
2024년 3분기 실적발표

(주)클리오

2024. 11. 08

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)클리오(이하“회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며
제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

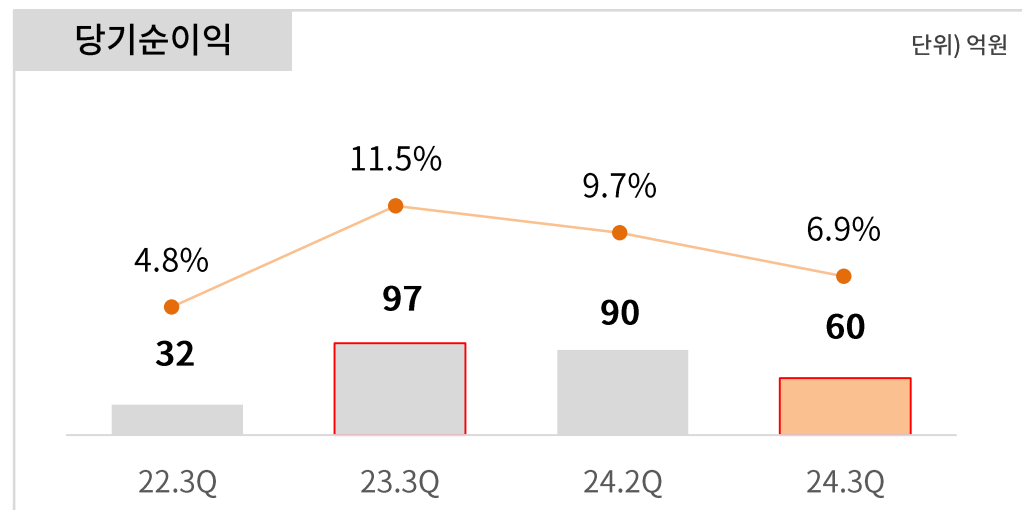
