



ma:nyo

as you wish, skin wizard

피부 고민, 원하는 대로. 스킨 위저드 마녀공장

2024년 Q3

2024. 11. 13

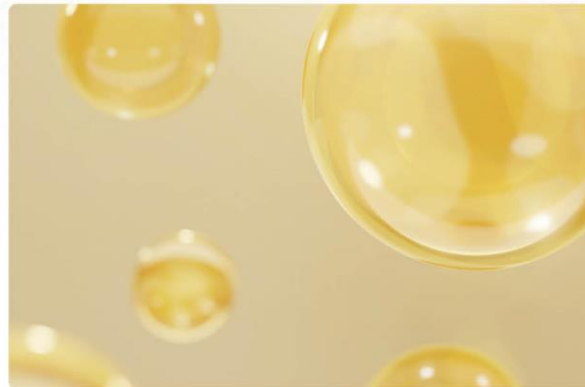


TABLE OF CONTENTS

- 01 2024년 3분기 누적 실적
- 02 국내 사업 현황
- 03 해외 사업 현황
- 04 2024년 4분기 주요 전략

'24년 3분기 누적 매출: 964억원 (YoY: +228억원, +31.0%), 영업이익: 149억원 (YoY: +29억원, +24.8%)

→ 영업이익률 -0.8%p : 광고선전비 증가 66억원 ('23년 106억 → '24년 172억)

(단위: 백만 원, %)

구 분	2023 Q3 YTD		2024 Q3 YTD		YoY (%)
	금액	비중	금액	비중	
매출액	73,632	100.0%	96,459	100.0%	31.0%
국내	33,590	45.6%	43,612	45.2%	29.8%
해외	40,042	54.4%	52,847	54.8%	32.0%
구 분	금액	이익률	금액	이익률	YoY (%)
영업이익	11,968	16.3%	14,940	15.5%	24.8%
국내	3,278	9.8%	5,804	13.3%	77.1%
해외	8,690	21.7%	9,136	17.3%	5.1%

'24년 3분기 누적 매출: 전년 대비 31.0% 증가 / 2024년 네고왕 제외 시 18.8% 성장

→ 국내 3.0% 및 해외 32.0% 성장

→ 일본 0.3% 소폭 증가, 중국 35% 및 미국 153% 등 성장 견인

(단위: 백만원, %)

구 분	2023						2024				성장률(%)		
	Q1	Q2	Q3	YTD	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	YTD	YoY (vs '23 Q3)	QoQ (vs '24 Q2)	YoY (vs '23 YTD)
매출액	22,208	24,964	26,460	73,632	31,369	105,001	31,010	36,628	28,821	96,459	8.9%	-21.3%	31.0%
네고왕	-	-	-	-	-	-	4,403	4,599	-	9,002	-	-	-
매출액(네고왕 제외)	22,208	24,964	26,460	73,632	31,369	105,001	26,607	32,029	28,821	87,457	8.9%	-10.0%	18.8%
국내	9,684	11,900	12,006	33,590	11,784	45,374	10,632	11,284	12,694	34,610	5.7%	12.5%	3.0%
해외	12,524	13,064	14,454	40,042	19,585	59,627	15,975	20,745	16,127	52,847	11.6%	-22.3%	32.0%
일본	7,404	8,581	7,453	23,438	10,453	33,891	7,592	7,142	8,765	23,499	17.6%	22.7%	0.3%
중국	2,792	1,761	3,079	7,632	4,106	11,738	4,040	4,097	2,205	10,342	-28.4%	-46.2%	35.5%
미국	682	1,205	1,833	3,720	2,002	5,722	2,103	5,405	1,907	9,415	4.0%	-64.7%	153.1%
아시아	831	910	956	2,697	1,191	3,888	1,222	1,296	873	3,391	-8.7%	-32.6%	25.7%
유럽	815	607	1,133	2,555	1,833	4,388	1,018	2,805	2,377	6,200	109.8%	-15.3%	142.7%

