRODUCTS | 퍼포먼스 스포츠 웨어, 스노우어패럴 (보드,스키복), 스윔 래시가드 비키니,수트 / 액세서리

3. 금융부문 실적

2024년 3분기 실적[금융부문]

매출액

(단위 : 억원 / %)

	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
코람코 신탁	326	995	+669	+206%
코람코 운용	43	56	+14	+32%

영업이익

(단위 : 억원 / %)

	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
코람코 신탁	180	492	+312	+174%
코람코 운용	△9	1	+11	+115%

KORAMCO REITS & TRUST

- **3분기 매출액 대폭 증가(전년비 +669억, +206%)**
  - * 리츠 매각보수증가 (더에셋서초, 골든타워 등)
- **3분기 영업이익 대폭 증가(전년비 +312억, +174%)**
  - * 리츠 매각보수증가 (더에셋서초, 골든타워 등)

KORAMCO ASSET MANAGEMENT

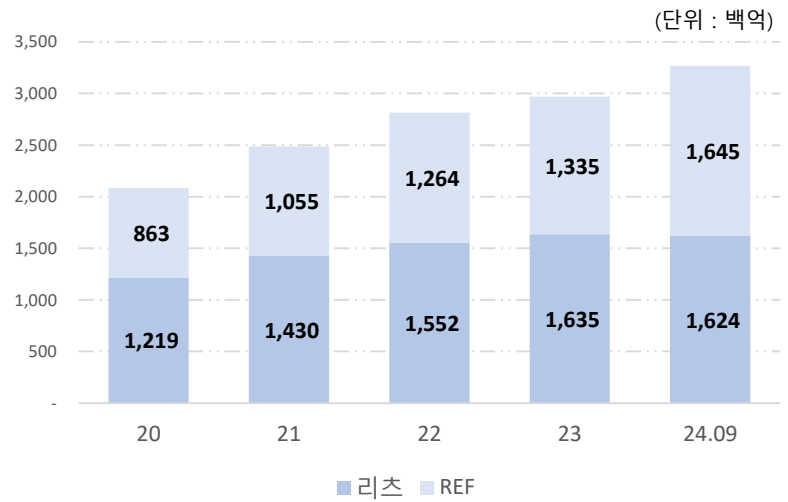
- **3분기 전년비 매출액 +14억 / 영업이익 +11억**
  - * 부동산펀드 매각보수(서초동 블루핀 타워) 증가 등

3-1. 금융부문 운용자산/수탁고현황(연결기준)

운용자산(AUM)

(단위 : 백억)

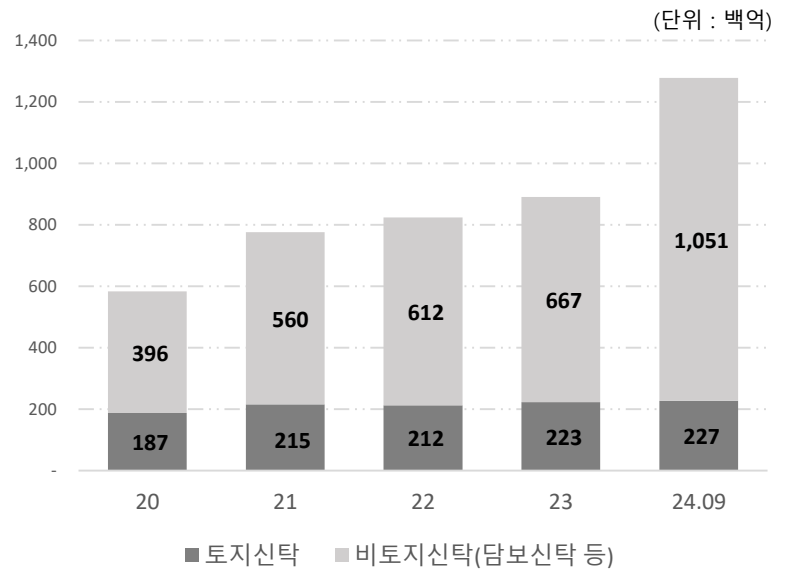
구분	부문	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년09월
신규 설립건수	***계***	***41***	***58***	***55***	***50***	***48***
	리츠	13	11	20	10	8
	REF	28	47	35	40	40
신규AUM	***계***	***643***	***785***	***562***	***305***	***526***
	리츠	376	403	265	115	123
	REF	267	382	297	190	403
누적AUM	***계***	***2,082***	***2,485***	***2,816***	***2,969***	***3,269***
	리츠	1,219	1,430	1,552	1,635	1,624
	REF	863	1,055	1,264	1,335	1,645