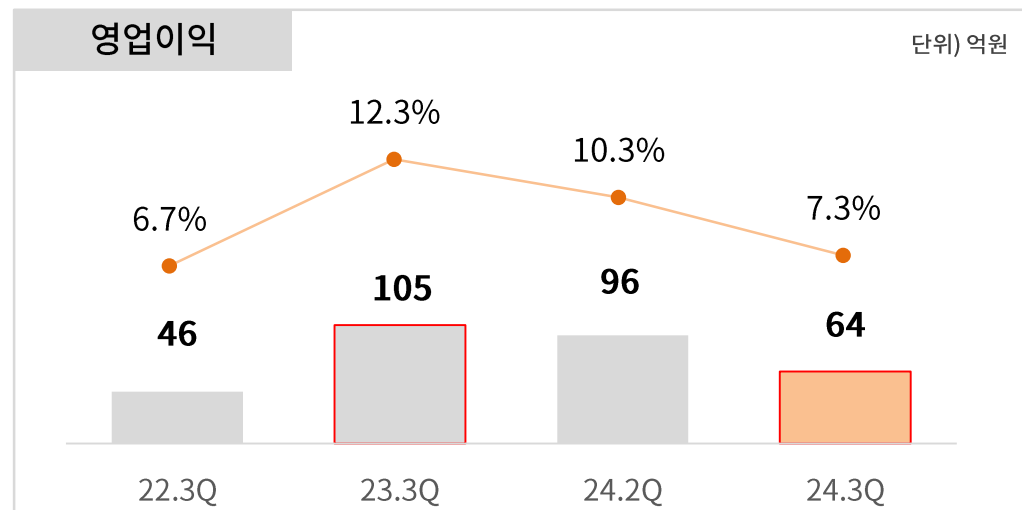
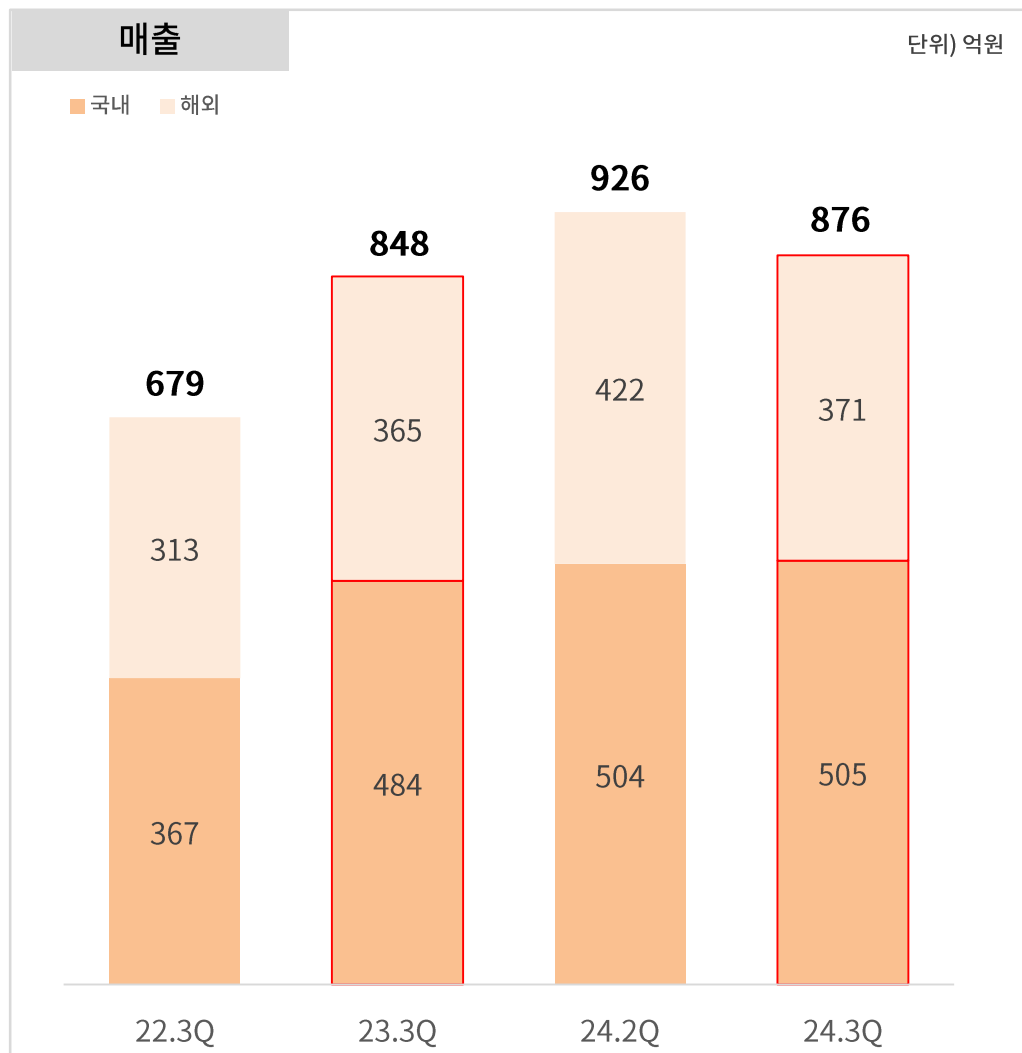
위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바,
이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며,
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