02 국내 사업 현황

ma:nyo

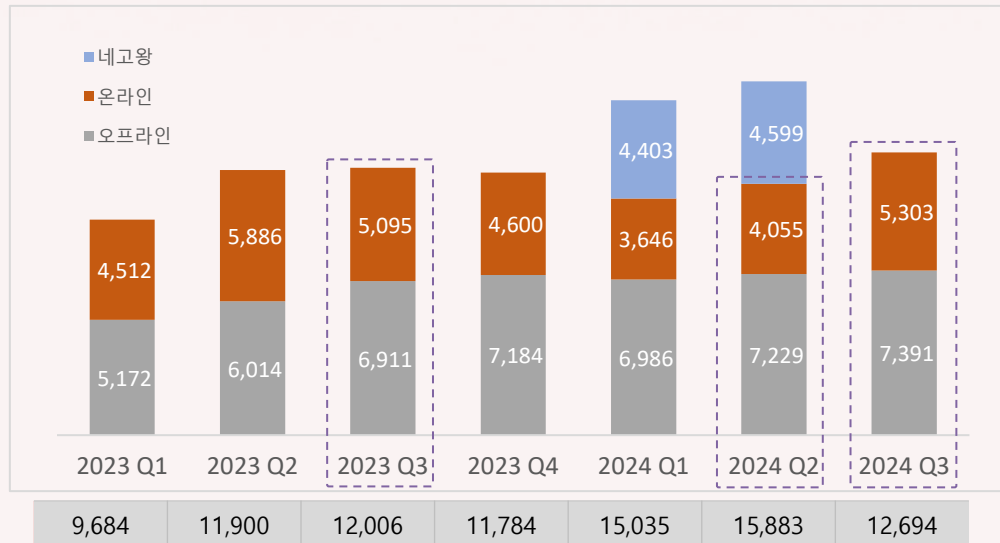
'24년 3분기 누적 매출: 436억원 (YoY: +100억원, +29.8%), 영업이익: 58억원 (YoY: +25억원, +77.1%)

→ 꾸준한 매출과 영업이익 성장세 지속

매출 현황

(단위: 백만원, %)

구 분	Q3 YTD			Q3	
	2023	2024	YoY	YoY (vs '23 Q3)	QoQ (vs '24 Q2)
네고왕	-	9,002	-	-	-
온라인	15,493	13,004	-16.1%	4.1%	30.8%
오프라인	18,097	21,606	19.4%	6.9%	2.2%
합계	33,590	43,612	29.8%	5.7%	-20.1%



주요 내용

• Q3 YTD 매출: 436억원 (YoY +29.8%)

- 네고왕 제외 시 YoY +3.0%
(온라인 -16.1%, 오프라인 +19.4%)

• 온라인 채널

- '24년 3분기부터 쿠팡 사업 재개로 온라인 매출 성장
- 공식물 네고왕 배송 6월 완료 → Q3부터 온라인 매출 회복세

• 오프라인 채널

- 올리브영 성장세 지속 (YoY 7.7%, QoQ 5.2%)
- 3분기 올리브영 비중: 약 80%
- 쿠팡 사업 재개에 따른 올리브영 성장세 둔화

03 해외 사업 현황 (1/6) – 요약

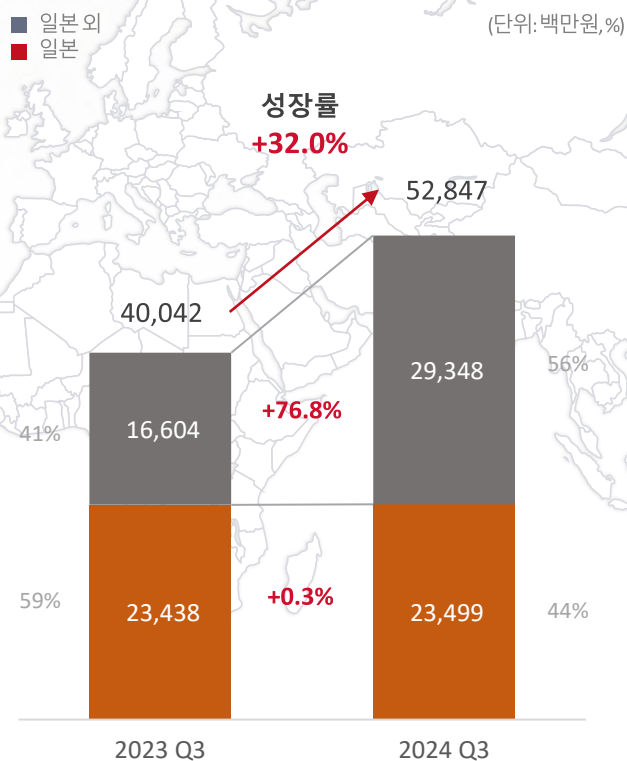
ma:nyo

'24년 3분기 누적 매출: 528억원 (YoY: +128억원, +32.0%), 영업이익: 91억원 (YoY: +4억원, +5.1%)