신탁수탁고 및 보수현황

(단위 : 백억)

구 분	'20년		'21년		'22년		'23년		'24년09월	
	수탁고	보수	수탁고	보수	수탁고	보수	수탁고	보수	수탁고	보수
계	***583***	***4.0***	***775***	***2.0***	***824***	***1.8***	***890***	***1.9***	***1,277***	***0.9***
토지신탁	187	3.7	215	1.7	212	1.3	223	1.5	227	0.5
비토지신탁 (담보신탁 등)	396	0.2	560	0.4	612	0.5	667	0.4	1,051	0.3



3-2. 금융부문 요약 손익계산서

코람코 요약 PL 현황

▶ 코람코 연결

단위: 억원 / %

구 분	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
영업수익	***370***	***1,052***	***+682***	***+184%***
수수료 수익	331	998	**+667**	**+202%**
리츠	266	942	+676	+255%
신탁	65	56	△9	△13%
배당금수익	20	26	**+6**	**+32%**
이자수익	19	19	**+0**	**+1%**
증권평가이익 등	0	8	+8	+2,071%
영업비용	***200***	***559***	***+359***	***+179%***
판관비	176	329	+153	+87%
대손상각비	1	198	+197	+37,203%
이자비용	9	17	+8	+92%
기타비용	15	16	+1	+8%
영업이익	***170***	***493***	***+323***	***+190%***

▶ 코람코 신탁

단위: 억원 / %

구 분	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
영업수익	***326***	***995***	***+669***	***+206%***
수수료 수익	291	942	**+651**	**+224%**
배당금수익	19	26	**+7**	**+36%**
이자수익 등	16	27	**+11**	**+71%**
영업비용	***146***	***503***	***+357***	***+245%***
판관비	126	277	+152	+121%
대손상각비	1	198	+197	+37,203%
이자비용 등	20	28	+9	+44%
영업이익	***180***	***492***	***+312***	***+174%***

▶ 코람코 운용

구 분	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
영업수익	***43***	***56***	***+14***	***+32%***
영업비용	***52***	***55***	***+3***	***+6%***
영업이익	***△9***	***1***	***+11***	***+115%***

4. 식품부문 실적

2024년 3분기 실적[식품부문]

매출액

(단위 : 억원 / %)

	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
LF푸드	394	416	+23	+6%
구르메F&B	275	286	+11	+4%
한스코리아	-	28	+28	-

영업이익

(단위 : 억원 / %)

	2023 3Q	2024 3Q	YOY(금액)	YOY(%)
LF푸드	12	3	△9	△74%
구르메F&B	△1	1	+3	+206%
한스코리아	-	4	-	-

LF FOOD

- **매출증가 +23억(전년동기 +6%)**
  * 냉모밀 소바등 면밥류 및 오프라인 자체유통(모노마트) 매출 호조
- **영업이익 감소 △9억(전년비 △74%)**
  * 고물가 영향에 따른 원가상승