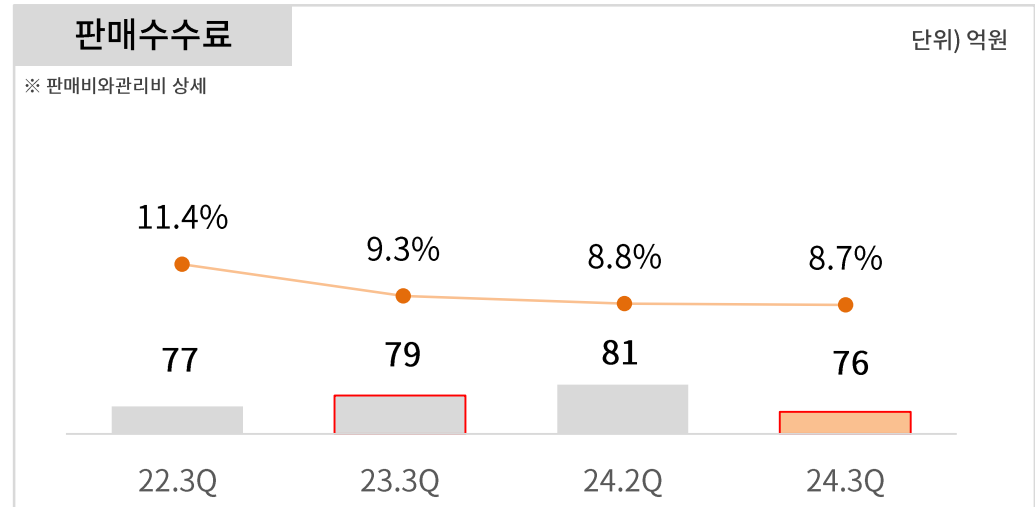
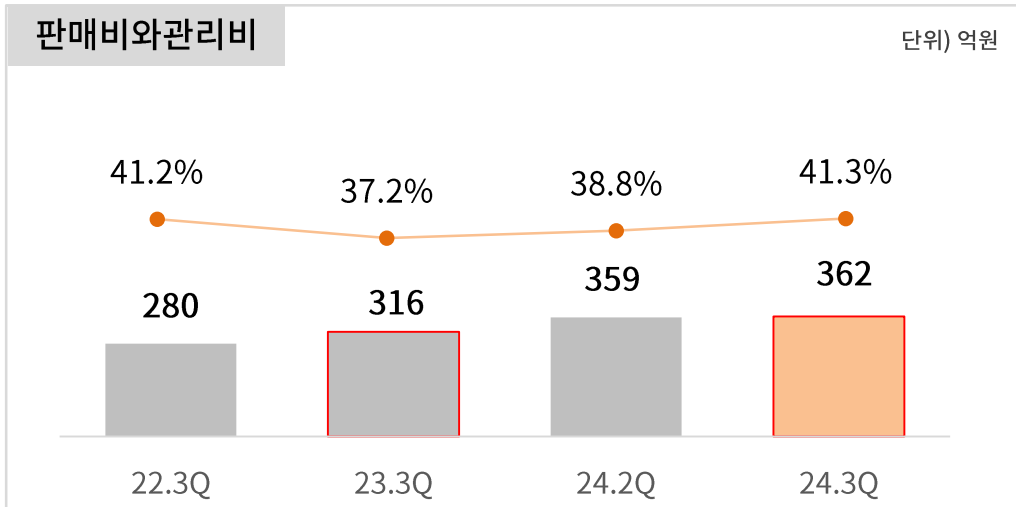
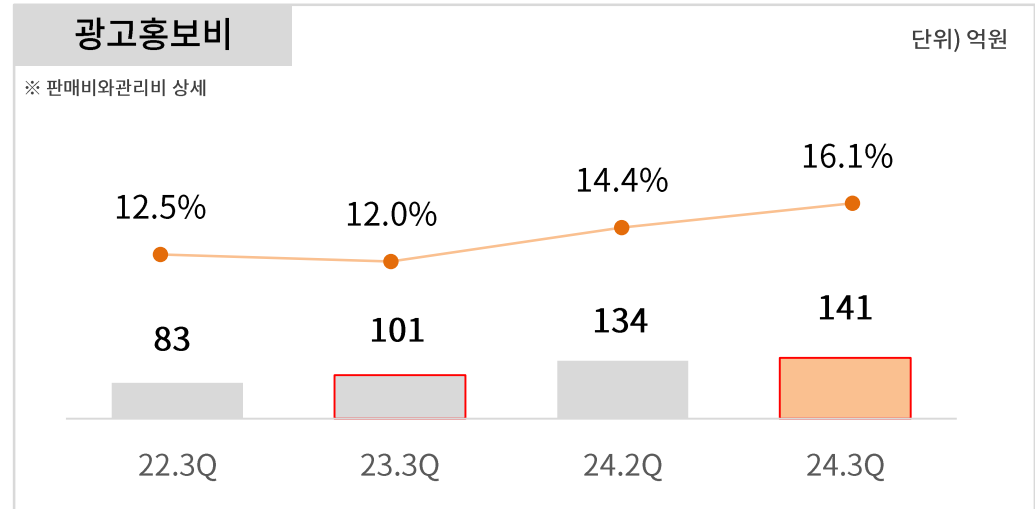
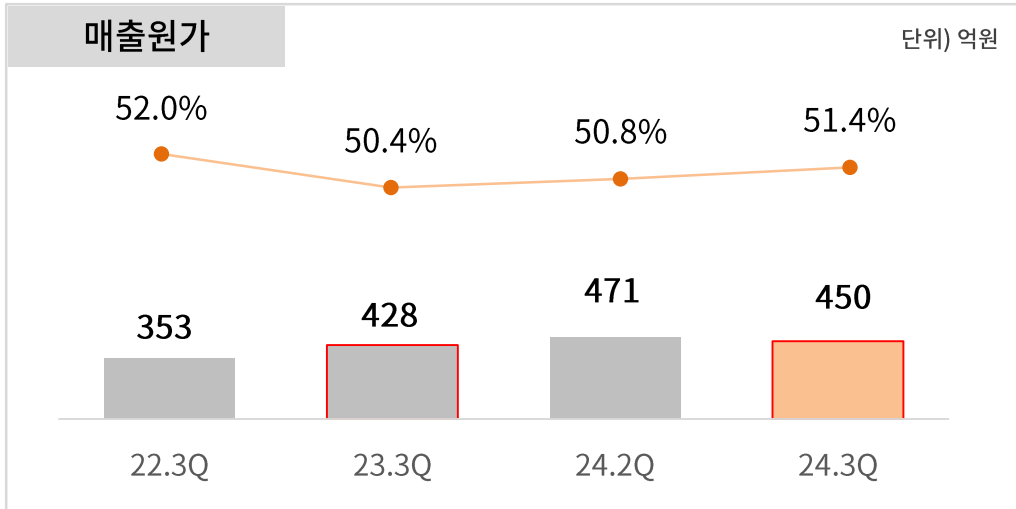
1. 경영성과 - 수익