→ 신규 시장(미국 등)의 성장이 전체 실적 견인

→ 대규모 마케팅 투자를 통한 매출 및 영업이익의 성장 실현

해외 지역별 매출



(단위: 백만원, %)

구 분	2023 Q3 YTD	매출 비중	2024 Q3 YTD	매출 비중	YoY
해외 매출액	40,042	100.0%	52,847	100.0%	32.0%
일본	23,438	58.5%	23,499	44.5%	0.3%
일본 외	16,604	41.5%	29,348	55.5%	76.8%
중국	7,632	19.1%	10,342	19.6%	35.5%
미국	3,720	9.3%	9,415	17.8%	153.1%
아시아	2,697	6.7%	3,391	6.4%	25.7%
유럽	2,555	6.4%	6,200	11.7%	142.7%

출고 수량

(단위: 천개, %)

구 분	2023 Q3 YTD	비중	2024 Q3 YTD	비중	YoY
해외 출고 수량	3,742	100.0%	5,053	100.0%	35.0%
일본	1,441	38.5%	1,515	30.0%	5.1%
일본 외	2,302	61.5%	3,538	70.0%	53.7%

03 해외 사업 현황 (2/6) – 일본

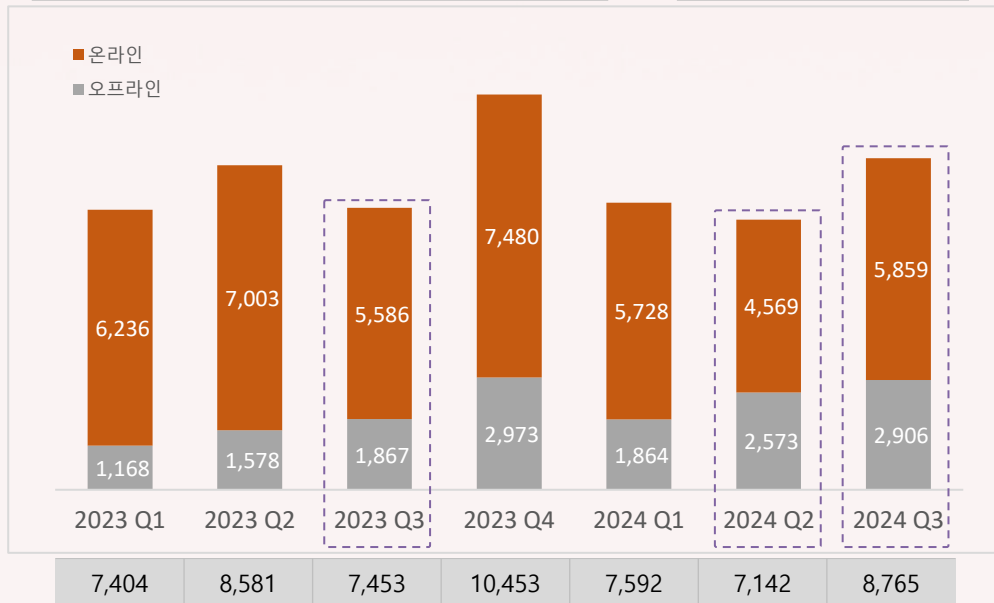
ma:nyo

Q3: 온라인 & 오프라인 동반 성장

매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	Q3 YTD			Q3	
	2023	2024	YoY	YoY (vs '23 Q3)	QoQ (vs '24 Q2)
온라인	18,825	16,156	-14.2%	4.9%	28.2%
오프라인	4,613	7,343	59.2%	55.7%	12.9%
합계	23,438	23,499	+0.3%	17.6%	22.7%



주요 내용

- **Q3 YTD 매출: 약 234억원 (YoY +0.3%)**
 - 오프라인 +59%
 - 온라인 -14%
- **온라인 채널**
 - 전략 재정비를 통한 성장 전환
- **오프라인 채널 전환**
 - 꾸준한 마케팅 활동 및 채널 확대로 매출 증가