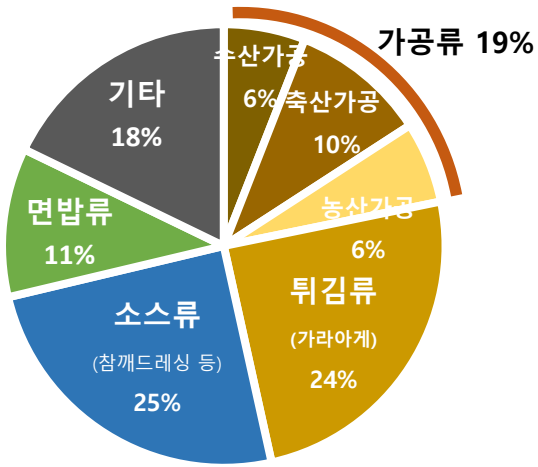
GOURMET 구르메 F&B

- **매출증가 +11억(전년비 +4%) 및 영업이익 증가 +3억**
  * B2C 온/오프라인 매출 호조 영향

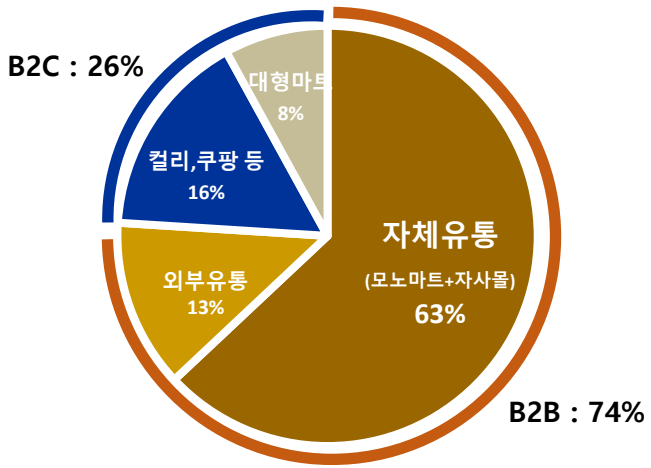
4-1. 식품부문 매출 및 유통망현황

식품부문 제품군 매출 비중 및 유통망 비중

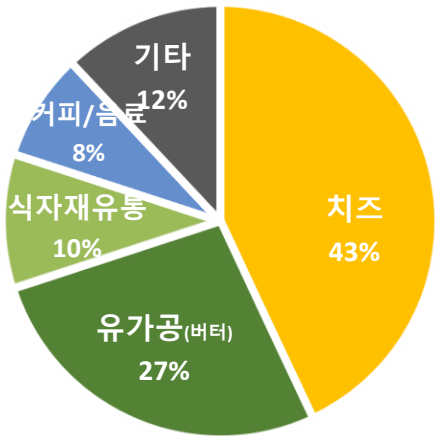
1) 2024. 3Q LF푸드 제품군 매출비중



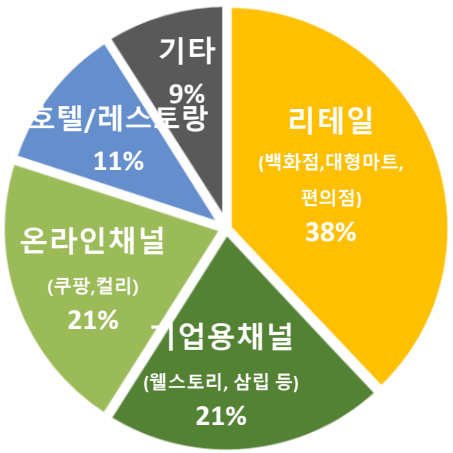
2) 2024. 3Q LF푸드 유통망비중



1) 2024. 3Q 구르메 제품군 매출비중



2) 2024. 3Q 구르메 유통망비중



4-1-1 식품부문 브랜드소개 : LF푸드

식품부문 : LF푸드

하코야

- **일본 본고장의 '장인정신'을 담은 프리미엄 브랜드**

- 정통성을 추구하여 재료와 맛, 제조공정까지 '장인정신'을 담은 프리미엄 일식 브랜드
- 고객 경험 향상 중점 카테고리 및 현지 MD가 공수한 제품 구성 등으로 차별화된 자사몰 런칭
- 냉메밀소바, 냉우동 등 지속적인 시즌 상품 개발로 여름면 간편식 시장 선점 및 연속 성장