· 2024년 3분기 매출 876억원(+3%YoY), 영업이익 64억원(-39%YoY) 기록



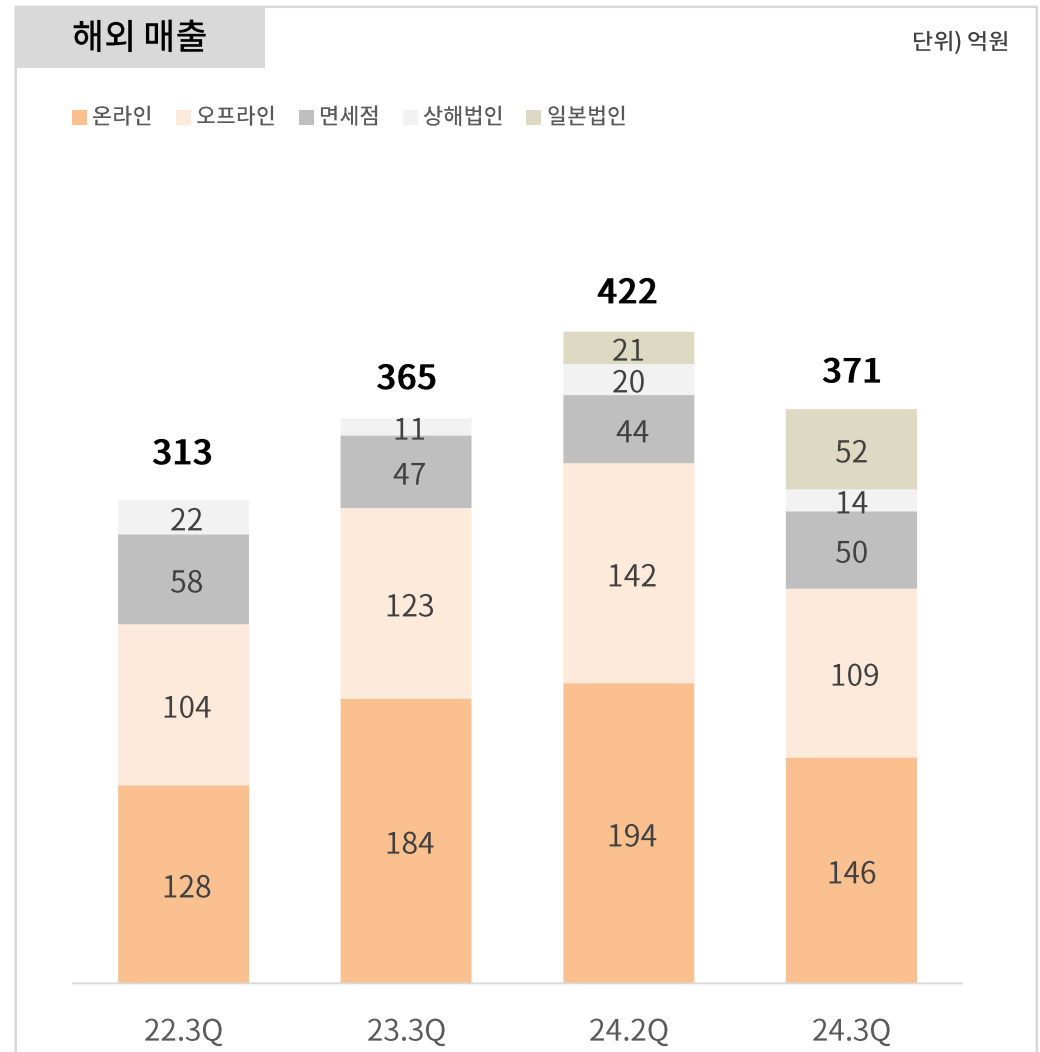