03 해외 사업 현황 (3/6) – 중국

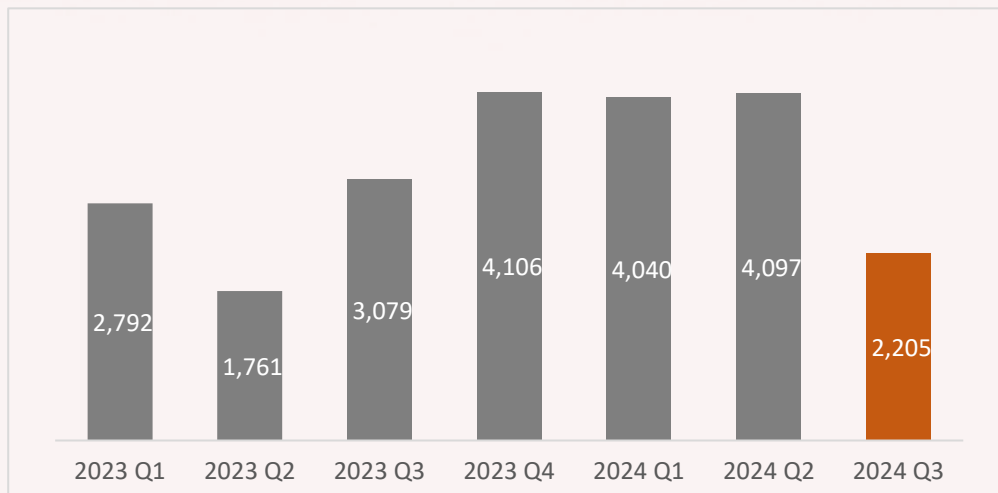
ma:nyo

Q3:재도약을 위한 준비 기간

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	Q3 YTD			Q3	
	2023	2024	YoY	YoY (vs '23 Q3)	QoQ (vs '24 Q2)
매출 금액	7,632	10,342	35.5%	-28.4%	-46.2%
출고 수량	1,227	1,530	24.7%	-39.7%	-50.6%



주요 내용

- **Q3 YTD 매출: 103억원 (YoY +35%)**
 - 총판 변경 작업 진행으로 인한 Q3 실적 부진
 - 추가 성장을 위한 재정비 기간

03 해외 사업 현황 (4/6) – 미국

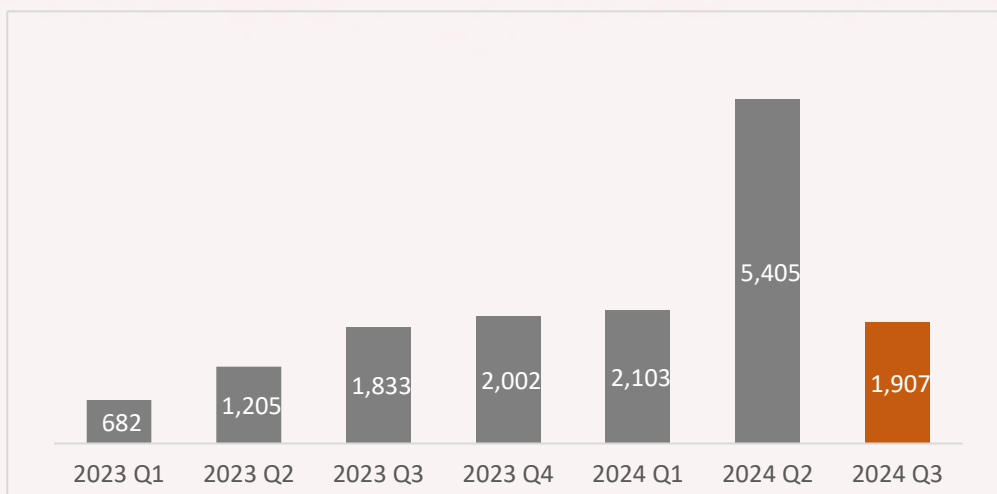
ma:nyo

Q3: 확대된 마케팅 비용의 매출차감 인식에 따른 매출 감소

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	Q3 YTD			Q3	
	2023	2024	YoY	YoY (vs '23 Q3)	QoQ (vs '24 Q2)
매출 금액	3,720	9,415	153.1%	4.0%	-64.7%
출고 수량	227	510	124.5%	52.2%	-58.3%