한반

- **'맛과 멋 ' 이라는 한식 미학의 정신을 담은 '한식 전문 브랜드 '**

- 전통한식 시장을 겨냥해 24년 본격 론칭한 HMR브랜드
- 제철재료와 특산물을 활용한 식재료를 푸짐하게 담아, 우리몸에 꼭 맞는 한식 전문 브랜드
- 고유성을 유지하며, 현대화된 입맛에 맞춘 다양한 제품으로 시장내 경쟁력 강화 예정

모노키친

- **'글로벌 식문화 탐험 ' 을 제안하는 홈다이닝 HMR 브랜드**

- 일상의 식사 속에 새로운 여행을 표방하며, 세계 각국의 다양한 맛을 제안함.
- 새로운 재료와 조리법을 통해 일상에서 편안하게 즐길 수 있는 다양한 제품 전개

4-1-2 식품부문 브랜드소개 : 구르메 F&B 코리아

식품부문 : 구르메 F&B 코리아

ISIGNY STE-MERE(이즈니 생메르)

- **국내 유제품 시장을 선도하는 '프리미엄 브랜드 '**
  - '100년 이상의 전통'을 가진 프랑스 노르망디 지역의 유제품 협동조합
  - EU인증(AOP)을 받은 프리미엄 버터로 국내 AOP버터 시장을 선도
  - 국내 제빵 업체 '이즈니버터'를 활용한 상품 지속 출시(SPC : 프렌치크라상, 멜팅버터넛 등)

LE GALL(르 갈)

- **'전통방식'을 고수하는 브루타뉴 대표 브랜드**
  - 드림처닝버터'로 널리 알려진 전통방식으로 생산하는 브루타뉴 대표 브랜드
  - 마스터 버터 메이커'의 감독 하 최고 품질의 제품 생산
  - 베이커리 엠버서더 선정 및 프랑스 셰르 초청 세미나 진행을 통한 브랜드 홍보 전개

ALMITO(알미토)

- **'그리스 전통식품 ' 과 크림치즈를 가미한 '퓨전식품'브랜드**
  - **그리스 테살로니키 지역에 위치한, 올리브 오일 절임 전문 브랜드**
  - 그리스 전통 절임에 크림치즈를 가미한 필드 치즈 제품으로 유명
  - 알미토만의 매력으로 '와인안주'로 입소문, PPL 진행 등을 통해 탄탄한 인지도 확보예정

5. 기타재무현황(요약 재무제표) 연결

재무상태표(연결)

단위: 억원

구 분	2021	2022	2023	2024.3Q
유동자산	13,443	13,458	12,494	12,988
비유동자산	11,968	12,383	15,062	16,447
자산총계	***25,411***	***25,840***	***27,556***	***29,435***
유동부채	6,132	7,428	8,162	6,278
비유동부채	4,296	1,844	2,258	5,524
부채총계	***10,428***	***9,272***	***10,421***	***11,802***
[지배주주지분]	13,349	14,689	15,281	15,615
자본금	1,462	1,462	1,462	1,462
자본잉여금	2,131	2,137	2,136	2,136
기타자본항목	△160	△186	△186	△323
이익잉여금	9,948	11,294	11,886	12,317
기타포괄손익누계액	△32	△19	△16	23
[비지배주주지분]	1,635	1,880	1,855	2,018
자본총계	***14,984***	***16,568***	***17,135***	***17,632***

포괄손익계산서(연결)

단위: 억원

구 분	2021	2022	2023	2024 3Q	2024 3Q누계
매출액	***17,931***	***19,685***	***19,007***	***4,810***	***13,968***
매출총이익	10,981	11,704	10,944	3,040	8,225
영업이익	***1,589***	***1,852***	***574***	***538***	***1,001***
영업외수익	736	574	243	11	110
영업외비용	△310	△234	△159	△17	△66
금융수익	63	109	166	36	110
금융비용	△127	△104	△225	△80	△240
지분법손익	42	41	29	21	52
세전이익	***1,994***	***2,238***	***628***	***507***	***966***
법인세비용	△632	△465	172	△118	△177
당기순이익	***1,362***	***1,773***	***801***	***389***	***789***