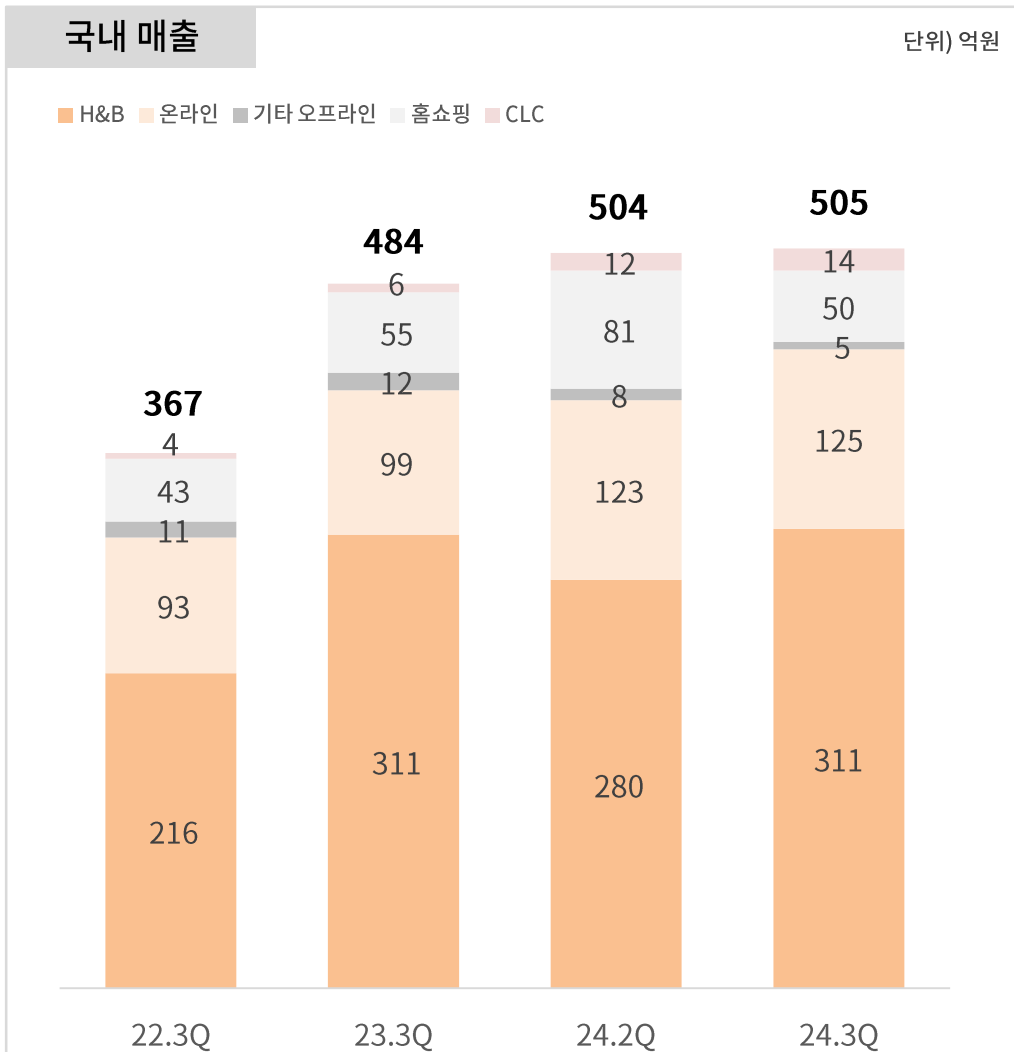
2. 경영성과 - 비용