주요 내용

- **Q3 YTD 매출: 94억원 (YoY +153%)**
 - 주요 채널로의 확대를 통한 성장
- **아마존 매출 유지**
 - 전년 수준 유지 중이나 추가 성장 전략은 보류
 - Ulta Beauty 등 offline 채널 육성을 위해 on-offline간 가격 관리 집중
- **채널 확대에 따른 매출 성장**
 - 마케팅 비용 차감에 따른 매출 감소
 - 신규 진입 채널 성장 중

03 해외 사업 현황 (5/6) – 아시아 및 중동 (일본/중국 외)

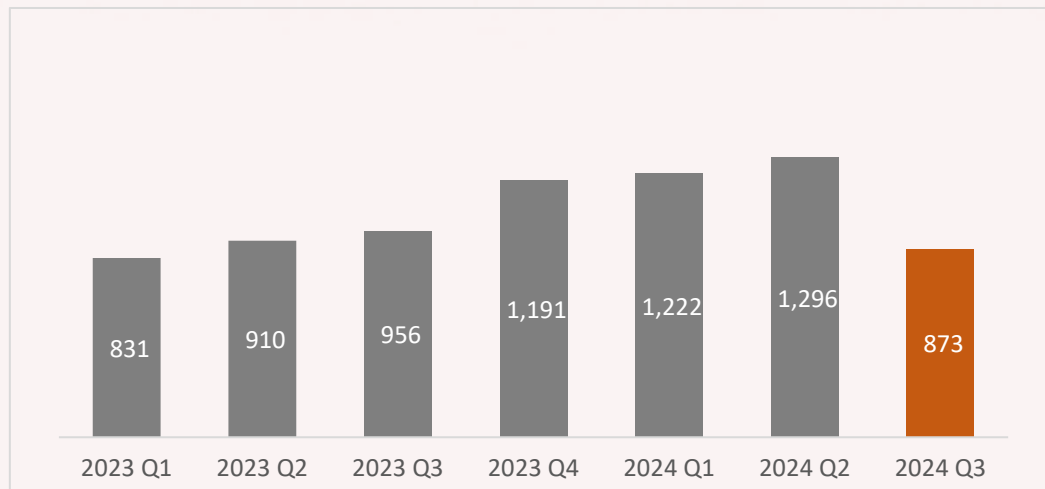
ma:nyo

Q3:미얀마&캄보디아약세에 따른 QoQ 역성장

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	Q3 YTD			Q3	
	2023	2024	YoY	YoY (vs '23 Q3)	QoQ (vs '24 Q2)
매출 금액	2,697	3,391	25.7%	-8.7%	-32.6%
출고 수량	335	518	54.4%	10.6%	-31.8%



주요 내용

- **Q3 YTD 매출: 33억원 (YoY +25%)**
- **일부 지역 부진**
 - 미얀마, 캄보디아 역성장
 - 인도 시장 성장 속도 저하
 - Yesstyle, Stylevana 등 CBT 채널 부진
- **신규 성장 전략 수립**
 - 베트남, 싱가포르 등 성장 기회 모색

03 해외 사업 현황 (6/6) – 유럽

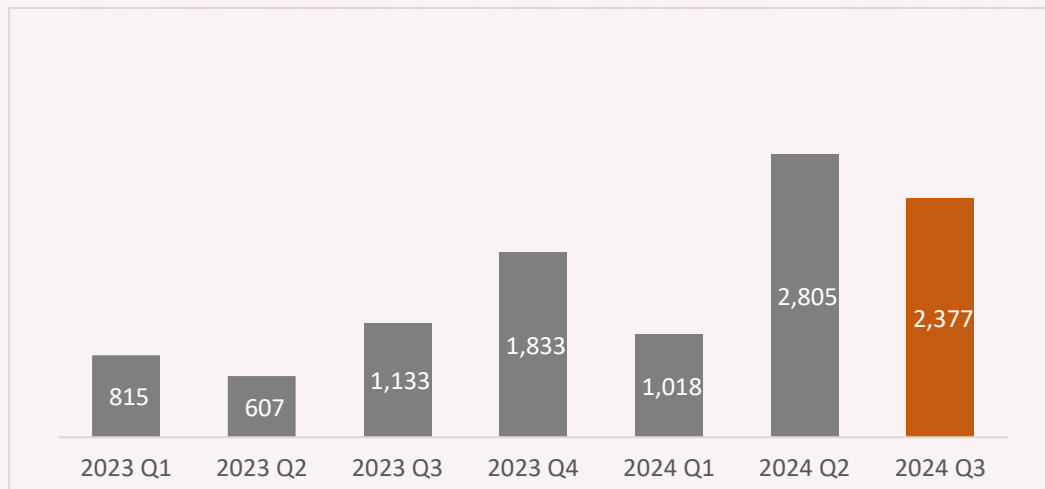
ma:nyo

Q3: 러시아 지속 성장 vs. 유럽 정체

매출 현황

(단위: 백만원, 천개)