· 2024년 3분기 F/W 신제품 및 해외 마케팅 강화로 인한 광고홍보비 증대



3. 국내·외 실적 추이

· 2024년 3분기 국내 매출 505억원(+4%YoY), 해외 매출 371억원(+2%YoY) 기록



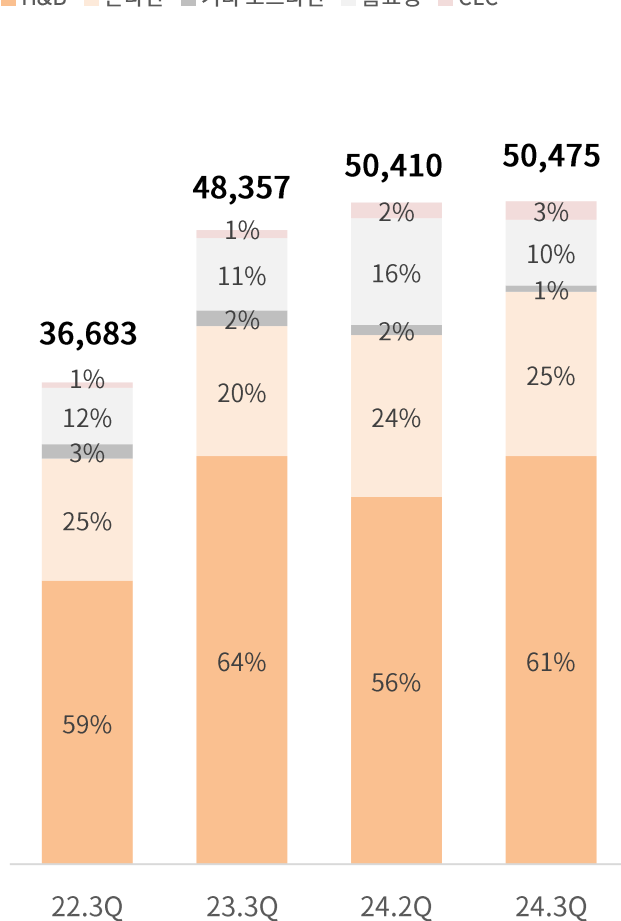
4. 국내 실적

· H&B, 온라인 등 국내 주요 채널 성장세 기록

국내 매출

H&B 온라인 기타 오프라인 홈쇼핑 CLC

단위) 백만원



구분	23.3Q	24.2Q	24.3Q	YOY	QOQ	주요 이슈
H&B	31,103	27,996	31,097	-	+11%	· 24년 3분기 누적 스킨케어 매출 +20%YoY 달성 · 구달 어성초 히알루론 라인 집중 육성 예정
온라인	9,932	12,298	12,471	+26%	+1%	· 자사몰 23억원, 제휴몰 100억원 매출 기록 · 쿠팡 25%, 에이블리 16%, 카카오프렌즈 8% 비중
기타 오프라인	1,223	812	546	-55%	-33%	· 다이소 신제품 입고 위한 기존 제품 소진 진행 · 트윙클팝 리브랜딩 상품 출시 예정(11월)
홈쇼핑	5,455	8,106	4,950	-9%	-39%	· 3분기 계절적 요인으로 매출 감소 · 온라인 매출 비중 지속 증대(23년 2% → 24년 8%)
CLC	645	1,198	1,411	+119%	+18%	· 일본 마츠모토키요시 150개 점포, 3SKUS 입점(9월)
합계	48,357	50,410	50,475	+4%	-	-

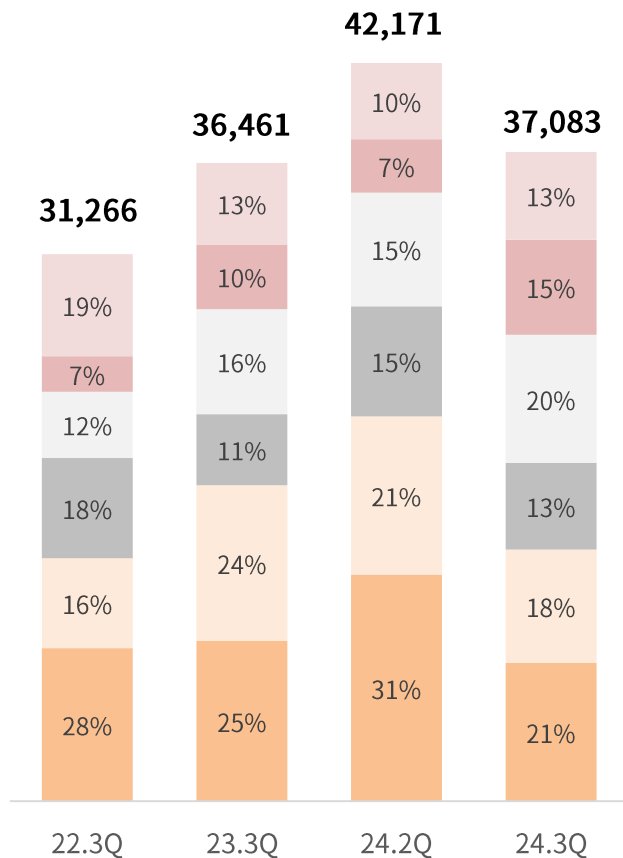
5. 해외 실적

· 주요국 매출 일시적 감소했으나, 신흥 국가 매출 성장 지속

해외 매출

■ 일본 ■ 북미 ■ 중국 ■ 동남아 ■ 기타 ■ 면세

단위) 백만원

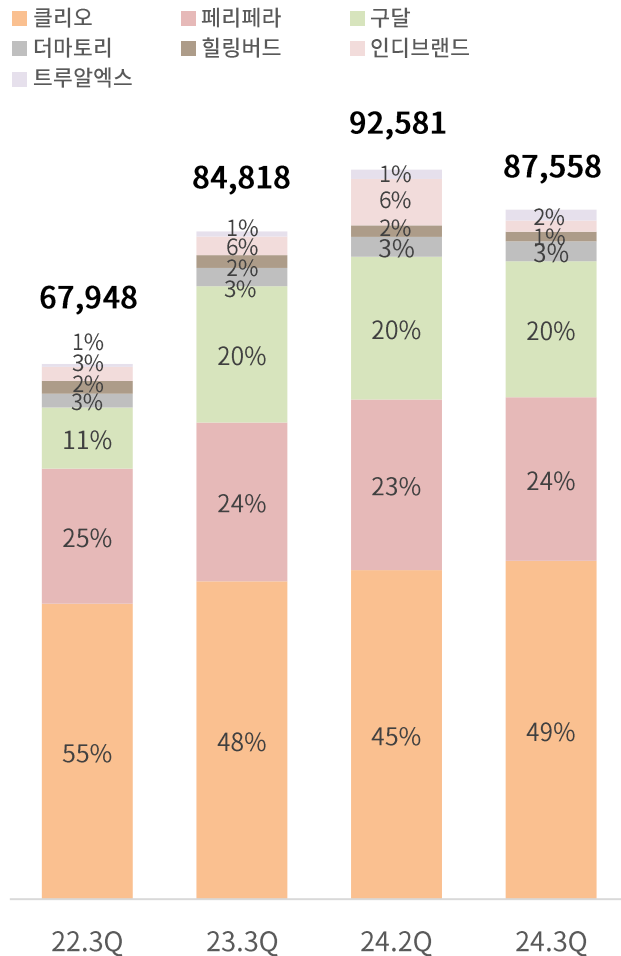


구분	23.3Q	24.2Q	24.3Q	YOY	QOQ	주요 이슈
일본	9,172	12,958	7,909	-14%	-39%	· 온/오프라인 채널 소비자가 정상화 진행 · 트윙클팝 풀체인지 버전 런칭 예정(25년 5월)
북미	8,884	9,031	6,472	-27%	-28%	· 구달(25년 1월), 힐링버드(3월) 코스트코 온라인 런칭 · 클리오 쿠션 20개 셰이드(25년 1월), 페리페라 잉크무드글로이틴트 콜라보 출시 예정(5월)
중국	4,058	6,284	4,953	+22%	-21%	· 페리페라 중심의 성장세 지속, 마케팅 효율 증대
동남아	5,996	6,493	7,309	+22%	+13%	· 온라인 매출 25%, 오프라인 매출 75% · 2분기 계절적 비수기(우기), 3분기 매출 회복세 실현
기타	3,691	3,053	5,434	+47%	+78%	· 튀르키예 등 신규 매출처 확보 · 러시아 골드애플 채널 구달 런칭 예정(25년 1월)
면세점	4,660	4,353	5,006	+7%	+15%	· FIT(자유여행객) 중심의 매출 증가
합계	36,461	42,171	37,083	+2%	-12%	-

6. 브랜드별 실적

· 색조 매출 637억원(+5%YoY), 기초 매출 210억원(-1%YoY) 기록

브랜드별 매출



구분	23.3Q	24.2Q	24.3Q	YOY	QOQ	주요 이슈
클리오	40,373	41,804	42,962	+6%	+3%	· 킬커버 파운데이션 디오리지널 쿠션 런칭(9월) · 버터밤크레용, 허그블러틴트 등 립 신제품 출시(9월)