구 분	Q3 YTD			Q3	
	2023	2024	YoY	YoY (vs '23 Q3)	QoQ (vs '24 Q2)
매출 금액	2,555	6,200	142.7%	109.8%	-15.3%
출고 수량	512	981	91.5%	36.3%	-12.0%



주요 내용

- **Q3 YTD 매출: 62억원 (YoY +142%)**
 - 유럽 +205%, 러시아 +119%
- **러시아**
 - 꾸준한 마케팅 활동과 채널 확장으로 성장세 지속
- **유럽**
 - 시장 수요는 증가하고 있는 것으로 보이나 마케팅 활동 부족 및 판매 채널 구조화 미비로 매출 부진

04 2024년 4분기 주요 전략 (1/2) – 국내

Wicked 협업: 2024년 11월~12월

ma:nyo

Wicked Edition

Advent calendar mini



Wicked-themed collection



Magical skincare trio – sample kits



- 영화 'WICKED'의 개봉 시기에 맞추어 Wicked edition 제품 및 sample kits, 그리고 advent calendar 등을 출시하여 마케팅 요소로 활용

Marketing events

- **Subway train wrapping:** 서울지하철2호선 / 2024.11.15~12.17



- **Moving Car:** 서울 / 2024.11.21~11.23



04 2024년 4분기 주요 전략 (2/2) – 해외 신규시장 개척

ma:nyo

지역/채널별

- **Costco Canada**

- 퓨어클렌징오일 입점(2024.10)



- **Guardian Singapore**

- 30개 매장 입점(2024.11)



- **Myer (Australia)**

- 호주 최대 백화점 체인 Myer 온라인 입점



- **중국**

- 신규 총판 계약 체결 및 판매 재개



ma:nyo

Appendix

- 01 회사 개요
- 02 요약 연결재무제표
- 03 제품 카테고리별 매출

기업 개요

회사명	(주)마녀공장
대표이사	유 근 직
설립일	2012년 03월 02일
자본금	16억 원 (2024년 9월 말 기준)
임직원수	93명 (2024년 9월 말 기준)
주요제품	자연주의 기능성 화장품
본사주소	서울특별시 강서구 공항대로 518 (등촌동)
홈페이지	www.manyo.co.kr

주주구성

주주명	2024년 9월 30일		2023년 12월 31일	
	주식수(주)	비중(%)	주식수(주)	비중(%)
최대주주(엘앤피코스메틱)	8,494,598	51.9%	10,951,298	66.9%
특수관계인	389,667	2.3%	540,393	3.3%
한국투자증권	0	0.0%	612,463	3.7%
유암코아이비케이	0	0.0%	341,974	2.1%
기타주주	7,493,995	45.8%	3,932,132	24.0%
합계	16,378,260	100.0%	16,378,260	100.0%

02 요약 연결재무제표

ma:nyo

연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구 분	2024. 09. 30	2023. 12. 31
유동자산	114,453	99,147
비유동자산	7,914	6,320
자산총계	122,367	105,467
유동부채	11,637	8,309
비유동부채	305	113
부채총계	11,942	8,422
자본금	1,638	1,638
자본잉여금	31,995	31,995
기타자본잉여금	2,404	1,780
이익잉여금	74,388	61,632
자본총계	110,425	97,045

연결손익계산서

(단위: 백만 원)

구 분	2024 Q3 YTD	2023 Q3 YTD
매출액	96,459	73,632
매출원가	36,650	27,080
매출총이익	59,809	46,552
판매관리비	44,869	34,584
영업이익	14,940	11,968
금융수익	4,059	1,720
금융비용	1,698	2,237
기타영업외수익	30	363
기타영업외비용	572	1,002
법인세차감전순이익	16,759	10,812
법인세비용	4,004	2,539
당기순이익	12,755	8,273