페리페라	20,159	21,649	20,756	+3%	-4%	· 페리페라 '떡이당' 컬렉션 런칭(9월) · 페리페라 X 카드캡터체리 콜라보레이션 출시(11월)
구달	17,303	18,127	17,290	-	-5%	· 구달 X 먼작귀 콜라보레이션 런칭(8월) · 구달 피오니 펩타이드 안티에이징 라인 확장 중
더마토리	2,304	2,489	2,507	+9%	+1%	· 프로트러블라인, 레티날라인 지속 성장세
힐링버드	1,615	1,496	1,239	-23%	-17%	· 브랜드 리뉴얼 후 안정화 진행
인디브랜드	2,379	5,863	1,397	-41%	-76%	· 트윙클팜, 세븐일레븐 초도물량 셀스루 및 다이소 신제품 인앤아웃 이슈로 매출 감소
합계	84,818	92,581	87,558	+3%	-5%	-

Appendix. 주요 브랜드 이슈

CLIO

- 킬 커버 파운데이션 쿠션 ‘디 오리지널’ 출시 (2024년 9월)
 - 매트와 글로우 경계를 허무는 새로운 제형 ‘에어리 새틴’ 피니쉬
 - 뷰티 전문가, 인플루언서, 일반인 등 100명이 함께 개발... 런칭쇼 성료



- 천계영 작가 ‘언플러그드보이 콜라보레이션’ 진행 (2024년 9월)
 - 1990년대 순정만화 ‘언플러그드보이’ 콜라보레이션 통해 Y2K 감성 저격
 - 카툰 형태의 컬러 레이아웃, 만화 명대사를 제품에 음각으로 표현 등 새로운 시도



peripera

- ‘떡이당’ 컬렉션 출시 (2024년 9월)
 - 올테이크무드팔레트, 잉크무드글로이틴트, 브이쉐딩 등 스테디셀러 구성
 - 2023년 F/W ‘약과물입’ 컬렉션에 이어 한국 전통 간식 ‘떡’을 모티브로 확장



goodal

- 일본 캐릭터 ‘먼작귀(치이카와) 콜라보레이션’ 진행 (2024년 8월)
 - 청굴라인 세럼, 크림, 패드 등 5종 및 어성초라인 선크림 3종 출시