03 제품 카테고리별 매출

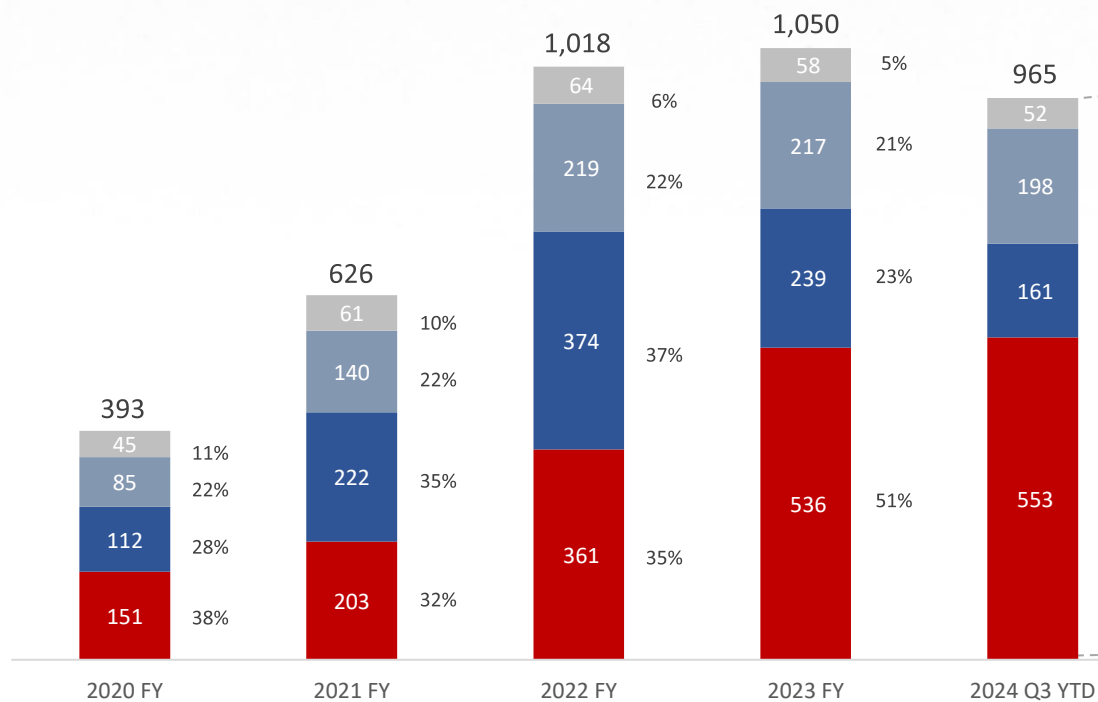
ma:nyo

제품 카테고리별 안정적 매출 포트폴리오 구축

제품 카테고리별 매출 추이

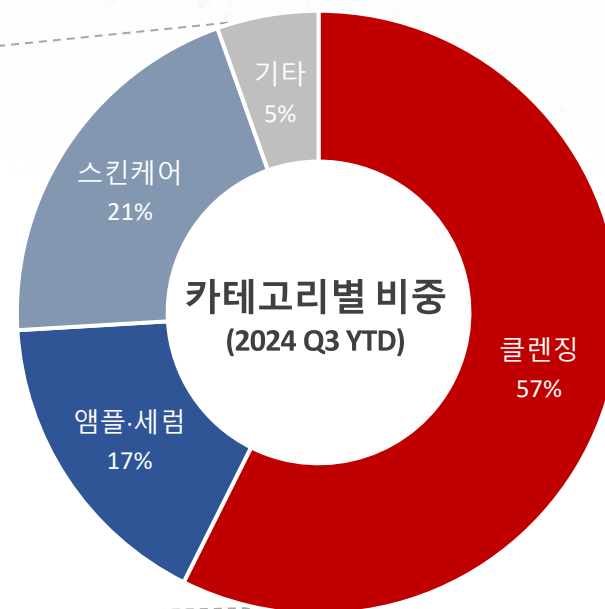
클렌징 앰플·세럼 스킨케어 기타

(단위:억 원)



제품 카테고리별 매출 비중

(단위:%)



본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation의 정보 제공을 목적으로 (주)마녀공장(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.
위의 제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실, 가정 및 기준에 기초하여 작성된 것이며,
회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 없음을 알려드립니다.